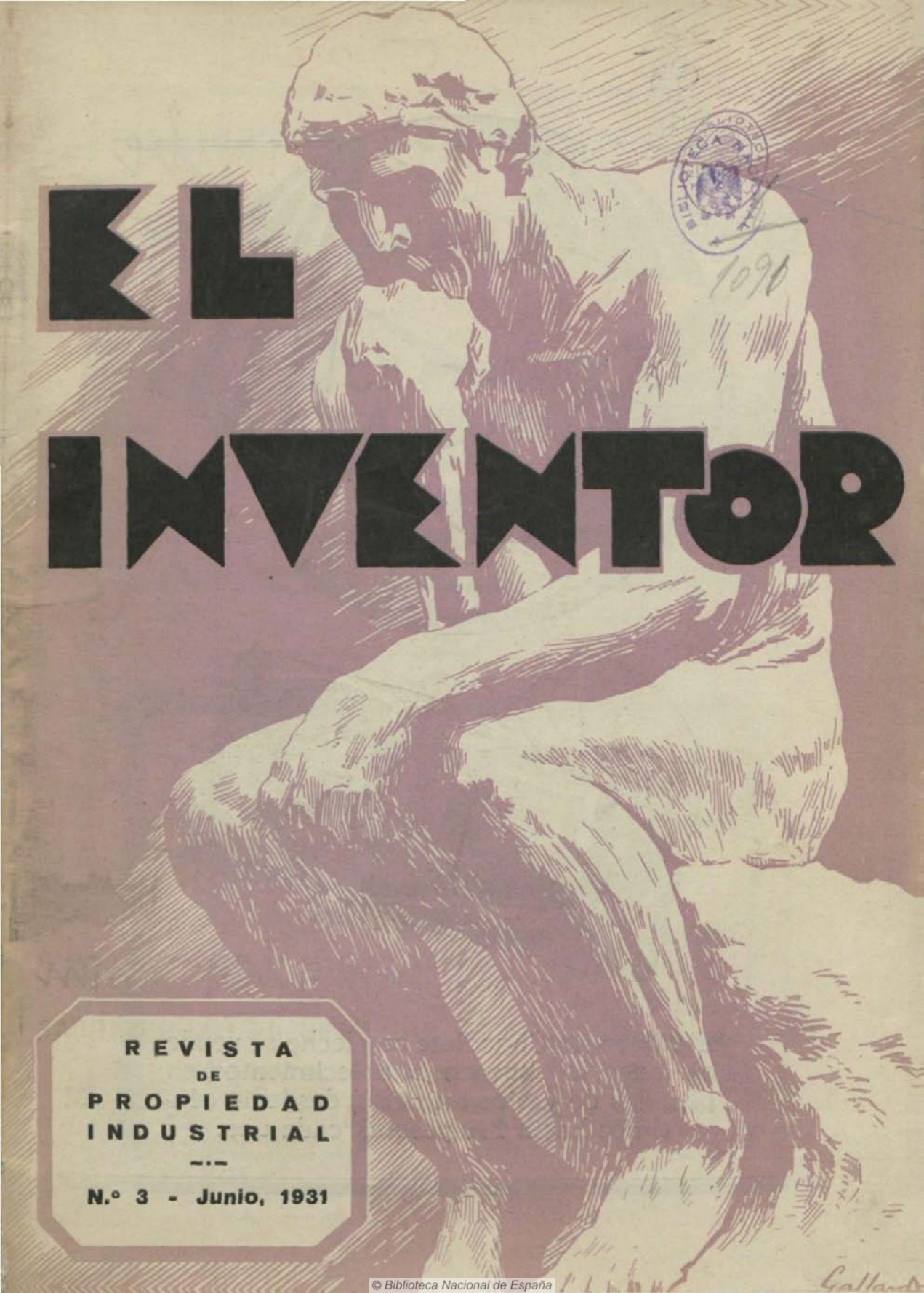


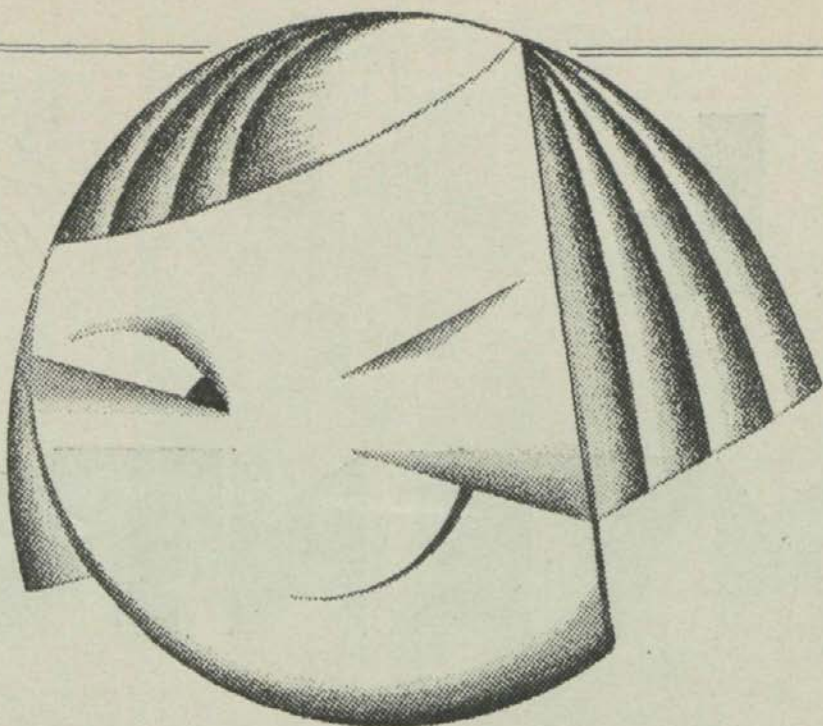


KL

INVENTOR

**REVISTA
DE
PROPIEDAD
INDUSTRIAL**

N.º 3 - Junio, 1931



El riquísimo Chocolate con leche se vende en todos los buenos establecimientos, en pastillas de varios tamaños, desde 10 céntimos hasta 1'90 pesetas, cada una.

- 8 JUL. 1931

LAMPARA Z

LUCE MUCHO Y GASTA POCO

Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA
Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA "MAX" en polvo

Para la lactancia artificial de los niños
la Leche Maternizada "MAX"
se elabora en 3 números.

El n. 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios
de productos dietéticos.

M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14
Apartado 595
MADRID (14)

LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

BARCELONA

MADRID

BILBAO (delegación)

Alta de S. Pedro, 4 Moreto, 8.—Apartado 365 Colón de Larreátegui, 32



EL INVENTOR

DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8
APARTADO 365 - TELÉFONO 16 719 - MADRID

Sumario

	Páginas
Los acontecimientos sensacionales y las marcas de fábrica	4
De todas partes: Las últimas novedades en motocicletas.—Un procedimiento de anuncios intercambiables.—Proyector cinematográfico de bolsillo para vendedores.—Automóviles sobre carretera y sobre carrils.—Absorbedores de vacío para locomotoras.—Procedimiento sencillo para establecer rótulos de grandes caracteres.—Una protección ingeniosa contra robos.—Establecimiento portátil de tableros de dibujo a plena luz.	6
La tienda mágica. Una ingeniosa solución al problema de los alquileres.	9
Dos órdenes interesantes.	11
Una oferta excepcional.	12
La ciencia del escaparate.	14
La técnica mundial. Noticias estilo telegráfico.	17
La fotografía en el anuncio.	18
Explotación de patentes y marcas.	20
Correspondencia	22

Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la industria y comercio de España e Hispanoamérica. Los pedidos deben hacerse a la Administración.

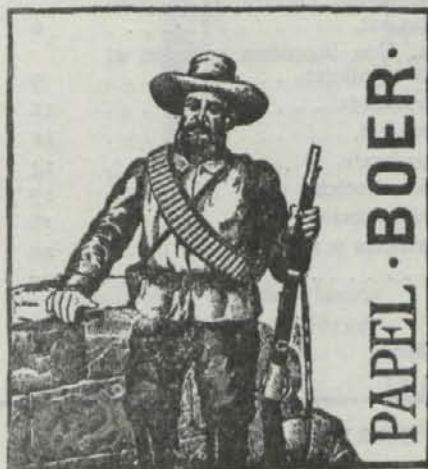
PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO

LOS ACONTECIMIENTOS SENSACIONALES Y LAS MARCAS DE FÁBRICA

EL advenimiento de la República española ha repetido el fenómeno de las solicitudes de marcas ocasionales, que provocan todos los acontecimientos de relieve del mundo entero.

Sin salirnos de los límites del siglo actual, la Guerra Boer, la Guerra Ruso-Japonesa, la Coronación de D. Alfonso de Borbón, la Guerra de Melilla (campana del 9), la Guerra de los Balkanes, la Europea, las hazañas del dirigible ZEPPELIN y del PLUS ULTRA, el fusilamiento de los héroes de Jaca y la nueva forma de Gobierno de nuestra Nación, a más de producir en algunos casos modificaciones de orden legislativo, han provocado solicitudes inmediatas de marcas alegóricas a cada uno de estos hechos.

Esta reacción de los productores frente a los hechos trascendentales, nos lleva a



comentar en estas líneas, no ya el valor anecdótico del hecho en sí, sino las ventajas y los inconvenientes de mar-

AGUA DE COLONIA

-RUSA-

preparada especialmente para el
BAZAR SEVILLANO

cas solicitadas y lanzadas al mercado en estas condiciones.

Los hechos trascendentales, en principio marcan una huella profunda en las multitudes. Pasado cierto tiempo, estos hechos se incorporan a la vida cotidiana, se vulgarizan, pierden su característica de novedad y se incorporan a los hechos corrientes o francamente se esfuman.

Como consecuencia, todas las manifestaciones artísticas, intelectuales o de cualquier otra índole son arrastradas por esta modificación niveladora, y, salvo excepciones raras, caen en el olvido.

¿Quién recuerda hoy el papel de fumar BOER, solicitado el año 1902, al calor de las polémicas suscitadas en torno a la guerra anglo-boer y que en España apasionó a la opinión?

El Agua de Colonia RUSA, solicitada en 1904; el chocolate KAISER, los pañuelos conteniendo una alegoría de los aliados, las marcas del Barranco del Lobo, los innumerables «Zeppelines» y «Plus Ultra» que nacieron al calor de las portentosas hazañas de estos aparatos, ¿en qué situación se hallan hoy?



Han seguido la suerte de los hechos. Si éstos se incorporaron a la vida corriente, las marcas que nacieron a su sombra se vulgarizan y carecen de la originalidad necesaria para destacarse. Y si los hechos se

esfumaron en la lejanía del tiempo, la marca a cuyo nacimiento dieron lugar, sólo nos sugerirá una cosa anticuada.

El fenómeno en virtud del cual nacen estos distintivos comerciales es solamente un error de apreciación. El comerciante, al ver atraída la masa por un hecho extraordinario, al contemplar el apasionamiento momentáneo del público, el fetichismo que se apodera de éste, cree atisbar un buen negocio incor-



porando uno de sus productos al hecho producido. ¿Cómo? Distinguiéndole con una frase o con un dibujo relacionado con lo que motiva la exaltación pública. Y lógicamente, al cesar esta exaltación, el nexo entre el producto y el público queda destruido y desamparado aquél.

En estos días en que nacen numerosas marcas basadas en el naciente régimen republicano, estableciéndose un «handicap» para lograr prioridades, transmitiendo incluso órdenes telegráficas de registro, creemos un deber profesional, aun cuando su cumplimiento no sea muy beneficioso para nuestros intereses, exponer el criterio que la práctica profesional nos sugiere.



De la elección de su marca depende en gran parte el resultado de sus propagandas. Si su marca es inadecuada, difícilmente logrará usted popularizarla en el mercado y sus gastos serán infructuosos. ¿Por qué no consultar a una persona competente? Desde hace veintiséis años, estamos registrando marcas para el mundo entero. Nuestra experiencia está a su disposición.

ROEB Y COMPAÑIA

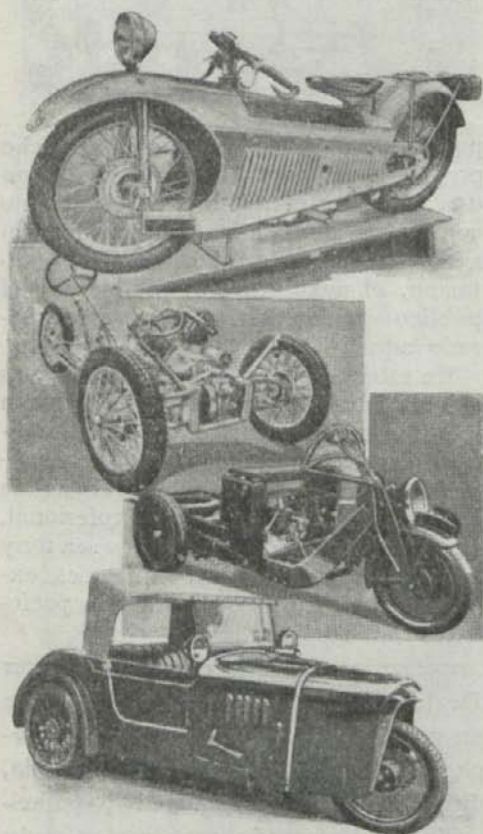
Apartado número 365. - MADRID.

DE TODAS PARTES

LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN MOTOCICLETAS

Una de las grandes preocupaciones de los fabricantes europeos, es colocar el automóvil al alcance de todos los bolsillos, acrecentando con ello la producción.

En una recentísima exposición parisién, se han presentado los diversos tipos de motocicleta y mototriciclo que



representan los grabados, en los cuales se tiende a obtener el automóvil individual, aprovechando las ventajas económicas de los motores de motocicleta.

En nuestro país, donde la fabricación de bicicletas y motocicletas se encuentra en principios muy afortunados, y en donde a la vez existe un amplio mercado para la venta de estos tipos de co-

checitos, parece interesante el estudio de su realización. Gustosos brindamos la idea a nuestros lectores.

UN PROCEDIMIENTO DE ANUNCIOS INTERCAMBIABLES

El grabado muestra la ingeniosidad de un industrial que ha encontrado la fórmula para utilizar su automóvil como elemento de propaganda económica, fácilmente cambiable y que no exige atentar a la integridad del automóvil.

El procedimiento es sencillo. Sobre los guardabarros de las ruedas traseras del automóvil ha establecido tres engan-



ches en los cuales ajusta una placa metálica, conteniendo el anuncio. Esta placa puede renovarse permitiendo anuncios sucesivos, y a la vez puede retirarse accidentalmente, dejando el coche en su apariencia de coche de turismo.

PROYECTOR CINEMATográfico DE BOLSILLO PARA VENDEDORES

Particularmente estudiado para uso de vendedores, se ha lanzado al mercado un aparato proyector cinematográfico, de tan reducidas dimensiones, que puede fácilmente llevarse en el bolsillo, a semejanza de una máquina fotográfica. El peso no excede de unos 1.000 gra-



mos y su funcionamiento es sencillo, bastando conectarle a cualquier casquillo de bombilla de tipo corriente. Su capacidad es de 250 vistas o fotogramas suficientes para una ilustración determinada de cualquier artículo.

AUTOMÓVILES SOBRE CARRETERA Y SOBRE CARRILES

Una manufactura inglesa ha lanzado al mercado un nuevo tipo de automóvil que permite a voluntad su empleo sobre carriles o sobre caminos indistintamente. Un ingenioso dispositivo desplaza un juego de ruedas de ferrocarril o de ruedas neumáticas, permitiendo su acoplamiento sobre cualquier vía férrea.

Las ventajas que ofrece el nuevo vehículo son inmensas: traslado rápido de obreros y materiales en las explotaciones ferroviarias, envío de socorros rápi-

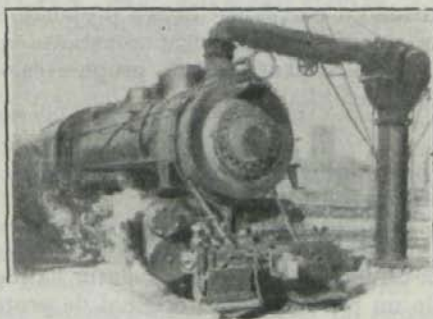


dos para accidentes, aprovechamiento de la línea férrea para intensificar el tráfico sin movilizar trenes, unión rápida de pueblos separados por accidentes del terreno, tales como pueblos establecidos en vertientes opuestas de una cordillera; en una palabra, aumento indiscutible de las posibilidades de una vía férrea.

Unos cuantos vehículos de esta clase permitirían enlazar las cumbres de la Sierra de Guadarrama con la Puerta del Sol, en un viaje cómodo y rápido que podría ser una fuente de ingresos saneada de la Compañía del Norte, cuyo servicio a la Sierra es notoriamente deficiente y que, además, padece una competencia cada año más intensa por autobuses llevados por la carretera de la Coruña.

ABSORBEDORES DE VACÍO PARA LOCOMOTORAS

Los ferrocarriles norteamericanos han montado dispositivos absorbedores como el representado en el grabado adjunto, que prestan interesantes servicios.



Actuando como absorbedores permiten un encendido rapidísimo de las locomotoras, evitan la acumulación de humos en las grandes estaciones centrales, y permiten el aprovechamiento de estos humos, con las consiguientes economías de tiempo y de metálico, empleado en estas operaciones.

Por otra parte, son susceptibles de convertirse en inyectores de vapor, permitiendo con este procedimiento una limpieza interna rapidísima.

PROCEDIMIENTO SENCILLO PARA ESTABLECER RÓTULOS DE GRANDES CARACTERES

Para la obtención de un dispositivo sencillo permitiendo la realización de rótulos en grandes caracteres, para marcar cajas u otros fines, basta disponer de una aceitera pequeña del tipo usado en las máquinas de coser.

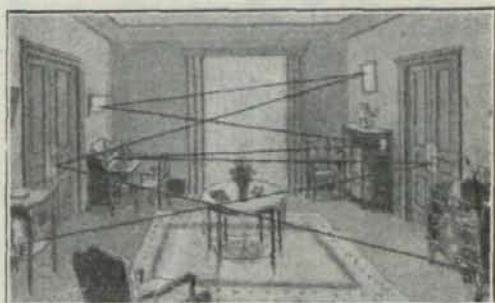
La extremidad libre de la misma se corta en la medida que se desee obtener como grueso de la letra y se rellena con un taco de fieltro, recortado en redondo en su extremo libre. Se llena de



tinta el depósito de la aceitera, y la capilaridad a través del fieltro proporcionará un pincel de grosor constante que permite realizar los fines propuestos con toda facilidad.

UNA PROTECCIÓN INGENIOSA CONTRA ROBOS

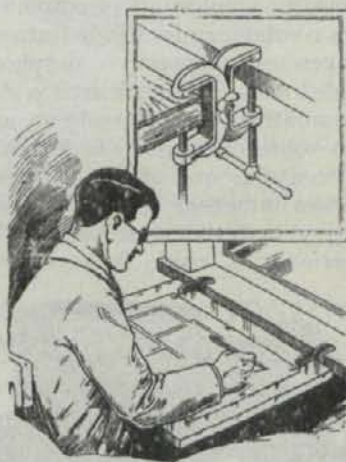
Basándose en las particularidades de la célula de selenio, un inventor ha ideado un procedimiento original de protección contra el robo, completamente invisible e imposible de prever por los discípulos de Caco. El sistema se funda en hacer recaer un rayo luminoso sobre una célula de selenio, obligando a dicho rayo a efectuar un recorrido a través de la habitación protegida, por medio de espejos hábilmente dispuestos. La desviación de este rayo o su momentánea interrupción produce el cierre de un circuito eléctrico de alarma. El dibujo presenta una habitación protegida de esta forma. Un rayo luminoso que parte



de *E* se refleja sucesivamente sobre diversos espejos establecidos en puntos determinados de la habitación para recaer, finalmente, en el receptor *R*. La sola inspección del dibujo muestra la imposibilidad de abrir las puertas o pasar por la habitación sin interrumpir la trayectoria de dicho rayo y provocar la alarma.

ESTABLECIMIENTO PORTÁTIL DE TABLEROS DE DIBUJO A PLENA LUZ

Dos simples tornillos de presión fácilmente adquiribles en cualquier ferretería, unidos entre sí por el dorso, permiten sujetar un tablero directamente al alféizar de una ventana, de una manera perfectamente sólida y permitien-



do un aprovechamiento máximo de luz para la labor de dibujantes o profesiones similares.



LA TIENDA MÁGICA

UNA INGENIOSA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE LOS ALQUILERES

EN los Campos Elíseos, la Sociedad Cecil ha establecido uno de sus despachos de calzado, en condiciones verdaderamente curiosas y dignas de ser conocidas por todos los comerciantes, para quienes el problema del local en las grandes poblaciones constituye una de las máximas dificultades a resolver.

Hacia tiempo que los Directores de dicha entidad habían estudiado las posibilidades de los Campos Elíseos como uno de los centros comerciales de París, presentando un futuro halagador. Pero el precio de los alquileres de locales en dicha zona, alquileres que llegan a sobrepasar los cientos de miles de francos anuales, impedía toda posibilidad de establecer un local de venta y exposición que llenara el minimum de exigencias modernas.

Encariñados con su idea, se estudia-

ron cuidadosamente todas las posibilidades de una solución adecuada, y se llegó a la que provoca esta información.

En un local de cinco metros lineales de frente se ha establecido un lujosísimo establecimiento de venta que, al llegar la noche, se transforma en menos de diez minutos en una galería de exposición, presentando diez y ocho metros de longitud, por la que desfilan cientos de visitantes atraídos por una iluminación espléndida y una presentación irreprochable de los modelos de la firma, bien conocida ya de todos los parisienses.

Durante el día, la tienda presenta dos enristaladas vitrinas exponiendo los modelos a las miradas del transeunte, y una puerta central da acceso al interior constituido por un elegante salón en el centro del cual se halla instalada una vitrina cuadrada exponiendo más mo-

delos, dos hileras de elegantes sillas metálicas del más moderno perfil, una no menos elegante mesa de acero pulido donde se encuentra establecida la Caja, y una doble hilera de departamentos a todo lo largo de las paredes conteniendo las cajas en que se encuentran las existencias. Entre estas hileras de anaques conteniendo el género, se encuentra un ancho zócalo de acero pulido que hace juego con el mobiliario. Una linda alfombra completa el detalle.

Llegada la noche, la decoración cambia totalmente: la coqueta tienda se transforma en un salón con dos amplias entradas, entre las cuales se encuentra una vitrina presentando cuatro frentes de exposición y en cuyos extremos dos amplias lunas coadyuvan a la visualidad. En el centro, dos grandes vitrinas presentan los modelos al visitante, y a todo lo largo de la pared, una serie de vitrinas pequeñas, a la altura de los ojos, presentan más modelos como joyas en estuche. Una espléndida iluminación destacando el nombre de la entidad creadora y realizando los modelos expuestos, y un pulido pavimento atraen e invitan al transeunte a penetrar en la galería y contemplar las creaciones exhibidas.

¿Cómo se ha realizado el milagro?

Sencillamente: las dos vitrinas que flanquean la entrada durante el día, se encuentran montadas sobre un sistema rodante apropiado al igual que la vitri-

na cuadrada que durante este tiempo se encuentra en el centro del establecimiento. Llegada la noche, las dos vitrinas A, que muestra el esquema, pasan al interior y ocupan el centro del local. La vitrina cuadrada B pasa al exterior y ocupa el centro de la entrada del local. La alfombra es enrollada y desaparece en una ranura longitudinal practicada en el suelo; los muebles son desmontados e igualmente ocultos. Los anaques quedan ocultos por tableros móviles decorados, y el zócalo central de acero desaparece asimismo, dejando visibles las vitrinas centrales.

En menos de diez minutos, y ante la admiración del espectador, ha sido transformado el local y se ha hecho el milagro.

(Ejecución de Dennery & Cie.)

Constantemente busca usted medios de mejorar su producción. ¿Le han dicho alguna vez que todos los perfeccionamientos que se patentan en el extranjero son patentables en España por cualquiera, si el inventor ha renunciado a hacerlo en nuestro país? Son muchos ya los industriales que conocen en España el valor de las patentes de introducción y poseen verdaderos monopolios industriales. Si esto le interesa a usted, escribanos al Apartado 365, en Madrid, y le daremos detalles amplios.

ROEB Y COMPAÑIA.



Agente general: GREGORIO CASLA.—Urbieta, 6. San Sebastián

DOS ÓRDENES INTERESANTES

El Gobierno Provisional de la República ha dictado las dos órdenes que copiamos íntegras a continuación, para información de nuestros lectores, especialmente de los poseedores de marcas, a quienes más directamente atañe una de ellas.

D E C R E T O

La parte expositiva de este Decreto se fundamenta en que, habiéndose recogido en la nueva Ley de Propiedad Industrial las aspiraciones de técnicos y entidades nacionales y simplificado el trámite, procede que se mantenga íntegramente en vigor. Pero estableciendo a la vez nuevas formas de delito que indudablemente están en pugna con la reválida del Código penal de 1870, procede igualmente la derogación de estas nuevas formas de delito, decretándose en consecuencia lo siguiente:

1.º Quedan anuladas las disposiciones penales relativas a delitos contra la propiedad industrial que contiene el titulado Decreto-Ley de 26 de Julio de 1929, comprendidas en los artículos 233 al 243, del texto refundido de 30 de Abril de 1930 (*Gaceta* del 7 de Mayo), rigiendo, por tanto, en esta materia los artículos correspondientes a la Ley de 16 de Mayo de 1902, en relación con el Código penal vigente.

2.º Con el nombre de Estatuto sobre Propiedad industrial se declaran subsistentes los restantes preceptos que contiene el mencionado Decreto de 26 de Julio de 1929, en su texto refundido de 30 de Abril de 1930 (*Gaceta* del 7 de Mayo), sin perjuicio de las modificaciones que el Gobierno considere oportuno introducir después de meditado estudio y lo que la Soberanía del Parlamento resuelva, en definitiva.

Dado en Madrid a veintidós de Mayo de mil novecientos treinta y uno.—*Niceto Alcalá Zamora y Torres*.—El Ministro de Economía Nacional, *Luis Nicolau d'Oliver*.

O R D E N

Se tiene en cuenta en la segunda disposición los Decretos de la Presidencia del Gobierno Provisional de la República de 20 y 27 de Abril, según los cuales se suprimían

todas las denominaciones que expresaran o reflejaran subordinación al régimen monárquico suprimido, y encontrándose en este caso las marcas registradas y la consulta hecha por el Consejo Superior de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Colegio de Agentes de Propiedad Industrial, se dispone:

1.º Las marcas protegidas por su registro en el de la Propiedad Industrial, en las que figuren escudos, signos, retratos, títulos o emblemas que no sean el escudo nacional o la bandera, y que fueron concedidas de acuerdo con los preceptos legales en vigor, que sirvieron de fundamento a su concesión, serán respetadas y reconocidas en toda su fuerza y valor legal.

2.º A los poseedores de marcas registradas expresamente autorizados para el uso del escudo o la bandera nacional, se les concede un plazo de dos meses, a partir de la publicación de la orden presente, para que puedan cambiar dichos emblemas por los determinados en el artículo 2.º del Decreto del Gobierno de la República de 27 de Abril de 1931 (*Gaceta* del 20), o sean la bandera tricolor, compuesta de los colores rojo, amarillo y morado oscuro, bandas horizontales del mismo ancho, y el escudo que figura en las monedas de cinco pesetas acuñadas por el Gobierno provisional de 1869 y 1870, entendiéndose que si transcurrido el plazo otorgado para la modificación continuasen con aquéllos en uso, las marcas de referencia serán consideradas como no registradas; y

3.º Las denominaciones aplicadas a nombres comerciales y rótulos de establecimiento quedarán sujetos a la supresión contenida en el artículo 1.º del Decreto de 20 de Abril de 1931, a cuyo efecto deberán ser modificados en el término de dos meses ante el Registro de la Propiedad Industrial.—Madrid 13 de Mayo de 1931.—*Nicolau*.—Sr. Director general de Industria.

(*Gaceta* del 18.)

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

De máximo interés para los capitalistas, los industriales y los inventores

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutuamente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

Nuestras columnas quedan abiertas a todos:

LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.

EL INVENTOR

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

O F E R T A S

Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.

6.154. Se desea vender la patente española y los derechos para su solicitud en países extranjeros, de un marcador para teléfonos automáticos que permite la interrupción eventual de la conversación sin destruir la comunicación establecida. Artículo de precio reducidísimo de fabricación, no sobrepasando de algunos céntimos, en modelos de tipo corriente y susceptible de ser utilizado como regalo para propagandas o reclamos industriales.

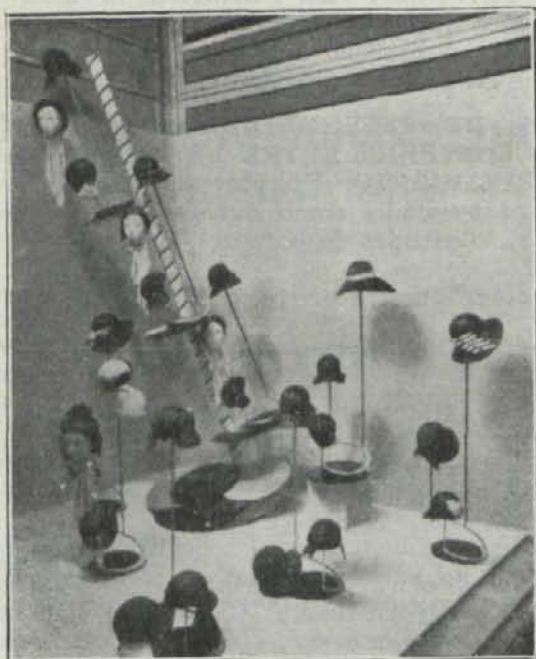
2.746. Propietario de patente de nuevos utensilios de cocina, permitiendo economías notables en calefacción y espacio en los actuales hogares, desea entrar en relaciones con industriales del ramo, para la fabricación del objeto de dicha patente con carácter de exclusividad.

1.-P. Se cedería en buenas condiciones en la provincia de Valladolid, negocio ya en marcha, protegido por marcas registradas, y una patente de invención, relativa a la fabricación de Vinos, Vermouth, mostos y vinagres, y condimentos preparados. Igualmente se cederían todos los derechos de dichos registros para la explotación en otras regiones españolas.

2.-I. Se cedería patente española y derechos de solicitud para algunos países extranjeros, de un aparato automático medidor de aceites comestibles, muy nuevo y perfeccionado, que ha tenido gran aceptación en el mercado español. Igualmente se aceptaría socio capitalista para la explotación en gran escala.

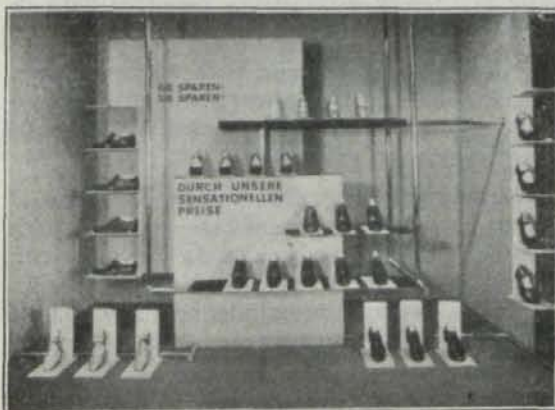
3.-I. Se desea vender la patente española y los derechos de solicitud para el extranjero, de un aparato mecánico para ascensiones alpinistas—artículo para deporte alpino—, permitiendo la ascensión a montañas y alturas elevadas con esfuerzo semejante al de la marcha por terreno llano. Artículo de fácil fabricación y precio aproximado al de los aparatos para patinar, premiado con medalla de oro en la Exposición Ibero-Americana de Sevilla.

LA CIENCIA DEL ESCAPARATE

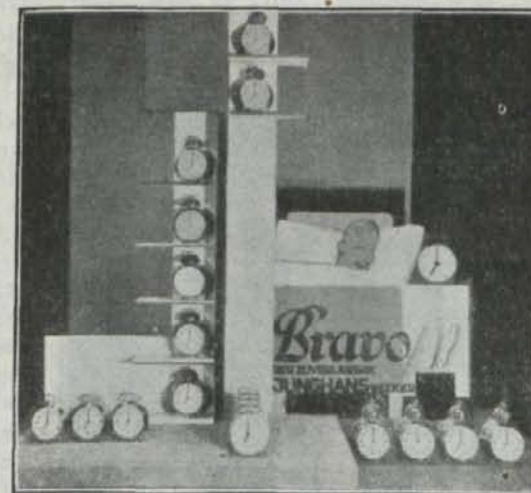


EL elemento de mayor valía que tiene a su disposición todo comerciante para intensificar sus ventas, es el escaparate, esa parte de tienda que se presenta a la curiosidad del viandante y que es la invitación a penetrar en el interior.

Mucho ha evolucionado en España el concepto del escaparate, y ya han desaparecido totalmente aquellas antiguas vitrinas en que se amontonaba género y polvo en cordial camaradería, en cuya convivencia se admitía incluso a veces la existencia de coleópteros. El que estas líneas escribe guardará en su memoria el recuerdo nada grato de haber visto en su niñez, a pocos pasos de la Puerta del Sol, un espléndido escaparate lleno de jamones sirviendo de festín a cientos de moscas y de repugnantes «periplanetas».



Sin embargo, constituyen aún excepción los comerciantes que tienen una visión exacta del valor de sus vitrinas como elemento de propaganda, y el tipo corriente de nuestros escaparates es la exposición abigarrada de artículos, siguiendo dos tendencias únicas: exponer el mayor número de objetos posibles y recalcar la economía de precios. Existen, así, escaparates que constituyen un verdadero catálogo de las existencias de la Casa, pero que no ejercitan sobre la atención del transeunte la atracción precisa para obligarle a detenerse



los determinados, pero esto no se ajusta a la realidad. Entre las diversas concepciones de escaparates que reproducimos, se encuentran aplicaciones a artículos tan dispares como zapatería, relojería, joyería, artículos alimenticios, corbaterías y prendas de uso femenino. Esta diversidad de artículos es una demostración clara de las posibilidades existentes para el comerciante de cualquier ramo, sin limitación alguna.

Predomina en estos modelos de escaparates la sobriedad y la prosecución de una idea fundamental que sirva de tema a la ejecución: «La Nueva Línea», dice el lema de uno de ellos, comparando el lujoso atavío de época y el estilizado ropaje moderno, y

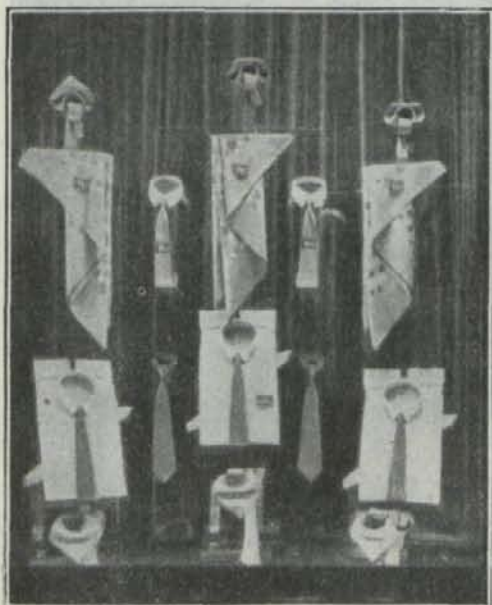
ante ellos; no obstante la verdadera finalidad del escaparate debe ser ésta y no otra: debe ser la sugestión atractiva que nos salga al paso y nos incite a la compra.

Bajo este principio, ha nacido una verdadera técnica del escaparate, que recurre a principios fundamentales de luminotecnia, decoración, perspectiva y otros, para llegar al logro de verdaderas obras de arte.

Alegan algunos comerciantes que estas magníficas exposiciones sólo son susceptibles de realizarse con artícu-



realizando la diferencia que presenta la silueta femenina envuelta en ambos trajes. El humorístico escaparate de los re-

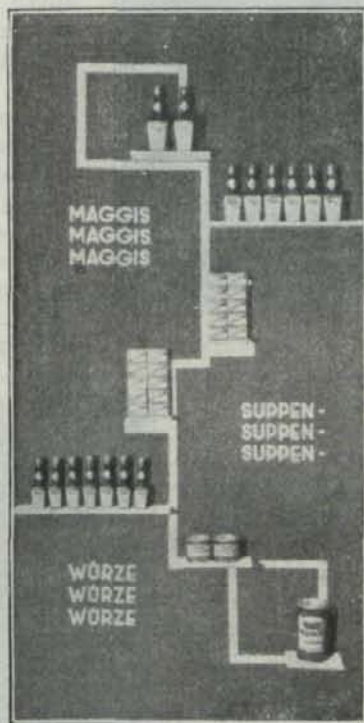


lojes Bravo presenta la risueña cara del dormilón despertado por diez y seis relojes a la vez! Se recurre al efectismo montando el escaparate de una camisería sobre tres planchas de vidrio, a las cuales se adhieren los artículos por medio de soportes al vacío, dando la sensación de que se encuentran situados en el espacio.

Hace años nació la profesión de «escaparatista». Hoy los límites se han

extendido, y casas industriales de verdadera importancia dedican sus actividades a la realización de escaparates, bajo el aspecto lumínico, bajo el aspecto decorativo y bajo el puro aspecto de reclamo. Los esfuerzos aunados de todos dan lugar a verdaderas creaciones de arte que se traducen en aumento de ventas y en una propaganda local formidable.

Algunos comerciantes españoles, como decíamos al principio, han sabido seguir estas corrientes acertadas de modernismo. Son pocos aún; nuestras grandes ciudades no dan numerosos ejemplos de gusto en sus escaparates. Y es lástima, porque el espíritu latino, con su agilidad mental, es capaz de superar las grandes creaciones de Centro-Europa y hacer verdaderos alardes de fantasía, creando nuevas normas. ¡No olvidemos que el único cartelista extranjero que ha gana-



¿Tiene usted que registrar Patentes? Visítenos sin compromiso alguno o escribanos exponiendo su caso, si quiere una información autorizada. Si quiere usted que un registro le resulte económico y escatimar pesetas, no le aconsejamos nos visite. Pero si está dispuesto a pagar un justo precio y a exigir un buen trabajo, entonces no lo dude. **SEGURAMENTE AHORRARA DINERO**

ROEB Y COMPAÑIA.

Apartado número 365. - MADRID.

do un primer premio de publicidad en los Estados Unidos es un español, admiración de propios y extraños!



LA TÉCNICA MUNDIAL



Noticias estilo telegráfico

Después de un trabajo de veinte años, han sido terminadas las obras del puerto de Valparaíso (Chile). Los gastos han sido de 1.000 millones de pesetas.

Se proyecta en el Japón, iniciado por el Gobierno, la instalación de una fábrica de aluminio de un rendimiento de diez mil toneladas al año. La fábrica se instalará en Chosen, cerca del río Yalu.

En Tokio se ha instalado un Instituto para investigación sobre navegación aérea, el cual pertenece a la Universidad y se puede considerar el mayor del mundo. Los gastos son de 190 millones de pesetas.

Con el fin de electrificar los ferrocarriles noruegos, el Gobierno proyecta la instalación de tres nuevas centrales hidroeléctricas.

El Gobierno portugués ha presupuestado la suma de 936.000 libras esterlinas para la ampliación y mejoras de los puertos portugueses.

La locomotora más vieja de los ferrocarriles de la Confederación suiza ha sido puesta fuera de servicio. Esta locomotora fué entregada por América en 1859 y, por consiguiente, ha estado en funciones durante setenta y dos años, habiendo recorrido millón y medio de kilómetros y consumido durante este tiempo 15.000 toneladas de carbón.

En los Estados Unidos fueron obtenidas en 1930, en conjunto 353.000 toneladas de pirita (en 1929, 339.000 toneladas). Además, fueron introducidas tone-

ladas 374.000; de éstas, sólo 330.000 procedentes de España y 42.700 del Canadá.

La Compañía de Londres y del Nordeste ha colocado en plan de pruebas railes de una longitud de 27 metros (hasta ahora 18 metros). Los ferrocarriles alemanes tienen generalmente railes de 15 metros, y en algunos sitios railes de 30 metros. En los túneles y en los puentes suelen tener railes de 60 metros.

Según información del cónsul español en Australia, aquel país constituye un mercado espléndido para la exportación del aceite español.

En 1906, en que se implantó el servicio de cheques postales en Suiza, solamente había 3.000 cuentacorrentistas. En 1930 el número de éstos ha ascendido a 84.000, con un movimiento de 28.500 millones de francos en el año. Hoy que se estudia una reforma postal en España, ¿no sería interesante la implantación de este servicio?

Según un telegrama de Río Janeiro, el Gobierno del Brasil ha prohibido durante un período de tres años la exportación en aquel país de maquinaria para las industrias existentes, cuya producción juzgue dicho gobierno excesiva para el consumo nacional.

En Nueva York se ha implantado un servicio de zumo de naranja congelada, a domicilio, cuyo reparto se efectúa en combinación con los repartos de leche. El zumo se expende bajo la forma de bloques duros que resisten unas veinticuatro horas sin alterar el producto.

LA FOTOGRAFIA EN EL ANUNCIO

UN buen cartel o un buen anuncio realizado a mano, indudablemente es el elemento de propaganda por excelencia. Pero sus dificultades de realización, su acierto como elemento de propaganda, la especialización que requiere y, como consecuencia, su alto coste, solamente permiten prodigarle a altas empresas.

La renovación constante que exige el público, so pena de que su atención decaiga, imposibilita el mantenimiento constante de un anuncio en el momento que éste se ha popularizado, y las razones expuestas antes van relegando el cartel artístico a segundo término.

La composición fotográfica viene a resolver el problema, proporcionando un

medio económico, en relación al anterior, de crear anuncios magníficos y atractivos rápidamente ejecutados y, por tanto, permitiendo una renovación constante y una sugestión siempre variada sobre el lector.

Se utilizan para este fin, fotografías directas, sin más estudio que el de las actitudes, las personas y las escenas; fotografías trucadas; combinaciones de fotografía y dibujo, y composiciones en las que se utilizan solamente fotografías o se combinan éstas con rotulaciones o dibujos adecuados.

Al primer grupo pertenece la atractiva composición fotográfica del Pepsodent, que bajo el lema «El beso de una madre puede producir la muerte»,





presenta una magnífica escena familiar que atrae la mirada del lector.

Igualmente del mismo grupo es la composición premiada por una Casa alemana de vinos, en un concurso de anuncios de sus vinos espumosos, en que la animada escena de las dos simpáticas mascaritas alegremente «alegres» evoca la alegría legendaria del Champagne.

Muestras de las posibilidades que ofrece el truco fotográfico son los dos carteles que reproducimos, uno creación de la Casa Voigtlander para anunciar sus papeles fotográficos, donde se plasma el sueño del niño estudiante, en el que las dificultades del latín se acumulan con las visiones gratas de entretenimientos infantiles. Otro, creación de von Ahrlé, mues-

tra la desesperación del hombre de negocios abrumado por los números. ¡Qué magnífica placa para anunciar máquinas de calcular!

El diario alemán «Anhalter Anzeiger» es el realizador de la originalísima composición para propaganda de sus anuncios, en la que sobre una página de anuncios del citado periódico aparecen

escenas y personajes mostrando el rendimiento de la publicidad realizada por su mediación.

Y, por último, Neufville, anunciando sus tipos Futura, resume las posibilidades de la composición, para lo cual bastan tijeras, fotografías, rótulos claros y gusto artístico para combinar.

He aquí, señores anunciantes, una forma digna de estudio de reducir sus





gastos de publicidad. Y, a la vez una industria nueva que ofrecer a nuestros fotógrafos, ya que entre ellos se encuentran

artistas bien probados, capaces de difundir éste que pudiéramos llamar nuevo arte y de realizar obras magníficas.

EXPLOTACIÓN DE PATENTES ESPAÑOLAS

Harald Nielsen y Bryan Laing, patente núm. 104.196, por «Procedimiento para destilar combustible mediante el calor sensible de un gas de caldeo».

R. S. Aktiebolaget Ferriconcentrat, patente núm. 104.338, por «Procedimiento para el beneficio de minerales de hierro, polvos de altos hornos, residuos de piritas calcinadas, purpleore y similares que al estado natural son muy débilmente paramagnéticos».

The General Carbonalpha Company, patente núm. 104.566, por «Procedimiento para la obtención de hidrocarburos sintéticos, con preferencia en estado absorbido».

La Hispanense Industrial y Comercial, S. A., patente núm. 103.183, por

«Máquina automática para la estampación de franqueos en substitución de los sellos de Correos corrientes u otros timbres».

R. S. Saccharin Fabrik Aktiengesellschaft vorm. Fahlberg List und Co., patente núm. 97.917, por «Procedimiento para aniquilar plagas animales y vegetales».

Hermann Johannes Schwabe, patente núm. 104.279, por «Procedimiento y disposición para impregnar por el aire hilados para máquinas textiles de torcer, bobinas, géneros de punto y similares».

Dr. Hubert Jezler, patente número 104.195, por «Procedimiento y dispositivo para producir un dardo gaseo».

co destinado a suministrar trabajo mecánico».

Don Albert Pflüger y Don Konrad Haage, patente núm. 104.153, por «Instrumento o mecanismo percusor».

R. S. Telefunken Ges. für drahtl. Telegraphie m. b. H., patente número 99.750, por «Disposición para disgregar la imagen fotoeléctrica para los fines de la telegrafía de imágenes».

Friedrich Uhde, patente núm. 99.712, por «Procedimiento para evitar el recalentamiento del catalizador en la síntesis del amoníaco».

Manlio Ginocchio, patente número 103.466, por «Cable de unión de dos cuerpos flotadores sin anclar destinados a permanecer de un modo permanentemente separados el uno del otro».

Hans Grünwoldt, patente núm. 99.404, por «Procedimiento para quitar las impurezas de los productos naturales o artificiales de todas clases».

Société pour l'Exploitation des Procédés Edouard Urbain, patente número 99.388, por «Preparación de fósforo o de ácido fosfórico y concurrentemente de carbón activo».

Stanislaw Gurtys, patente número 99.534, por «Dispositivo de tiro automático en pistolas de carga automática».

I. G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, patente núm. 99.722, por «Procedimiento para la purificación continua del sulfuro de carbono bruto».

R. S. Telefunken Gesellschaft für drathlose Telegraphie m. b. H., patente núm. 99.878, por «Condensador giratorio eléctrico».

Dr. Albert Klaiber, patente número 91.798, por «Aparato para lavados intestinales bajo el agua».

Albert Hirschmüller, patente número 99.608, por «Hiladora para fabricar el hilo fundamental».

R. S. Maschinenfabrik Turner A. G., patente núm. 99.340, por «Aparato estampador para máquina de medir superficies».

R. S. Vereinigte Stahlwerke Aktiengesellschaft, patente núm. 99.748, por «Procedimiento para aprovechar el polvo de la carga o de los gases de los altos hornos».

The Beldam Packing and Rubber Company Limited, patente núm. 99.402, por «Mejoras en empaquetaduras y relacionadas con las mismas para constituir juntas herméticas en fluidos entre partes de motores o máquinas dotados de movimientos relativos».

R. S. Neopress Di Bertinetti et Gattino, patente núm. 102.617, por «Sistema con el aparato correspondiente para tirar clisés constituidos por hojas metálicas delgadas con los caracteres en relieve».

Frans Georg Liljenroth, patente número 103.934, por «Procedimiento para la fabricación de un abono mixto que contiene ácido fosfórico y nitrógeno».

Max Schumann, patente núm. 102.661, por «Marcos para juntas de dilatación en pavimentos o cubiertas».

Richard Mütschele, patente número 98.891, por «Generador de acetileno de alta presión».

Angelo Magistri, patente núm. 89.250, por «Bala para cartuchos para tiro de ejercicio con armas de fuego».

Walter Amelius Cloud, patente número 98.892, por «Mejoras en molinos de moler, pulverizar o quebrantar».

I. G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, patente núm. 104.080, por «Procedimiento para purificar la disolución de sal destinada a celdas electrolíticas».

The Anode Rubber Co. Ltd., patente núm. 98.207, por «Un método para la producción de artículos de caucho directamente del latex».



Correspondencia

***E**N esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo, o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.*

E. S. Sevilla. Su consulta respecto al registro de los apellidos como marca, está perfectamente prevista en la Ley de Propiedad Industrial. Teniendo usted registrado su apellido, ninguna otra persona puede marcar artículos con el mismo, aun cuando pertenezcan a la misma familia y ostenten apellido idéntico. Pero como no puede desposeerse a nadie legítimamente de su apellido, la Ley le autoriza para utilizar como marca el mismo, complementado del segundo apellido o caracterizado de cualquiera otra forma. Si existe una coincidencia absoluta de nombre y apellidos, el caso es exactamente el mismo, debiendo agregar una distinción neta entre ambos, por ejemplo las frases «hijo», «sobrino» u otras en caso de parentesco o la agregación de una distinción de fantasía en el caso de no existir consanguinidad.

L. S. P. Santander. El certificado de adición a una patente, tiene la misma duración que la patente principal, no estando sujeto al pago de anualidades. Puede desde luego convertirse un certificado de adición en patente de invención, pero en este caso es requisito indispensable renunciar a la patente principal, no pudiendo, por tanto, convertirse en dos patentes de invención, una patente y su adición.

L. de M. Alicante. La Ley vigente de Propiedad Industrial ha atendido a resolver las dificultades que en la práctica presentaba por su elevado coste, el registro de modelos de fabricación en cantidad. Actualmente pueden registrar-

se como un solo modelo, los componentes de un conjunto, por ejemplo, las piezas de un cubierto, los juegos de naipes y de ajedrez. Ha creado además el registro de modelos distintos de objetos de la misma clase en series de diez modelos, con el pago de derechos reducidos. Así, en el caso concreto de usted, el registro de los modelos de su catálogo costaría 552 Ptas., incluidos los honorarios de Agencia, mientras que anteriormente le hubiera costado Pesetas 1.520.



Es la marca que protege a las afamadas máquinas para reproducir direcciones y textos cortos

Nuestros técnicos estudian gratuitamente sus aplicaciones prácticas en cada negocio

SOLICITE SU VISITA Y DÉJENOS PENSAR EN BENEFICIO DE USTED



DISTRIBUIDORES PARA ESPAÑA:
PAPELERIA AMERICANA

MADRID: ESPOZ Y MINA, 14
BARCELONA: R. CATALUÑA, 72

HOTEL ESCALZA En el centro de **BILBAO**

FIJADOR OMEGA
AMPOLLAS OMEGA
EXTRACTOS OMEGA

TINTES DOMÉSTICOS
WIKI

DIFUNDA USTED

"EL INVENTOR"

F. GARAY
Carrera de San Jerónimo, 1
M A D R I D

Optico

HOTEL MIOTA
SERVICIO ESMERADISIMO
DURANGO

"La Electro-Automovilista Española"

AUTO-ELECTRICIDAD

Rafael Calvo, 32
M A D R I D

MATEO MARIN

MAQUINAS DE ESCRIBIR
DE TODAS MARCAS A
PRECIOS SIN COMPETENCIA

Plaza de San Ildefonso, 1. - **MADRID**

FILTROS

PARA TODOS LOS USOS

Ernesto H. Cohnen

SAN BERNARDO, 21

MADRID

HOTEL JULIAN

EL PUNTO
DE REUNION
DE TODOS LOS
VIAJANTES

E I B A R

LINIMENTO CALMANTE



EL CIERVO

PAPELERÍA MADRILEÑA
MAYOR, 60
MADRID

LAXANTE BESCANSÀ

TRIPLE TORO

LA CORREA DE CALIDAD
CLAUDIO COELLO, 6. - **MADRID**

BLASS, S. A.

IMPRENTA Y ENCUADERNACIÓN

OBRAS, CATÁLOGOS Y REVISTAS DE LUJO
Reproducción de cuadros artísticos

ARTÓLEO

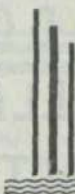
Núñez de Balboa, 21 - MADRID - Tel. 52 829

CONTADORES DE AGUA
de todos los sistemas



Costanilla de los Ángeles, 2
MADRID

Martín de Paul



POSTES

18.000.000

DE HOJAS

DE AFEITAR



Es la mejor y más económica

CONSUMEN

anualmente los
mercados hispa-
noamericanos

ARTAMENDI Y COMPAÑIA, S. L. EIBAR (España)

EL PAPEL
FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

PAPELES FOTOGRA-
FICOS Y DE DIBUJO
REPRODUCCIONES
— PLANOS —

SILVA, 38
MADRID

ÁNGEL ALONSO

FABRICACION
DE INSTRUMENTOS
DE MUSICA

Torrijos, 20
MADRID

MATTHS GRUBER

Maquinaria para panaderías
y confiterías. - Arcas de cauda-
les. - Molinos. - Máquinas cap-
suladoras y encorchadoras,
capsuladoras. - Maquinaria
para droguería y farmacia.

APARTADO Núm. 185 **BILBAO**

CAFEMO

LA CAFETERA EXPRES
UNICA PARA CAMPO Y VIAJE

MERCEDES

LA MAQUINA
DE ESCRIBIR IDEAL

TODOS LOS DATOS
que le interesen sobre la
Industria Aceitera española,
los encontrará usted en el

Anuario del Aceite

Ptas. 12 ejemplar

PEDIDOS: MONTESA, 55 - MADRID

BANCO DE TORRELAVEGA
CAJA DE AHORROS

Realización de toda
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVEGA"

Ferdinand Schwarzmann

MÁLAGA

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de
Frutos Secos a
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

CORCHO HIJOS, S. A.

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

**TRES TALLERES
EN SANTANDER**

**600 OBREROS
Y EMPLEADOS**

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.- TUR-
BINAS HIDRÁULICAS.- TRABAJOS DE
MAQUINARIA.- FUNDICIONES.- ESMAL-
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.- FABRI-
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.- SA-
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.- COCINAS
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.
CALEFACCIÓN.- VENTILACIÓN.- FRÍO
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"
"CORCHIJS - MADRID"

CASA FUNDADA EL AÑO 1881

ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

FABRICANTE

DE JOYERÍA

BILBAO

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507

LABORATORIOS CEREALINE

Ramón y Cajal, 27

ZARAGOZA

Cerealine: Alimento concentrado, extracto de cereales y leguminosas.

Neumocol: Preparado insustituible en enfermedades de las vías respiratorias. Energico reconstituyente. Jarabe e inyectables.

Ferrometano: Inyectable ferruginoso.

Metanoquina: Inyectable de quinina.

AGRO INDUSTRIA

Correas de transmisión, de cuero, Pelo de Camello, Balata, Goma, Correa PULPO, la que no patina.

Paseo del Prado, 36
MADRID

Banco de Santander

Fundado
en 1857

y Caja de Ahorros

Establecida
en 1878



Descuentos, préstamos,
comisiones
y toda clase de operaciones
bancarias.

PRODUCTOS BAKELITE

Guillermo Niessen

Ofrece
objetos prensados
en BAKELITE para
todas las aplicaciones.
Se garantiza la máxima
perfección.

Para consultas sobre
piezas especiales
sírvanse remitir muestras
o dibujo exacto
indicando las cantidades
deseadas.

RENTERÍA
(Guipúzcoa)

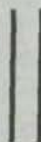


FRANCISCO Y C.^{IA}

BRONCES ARTÍSTICOS

BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS
DE ASUNTOS HISTÓRICOS
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:
25 Diciembre A y B
Dirección telegráfica y telefónica:
FRANCOUTE
Teléfono 13 522

BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA
MECANOGRAFÍA
TENEDURÍA DE LIBROS
CÁLCULO MERCANTIL
REFORMA DE LETRA
CORRESPONDENCIA GENERAL
CORRESPONDENCIA MERCANTIL
ORTOGRAFÍA
JEFE DE CONTABILIDAD
JEFE DE CORRESPONDENCIA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
ORGANIZACIÓN COMERCIAL
PUBLICIDAD

PIDA FOLLETO GRATUITO A
ACADEMIA COTS

DEPARTAMENTO DE E. POR C.
Rosellón, 148 BARCELONA

Luis Coppel

MAJOR-6

TELÉFONO - 13.755

RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



Este es el frasco de ENO

Universalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente.

Concesionario:
Federico Bonet
Aptado 501
Madrid

Preparado en el
Laboratorio de
Federico Bonet
Madrid.



Bajo la dirección
del Farmacéutico
Luis Civil Preciado

E 512

Su mente concibe



Su fábrica realiza



Su organización vende

PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS

— Sucursal
para Cataluña:

BARCELONA

Alta San Pedro, 4
Teléfono 17 940

ROEBY & C^{IA}

Moreto, 8, bajo
y principal
Teléfono 16 719

MADRID

Apartado 365
Direc. teleg.:
ROEBYCO

Delegación para el
Norte de España:

BILBAO

Colón
de Larreátegui, 32
Teléfono 13 507