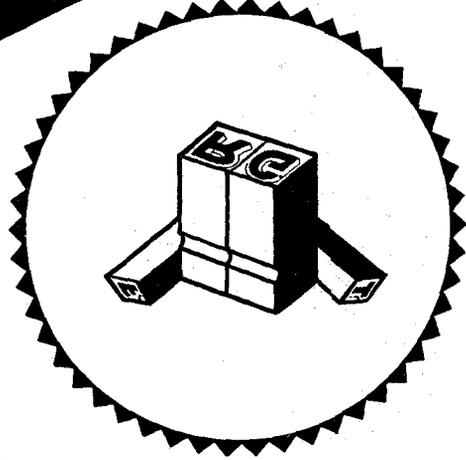


FALTA
PAGINA

FALTA
PAGINA

INDICAMENTE

con

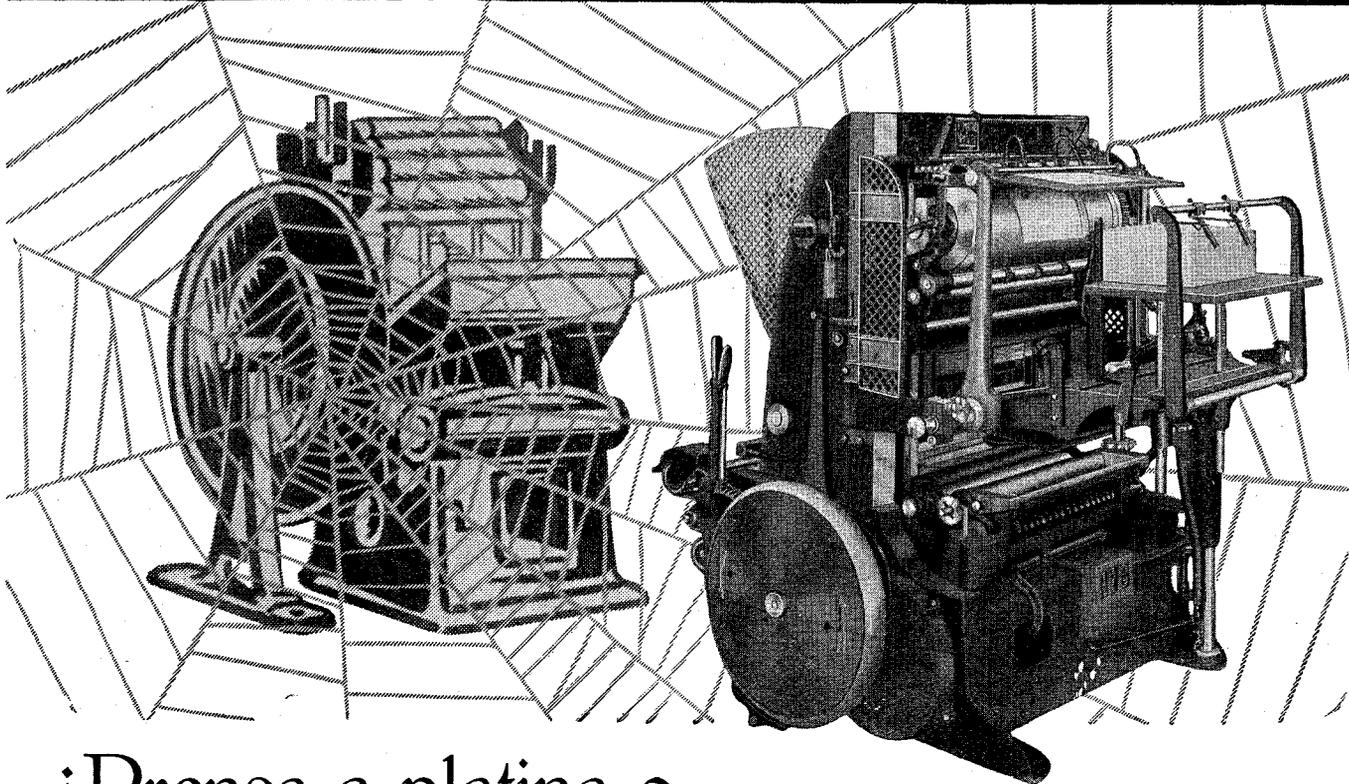
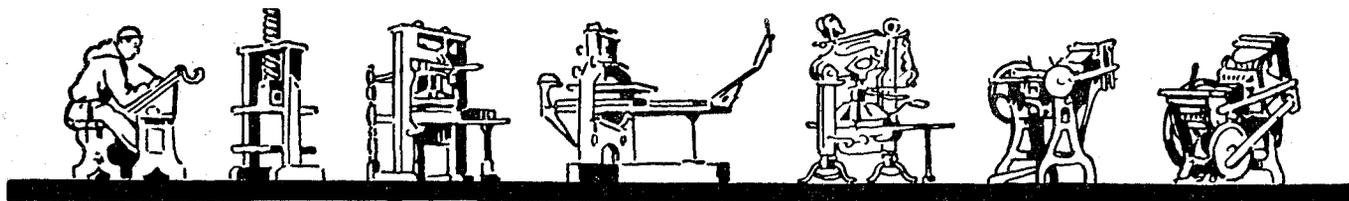


TIPOS GANS

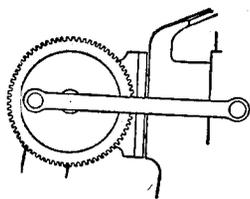
lograrán vuestros impresos un sello de originalidad, por su exactitud de fundición, su larga duración en virtud del metal superior con que están fundidos y por el buen gusto y perfección de sus dibujos.

FUNDICIÓN TIPOGRÁFICA
RICHARD GANS

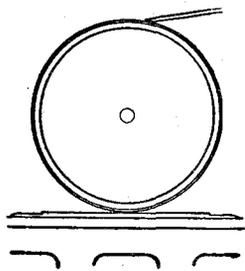
MADRID: V. Blasco Ibáñez, 61



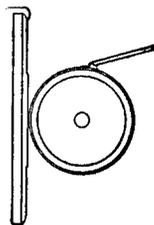
¿Prensa a platina o... prensa a cilindro?



Sistema de presión sobre una prensa a platina



Presión sobre una prensa corriente; sólo la platina está accionada por un movimiento de vaivén



Presión sobre la *Miehle Vertical*. La platina y el cilindro están animados de un movimiento en sentido inverso uno de otro

El principio de la prensa a platina, empleado ya por Gutenberg, hace cuatro siglos, aún sigue utilizándose en estos últimos años, a pesar de sus inconvenientes, porque la platina es imprescindible en algunos trabajos. Hace poco una nueva máquina *The Miehle Vertical*, ha venido a sustituir a las prensas a platina. La *Miehle Vertical*, como todas las máquinas a platina, es una prensa vertical; pero en ella la platina ha sido reemplazada por un cilindro similar al de las prensas *Miehle dos revoluciones*. La *Miehle Vertical* reúne así las ventajas de los dos sistemas, o sea: una presión potente, sencillez insuperable, rapidez en el funcionamiento y, por consiguiente, elevada producción con registro impecable. Más de 7.100 «*Miehle Vertical*» están en funcionamiento.

INTERPRINT

Agencia de representación de las máquinas *Miehle*, de Chicago y marcadores automáticos *Dexter*, de Nueva York

MADRID

Calle San Lorenzo, 11 duplicado - Tel. 43574



- **Gran fuerza de cubrir**
- **Pureza del tono**
- **Efecto hermoso, mate,**

son las propiedades que han dado tanta reputación a nuestras

TINTAS DE AGUADA

Añádase a esto, que las tintas de aguada no sólo cubren mejor que las tintas para cubrir, con reflejos, que se usaban hasta ahora, sino que son además . . . de precio más económico que éstas. Realmente, existen todos los factores para justificar que Vd. haga un ensayo con nuestras tintas de aguada: Sus clientes quedarán contentísimos con los hermosos efectos que Vd. puede conseguir con ellas.

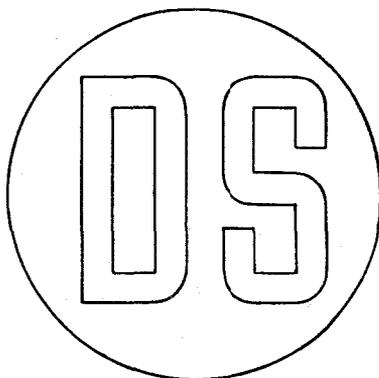
VAN SON

Representante General y
Depositario para España:

RICHARD GANS
MADRID — BARCELONA — SEVILLA

T I P O S

MEMPHIS

*Memphis fina*Fábrica de Impermeables
BAZAR DE NOVEDADES*Memphis*Hotel-Restaurant Central
BANCO DE LA NACIÓN*Memphis semi-negra*Paseo de San Bernardino
SOCIEDAD ANÓNIMA*Memphis clara*ACADEMIA DE CERVANTES
POETAS ARGENTINOS*Memphis chupada-negra*Gran Exposición Universal
TORNEO INTERNACIONAL

FUNDICIÓN TIPOGRÁFICA

D. Stempel / S-A

FRANCFORT S-M BERLIN LEIPZIG VIENA BUDAPEST BASILEA PARIS

Las matrices **INTERTYPE**, de dentado **EXTRA-GRUESO**, evitan los paros del distribuidor, tienen mayor duración que las demás matrices, se distribuyen y caen verticalmente, y FUNCIONAN PERFECTAMENTE EN LAS MÁQUINAS DE COMPONER DE OTRAS MARCAS

NO DESGASTAN EN ABSOLUTO NINGUNA PIEZA

Estas ventajas han hecho que las **matrices de dentado extra-grueso INTERTYPE**, se usen en la mayoría de talleres de composición mecánica aunque en ellos no funcione la

INTERTYPE
LA MEJOR MÁQUINA DE COMPONER

Las matrices **INTERTYPE, de dentado extra-grueso**, se venden **AL MISMO PRECIO** que las matrices corrientes

REPRESENTANTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA

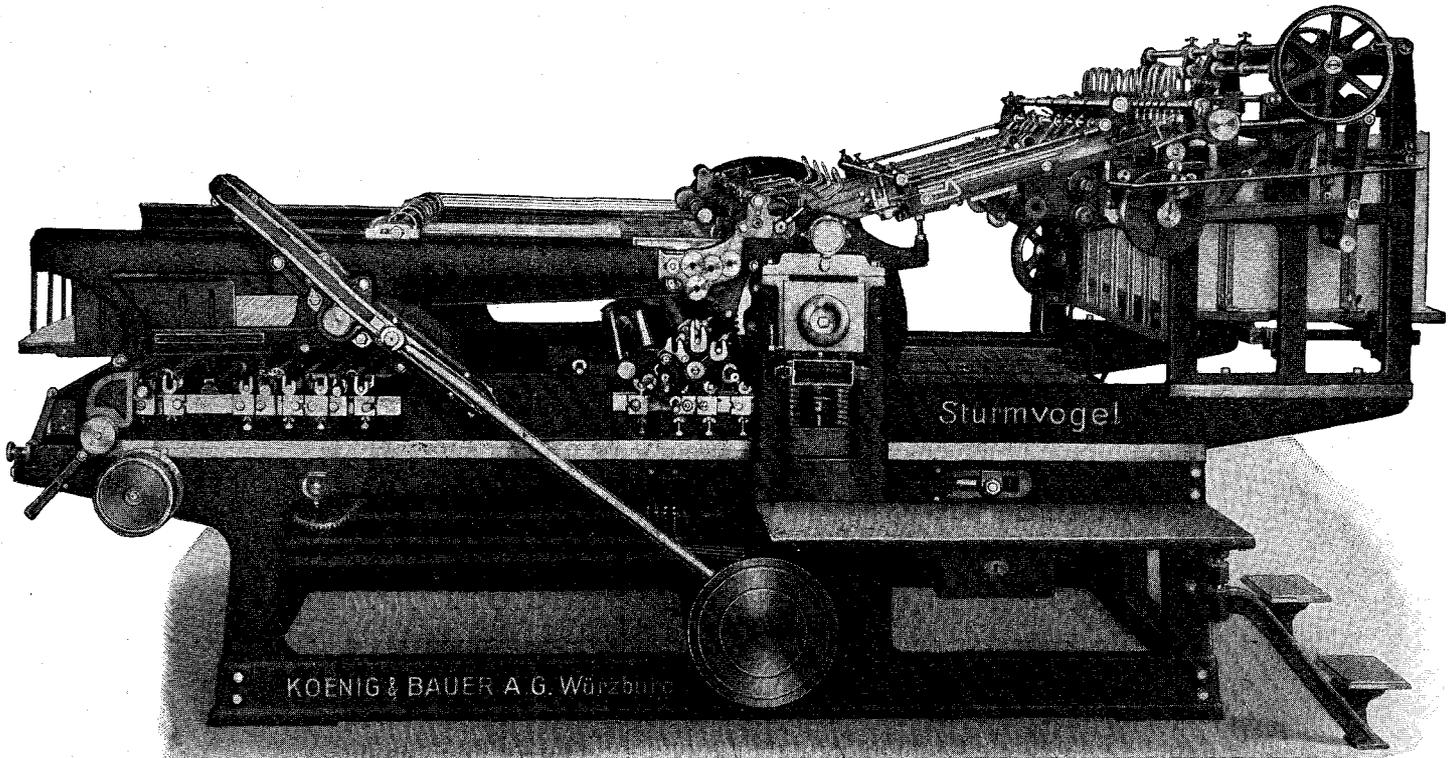
HIJO DE MIGUEL MATEU

SECCIÓN DE ARTES GRÁFICAS

ÁNGELES, 3 a 7

BARCELONA

Sucursales en MADRID, BILBAO y VALENCIA



Sturm-vogel

La afamada
máquina plana de dos revoluciones
de Koenig & Bauer

Nuevamente reformada, resulta el modelo que triunfa entre las máquinas rápidas de dos revoluciones. El tipo ideal para la impresión perfecta de formas compactas con clisés. Prevista de una nueva y muy ingeniosa salida frontal de los pliegos. Dotándola de marcador automático se consigue un rendimiento elevadísimo. Mecanismo especial para la impresión simultánea de dos colores.

Representante único en España

NEUFVILLE, S.A.

Barcelona-G.: Calle Travesera 183, Teléf. 71517 • Madrid: Claudio Coello 116, Teléf. 50809

La Gaceta de las Artes Gráficas

del Libro y de la Industria del Papel

Revista mensual independiente

Fundada por Oscar Streit, Propietario-Gerente. Ferrer de Blanes, 7 — Barcelona — Teléfono 72892

Adherida a la Asociación Española de la Prensa Técnica

Subs. para España: 10 ptas. año.
Número suelto: 1 peseta.

Junio 1933

AÑO XI :: Núm. 6

Cuestiones prácticas

La unificación de salarios

por Estanislao MAESTRE, Madrid

Desde que, por disposición del Ministerio de Trabajo, se ha implantado en toda España la tarifa única de salarios para los obreros de las Artes Gráficas vengo recibiendo cartas que, en una o en otra forma, me incitan a tratar este asunto. Por no haber intervenido en él, ni antes ni ahora, me resistí cuanto pude a debatirlo. Mas ya estaba pecando de descortés, defecto que no figura en la lista de los muchos que tengo, y voy a procurar satisfacer—aunque dudo si lo podré conseguir—a mis amables, unas veces, y enfurruñados, otras, comunicantes.

* * *

Como en otras ocasiones, quiero hacer resaltar en ésta que cuanto escriba ha de ser una opinión mía, particularísima, sin que afecte para nada a LA GACETA.

A través de ciertas lamentaciones, flota en el ambiente de que me han rodeado mis comunicantes una protesta airada. No se hallaban («a gusto en el machito»), según gráfica frase de uno; pero «iban tirando», después de haber conseguido acoplar su vida tras no pequeños trabajos. Y ahora se les plantea una perturbación capaz de echar por tierra las organizaciones mejor cimentadas.

Soy el primero en lamentar esa perturbación, sobre todo en los momentos actuales; pero...

Hace bastantes años se reunió en Zaragoza una Asamblea de patronos para constituir la Federación Nacional de las Artes Gráficas. Allí pusimos la primera piedra para constituir un edificio que sirviera de refugio a las industrias que componen el organismo productor del Libro. Un año después, en otra Asamblea reunida en Madrid, se terminó el edificio. Y al poco tiempo hasta fundamos un Boletín órgano de la Federación Nacional de las Artes Gráficas.

¿Qué finalidad perseguíamos quienes iniciamos y llegamos a ver constituida la Federación? En primer término, dignificar las Artes Gráficas, y después, atender a la parte económica de la industria para evitar los quebrantos que veníamos sufriendo de tiempo inmemorial. Uno de los temas unánimemente acogidos y discutidos fué la unificación de tarifas industriales para terminar con las competencias suicidas que nos hacíamos de pueblo a pueblo y de barrio a barrio. Llegó a citarse un lugarejo en el cual únicamente existían dos impresores que estaban a matarse.

A pesar del tiempo transcurrido, aun recuerdo el entusiasmo de aquellos asambleístas... ¡Qué discursos tan cálidos! Parecía que habíamos hallado nuestra redención. Todos éramos hermanos y todos íbamos a trabajar al compás de unas normas que nos trazaría un Comité residente en Madrid, por ser el centro de España y el lugar en donde se resuelven los asuntos relacionados con los gobiernos. En aquel Comité me cupo el inmerecido y honrosísimo honor de recibir el nombramiento de representante de las provincias.

Como siempre acaece con estas manifestaciones, nuestra Asamblea terminó con un banquete; y en cuanto se disipó la espuma del champagne, los asambleístas marcharon a sus hogares con la satisfacción de haber realizado una labor beneficiosa para las Artes Gráficas, en general, y de los elementos industriales, en particular.

* * *

He traído a colación ese retazo histórico para demostrar que desde tiempos muy remotos los elementos patronales de las Artes Gráficas vienen sintiendo el anhelo de que se establezcan unas tarifas uniformes, respecto a los precios, para evitar las competencias ruinosas que han puesto a los industriales en trance de muerte.

Pero, también desde tiempo inmemorial, está perfectamente demostrado que los patronos no sabemos concertarnos para realizar ningún acto colectivo.

La Federación a que aludo más arriba falleció porque los federados ni siquiera abonaban las cuotas.

Ha sido menester una colaboración obrera para conseguir que se establezca una tarifa uniforme de salarios que debe regir en todos los talleres de España; tarifa en la cual ven algunos patronos la salvación, mientras que otros esperan de ella grandes perjuicios, sin que beneficie a ninguno. Temo que quizá se equivoquen los unos y los otros.

Cuando en Madrid se comenzaron a elevar las tarifas de salarios, y además se establecieron ciertas condiciones de trabajo que representaban un tanto por ciento de aumento de no pequeña importancia, los industriales hubieron de elevar sus tarifas de precios, aunque no en la proporción correspondiente. Buena parte de los clientes emigraron a provincias, en donde pudieron hallar los mismos y acaso precios más ventajosos que tenían en Madrid. Se les hizo notar esto a quienes dirigían las sociedades obreras, y contestaron que ellos conseguirían implantar en provincias los mismos salarios que regían en Madrid: cerca de un cuarto de siglo han tardado en conseguirlo. La razón es bien clara: en ciertas provincias sobraría ocupación al obrero mientras su patrono pueda tarifar los trabajos con 40 y a veces un 50 por 100 de rebaja sobre los precios de Madrid.

Hecha esta consideración, parece que al unificar las tarifas de salarios haya de remediarse el perjuicio que venía sufriendo la industria madrileña. Temo que no sea verdad tanta belleza. Las industrias de provincias están fundadas sobre bases muy distintas a las que rigen en Madrid, Barcelona y algunas otras ciudades — muy pocas —: esto les ha permitido hacer frente a la elevación de salarios. Además: ni las casas, ni la contribución, ni los demás gastos generales son de igual cuantía que los nuestros.

El último aumento de salarios obtenido por los obreros de las Artes Gráficas madrileñas, es, en definitiva, del 21 por 100. A él es necesario sumar siete días de vacación anual retribuida, y algunas otras condiciones de trabajo que les ponen en circunstancias de gran superioridad sobre sus compañeros de provincias.

De forma rápida se legisla hoy por lo que a medidas sociales concierne; pero aun tadarán

bastante tiempo en poderse equiparar equitativamente todos los industriales españoles.

Han transcurrido cuatro meses, y he aquí un botón de muestra en confirmación de lo que decimos: En una provincia cobran por un pliego de 16 páginas en cuarto, cuerpo 10, ochenta pesetas; en un pueblo próximo a Madrid ofrecen realizar el mismo trabajo por CINCUENTA PESETAS. Y ahora vénganme ustedes con unificación de tarifas. El taller ejecutante es una institución benéfica; el oferente una penitenciaría... Mientras las Artes gráficas tengan semejantes competidores, cuantas medidas se tomen resultarán inútiles.

* * *

Reconozco que los años me han hecho apreciar las cosas con harto pesimismo; pero da la casualidad de que, generalmente, mis vaticinios se ven confirmados; y así como antaño juzgué que sería imposible la unificación de salarios y la evitación de que emigrasen a provincias muchos trabajos que se hacían en Madrid, juzgo ahora que no volverán los prófugos y que quizá sigan teniendo imitadores; porque las costumbres de un pueblo no se transforman con la misma facilidad que el sastre nos vuelve una americana.

Siempre fueron momentos de crisis agudas los padecidos por las Artes Gráficas españolas, porque siempre existió desnivel entre la oferta y la demanda—de aquí se derivan las luchas, intrigas, competencias, etc.—; difícilísimos son los actuales: es de suponer que todos estamos aperecidos para capear el temporal del mejor modo posible. Con aumentos y sin aumentos cada año seguiremos cayendo unos cuantos en el camino. Somos apóstoles románticos que elegimos nuestra profesión cuando estábamos perfectamente enterados de que era una *Cenicienta*, de la cual sólo se acordaban los gobernantes para imponerla algún tributo o alguna obligación. No podemos quejarnos. Sírvanos de consuelo el saber que somos colaboradores de las manifestaciones culturales, que sin nuestra ayuda no se podría difundir la ciencia, y pongamos todos nuestros amores, nuestros sacrificios y nuestros entusiasmos para laborar mejor cada día: no podemos apeteer otra cosa, porque nuestra industria es de las que agotan, no de las que enriquecen.

Estanislao Paerol

Las encuadernaciones de lujo

No es de los trabajos más corrientes el de las encuadernaciones de lujo, pero creemos que siempre resulta interesante desarrollar temas de tal índole en una revista profesional como ésta. Por encuadernaciones de lujo entendemos la de aquellos libros de buena presentación, excelente material y cantos dorados, con una perfección de trabajo intachable.

Vamos a tratar primero del cosido de esta clase de libros. Si es posible se coserán todos los pliegos seguidos; para ello se usará hilo proporcionado al grueso de éstos, con el fin de que los lomos suban lo suficiente. En los libros de lujo, en caso de haber láminas, se colocan con escartivana. En algunas provincias españolas llaman a la tira de papel o tela que se pone en las láminas, «cartivana». En esta clase de encuadernaciones no se usan en el cosido las guardas blancas, sino que se colocan dos pliegos de cuatro hojas de papel. Conviene que este papel sea de calidad y además lo más parecido posible al del libro.

La economía de bramantes en el cosido produce muy mal efecto; por lo menos han de ser tres, con el aserrado bien justo a ellos. Algunos talleres emplean el hilo crudo; a nuestro entender debe éste ser substituído por el hilo blanco de lino, que empleamos en esta clase de encuadernaciones. Debe prestarse atención a la operación de nudar los hilos; es recomendable el llamado en Cataluña «nudo de tejedor», pequeño y muy bien hecho, ideal para el cosido de encuadernaciones de lujo.

No nos entretenemos en explicar la operación de encolar los lomos, porque en realidad ésta no se diferencia en nada del encolado de las encuadernaciones corrientes. Se espera que la cola esté seca y después se cortan por delante. En la operación de redondear el lomo se sacará poca canal, y esto con objeto de facilitar la operación de dorado.

Como que las encuadernaciones de lujo tienen nervios en el lomo se doran a encasillado. Para efectuar esta ornamentación, se repasan primero los nervios con filetes en seco y luego se marca, con la plegadora y la regla, una línea a 2 milímetros de los bordes del lomo y en sentido longitudinal. Los encasillados se marcarán en

seco sobre líneas trazadas anteriormente; el marcado sale bien usando filetes calentados un poco previamente. Como es lógico, el encuadernador ha de procurar que los encasillados resulten bien a escuadra, ya que de otro modo el efecto sería poco recomendable.

Los encasillados suelen ir con adornos; se exceptúan los encasillados que llevan texto adentro. Después de marcar en seco las líneas de estos encasillados, hay que dar el oro, y esto se efectúa con los filetes, que habrán recibido antes el oro con un pincelito. La estampación de los filetes y de los adornos ha de hacerse con mano segura si se quiere obtener un buen resultado.

Algunos encuadernadores hermosean más los encasillados de los libros de lujo cerrándolos con dobles rayas. Con florones y rayas se pueden conseguir combinaciones con gusto que den mayor valor a la encuadernación.

Una vez terminada la operación de dorado (lomo, por delante, pies y cabeza) se sacarán los cajos y prepararán los cartones. Los bordes de éstos que deben ir junto al cajo se cubrirán con una tira de papel delgado de 8 centímetros de ancho y del mismo largo que los cartones.

Cuando se hayan amedianado bien los cartones, se pasarán los bramantes por los agujeros, y una vez encartonados los libros se pegarán los llamados salvacajos. Antes de amedianar las cejillas se empastarán los bramantes y después los libros se pondrán en la prensa separados por chillas. El enlomado no ofrece variación de la operación corriente en la encuadernación de libros de consulta.

Se colocan los libros al borde de la mesa de trabajo y acto seguido se empastan los lomos, se pegan las cabezadas y la gasilla de una a otra. Después se empastan nuevamente los lomos para pegar una tira de papel. El papel utilizado en esta operación es el llamado en la encuadernación «papel de arreglo». La tira de papel ha de abarcar también las cabezas; después el lomo se deja secar, y una vez seco se procede inmediatamente al corte de la gasilla y el papel que hemos utilizado. Recomendamos que se efectúe esta operación de corte con cierto cuidado porque a veces por descuido se corta algún cordel o

parte del cartón. Tratándose de una encuadernación de lujo, estos defectos no pueden admitirse.

La única diferencia que existe entre el enlombado de una encuadernación de lujo y el de libros corrientes es en las cabezadas, que son en la primera de seda. En los libros de lujo suele colocarse una bonita cinta de seda para señal.

Con objeto de que la piel se ciña bien a los nervios es necesario rebajarla convenientemente; también se procederá así en las partes que han de ir dobladas.

Las pieles se empastarán con el máximo cuidado, particularmente si se trata de pieles de tonalidades claras, pues una mancha de pasta las afea muchísimo y después deprecia la encuadernación. Es difícil hallar pieles sin tacha alguna; ahora bien, el encuadernador puede poner de su parte lo suficiente para disimular los defectos de la piel; ha de procurarse que tales defectos coincidan con la parte menos visible del libro, por ejemplo la parte de detrás.

La operación del ceñido de la piel y de los nervios no varía de la ejecutada en las encuadernaciones en pasta; si algo hay que recomendar ahora es un mayor cuidado, pues la encuadernación de lujo debe ser esmerada por todos conceptos.

El libro de lujo ha de llevar una ornamentación seria; nada de adornos chillones en el lomo y en las tapas; en la sencillez puede hallarse el éxito. Estos libros llevan guardas de papel dorado de fantasía.

Afortunadamente en España hay talleres que saben vestir muy bien las ediciones de lujo; hemos visto algunas que son bellísimas joyas del arte de encuadernar y prueban un afán y un interés grandes para dar al libro bien hecho una encuadernación digna de él.

Eusebio Monte Suárez.

Bilbao, mayo 1933.

Hablando de lo mismo

por J. TARRAGÓ

De «Unió de Patrons Impressors de Mataró»

Cada día que pasa, nos da motivo para archivar en el copioso volumen de los desaciertos, algún que otro presupuesto desprovisto de toda lógica, y que alcanza, por añadidura, algo así como lo atrevido.

Por mis ojos ha pasado un presupuesto de un trabajo, que no sé si calificar de obsequio al cliente, o que el impresor no sabe contar, o que se toma el lujo de tirar el dinero y hacer la «san-tísima» a los otros compañeros.

Los que con sana intención laboramos desde nuestra modesta esfera, para la reivindicación moral y material de nuestra clase, nos soliviantamos, y con razón, de este suicida proceder de tantos y tantos compañeros que tan pobre noción tienen de la importancia de la imprenta, y que con tanta persistencia trabajan para hacer más tiránica su esclavitud, que no debieran consentir, por cuanto les lleva a unos tiempos de los cuales huyeron, agravado por aquello de que antes daban su esfuerzo personal, y ahora les absorbe moral y materialmente.

Claro que dentro el mar revuelto del negocio el

cliente sólo ve la baratura, y a ésta se entrega el comprador, aunque las más de las veces le sirvan mal. No es para contar los horrores que hemos visto en algunos impresos, algunos de ellos merecen una frase dura, que discreción aconseja no estampar en el papel. Tal es el valor que se necesita para servirlos y el cliente para aceptarlos.

Tal desbarajuste da al traste incluso con la más modesta aspiración, porque no es posible sentar piedra en terreno tan deforme y falso. Precisa virar en redondo, si en algo queremos contribuir a evitar mayores males. No hay derecho; no, y mil veces no, a seguir arruinándose y hacer imposible la vida a los demás y a jugar con el prestigio de nuestra profesión.

Comparad el impresor (y no me parece atrevimiento) con el maestro de escuela. Este, a pesar de desempeñar misión tan grande, ha vivido en todos los tiempos una vida crítica, por mal retribuida, como si su trabajo fuera mero pasatiempo, o como si poner al servicio de la civilización sus conocimientos, fuera una cosa sin importancia. Menos mal que ellos no han conocido com-

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

A diario y a cada hora

se encuentra la Futura en trabajos de propaganda de toda clase, desde la tarjeta más sencilla hasta el catálogo más espléndido y valioso. En once de los cincuenta libros más bellos editados en el año 1931, y en infinidad de periódicos y revistas modernos

LA FUTURA

se emplea como tipo favorito. Y así como su éxito en la propaganda queda justificado por su gran fuerza sugestiva y acabado dibujo artístico, en el libro y en la revista su creciente empleo resulta una demostración evidente de sus ventajas como tipo de texto, debido a su clara legibilidad y al trazado natural de sus formas. La Futura llegó a ser lo que raras veces un tipo consigue:

la base de todo trabajo tipográfico

NEUFVILLE S.A. · BARCELONA-G.

CALLE DE LA TRAVESERA 183, TELÉFONO 71517 · MADRID, CLAUDIO COELLO 116, TELÉFONO 50809

petencias (aunque hayan pasado por la ardua de unas oposiciones), y no han visto en peligro un modesto capital expuesto de antemano.

Al impresor le pasa lo mismo que al maestro de escuela. Una profesión que sigue en méritos a la del maestro, no ha podido remontarse, económicamente, a latitudes más en consonancia a su valer; y esto, porque muchos no sienten su desgracia a pesar de sufrirla, ni oyen las voces amigas que de vez en cuando les brindan la más decidida colaboración.

Alguien me creará altivo o con inusitados deseos de hacerme rico. ¡Ah! ¡Cuán distante estoy de todo esto!... Precisamente lucho en esto, para apartar a tantos compañeros del borde del precipicio y hacerles saber que no todos los impresores hemos perdido la cabeza.

No; no lucho por miedo a perder un privilegio, porque, pobre de mí, también he sufrido largos años de lucha titánica, de agotadoras horas de trabajo, gastando paulatinamente mi salud, no para hacerme rico, sino, oídllo bien, para no caer en el vacío que tantas veces bordeaba a pe-

sar de mis locos esfuerzos de huir de él. Luchar tanto, para al fin perder la salud y caer, ¡ah, no!...

¿Cómo se logra, pues, andar por mejores caminos, no halagüeños, pero al fin y al cabo mejores? Pues, viviendo fraternalmente y respetando los principios básicos del negocio.

Digo que ley humana es mejorar de condición. Y vaya si lo es; tanto como el respirar para vivir.

Ya dije en mi anterior artículo, que «el mal de los patronos impresores es obra de los patronos mismos», y a ello me atengo, porque es una verdad incontrovertible, como verdad incontrovertible es el que todo el mundo se ríe del desbarajuste en nuestro arte, risa que me llega al alma, y no puedo, *no podemos* consentir dure por más tiempo, porque incluso van a dudar si somos impresores o unos vulgares diablos con manía de serlo.





**PARA
DIARIOS
Y PARA
REVISTAS**

los Titulares, Cabeceras, Anuncios, Reclamos, etc.,
resaltan lucidamente con

EPOCA

Un tipo moderno, que consta de cinco variedades
originales, y que es adoptado con el mayor éxito.

NEUFVILLE, S.A.

Novedades técnicas

Nueva reforma en la «Linotype»

No ha mucho tiempo dábamos cuenta de otras innovaciones en la Linotype. Hoy vámonos a ocupar de un nuevo procedimiento para elevar automáticamente los almacenes en los modelos 25 y 26.

Un ligero toque sobre una tecla de cambio tan fácil como el de cualquiera otra tecla del teclado hace posible el instantáneo cambio de los almacenes en los modelos 25 y 26.

Desde la introducción de la primera Linotype de más de un almacén en 1902 (modelo 2), en 1906 del modelo 4, el modelo 9 en el año 1910, y en el año 1916 los modelos 16 y 17, se deseaba encontrar un cambio rápido y sin esfuerzo alguno, deseo que se ha convertido en realidad con esta nueva mejora.

Con este nuevo cambio de almacenes se ha conseguido, además de darle a la Linotype un mecanismo más bello, ganar una buena cantidad de tiempo, a pesar de ser rápidos los actuales cambios de almacén.

El nuevo mecanismo es sencillo y fuerte, y en atención a tener a nuestros queridos lectores bien informados de todas las innovaciones que interesan a los gráficos, daremos una explicación para formarse idea de la reforma.

La tecla de cambio está situada a la derecha del operador, a la altura de la primera línea de teclas, empujando por arriba. El mecanismo está montado en el barrón grande que hay detrás de las varillas que conectan el teclado con los almacenes, en el mismo punto donde

está situado el piñón helicoidal (D-2628 y D-2629, únicamente modelo americano).

Los mencionados piñones han sido transformados y al mismo tiempo que sirven para mover la estrella, sirven para subir y bajar los almacenes.

Por donde pasa el eje (D-2630) del piñón D-2629 que hace girar la rueda D-2662 para mover con la correa la rueda de la estrella, hay dos ejes, uno a través del otro; el eje exterior sirve para mover la rueda D-2662 y el otro, el interior, conecta, por medio de un pequeño brazo empernado al eje interior, con la tecla de cambio.

En el barrón grande de detrás de las varillas existe una canal formada con dos anillos por entre los cuales hay una horquilla, la cual es accionada por el eje interior más arriba mencionado.

Al pulsar la tecla de cambio el pequeño brazo empernado al eje interior es movido en sentido circular y entonces la horquilla hace embragar la presa o canal (que es corrediza y rodea circularmente, como un tubo, al barrón grande) en la rueda helicoidal que está en el sitio que ocupa el piñón D-2628.

Como quiera que esta rueda helicoidal está constantemente en revolución, embraga la presa o canal por medio de la horquilla en cualquier momento. Entonces la rosca que hay al lado opuesto del tubo de la presa o canal, hacia la izquierda del operador, gira engranada con una rueda dentada montada debajo del barrón grande, como a mitad, poco menos, detrás del varillaje del teclado.

Esta rueda, por un eje (después de un buen muelle), mueve un juego de pequeñas ruedas dentadas que hay al final de aquél y una de las ruedas dentadas mueve una biela en sentido vertical y ésta acciona una palanca de forma de ángulo obtuso de unos 105 grados.

La palanca está montada a una altura media entre el barrón grande y los almacenes, por la parte baja de la lira, parte de la fábrica gruesa donde están colocados los almacenes y el distribuidor.

Esta palanca de 105 grados tiene su parte superior en forma de horquilla, la cual abraza un fuerte eje en el armazón de los almacenes. Por el movimiento de vaivén de esta palanca los almacenes suben o bajan.

El aludido muelle sirve para que en el caso de algún torpecimiento se detenga el ascenso o descenso de los almacenes aunque continúa en marcha todo el resto del mecanismo.

Sin mirar a los almacenes señala al operador el almacén en que está trabajando un indicador colocado a su izquierda.

Los tipos «Titania»

Existe hoy una marcada tendencia hacia los tipos atractivos, sencillos de forma, llamativos, claros y de bello dibujo. Con tipos de estas características, con la elección de papel y tinta, y una adecuada distribución de blancos, el remendista puede obtener efectos de composición tipográfica artística insospechados.

«Titania», la nueva creación de la prestigiosa Fundación Tipográfica Richard Gans, Madrid-Barcelona, es una familia que entra de lleno y por sus propios méritos en la escuela de la moderna tipografía. Las muestras que reproducimos nos prueban la elegancia de este nuevo carácter de imprenta y su visualidad, ventaja ésta que hace apreciar más su empleo en la remendería y el cartel.

El nuevo carácter «Titania», que se funde en los cuerpos 16, 20, 28, 36, 48, 60 y 72, enriquece el intere-

Cuerpo 20

Dramas de Jacinto Benavente

ACADEMIA DE LA LENGUA

Cuerpo 36

Objetos de Dibujo

MANUFACTURA

Cuerpo 60

Telégrafos

santísimo catálogo de creaciones Gans y es para el impresor un valioso auxiliar para dar al molde, con el mínimo esfuerzo y con la máxima rapidez, el atractivo y la originalidad artística que hoy privan en la remendería, particularmente en todos los trabajos que, por su índole, han de llevar un sello de sencillez tipográfica, sencillez que en este caso es sinónimo de gusto moderno y belleza exquisita.

Consultas y consejos

Precauciones para evitar el saturnismo

El saturnismo, o intoxicación con plomo, es uno de tantos envenenamientos lentos, en que las múltiples cantidades dosimétricas de veneno que se van injiriendo no parecen producir efecto alguno sino cuando su acumulación en el organismo es tal que el tóxico adquiere formidable fuerza.

Los síntomas generales del saturnismo consisten en extrema palidez, anemia, pulso débil y rápido, y sabor metálico en la boca. A estos síntomas pueden seguir más tarde el cólico saturnino o de plomo, la parálisis, trastornos del sistema nervioso, una línea azulada en el borde de las encías — especialmente alrededor de los dientes picados — alteraciones en la orina y a veces esterilidad y, en el caso de las mujeres, abortos.

El plomo puede entrar en el organismo, en forma de polvo, aspirándosele; pero la manera como más comúnmente hace su ingreso en el organismo de obreros de fábricas y tipógrafos es acumulándose, en forma de polvo también, en las manos de los operarios, de donde pasa a la boca mezclado con los alimentos. Las precauciones que deben tomarse consisten en el uso de inhaladores, en bañarse a menudo y, principalmente, en lavarse muy

bien las manos y limpiarse las uñas antes de tomar cualquier alimento.

Ahora bien, en el caso de los tipógrafos sería difícil inducirlos a usar inhaladores; pero quienes deseen resguardarse del polvo de plomo sin llamar la atención, bien pueden introducirse en las fosas nasales pedazos de gasa o de algodón esterilizado, a guisa de filtro para el aire, respirando, por supuesto, por la nariz y no por la boca.

En los talleres que cuenten con apropiada ventilación no es indispensable tomar tal precaución, sino cuando se desempolvan de algún modo los cajetines.

El lavarse las manos antes de comer, y el privarse en absoluto de comer en el taller, y sobre todo cuando se esté trabajando en la caja, es algo que jamás debe descuidarse. Los principiantes por lo general no se dan cuenta de la importancia de todo esto, y de aquí el que muchos tipógrafos no comprendan la temeridad en que incurren al no tomar tales precauciones sino cuando, al cabo de algunos años de estar aspirando o tragando plomo en polvo, empiezan a sentir los efectos.

Las personas expuestas al saturnismo debieran someterse periódicamente a reconocimiento médico, para atacar el mal a tiempo. Para el tratamiento del mal deberá siempre verse un médico titulado, pues de otro modo se corre el riesgo de que el medicamento contenga alguna substancia que disuelva el plomo depositado en los tejidos, lo cual podría agravar la intoxicación y aun causar la muerte, debido principalmente a la introducción en la sangre de gran cantidad de sales de plomo solubles.

La impresión de tricolores

Acerca del tricolor podría escribirse un tomo; nosotros vamos a escribir solamente unas líneas para orientar a nuestros lectores.

Los rodillos desempeñan en la impresión de esta clase de trabajos un papel importantísimo. Ellos deben estar en la máquina en la posición exacta a la altura de los clisés; sólo se trabajará bien disponiéndose de rodillos bien conservados.

Algunos maquinistas se quejan de la poca nitidez de sus tricolores, y por mucho que paren la máquina y limpien el equipo de rodillos, no consiguen una limpieza absoluta en la tirada. La causa de este defecto de impresión hay que buscarla casi siempre en la conservación defectuosa de los rodillos.

En esta clase de trabajos, y con objeto de no perder tiempo, recomendamos el uso de la bencina para limpiar los rodillos. La bencina se evapora prontamente y el rodillo está al cabo de poco de la limpieza en condiciones de trabajar.

A veces los tonos oscuros no son iguales en el tricolor que los tonos de la fábrica, y ello se debe a que el maquinista ha empleado rodillos que ya habían servido para otros colores. Como norma general hay que indicar que los rodillos empleados para las impresiones del amarillo y el rojo no han de usarse en los colores oscuros, pues a pesar de una buena limpieza, a veces alteran, aunque sea ligeramente, la tonalidad de los oscuros, perjudicando al tricolor.

En aquellos casos en que el papel repele se añadirá barniz flojo; se ha comprobado que éste no altera la tonalidad, lo que no puede decirse igual de otros ingredientes.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

La impresión de composición de máquina Monotype

Hemos creído conveniente contestar desde sección una consulta de uno de nuestros subscriptores (A. N., de Valencia) acerca de las dificultades durante la impresión de formas con composición de máquina Monotype.

Antes debemos indicar que hoy da la Monotype una composición bien justificada. Ello no obstante, y por tratarse de un tipo nuevo, puede suceder alguna vez que los espacios se levanten ensuciando la hoja. Algunos impresores repasan en tales casos el acuñado de la forma, comprobando con disgusto que éste no ha sido un buen remedio.

Una buena forma de composición de Monotype requiere un buen acuñado en el pie o parte inferior, más que un buen acuñado en la parte lateral. Y si a pesar de estas precauciones los espacios se alzan y ensucian la hoja, entonces se parará la máquina y se dará a la forma una mixtura de cal y sosa, utilizando para esta operación la bruza. Después se pasará un trapo, suavemente, por encima del tipo, y luego de unas hojas de maculatura, podrá reemprenderse el trabajo. La mixtura, que se seca prontamente, es pegajosa y obliga al tipo nuevo a estar sujeto en la línea.

Cualquier líquido más o menos corrosivo o que deje un sedimento puede ser utilizado en tales casos.

La solución de sosa común que usamos para el lavado de las formas tipográficas puede utilizarse en tales casos, aun cuando parece que los resultados no suelen ser tan satisfactorios como con la mezcla de cal y sosa.

La tinta litográfica

Para adelgazar la tinta litográfica se suele usar barniz adecuado; nosotros creemos que es mejor emplear barniz de mediana intensidad y un poquitín de aceite de linaza.

Así se consigue que la tinta adelgazada conserve la misma intensidad de color, se ablande y facilite en extremo una perfecta estampación.

Se señala también como ventaja de la adición de barniz de mediana intensidad y aceite de linaza la de que la tinta litográfica se halle mucho menos expuesta a los cambios de temperatura que las tintas preparadas con otra mixtura.

Cuando la tinta sube ligeramente de tono, se corrige con un poquitín de magnesia.

Si la tinta no se adhiere bien al papel, se añaden unas gotas de barniz de copal y un poquitín de aceite secante; de esta manera conseguiremos que la tinta sea más aglutinante.

Los clisés de caucho

En el extranjero se usan en tipografía clisés de caucho, sobre todo para la impresión de carteles y otros trabajos similares.

Los defensores del clisé de caucho proponen el empleo de este material en vez de planchas metálicas para la estampación de cartones duros, cartón piedra, latón, madera y tela, pues con el caucho se consiguen resultados de impresión muy satisfactorios.

Por lo general se imprime con minerva y máquina plana; y hemos escrito por lo general porque sabemos que se han hecho tentativas, y algunas de ellas afortunadas,

para la impresión en rotativa, colocando láminas de caucho en vez de planchas metálicas.

La lámina de caucho se puede trabajar bien con un cortaplumas bien afilado, consiguiendo moldes atractivos para fondos de trabajos de remendería. En otros casos el caucho se graba igualmente que la madera y el linóleo.

El caucho para la tipografía es preparado especialmente, pues una lámina cualquiera no serviría para los fines a que la vamos a destinar. La lámina lleva una superficie de caucho muy suave, pero debajo de esta superficie hay una gruesa capa de arpillera. El material que se suministra es resistente y en general se vende en grandes rollos.

El sistema de la estampación con clisés de caucho es empleado principalmente en los Estados Unidos, país que tiene una buena materia prima y a precios relativamente económicos.

El aspecto comercial de la tipografía

Es difícil definir con exactitud todas las cualidades que debe reunir un hombre de negocios para ser un buen comerciante. Por regla general puede decirse que lo es quien sea capaz de organizar su negocio sobre bases fijas, de aprovechar las oportunidades de legítimo lucro que se le presenten, y de procurarse las que no se le presenten, y por último, de no dejarse turbar ni menos paralizar por atender un cúmulo de detalles. El hombre de negocios competente trata de quedar tan expedito como le sea posible para ocuparse en lo que es esencial, en los factores fundamentales de su empresa, dejando al cuidado de personas de su confianza los detalles de rutina cuya atención le quitaría tiempo precioso.

El dueño de una imprenta no debe tampoco dejarse confundir ni estorbar por los detalles de la rutina, cuando le sea posible encomendárselos a otro. Para salir adelante en el negocio de la imprenta, como en cualquier otro ramo de comercio, el propietario o administrador ha de tener presente que su principal deber es ver que se implante un riguroso sistema de computación de costos y que el negocio de imprenta, como en cualquier otro ramo de comercio, el propietario o administrador ha de tener presente que su principal deber es ver que se implante un riguroso sistema de computación de costos y que el negocio produzca razonables ganancias, y habrá de ocuparse además en aumentar el número de clientes y el número de encargos de los clientes fijos, y en idear la manera de dar cada vez mayor impulso al negocio. No hay razón para que no sea posible el que el taller marche con toda regularidad por lo que a la parte mecánica se refiere, pues es relativamente fácil encontrar personas aptas que de ello se encarguen.

En toda población de cierta importancia hay imprentas grandes y prósperas, cuyos métodos deben ser objeto de cuidadoso estudio por parte de los impresores. Se observará que dichas imprentas deben su prosperidad a la circunstancia de tratar continuamente de conseguir más y más encargos, al pronto despacho de éstos, a la puntualidad en las entregas, al anuncio directo por correo, etc. Rara vez se encuentran los propietarios de estos establecimientos en las salas de trabajo, pues por lo general se les ve exclusivamente dedicados a la parte administrativa, ora en el escritorio, ora visitando a sus clientes efectivos o probables. Son miembros de clubs, de cámaras

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

LA PELICULA

para Huecograbado:
(negativos y diapositivos)

Agfa Película fototécnica A y B antihalo.
Agfa Película fototécnica C orthocromática antihalo.
Agfa Película fototécnica C pancromática antihalo.

Las Películas A, B y C se suministran con dorso mate para el retoque o con dorso brillante.

para Fitolito-Offset
y Fotograbado:
(para línea y autotipia)

Agfa Película fototécnica Autolith antihalo.
Agfa Película fototécnica Printon antihalo.
Agfa Película fototécnica A pancromática antihalo.



PÍDANSE PROSPECTOS Y LISTAS DE PRECIOS:

Agfa-Foto, S. A., Barcelona

Rambla de Cataluña, 135 * Teléfono 73028

Delegaciones: **Madrid**, Isabel la Católica, 4, pral. **Bilbao**, Diputación, 8. **Sevilla**, Jimios, 34. **Valencia**, Conde de Montornés, 14

de comercio, etc., y por cuantos medios están a su alcance tratan de relacionarse más cada día.

Es un error creer que en la prosperidad de ciertas imprentas entre en juego la suerte o alguna otra causa misteriosa. Si se examina atentamente su desarrollo se verá que es el resultado de métodos científicos de comercio, de planes concebidos por la inteligencia y llevados a la práctica sin desmayos. Salvo raras excepciones, esas grandes empresas tipográficas han comenzado en pequeño, y a nada que no haya sido el constante esfuerzo personal de sus propietarios, la honradez de sus procedimientos y el esmero en los trabajos, deben el haber llegado a la meta en las respectivas poblaciones en que están establecidas. Importante factor es, en verdad, el capital; pero no es, ni con mucho, el más importante de los factores. De mayor entidad que el capital es la manera como se le utilice. La inmensa mayoría de las imprentas que en más o menos tiempo han llegado a convertirse en grandes talleres, han comenzado con muy poco capital; pero sus propietarios supieron cómo invertir con todo acierto el poco dinero de que disponían, no comprando nada inútil, o que no rindiese la mayor producción posible.

Y no se han concretado, por cierto, esas imprentas a lo que sólo atañe al equipo mecánico, sino que han destinado y siguen destinando siempre parte de su capital a llamar la atención del público sobre la clase de trabajos que pueden desempeñar, el esmero que ponen en su ejecución y la puntualidad en las entregas. De particular importancia es para toda imprenta el contar con un equipo mecánico de primer orden; sin embargo, es indispensable invertir cierta cantidad de dinero también en

la implantación de modernos métodos comerciales, en la solicitud directa de encargos, y en diversas formas de impresos que tiendan a estimular a los clientes efectivos a interesar a los probables. El negocio de imprenta, como todos los demás ramos de comercio, no puede prosperar sin el decidido auxilio de la solicitud directa y del anuncio. Está fuera de toda discusión que mientras mayor atención preste el impresor a la eficaz manera de conseguir encargos y ejecutar éstos, mayores tendrán que ser sus ganancias. Todo el problema se reduce a esto. Puede un individuo ser un verdadero genio, pero si se encierra en casa sin decirle a nadie lo que hace o lo que es capaz de hacer, permanecerá totalmente ignorado por el mundo. Puede asimismo un impresor estar ejecutando los más lindos trabajos que sea dable imaginar, y aun tener excelentes ideas acerca del mejor modo de conseguir encargos; pero mientras no ponga éstas en práctica y no les dé a aquéllos la necesaria publicidad, de nada le servirán su pericia y su talento.

Las etiquetas en colores

Las etiquetas en colores toman con frecuencia al cabo de algún tiempo una tonalidad sucia, fea. Algunos pueden pensar que esto es debido a la mala calidad de las tintas que ha usado la tipografía o litografía, cuando en realidad las causas que motivan la decoloración son otras.

Las etiquetas no han de pegarse a los frascos, envases, etcétera, con pastas que contengan ácidos, porque éstos destruyen la materia colorante y son la causa de que las etiquetas presenten un aspecto feo. Hay pastas de pegar que son químicamente neutras y, por lo tanto, las indicadas para pegar etiquetas.

La eficacia del modelo en tipografía

Ha llegado ya el tiempo de que el público sepa apreciar, y aun exija, la verdadera belleza en los trabajos tipográficos. Para producir éstos con todas las reglas del arte es menester, tal como acontece en la construcción de edificios, que se comience por trazar un plan o modelo de la estructura o forma, así se trate de una tarjeta comercial como de un importante libro.

En todo comercio la gente antes de comprar un artículo cualquiera lo examina detenidamente para ver si es lo que desea y en este punto los impresos no difieren de las mercancías. Ningún impresor podrá, pues, ir muy lejos con sólo hablarle de la técnica de la imprenta a quien desee un trabajo tipográfico. No; es indispensable que le permita juzgar por la vista y no por el oído lo que puede hacer. Y para ello no hay más que un modo: demostrarle gráficamente la idea, es decir, el modelo, que representará con la mayor aproximación posible el impreso de que se trate, «hablará por sí mismo».

Los solicitadores de las imprentas no podrán nunca valerse de medios más eficaces para conseguir encargos que los modelos, lo cual basta para indicar la gran importancia de éstos. Por lo tanto, su elaboración requiere el mayor cuidado, no sólo en lo que a su aspecto general se refiere, sino también en lo que respecta a los detalles, de suerte que el modelo sea más que un mero esbozo, un verdadero plan, hecho precisamente en el papel en que haya de ir el impreso acabado. Tres son los objetos del modelo: primero, el mostrarle al interesado la apariencia que tendrá su impreso; segundo, el darle idea exacta al impresor de los elementos que para el caso requiere y pueda así calcular con mayor aproximación su presupuesto; tercero, el permitirle al dibujante darse cuenta cabal del efecto de las ilustraciones, antes de hacer los dibujos en definitiva.

Un modelo bien hecho encierra en sí las características del anuncio: la identificación y el atractivo, que, en los más de los casos, inducen aun a las personas de espíritu vacilante a ordenar la ejecución del trabajo.

En toda imprenta y en toda agencia de anuncios debería haber operarios dedicados especialmente a formar modelos; pero es claro que esos operarios han de ser hombres verdaderamente expertos, que no sólo sepan el oficio de cabo a rabo, sino que también estén dotados de facultades artísticas y conozcan la manera de combinar los colores, las diversas clases de papel, el perfecto equilibrio, la armonía de proporciones de la forma tipográfica, etc. La elaboración de modelos tipográficos es en sí

todo un arte. El operario que pudiéramos llamar «modelista», traza el diseño de la forma como el pintor dibuja primero el cuadro que va a pintar, y como éste ensaya los colores; pero no compone él mismo la forma, sino que escribe las instrucciones que han de seguir el compositor y el maquinista.

El modelo determina, pues, el ancho exacto de los renglones, el estilo y tamaño del tipo, la estructura tipográfica, los colores y el papel, todo ello de acuerdo con la índole del impreso. De suma importancia es que el tipo vaya en armonía con la naturaleza del negocio u objeto a que se destine el impreso.

Desgraciadamente abundan las imprentas que no se quieren tomar la «molestia» de preparar de antemano modelos, por no considerar seguro ningún trabajo hasta que se encuentre en máquina. En tales talleres existe por lo general la perniciosa costumbre de componer las formas sin plan alguno porque guiarse, a trompa y talega, por decirlo así, para salir del trabajo cuanto antes. Los márgenes, las proporciones, el equilibrio, la armonía, los contrastes, el despliegue, etc., son cosas que los tienen muy sin cuidado. No así los talleres cuyos dueños tienen la sabia previsión de ordenar que se hagan cuantiosos modelos de los trabajos en perspectiva, lo cual trae como ineludible consecuencia el constante progreso del arte tipográfico, y ya se sabe que mientras mejor sea la calidad de los impresos, mayor será la demanda.

Raro es hoy el consumidor de impresos que no exige algo más que un conjunto de letras dispuestas en artístico concierto. Factor muy principal es éste, en verdad; pero no el único, pues un bonito haz de tipos puede servir para una cosa y no para otra. Es menester por lo tanto que haya íntima relación entre el tipo y la idea que éste exprese, y lo que se dice del tipo en lo que respecta a su forma y clase, es cierto también en lo que atañe a su disposición, a su despliegue, y lo mismo hay que decir en cuanto a las ilustraciones, al papel, a la tinta. En el caso de los anuncios, como, por ejemplo, los folletos, catálogos y circulares, el objeto que principalmente se busca es el de llamar la atención del público sobre la cosa anunciada. Las más acreditadas revistas de nuestros días ofrecen perfectos dechados de tales anuncios, y por lo tanto conviene tomarlas como guía.

Antes de proceder a diseñar el modelo, debe el modelista leer detenidamente el texto del original, porque sólo así podrá darse cuenta exacta de la índole del impreso, e idear entonces con acierto la forma y los detalles de ésta, como son las dimensiones, el tipo, la clase de papel y de tinta, etc. Ante todo, hay que dejar satisfecho al pa-



ESPECIALIDAD EN PATENTES EN EL EXTRANJERO

PATENTES Y MARCAS

ROBY

BARCELONA ALTA DE SAN PEDRO, 4 TELÉF. 17 940	BILBAO (DELGOM) C. DE LARREATEGUI, 32 TELÉF. 13 507	MADRID ALCALA 40 TELÉF. 16 719
---	--	---

DOS LINOTYPE

en UNA PARA TÍTULOS Y TEXTO

Otro Gran Avance en la Adaptabilidad de la Linotype

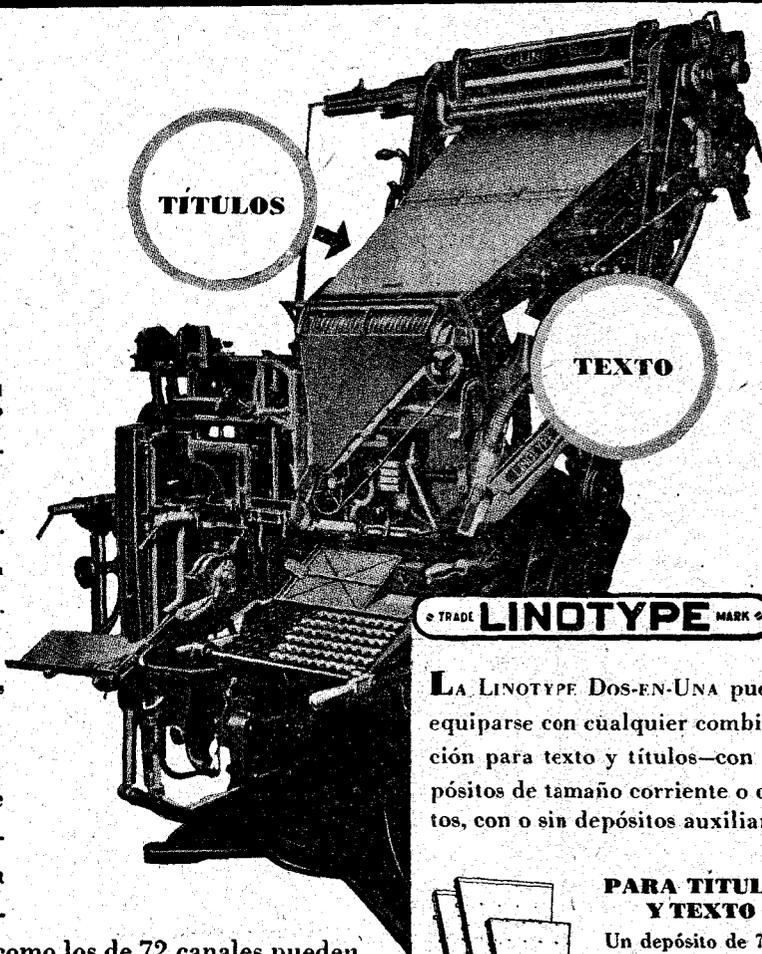
- 1886—La primera máquina de componer que fundió el lingote como unidad con éxito comercial (Tipo "Blower")
- 1890—La primera máquina con depósitos inclinados removibles (muchas de ellas todavía en uso)
- 1898—La primera máquina de dos letras
- 1903—La primera máquina "mezcladora" de dos depósitos
- 1906—La primera máquina con depósitos livianos removibles por el frente
- 1911—La primera máquina de tres depósitos construidos en unidades
- 1911—La primera máquina "mezcladora" de cuatro depósitos
- 1914—La primera máquina con depósito auxiliar
- 1918—La primera máquina para títulos y anuncios
- 1924—La primera máquina "mezcladora" con depósitos universales intercambiables

1932—La Linotype de 1932 posee el alcance combinado de todas las máquinas en la llamada Linotype Dos-en-Una para texto y títulos. En la Linotype Dos-en-Una tanto los depósitos de 90 canales como los de 72 canales pueden usarse en cualquier combinación deseada y, para mayor alcance en el trabajo de composición de títulos y anuncios, esta máquina se puede obtener además con depósitos auxiliares anchos que acomodan tipos de tamaño corriente hasta 36 puntos y hasta 60 puntos algo condensados. Todos los depósitos son intercambiables con los de otras máquinas Linotype.

SOCIEDAD LINOTYPE ESPAÑOLA (S.A.)

CALLE DE GOYA 41, MADRID

Sucursal: CALLE DE CÓRCEGA 315, BARCELONA



LA LINOTYPE DOS-EN-UNA puede equiparse con cualquier combinación para texto y títulos—con depósitos de tamaño corriente o cortos, con o sin depósitos auxiliares.



PARA TÍTULOS Y TEXTO

Un depósito de 72, y dos de 90 canales



¿MÁS VARIEDAD PARA ANUNCIOS?

Use dos depósitos de 72, y uno de 90 canales

ADEMÁS AUXILIARES

Si es necesaria una mayor variedad para la composición de títulos y anuncios



UN MODELO DE LOS MUCHOS TRABAJOS QUE PUEDEN OBTENERSE

Unica importadora de estas máquinas en España

Talón-matriz de la declaración-carta G. V n.º

ESTACION DE SALIDA		VIA	ESTACION DE DESTINO	
NOMBRE, APELLIDOS Y DOMICILIO DEL REMITENTE				
NOMBRE, APELLIDOS Y DOMICILIO DEL CONSIGNATARIO				
TARIFA PEDIDA		PORTE	REEMBOLSO	
CARGA		DESCARGA	A ENTREGAR	
MARCAS	NUMERO DE BULTOS Y CONTENIDO		PESO	

En a de de 19.....
 (Sello de la estación de salida) El remitente,
 (o de la persona que en su nombre presenta la expedición)

Facturada a las del de de 19.....
 Figura en cuentas del día

MATRIZ DE LA HOJA DE RUTA						
PAGADO		Importe del transporte	A PAGAR: sumas parciales			
Ptas.	Cts.		Ptas.	Cts.	Ptas.	Cts.
		Productos R. A. S. tarifas				
		— — 15 X 100				
		Reembolso				
		Desembolso.....				
		Camionaje.....				
		Impuesto de transportes...				
		Timbre móvil.....				
		TOTAL.....				

MATERIAL EMPLEADO:
 Tipos 6 puntos, Old Style N. 1 with Title N. 1 (6-90).
 — 10 puntos, Old Style N. 1 with Antique N. 1 (10-44).
 — 30 puntos, Ionic Condensed (30-185).
 Raya fina 2 puntos número 505 y 3 puntos número 406.
 Mediacaña 4 puntos número 505 y 6 puntos número 516.
 Puntillé 2 puntos número 202.
 Matrices Border, 6 puntos número 138.

DECLARACION

Compañía de Ferrocarriles de M. a Z. y a A. servicio de Intervención y Estadística

NOMBRE, APELLI

TARIFA PEDIDA (G

CARGA (Compañía o Remitente) (Co

* Esta mercancía será se retira en el plazo tar del aviso de lleg

DOCUMENTOS I

OBS

Facturada a las
 Figura en cuentas d
 (Sello de la estación de sal

Cargado en el vagón

COMPAÑÍA DE FERROCARRILES DE MADRID A ZARAGOZA Y A ALICANTE

VERSE CON LA MÁQUINA DE COMPONER "LINO TYPE"

ia: "SOCIEDAD LINO TYPE ESPAÑOLA, S. A."



para el transporte a GRAN VELOCIDAD de la expedición n.º
(CARTA DE PORTE PARA EL PORTEADOR)

ESTACION DE SALIDA		VIA	ESTACION DE DESTINO	
DIRECCION Y DOMICILIO DEL REMITENTE		NOMBRE, APELLIDOS Y DOMICILIO DEL CONSIGNATARIO		
Carácter (normal o especial)	PORTE (Pagado o a pagar)	REEMBOLSO (Expresando la cantidad en letra y en número)		
DESCARGA (Estación, Consignatario)	A ENTREGAR (Estación o domicilio)	MARCAS	NUMERO DE BULTOS Y CONTENIDO	PESO

*
Entregada por la Compañía si no
se solicita en el plazo máximo de cuarenta días, a con-
ta.—(R. O. de 13 Junio 1930.)
*

NOTAS O ADMINISTRATIVOS

En a de de 19.....
El remitente,
(o de la persona que en su nombre presenta la expedición)

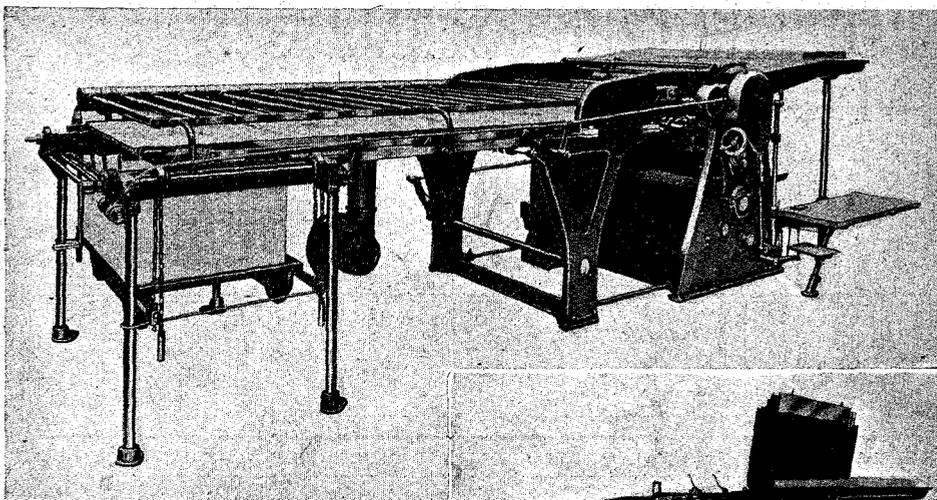
EXCEPCIONES

l de de 19.....
lia

El Jefe de Estación,

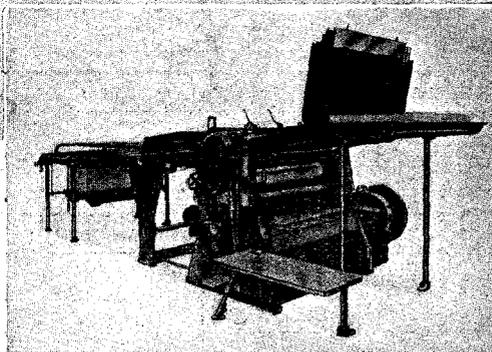
HOJA DE RUTA							
PAGADO		Importe del transporte	A PAGAR: sumas parciales				
Pesetas	Cts.		Pesetas	Cts.	Pesetas	Cts.	
		Productos R. A. S. tarifas					
		— 15 X 100					
		Reembolso					
		Desembolso.....					
		Camionaje.....					
		Impuesto de transportes...					
		Tímbr. móvil.....					
		TOTAL.....					

Modelos 4 y 5
vistos de frente
y con el table-
ro de marcar
levantado



HUECOGRABADO

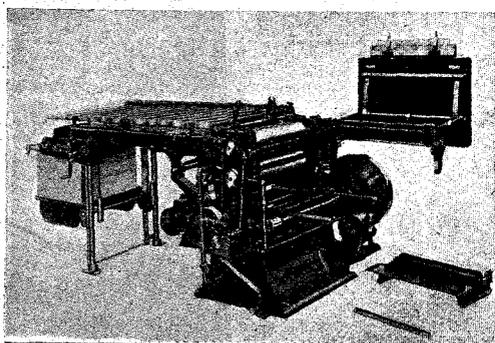
Este fino procedimiento al alcance de cualquier impresor con la novísima máquina de imprimir por medio de planchas finas de cobre grabadas



L. & M. - INTAGLIO con cilindros de dos revoluciones

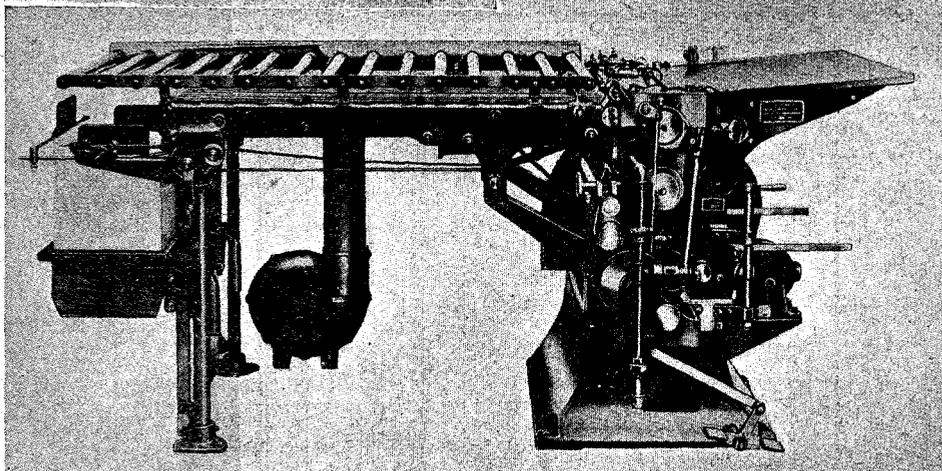
Produce los trabajos más perfectos a uno y varios colores

Solicítense detalles, precios, etc., sobre estos perfectos modelos de máquinas modernas que permiten la adaptación de este sistema de impresión a los impresos comerciales



FABRICADA EN TRES TAMAÑOS

Modelo 4,	para papel hasta	648 × 965 mm.
— 5,	— — —	533 × 711 mm.
— 7,	— — —	286 × 457 mm.



El modelo 7
visto de costado
y con el tablero
de marcar sepa-
rado

SOCIEDAD LINOTYPE ESPAÑOLA, S. A.

Goya, núm. 41.--MADRID

BARCELONA.--Córcega, núm. 315

roquiano; pero como éste, en lo general, pide lo mejor, con dejarlo satisfecho cobra prestigio la imprenta, y el prestigio, en el mundo de los negocios, es un bien invertido capital cuya renta no falla casi nunca.

Algunas veces el interesado da sólo una idea de lo que quiere, y entonces es necesario hacer el modelo antes de que se haya redactado el original. En tales casos el modelista tiene que indicar el número de letras que deban llevar el encabezamiento y demás títulos, así como el texto o cuerpo principal, y solicitará la cooperación del redactor del original, a fin de que éste encaje perfectamente en la forma. Pero tanto en los casos a que aquí nos referimos como en aquellos en que el modelo se hace con vista del texto, el modelista ha de tener mucho cuidado al escoger el tamaño de las hojas de papel para el trabajo, con el objeto de evitar en lo posible que al cortar el papel quede desperdicio alguno.

En muchas imprentas se tiran los retazos de papel, lo cual es un verdadero derroche, pues muy bien pueden aprovecharse para pequeños impresos, folletos, volantes, etcétera., y para modelos, sobre todo cuando el modelista no ha de concretarse únicamente a elaborar modelos para los encargos que ya se hayan conseguido o para los trabajos en perspectiva, sino que debe estar continuamente creando proyectos, ideando nuevas formas, especialmente durante las épocas en que no haya mucho movimiento en la imprenta, para tratar de lograr encargos. Esto constituye poderosísima ayuda para los solicitadores, y gran atractivo para los consumidores de impresos, quienes a menudo se encuentran demasiado ocupados en cosas de más monta para pensar en los impresos que han de menester, cuanto más en la forma que hubieren de tener

éstos, y de ahí el que casi infaliblemente no pierdan sus esfuerzos los solicitadores que van provistos de modelos.

Porque, en efecto, cuando los modelos se han hecho con todas las reglas del arte, y, de llevar ilustraciones, la combinación de colores es precisamente adecuada al caso, y cuando, por último — lo que no es menos importante — se ha escogido el papel que mejor se aviene a cada modelo, éstos son irresistibles y vienen a ser el más convincente argumento que pueden emplear los solicitadores.

Propiedades de la luz amarilla

Las propiedades la luz amarilla son verdaderamente maravillosas. No sólo favorece a la fermentación de los mostos, fortifica la vista y arregla la sensibilidad de la retina, sino que además sirve para conservar la manteca.

Muchos doctores han sentado la teoría de que los libros debían imprimirse en papel amarillo, pues por experiencia se sabe que la lectura de los libros viejos, cuyo papel es amarillento, no fatiga al órgano visual; y ahora un experimentador concienzudo dice lo siguiente: «Para conservar fresca la manteca hay que tenerla al abrigo del aire, del calor y de la luz. Este último punto lo he estudiado detenidamente con todos los colores del espectro solar, y el amarillo es el que me ha dado mejores resultados.

Para conservar la manteca en buen estado no hay más que envolverla en papel amarillo o meterla en fanales de este color».

El hecho se ha comprobado en un Congreso que se ha verificado en París para estudiar el problema de la conservación de la leche.

Libros y Revistas

Publicidad Hijo de Miguel Mateu (sección de Artes gráficas), Angeles, 3, 5 y 7, Barcelona.

La casa Hijo de Miguel Mateu (sección de Artes gráficas) ha editado una doble hoja de propaganda de la acreditada máquina tipográfica plana para ilustraciones «Terno BVI», construida por su representada, la conocida casa «M. A. N.» de Augsburgo, Alemania.

En esta doble hoja, pulcramente impresa a dos tintas, se explican las características y ventajas prácticas de la «Terno BVI» para la perfecta impresión de remiendos de calidad y trabajos delicados.

Junto con este impreso hemos recibido también una pequeña hoja de propaganda de las matrices «Intertype» de dentado extra grueso, novedad técnica de su representada la casa Intertype.

«Papier-Zeitung», edición especial. Precio del ejemplar, 0,50 marcos, más 20 pf. para gastos de porte. Editorial Papier-Zeitung, Dessauerstr. 2, Berlín SW 11.

La empresa editorial de la prestigiosa revista «Papier-Zeitung» ha presentado una edición especial de muestras de papel de las principales fábricas de Alemania.

Se trata de un muestrario muy interesante en el que se han reunido papeles especiales de alta calidad, quedando demostrado una vez más que la industria papelera

alemana sabe producir bien y que en ella puede hallar el consumidor cualquier clase de papel y cartón, aun las más raras y de fabricación más complicada y difícil.

Las muestras han sido impresas cuidadosamente, de modo que con ellas se prueba que es posible trabajar con las clases de papel que se exhiben en esta edición especial en la imprenta, obteniendo de la combinación de papeles, tipos y tintas los más bonitos efectos.

«Guide Vert» (Anuario Desechalliers), edición de 1933. Rue de Castellane, 4, París. Precio del ejemplar, franco de porte, 40 francos.

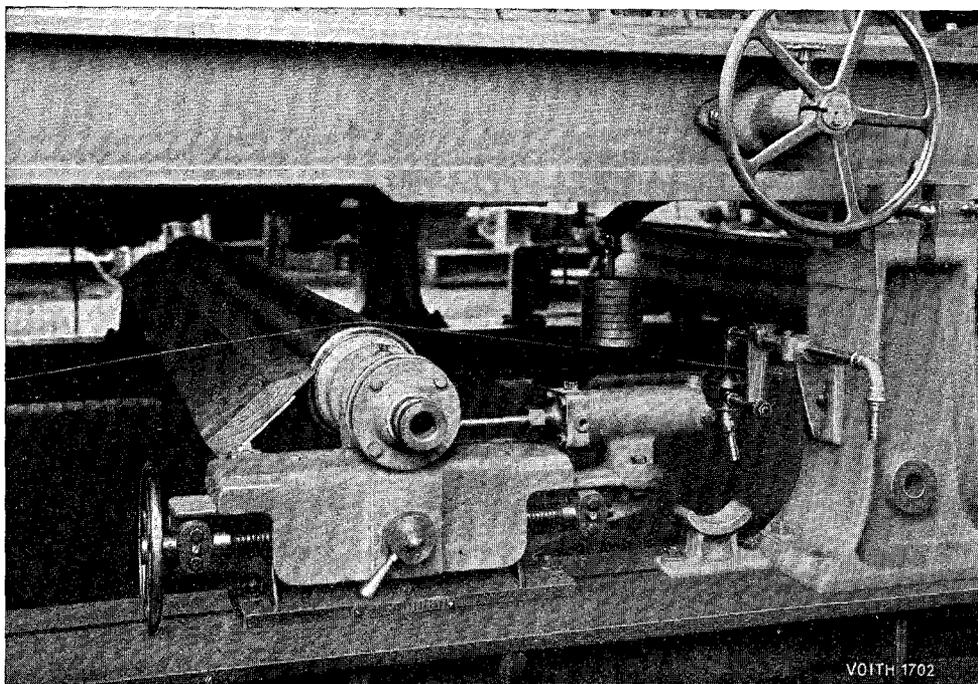
En 1895 publicóse el primer número de este interesante Anuario, en el que pueden hallarse las direcciones de los proveedores de las Artes de imprimir, publicidad, industria del papel y actividades de la organización de empresas.

La edición de 1933 es muy completa; en ella han reunido los editores, además de innumerables direcciones, documentación importante sobre las profesiones, jurisprudencia y sindicatos y asociaciones.

En cuanto a la impresión, a varias tintas y en diversas clases de papel, intachable y pulcrísima.

Este Anuario, uno de los pocos, por su importancia, que se editan actualmente, puede prestar buenos servicios de consulta a muchos de nuestros lectores.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES



Un regulador del tamiz Voith-Askania, colocado en la mesa de fabricación

Regulador del tamiz

(Patente alemana solicitada)

Graduación del movimiento de vaivén del tamiz dentro de amplios límites y graduación variable, tanto de la fuerza como de la velocidad reguladora.

Soporte sobre cojinetes de aguja, de funcionamiento ligerísimo. Regulación automática y a mano reunidas en el mismo lado y pudiendo conmutarse por un solo movimiento de la mano. Retroceso seguro desde las posiciones extremas.

Por el empleo del regulador del tamiz se han conseguido aumentos de la duración del tamiz de hasta un 50 por 100 en ciertos casos. El regulador Voith-Askania ha probado su eficiencia también en máquinas de 6 metros de ancho desde el momento de su colocación.

MÁQUINAS E INSTALACIONES COMPLETAS PARA LA FABRICACIÓN DE PAPEL, CELULOSA Y PASTA MECÁNICA



J.M.Voith

Fábricas de maquinaria
Heidenheim (Brenz), Alemania
y St. Poelten, Austria

Representante para España:

J. M. VOITH, 9 RUE PILLET WILL, PARIS (IX^e)

La Industria del Papel

El encolado

El tema del encolado es siempre interesante desde el punto de vista técnico en la industria de pastas para la fabricación de papel; por ello hemos creído conveniente dedicar unas líneas a esta operación, eje del éxito en la fabricación de muchas clases de papeles.

Hoy día se reconocen las ventajas de colas con un porcentaje elevado de resina libre. Un técnico francés, especializado en la industria de pastas, aboga por los procedimientos simples, al alcance de todas las empresas, que permitan obtener una lechada de cola con por lo menos un 90 por 100 de resina libre. Un procedimiento simple, y a la vez relativamente económico, es el siguiente:

La resina será dispersada en un coloide protector favorable a la producción de minúsculas partículas de 0,1 a 7 micras. Según el técnico Würster, las partículas que pasan de 10 micras no tienen ya valor alguno para el encolado. Para aplicar este procedimiento es necesario conocer los principios esenciales de la química-física coloidal.

El coloidal protector ha de elegirse entre los proteicos que por sus cualidades presentan propiedades para la dispersión, resistiendo perfectamente, sin modificaciones sensibles, los tratamientos térmicos. Este coloide protector que podemos llamar ideal para el fin que se persigue es la caseína, insoluble en el agua y soluble en los medios débilmente alcalinos.

La preparación industrial de la resina libre dispersada requiere un detenido y largo estudio; nos limitaremos sólo a dar una guía.

Hay que tener a mano, primero, una cuba de cobre de 1,5 metros cúbicos de capacidad; este recipiente será calentado por vapor mediante un segundo recipiente. Con objeto de obtener una perfecta homogenización de la materia tratada, se dispondrá un agitador helicoidal, capaz de 90 a 100 vueltas por minuto.

Después se dispondrá de aparatos accesorios, como el depósito de la cola dispersada, recipiente para la disolución del caseinato de sosa calentado por el vapor, etc.

Para conseguir una buena cola conviene adquirir resina de calidad y transparente, separándose los trozos opacos porque éstos colorarían el preparado. Se pondrán en el recipiente de fusión un centenar de kilogramos de esta buena resina y se esperará hasta la fusión completa. Algunos agitan la materia al principiar la fusión; pueden ahorrarse este trabajo porque en realidad es inútil. Después se prepara una solución alcalina de caseína; se colocan en frío 7 kilogramos de caseína pura del comercio en 35 litros de agua, que contendrá además 2 kilogramos de sosa cáustica; la disolución de este preparado se termina a una temperatura de 80 a 85 grados centígrados; no conviene pasar de esta última graduación. Se va agitando hasta conseguir una pasta semiflúida.

Esta solución la colocaremos, pero por pequeñas fracciones de 2 a 3 litros, en el recipiente de la resina fundida y removida por el agitador. Recomendamos que no se haga nueva adición de la solución sin antes comprobar si la precedente se ha incorporado ya por completo; esto conviene tenerlo presente para evitarse disgustos. La mezcla va aumentando de volumen por momentos y parece convertirse en masa porosa de aspecto blanquecino. La temperatura de fusión de la resina será la adoptada en esta operación siempre constante e igual. No obstante, son muchos los técnicos que recomiendan que la temperatura sea algunos grados superior que la de fusión de la resina.

Cuando toda la solución alcalina de caseína está ya en el recipiente de la resina, se continúan la agitación y el calentamiento. Después de media hora, poco más o menos, puede cesarse en este trabajo. Para conseguir una cola mejor recomendamos que durante esta media hora, y en pequeños intervalos, se tome una muestra para comprobar si la dispersión es homogénea y completa, y averiguar al mismo tiempo si en el preparado queda alguna partícula no dispersada.

Podríamos decir que ya tenemos la dispersión terminada, pues solamente falta dar a la mezcla una concentración de resina conveniente para las operaciones del encolado. Esta concentración deseada se consigue diluyendo la mezcla con agua.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

caliente, entre 70 y 80 grados centígrados. No conviene añadir el agua rápidamente, sino que ha de efectuarse paulatinamente y progresivamente y además por pequeñas porciones. Terminada esta operación, tenemos ya la resina preparada convenientemente para el encolado del papel.

La lechada de cola debe ser muy blanca. Ahora bien, puede acontecerle al papelerero que obtenga con cierta sorpresa una cola con coloración amarilla. Explicaremos lo más brevemente posible las causas que pueden motivar esta coloración. En primer lugar puede ser debida a un calentamiento excesivo. La dispersión de la resina ha de conseguirse después de media hora de calentamiento, con una completa mezcla de la solución de caseína. También da coloración a la cola una cocción a fuego en hogar descubierto y rudimentario.

En segundo lugar hemos comprobado que la caseína quemada en las paredes del recipiente comunica a menudo un tinte amarillento; es por esto que se recomienda encarecidamente que no se añada el caseinato de sosa hasta que el agitador esté en acción. Así se evita un contratiempo que es serio tratándose del encolado de algunas clases de papeles.

La composición química de esta cola es de un 92 por 100 de resina libre; con ella se consigue un encolado que da calidad al papel. Para evitar la ocupación excesiva de espacio en los almacenes y disminuir los gastos de transporte, se ajusta la concentración de esta cola a 45-50 por 100 de resina (peso de materia húmeda); la composición aproximada es de 45 a 50 por 100 de resina; 3,50 por 100 de caseína; 1 por 100 de sosa cáustica, y 45,5 por 100 de agua. Sabiendo esta composición, no puede existir después dificultad alguna.

Explicaremos brevemente un procedimiento simple para el encolado del papel con esta cola. Se calcula primero la cantidad a añadir a la pasta para conseguir después un 2 por 100 de resina en el papel seco. Se emplea luego agua fría para

diluir la dispersión con tres o cuatro veces su volumen de agua; luego se añade a la pila durante el refinado o en el mezclador. Es una buena medida de precaución la que siguen muchas fábricas filtrando este preparado con un tamiz de mallas finas, ya que de este modo se evitan máculas de cola.

La cantidad de sulfato de alúmina debe ser la estrictamente necesaria para conseguir la neutralización eléctrica de las partículas de resina. Ligera, muy ligera, acidez. Poca importancia tiene en la práctica añadir el sulfato de alúmina a la pasta antes o después de la cola.

Hemos recomendado una ligera acidez, porque un exceso de ésta no lleva a nada bueno durante la fabricación del papel, produce una ligera retracción de la partícula de resina y representa en definitiva, para la fábrica de papel, una pérdida innecesaria de sulfato de alúmina en las aguas de la operación.

Este procedimiento de dispersión es recomendado asimismo para dar determinadas características al papel, como, por ejemplo, la de hinchazón, rigidez, impermeabilización y suavidad. La goma laca, la parafina, la baquelita y el asfalto para los cartones pueden ser incorporados a la fibra con el proceso de dispersión coloidal. No son nunca empleados solos, pero sí mezclados con la resina fundida; se dispersa el todo con una solución de caseinato de sosa ligeramente más concentrada en caseína, unos 10 kilogramos de caseína por cada 100 kilogramos de materia seca; la cantidad de sosa cáustica es la de 2 por 100.

Como se ha visto, estos procedimientos son en esencia simples y económicos, pues no requieren instalaciones costosas. Y ello es interesante porque el uso de lechadas de cola con un elevado porcentaje de resina libre influye favorablemente en el buen encolado y por lo tanto en la calidad de la hoja de papel.

Ing. L. P.

La pasta sueca en los Estados Unidos

Grandes esfuerzos hacen los fabricantes suecos de pastas para conseguir un aumento de sus ventas en América del Norte.

Según datos que hemos reunido últimamente, durante 1932 las fábricas suecas exportaron a los Estados Unidos 350.000 toneladas de pastas al bisulfito y 300.000 toneladas de pastas a la sosa.

Las fábricas suecas hacen una formidable competen-

cia a las fábricas de pastas del Canadá y de esta competencia nace una guerra de precios; éstos han llegado a límites insospechados y también insostenibles.

Las fábricas norteamericanas de cartones

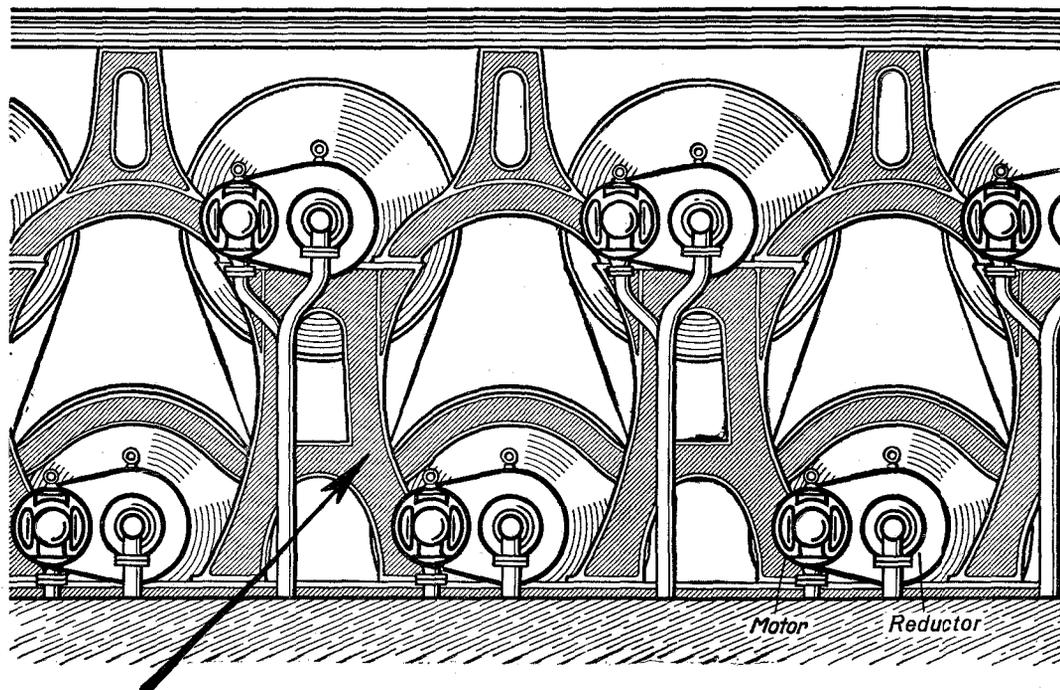
Durante los primeros cuatro meses de este año la industria norteamericana de cartones ha trabajado con grandes dificultades por la falta de pedidos.

La gran mayoría de fábricas trabajan sólo a razón del 50 por 100 de su capacidad.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

El problema más importante

en la construcción moderna de máquinas para fabricar papel es que tenga la **mayor accesibilidad desde el lado de su accionamiento.**



La solución viene representada en el dibujo demostrando que la máquina queda perfectamente accesible por haberse empleado para la transmisión del accionamiento **reductores «Siemens» colocados en el gorrón de cada uno de los cilindros.** (Patente alemana).

Cada uno de los motores individuales transmite su potencia al gorrón del cilindro o de la prensa por medio del citado reductor «Siemens».

Quedan suprimidas todas las partes mecánicas intermedias.

Son accesibles durante el servicio, cada una de las prensas, cilindros y cojinetes.

Cada cilindro gira con la velocidad necesaria para neutralizar el encojamiento del papel.

Siemens Industria Eléctrica, S. A.

ADMINISTRACIÓN CENTRAL: BARQUILLO, 38, MADRID, Apartado 155
FÁBRICA Y TALLERES EN CORNELLÁ (BARCELONA)

La industria española de papel para diarios

Los fabricantes españoles se quejan de los contratiempos que les ocasiona la importación de papel para diarios. En el diario «Luz», de Madrid, leímos que sólo durante cuatro días (del 9 al 12 de marzo, ambos inclusive) los periódicos españoles han solicitado autorizaciones para importar 13.636 toneladas de papel extranjero.

La Prensa defiende sus puntos de vista a favor del actual arancel para la importación de papel.

La industria canadiense de papel para diarios

Ha empezado mayo sin importantes variaciones en el mercado papelero canadiense. En general puede decirse que las fábricas de papel para diarios trabajan con escasez de pedidos, de tal manera que la actividad actual se cifra sólo en un 50 por 100 de la capacidad total.

La ráfaga de crisis que azota toda América del Norte ha motivado un gran descenso en la actividad editorial de las empresas periodísticas, descenso que ha dejado sentir sus efectos en el principal proveedor de papel, que es el Canadá.

Las exportaciones canadienses de celulosa y pasta mecánica

Durante 1932 el Canadá exportó en total celulosa y pasta mecánica por valor de 19 millones de dólares, mientras que en 1931 las exportaciones fueron valoradas en 30 millones de dólares. El bajón ha sido, como se ve, importante.

La Papelera Española en 1932

La Papelera Española, la importante empresa de la industria nacional del papel, ha publicado la Memoria de 1932. De ella, como información de interés acerca de la marcha de los negocios de esta firma industrial, sacamos los siguientes datos.

El total de la producción facturable de papel y cartón fué de 60.081 toneladas, y la expedición de uno y otro artículo sumó 58.011 toneladas, importando su venta 49.561.030,57 pesetas.

La pasta mecánica producida asciende a 14.216 toneladas, y la pasta de esparto y trapo fabricada, juntamente con el recorte consumido, suman 15.920 toneladas, habiéndose además adquirido durante el año 39.702 toneladas de pastas extranjeras.

La transformación de papel llevada a cabo por el Taller de Estucados representa 2.001 toneladas, y el papel manipulado por el de Arrigorriaga se eleva a 2.134 toneladas.

Las cantidades adeudadas a la cuenta de reformas y ampliaciones durante 1932 importan 1.168.655,93 pesetas, distribuidas así:

Aranguren, 310.114,29 pesetas; Arrigorriaga, 22.641,16; Rentería, 338.713,54; Tolosa, 71.205,80; Prat, 20.925,00; Talleres, 405.055,84. — Total, 1.168.655,93 pesetas.

Se halla próxima a terminarse en Prat de Llobregat una nueva instalación para cartón ondulado o armado.

La Papelera entregó en 1932 a las Asociaciones obreras, como canon sobre el importe del papel facturado, 223.540,95 pesetas, satisfaciendo, además, otras cantidades, en beneficio de los obreros, hasta un total de 1.234.413,92 pesetas.

Después da cuenta la Papelera de su participación en los negocios de otras sociedades, explicando brevemente la situación de éstas.

Cuenta de pérdidas y ganancias. — Después de destinar cantidad análoga a la del año anterior para amortización de maquinaria, arroja esta cuenta un saldo de 7.077.238,10 pesetas, que unido al remanente de 1931, que era de 67.058,08 pesetas, da la cifra de 7.144.296,18 pesetas.

Las partidas que integran la citada cuenta de Pérdidas y Ganancias son las siguientes:

Ganancias.—Fabricación de papel y pastas, 5.761.240,22 pesetas; talleres diversos, 801.004,87; intereses, 19.736,58; varios, 1.300.881,55. — Total, 7.882.863,12 pesetas.

Pérdidas. — Gastos generales, 732.436,03 pesetas; varios, 73.188,99. — Total, 805.625,02 pesetas.

Inversión del saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias. — Se propuso la distribución siguiente:

A Fondo de Reserva Estatuario, 353.861,90 pesetas; para jubilaciones, pensiones y canon sobre papel facturado entregado para fines benéficos a los Sindicatos y Asociaciones obreras, 478.223,56; a enjugar el dividendo activo del 5 por 100 del valor nominal de las acciones repartido a cuenta el 15 de diciembre último, 2.500.000,00; para repartir a las acciones otro 5 por 100 como dividendo complementario, 2.500.000,00; a cubrir obligaciones estatutarias, 524.321,37; a la Caja de Participaciones, el 10 por 100 sobre el importe de jornales y sueldos, 678.631,95; a los Bonos del Trabajo en concepto de interés análogo al dividendo repartido y por repartir a las acciones, 100.000,00. — Suma, 7.135.038,78 pesetas. — Remanente para 1933, 9.257,40 pesetas.

Total igual al saldo de dicha cuenta, 7.144.296,18 pesetas.

Las fibras en la fabricación de papel kraft

Los fabricantes de papel kraft han de procurar por todos los medios que su producción sea muy resistente, porque la resistencia a desgarrarse es precisamente una de las cualidades del papel kraft.

Es preciso, en las diversas operaciones, no dañar en lo más mínimo las fibras de la pasta, pues ha de partirse del principio de que sólo puede obtenerse un papel muy resistente, y por lo tanto un buen papel kraft, con pasta de fibra larga.

Fórmula para teñir las pastas de negro

Cuando el fabricante desee producir un papel con un negro sólido podrá usar la siguiente fórmula para teñir las pastas:

Clorhidrato de anilina, 9 partes; ácido muriático, 20 partes; orin, 5 partes; bicromato de potasa, 10 partes; percloruro de hierro líquido, 10 partes.

Con esta fórmula se obtiene un negro de anilina sólido. Basta un baño a una temperatura de 70 grados centígrados.

Las ventas suecas de pasta húmeda

Las fábricas de pasta húmeda en Suecia trabajan actualmente con actividad, pues desde primeros de año se halla vendida casi toda la producción de 1933.

Esta actividad de ventas contrasta con la no muy satisfactoria animación en las otras ramas de la industria de pastas.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

Desde
1863



Marca
de calidad
de
reputación
mundial

Máquinas para matizar el papel

y toda clase de maquinaria para beneficiar o transformar papel y cartón

Máquinas para forrar, engomar, rizar, esmerilar,
parafinar, embrear, calandrar, cortar, etc.

CONSTRUCTORES ÚNICOS:

GRAHL & HOEHL G. m. b. H.
COSWIG, BEZ. DRESDEN (ALEMANIA)

Dirección telegráfica:
HOELA DRESDEN

Marca registrada Las Tres Llamas



**Fieltros-secadores
de amianto**

**Fieltros-secadores
de lana con amianto**

AKTIENGESELLSCHAFT DER

FEZFABRIKEN

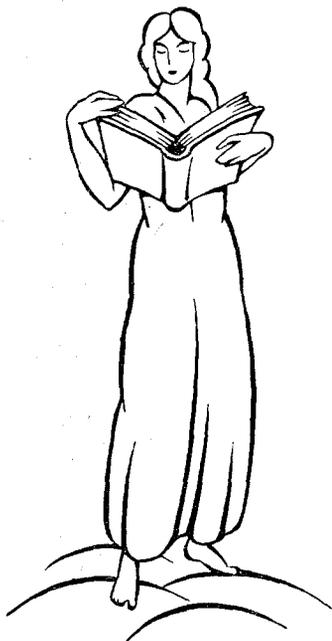
STRAKONICE

VORM. A. VOLPINI & SÖHNE, WIEN

GLOGGNITZ

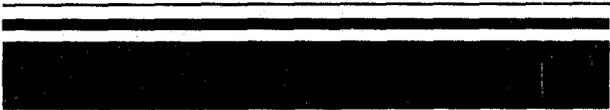
ÚNICOS REPRESENTANTES EN ESPAÑA:

Fernando Schneider, Badalona (Barcelona) - J. A. Bergol Castets, Tolosa (Guipúzcoa)



En la sección de anuncios de *La Gaceta de las Artes Gráficas* hallará el lector las mayores empresas del ramo, los mejores productos y las más perfeccionadas máquinas.

Al dirigirse a los fabricantes recomendamos mencionar *La Gaceta de las Artes Gráficas*, con la seguridad de que será bien y rápidamente atendido.



España

Tipografía Juan Sallent, Sabadell

Juan Sallent es uno de los más inteligentes impresores de la moderna escuela tipográfica. En su taller de Sabadell trabaja con entusiasmo y acierto en la confección de toda clase de moldes, siguiendo las nuevas normas de la sencillez y el gusto.

Los talleres de imprenta de Juan Sallent están hoy montados con material moderno y buena maquinaria, pudiendo apreciar los resultados de esta instalación en los libros impresos en esta tipografía, elegantes por el estilo y de estampación pulquérrima.

Propaganda injusta

Nos ha dolido comprobar que en la Argentina se había emprendido una campaña contra el libro español, campaña injusta por todos conceptos.

Las Cámaras del Libro han efectuado las oportunas gestiones para que cese este proceder anormal en un país amigo.

La Federación Gráfica Española en Baleares

Informa esta Federación que el número de sus asociados en las Baleares ha aumentado en un 100 por 100 desde 1918 hasta la fecha.

La sociedad tipográfica más importante de la isla es la Unión Tipográfica Balear de Palma de Mallorca, fundada por un grupo de tipógrafos en 24 de abril de 1918. Desde los primeros momentos esta entidad profesional adherióse a la Federación Gráfica de España.

Proyecto de una Asamblea de editores y librerías en Madrid

El Gremio de Libreros, Madrid, ha estudiado la propuesta del conocido librero madrileño señor San Martín acerca de la conveniencia de celebrar en el venidero otoño en la capital de la República una Asamblea de librerías y editores.

Las ediciones piratas de obras españolas

Nuevamente, y es muy lamentable, vuelven a aparecer las ediciones piratas de obras españolas en América. Gente sin escrúpulos—no vale la pena de emplear la palabra editor—burlan los derechos de autores y editores y lanzan ediciones piratas de las obras de mayor éxito impresas en España, causando un perjuicio material a la tipografía e industria editorial españolas.

Sabemos que ya se han hecho gestiones para que cese este estado anormal. Es preciso buscar el medio de proteger el libro español frente a los editores que han hallado, al margen de la ley, un saneado negocio a costa de una industria que cumple con sus deberes.

SULFATO DE ALÚMINA

suministra a precios ventajosos, libre de derechos de Aduana

FRITZ FERBER

Mannheim, Böcklinsir. 13 (Alemania)

Cartonajes - Litografía

se ofrece persona competente, formal y activa, para Director, Administrador, Regente o cargo análogo. Muchos años de práctica en importante casa. Referencias y garantías a satisfacción. Dirigirse por escrito a P. 1638 S. S. Apartado 166, San Sebastián

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

Don Reginald M. Nosworthy, Barcelona

El día 22 de abril, y estando cerrada ya la anterior edición, nos llegó la noticia del fallecimiento de don Reginald M. Nosworthy, amigo nuestro y hombre activo e inteligente. Fué presidente de la Cámara inglesa de Comercio de Barcelona.

El finado supo conquistar en su vida activa muchas amistades en las Artes de imprimir. Era hombre bondadoso y un perfecto caballero.

Estas breves líneas son el testimonio de nuestro pesar y deseamos que la razón social R. M. Nosworthy sepa continuar el camino trazado por su fundador.

Instituto Catalán de las Artes del Libro, Barcelona

Cumpliendo lo que disponen los estatutos, la junta directiva, presidida por don Santiago Salvat, del Instituto Catalán de las Artes del Libro cesó en sus cargos para dar posesión de los mismos a la nueva junta directiva, constituida por los siguientes señores:

Presidente honorario, don Ramón Miquel y Planas; presidente efectivo, don Arcadio de Bobes; vicepresidente, don Juan Pijoan; secretario, don José Zendera; vicesecretario, don José Porté Rovira; contador, señor Cayetano Cornet; tesorero, don Alfonso Roca Rabell; bibliotecario, don Juan B. Batlle. Vocales, señores Fernando Mestres, Emilio Brugalla, Carlos Hartmann y Joaquín Figuerola. Señores ex presidentes consejeros, don Antonio Virgili, don Gustavo Gili y don Santiago Salvat.

Nuestra felicitación a la nueva junta directiva del benemérito Instituto.

Nuevos sellos de Correos

Se ha puesto en circulación el nuevo sello de 25 céntimos con la efígie del político Ruiz Zorrilla, muy bien grabado e impreso en los modernos talleres de Artes gráficas de la Casa de la Moneda.

También merecen elogios, por su impecable grabado y buena estampación, los sellos de peseta con la vista de las casas colgadas de Cuenca y los de cuatro pesetas con la vista del Alcázar de Segovia.

Los sellos emitidos desde el advenimiento de la República son los siguientes, además de los mencionados:

De dos céntimos, con el retrato de Blasco Ibáñez; de cinco, con el de Pi y Margall; de diez, con el de Joaquín Costa; de quince, con el de Nicolás Salmerón; de veinte, con el de Pi y Margall; de veinticinco, con el de Ruiz Zorrilla; de treinta, con el de Pablo Iglesias, y de cuarenta, con el de Emilio Castelar.

E. T. Gleitsmann DRESDEN (Alemania)

Tintas gráficas

ESPECIALIDAD:
TINTAS LAMPRAL
excelentes por su tonalidad brillante y poder cubriente; dan una superficie mate de efecto semejante a la aguada y pueden ser un sustituto de las llamadas tintas de aguada.

Representantes depositarios

P. Pasco Vidiella

Calle Merced 27 y 29, Badalona-Barcelona, Teléfono 284 B

I. Villar Seco

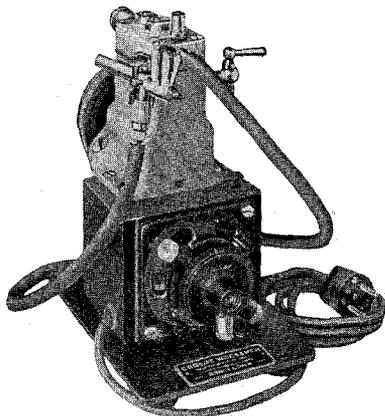
Calle Leganitos 46, Madrid, Teléfono 34881



Exclusivos representantes y depositarios

Rodríguez y Bernalda

Plaza Elíptica, s. Bilbao



¡AEROGRAFÍA!

ATMOS el equipo-aerográfico-eléctrico ideal e indispensable para retocadores, para la industria gráfica y para los demás dibujantes artísticos.

Manejo sencillísimo. Fácilmente transportable, pues pesa tan sólo unos 6 kilogramos. Puede usarse en cualquier parte. Siempre a punto de funcionar. Al alcance de todos por su poco coste. Funcionamiento silencioso y seguro. Evita las inmensas molestias que trae consigo tener que usar botellas de aire comprimido o ácido carbónico.

No deje de pedirnos hoy mismo oferta y prospecto

Concesionarios para España y Portugal de la renombrada fábrica Sauerstoff-Centrale de Berlín:

CARLOS WOESSNER

BARCELONA, Calle Mallorca 331, Teléfono 72837

Editorial Biblioteca Nueva, Madrid

Esta empresa editorial madrileña trabaja en la publicación de una biblioteca de obras escogidas, traduciendo al castellano las producciones literarias de más éxito en la literatura universal.

Recientemente se hizo una tercera edición del tomo de esta biblioteca «Huerto de granadas», de Oscar Wilde, edición muy bien tipografiada en los talleres de «El Adelantado», Segovia.

Arte de Imprimir, Guadalajara

Esta Asociación tipográfica de Guadalajara celebró recientemente reunión de asociados para tratar diversos asuntos de trámite y otros de especial importancia para los asociados.

Arte de imprimir es una de las asociaciones tipográficas obreras más antiguas de la región.

En este año conmemorará los veintiséis años de su fundación (primero de enero de 1907).

Imprenta Arqueros, Badajoz

Gracias a innovaciones la tipografía Arqueros puede hoy presentar impresos bien ejecutados que dicen mucho en favor de la imprenta en Badajoz.

Esta tipografía, además de los trabajos corrientes, se dedica a la composición e impresión de libros. Hemos visto una obra, por cierto bien tipografiada («Genealogía de los condes y duques de Montellano»), que lleva como pie de imprenta el nombre de esta empresa. Nos satisface comprobar que las normas del buen gusto tipográfico llegan a todas las provincias de la República.

El final de una gran obra de consulta

En los talleres de imprenta de la conocida casa editorial Espasa-Calpe se está trabajando actualmente en la primera edición de los Apéndices del monumental diccionario Espasa-Calpe, obra que ha merecido los mayores elogios por el esfuerzo editorial que representa y el acierto de dirección y redacción.

Recientemente terminó en estos talleres el Apéndice VIII, tomo de 1.404 páginas en cuarto.

Sociedad de Obreros Tipógrafos y Similares, Cartagena

Esta Sociedad tipográfica examinó en una de sus últimas reuniones la situación general en las Artes de imprimir y ramas afines en Cartagena. Puede decirse que se ha notado una ligera reanimación en la industria gráfica local, reanimación que, no obstante, no ha conseguido variar sensiblemente el aspecto de crisis en el ramo.

Esta Sociedad, afiliada a la Federación Gráfica Española, no aconseja el traslado a Cartagena en busca de trabajo, pues en todas las ramas del Arte de imprimir existen dificultades para tener ocupados los obreros locales.

El retrato de Cervantes

El día 23 de abril de 1616 falleció don Miguel de Cervantes Saavedra, verbo de la raza. La Academia de la Lengua posee el retrato del inmortal autor del «Quijote», retrato que se tiene por auténtico. Lo pintó Juan de Jáuregui en 1600. Se ajusta a la traza que de sí mismo hiciera el

inmortal escritor en el prólogo de sus «Novelas Ejemplares». Dice así:

«Este que veis aquí, de rostro aguileño, de cabellos castaño, frente lisa y desembarazada, de alegres ojos y de nariz corva, aunque bien proporcionada; las barbas de plata que no ha veinte años fueron de oro; los bigotes grandes, la boca pequeña, los dientes no crecidos, porque no tiene sino seis y esos mal acondicionados y peor puestos, porque no tienen correspondencia los unos con los otros; el cuerpo entre dos extremos, ni grande ni pequeño; la color viva, antes blanca que morena, algo cargado de espaldas, y no muy ligero de pies: éste, digo, que es el rostro del autor de «La Galatea» y de «Don Quijote de la Mancha» y del que hizo el «Viaje del Parnaso»... y otras obras que andan por ahí descarriadas, y quizá sin el nombre de su dueño: llámase comúnmente Miguel de Cervantes Saavedra».

Editorial M. Aguilar

En los talleres de imprenta de esta casa editorial madrileña se está trabajando en la composición e impresión de las obras completas de Federico Nietzsche. Cada tomo consta de unas 300 páginas en octavo. Hasta ahora se han publicado doce tomos.

Una edición de lujo

En la imprenta de la Librería Catalonia, magnífico hogar del libro selecto, se ha impreso una edición de lujo de la obra de Viele Griffin «La cavalcada de Jeldis», traducida al catalán por el consejero de Cultura de la Generalidad de Cataluña don Ventura Gassol.

Se trata de una edición pulcrísima, compuesta con cariño e impresa con acierto, empleando papel Japón. Es una edición de lujo que honra a la moderna tipografía barcelonesa.

Se ha hecho además una edición popular de esta obra literaria.

Nuevo Diccionario de Medicina

Gracias al mecenaje del ilustre doctor Corachán, gloria de la Medicina española, se trabaja en una edición en catalán de un Diccionario de Medicina, en el que se recogen además voces de siglos pasados y localismos, siendo, por lo tanto, una obra completa.

Los primeros pliegos fueron presentados al consejero de Cultura de la Generalidad, quien tributó elogios a la obra del doctor Corachán.

Los primeros pliegos prueban que la obra es compuesta e impresa con sumo cuidado, empleando tipos nuevos, claros y bellos, y buen papel. En este sentido merece plácemes la sección de imprenta de la casa Editorial Salvat, en cuyos talleres se imprime esta obra.

Tipografía Paulino Ventura Traveset, Granada

Este taller de Artes gráficas, montado ahora con material moderno, se halla en primer lugar entre las mejores tipografías. Además de su sección de remendería existe una de obras, para la composición e impresión de libros.

En esta sección terminó recientemente el primer tomo de una obra en cuarto, estudio científico del doctor José García acerca de farmacología. Se trabaja actualmente en el segundo tomo.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

M. SOLANO
SUCESOR DE V^{PA} BONET



**REPRODUCCIONES
ARTÍSTICAS**
FOTOGABADO·AUTOTIPIA
TRICROMIA·FOTOLITOGRAFIA

ARIBAU Nº 9 INTERIOR
BARCELONA
TELÉFONO 34042

chr. **Hostmann-Steinberg'** sche
Farbenfabriken G. m. b. H.
CELLE (ALEMANIA)

LA FÁBRICA MÁS ANTIGUA
DE ALEMANIA DE

Tintas para las artes gráficas

Tipografía, litografía, impresión por
máquinas rotativas y «Offset», en-
cuadernación, impresión sobre hoja
de lata y hoja de estaño, impresión
en relieve, etc.

Fábrica de tinta oro y plata

FABRICACIÓN DE TINTAS
ESPECIALES SEGÚN INDICACIÓN

Pidanse catálogos y precios al represen-
tante y depositario general para España:

JACOB WEIL

Barcelona — Calle Aribau 133 — Teléfono 74085

HEINRICH V. REINICKE

Bilbao, Espartero 25, Apartado 434, Teléfono 13788

FUNDICIÓN TIPOGRÁFICA

LUDWIG & MAYER

Caracteres

de estilo clásico y moderno.

Novedades de gran belleza en tipos, orlas
y vinetas. Máxima perfección.

Calidad insuperable.

FRANCFORT S. M.

Representante para España: Jacob Weil · Barcelona · Aribau 133

Fallecimiento y nombramiento

Recientemente ha fallecido en Zaragoza el antiguo corresponsal de «A. B. C.», don Joaquín Mateo Ocón que contaba con grandes simpatías por su laboriosidad y excelente carácter.

Para sustituirle ha sido nombrado para el mismo cargo su hijo don Joaquín Mateo Linares, que durante los períodos graves en la enfermedad de su padre venía desempeñando.

Nuevo periódico

Con carácter independiente ha aparecido en Calatayud el periódico «Vanguardia» que ha venido a llenar el hueco que dejó el veterano «El Regional».

Que tenga una larga y próspera vida.

La actividad editorial en España

Con objeto de poder apreciar justamente el grado de actividad de la industria editorial española, el conocido librero señor San Martín ha propuesto a la Cámara del Libro de Madrid la formación de «Índices» por materias de los libros publicados durante un año, tal como se hace en otros países.

Revista de Organización Científica

Los editores de esta publicación madrileña, ampliando los límites de su actuación, sostienen una sección editorial de obras de organización. Por ejemplo, recientemente publicó esta revista un estudio de don José Mallart acerca de la formación profesional en España.

La tipografía madrileña de Moreno Fernández trabaja para esta editorial.

Federación de Empresas Periódísticas de Provincias de España

En el pasado abril celebró en Madrid, calle Ferraz, 31, la junta general ordinaria de la Federación de Empresas Periódísticas de Provincias de España.

En esta junta se discutieron la Memoria del ejercicio y la situación económica de la Federación, y se renovaron varios cargos de la Junta central de Gobierno.

Asistieron varios propietarios o gerentes de los diarios federados.

Anuncio de un nuevo diario en Barcelona

El partido socialista de Barcelona estudia, cuando cerramos esta sección, la conveniencia de convertir la publicación semanal «Justicia Social» en diario del partido.

Los patronos encuadernadores de Madrid

Desde abril los patronos encuadernadores de Madrid velan por el cumplimiento de las tarifas acordadas por el Gremio de Maestros Encuadernadores. El cuadro de tarifas, que ofrece variaciones según la clase de encuadernación, es un paso para acabar con competencias suicidas en los precios de trabajo, con la anarquía de explotar una industria sin la guía de unas tarifas estudiadas por personal técnico.

Los encuadernadores señores Jesús López, José López, J. Antón, Tomás Alonso y Ernesto Mimiesca fueron elegidos por el Gremio para estudiar las infracciones de las tarifas acordadas.

Sabemos que el Gremio de Maestros Encuadernadores de Madrid dará a los Gremios de otras ciudades copias de estas tarifas, tan necesarias en muchos talleres para no trabajar a ciegas. Con ligeras modificaciones pueden ser aplicadas en el resto de España.

Las condiciones de trabajo en las Artes gráficas españolas

Existe en el seno de la Cámara del Libro de Madrid el proyecto de elaborar un estatuto de condiciones generales de trabajo en las Artes gráficas de España.

Se han nombrado ya representantes de las varias ramas del Arte de imprimir para intervenir en este trabajo.

Gestiones de la industria editorial

La Cámara del Libro de Barcelona, en representación de la industria editorial, ha efectuado gestiones para conseguir la fabricación de un tipo especial de papel a precio reducido para la impresión de catálogos editoriales.

Distinción a un editor

El editor madrileño señor Bailly Bailliére fué honrado recientemente por el gobierno de Francia con la concesión de un título. ¡Nuestra enhorabuena!

La Fiesta de los libreros

El Gremio de los Libreros de Madrid acordó este año la celebración de la Fiesta de los Libreros con una comida al aire libre.

Actos de propaganda para la adquisición de una rotativa

Se han organizado en varias ciudades españolas actos de propaganda, con entrada de pago, para la adquisición de la rotativa que ha de instalarse en la tipografía de Madrid «Gráfica Socialista», propiedad del partido socialista español.

El valor de la rotativa es de más de medio millón de pesetas y hasta ahora se han recaudado más de cien mil.

El editor don Gustavo Gili

El culto editor barcelonés don Gustavo Gili forma parte, como representante de la Cámara del Libro de Barcelona, en el Comité Permanente Consultivo de Convenios de Propiedad Intelectual, sección del Ministerio de Estado de la República.

El Gremio de Maestros Encuadernadores

Varios encuadernadores madrileños han expuesto su criterio de que es conveniente disponer la sindicación obligatoria de los maestros encuadernadores para así poder luchar con mayor eficacia en beneficio de la misma clase patronal.

Editorial Católica Toledana

Esta sociedad editorial, que posee en Toledo talleres de tipografía, tiene en proyecto la edición de obras de divulgación católica.

En los talleres de esta imprenta imprimiéndose el libro «Principios de orientación social», obra que forma parte de la colección de ediciones doctrinales de esta empresa editora de Toledo.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

SPHINX ESTRECHO

**El complemento indispensable del SPHINX
cuya presentación ha sido acogida muy
favorablemente por la mayor facilidad de
aplicación de esta familia que proporciona**

**Un Nuevo Exito de la
Fundición Tipográfica
DEBERNY ET PEIGNOT
13, rue Ferrus, Paris-14^e**

Importante stok en los almacenes del representante exclusivo en España

BARCELONA
Muntaner 176

JOSÉ IRANZO

MADRID
Ponzano 44

Viñeta Latour

Sphinx estrecho, cursiva y blanco



Tintas de todas clases
para las Artes Gráficas

ESPECIALIDAD:

**Tintas negras y de color
para talla dulce**, brillantes y
mates, para la impresión de cabe-
ceras de cartas y tarjetas de visita.

Berger & Wirth

Fábricas de tintas

LEIPZIG, Berlín, Barmen, Amsterdam, Buda-
pest, Leningrado, Praga y Río de Janeiro.

Fundadas en 1823. Cablegramas: BERGERWIRT

Agente general en España con depósito:

PEDRO CLOSAS, BARCELONA

Calle Unión, 21. Tel. 19605

¿Tiene usted una prensa alimentada por rollos?

Entonces sólo use la

película en rollos Oeser

que ha triunfado en la práctica. Esta es una insuperada película en rollos, muy ventajosa para tirajes en masa. Suministrase en rollos y hojas sueltas, de color de bronce y otros muchos colores. Suprime la recogida con el cepillo y la preparación. El desperdicio es insignificante y el empleo sencillísimo.

Productos de la

GENTHNER CARTONPAPIERFABRIK
BERLIN W 57 G. M. B. H. KULMERSTR 20 A

Representantes: **ROIG & WÜST, Ltda.**
BARCELONA, CALLE MALLORCA 182, TELEFONO 70853

Año 1933

«Archiv für Buchgewerbe und Gebrauchs-Graphik»

Año de publicación, 70

Primero y más antiguo órgano profesional alemán para las Artes Gráficas y del Libro. — Asuntos que trata:

Arte del Libro

Tipos y adornos

Encuadernación

Procedimientos de impresión

Ilustraciones

Arte gráfico

Los socios del «Deutscher Buchgewerbe-Verein», de Leipzig, reciben gratuitamente la revista y quien lo desee puede ser admitido como socio. Esta misma Asociación dará toda clase de informes a quien los solicitara

Noticias varias

Sociedad de amigos de una biblioteca de Artes gráficas

La Sociedad de amigos de la Biblioteca de Artes gráficas, Montparnasse 80, París, acordó en una de sus últimas reuniones considerar como miembro correspondiente al activo impresor y editor belga Mr. Antoine Seyl.

La Biblioteca Nacional de Buenos Aires

La Biblioteca Nacional de Buenos Aires posee actualmente, según una información argentina, 276.000 volúmenes. En 1932 pasaron por sus salas 95.000 lectores que consultaron 140.000 libros.

Hay otras bibliotecas en América que poseen mayor número de libros. La Biblioteca Nacional de Méjico tiene,

por ejemplo, 900.000 volúmenes; la de Río Janeiro, 700.000, y la de Chile, 400.000.

La Biblioteca Nacional de Buenos Aires fué fundada en 1810 por el patriota Mariano Moreno. En aquel entonces la ciudad de Buenos Aires tenía sólo 50.000 habitantes; actualmente, según el último censo, tiene 2.200.000.

Diccionario de Artes gráficas

Nuestro colega «La Chronique Graphique», de Bruselas, publica en cada edición una parte de un interesante Diccionario de las Artes gráficas.

El calendario de trece meses

Leemos que en algunos comercio del Canadá ha empezado a ponerse en vigor el calendario reformado de trece meses. En los Estados Unidos se hace actualmente una activa campaña en pro de la reforma.

Las vacaciones retribuidas en Europa

Se calcula que pasan de 25.000.000 los obreros y empleados que disfrutan actualmente en Europa por lo menos de una semana de vacaciones retribuidas.

La más importante Escuela de Artes gráficas

La más importante Escuela de Artes gráficas del mundo es indudablemente la de Leipzig.

Esta revista se ha ocupado en anteriores ediciones de la Escuela profesional lipsiana; hoy completamos con datos del curso de 1933 las anteriores informaciones.

En el curso de este año la enseñanza técnica comprende: composición a mano; composición a máquina; estereotipia; galvanoplastia, e impresión.

En la sección de máquinas de componer funcionan Linotypes, Intertypes, Tipographs y Monotypes.

En la sala de cajas pueden trabajar 34 cajistas; en la sección de máquinas funcionan cuatro minervas, tres máquinas con marcadores automáticos; dos máquinas de construcción modernísima y otras dos de doble revolución. También trabajan plegadoras y bronceadoras.

Se dan asimismo clases teóricoprácticas de fotografo, huecograbado, litografía y offset.

La Escuela de Artes gráficas de Leipzig da también clases de dibujo y grabado aplicados a las Artes de imprimir.

Las ediciones del Estado en Bélgica

En un curioso informe acerca de las actividades editoriales en Bélgica leemos que durante 1933 se ha destinado un crédito de 36.745.500 millones de francos para la publicación de revistas oficiales e impresión de material para las oficinas del Estado.

Los talleres de encuadernación de la gran imprenta Ullstein de Berlín

La gran imprenta Ullstein de Berlín es una fábrica de impresos, y no en un sentido despectivo, sino por la elevadísima producción.

El taller de encuadernación de esta empresa ha sido modernizado recientemente. Se han instalado rapidísimas plegadoras y nuevas máquinas de coser, máquinas que son las creaciones técnicas más modernas.

Los talleres de encuadernación Ullstein son considerados como los mayores y mejor instalados de Europa.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES

¿Qué es ATALAYA ALEMANA?

Atalaya Alemana

es un semanario bilingüe que se publica desde hace dieciocho años en Barcelona. Sale todos los sábados con texto en alemán y castellano.

Atalaya Alemana

labora en pro del fomento de las relaciones comerciales, económicas y culturales entre España y Alemania, inspirándose en la tradicional amistad entre los dos países.

Atalaya Alemana

está al margen de toda influencia política partidista, porque sólo pretende cumplir su programa económico y cultural que ha seguido fielmente desde su fundación en 1916.

Atalaya Alemana

reúne en sus columnas todo cuanto debe llevar una publicación de su género. Merced a su organización puede en cada edición semanal orientar perfectamente a sus lectores sobre la situación de Alemania en los varios aspectos de su vida. La información se mantiene siempre dentro de los límites de la más estricta imparcialidad. Todo cuanto se publica merece completa confianza, son temas interesantes y útiles y cada edición forma un conjunto de amplia información.

Atalaya Alemana

publica cada semana un extenso relato de novedades en material y maquinaria aparecidas en Alemania, dando a los lectores que se interesen por una o varias la dirección completa de los fabricantes. Este servicio es completamente gratuito para los suscriptores; basta con que manden un sello para la contestación.

Atalaya Alemana

contesta gratuitamente las pequeñas consultas que le hacen sus suscriptores y está siempre desinteresadamente a la disposición de sus lectores.

Atalaya Alemana

publica en cada número una serie de anuncios interesantísimos que permiten entrar con mayor facilidad y seguridad en relaciones con el comercio y la industria alemanas, así como con la numerosa colonia alemana en España.

Atalaya Alemana

le interesa a Vd. si quiere trabajar o conocer el mercado alemán. Es una publicación de gran utilidad para todos cuantos directa o indirectamente mantienen relaciones con Alemania o con la colonia alemana en España.

Atalaya Alemana

le prestará un buen servicio a cambio de una suscripción económica. Sus 52 números anuales cuestan sólo 12 pesetas (la suscripción puede empezar en cualquier mes del año). Solicite Vd. un número gratuito de muestra a:



ATALAYA ALEMANA
FERRER DE BLANES, 7 :: BARCELONA

La Sociedad Linotype Belga

Durante la XIV Feria Comercial de Bruselas, la Sociedad Linotype Belga organizó una Exposición especial de los últimos y modernísimos modelos en los amplios locales de la calle Waelhem, 102, Bruselas.

Los impresores son invitados a examinar las modernas máquinas de la casa Linotype.

Las Artes gráficas en Nueva York

«Papier Zeitung» y otras revistas del ramo han publicado un informe acerca del estado actual de las Artes de imprimir en Nueva York.

Se desprende una situación pesimista, pues se indica que aun las empresas más fuertes financieramente han

El libro lleva los nombres y direcciones de cuantas personas y entidades mercantiles del mundo pueden interesar a los agentes comerciales.

Esta edición extraordinaria pesa cerca de media tonelada. Da idea de este peso el número de páginas, que se eleva a 40.000.

La T. S. H. en la tipografía Fontana de Buenos Aires

El culto impresor argentino señor Fontana ha instalado en sus talleres de imprenta un equipo receptor de radio que funciona durante las horas de trabajo y sólo cuando es posible recibir emisiones de mérito cultural o musical.

Los *matinées* del teatro Colón de Buenos Aires son

Amigo lector: Esperamos de su amabilidad que examinará este ejemplar con cariño, leyendo el contenido de esta edición. Si halla interesante, como esperamos, nuestra revista, podemos suministrarle mensualmente un ejemplar de LA GACETA suscribiéndose por un año (diez pesetas). La suscripción puede empezar en cualquier mes. De esta manera todo impresor puede tener al cabo de un año, por sólo diez pesetas, doce números que forman un tomo de valiosa consulta por su información y orientación técnica.

Tenga Vd. la bondad de llenar el siguiente boletín y enviárnoslo inmediatamente.

la suscripción puede empezar en cualquier mes

Don

Casa

Calle y número

Ciudad

todo esto, por favor
en letra muy clara
o con el sello
de la casa

se suscribe a LA GACETA DE LAS ARTES GRÁFICAS, del Libro y de la Industria del Papel, editada en Barcelona, Ferrer de Blanes, 7.

El importe de la suscripción por un año: **diez pesetas**

se envía adjunto por cheque sobre Barcelona,
en sellos de correo o por giro postal.

(táchese lo que no corresponda)

tenido que reducir muchísimo el número de obreros ocupados, y como caso concreto se cita el de una gran imprenta, representando un valor de 27 millones, que ha llegado al extremo de tener sólo diez cajistas y un encargado, manteniendo casi inactiva su magnífica sala de máquinas.

Esta situación de las Artes gráficas en Nueva York es parecida a la de otras ciudades de los Estados Unidos.

Los 13 millones de parados es un barómetro de la tremenda crisis actual en el país del dólar.

Una edición extraordinaria

La Cámara de Comercio de Los Angeles, Estados Unidos de Norte América, realizó el esfuerzo editorial de imprimir una guía de viajantes de comercio.

retransmitidos por una emisora local. Los tipógrafos de la imprenta Fontana pueden recrearse con la voz de oro de los divos mientras componen o imprimen. También funciona el aparato cuando se dan noticias informativas.

El órgano del Instituto Argentino de Artes Gráficas, Buenos Aires, del que es socio el señor Fontana, dice que, contra lo que muchos supondrán, este sistema de divertir a los obreros durante el trabajo, ha dado muy buenos resultados para el patrono.

La Legión de Honor a un impresor

El Gobierno francés acordó recientemente conceder la Legión de Honor al impresor Mr. Georges Lang, miembro de la Unión sindical de Maestros Impresores de Francia, delegación de París.

LOS CARTONES DE PRAT SON LOS MEJORES