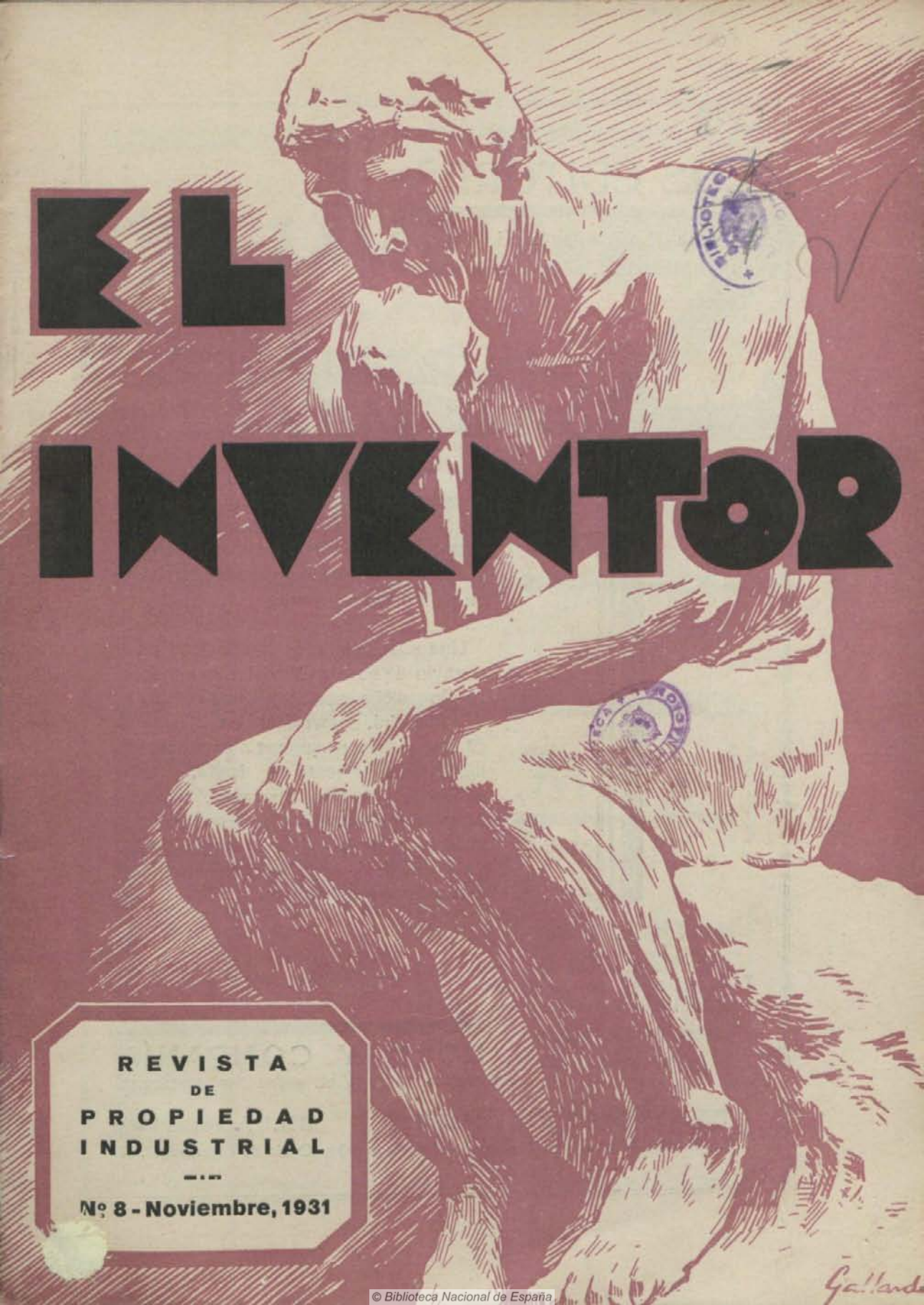




KL

INVENTOR

REVISTA
DE
PROPIEDAD
INDUSTRIAL

— 1931 —

Nº 8 - Noviembre, 1931

LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

BARCELONA

MADRID

BILBAO (delegación)

Alta de S. Pedro, 4 Moreto, 8.—Apartado 365 Colón de Larreátegui, 32

LAMPARA Z

LUCE MUCHO Y GASTA POCO

Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA
 Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA "MAX" en polvo

Para la lactancia artificial de los niños
 la Leche Maternizada "MAX"
 se elabora en 3 números.

El n.º 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

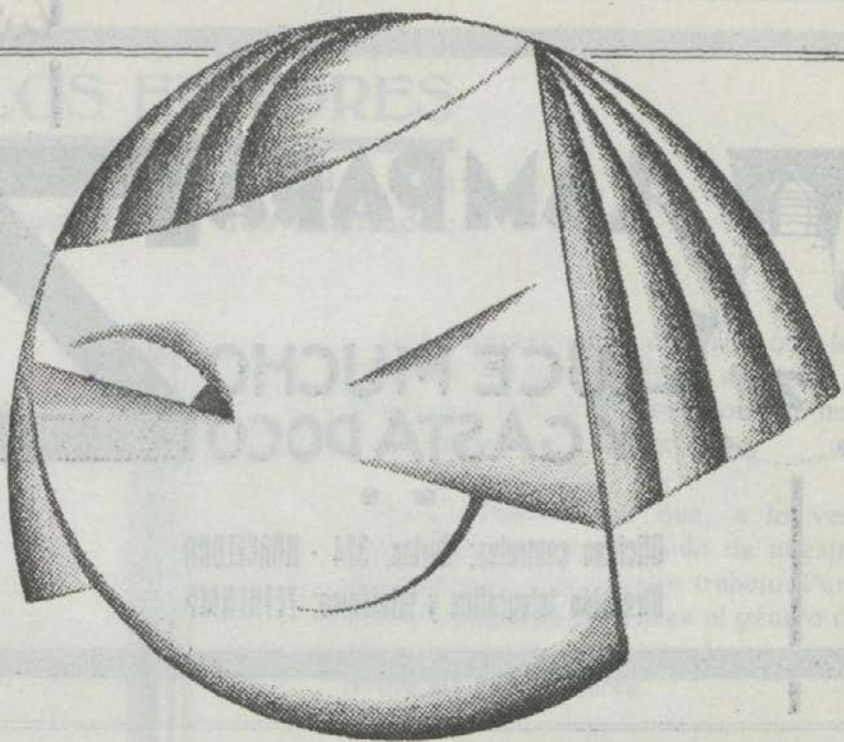
Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios
 de productos dietéticos.
 M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14
 Apartado 595
 MADRID (14)



El riquísimo Chocolate con leche se vende en todos los buenos establecimientos, en pastillas de varios tamaños, desde 10 céntimos hasta 1'90 pesetas, cada una.



EL INVENTOR

DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8

APARTADO 365 - TELÉFONO 16 719 - MADRID



Sumario

	Páginas
Galería de inventores célebres: Guillermo Marconi.	4
De todas partes: Rodamientos independientes.—Nuevas teclas para las máquinas de escribir.—Esculturas mecánicas.—Iluminaciones decorativas.—Amplificadores de visión móviles.—Una nueva aplicación del aluminio.—Automóviles de aire comprimido	6
Veinte reglas para la elección de una marca . .	9
Una oferta excepcional	10
La publicidad moderna a través de Europa . . .	12
Arte de vender: La venta de medias de seda en los Estados Unidos.	14
La técnica mundial. Noticias estilo telegráfico. .	17
Correspondencia	18

Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la industria y comercio de España e Hispanoamérica. Los pedidos deben hacerse a la Administración.

PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO

GALERÍA DE INVENTORES CÉLEBRES

GUILLERMO MARCONI

DESDE 1842 comenzaron a anotarse por diversos hombres de ciencia, fenómenos y experiencias aisladas que

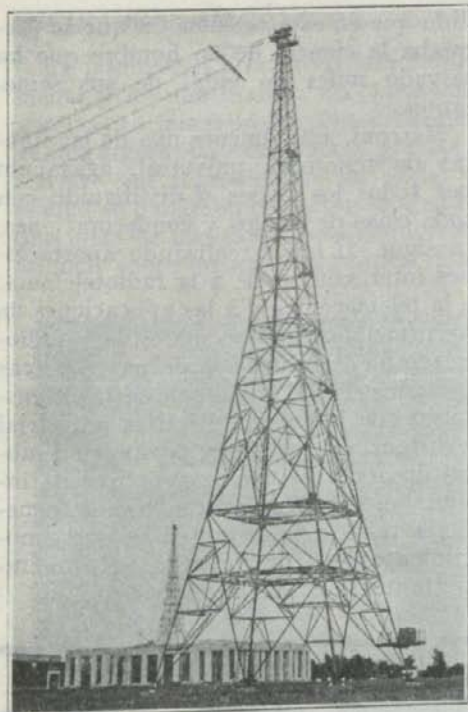


sentaban la demostración de que una descarga eléctrica efectuada en el aire se transmitía por éste y era susceptible de ser captada en un punto lejano de donde se había producido. Desde aquella fecha hasta el año 1902, hombres eminentes se dedicaron a explorar este campo virgen de la ciencia eléctrica, sentando conclusiones que constituían los fundamentos esenciales de la radiotelegrafía. En época aún más lejana, en 1816, Biot anotaba las contracciones experi-

mentadas por una rana suspendida de un hilo y en comunicación con un conductor a tierra cuando se hacía saltar una chispa de una máquina eléctrica situada a unos diez metros de distancia. Entre todos estos experimentadores, es forzoso detallar los nombres de Max Well, Branly Crookes, y en particular el físico alemán Hertz; los estudios y orientación de este último sabio pueden calificarse de definitivos y puede decirse sin temor a error, que si la muerte no le hubiera arrebatado en 1894, hubiera sido el creador del sensacional invento.

El destino había reservado el éxito a Guillermo Marconi, bolonés de nacimiento, que en 1875 venía a la vida predestinado a la realización de esta maravilla moderna. Veinte años más tarde, en 1895, había asimilado los estudios de todos sus predecesores, y en 1895, lograba la recepción de ondas con una pequeña bobina de inducción instalada en una finca de su padre. No pasaba aquello de ser una simple experiencia, ya que la

receptabilidad no pasaba de algunas centenas de metros. En 1896, depositaba Marconi una patente provisional en Inglaterra, por un dispositivo de perfeccionamiento en la transmisión de impulsiones y señales eléctricas, y en el mismo año presentaba al director de los Telégrafos ingleses, Sir William Preece, su proyecto y sus aparatos, y apoyado por éste, comenzaron experiencias entre la central de Telégrafos de Londres y una estación provisional instalada a 90 me-



tros de distancia, experiencias que permitieron la comunicación hasta distancias de tres kilómetros. En 1897, creó Marconi la antena como dispositivo emisor y receptor, logrando comunicaciones regulares entre estaciones separadas por 14 kilómetros de distancia; aquel mismo año, bajo los auspicios del Gobierno italiano, se verificaban ensayos entre la bahía de Spezia y una estación instalada en un barco que iba alejándose de la costa y con el cual pudo sostenerse la comunicación hasta unos 18 kilómetros de distancia. También aquel mismo año quedó constituida la primera sociedad inglesa de radiotelegrafía, bajo la razón social The Wireless Telegraph and Signal C.^o, de la que fué nombrado Marconi Director técnico y el Parlamento inglés subvencionaba a Marconi con 500 libras anuales como ayuda y estímulo de sus investigaciones.

El 3 de junio de 1898 se cursaba el primer radiograma satisfie-

cho en metálico, y en marzo de 1899 contribuyó la telegrafía al primer salvamento marítimo, permitiendo el auxilio eficaz de un velero inglés abordado a causa de la niebla en el Canal de la Mancha y que pidió socorro a Douvres por medio de un aparato instalado a bordo.

En 1899 se estableció la comunicación radiotelegráfica entre Inglaterra y el continente europeo, y en 1900 Marconi presentaba al Registro dos patentes de invención en las cuales la antena emisora estaba provista de una self variable y la excitación se verificaba por inducción, precisándose además que el circuito-antena y el circuito de excitación habían de ponerse en resonancia. En este año de 1900 puede afirmarse que quedaron logrados todos los medios necesarios y esenciales para la comunicación sin hilos y al cabo de los años transcurridos aquellos principios fundamentales permanecen inmutables.

Un año más tarde, las señales de telegrafía sin hilos atravesaban el Atlántico, y en 1903 quedaba abierto el servicio comercial directo entre Estados Unidos e Inglaterra.

Posteriormente, Fleming construía la primera válvula de vacío fundada en un fenómeno estudiado por Edison y conocido bajo el nombre de «efecto de Edison», consistente en el hecho de que cuando dos electrodos se encuentran colocados en una atmósfera enrarecida



e intercalados en un circuito de corriente alterna de alta frecuencia, si se calienta uno y se mantiene frío el otro, dejan pasar la corriente eléctrica en un sólo sentido. Esta válvula fué utilizada como detector de onda, mejorando notablemente los dispositivos receptores de radiotelegrafía, y más tarde Lee de Forest aportaba a la válvula Fleming un tercer electrodo, la rejilla, que aumentaba considerablemente la sensibilidad de funcionamiento como detector y que era, además, utilizable como amplificador y como generador de ondas entretenidas, realizándose así el perfeccionamiento más importante de la radiotelegrafía al dar nacimiento a la transmisión sin hilos del sonido.

En 1909 se concedía a Marconi juntamente con el alemán Braun, el premio Nobel de Física, nunca mejor conce-

dido que en esta ocasión, en que se premiaba la ciencia de un hombre que ha salvado miles de vidas de sus semejantes.

Marconi, actualmente una de las figuras de renombre universal, agasajado por todos los países y distinguido con toda clase de títulos y condecoraciones, prosigue su labor realizando aportaciones interesantísimas a la radiotelefonía, a la telemecánica y a las aplicaciones de los principios fundamentales de la radiotelegrafía a la dirección de naves aéreas y marinas, señalamiento de costas, transmisión de la energía eléctrica industrial a distancia, televisión y prospección subterránea por campos magnéticos de inducción. Cabe esperar aún grandes beneficios para la Humanidad de sus conocimientos y de su práctica en esta importante rama de la electricidad.

DE TODAS PARTES

RODAMIENTOS INDEPENDIENTES

El camión representado en la fotografía ha sido provisto de ruedas montadas sobre ejes independientes, libremente articulados y permitiendo la



adaptación de las ruedas del vehículo a terrenos accidentados, a los cuales se acoplan individualmente cada una de las ruedas, manteniendo el chasis en un plano horizontal. A pesar de lo concluyente de este ensayo, no parece que en

la práctica presente todavía las suficientes condiciones de seguridad un dispositivo semejante.

NUEVAS TECLAS PARA LAS MÁQUINAS DE ESCRIBIR

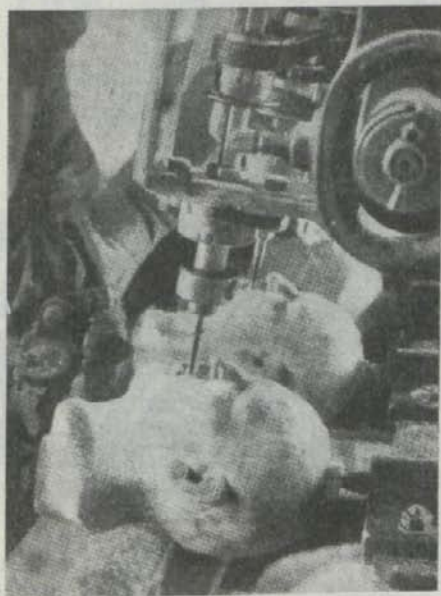
Se ha creado un nuevo tipo de teclas para máquinas de escribir en las cuales la tecla, en lugar de apoyarse directamente sobre la palanca, lo hace por mediación de un muelle establecido entre ambos elementos.

La finalidad perseguida, es la obtención de una fuerza impresora de la letra idéntica en todos los casos, compensando el muelle las diferencias de pulsación del mecanógrafo.



ESCULTURAS MECÁNICAS

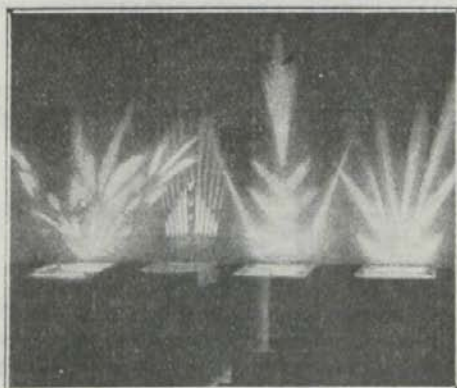
La posibilidad de realizar simultáneamente y de una manera absolutamente automática seis reproducciones idénticas de una figura, ha sido lograda gracias al aparato que reproducimos en parte, en el cual se hallan en ejecución seis reproducciones de una cabeza modelada como original sobre cualquier sustancia plás-



tica. Las reproducciones se realizan directamente sobre piedra o mármol, o cualquier otra materia similar.

ILUMINACIONES DECORATIVAS

El grabado presenta diversas proyecciones luminosas de fácil instalación, y muy apropiadas para fines de reclamo, en escaparates, lucernas de sótanos o sitios similares. La luz con su reflector se encuentra establecida dentro de un espacio decorado completamente en negro mate, para evitar difusiones de luz, y la proyección se lanza al exterior a través de patrones recortados de chapa negra o una substancia simi-



lar que solamente deja pasar la luz proyectada a través de sus huecos. El número de dibujos que puede realizarse es ilimitado y las luces pueden fácilmente ser coloreadas a capricho interponiendo papeles celofana en color o cristales de colores, previamente seleccionados para las proyecciones elegidas.

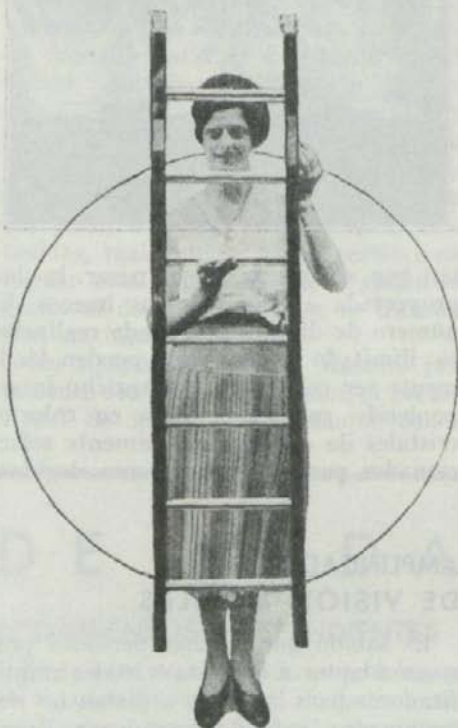
AMPLIFICADORES DE VISIÓN MÓVILES

Es sabido que muchas personas precisan adaptar a su vista cristales amplificadores para la visión a distancias determinadas, estando forzados a llevar varios pares de lentes y a la consiguiente molestia de sustitución constante. Una firma americana ha ideado unos soportes adaptables a las gafas corrientes, sobre cuyos soportes se montan cristales amplificadores susceptibles de ser colocados por un simple movimiento de giro, dentro o fuera del foco de visión. Una variante de este aparato lo constituye su montaje sobre gafas de disminución, permitiendo utilizarlas como gemelos de teatro, sin la necesidad de mantener éstos con la mano.



UNA NUEVA APLICACIÓN DEL ALUMINIO

Se ha presentado en una Exposición inglesa la escalera representada en el



dibujo, construída totalmente de aluminio y cuyo peso es de cuatro onzas, siendo capaz de soportar una carga de un cuarto de tonelada sin riesgo alguno.

A la vez que productor es Ud. consumidor.

¿Por qué prefiere comprar para su consumo, artículos que ostentan una marca acreditada, a artículos sin marca?

Indudablemente porque los primeros le ofrecen una garantía de la que carecen los segundos.

Sin embargo, sigue Ud. vendiendo los artículos que fabrica sin marca que los distingue y lamentándose de la paralización de su negocio.

AUTOMÓVILES DE AIRE COMPRIMIDO

Norteamérica ha lanzado al mercado un nuevo tipo de automóviles cuyo motor es accionado únicamente por aire comprimido, constituyendo una sencilla máquina de peso y costo reducidísimos. Un único inconveniente presenta para



su utilización y es la necesidad de llenar el depósito de aire a presión dentro de distancias reducidas. Esto no presenta dificultad en aquel país, donde existen estaciones que suministran aire gratis, a cada paso, pero en Europa no auguramos grandes éxitos a la invención.

Una idea puede ser un invento. Un invento puede ser la base de la propia fortuna. Debe Ud. anotar cuidadosamente las ideas que se le ocurran y estudiarlas detenidamente. Es muy posible que alguna de ellas sea realizable y constituya un magnífico negocio convertirla en realidad.

No despilfarre sus ideas. Recuerde que todo lo que el hombre ha realizado ha sido ante todo IDEA.

ROEB Y COMPAÑIA - Apartado 365. - MADRID

VEINTE REGLAS

PARA LA ELECCION DE UNA MARCA



1. Organización de concursos entre el público. Se logra así en primer lugar una propaganda previa sobre el producto. En España no conocemos más caso que el del Cine Coliseum, de Barcelona.
2. Solicitar las sugerencias del personal.
3. Formar una palabra caprichosa de un adjetivo que califique el producto; por ejemplo: "Frigidaire".
4. Estudiar las combinaciones de letras o sílabas extraídas del nombre de la firma; ejemplo: "Campsa".
5. Estudiar los componentes del producto; por ejemplo: "Jabón Palmolive" (aceite de palma).
6. Considerar las utilizaciones del producto; ejemplo: "Mobiloil" (aceite para móviles).
7. Estudiar los puntos de superioridad del producto; por ejemplo: "EVERSHARP".
8. Estudiar las posibilidades de uso; ejemplo: "2 en 1".
9. Estudiar la forma o aspecto del producto; ejemplo: "Dominó"; "Copos"; "Polvos Nacar", etc.
10. Examinar la clase genérica del producto; por ejemplo: "Pianola"; "Linoleum"; "Gramófono", etc.
11. Estudiar la comprobación de hechos realizables con el producto; por ejemplo: "Cierre Relámpago".
12. Estudiar la clase de clientes a los que se dirige; ejemplo: "Bálsamo Bebé"; "Varon Dandy".
13. Examinar juegos de palabras; ejemplo: "Siempre Presto".
14. Considerar los métodos de utilizar el producto; ejemplo: "Dicitáfono".
15. Considerar las cualidades intrínsecas del producto; por ejemplo: "Mostuva".
16. Utilizar el lenguaje vulgar; por ejemplo: "Pichi".
17. Estudiar los procedimientos de fabricación; por ejemplo: "Tecnicolor".
18. Considerar los nombres de alusiones históricas o literarias; ejemplo: "Coñac Napoleón".
19. Considerar las raíces de las lenguas extranjeras y antiguas; por ejemplo: "Pyrex"; del griego "Bur", fuego; "Luxol", del latín "Lux", luz.
20. Considerar algunas instituciones de renombre; ejemplo: "Hotel Astor".

¿Cuál que Ud. no puede identificar a una persona su rostro, el consumidor no puede identificar sus productos su marca?

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

**De máximo interés para los capitalistas,
los industriales y los inventores**

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutualmente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

Nuestras columnas quedan abiertas a todos:

LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes, de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.

EL INVENTOR

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑIA

OFERTAS

Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.

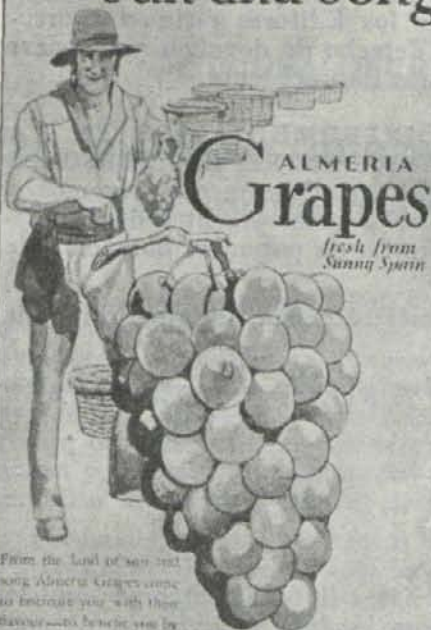
6. - P. A los constructores de maquinaria para fábricas de conservas se cede patente invención por una máquina para escaldar y limpiar tomate por medio del vapor, patente núm. 120.029, para España y Extranjero.

A los fabricantes de conservas de tomate se cede patente invención número 112.161, de procedimiento fabricación para obtener el tomate en polvo suprimiendo el empleo de envase de hojadelata, con todas las ventajas consiguientes, para España y Extranjero.

5760. El propietario de una patente de introducción española por la fabricación de productos de limpieza, especialmente productos apropiados para talleres mecánicos o sitios donde hayan de limpiarse grasas y cuyos productos se encuentran muy extendidos en Estados Unidos, cedería licencia de explotación o se pondría en relaciones con capitalista interesado en la explotación industrial de dichos productos. El propietario es ingeniero químico con gran práctica, que ofrece como garantía de su oferta.

S. Fabricante de tintas grasas y tampones introducidas hace años en el mercado, con fórmulas propias, se asociaría con capitalista.

From the land of
Sun and Song



From the land of sun and song Almeria Grapes come to brighten your life. These beautiful bunches are big, juicy, and delicious. They're plentiful and inexpensive—altogether too good to be missed. Buy now to get them at their best.

Eat More Fruit
AND KEEP FIT

destacarse en primer término el cartel del ferrocarril Southern Electric. En dicho cartel el artista pone claramente de relieve el valor de la perspectiva para llamar la atención del observador. La leyenda estableciendo que la línea recta es la más corta entre dos puntos, y la realización práctica de esta demostración geométrica, situando uno de dichos puntos en Londres y otro en el hogar, con un ferrocarril a plena marcha a lo largo de la regla que marca la unión de ambos puntos, no sólo es instantáneamente perceptible, sino que pone de relieve de una manera absolutamente concluyente, las ventajas de la utilización de un tren que por el camino más corto unirá su casa con la capital. La combinación de colores, que en el fotograbado es inapreciable, constituye el remate de esta, que nos atrevemos a calificar obra de arte, dentro del orden publicitario.

LA PUBLICIDAD MODERNA A TRAVÉS DE EUROPA

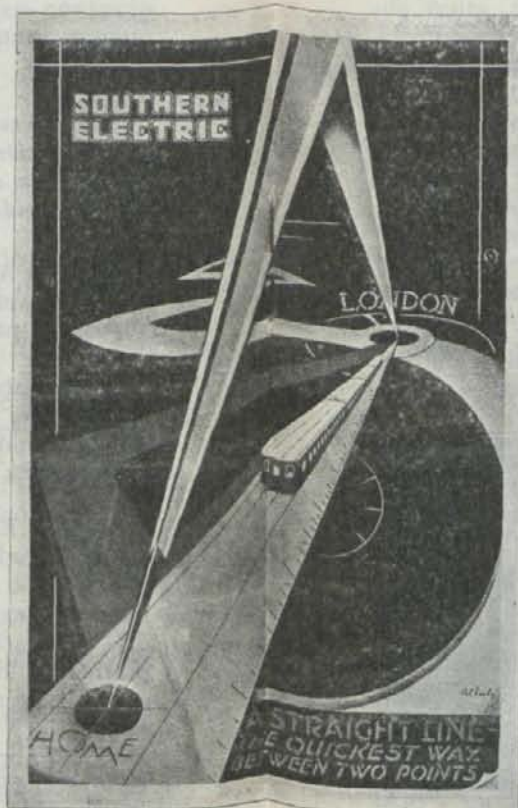
INGLATERRA En publicidad Inglaterra presenta características propias no sólo en cuanto a la ejecución de dibujos, sino a la ideología que preside sus anuncios. Es lógico que dirigidos éstos a un público que tiene fuertes características propias que le diferencian de los demás países, las incitaciones al consumo que se le dirigen han de responder a la ideología del presunto consumidor. Así, se aprecia en la inmensa mayoría de los anuncios una seriedad de ejecución que responde exactamente a la seriedad del lector, o un humorismo bullicioso que responde asimismo a la alegría inglesa, un poco bulliciosa y picaresca.

Entre todos los anuncios que seleccionamos en lo que va del año actual, merece

No podemos decir lo mismo del anuncio que reproducimos de las uvas de Almería; el artista ha querido dar una sensación de la tierra del sol, pero indudablemente ha fracasado en su intento. El labriego almeriense que constituye la figura animativa del anuncio resulta completamente exótico para un español, y únicamente le encontramos parecido con algunos tipos antiguos de labriegos ingleses. El texto del anuncio si nos parece altamente sugestivo y adornado.

El anuncio que reproducimos, de una serie de Mauricio Beck, para realizar la propaganda de dispositivos de seguridad automáticos para las vías férreas, es un ejemplo típico de sugestión por la cosa llevada a límites insuperables. La composición fotográfica muestra un complicadísimo cruce de vías

en un ferrocarril subterráneo, y sobre el fondo una mano a punto de empuñar la manivela que producirá oportunamente, o no, la desviación de líneas exacta al tren cuyo reflejo se ve al fondo, en la derecha. La leyenda pone claramente de relieve el peligro de dejar a la casualidad el que este cambio de vía sea o no realizado a tiempo, y la sensación que produce el entrecruzamiento de raíles y la mano sugiere el riesgo de catástrofe espantosa si la mano no llega a tiempo o acciona mal la palanca.



Says TSUNG ★ I hate to see
beauty in an extremity

Says FERDINAND ★ how un-
like me! I adore the feminine leg in
a Kayser pure silk stocking



FASHION'S PETS ★ KAYSER STOCKINGS
Clinging with tailored grace from knee to instep — yet
wonderfully economical because they are made of PURE
flawless silk — in all the smartest, subtlest shades — Kayser
stockings Prices from \$1.11

KAYSER

MADE IN U.S.A. • WHOLESALE DISTRIBUTORS: J. J. ROSS & SONS, 12000 Canyon Blvd., Denver, CO

Con una agilidad de ejecución que revela un artista consumado y una picardía simpática a base de tres elementos únicos: las piernas de una mujer y dos perros exóticos, las medias Kayser han lanzado una serie de anuncios para sus propagandas en las que campea el buen gusto y en las que se ha logrado una sugestión incitante del artículo que se anuncia. Reproducimos dos de estos anuncios, que creemos han de encontrar verdaderamente deliciosos, los lectores de gusto refinado.

La repetición continuada de estos motivos cómicos, admirablemente interpretados para el objeto a que se destinan, llega a crear una popularidad al producto, bien apreciable si tomamos como ejemplo el caso tan popularizado en España del célebre perrito de nuestro dibujante Xaudaró, que todos conocemos.

ARTE DE VENDER

LA VENTA DE MEDIAS DE SEDA EN LOS ESTADOS UNIDOS

SEGURAMENTE a cualquiera de nuestras lectoras les agradaría poder usar medias de seda natural—bien entendido, verdaderamente seda natural—y a nuestros lectores tampoco les desagradaría satisfacer este deseo de sus esposas e hijas, si ello no supusiera un gasto verdaderamente prohibitivo. Un par de medias de seda natural en España oscila entre 40 a 75 pesetas de coste y, lógicamente, queda reservado su consumo para las clases privilegiadas.

Sin embargo, las norteamericanas pueden satisfacer este capricho en un precio asequible a todas las fortunas y que traducido proporcionalmente a pesetas es aproximadamente de 8 a 12 pesetas de

coste. El cómo y el porqué es simplemente gracias a una organización de venta que permite a la entidad explotadora de este negocio vender a estos precios aun teniendo en cuenta que la seda utilizada procede en su casi absoluta totalidad del Japón, país situado a cientos de kilómetros de los Estados Unidos.

Hace años, la entidad realizaba su explotación industrial siguiendo las normas comerciales utilizadas comúnmente en el mundo entero. Realizaba



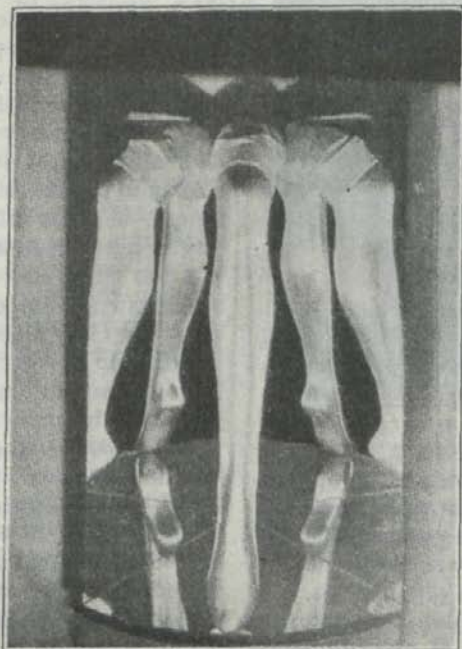
sus compras de seda en Japón, manufacturaba este producto en Estados Unidos y los géneros obtenidos los lanzaba al mercado mundial en libre competencia con las demás fábricas del ramo y con las fábricas de seda artificial, sus mayores enemigos. La primera modificación introducida en el negocio fué suprimir la compra de seda en Extremo Oriente e instalar allí factorías propias para la obtención de la seda, libertándose así de las fluctuaciones de precios del mercado sedero y economizándose el recargo del producto por la intervención de almacenistas, hiladores e intermediarios de venta. Se logró efectivamente una economía en el costo de la materia prima, no despreciable, y el negocio adquirió un impulso mayor; pero llegó un momento en que si bien se producía en las mejores condiciones de economía, faltaba el consumo de artículos de seda natural en medidas suficientes para ser base de un amplio negocio.

Puestos a indagar las razones, lo primero que hubieron de notar los fabricantes era que los artículos que salían de su fábrica, cotizados a precios ínfimos, que dejaban un estricto y razonable margen de utilidad, aumentaban de precio de tal manera, que en algunos casos lo que ellos habían apercibido en centavos, se encontraba señalado en dólares en la vitrina de cualquier comerciante del Broadway neoyorquino. Al lado de este artículo, y en la misma vitrina, se exponían artículos similares en seda artificial, de presentación idéntica, y de precios infinitamente inferior-

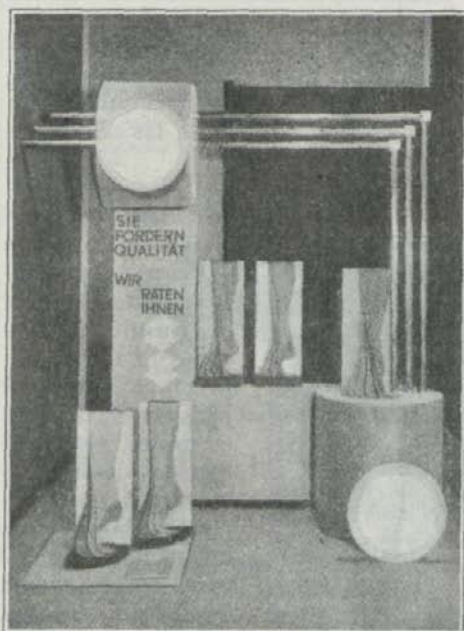
res, y claro es que el comprador, ante las diferencias de precio, la igualdad de apariencias y las limitaciones de su bolsillo, no titubeaba y dejaba tranquilamente dormir la seda natural en las anaqueladas del establecimiento.

Entre estos artículos, el más interesante en el mercado

eran las medias, que entonces comenzaron a extenderse en el mundo entero como un artículo de primera necesidad para el vestuario de la mujer, y los directores del negocio asistieron consternados a la invasión del mercado americano por la media de seda artificial a precios que en la mayoría de los casos equivalía al precio de venta en fábrica de sus medias. Era lógico pensar que en igualdad de precios, o con una pequeña diferencia, ningún comprador



titubearía entre un par de medias de seda artificial y otro par de seda natural, y considerándolo lógicamente así, de la noche a la mañana la fábrica suprimió sus ventas en absoluto a los comerciantes. Se crearon dos únicos tipos *standard* de medias, con y sin «espiga», y se inundaron profusamente las páginas de los periódicos y revistas de Norteamérica con atractivos y bien estudiados anuncios en los cuales se ofrecía al público la venta de medias de seda a un precio único, directamente de la fábrica al consumidor, simplemente por un envío postal contra reembolso, con facultad de devolución en las cuarenta y ocho horas siguientes. Un ejército de vendedoras se lanzó a la conquista del particular en todo el territorio americano, demostrando práctica y concluyentemente



la realidad efectiva de la oferta, cuyo único secreto radicaba en que se habían suprimido de golpe todos los intermediarios interpuestos entre fabricante y consumidor.

El negocio adquirió y se mantiene hoy en día en proporciones gigantescas, con una venta anual de millones de pares de medias, extendiéndose el procedimiento de venta a varios países extranjeros. En 1926, un compatriota nuestro, alto empleado en la casa, estudiaba en Espa-

ña la implantación de este negocio, sobre la base de vender la citada entidad americana el par de medias de seda obtenido en Japón, manufacturada en Estados Unidos y vendida en Madrid, a 16 y a 18 pesetas. Parece ser que la oposición de personas altamente interesadas en este negocio, sembraron de dificultades el camino y hubo de desistirse por entonces del mercado español.

Ahora bien; lo que los americanos con respecto a las medias de seda han realizado en su país y han estado a punto de realizar en el nuestro, ¿no puede ser realizado por fabricantes españoles, si no de ése, de otros infinitos artículos, cuyo precio actual sobrepasa el 150 y el 200 por 100 del precio en fábrica?

Industrias importantes que tienen planteado hoy el problema de una crisis aguda, ¿no pueden encontrar así una solución a sus dificultades y posiblemente un aumento importante de sus negocios?

Nosotros creemos que sí, y en prueba de ello está vivo y palpitante lo ocurrido en el gremio de calzados por la modificación de los métodos de venta de un fabricante de calzados, español, que ha inundado el mercado nacional de zapatos *standard*, honrada y escrupulosamente contruidos, al precio único de 18 pesetas y vendidos directamente al público, sin más mediación que la de las casas que actúan de depositarios.



Depositarlo general: GREGORIO CASLA.-Urbietta, 6. San Sebastián



LA TÉCNICA MUNDIAL

Noticias estilo telegráfico

Los grandes evaporadores instalados desde hace un año en el Mar Muerto, han dado el resultado apetecido en lo que a la obtención de potasa se refiere permitiendo la obtención de grandes cantidades de este producto de tanto valor en agricultura. En el próximo año se espera alcanzar una producción de unas tres mil toneladas, a un precio muy inferior al precio de la potasa europea.

Alemania ha implantado recientemente el servicio de Correos combinado para América. Un avión especial recoge en Colonia la correspondencia acumulada transportándola a Cherburgo, donde es recogida por los trasatlánticos que van a New York. Los vapores *Europa* y *Bremen*, al llegar a cierta distancia de la costa americana, envían aeroplanos portadores de esta correspondencia y desde New York a los puntos de destino la correspondencia se reparte, asimismo, por avión, ganándose de tres a cuatro días en la recepción del correo norteamericano.

La Compañía Alto Adige ha logrado la explotación de la fuerza hidráulica del río Groden, en Bolzano (Italia), que representa unos 13.500 HP. Esta fuerza se transformará en electricidad, que será utilizada para la fabricación de gasolina sintética.

El número de concurrentes en el presente otoño a la Feria de Leipzig, ha sido de 78.307, contra 83.226 que acudieron a la reunión del pasado año. Te-

niendo en cuenta las circunstancias actuales en todo el mundo el número de concurrentes se ha mantenido a buena altura, pues sólo ha habido un movimiento retrógrado de un 6 por 100 escaso.

Bajo la razón social de *Geathom* ha sido fundada en Madrid una nueva Compañía de fabricación de material eléctrico, con un capital de veinte millones de pesetas, con la participación de la S. I. C. E., La Ibérica de Electricidad y la casa Alsthom, interviniendo por tanto capitales españoles, norteamericanos, alemanes y franceses.

Para facilitar moneda extranjera a los importadores y exportadores, se va a crear en Alemania una cámara de compensación de divisas.

En la *Gaceta* del 22 del corriente, y ya cerrada la composición de este número, se ha publicado un Decreto del Gobierno de la República, referente al contrato de trabajo entre obreros y patronos, en el cual aparecen tres artículos, dictando las normas a que quedarán sujetas las invenciones realizadas por operarios dentro del ramo de su profesión, así como sobre los derechos de éstos en las producciones de carácter artístico o intelectual. Considerándolas de alto interés para nuestros lectores, las publicaremos íntegras en nuestro próximo número, no haciéndolo en éste por la falta material de tiempo y espacio.



Correspondencia

EN esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo, o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.

F. S. Valencia.—El caso que nos somete usted, no se encuentra comprendido dentro de la protección que concede la Propiedad Industrial. Desde el momento que ha fabricado durante varios años y sus productos son conocidos en el mercado, no existe la posibilidad de patentar su procedimiento de fabricación de una manera eficaz. Cabe, únicamente, reanudar esta explotación industrial, pero como industria libre para todo el mundo. En nuestra página II, publicamos un anuncio a su favor, gratuito, por si su oferta interesara a algún capitalista.

A. Z. Barcelona.—En el caso objeto de la consulta que nos somete, entendemos que existen tres patentes completamente distintas y que desde luego no pueden comprenderse en un solo registro, so pena de que éste adoleciera del defecto de nulidad de comprender más de un objeto, requisito indispensable exigido por la Ley. Una de las patentes debe referirse al procedimiento para la obtención del producto; otra, a la máquina para su fabricación, y la tercera, al procedimiento de aplicación.

L. S. Jerez.—En el primer número de nuestra Revista, dimos cuenta de que Cuba había denunciado el Tratado Internacional, y que convenía a todos los poseedores de marcas internacionales ver cómo se encontraban sus registros en aquel país, para evitar la pérdida de su protección. En el caso concreto de usted, su marca quedará sin protec-

ción en Cuba. Es verdad que el efecto de denunciar el Tratado no tiene vigencia hasta un año después de la denuncia, pero como, a la vez, todos los países adheridos al Convenio tienen un año para aceptar o rechazar las solicitudes de marcas, resulta que habrá transcurrido antes el año de la denuncia que el año de su solicitud y su marca quedará excluida automáticamente. Creemos, por tanto, que debe usted proceder a la inmediata solicitud en aquel país directamente.

M. M. La Coruña.—La Revista EL INVENTOR es completamente gratuita en su distribución y como claramente indicamos en todos los números responde a una propaganda que hacemos a nuestros favorecedores a cuenta de nuestro capítulo de gastos de propaganda. La única compensación de estos gastos existe en los anuncios insertos en sus páginas, los cuales, claro es, no compensan ni con mucho el gasto de edición. Basta, en consecuencia, que nos acredite usted su condición de industrial o comerciante para que, gustosos, le inscribamos en el número de nuestros clientes. No se trata de ninguna combinación para sorprender la buena fe del público, y la mejor garantía de esto la da el hecho de que nuestra firma existe hace veintiséis años dedicada a la Propiedad Industrial exclusivamente, y sería infantil que al cabo de este tiempo nuestra actuación se saliera de las normas correctas en que una profesión precisa desarrollarse.

HOTEL ESCALZA

En el centro de BILBAO

FÁBRICA DE CONSERVAS VEGETALES
ALCOHOLES VINICOS Y MATERIAS
TÁRTRICAS • MONTADA CON LA MA-
QUINARIA MÁS COMPLETA Y MODERNA

HIJO DE GALO ADÁN

CALAHORRA
(ESPAÑA)

TINTES DOMÉSTICOS

WIKI

DIFUNDA USTED

"EL INVENTOR"



HOTEL MIOTA

SERVICIO ESMERADISIMO

DURANGO

MATEO MARIN

MAQUINAS DE ESCRIBIR
DE TODAS MARCAS A
PRECIOS SIN COMPETENCIA

Plaza de San Ildefonso, 1. - MADRID

MANUFACTURA VULCA

Fábrica de disoluciones de goma-
cemento y colas a base de caucho,
latex, celuloide y análogos, para toda
clase de industrias, especialmen-
te la industria de calzado y afines.

FUENTERRABIA (Guipúzcoa)

GRAN HOTEL EUROPA

Propietario: JUAN GARCIA
Esmerado servicio, Amplias ha-
bitaciones con agua corriente,
Cuarto de baño, Autos de al-
quiler, Garage

Canalejas, 12. LORCA (Murcia)

Servicio de coches propiedad de la casa a todos los trenes

PAPELERÍA MADRILEÑA
MAYOR, 60 MADRID

LAXANTE BESCANSÁ

TRIPLE TORO

LA CORREA DE CALIDAD
CLAUDIO COELLO, 6. - MADRID

BLASS, S. A.

IMPRENTA Y ENCUADERNACIÓN

OBRAS, CATÁLOGOS Y REVISTAS DE LUJO
Reproducción de cuadros artísticos

ARTÓLEO

Núñez de Balboa, 21 - MADRID - Tel. 52 829

CONTADORES DE AGUA
de todos los sistemas



Costanilla de los Ángeles, 2
M A D R I D

Martín de Paul



POSTES

18.000.000

DE HOJAS

DE AFEITAR



Es la mejor y más económica

CONSUMEN

**anualmente los
mercados hispa-
noamericanos**

ARTAMENDI Y COMPAÑIA, S. L. EIBAR (España)

EL PAPEL
FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

PAPELES FOTOGRA-
FICOS Y DE DIBUJO
REPRODUCCIONES
PLANOS

SILVA, 39
M A D R I D

ÁNGEL ALONSO

FABRICACION
DE INSTRUMENTOS
DE MUSICA

Torrijos, 20
M A D R I D



**PROTEJA LA INDUSTRIA
NACIONAL COMPRANDO
ESTAS HOJAS. FABRICADAS
EN MALAGA**

CAFEMO

LA CAFETERA EXPRES
UNICA PARA CAMPO Y VIAJE

TODOS LOS DATOS
que le interesen sobre la
Industria Aceitera española,
los encontrará usted en el

Anuario del Aceite

Ptas. 12 ejemplar

PEDIDOS: MONTESA, 55 - M A D R I D

BANCO DE TORRELAVERGA
CAJA DE AHORROS

Realización de toda
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVERGA"

Ferdinand Schwarzmann

MÁLAGA

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de
Frutos Secos a
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

CORCHO HIJOS, S. A.

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

**TRES TALLERES
EN SANTANDER**

**600 OBREROS
Y EMPLEADOS**

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.- TUR-
BINAS HIDRÁULICAS.- TRABAJOS DE
MAQUINARIA.- FUNDICIONES.- ESMAL-
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.- FABRI-
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.- SA-
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.- COCINAS
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.
CALEFACCIÓN.- VENTILACIÓN.- FRÍO
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"
"CORCHIJO - MADRID"

CASA FUNDADA EL AÑO 1881

ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

FABRICANTE

DE JOYERIA

BILBAO

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507



¡CAZADORES!

Si deseáis adquirir una escopeta de absoluta garantía, solicitud catálogo gratis a

LA VASCO-BELGA

E I B A R (GUIPÚZCOA - ESPAÑA)

Banco de Santander

Fundado
en 1857

y Caja de Ahorros

Establecida
en 1878



Descuentos, prés-
tamos, comisiones
y toda clase de ope-
raciones bancarias.



Es la marca que protege a las
afamadas máquinas para re-
producir direcciones y textos
cortos

Nuestros técnicos estudian
gratuitamente sus aplicacio-
nes prácticas en cada negocio

SOLICITE SU VISITA Y DÉJENOS
PENSAR EN BENEFICIO DE USTED



DISTRIBUIDORES PARA ESPAÑA:

PAPELERIA AMERICANA

MADRID: ESPOZ Y MINA, 14
BARCELONA: R. CATALUÑA, 72

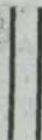


FRANCISCO Y C.^{IA}

BRONCES ARTÍSTICOS

BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS
DE ASUNTOS HISTÓRICOS
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:
25 Diciembre A y B

Dirección telegráfica y telefónica:
FRANCOUTE

Teléfono 13522

BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA
MECANOGRAFÍA
TENEDURÍA DE LIBROS
CÁLCULO MERCANTIL
REFORMA DE LETRA
CORRESPONDENCIA GENERAL
CORRESPONDENCIA MERCANTIL
ORTOGRAFÍA
JEFE DE CONTABILIDAD
JEFE DE CORRESPONDENCIA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
ORGANIZACIÓN COMERCIAL
PUBLICIDAD

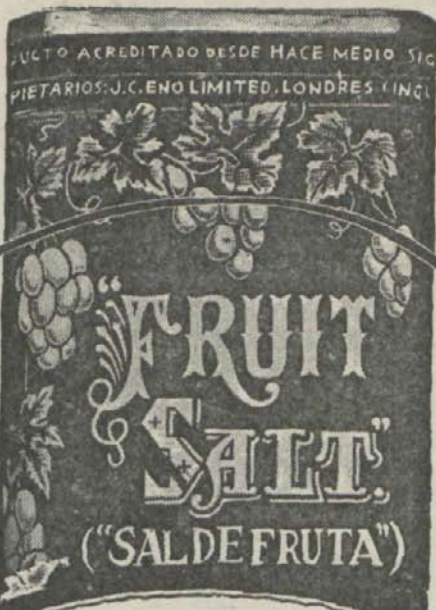
PIDA FOLLETO GRATUITO A
ACADEMIA COTS

DEPARTAMENTO DE E. POR C.
Rosellón, 148 BARCELONA

Luis Coppel

MAJOR-6

TELÉFONO - 13.755
RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



Este es el frasco de ENO

Unversalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente

Concesionario:
Federico Bonet
Apartado 501
Madrid

Preparado en el
Laboratorio de
Federico Bonet
Madrid.



Bajo la dirección
del Farmacéutico
Luis Civil Preciado

E 512

Su mente concibe



Su fábrica realiza

Su organización vende

PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS

— Sucursal
para Cataluña:

BARCELONA

Alta San Pedro, 4
Teléfono 17 940

ROEBY & C^{IA}

Moreto, 8, bajo
y principal
Teléfono 16 719

MADRID

Apartado 365
Direc. Teleg.:
ROEBYCO

Delegación para el
Norte de España:

BILBAO

Colón
de Larreátegui, 32
Teléfono 13 507