

HERALDO DE LA INDUSTRIA

Comercio, Industria Ferrocarriles, Información mercantil, Ciencias y Minería

OFICINAS

CENTRAL..... Madrid: San Bernardo, 50 (El Director).
SUCURSALES... Córdoba: San Eulogio, 7 (D. Gabriel Escamilla).
 London: 40, Old Broad Street (Sres. Baldosano & Risbee).

Año II

Madrid 17 de Mayo de 1900.

Núm. 7.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

MADRID..... 7 pesetas año.
PROVINCIAS... 9 " "
EXTRANJERO... 12 " "

Pago anticipado.

Número suelto, 30 céntimos.

Todo anuncio pagará 0,10 de impuesto, según lo que dispone la vigente ley del Timbre.

DIRECTOR

Luis Maraver y Serrano.

Oficinas: San Bernardo, 50.

PRECIOS DE ANUNCIOS

Por planas

Una plana, año..... 250 pesetas.
Idem id., seis meses..... 150 —
Media id., año..... 150 —
Idem id., seis meses..... 100 —
Cuarto id., año..... 100 —
Idem id., seis meses..... 70 —
Octavo id., año..... 70 —
Idem id., seis meses..... 40 —

Pago anticipado.

El HERALDO DE LA INDUSTRIA es el mejor defensor de los intereses de Industriales y Comerciantes.

SUMARIO: El engrandecimiento de Alemania. — Madrid comercial. — Certamen científico mercantil. — Crónica de viños. — Jurisprudencia, consultas y comunicados. — Constituciones, quiebras y suspensiones. — Notas científicas. — Mercados. — Bibliografías. — HERALDO DE LA INDUSTRIA: Instituto Industrial y mercantil. — Anuncios.

EL ENGRANDECIMIENTO DE ALEMANIA

Que el engrandecimiento material de los pueblos no se logra, en los tiempos que alcanzamos, más que merced al trabajo, es una verdad inconcusa, aun en España, donde no falta quienes atribuyan a causas de un orden puramente moral nuestro presente estado de decadencia. Para probarlo, no huelga echar un vistazo sobre los progresos que en todos los órdenes de la vida está realizando una nación que, a los ojos de las demás, sólo se había distinguido por su espíritu guerrero, y por ello era temida.

Esa nación es Alemania.

Mientras los franceses y los italianos tienen fija la mirada en Inglaterra, y la copian hasta sus modas, Alemania avanza a la chita callando por el mapa del mundo, no con sus ejércitos de combatientes guerreros, no con sus escuadras poderosas, no con su diplomacia política, sino con sus agentes consulares, con la protección a su industria y con el apoyo a su comercio.

El grito de alarma de los ingleses, al leer el «Made in Germany» (hecho en Alemania), hábilmente colocado en los productos alemanes que invadían el mercado de Londres, repercute hoy en todos los del mundo.

En Nueva York, en la Argentina, en el Brasil, en China y en Europa, no se adquiere ni siquiera un juguete que no lleve la leyenda de «Made in Germany».

El desarrollo de la industria y el comercio alemanes, constituye uno de los tres ó cuatro rasgos dominantes de su fase contemporánea.

De 1871 a 1890, ese imperio, cuya población aumenta con rapidez extraña, no ha cesado de cuidar del desarrollo de sus cambios, de sus relaciones con Europa, América y Asia, del efectivo de su marina mercante y del esplendor de sus puertos.

Mientras los demás países de gran potencia económica han sufrido en su avance súbitas parálisis y regresiones más ó menos durables, el desarrollo del Estado germánico acusa una regularidad casi exclusiva.

La conquista política, inaugurada por Prusia en 1862 y proseguida por Bismarck, hasta el tratado de Francfort, ha sido a fines del siglo XIX coronada por la conquista comercial, merced a las energías de grandes políticos y de grandes industriales.

Sus guerreros vencieron en la guerra, sus sabios vencieron en la ciencia, sus fabricantes vencen en la industria y el comercio.

En 1888 era su comercio general de 8.490 millones. En 1898 se ha elevado a 11.000.

En 1896, Inglaterra importó de Alemania mercancías por valor de 894 millones; Austria en 1891 adquirió géneros alemanes importantes 351 millones; Rusia, 500 millones, y así en igual proporción otros pueblos de Europa.

Las victorias germanicas en el Africa Austral y en el extremo Oriente, son ruidosas. La India compró a Alemania en 1897, mercancías por valor de 62 millones; China, 90, y el Japon, 44; es decir, doble cantidad de las que esos países adquirían diez años antes.

Hace veintiocho años, el pabellón de la marina mercante alemana era casi desconocido en Asia y la América del Sur. Hoy los buques que salen de Hamburgo hacen escala en los puertos de todos los mares.

El tránsito germánico por Suez en 1872, fué de 12.000

toneladas, y en 1896 se elevó á 1.120.000 toneladas.

En 1871, Alemania poseía sólo 500 buques con 530.000 toneladas; hoy dispone de 3.592 barcos con 1.502.000 toneladas.

El movimiento de los puertos del imperio se totalizaba en 1885 en 20.400.000 toneladas, y en 1897 en 32 millones, es decir, aumentó tres veces más en ese tiempo que en igual período el de los puertos de Inglaterra.

Hamburgo, por sí sólo, retiene cerca de la mitad de ese movimiento, siendo el primero del globo.

En cuanto á la industria, la extractiva merece el primer término. En 1896 se extrajeron en Alemania 100 millones de toneladas de hulla.

La metalúrgica realiza progresos dignos de asustar á todas las naciones. La producción de la fundición, que en 1884 era de 3 millones de toneladas, es hoy de 7 y medio. Las industrias textiles, químicas y eléctricas rivalizan en su acrecentamiento.

Desde 1830, en Alemania ha disminuído la población rural y ha aumentado incesantemente la población obrera. La campana de las fábricas ha llamado al aldeano al trabajo de la máquina.

Y después de admirar ese cuadro espléndido trazado con números que atestiguan hechos concretos, desviemos la vista de nuestra miseria presente, y sin traer á la memoria los ilusorios recuerdos de nuestras abundancias pasadas, procuremos luchar en noble emulación por la victoria pacífica en los campos comerciales abiertos libremente á las nuevas ideas que dominan el mundo.

Y que en ellos se lea la divisa «*Made in Spain*», hecho en España.

MADRID COMERCIAL

Gran almacén de porcelana, loza y cristalería

DE

FELIPE SANZ

40, ESPOZ Y MINA, 40

(ESQUINA Á LA PLAZA DEL ÁNGEL)

Entre los principales establecimientos que de porcelana, loza y cristalería existen en Madrid, bien puede figurar como de los de mayor importancia el que D. Felipe Sanz, acreditado comerciante, posee en la calle de Espoz y Mina, núm. 40.

Si fuéramos á reseñar una por una las infinitas marcas, que representan á su vez multitud de clases y de formas, de los distintos artículos que en el mismo se expenden, nuestra tarea sería pesadísima por lo dilatada.

Las más afamadas fábricas de cristal, de porcelana y de loza, tienen en esta casa una lucida representación de sus productos, que corroboran los elogios unánimes que recibieran en todo tiempo por la perfección, bondad y elegancia de los mismos.

Paraos un momento ante los amplios escaparates de la casa y hallaréis una perfecta demostración de mis palabras; magníficas vajillas de caprichosos y elegantes dibujos, de formas tan variadas como bellas, llamarán vuestra atención poderosamente; admiraréis allí la finísima cristalería que, en forma de delicadas copas, vasos y botellas de multitud de clases y tamaños, dieron fama un día á las fábricas de que salieron; entrad luego al estableci-

miento, y su propietario, D. Felipe Sanz, persona de correctos modales y exquisito trato, os enseñará, con su amabilidad de siempre, preciosos modelos del inmenso surtido que en juegos de café, lavabos, tazas, jícara y floreros, encierra en aquel amplio y riquísimo establecimiento. Una infinidad de vajillas alemanas y francesas, de tanta solidez como elegancia, encontraréis á precios verdaderamente sorprendentes.

Bien sabido es que almacenes análogos existen en Madrid bastantes; pero también es cierto que la fama de algunos ha sido causa de la elevación de sus precios, en manera tal, que lo que en ellos se compra por cinco, fácilmente se encuentra en otros, con seguridad en el que nos estamos ocupando, por la mitad del precio que el orgullo ó la ambición del primero señaló caprichosamente al artículo en venta.

La casa de D. Felipe Sanz no puede estar situada en sitio más céntrico; sus artículos, de las más célebres fábricas españolas y extranjeras, compiten con ventaja con todos los hasta la fecha conocidos; sus precios están limitados por el prudencial beneficio con que se encuentra satisfecho el honrado comerciante, y como á más de esto, cuanto abarcan los tres ramos de porcelana, loza y cristal se halla en él á la disposición del público, no nos sorprende el que de día en día se vea más y más concurrido este establecimiento por personas de todas las clases sociales.

Nosotros, que á menudo, y por nuestro carácter industrial somos consultados por muchos de nuestros abonados de provincias, cuando á Madrid llegan á efectuar sus distintas compras, no nos cansaremos nunca de recomendarles, así como al público en general, para todo lo que á la cerámica se refiera, la casa del popular comerciante don Felipe Sanz (Espoz y Mina, 40), en la seguridad de que con ello les prestamos un tan especial como desinteresado favor.

Felicitemos al honrado é inteligente comerciante, deseándole, como justo premio á sus afanes, continuados progresos en su legítimo y próspero comercio.

Q.

CERTAMEN CIENTÍFICO MERCANTIL

La Junta directiva del Colegio Pericial Mercantil de la Coruña ha acordado prorrogar hasta el día 30 del actual mes de Mayo el plazo para la presentación de trabajos sobre los temas insertos á continuación, objeto del certamen, teniendo en cuenta las muchas peticiones que se le han dirigido desde distintos puntos de España en este sentido, y que la importancia de dichos temas requiere más tiempo que el fijado primeramente para su estudio y desarrollo.

TEMAS

I

Medios prácticos y eficaces para desarrollar el comercio y la industria como elementos fundamentales de la regeneración española.

Premio de S. M. la Reina Regente, consistente en una petaca y una fosforera de plata con inscripción y corona real.

II

La emigración de los hijos de la región gallega, ¿es ó no conveniente para los intereses generales del país? En caso negativo, medios que deben ponerse en práctica para evitarla.

Premio del excelentísimo Ayuntamiento de la Coruña: un alfiler de oro y piedras preciosas.

III

En materias de impuestos, ¿cuales deben merecer preferencia? Opiniones de los economistas más renombrados. Ejemplos sacados de las naciones que se distinguen por la simplificación y bondad de sus impuestos.

Premio de la Cámara de Comercio de la Coruña: un objeto de arte.

IV

El porvenir de Galicia, ¿es agrícola, mercantil ó industrial?

Premio del Sr. D. Basilio Paraiso, presidente de la comisión permanente de las Cámaras de Comercio de España: un objeto de arte.

V

Mejor organización, con carácter práctico, de las Escuelas de Comercio en España.

Premio de la Escuela Superior de Comercio de la Coruña: una obra científica de importancia y de utilidad.

VI

Forma en que los peritos y profesores mercantiles pueden contribuir á la regeneración económico administrativa de España; cargos que técnica y legalmente les corresponde desempeñar en la Administración pública, y medios que, para lograr la efectividad de sus derechos, han de llevar á la práctica.

Premio del Colegio Pericial Mercantil de la Coruña: una escribanía de plata.

Crónica de vinos.

Exportación de vinícola.

He aquí las cantidades de vino, y su destino inmediato, exportadas al extranjero por la aduana de Alicante durante el mes de Marzo último.

EN BANDERA NACIONAL	LITROS
Argelia.....	147.500
Inglaterra....	1.410
Italia.....	214.435
Francia.....	2.748.200
Estados Unidos.....	4.500
Veracruz.....	2.160
EN BANDERA EXTRANJERA	
Argelia.....	6.400
Alemania.....	66.700
Francia.....	7.411.185
Holanda.....	16.960
Inglaterra.....	42.097

Importación general de vinos en Francia.

En los tres primeros meses del año actual, la importación de vinos en Francia, según la última estadística oficial publicada en dicho país, ha sido la siguiente:

	1898.	1899.	1900.
	Hectolitros.	Hectolitros.	Hectolitros.
De España.....	1.511.528	894.960	1.001.434
De Italia.....	21.718	17.610	45.871
De Portugal.....	409	50	99
De Argelia.....	857.436	1.665.947	763.481
De Túnez.....	25.447	31.972	12.810
De otros países..	24.085	16.269	35.391
TOTALES....	2.440.686	2.626.808	1.859.086

Exposición de vinos en proyecto.

Hemos leído en algunos periódicos que existe el propósito de celebrar en Londres una Exposición de vinos españoles así que se cierre la recientemente inaugurada en París.

Si tales propósitos pasan á vías de hecho, será bueno que nuestros vinicultores vayan preparándose, ya que el verdadero porvenir de estos productos, sabiendo aprovechar el tiempo, está en los mercados de Inglaterra.

Congreso vinícola.

Con motivo de la Exposición de París se celebrarán en aquella capital varias asambleas de carácter internacional, figurando entre ellas un Congreso vinícola que tendrá lugar á mediados de Julio.

Representará á España en aquel acto el distinguido ingeniero agrónomo D. Nicolás García de los Salmones, que actualmente presta sus servicios en la Diputación de Navarra.

Los temas que han de ser objeto de deliberación, son: estadística, sistemas fiscales, transportes, legislación é higiene, de interés todos para los vinicultores españoles, puesto que la resolución que en ellos recaiga puede favorecer ó perjudicar los intereses vinícolas de nuestro país.

Pastillas de alcohol.

Ya se ha puesto á la venta en Alemania, Inglaterra y Norte-América, el alcohol solidificado bajo la forma de pastillas.

El análisis de las mismas acusa un 62 por 100 de alcohol, un 20 por 100 de residuos sólidos formados por grasa animal ó jabón, y un 18 por 100 de agua.

Una pastilla de 50 gramos lleva en diez minutos á la ebullición un litro de agua.

Se prepara disolviendo un jabón especial en el alcohol caliente y dividiendo la masa.

PROYECTO OPORTUNO

Exportación de vinos á la América del Sur.

El ministro de Agricultura ha presentado á estudio del Consejo un proyecto para favorecer y fomentar la exportación de vinos á los países de la América del Sur, que cada día va siendo menor porque los poderes públicos no han puesto manos sobre la materia.

Para que la exportación de vinos españoles adquiera las proporciones debidas á la producción, el ministro de Agricultura ha estudiado un amplio proyecto que responde á una necesidad verdaderamente sentida.

En virtud de ese proyecto, formarse un gran Sindicato de exportación de vinos, el cual garantizará á los mercados consumidores la calidad de los caldos. Con esto, á juicio del Sr. Gasset, se evita el que salgan de España vinos que no lo son, y se consigue rápidamente el crédito que, hasta no hace mucho, tenían en general los vinos españoles.

Para dar facilidades á la exportación ha recabado ya el Sr. Gasset algunas ventajas de la Compañía Trasatlántica, la cual abaratará el transporte en sus buques.

Faltan todavía varios detalles de este proyecto, que el ministro considera de gran importancia para la riqueza nacional.

JURISPRUDENCIA, CONSULTAS Y COMUNICADOS

La aceptación en letras giradas á la propia orden, no obliga al aceptante.

El Tribunal Supremo dictó en 12 de Julio del año último, una sentencia, que publican ahora los *Boletines de Legislación*, en la que se establece una doctrina sobre la que conviene llamar la atención del comercio en general.

He aquí el principio que se consigna en la sentencia aludida. En las letras de cambio expedidas por una persona á su propia orden, no transmitidas á otra y aceptadas por el librado sin tener fondos del librador, la «acepta-

ción no constituye en este caso al librado en la obligación de pagar la letra, pues ni puede eximir al librador de proveerle al efecto de los fondos necesarios, ni puede significar donación del capital que el documento representa, sino solamente compromiso de satisfacerlo, tenga ó no fondos para ello, en el caso de que la letra pase legalmente á poder de un tercero que exija su pago».

Esta es la doctrina sentada en dicha sentencia, que revela el criterio del más alto Tribunal civil de la nación, y es de suponer que en casos análogos y desde luego en casos idénticos, se sentará igual principio y se reproducirá la misma doctrina.

De manera que el hecho de no pagar el aceptante el importe de la letra á su vencimiento, no da derecho al librador á proceder por la vía ejecutiva contra él para efectuar su cobro, ni el de los gastos de protesto y costas, por no constituir título ejecutivo una letra girada á la propia orden, según dicha sentencia.

CONSTITUCIONES, QUIEBRAS Y SUSENSIONES DE PAGOS

CONSTITUCIONES

Unión Vinícola Andaluza.—(Málaga.)

Ante el notario D. Juan Barroso Ledesma se ha constituido una Sociedad anónima que, bajo esta denominación, se dedicará al negocio de vinos y fabricación y venta de aguardientes y licores.

Está regida por una Junta directiva, de la que D. Adolfo Pries Scholtz es director; D. José Arias Barrientos, subdirector; D. José Hirschfeld Salinas, administrador mercantil; D. Pedro Robles Pugnaire, administrador industrial, y D. Manuel de Mérida y Díaz, secretario, pudiendo hacer todos uso de la firma social.

Las Muñecas.—(Bilbao.)

Ha quedado constituida en esta plaza una nueva Sociedad minera titulada *Las Muñecas*, con capital de 2 millones de pesetas, representado por 4.000 acciones de 500 pesetas cada una.

D. Juan José Llodio es el presidente y gerente del Consejo de Administración y de la Sociedad, constituido aquel por los señores, D. Pedro Muñoz, D. Germán Bareño, don Hilario Astorqui y D. Antonio Lezama.

El coto minero que la Sociedad explotará, encuéntrase á nueve kilómetros de Castrourdiales, y está formado por 15 minas y tres demasías.

Son muchas las personalidades de Bilbao interesadas en este negocio, del cual se auguran grandes rendimientos.

Pujol y Castellás.—(Badalona.)

Sociedad colectiva para dedicarse á la fabricación y venta de harinas para galletas.

Rousart y Compañía.—(Barcelona.)

Nueva Sociedad colectiva que se ha hecho cargo del activo y pasivo de la casa N. Rousart Moré, cuyos negocios de fabricación de tejidos se propone continuar con mayor amplitud.

J. Culler Puig.—(Albacete.)

Sociedad en comandita. Se dedicará al negocio de tejidos al por mayor y venta de azafrán en gran escala.

QUIEBRAS Y SUSENSIONES DE PAGOS

José Mongay Argemi.—(Barcelona.)

Por el Juzgado de primera instancia del distrito de Atarazanas, ha sido declarado en estado legal de suspensión de pagos.

El expediente se tramita por la Escribanía del Sr. García Mariño.

José Soler Lorca.—(Valencia.)

Este industrial ha suspendido pagos, y presentado á sus acreedores el siguiente balance:

ACTIVO	Pesetas.
Caja: existencia.....	217,35
Mercadería en tejidos.....	20.832,40
Mobiliario industrial.....	1.400
Mobiliario doméstico.....	2.000
Deudores varios.....	33.109,43
TOTAL.....	57.559,18

PASIVO	
Enrique Tudull, Sabadell.....	30.000
Victor Soldevila, Barcelona.....	8.026,50
Aparicio y Hernández, Valencia.....	4.628,90
E. Turrull y Compañía, Sabadell.....	4.541
José Vila Fusté é Hijos, Sabadell.....	1.641,58
Ferrer y Mitjans y Compañía, Barcelona...	1.299,13
J. E. Soler, Barcelona.....	603,13
Teodoro Planchart, Barcelona.....	322,40
Hijos de A. López, Valencia.....	783,50
J. y E. Campoy, Valencia.....	21,40
S. Lovengard ol Cahen, Colonia.....	1.501,44
Viuda de J. Seva Lapuente, Valencia.....	1.289,75
TOTAL.....	56.777,33

RESUMEN	
Suma el activo.....	57.559,18
Idem el pasivo.....	56.777,33
Superávit.....	781,85

NOTAS CIENTÍFICAS Y RECETAS ÚTILES

Caloríferos eléctricos en los trenes.

El doctor Tommasi organiza este servicio del modo siguiente:

Una dinamo, movida por el eje de un furgón, lanza la corriente á un circuito que recorre todo el tren, y al que están empalmados los conductores que pasan por cada calorífero atravesándolo en el sentido de su longitud y en forma de hélice.

Los caloríferos están rellenos de una substancia que posee gran calor latente de fusión, como el acetato de sosa cristalizado, el hiposulfito de sosa, etc.

Antes de arrancar el tren se sumergen los caloríferos en el agua hirviendo, se empalman á sus conductores y se colocan en los vagones.

Mientras el tren permanece parado, no se produce efecto alguno; pero en cuanto echa á andar y adquiere la velocidad suficiente, la corriente atraviesa los caloríferos.

Como los conductores internos tienen una sección menor que la del circuito general, dichos conductores se calientan proporcionalmente á su resistencia, y el calor que así se produce compensa el que pierde el cuerpo fundido, es decir, el de radiación que sirve para la calefacción del vehículo.

Estos caloríferos pueden permanecer activos durante tres horas por lo menos, y ninguna parada ordinaria llega á producir un enfriamiento sensible.

De modo que un tren puede correr desde Calais á Brindisi, ó desde la frontera de España á la de Rusia, ó circular por una vía de circunvalación, ó ir y venir entre dos puntos, sin necesidad de renovar los caloríferos.

Fácil es comprender las ventajas que resultan del sistema para empresas y viajeros; reducción del número de

caloríferos en servicio; de las instalaciones, del personal y de las reparaciones; supresión de las maniobras de renovación, tan desagradables y á veces tan penosas para el viajero, especialmente de noche, etc.

Nuevo medio de fabricar p-reelana.

El horno eléctrico proporciona un nuevo medio de fabricar porcelana. Esta última no se moldea ni se trabaja en frío, sino se pulveriza, se deseca y se calienta en el horno eléctrico á 3.200 grados; la pasta entra en fusión y se vierte en moldes, preparados previamente, de paredes muy lisas; la pieza se esmalta por la influencia de las paredes del molde, y si éste, por su mal estado no permitiese dicho esmalte, se espolvorea con vidrio molido cuando la temperatura descende á unos 1.800 grados.

El producto resulta muy económico cuando se dispone de una fuerza hidráulica capaz de producir energía barata.

Para pegar el vidrio al metal.

1.º Se funden juntos 40 gramos de cera blanca y 80 de rojo inglés; se añaden á la masa líquida 20 gramos de esencia de trementina; se aparta del fuego y se agita constantemente con una espátula de madera, hasta que se enfria.

2.º Se cementan las partes calentadas con lacre de buena calidad, sobre todo que no sea quebradizo (cualidad que se evita en el lacre ordinario añadiéndole un poco de trementina).

3.º Se mezclan pesos iguales de laca en pastillas y de piedra pómez muy bien molida; se aplica en caliente.

4.º Se mezclan diez partes de pez resina y una de cera blanca, y se fija el vidrio con la masa formada así.

MERCADO NACIONAL

(DE NUESTROS CORRESPONSALES)

Valencia.—Aceite, á 11 pesetas arroba; trigo, á 4,50 la barchilla; cebada, á 2,50. Los arbolados y sembrados están resentidos por la falta de lluvia.

Badajoz.—Sembrados bien con las últimas lluvias. Vino tinto cinco pesetas arroba y aceite diez.

Valladolid.—Los campos han mejorado con las últimas lluvias, presentando magnífico aspecto los sembrados en general. Se han vendido grandes partidas de trigo de 11,25 á 11,50 pesetas fanega; cebada, á 8,75; centeno, á 9,50; garbanzos, de 22,50 á 60, según tamaño y clase; vino blanco, lo añejo á 7,50 cántara, nuevo á 4 y 4,50; vino tinto, de 3 á 3,50. Tendencia al alza.

Palencia.—Campos buenos, sembrados superiores, el tiempo lluvioso. Los precios de los cereales difieren muy poco de los de la provincia de Valladolid.

León.—Sembrados bien, aunque raquíticos, á causa del tiempo seco. Ha empezado á llover y con esto ganarán los campos. Hay sembrada mucha remolacha.

Zamora.—Los campos y sembrados en buen estado. Trigo, á 12 pesetas fanega; cebada, á 10 y 10,50; avena, de 7 á 8; algarrobas, 9 y 9,25. Muchas existencias; mercados flojos.

Salamanca.—Inmejorables sembrados, creyéndose buena cosecha, sobre todo en el garbanzo. Pastos en abundancia.

Lérida.—Olivos y sembrados en muy mal estado por falta de lluvia. Aceite, á 10 pesetas arroba; trigo, á 17 pesetas cuartera; cebada, á 10,50 y avena á 8. Poca concurrencia.

Cáceres.—Con las últimas lluvias han mejorado bastante los sembrados. Trigo, 13 pesetas fanega; cebada, 7.

Navarra.—La cosecha de cereales promete ser buena y las viñas brotan con mucho vigor. Trigo, 23,50 á 24,75 reales robo; cebada, 17; avena, 15; maíz, 24, y vino de 7 á 8 reales cántara (11,77 litros).

Córdoba.—El campo tiene buen aspecto, los sembrados bastante buenos. Trigo, á 12,50 y 13 pesetas fanega; cebada, 10; aceite, á 9,50 y 10 pesetas arroba. Mercados

muy concurridos y hay creciente demanda. Precios sostenidos.

Sevilla.—El negocio de vinos paralizado, brotando las viñas con mucha pujanza. Ha llovido bastante y las cosechas de cereales y aceites prometen ser abundantes.

Almería.—Se ha perdido toda esperanza de salvar ni una parte de la cosecha de granos. Vegetación retrasada. Trigo, 16 pesetas fanega; cebada, 7,50 y maíz, 7,50.

MERCADO DE METALES

Cobre.

A pesar de las maniobras de los bajistas, el mercado de Londres se ha presentado bien, tratándose un buen número de negocios que han elevado el Chile á 77 libras 10 chelines contado, y á 76 L. 5 ch. tres meses. Los cobres refinados no ofrecen alteración: Tough inglés, de 77 libras 10 ch. á 77 L. ch.; Best Selected, á 81 L.; las hojas fuertes cotizan 89 L. En Nueva York el cobre del Lago queda solicitado á 17 $\frac{1}{4}$ céntimos.

En París, las barras primeras marcas se han cotizado á 198,50 francos; Best Selected, á 210; Chile en lingotes y placas, á 203,75.

El último precio en Londres es de 74 L. 12 ch. 6 p.

Plomo.

La situación continúa buena en Londres á precios de una excesiva firmeza: plomo español, á 16 libras 18 ch. 9 p; plomo inglés, á 17 L. 6 ch. 3 p. Nueva York queda igualmente firme de 4, 72 $\frac{1}{2}$ á 4,71 $\frac{1}{2}$ céntimos.

En París, español en barras cotiza 49,50 francos. En Linares, el alcohol de hoja, á 26 pesetas los 46 quilos; en Cartagena, plomo en barras, á 22,375 pesetas; galena de hoja en serrillos, de 19 á 19,50.

El último precio en Londres ha sido de 16 L. 17 ch. 6 p.

Cinc.

Calma casi completa en Londres, cuya cotización baja á 22 L. 2 ch. 6 p. en las marcas ordinarias y á 22 L. 12 ch. 6 p. en las especiales: laminado de Silesia, á 27 L. Nueva York queda fijo de 4,72 $\frac{1}{2}$ á 4,77 $\frac{1}{2}$ céntimos.

Mercurio.

Ha perdido una ligera fracción en Londres; las marcas ordinarias y las primeras bajan á 9 libras 10 ch.

BIBLIOGRAFÍA

ECONOMÍA POLÍTICA

Escuela completamente nueva, por DON CLEMENTE VIDAURRE y ORUETA, catedrático por oposición de la misma asignatura de la Escuela de Comercio de Bilbao. Tercera edición esmeradamente arreglada; tres tomos en 4.º mayor.

Como se ve, no se trata de una obra cuya presentación se haga al público por vez primera. Publicar la tercera edición de un libro de esta naturaleza en poco tiempo, y, sobre todo, en España, es el mayor elogio que, con justicia, de él puede hacerse, mejor dicho, el elogio lo ha hecho ya la opinión culta é ilustrada, tanto española como extranjera, que de tal modo le dedica sus preferencias en las aulas y en la biblioteca de las personas doctas.

Ni el tiempo ni el espacio nos permiten, bien á pesar nuestro, detenernos en la descripción y análisis de tan importante obra; bastará consignar que habiendo tenido su autor, Sr. Vidaurre, el valor que inspiran los profundos estudios y arraigadas convicciones para romper con todo lo que en esta ciencia, por cristalización empírica y tradición rutinaria, pasaba como dogmático, sin serlo, y como principios cardinales de la misma, con error evidente, asienta teorías propias y novísimas, que dan una distinta y razonada orientación á esta clase de conocimientos. Reciba nuestra enhorabuena el laborioso é ilustrado catedrático.

En nuestro número próximo nos ocuparemos de esta obra con la extensión que realmente merece.

"HERALDO DE LA INDUSTRIA"

Instituto Industrial y Mercantil.

REVISTA QUINCENAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Madrid.—San Bernardo, 50.—Madrid.

Los propietarios de esta Revista recomiendan al público que necesite de sus servicios, se informe previamente de la verdad de sus ofrecimientos, formalidad en el cumplimiento de sus compromisos, actividad en el desempeño de los asuntos que se le confían, antes de solicitar de estas oficinas el abono á sus servicios por tiempo de uno ó más años.

La *información mercantil* que se da á los abonados por las oficinas de este periódico es la más exacta y detallada de cuantas pueden obtenerse en centros dedicados exclusivamente á este fin. Ni la más pequeña queja, por inexactitud ó falta de expresión en nuestros informes, se ha recibido en todo el tiempo que lleva de existencia.

En el *cobro de créditos atrasados* los resultados obtenidos no pueden ser más satisfactorios, pudiendo calcularse en un 70 á 72 por 100, por término medio, el número de facturas ó cuentas que se cobran, sin que sus propietarios tengan que esperar mucho tiempo á que se le hagan efectivas. Los elogios del mismo público, la propaganda particular que, agradecido á nuestros servicios nos viene haciendo, es el detalle más elocuente de los resultados obtenidos y lo que fundamenta verdaderamente nuestras palabras.

La actividad en el *servicio de encargos* á provincias y de provincias, encomendado á un personal inteligente y capaz, está demostrada suficientemente por la realidad de los hechos.

Las *consultas jurídico-mercantiles*, que bien por carta particular ó desde las columnas del HERALDO DE LA INDUSTRIA resolvemos á nuestros abonados, van firmadas por conocidos peritos mercantiles y distinguidos letrados.

Los demás servicios, como gestión de *marcas y patentes*, *reclamaciones en las Empresas de ferrocarriles* por averías, retrasos y faltas en las mercancías, *reclamaciones en las Compañías de Seguros y Contraseguros*, *gestión de asuntos en los Ministerios* y demás oficinas del Estado, *sección de publicidad*, etc., etc., son otros tantos derechos de que disfruta el abonado á nuestros servicios, y los que á su vez están encomendados á numeroso y competente personal.

Pídanse informes, solicítense antecedentes de nuestros favorecedores, y nuestros deseos se verán cumplidos.

Los industriales que deseen suscribirse á los servicios reseñados, deberán dirigirse á las oficinas del HERALDO DE LA INDUSTRIA (San Bernardo, 50, Madrid), en solicitud de un pliego impreso de abono.

Para terminar, ofrecemos al público dos datos, que hallarán comprobados fácilmente en nuestras oficinas:

Ni una sola queja recibida por la información comercial despachada.

Más de MIL CRÉDITOS COBRADOS en un espacio de tiempo de tres meses.

MARAVAR J. HENCKELL,
Propietarios del HERALDO DE LA INDUSTRIA.

Comisiones y representaciones.

DON JOSÉ FERNÁNDEZ

PELAYO, 70, 3.º

MADRID

Imprenta de Antonio Marzo, Pozas, 12.

PASTILLAS BONALD

CLORO-BORO-SÓDICAS CON COCAÍNA

Su eficacia está reconocida y comprobada por los señores médicos para combatir las enfermedades de la BOCA y de la GARGANTA, tos, ronquera, dolor, inflamaciones, picor, aftas, anginas, ulceraciones, sequedad, granulaciones, afonía producida por causas periféricas, fetidez del aliento, placas mucosas, fenómenos bucales de la dentición, salivación hidragrica, efectos nocivos de la nicotina, catarros laringofaríngeos, afectos nerviosos del estómago, vómitos, etc., etc.

TENEMOS PREPARADAS

- Pastillas Cloro-Boro-Sódicas.
- Pastillas Cloro-Boro-Sódicas con cocaína y mentol.
- Pastillas Cloro-Boro-Sódicas con pilocarpina.
- Pastillas de cocaína y mentol.
- Pastillas Cloro-Boro-Sódicas con mentol.
- Pastillas Cloro-Boro-Sódicas con guayacina y mentol.
- Pastillas de frutos pectorales con codeína.

PARA LOS CASOS EN QUE LOS SEÑORES MÉDICOS LAS CONSIDEREN INDICADAS

Las pastillas **BONALD**, premiadas en varias Exposiciones científicas, tienen el privilegio de que sus fórmulas fueron las primeras que se conocieron de su clase en España y en el Extranjero.—Depósito en Barcelona: **Farmacia de Segalá, Gignás, núm. 5.**

SE VENDE EN TODAS LAS FARMACIAS

En la del autor:

NÚÑEZ DE ARCE, 17 (Antes Gorguera)
MADRID

EL AUXILIAR

DEL

MECÁNICO

Interesante libro-cartera de consulta, útil para todo el que se dedica al ejercicio de artes mecánicas ó tenga afición á ellas.

Contiene elementos de Aritmética, Álgebra, Geometría y Mecánica, con recopilación de tablas, cálculos, aleaciones, procedimientos del taller y otra porción de conocimientos de indiscutible utilidad práctica.

Precio, 6 pesetas ejemplar, primorosamente encuadernado. Se vende en las principales librerías de España.

NOTA. Remitiendo el importe al autor, en sellos, libranzas, etc., se manda también por correo, certificado, á cualquier sitio.

JUAN CAMBRA

URGEL, 2.—BARCELONA

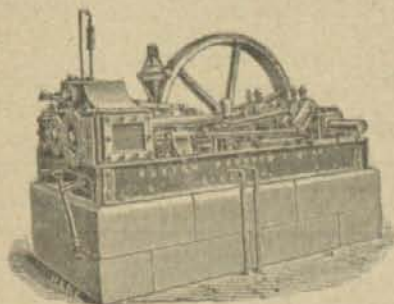
277
primeros
premios.

LA MAQUINARIA MODERNA

Director: LAUREANO NAVAS

FUENCARRAL, 141, MADRID

24.000
máquinas de
vapor vendidas.



MÁQUINAS DE VAPOR

Fijas, locomóviles, semifijas y verticales, de alta presión, COMPOUND Y TRIPLE EXPANSIÓN

CALDERAS DE VAPOR

DE TODOS TIPOS

Único depósito de la fábrica.

RUSTON, PROCTOR Y COMP.ª LIM.ª

Molinos harineros.—Prensas.—Básculas.

Tuberías.—Poleas diferenciales.—Cabrestantes.

Bombas.—Gomas, etc.

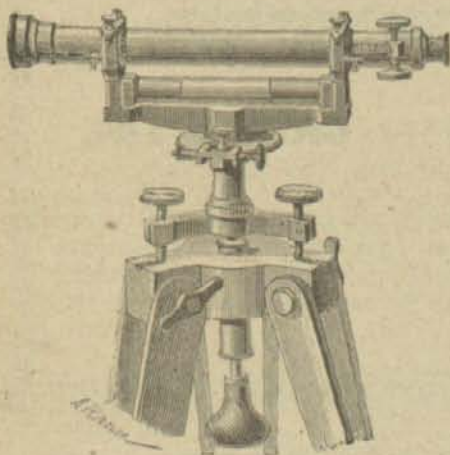
INSTALACIONES COMPLETAS DE

LUZ ELECTRICA

Pídanse
catálogos.

Se dan
presupuestos.

RECARTE (HIJO)



Echegaray, 8, y Carrera de San Jerónimo, 15.

MADRID

Casa fundada en 1836.—Precio fijo.

TELÉFONO NÚMERO 1.202

Ciencias.—Instrumentos de precisión, Topografía, Geodesia, Óptica y Electricidad; de Matemáticas, Física y Química, Arquitectura, Minería, Guerra, Marina, etc., etc.

Antropometría.—Colecciones completas para cárceles, según sistema adoptado para la Cárcel Modelo de Madrid

Efectos y útiles para Delineación, Dibujo, acuarela, grabado y reproducción de toda clase de trabajos con él relacionado. Papeles al ferropusado y sensibilizado, de las primeras marcas de Europa. Idem de escritorio para campaña y para campo.

Especialidad en gemelos militares, según los sistemas adoptados por las armas e Institutos de los principales ejércitos de Europa, modelo de la Escuela Central de Tiro de España.

Sondas para la exploración de terrenos y bombas para agotamientos. Escafandras y trajes completos para buzos. Instrumentos para marinos, geógrafos, químicos y naturalistas; microscopios de todos tamaños y marcas; balanzas de precisión y corrientes; aparatos productores de gases; areómetros, barómetros metálicos, anteojos astronómicos, higrometros, pluviómetros, brújulas, esferas, etc., con todos los de práctica y utilidad que la casa adquiere constantemente en cualquiera de las ciencias del saber humano. Libros que tratan de estas materias. Planchas de cinc y cobre para fotograbados. Trabajos de litografía de todas clases.

En telefonía, telegrafía, explosores, timbres eléctricos y otros objetos relacionados con esta rama importante de la ciencia, la casa cuenta con mucho surtido, y, tanto en esto como en todo, tiene celosos corresponsales en Europa y América, para facilitar a sus clientes cuanto puedan necesitar.

Es la única que representa en España y sus colonias a la casa de J. W. Breithaupt et Sohn, de Alemania, que es quizá la primera de Europa en instrumentos de precisión. En papeles de dibujo, representa a la de Schleicher, cuya especialidad está reconocida en todas partes, y, por último, todos los artículos de la casa RECARTE (hijo) proceden de las marcas más acreditadas y responde de su bondad y economía.

Se hacen envíos a Filipinas, América y Africa, así como a provincias, con las garantías necesarias.

Para más detalles, pídase el catálogo general de la Casa

ROM MULATA

Destilería á vapor de Licores y Aguardientes.

ALBERU, FILS ET C.^a

Cognac (Francia). — Gijón (España).

Sucesores: R. VEGA Y C.^a

GIJÓN



De venta: principales ultramarinos, cafés, etcé-
ra, etc.—Al por mayor: Señores Mayor y Urresti,
Mesonero Romanos, 42, y Ballesteros y Compañía,
Merced, 32, Barcelona.

FÁBRICA DE FUNDAS DE PAJA PARA TODA CLASE DE BOTELLAS

Cognac SERRES

Cognac ALBERU

PEDRO DOMECCQ

Casa fundada en 1730. — Jerez de la Frontera.

Vinos selectos de Jerez.

Vino espumoso estilo Champagne,

Cognac Domecq.

Puntos de venta de los vinos de Domecq.

Alcalá, núm. 17.
Barriónuevo, núm. 6.
Barquillo, núm. 12.
Hortaleza, núm. 15.
Mayor, núm. 32.

Montera, núm. 55.
Paseo de Recoletos, núm. 2.
Peligros, números 10 y 12.
Pecados, núm. 8.
Sevilla, núm. 16.

Y en todos los principales ultramarinos y almacenes de vinos.

Representante en Madrid:

D. José García Arrabal, Montera, 12, 2.^o

MUEBLES

Grandes almacenes y talleres de ebanistería y tapi-
cería de lujo. Grandioso surtido en Alcobas, Comedo-
res y Despachos, de los estilos más nuevos y elegantes.
Casa especial en mobiliarios para bodas.

JOSÉ GARCÍA RAMÍREZ

Plaza de las Salesas, 10.

MADRID

ALMACÉN

DE

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

DE

G. AGUILAR

Abades, 15 (esquina á Embajadores).

Sucursal de LA HIDRÁULICA. Fábrica de
piedras artificiales.

Depósito de varias marcas de Portland.

SOLUCIÓN BENEDICTO

DE

GLICEROFOSFATO DE CAL CON CREOSOTAL

Preparación la más racional para curar la tuberculosis, bronquitis, catarrros crónicos, infecciones
gripales enfermedades consuntivas, inapetencia, debilidad general, postración nerviosa, neuras-
tenia, impotencia, enfermedades mentales, caries, raquitismo, escrofulismo, etc.—**Frasco,**
2,50 pesetas.—Depósito: Farmacia del doctor Benedicto, San Bernardo, 41, Madrid, y princi-
pales farmacias.

LA FAVORITA

Agua higiénica para teñir el cabello y la bar-
ba preparada con base de quina; la mejor, in-
ofensiva, tónico, sin nitrato de plata ni substan-
cia nociva, según comprueba su análisis. Desti-
namos 1.000 pesetas al que demuestre que en
nuestro preparado existe dicho metal. Evita las
enfermedades de cuero cabelludo, contribuyen-
do á su crecimiento; no mancha la piel ni la
ropa como otros preparados. Usase con la mano
ó una esponjita. Precio del frasco, **3,50 pesetas.**

De venta en las principales perfumerías y pe-
luquerías de Madrid y provincias. Por mayor en
casa del autor **M. MACIÁN**, Caballero de
Gracia, 30, entresuelo, Madrid.

Exportación á provincias.

G. Kuhn
CORONAS

CRUZ, 42

PLANTAS



G. Kuhn

CANASTILLAS

CRUZ, 42

JARDINERAS



G. Kuhn

PLUMAS

La casa **G. KUHN**, Cruz, 42, re-
une cual ninguna todos los elementos, co-
nocimientos artísticos, localidades apro-
pósito, surtido, gusto, experiencia para
demostrar su superioridad en el decorado
de flores artificiales.

Convéncese de la verdad, el que visite
su **jardín artificial**, su rotunda de pal-
meras con laguna, ría, cenadores, trans-
formaciones ópticas, etc.

Sus **Coronas** son las más populares,
únicas de carácter oficial; sus modelos de
jardineras, liras, porcelanas, centros, ces-
tas artísticas, son un encanto.