

EJEMPLO A IMITAR

EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ITALIA

MUCHAS veces hemos repetido en estas columnas la importancia que para un país representa el desarrollo del turismo, que es, en realidad, una de las principales fuentes de riqueza y prosperidad.

Algo va haciéndose ya en nuestra querida España, pero creemos que es poco con respecto a lo que debiera ser. La feliz idea del Circuito Nacional de Turismo debe llevarse a la práctica con la mayor rapidez posible y sin que dicha realización constituya una nueva traba al desarrollo del automovilismo y, como consecuencia lógica, al del turismo.

España es poco conocida, y, desgraciadamente, lo es menos por una gran mayoría de españoles que por los mismos extranjeros.

¡Españoles, conoced a España, visitad sus maravillosos paisajes y hermosas ciudades, y os sentiréis cada día más orgullosos de haber nacido en este bello país!

Es en verdad vergonzoso el hecho que recientemente llegó a nuestro conocimiento y que a continuación transcribimos, deseando no se repita:

En uno de los más grandes hoteles de Granada durante varios días, se vió lleno de turistas extranjeros, en su mayoría ingleses y norteamericanos, habitando allí *solamente dos españoles*. En los monumentos y ante las obras de arte también se observaba la casi total ausencia de los españoles. ¿Es que hay aquí tan pocos indígenas que desconozcan la riqueza artística de Granada?



Plano del nuevo servicio de turismo entre Turín-Briançon y Turín-Moncenís

Hora es ya de que no nos dejemos deslumbrar por espejuelos extranjeros, que muchas veces no tienen más valor que el



Maravilloso paisaje alpino a lo largo de la línea Turín-Briançon, servida por lujosos auto-cars Fiat y Spa

de ser simples campañas de publicidad, sin que efectivamente sean lugares dignos de visitarse.

Italia, cuyo actual resurgimiento es por todo el mundo admirado, se preocupa grandemente por el desarrollo del turismo, mejorando sus carreteras, abriendo otras nuevas y dando facilidades para que puedan conocerse sus riquezas.

Al turismo internacional se abrieron en estos últimos tiempos dos nuevos caminos a través de la sección occidental de la cordillera alpina: providencial iniciativa ésta, pues el tráfico turístico es un excelente medio para hacer siempre mejor conocer y apreciar las bellezas de Italia.

Aquella magnífica serie de valles que, al través de los pasos de Sostrières y del Monginebro, juntan la llanura piemontesa con la de Francia, es ahora recorrido por un rápido servicio de automóviles, que tiene por extremos Turín y Briançon. La línea efectuada por la Sociedad Italiana Transportes

Automóviles (S. I. T. A.), está desempeñada por grandes y elegantísimos torpedos expresamente construídos para servicios turísticos de lujo: los chasis, fabricados por la Fiat y Spa, son lo mejor que la industria automovilista haya hasta la fecha construído.

En cuatro horas y media, comprendidas las necesarias operaciones de confín, el turista, saliendo de Turín, recorre los valles del Chisone, alcanza el paso del Sostrières (m. 2030), baja por el valle de Boussons hasta Cesana, para subir luego por la ladera del Chaberton hasta el cuello del Monginebro (m. 1860) y llegar rápidamente a la hermosa pequeña ciudad de Briançon.

Otro servicio automovilístico, también efectuado con coches del mismo tipo, sale de Turín y en sólo tres horas, recorriendo todo el magnífico valle de Susa, llega hasta 2084 m. del paso del Moncenís, de donde arrancan las líneas de automóviles franceses, que se internan hacia el Delfinato y la Saboya.

