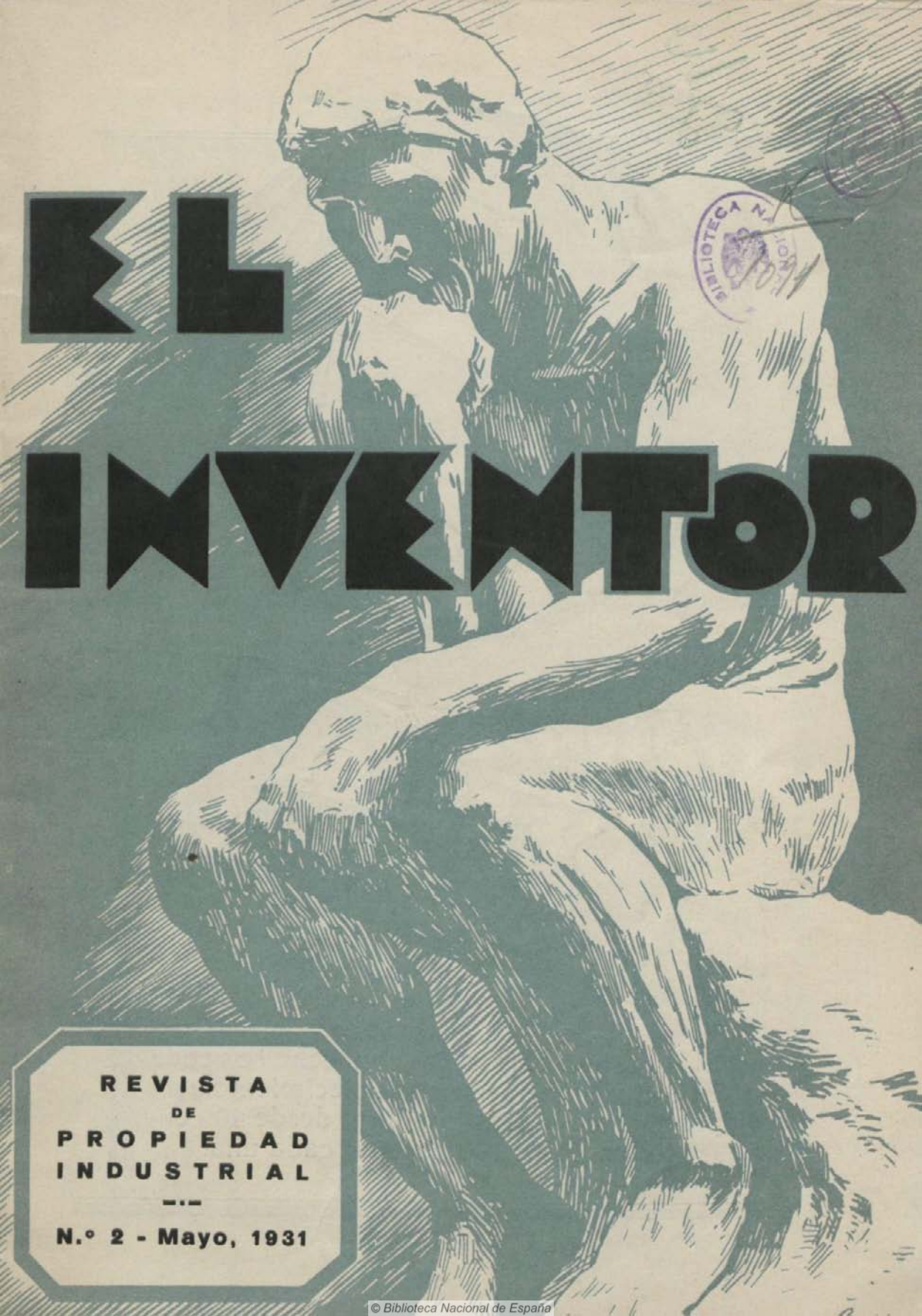


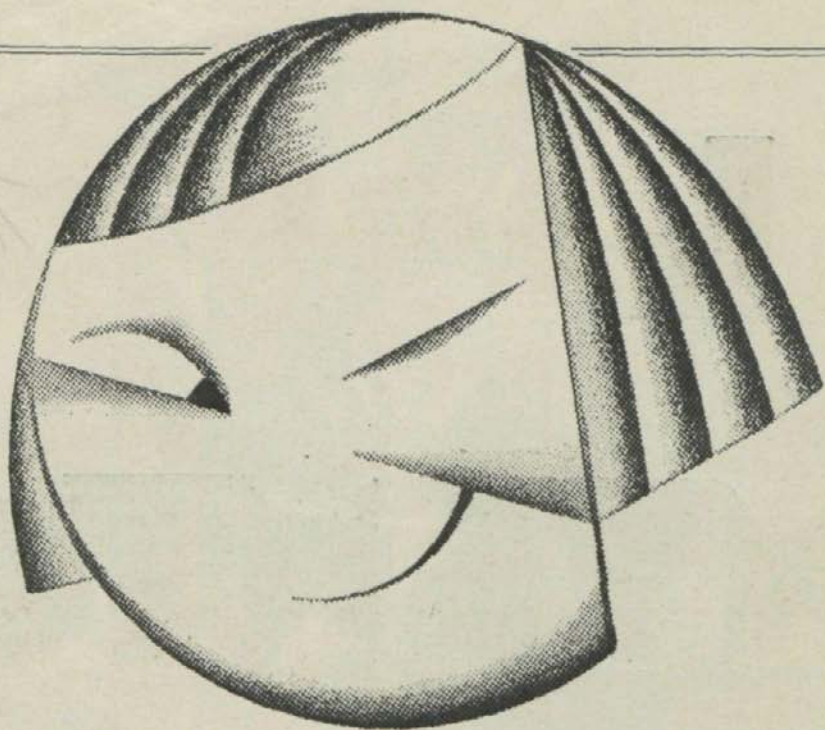


KL

INVENTOR

REVISTA
DE
PROPIEDAD
INDUSTRIAL

N.º 2 - Mayo, 1931



El riquísimo Chocolate con leche se vende en todos los buenos establecimientos, en pastillas de varios tamaños, desde 10 céntimos hasta 1'90 pesetas, cada una.

LAMPARA Z

LUCE MUCHO Y GASTA POCO



Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA
 Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA "MAX" en polvo

Para la lactancia artificial de los niños
 la Leche Maternizada "MAX"
 se elabora en 3 números.

El n. 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios
 de productos dietéticos.
 M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14
 Apartado 595
 MADRID (14)

LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

BARCELONA

MADRID

BILBAO (delegación)

Alta de S. Pedro, 4 Moreto, 8.—Apartado 365 Colón de Larreátegui, 52



EL INVENTOR

DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8
APARTADO 365 - TELÉFONO 16 719 - MADRID

Sumario

	Páginas
La elección de marca	4
Un aerógrafo económico.	5
Hucha-reloj	6
Un mango firme.	6
Maniqués para joyería.	6
Un torsionador de alambres	7
Empalmador de cables eléctricos	7
Un sencillo plancha-corbatas.	7
Filtro portátil a presión	7
Composición de rótulos por magnetismo.	8
Un fonógrafo reversible	8
Cómo se logra el registro de patentes de posi- tivo valor	9
Una oferta excepcional.	10
La publicidad de nuestros padres	12
Bodas de plata.	15
Nuevas orientaciones en cerámica.	16
Explotación de patentes	18
Correspondencia	20

**Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la
industria y comercio de España e Hispanoamérica.
Los pedidos deben hacerse a la Administración.**

PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO

Nuestro agradecimiento a todos.

SON innumerables los testimonios recibidos que nos demuestran lo acertado de nuestra intención al lanzar a la calle EL INVENTOR. Cartas de felicitación de nuestros suscriptores y cariñosas apreciaciones de nuestros colegas de todos los matices nos alientan a proseguir en la obra apenas iniciada, con más cariño, si cabe, que en el momento de emprenderla.

Sea para todos nuestro agradecimiento y nuestra promesa de dedicar nuestro afán a un mejoramiento y una renovación constante de esta Revista.

LA ELECCIÓN DE MARCA

LA escena se desarrolla en un amplio despacho. En el fondo se oye el fragor de las máquinas, incansables, que tejen la labor diaria, entonando la canción del trabajo. Fuera, el sol cae a plomo y reina el silencio. Los ventanales del despacho dan a una soleada calle cuyas actividades parecen extinguidas en este momento.

Alrededor de la mesa del gerente se agrupan varios altos empleados de la casa y consideran atentamente, pasando de unas manos a otras, un hermoso par de zapatos, nuevo modelo creado por la fábrica, y cuyo primer ejemplar acaba de ser entregado al gerente. Impecable de línea, sólido y ligero, magníficamente curtido y lustrado, constituye una joya de la que pueden estar orgullosos sus creadores.

—Magnífico modelo—exclama uno—. Es digno de un estuche.

—Le tendrá—responde el gerente—; no sólo su estuche, sino su nombre. He pensado, salvo la opinión contraria de ustedes, lanzar este modelo como una especialidad de nuestra firma, bajo un nombre apropiado y hacer una intensa propaganda alrededor de él. Ya saben ustedes que los tiempos que atravesamos son de competencia rabiosa y es necesario luchar contra los demás. Tenemos un modelo original; sólo nos falta un nombre para designarle y encargar a nuestra

sección de propaganda que haga su presentación al mercado en forma adecuada.

De manera, señores, que es necesario ir pensando cómo se llamará este «hijo nuestro». Hace falta un nombrecito sonoro, sencillo y que ideológicamente responda al artículo.

Varios cerebros trabajan a presión. Reina un ratito de silencio y comienzan a surgir proposiciones que sistemática-



mente son rechazadas; unas por inadecuadas, otras por extensas, muchas por inexpresivas. Parecía tarea fácil y la realidad es muy distinta. Ha llegado un momento en que solamente,

de tarde en tarde, y tímidamente, alguno de los circunstantes se atreve a aventurar una nueva denominación que no consigue interesar lo más mínimo al auditorio.

El silencio, sólo interrumpido por los lejanos motores de la fábrica, se quiebra. Un murmullo ligero e isócrono, llega de lejos y penetra por los ventanales, en principio, tenue, ascendiendo rápidamente en intensidad. Un «tip-top» rápido viene de la calle. Pasa una mujer y su airoso taconeó sobre las losas del pavimento resuena en la soledad de la calle: «tip-top», «tip-top»...

Todos han vuelto instintivamente la cabeza ante el encanto roto del silencio. Por un momento la gentil silueta femenina ha distraído la atención de los pensadores que de nuevo vuelven a su pensar, luchando por encontrar una resolución a su problema.

En el cerebro de todos ellos resuena inconscientemente el taconeó que se aleja. Y en el cerebro de uno, este leve ruido llega a constituir una obsesión:

—He aquí el nombre— exclama—. El nombre será «Tip-Top», y ante la extrañeza de todos explica la génesis de su creación: ¿Qué más evocador para un

reclamo de calzado que el ruido breve de un taconeó de mujer o el recio y firme del de una figura varonil? Por otra parte, el nombre se presta a ser pronunciado en todos los idiomas, fácil de retener por su limitación y fácil de grabar en la memoria de los futuros compradores, por su asociación con imágenes evocadoras.

La inspiración le fué dada por el paso sonoro y menudo de la gentil paseante. Así nació la marca «Tip-Top».

Respondiendo al principio ideológico que la creó, sus carteles anunciadores, exaltaron la figura gentil de la mujer inspiradora, en mil actitudes, popularizando un nombre que llevaba asociado siempre el recuerdo de los bien calzados piecitos.

He aquí una marca en la que se reunieron todos los elementos necesarios para su éxito: Denominación adecuada para ser pronunciada en cualquier idioma sin sufrir modificación; facilidad de retención de la misma, por asociación de ideas relacionadas con el producto a distinguir; posibilidad de fundamentar sobre ella reclamos sugestivos a base de atractivos figuras de hombre y mujer elegantemente calzados.

UN AERÓGRAFO ECONÓMICO

CONOCIDOS son los efectos magníficos que se obtienen en decoración por el empleo del aerógrafo, que permite obtener tonalidades magníficas en la aplicación de colores. Pero este instrumento es de difícil adquisición para los aficionados modestos, en razón de su precio, que asciende a algunos centenares de pesetas.

El dibujo muestra una realización sencillísima de un pulverizador de boca susceptible de ser utilizado como aerógrafo por aficionados: El depósito de tinta está constituido por un frasco de los utilizados para mermeladas, sobre cuya tapa se suelda un tubo terminado en punta, taladrada lo más fino posible, y cuyo otro extremo se prolonga hasta casi el fondo del frasco. Enfrente de la

punta libre de este tubo se establece el tubo de soplado, constituido por dos tubos en ángulo, soldados entre sí en la



forma representada y de los cuales el horizontal termina, asimismo, en punta, situada precisamente enfrente de la punta del conducto de tinta.

HUCHA-RELOJ

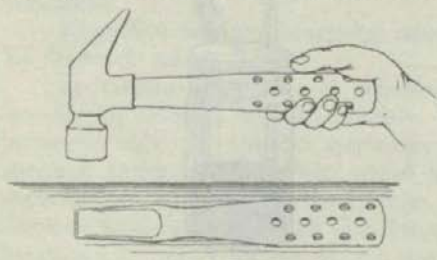
EL modelo de hucha representado por la fotografía introduce una novedad en los modelos de hucha mecánicos: cons-



tituye en sí un reloj de mesa, el cual recibe la cuerda necesaria para su funcionamiento por la introducción de una moneda. Impone así una obligación que facilita el ahorro y a la vez constituye un objeto útil y de elegante presentación.

UN MANGO FIRME

EL modelo de mango que reproduce el dibujo evita el escurrimiento de la mano que empuña la herramienta. Los al-



véolos practicados en el extremo del mango, al ser oprimidos por la mano forman a modo de ventosas que impiden totalmente el deslizamiento aun cuando la

mano esté sudada o impregnada de materias grasas u otras, como ocurre frecuentemente.

Este es un caso característico de modelo de utilidad, ya que sin llegar a realizarse una verdadera invención, se mejoran las condiciones de las herramientas por aportación de un perfeccionamiento de construcción.

MANIQUÉS PARA JOYERÍAS

PRESENTAMOS a nuestros lectores la reproducción de un maniquí creado en Alemania por Paul Baschwitz, y estudiado especialmente para la presentación de joyas.

El depurado gusto de su modelado, el



acertado estudio de la actitud, que a más de su naturalidad permite la exhibición de pendientes, collares, sortijas, diademas; en una palabra, todas las joyas del tocado de una mujer, hacen de este modelo una atracción máxima para un escaparate moderno.

UN TORSIONADOR DE ALAMBRES DE MÁXIMA SENCILLEZ

La herramienta representada es un torsionador de alambre de sencillez notable y de gran utilidad en alambradas, tanto para entrelazar alambres entre sí como para permitir la separación de dos alambres y mantener abierto eventualmente un paso a través de la alambrada.

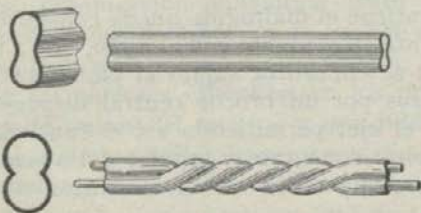
Un diente central, entre dos más prolongados, establece dos divisiones, constituyendo alojamiento para los alambres



a sujetar o torsionar. Una vez verificada la torsión basta ejercer una tracción sobre el dispositivo para separar éste de los alambres con toda facilidad.

EMPALMADOR DE CABLES ELÉCTRICOS SIN SOLDADURA

El sencillo dispositivo representado, permite el empalme de dos cables eléctricos, sin necesidad de realizar soldadura alguna, con una máxima economía de tiempo y de trabajo y proporcio-

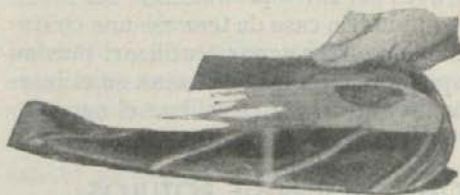


nando una unión de absoluta seguridad.

Consiste en un tubo de cobre con sección en forma de ocho, en el cual se introducen los dos cabos de los alambres a empalmar, procediéndose seguidamente a un retorcimiento del tubo sobre sí mismo, el cual queda en la forma representada, estableciendo una unión sólida.

UN SENCILLO PLANCHA-CORBATAS

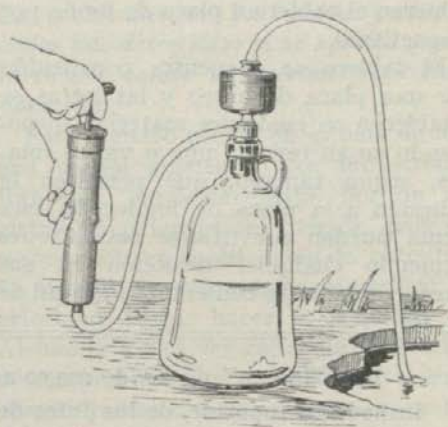
Un simple patrón, formado por una placa de celuloide o material semejante y adoptando la forma correspondiente



a la corbata, permite por su introducción en el interior de ésta el mantenerla constantemente estirada y evitar la deformación que produce el nudo. Estas plaquitas pueden constituir un buen elemento de reclamo, de poco coste y de utilidad real, en camiserías y establecimientos del ramo.

FILTRO PORTÁTIL A PRESIÓN

UNA firma de Chicago ha lanzado recientemente al mercado un nuevo filtro portátil, especialmente adecuado para viaje y excursiones, funcionando por vacío y permitiendo la utilización de cualquier depósito de agua.



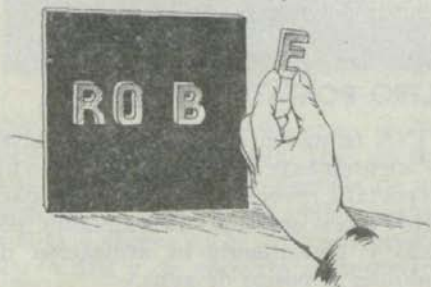
Esencialmente consiste en un filtro, sobre el que se monta una goma que se introduce en el agua a filtrar. El filtro se encuentra unido por su extremo

EL INVENTOR

opuesto a un frasco o bocal sobre el que forma cierre hermético y está provisto de una bomba de succión que permite la extracción del aire del interior del frasco. El vacío así creado succiona el agua a través del filtro produciendo un filtrado rápido. En caso de temerse una contaminación en las aguas a utilizar, pueden disponerse tabletas de clorina en el interior del filtro para esterilizar el agua.

COMPOSICIÓN DE RÓTULOS POR MAGNETISMO

UNA firma norteamericana ha lanzado al mercado un nuevo sistema de rotulación, apropiadísimo para escaparates y tableros indicadores, en el cual los rótulos se componen utilizando letras que se



adhieren al tablero o placa de fondo por magnetismo.

El tablero se encuentra constituido por una placa de acero y las letras se establecen en cualquier material, disponiendo en su reverso uno o varios imanes, según tamaño, que permiten la adhesión a la placa de fondo. De esta forma pueden constituirse rotulaciones siguiendo cualquier dirección en sus líneas y por tanto con entera libertad de

composición. Dada la duración de la imantación en los imanes artificiales, la duración de este dispositivo es realmente ilimitada.

UN FONÓGRAFO SUSCEPTIBLE DE FUNCIONAR EN CUALQUIER POSICIÓN

LA utilización de los aparatos fonográficos portables, conocidos bajo el nombre de «maletas» en excursiones marítimas, ha aguzado el ingenio de una casa productora de Inglaterra, creando un tipo de aparato en el cual el brazo que



mantiene el diafragma queda constantemente en contacto con el disco, que a su vez se encuentra sujeto al plato portadiscos por un broche central dispuesto en el eje, permitiendo así el funcionamiento constante y regular del aparato sobre superficies en movimiento.

La "Gaceta" de 1.º de mayo actual publica el ascenso a la categoría inmediata superior, de los Jefes de Administración D. Fernando Cabello Lapiedra y D. José García Monje, respectivamente Jefe y Secretario del Registro de Propiedad Industrial. Unimos nuestra sincera felicitación a las innumerables recibidas por dichos señores.

CÓMO SE LOGRA EL REGISTRO DE PATENTES DE POSITIVO VALOR

ES sabido que el valor de una patente depende particularmente de la novedad de su objeto frente a lo existente. No es menos cierto que el progreso de la técnica es tal, que ningún inventor puede asegurar que su creación es rigurosamente original, por bien documentado que se encuentre acerca del ramo técnico a que su invención se refiere. Una investigación a fondo de todas las anterioridades existentes que pueden guardar relación con su invento es una labor, no sólo difícilísima, sino de un precio realmente prohibitivo.

Existe, sin embargo, un procedimiento que permite apreciar rápida y económicamente, con una seguridad relativamente completa, la novedad de una invención antes de incurrir en dispendios cuantiosos.

La Oficina alemana de patentes, solamente concede estos privilegios después de un examen rigurosísimo de cuantas anterioridades existen relacionadas con cada solicitud, para lo cual cuenta con un cuerpo de técnicos especializados y una organización magnífica fruto de muchos años de labor, en la cual se encuentran clasificadas rigurosamente todas las patentes obtenidas en los principales países del mundo, y una biblioteca donde se hallan libros y revistas de carácter técnico del mundo entero.

Este valiosísimo instrumental de trabajo se encuentra a disposición de todo inventor desde el momento que éste solicita una patente de invención en aquel país. En efecto, las solicitudes de patente alemanas, inmediatamente de su presentación, son sometidas al examen del cuerpo técnico antes indicado y comparadas rigurosamente con todo lo

patentado y escrito sobre el mismo objeto que la invención. El resultado de este examen se comunica al interesado, el cual adquiere así el conocimiento exacto de todas las anterioridades que perjudican el objeto de su patente, y limita ésta a lo estrictamente nuevo y de valor positivo.

Así, en el caso de una patente que se desea registrar en varios países, el procedimiento a seguir es *el registro previo en el país de origen para asegurar el derecho de prioridad que garantiza el plazo de un año, a partir de la fecha de la solicitud, para establecer las demás solicitudes*. Y una vez realizada la solicitud antedicha, proceder al establecimiento inmediato de la misma en Alemania.

En el transcurso de unos dos o tres meses, se conoce el resultado del previo examen y con esta orientación a la vista puede ya procederse con pleno conocimiento de causa al establecimiento de las solicitudes en los demás países o *evitar este desembolso si se aprecia que la invención carece de méritos suficientes para ello*.

Este registro previo en el país de origen suelen sustituirlo los industriales franceses, particularmente, por un registro de patentes en Bélgica, país de menor costo en la obtención de patentes. La finalidad perseguida es reivindicar la prioridad belga, hacer la solicitud en Alemania y una vez conocido el resultado del previo examen, establecer la solicitud francesa con una máxima garantía respecto a la novedad de la patente.

Brindamos este procedimiento a los inventores españoles, como eficazísimo para la obtención de sus patentes con las mayores probabilidades de éxito.

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

**De máximo interés para los capitalistas,
los industriales y los inventores**

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutuamente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

Nuestras columnas quedan abiertas desde este número a todos:

LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes, de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑIA

O F E R T A S

Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.

6.154. Se desea vender la patente española y los derechos para su solicitud en países extranjeros, de un marcador para teléfonos automáticos que permite la interrupción eventual de la conversación sin destruir la comunicación establecida. Artículo de precio reducidísimo de fabricación, no sobrepasando de algunos céntimos, en modelos de tipo corriente y susceptible de ser utilizado como regalo para propagandas o reclamos industriales.

2.746. Propietario de patente de nuevos utensilios de cocina, permitiendo economías notables en calefacción y espacio en los actuales hogares, desea entrar en relaciones con industriales del ramo, para la fabricación del objeto de dicha patente con carácter de exclusividad.

1. - P. Se cedería en buenas condiciones en la provincia de Valladolid, negocio ya en marcha, protegido por marcas registradas, y una patente de invención, relativo a la fabricación de Vinos, Vermouth, mostos y vinagres, y condimentos preparados. Igualmente se cederían todos los derechos de dichos registros para la explotación en otras regiones españolas.



DENS

Una palabra vuela desde los labios: Dens. Y ella explica por sí sola, el perfume del aliento, la blancura inmaculada de los dientes y la belleza perfecta de la sonrisa.

Empíre Ud. la Pasta Dens a diario. Deliciosamente suave, limpia la dentadura sin rayar el esmalte, desinfecta a fondo con sus esencias vegetales, y refresca y perfuma la boca con su menta dulce.

Tubo, 2 pías.
Pequeño, 1,25
Timbra aparte.

PERFUMERÍA GAL
Madrid - Buenos Aires.

Evitez la fatigue, doublez la durée de votre linge
PAR USAGE DU TAMEUX

SUNLIGHT SAVON

LA PUBLICIDAD DE NUESTROS PADRES Y LA NUESTRA

EL cartel y el prospecto se remontan a los siglos XVII y XVIII, como medios de propaganda, utilizando la invención de Gutenberg. De 1679 conocemos un prospecto anunciando la realización de curaciones extraordinarias, y de 1759 un prospecto de la Real Academia Francesa de Arquitectura anunciando clases especiales. Pero la publicidad, tal como se realiza en nuestros días, fué emprendida por nuestros padres, al iniciar la Prensa su enorme difusión actual y al modificar el maquinismo los medios de producción, exigiendo nuevas normas de venta.

Veinte años hace, nuestros padres planteaban las primeras reglas científicas del anuncio y de la publicidad y un grupo escaso, pero ferviente, de entusiastas, dedicaba sus

energías a la creación del reclamo, luchando contra la rutina, y favorecidos por la necesidad de vender sentida más que nunca por el productor. Enemigo formidable y aliado débil. Formidable el enemigo por ser la barrera de la tradición levantada a través de los siglos, pero al cual había llegado la hora de desaparecer. Débil aliado, como recién nacido, pero convertido, al fortalecerse a través de los años, en el tirano de la industria moderna.

En honor a aquellos valientes, revolvamos hoy el cajón de lo viejo y sacamos a la luz su obra, comparándola con la que hemos llegado a realizar nosotros, continuadores de su labor tan fértil y abnegada.

La transformación más radical la han sufrido los caracteres enpleados en la composición de anuncios. El grabado nos muestra la evolución seguida desde la rotulación del anuncio del «Jabón Sunlight», al anuncio de los tipos «futura» lanzados por la Casa Neufville recientemente.



CAMEL-LIGHTING TIME

See lights and friendly shadows, intimate, alluring—and the mellow contentment of a Camel!

The pleasure of any moment is heightened by Camel's fresh, cool fragrances, tingling with the delicate aromas of the world's choicest tobaccos—smooth—naturally mild.

CAMELS

Made to be enjoyed



Del anuncio escueto del dentífrico «Odol», publicado en 1900, al modernísimo anuncio del dentífrico «Dens», no

Esta misma disparidad de técnica y de psicología la muestran los dos anuncios de tabaco que reproducimos. Desde el respetable abuelo que fumaba su pipa en el jardín, en uso del derecho adquirido por la edad, al recién casado del anuncio de los cigarrillos «Camels», que no sólo se atreve a fumar, sino a mostrarnos un detalle íntimo de su hogar, se con-

For Fine Correspondence or
for General Business Uses

WHITING PAPERS ARE STANDARD



When you think of writing
think of
WHITING
because the Whiting Papers
have the qualities in tint,
texture and finish that
make business and social
correspondence easy and
satisfying. These papers
have been the standard for
nearly half a century.



WHITING PAPER COMPANY
New York, Chicago, Philadelphia, London

sólo se establece un abismo en técnica publicitaria, sino que se realza el cambio sufrido en la psicología del público: En 1900 la limpieza de la dentadura, no era más que un precepto higiénico que luchaba por abrirse paso, pero aun no había saltado a los límites del tocador como artículo de belleza, y casi nos atreveríamos a decir que en aquella fecha se hubiera considerado punto menos que inmoral el anuncio del «Dens», y apropiado solamente para «cierta clase de mujeres».

"AND HE LEARNED ABOUT PAPER FROM HER"



JUST as a housewife
is busy about her
household tasks, so your
secretary is busy about
her commercial tasks—
and the greatest of these
is paper! Give her Sea
Foam Bond—and get re-
sults—fast!

Sea Foam Bond takes
14 carbon copies, it does
your other carbon papers
as easily, lightly and as simply cut as it
doesn't dip or slide in the machine, it
stands up straight and uncrumpled in the
file—but requires no special space. It
takes erasures, checks, folds, to post-
pone, pencil, and so forth. It has some
attractive colors—too to identify each
department—if you like.

Ask your dealer to show you and give
you samples of Sea Foam Bond—the
paper priced for today's speed!

Look for the words "Sea Foam Bond" on
the box.



SEA FOAM BOND
THE PAPER THAT DOES THE MOST FOR YOU
AND SAVES YOU THE MOST

densa toda la historia de la evolución de una generación nueva.

Y, por último, he aquí dos anuncios

idénticos, para anunciar idénticos productos, en los cuales se aprecia perfectamente el avance de la técnica bajo todos los aspectos.

No desdeñemos por estas diferencias notables la obra de nuestros progenitores. Ellos fueron los que abrieron el ca-

mino que hoy recorremos con paso firme. Y aquel camino, como todo lo nuevo, solamente se abrió a fuerza de tanteos y de sacrificios. Honremos su labor y prosigamos la nuestra en el afán de que nuestros hijos la mejoren y en su día la exalten.

BODAS DE PLATA

RECIENTEMENTE el Dr. Ing. E. h. y Dr. phil. h. c. D. Georg Zapf, Director General de la Casa Felten & Guillaume Carlswerk A. G., de Köln-Mülheim, ha celebrado el 25.º aniversario de su pertenencia al Consejo de Administración de la gran empresa alemana, bien conocida en nuestro país por sus cables insuperables, suministrados al mercado español desde hace muchos años.

Hacemos presente nuestra sincera felicitación al Dr. Zapf y le deseamos vivamente una larga vida que le permita proseguir su fructífera labor en el futuro desarrollo de tan importante empresa y alcanzar las bodas de oro en su gestión.



ESTA REVISTA NO ESTÁ EDITADA PARA PROFESIONALES,
TANTO EN EL TERRENO JURÍDICO COMO EN EL TÉCNICO
DE NUESTRA PROFESIÓN DE AGENTES DE PROPIEDAD
INDUSTRIAL

ES TODO LO CONTRARIO: UNA REVISTA PARA EL PROFANO,
PARA EL GRAN PÚBLICO, QUE SÓLO ASPIRA A DIVULGAR
ESTOS TEMAS Y A FOMENTAR EN LA MEDIDA DE SUS
FUERZAS, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO NACIONALES

Sirva esta aclaración para delimitar la finalidad que perseguimos



A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA

NUEVAS ORIENTACIONES EN CERÁMICA

INDUSTRIA de rancio abolengo entre nosotros los españoles, esta de modelar el barro, conserva a través de los tiempos, características de estilo inmutables, sólo variadas bajo algunos aspectos. Podemos seguramente vanagloriarnos de haber sabido conservar esta industria bajo un aspecto artístico incólume; y así, los barroes talavereños, las porcelanas y vidriados de Sevilla y las finas labores de Manises, conservan a través de centurias, caracteres inva-

riables e inconfundibles. ¿Ha sido esto totalmente acertado?

Bajo el aspecto artístico, indudablemente; pero bajo el aspecto industrial, probablemente no, y menos si se tiene en cuenta que el arte y la industria no sólo no son reñidos, sino que pueden aunarse e incluso marchar paralelos sin me-



noscabo uno para otro.

Esto ha sido tal vez visto con una visión más clara por las fábricas de cerámica de Centro-Europa, que durante siglos detentan la supremacía industrial y artística en el Continente. Si contemplamos serenamente las colecciones de porcelanas de origen alemán, vemos que a través de las edades, siempre dentro del arte más exquisito, la industria ha evolucionado respondiendo a

los conceptos artísticos de cada época.

No vamos a hacer historia de arte. Lo expuesto es sólo un preámbulo para presentar a nuestros lectores las nuevas orientaciones artísticas de la cerámica alemana, como información y como sugestión para nuestros fabricantes, de las posibilidades que industrialmente ofrece el marcar nuevos rumbos hoy en que la lucha comercial es tan intensa.

El nuevo estilo retrotrae las formas a los orígenes más humildes y ancestrales de la cerámica. Se nota en él fuentes de inspiración que podríamos calificar de «arqueológicas»; pero tratado bajo el moderno concepto de la línea sin menoscabo de la belleza ruda de las obras primitivas. Así, el vaso para flores de la figura primera, parece inspirado en las vasijas de Russan (Gard), y en las de la

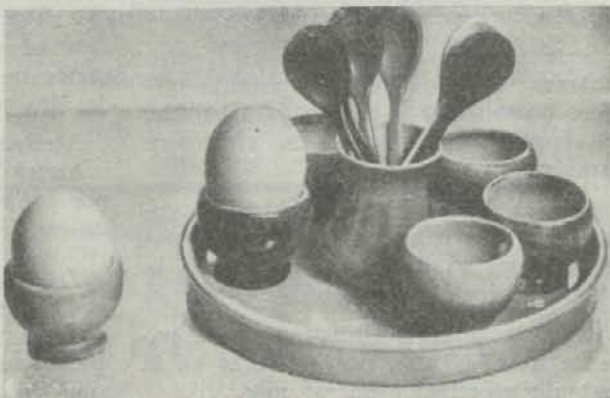


figura tercera aparece tratada la forma en flor de loto egipcia bajo un aspecto simplísimo y esbelto que, dentro de la máxima sencillez, reúne la mayor armonía. Los juegos de te, de fumador, de licor y el servicio para huevos que muestran los restantes grabados, se encuentran inspirados en las primeras manifestaciones de arte de los pueblos del Sur de Europa y Norte de Africa, sin perder por ello un sello característico

de elegancia y modernidad.

¿No es digno de imitación este afán de superarse a sí mismo y de renovación constante de la industria cerámica alemana? Piensen en ello nuestros fabricantes españoles, y no olviden que la vida presenta un dilema: «Renovarse o morir.»

Modelos de la r. s. Vereinigte Ofenfabriken Nerbel und Hausleiter, G. m. b. H. de Mosbach (Baden).



EXPLOTACIÓN DE PATENTES ESPAÑOLAS

R. S. Gesellschaft fuer Foerderanlagen Ernst Heckel m. b. H. y Wilhelm Karlik, patente núm. 98.727, por «Polea de cable de impulsión».

Dr. Gustav Bonwitt, patente número 104.276, por «Procedimiento para la fabricación de productos textiles artificiales con lustre mate».

Dr. Gustav Bonwitt, patente número 104.277, por «Mejoras en la patente principal núm. 104.276».

Dr. Gustav Bonwitt, patente número 104.278, por «Mejoras en la patente principal núm. 104.276».

R. S. Maatschappij tot Vervaardiging van Snijmachines volgens Van Berkel's Patent en van andere werktuigen, patente núm. 102.945, por «Máquina de recortar la carne y otros artículos que lleva un carro que corre en vaivén sobre una o varias guías».

R. S. Demag Aktiengesellschaft, patente núm. 104.222, por «Grúa de volada variable».

R. S. Demag Aktiengesellschaft, patente núm. 104.087, por «Grúa de brazo movable».

Ernst Völcker, patente núm. 99.733, por «Caldera de tubos verticales».

Société Anonyme des Ateliers Heuze, Malevez & Simon Reunis, patente número 99.060, por «Aparato para bruñir, enjabonar y pulir cristales, vidrios y otras materias».

Società Anonima Applicazioni Lavorazioni Fibra Alfa & Affini ALFA, patente núm. 96.969, por «Mejoras en la patente principal núm. 96.862».

R. S. Schering-Kalhbaum A. G., patente núm. 98.466, por «Mejoras en la patente principal núm. 98.465».

R. S. Ceskoslovenska zbrojovka akciová společnost v Brně, patente número 103.419, por «Disposición para la carga de magazines de las armas de fuego automáticas».

Dr. Otto Harburg, patente número 99.732, por «Procedimiento para fabricar aguas minerales».

R. S. Anode Rubber Company Limited, patente núm. 99.359, por «Procedimiento para obtener precipitados homogéneos de caucho a partir de latex de de ésta».

Dr. René Clavel, patente núm. 106.156 por «Procedimiento para la carga de tejidos de seda».

Dr. René Clavel, patente núm. 106.146, por «Procedimiento para la fabricación de seda cargada y mateada».

Ing. Narciso Desirello, patente número 104.208, por «Sistema prismático ópticamente equilibrado triplemente compuesto para radiaciones del espectro capaz de concentrar todas las radiaciones del manantial simultáneamente en un foco único».

C. R. A. T. Conduttori Elettrici ed Affini Société Anonyme, patente número 103.517, por «Perfeccionamientos aportados a los procedimientos de fabricación de los cables eléctricos uniformes de alta tensión».

Ateliers J. Hanrez Société Anonyme y André Modave, patente núm. 104.280, por «Aparato para desempolvar los gases».

Los propietarios de las patentes indicadas cederían licencia de explotación de las mismas. Para detalles, dirigirse a Roeb y Compañía. Oficina Técnica de Propiedad Industrial. Moreto, 8. Madrid.

3

PUNTOS CAPITALES para la **PUBLICACION de un ANUNCIO**

1. Difusión del medio en que se publican.
 2. Seguridad de lectura.
 3. Que los lectores sean compradores posibles.
-

“EL INVENTOR”
reúne estas tres condiciones

Su reparto es gratuito,

lo que garantiza la difusión completa de su tirada.

Se lee forzosamente,

porque es útil y no cuesta.

Sus lectores son compradores en potencia,

ya que los constituyen la Industria y el comercio de España y los Consulados y los Organos Oficiales de Comercio e Industria de nuestra Nación en el Extranjero.

**La eficacia de nuestros anuncios
es, por tanto, absoluta.**



Correspondencia

EN esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.

J. B. Onil.—En Barcelona se edita una revista referente a Juguetería, que si mal no recordamos se titula *Industria y Comercio del Juguete*, editada en la calle de Provenza. En Turingia, uno de los centros más importantes de la industria juguetera en Alemania, se publica una revista dedicada a juguetería, titulada *Spielwaren-Markt*, en Pössneck (Thür.), Alemania. Esta revista, aunque editada en alemán, publica extraordinarios anuales en inglés, francés, español y portugués.

J. G. R. Valencia.—El procedimiento de envolver frutas en papeles celulósicos, se practica por el Canadá, y sabemos que es objeto de patentes en varios países, entre ellos en España. En síntesis, consiste en envolver la fruta en papeles de celulosa en colores cristalinos, en estado húmedo, los cuales al contraerse se adaptan por su encogimiento a todos los detalles y relieves del fruto, formando una envoltura protectora de éste de aspecto muy atractivo por su brillo y finura.

H. M. Cáceres.—La legislación existente para el establecimiento de nuevas industrias fué derogada en su totalidad y, por tanto, no es necesario ningún requisito previo para instalar la industria que usted indica, bastando simplemente el alta correspondiente de contribución industrial y la inspección sanitaria de los locales, aparte de las altas correspondientes a los gravámenes municipales que existan en esa localidad.

G. M. Bilbao.—El actual cambio de régimen no creemos influya en la actual legislación de Propiedad Industrial, en sus partes fundamentales. Posiblemente habrá en su día, una vez abierto el Parlamento, algunas enmiendas en cuanto a los trámites administrativos simplificando alguno de éstos. Desde luego, todos los registros actuales forzosamente han de conservar toda su vigencia. Suponer tan sólo un momento la posibilidad de suprimir la Oficina de Patentes y Marcas, es una incongruencia o una mala intención. La propiedad Industrial está jurídicamente reconocida en todos los países del mundo y constituye una garantía tan firme del Comercio y de la Industria de cada país, en sí y en sus relaciones con los demás, que su supresión en una nación europea como España, es tan absurda como lo sería la supresión de la Hacienda.

(Esta contestación la hacemos extensiva a varios señores que nos consultan en idéntico sentido.)

F. F. Valencia.—El registro de marca que tiene usted hecho por mediación de la Oficina de Berna, no protege su marca en Gran Bretaña, porque este país no está adherido al Convenio Internacional. Aun cuando exista ya registrada en Gran Bretaña la marca que nos indica, puede usted lograr el registro en aquel país, demostrando que embarca usted fruta para el mercado inglés desde hace más de tres años.

BANCO DE TORRELAVEGA
CAJA DE AHORROS

Realización de toda
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVEGA"

Ferdinand Schwarzmann

MÁLAGA

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de
Frutos Secos a
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

CORCHO HIJOS, S. A.

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

**TRES TALLERES
EN SANTANDER**

**600 OBREROS
Y EMPLEADOS**

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.-TUR-
BINAS HIDRÁULICAS.-TRABAJOS DE
MAQUINARIA.-FUNDICIONES.-ESMAL-
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.-FABRI-
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.-SA-
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.-COCINAS
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.
CALEFACCIÓN.- VENTILACIÓN.- FRÍO
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"
"CORCHIJOS - MADRID"

CASA FUNDADA EL AÑO 1881

ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

FABRICANTE

DE JOYERÍA

BILBAO

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507

LABORATORIOS CEREALINE

Ramón y Cajal, 27

ZARAGOZA

Cerealine: Alimento concentrado, extracto de cereales y leguminosas.

Neumocol: Preparado insustituible en enfermedades de las vías respiratorias. Energico reconstituyente. Jarabe e inyectables.

Ferrometano: Inyectable ferruginoso.

Metanoquina: Inyectable de quinina.

AGRO INDUSTRIA

Correas de transmisión, de cuero, Pelo de Camello, Balata, Goma, Correa PULPO, la que no patina.

Paseo del Prado, 36
MADRID

Banco de Santander

Fundado
en 1857

y Caja de Ahorros

Establecida
en 1878



Descuentos, prés-
tamos, comisiones
y toda clase de ope-
raciones bancarias.

PRODUCTOS BAKELITE

Guillermo Niessen

Ofrece
objetos prensados
en BAKELITE para
todas las aplicaciones.
Se garantiza la máxi-
ma perfección.

Para consultas so-
bre piezas especiales
sírvanse remitir mues-
tras o dibujo exacto
indicando las cantida-
des deseadas.

RENTERÍA
(Guipúzcoa)

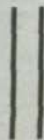


FRANCISCO Y C.^{IA}

BRONCES ARTÍSTICOS

BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS
DE ASUNTOS HISTÓRICOS
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:
25 Diciembre A y B
Dirección telegráfica y telefónica:
FRANCOUTE
Teléfono 13 522

BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA
MECANOGRAFÍA
TENEDURA DE LIBROS
CÁLCULO MERCANTIL
REFORMA DE LETRA
CORRESPONDENCIA GENERAL
CORRESPONDENCIA MERCANTIL
ORTOGRAFÍA
JEFE DE CONTABILIDAD
JEFE DE CORRESPONDENCIA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
ORGANIZACIÓN COMERCIAL
PUBLICIDAD

PIDA FOLLETO GRATUITO A
ACADEMIA COTS

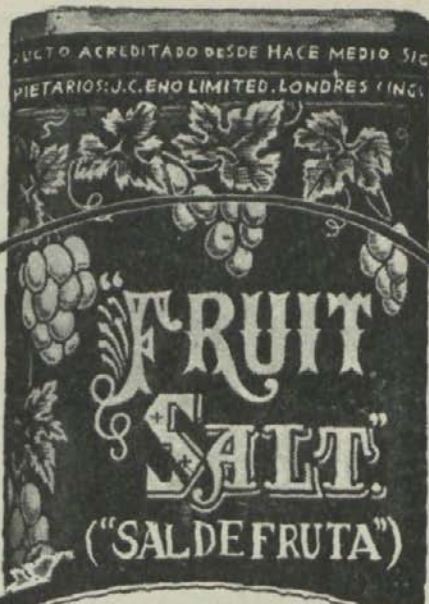
DEPARTAMENTO DE E. POR C.
Rosellón, 148 BARCELONA

Luis Coppel

MAJOR-6

TELÉFONO - 13.755

RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



Este es el frasco de ENO

Universalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente

Concesionario:
Federico Bonet
Apartado 505
Madrid

Preparado en el
Laboratorio de
Federico Bonet
Madrid.



Bajo la dirección
del Farmacéutico
Luis Civil Preciados

Su mente concibe



Su fábrica realiza



Su organización vende

PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS

— Sucursal
para Cataluña:

BARCELONA

Alta San Pedro, 4
Teléfono 17940

ROBYC^{IA}

Moreto, 8, bajo
y principal
Teléfono 16 719

MADRID

Apartado 365
Direc. telég.:
ROBYCO

Delegación para el
Norte de España:

BILBAO

Colón
de Larreategui, 32
Teléfono 13507