

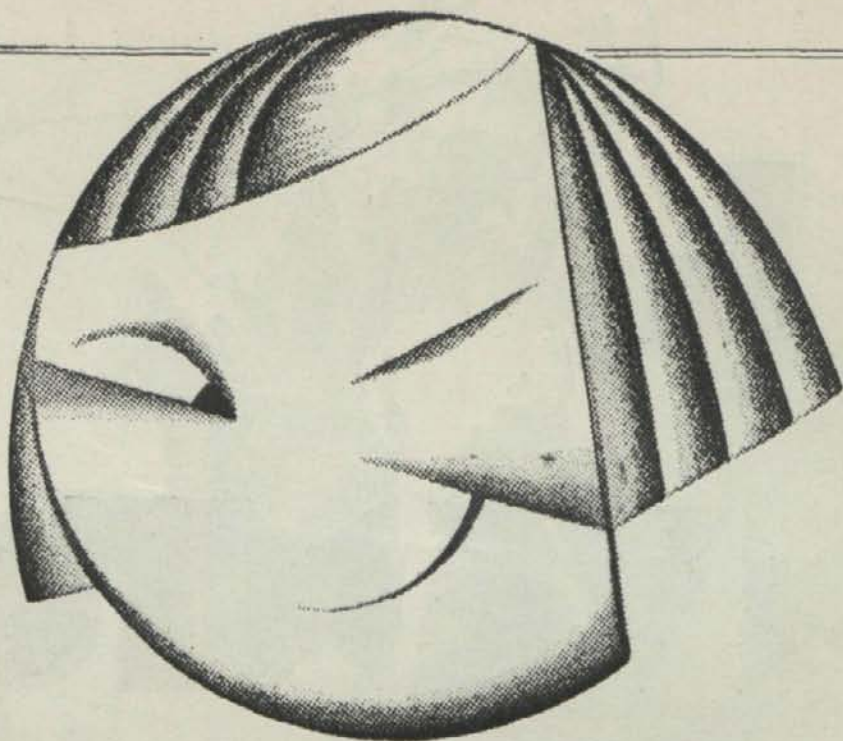


# EL

# INVENTOR

REVISTA  
DE  
PROPIEDAD  
INDUSTRIAL

N.º 4 - Julio, 1931



El riquísimo Chocolate con leche se vende  
en todos los buenos establecimientos, en  
pastillas de varios tamaños, desde 10 cén-  
timos hasta 1'90 pesetas, cada una.

---



# LAMPARA Z

## LUCE MUCHO Y GASTA POCO



Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA  
 Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA  
 en polvo

"MAX"

Para la lactancia artificial de los niños  
 la Leche Maternizada "MAX"  
 se elabora en 3 números.

El n.º 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios  
 de productos dietéticos.  
 M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14  
 Apartado 595  
 MADRID (14)

# LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

**ROEB Y COMPAÑÍA**

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

**BARCELONA**

**MADRID**

**BILBAO** (delegación)

Alta de S. Pedro, 4    Moreto, 8.—Apartado 365    Colón de Larreátegui, 32





# EL INVENTOR

**DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB**  
**REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8**  
**APARTADO 365 - TELÉFONO 16 719 - MADRID**

## Sumario

### Páginas

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Un importante descubrimiento en técnica fotográfica . . . . .                                                                                                                                                                                                           | 4  |
| Inventar es una ciencia, no un privilegio. II. . .                                                                                                                                                                                                                      | 5  |
| De todas partes: Un ingenioso cañón de juguete.—Un record de 300 kilómetros recorridos por un planeador. Nueva máquina excavadora.—Afilalápices eléctrico.—Alas con brazo supletorio.—Lámpara de alumbrado productora de rayos ultravioleta.—El rotor Savonius. . . . . | 7  |
| Una oferta excepcional . . . . .                                                                                                                                                                                                                                        | 10 |
| El humorismo en las propagandas . . . . .                                                                                                                                                                                                                               | 12 |
| Explotación de patentes españolas . . . . .                                                                                                                                                                                                                             | 14 |
| Galería de inventores célebres: Carlos María Jacquard. . . . .                                                                                                                                                                                                          | 15 |
| La Técnica mundial. Noticias estilo telegráfico .                                                                                                                                                                                                                       | 17 |
| Correspondencia . . . . .                                                                                                                                                                                                                                               | 18 |

**Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la industria y comercio de España e Hispanoamérica. Los pedidos deben hacerse a la Administración.**

**PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO**



## UN IMPORTANTE DESCUBRIMIENTO EN TECNICA FOTOGRAFICA

**P**ODER tomar desde el nivel de la calle una fotografía en la que se abarque todo el detalle de un rascacielos de treinta y tantos pisos desde su cima a su base, era hasta hoy prácticamente imposible. El campo de los mejores objetivos no abarca más que un frente limitado y las tentativas realizadas hasta ahora no habían dado resultado práctico alguno.

Mister Wallace, fotógrafo de New York, ha realizado este ideal, fundamentándose en el principio estricto de la cámara oscura y prescindiendo de objetivos ópticos. Una variante de este principio fundamental, bien conocido de todos los estudiantes de física, según el cual los rayos de luz que pasan a través de un reducido orificio al interior de una



cámara oscura, reproduce en la superficie opuesta a la del orificio una visión invertida del objeto situado ante la cámara, ha permitido al señor Wallace la obtención de estas fotografías de tan amplio campo visual.

Es sabido que en la cámara oscura los rayos luminosos pasan a través del orificio y se proyectan en la superficie de enfrente siguiendo una línea recta. En la variación ideada por el Sr. Wallace, el orificio no está situado paralelamente a la placa fotográfica, sino siguiendo un ángulo de  $35^\circ$  y aproximadamente una pulgada más bajo en altura del borde superior de la placa.

El orificio es solamente de 13,5 milésimas de pulgada y practicado en una chapa de tres milésimas de pulgada de espesor. Esta chapa fué perforada con



una aguja del número 60 y montada sobre una armadura de caucho para su ajuste en posición en un orificio practicado en la cara anterior de la máquina. Esta disposición se representa en el grabado del ángulo superior derecho.

La finalidad perseguida al disponer el orificio angularmente y en la parte superior es, a más de lograr la amplitud angular, el proporcionar una iluminación uniforme, teniendo en cuenta que la base de un edificio de gran altura está mucho menos iluminada que su parte superior.

Las dos fotografías reproducidas en el grabado, están tomadas desde el mismo punto, mostrándose en una la fotografía obtenida con la nueva disposición y en la cual se marca en líneas de puntos el campo habitual de una fotografía ordinaria lograda a la misma distancia y que asimismo se reproduce en el grabado. La ausencia aparente de público en la fotografía mayor obedece a la larga exposición que es necesaria para lograr esta clase de fotografías.

## INVENTAR ES UNA CIENCIA, NO UN PRIVILEGIO <sup>(1)</sup>

EN el primer número de nuestra Revista, sentábamos el fundamento del título de este artículo y prometíamos a nuestros lectores volver sobre el mismo tema en números sucesivos, por considerarle de un alto interés divulgativo.

Es indudable, en primer lugar, que todo inventor precisa conocer al menos las leyes físicas fundamentales. No es necesario que domine el extenso campo de la física, pero sí lo es que conozca sus principios, porque no puede existir una invención sin un principio físico previamente establecido. Este conocimiento puede ser anterior o posterior a la concepción del invento, pero es imprescindible.

El germen de la invención puede brotar en virtud de una idea espontánea, en virtud de una necesidad o como una consecuencia lógica de una aplicación de principios. En todos los casos inventar es crear imaginativamente una cosa nueva y convertirla en hecho real. La primera parte de este postulado depende únicamente de la concepción puramente abstracta, del cerebro del inventor; pero la segunda, «convertirla en hecho real», está supeditada a las leyes físicas que

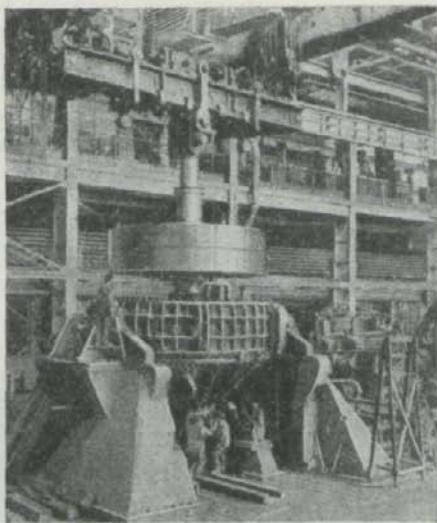
rigen nuestro mundo, y mientras este requisito no está llenado, la invención patentable no existe, pues la Ley no concede patente en ningún país por las ideas puramente imaginativas, sino por las ideas convertidas en hechos tangibles.

Un simple repaso de algunos principios fundamentales de física, nos ponen de relieve la posibilidad de realizar nuevas invenciones, basándonos en las invenciones ya realizadas sobre ellos:

La fuerza centrífuga es la tendencia que tienen las moléculas de una masa en movimiento a separarse de su centro. Esta tendencia está en relación con la velocidad de giro y con la mayor o menor densidad de las moléculas que compongan la masa sometida al movimiento giratorio. Así, si sometemos una masa de distintos componentes moleculares, por ejemplo la leche, a un movimiento giratorio rapidísimo, separaremos con toda facilidad la leche propiamente dicha de la crema, y obtendremos la desnatadora centrífuga, de todos conocida.

Si introducimos en un tambor diversos trozos de tela, al girar el tambor éstos serán proyectados contra las paredes externas; si estas paredes contienen perforaciones y dentro del tambor intro-

(1) Ver el núm. 1 de EL INVENTOR.



ducimos agua jabonosa, este agua pasará a través del tejido con una violencia, dependiente de la velocidad del tambor, suficiente en todo caso para producir una limpieza perfecta. Pasemos a continuación agua limpia bajo la misma forma y obtendremos una lavadora moderna.

Bajo el mismo principio de la fuerza centrífuga tenemos los reguladores de las máquinas de vapor, el giróscopo y sus aplicaciones a la dirección de torpedos y a la estabilización de buques, el vulgar juego del trompo y el arriesgado ejercicio del «looping», el carrousel de las verbenas, conocido con el nombre de «volador», y docenas de aparatos y de artilugios dispares entre sí, pero todos dependientes del principio fundamental de la fuerza centrífuga.

¿Cuántas posibilidades encierra aún la aplicación de esta fuerza natural inmutable?

Cuando Edison era joven descubrió que el espacio circundante de un alambre calentado, tenía la propiedad de conducir la electricidad en una sola dirección. Este principio no pudo ser aprovechado por el genial inventor, pero veinte años más tarde Fleming, aplicaba este principio a la radio y construía la lámpara de vacío.

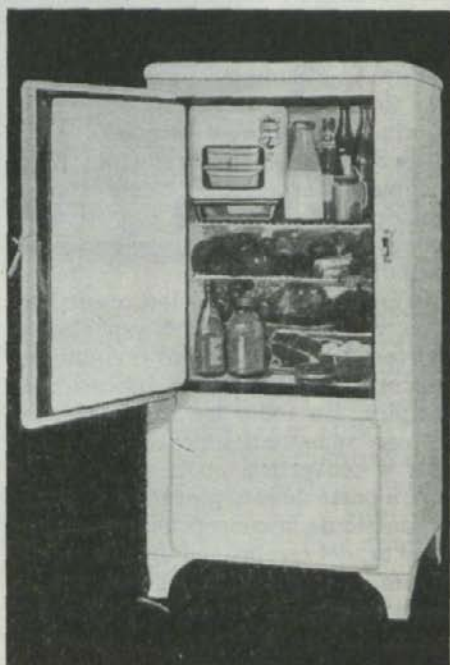
Lord Kelvin sentó el principio de que un gas comprimido y obligado a expandirse a través de un orificio reducido, producía un descenso notable de temperatura. Fundó con ello un nuevo método de refrigeración perfeccionado más tarde por Hammond y Claude, y su principio se utiliza hoy para la licuación del aire y de otros gases.

El ojo humano retiene las imágenes 1/96 de segundo después de haberlas mirado. El cinematógrafo se basa en este hecho.

Y así, cada principio físico da lugar a centenares de invenciones subdivisibles a su vez en otras, o susceptibles de modificaciones importantes.

Se desprende, por tanto, como consecuencia lógica, la necesidad antes apuntada como inherente a la condición de inventor: el conocimiento de las leyes físicas que rigen nuestro mundo.

La segunda condición precisa al inventor es el conocimiento de los principios fundamentales de la mecánica aplicada y de la química elemental. Pero esto será objeto de un próximo artículo en nuestra Revista.



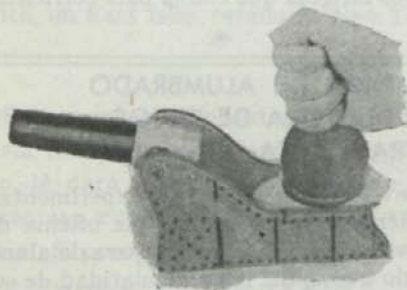


# DE TODAS PARTES

## UN INGENIOSO CAÑÓN DE JUGUETE

El grabado presenta un nuevo modelo de cañón de juguete provisto de un dispositivo ingenioso que permite dar una mayor sensación de realidad de la mortífera arma, sin peligro alguno para los niños.

Una esfera hueca de caucho, constituye depósito de aire que bajo los efectos de un golpe dado con la mano proyecta éste a través del cañón. En el cañón se dispone una arandela de papel que es rota violentamente bajo el efecto del aire, produciendo un estampido seme-

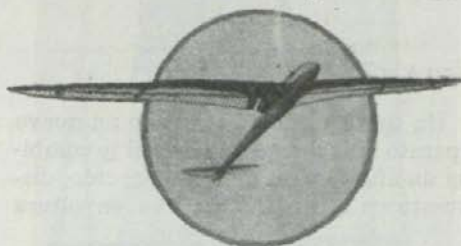


jante al producido al estallar una bolsa de papel inflada. Un pequeño proyectil de corcho puede proveerse, dependiendo el alcance del proyectil y la sonoridad de la explosión de la mayor o menor violencia del golpe sobre el depósito de goma.

## UN RECORD DE 300 KILÓMETROS RECORRIDOS POR UN PLANEADOR

Las prohibiciones del Tratado de Versalles han fomentado en Alemania los vuelos sin motor en los cuales se ha desarrollado valor, e ingenio en el ensayo y construcción de planeadores.

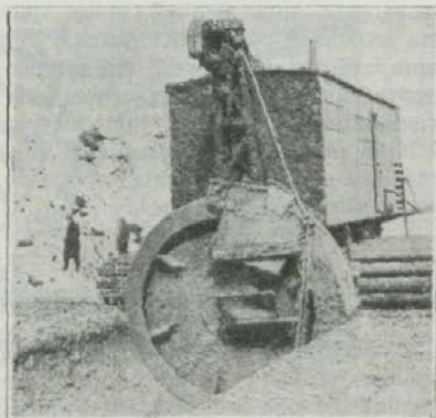
Según una información reciente, el piloto Sr. Groenhoff ha recorrido una distancia de 300 kilómetros con un planeador, volando desde el aeropuerto de Mu-



nich hasta Kadan, en la frontera checoslovaca, estableciendo un nuevo «record». El grabado muestra el aparato utilizado en este vuelo.

## NUEVA MÁQUINA EXCAVADORA

El grabado presenta una nueva máquina excavadora, puesta en funciones en Holanda, en los trabajos que actualmente se realizan en el Zuider Zee. Como se aprecia en la fotografía, el principio de su funcionamiento difiere de las máquinas excavadoras conocidas, en las que



una serie de palas es obligada a excavar la tierra. En la máquina que presentamos, un elemento rotativo a alta velocidad realiza la excavación, lanzando la tierra proyectada a ambos lados de la zanja. El movimiento se logra por un motor de combustión interna y el aparato va montado sobre un chasis de tractor oruga que permite su desplazamiento fácil sobre el terreno.



## AFILA LÁPICES ELÉCTRICO

Ha sido lanzado al mercado un nuevo aparato afila lápices, en el cual se combina un afila lápices de tipo conocido, dispuesto en el interior de una envoltura



transparente con un pequeño motor, que entra en acción por la introducción del mismo lapicero y deja de funcionar por la extracción de éste del aparato. Una variedad de boquillas de introducción del lápiz permite el acoplamiento instantáneo a una serie bastante extensa de grosores distintos de lápices.



## PALAS CON BRAZO SUPLETORIO

La pala que reproduce el dibujo, se encuentra provista de un segundo brazo articulado y una empuñadura para la

mano izquierda. El dispositivo permite realizar el trabajo con una mayor rapidez y menor esfuerzo y al mismo tiempo per-



mite al obrero adoptar una posición de trabajo mucho más erguida y por tanto menos fatigosa que con la pala corriente.



## LÁMPARA DE ALUMBRADO PRODUCTORA DE RAYOS ULTRAVIOLETA

Se encuentra en período experimental, habiéndose instalado en una oficina de New York, una nueva lámpara de alumbrado que reúne la particularidad de ser al mismo tiempo una lámpara sanitaria, productora de rayos solares artificiales. En esta primera lámpara ultravioleta,



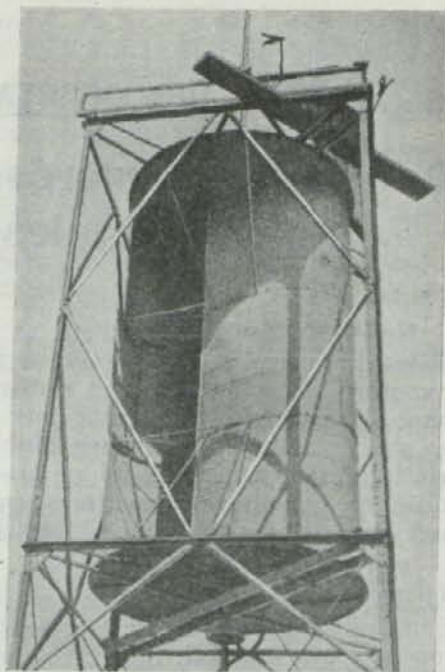
se ha combinado la luz de los vapores de mercurio con gases luminosos, en lugar de la combinación de un filamento incandescente con una atmósfera de va-



por de mercurio. La lámpara propiamente dicha, presenta la forma de un tubo en espiral parecido a los de la luz Neón y la luz producida es blanca, ligeramente azulada.

### EL ROTOR SAVONIUS

Un notable ingeniero de Finlandia, S. J. Savonius, ha ideado hace algún tiempo un nuevo dispositivo al que denomina Rotor en S, por presentar el corte transversal del mismo la forma aproximada de una S, utilizable para el aprovechamiento de las mareas y asimismo de las corrientes aéreas, obteniendo una fuente de energía utilizable industrialmente y capaz de poner en funciones, según el inventor, grandes centrales eléctricas. Hasta la fecha sólo se han instalado algunos de estos aparatos en Europa. La fotografía muestra el primer dispositivo de esta clase instalado en Norteamérica, en East Islip, estado de New York.



¿Encuentra usted nuestra Revista de su agrado y útil para su negocio? Toda ella está redactada y confeccionada por el personal de nuestras Oficinas y, por tanto, le dará una perfecta idea de la capacidad de nuestra organización para resolver cuestiones de índole comercial relacionadas con Propiedad Industrial. Si precisa un servicio eficiente, conserve cuidadosamente nuestra dirección.

ROEB Y COMPAÑIA. — Apartado número 365. — MADRID.



Agente general: GREGORIO CASLA. — Urbietta, 6. San Sebastián

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

## De máximo interés para los capitalistas, los industriales y los inventores

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutuamente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

### Nuestras columnas quedan abiertas a todos:

#### LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

#### LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

#### LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.



## EL INVENTOR

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑIA

## OFERTAS

*Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.*

6.154. Se desea vender la patente española y los derechos para su solicitud en países extranjeros, de un marcador para teléfonos automáticos que permite la interrupción eventual de la conversación sin destruir la comunicación establecida. Artículo de precio reducidísimo de fabricación, no sobrepasando de algunos céntimos, en modelos de tipo corriente y susceptible de ser utilizado como regalo para propagandas o reclamos industriales.

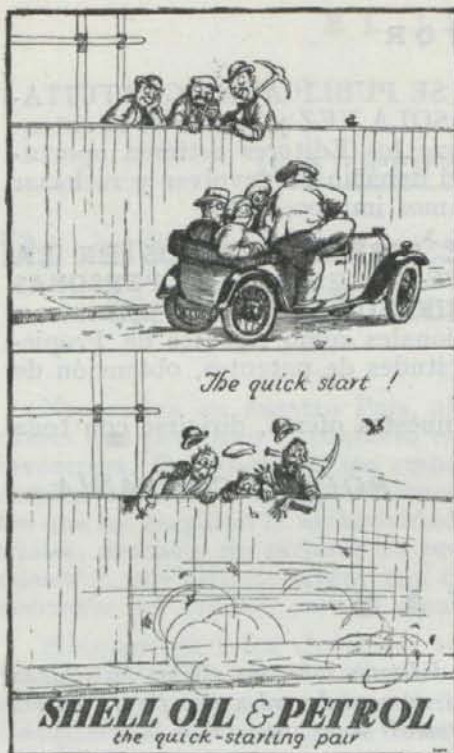
4.761. Firma extranjera estaría dispuesta a ceder los derechos de explotación en España o a vender en pleno la propiedad de una patente de invención por un nuevo tipo de jabón flotante que no afecta en nada a la constitución del jabón en sí, sino que es aplicable a cualquier clase de jabones.

4.-P. Se desea socio capitalista, para fabricar un nuevo tipo de motor de aceite pesado, protegido por patente de invención. Se tiene ya construido el motor de ensayo en marcha con excelente resultado, y se realizarían todas las pruebas precisas con el mismo.

2.-I. Se cedería patente española y derechos de solicitud para algunos países extranjeros, de un aparato automático medidor de aceites comestibles, muy nuevo y perfeccionado, que ha tenido gran aceptación en el mercado español. Igualmente se aceptaría socio capitalista para la explotación en gran escala.

3.-I. Se desea vender la patente española y los derechos de solicitud para el extranjero, de un aparato mecánico para ascensiones alpinistas—artículo para deporte alpino—, permitiendo la ascensión a montañas y alturas elevadas con esfuerzo semejante al de la marcha por terreno llano. Artículo de fácil fabricación y precio aproximado al de los aparatos para patinar, premiado con medalla de oro en la Exposición Ibero-Americana de Sevilla.





## EL HUMORISMO

UNA de las modalidades más interesantes que presenta el estudio de la publicidad, es el empleo del humorismo en la composición de anuncios u otros medios publicitarios, y probablemente una de las más difíciles de resolver justa y acertadamente.

Son varios los factores que entran en juego y deben tenerse especialmente en cuenta para la ejecución acertada de una publicidad humorística: psicología del sector de público a quien se dirija, sin perder por ello de vista la psicología general del consumidor; la gracia del anuncio debe tender a la universalidad o al menos responder a la idiosincrasia del país en que se realiza. No debe herir sentimientos ni susceptibilidades ajenas, y su corrección en el tema debe ser exquisita, pues el público rechaza airado todo lo tosco y todo lo grosero que se le presenta.

El efecto humorístico puede buscarse en el texto, en la ilustración o en ambas cosas reunidas y debe provocar siempre en el lector una alegría sana, optimista, que produzca una corriente de simpatía hacia el producto.

El anuncio que reproducimos del Talco Mennen, reúne en grado sumo estas condiciones: la figura de Su Majestad Bebé es un acierto de ejecución y de comicidad infantil, realzada por la airosa corona de papel, y el diminuto piano de cola en el cual Su Majestad ejecuta el «Adiós, irrita-



## EN LAS PROPAGANDAS

ciones; adiós!», parodia de la tan popular canción norteamericana «Goodbye».

Pudiéramos decir que este anuncio marca uno de los extremos del humorismo, frente al anuncio cómico, francamente jocoso, en el que la sal es «sal gorda». Tal el anuncio de la crema Ingram's, para afeitar, que «deja satisfecho al mismo demonio», anuncio tal vez un poco basto y que carece de la gracia ligera y regocijante del anuncio de la Casa Meyer, y del de la Gasolina Shell, este último magnífico ejemplo del humorismo británico.

Esta misma gracia británica que sabe ridiculizar amablemente las personas y las cosas, volvemos a encontrarla en el anuncio de la Costa del Yorkshire, donde se plasman tipos caricaturescos de veraneantes, bien conocidos de todos.

Una buena muestra del fino ingenio francés, con su sazonado ligeramente picante, es el anuncio de propaganda de sus vinos, que reproducimos. Un tema difícil de evitar que caiga en la grosería o en la repugnancia se hace regocijante por la figura picaresca del chiquillo enturbiando el agua, en apoyo de la frase: «no beba usted agua», bajo la que se recomienda el uso del vino como bebida.

En general, el humorismo practicado como en los casos que reproducimos en los grabados es aconsejable en publicidad por la simpatía que despiertan y la atracción que ejercen. Pero ha de evitarse errores





como el del último que reproducimos en el que el pie del grabado llevaba la siguiente leyenda: «Este señor es un fabricante de neumáticos. Acaba de leer la lista de éxitos de los neumáticos X», cuyo error de ejecución al zaherir a sus competidores es bien notorio, revelando una animosidad que obliga a formar mal juicio del anunciante.

Es de notar que la misma casa que creó este anuncio, y que goza hoy de verdadera fama en el mercado por sus productos, realiza en la actualidad propagandas magníficas que resistirían críticas severas.

En España, país terriblemente serio, aun cuando muchos crean lo contrario,

es poco frecuente la publicidad humorística, y en su mayoría lo poco que se realiza no está hecho con una concepción exacta de la comicidad aplicada al anuncio, sino simplemente utilizando el chiste o la historia, aisladamente del fin perseguido y únicamente como un medio de llamar la atención del lector.

No faltan en nuestro país artistas capaces de realizar magníficas concepciones para este fin, pero ello precisa conocimiento de las leyes elementales de publicidad por el dibujante y desprendimiento y concepción de la libertad de ejecución por el anunciante.



## EXPLOTACIÓN DE PATENTES ESPAÑOLAS

R. S. N. V. Nederlandsche Kunstzijdefabriek, patente núm. 102.793, por «Procedimiento para la fabricación de seda artificial y de otros productos textiles artificiales a partir de soluciones de celulosa según el método en seco o por evaporación».

R. S. N. V. Nederlandsche Kunstzijdefabriek, patente núm. 102.792, por «Dispositivo para la fabricación de seda artificial y de otros productos textiles artificiales a partir de soluciones de celulosa según el método en seco o por evaporación».

Dipl. Ing. Martin Roeckner, patente núm. 88.610, por «Unión para tubos».

Wladimir Kyber, patente número 99.016, por «Procedimiento para obtener cemento fundido y gases que contengan fósforo».

R. S. Allgemeine Gesellschaft für Chemische Industrie m. b. H., patente núm. 104.134, por «Procedimiento para mejorar la bencina o gasolina».

David Richter A. G., patente número 101.088, por «Máquina para hacer punto plano para géneros de toda clase de dibujos y colores».

Argentina concede las marcas al primero que las solicita. En aquel país viven personas exclusivamente del fruto que les rinde el registrar el nombre de los productos que se exportan a aquel mercado, sin haber protegido previamente las marcas que los distinguen. Si pone usted sus miras en el mercado argentino, no olvide este detalle.

## GALERÍA DE INVENTORES CÉLEBRES

## CARLOS MARÍA JACQUARD

HEMOS elegido el nombre de Jacquard para inaugurar esta serie de biografías de célebres inventores, ateniéndonos principalmente a que la vida de este ilustre francés que revolucionó el arte textil y sentó un sistema que al cabo de casi trescientos años no ha podido ser modificado fundamentalmente, presenta un tipo característico de inventor y de luchador contra la adversidad, digno de ser tenido en cuenta por incipientes inventores impacientes por lograr un éxito definitivo de sus inventos.

Nació Jacquard en Lyon, en 1752, hijo de dos obreros tejedores en seda, industria principalísima de aquella ciudad, entonces y hoy. En aquella época los niños participaban en el penoso trabajo de tejer las sedas, cuyos dibujos eran ejecutados por selección manual de los hilos de urdimbre. A los veinte años quedaba huérfano Jacquard y heredaba como único patrimonio un telar de mano, de su padre, con el cual no pudo defender la vida, viéndose obligado a trabajar en una cantera de yeso de Bugey.

Al iniciarse la gran revolución francesa, Jacquard tomó las armas, teniendo la desgracia de ver morir a su lado a su propio hijo, muchacho de catorce años, hecho que le decidió a abandonar la carrera militar y regresar a Lyon. En esta ciudad se calculaba en unos 40.000 los habitantes que habían muerto y en unos 10.000 los huídos y como consecuencia la industria sedera se encontraba casi aniquilada. En medio de tanta desgracia, Jacquard emprendió valientemente la realización de una máquina auxiliar que produjera los tejidos de dibujos y mejorara la suerte de los niños empleados en este trabajo. Luchó abiertamente contra su penuria logrando interesar a algunas personas que le proporcionaron los me-

dios económicos para construir su primera máquina, que fué montada en 1799 y expuesta en París en 1801. Este primer invento, inferior en mucho a su máquina



definitiva, resolvía el problema de modo tan satisfactorio que fué adoptado por muchos fabricantes de Lyon y el Gobierno le concedió un privilegio por diez años, al cual renunció Jacquard para beneficiar a los trabajadores.

Dos años más tarde, resolvía la construcción mecánica de redes de pesca, ganando un concurso en Londres, siendo felicitado por Napoleón y concediéndosele una pensión de 3.000 francos y un puesto en el Conservatorio de Artes y Oficios. Pasado algún tiempo fué invitado a regresar a Lyon y ponerse al frente de una nueva fábrica para la construcción de alfombras, de cuya mecanización se ocupó, y en 1805 dió a conocer su nueva máquina que resolvía totalmente el problema del tejido de telas con dibujos. Un decreto imperial, le concedió un



privilegio de 50 francos por cada telar adoptado y una pensión vitalicia transmisible en mitad a su esposa en caso de enviudar ésta.

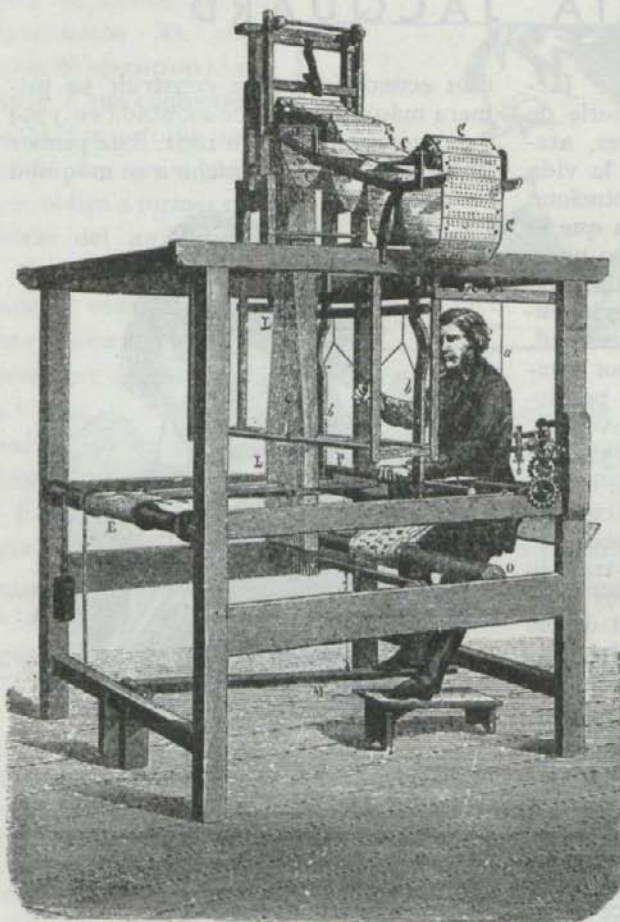
Entonces, cuando parecía haber lle-

Jacquard exigiéndole indemnización por los perjuicios que su máquina les irrogaba y solamente a costa de grandes esfuerzos pudo demostrar ante los jueces la falsedad de las acusaciones que se le hacían.

Mientras, el invento se difundió por el extranjero con un éxito formidable, y una reacción favorable volvió a producirse en Lyon, donde el año 1825 pasaban de diez mil los telares provistos del mecanismo de Jacquard. El municipio de aquella ciudad volvió a concederle la pensión que había sido suspendida, mandó ejecutar su retrato a un artista célebre y le fué concedida la Cruz de la Legión de Honor.

En 1834 moría en una modesta casa de campo, en Oullins, y sólo una simple cruz de madera marcaba el sitio de su reposo. En 1840, los industriales de Lyon erigieron ante el Jardín Botánico una estatua en bronce, y hoy su nombre es reverenciado en toda Francia como el de uno de los más preclaros hijos de aquella nación.

Su invento, perfeccionado en lo que a su realización mecánica se refiere, se conserva hoy en la industria textil, inmovible en sus principios fundamentales.



gado al logro total de sus deseos, la envidia desató contra él sus iras. Una propaganda activa realizada entre los mismos obreros tejedores por industriales que se veían perjudicados por el invento de Jacquard, promovió violencias extremas que pusieron en grave riesgo la vida del inventor; sus máquinas que en aquella época se construían casi totalmente en madera fueron arrastradas por las calles y quemadas en la plaza pública, juntamente con la efigie del inventor. Varios tejedores promovieron pleito contra

Es muy frecuente adquirir un negocio en marcha y omitir la inclusión de las marcas y patentes del mismo en la escritura de compra. Más tarde, el comprador no puede ejercitar sus derechos como dueño de estos privilegios. ¿Por qué no informarse de este detalle tan interesante, antes de arriesgar el dinero? Consúltenos sin compromiso.

**ROEB Y COMPAÑIA**

Apartado número 365 - MADRID.



# LA TÉCNICA MUNDIAL



Noticias estilo telegráfico

Dos profesores del Californian Institute of Technology, han encontrado la forma de producir superficies plateadas sobre sustancias flexibles, depositando sobre ellas vapores de plata metálica, obtenidos en horno eléctrico por vaporización de dicho metal.

\*

En evitación de los riesgos de los explosivos, ha comenzado a ensayarse un nuevo tipo de barreno en el cual se inyecta agua a presión progresiva, logrando el resquebrajamiento del bloque al superar su punto máximo de resistencia. Los resultados logrados son altamente satisfactorios.

\*

Según dice en *La Vanguardia* D. Juan B. Robert, el barco más viejo del mundo es el pailebot español *Virgen del Mar*, que fué construido en 1824 en Arenys de Mar y que aun navega por nuestros mares, proclamando la solidez de su construcción.

\*

Las afamadas fábricas de lapiceros A. W. Faber, Johann Faber y Koh-I-Noor, han formado un convenio de estrecha colaboración. A este convenio se unen algunas filiales de dichas casas, tales como la casa Hardtmuth de Cracovia, la Lapis Johann Faber Ltda., de San Carlos (Brasil); la Johann Faber Penzil Corporation, de Wilmington (Estados Unidos), y otras de menor cuantía.

\*

La producción total de las minas de carbón en España en el año 1930, ha sido de 7,55 millones de toneladas, no

llegando para el consumo total nacional, que se evalúa en unos 10 millones de toneladas.

\*

En la Rusia Asiática han sido descubiertos importantísimos yacimientos de potasa a flor de tierra, y precisamente situados a corta distancia de grandes plantaciones de algodón, las cuales se beneficiarán del referido producto.

\*

La Cámara francesa ha votado un crédito de 60 millones de francos para el fomento del cultivo del lino en el Norte y el Oeste de Francia.

\*

El primer autobús del mundo fué puesto en circulación en Suiza en Junio de 1906, patrocinado oficialmente por la Administración de aquel país. Celebra, por tanto, ahora sus bodas de plata, este medio de transporte cada vez más extendido por el mundo entero.

\*

En 1932 se celebrará en Amsterdam el V Congreso Internacional de Organización Científica del Trabajo, ocupándose de los temas siguientes:

a) Formas de los métodos de racionalización según se tengan que aplicar a industrias de producción continua de un producto único en grandes series estandarizadas, en series medias o en fabricación diversificada.

b) Cómo establecer normas de producción en el trabajo de oficinas, y cómo enlazar debidamente la retribución con relación a estas normas.





# Correspondencia

*EN esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo, o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.*

S. M. Barcelona.—Encontramos muy interesantes sus sugerencias acerca de nuestra Revista, y alguna de ellas, posiblemente será llevada a la práctica. Sin embargo, en ningún momento podremos llegar a dar al INVENTOR un carácter exclusivamente técnico o en el que predomine la técnica. La finalidad de la Revista es la divulgación, y en el momento que prescindieramos de esta finalidad, la Revista pasaría a ser de carácter profesional. Esto podría ser muy interesante si se tratara de una empresa lucrativa, pero desde el momento que la edición de nuestra Revista solamente constituye un gasto importante cuyo único beneficio estriba en la propaganda de nuestros métodos de trabajo y nuestra organización, tenemos que atenernos al interés de los más (el nuestro inclusive) en detrimento del interés de los menos.

R. S. Logroño.—Efectivamente, la denuncia del Tratado de Berna por la Administración cubana, no surte efecto hasta un año después de la fecha de la comunicación a la Oficina de Berna, y por tanto una solicitud de marca internacional hecha ahora podría ser admitida por Cuba. Pero es preciso no olvidar que, como el convenio concede un año a todos los países para que acepten o denieguen las marcas solicitadas, es muy fácil que las solicitudes que se encuentren en este caso no sean resueltas hasta dentro de un año, y entonces... el tratado ya no estará en vigor. Consecuencia: que usted habrá demorado un año el

registro de su marca y a la postre tendrá que registrarla directamente en Cuba. Por correo le hemos remitido los primeros números de la Revista, que suponemos en su poder.

G. C. San Sebastián.—Teniendo su marca registrada a nombre de su socio y de usted, indistintamente, al fallecimiento de su citado socio la propiedad de éste no pasa a usted, sino a sus herederos. Tendrá forzosamente que ponerse de acuerdo con ellos para que le hagan una cesión a su favor y probablemente tendrá que pagarles un precio por estos derechos. Una nueva solicitud a nombre suyo únicamente, sería denegada por el Registro por la existencia de la marca a nombre de ambos.

R. G. Bilbao.—La idea de utilizar las hélices para reducir la resistencia del aire en los vehículos terrestres a gran velocidad, ha sido ya expuesta por el ingeniero francés Constantin y ensayada por éste en el Conservatorio de Artes y Oficios de París, con éxito. Sin embargo, la idea no ha pasado, que nosotros sepamos, del terreno puramente experimental y no existe aplicación práctica de la misma industrializada. Las hélices metálicas solamente son recomendables para velocidades reducidas, pero no para las altas velocidades desarrolladas en Aviación. Para los fines que usted desea le recomendamos la obra de Drzewiecki, «Des hélices aériennes» (editada en París, en 1920).

**HOTEL ESCALZA** En el centro de **BILBAO**

**FIJADOR OMEGA**  
**AMPOLLAS OMEGA**  
**EXTRACTOS OMEGA**

**TINTES DOMÉSTICOS**

**WIKI**

**DIFUNDA USTED**

**"EL INVENTOR"**

**F. GARAY**  
*Carrera de San Jerónimo, 1*  
**MADRID**

**Optico**

**HOTEL MIOTA**  
**SERVICIO ESMERADISIMO**  
**DURANGO**

**"La Electro-Automovilista Española"**

**AUTO-ELECTRICIDAD**

Rafael Calvo, 32  
**MADRID**

**MATEO MARIN**

**MAQUINAS DE ESCRIBIR**  
**DE TODAS MARCAS A**  
**PRECIOS SIN COMPETENCIA**

**Plaza de San Ildefonso, 1. - MADRID**

**FILTROS**

**PARA TODOS LOS USOS**

**Ernesto H. Cohnen**

**SAN BERNARDO, 21**  
**MADRID**

**HOTEL JULIAN**

**EL PUNTO**  
**DE REUNION**  
**DE TODOS LOS**  
**VIAJANTES**

**EIBAR**

**LINIMENTO CALMANTE**



**EL CIERVO**

**PAPELERÍA MADRILEÑA**  
**MAYOR, 60**  
**MADRID**

**LAXANTE BESCANSÀ**

**TRIPLE TORO**

**LA CORREA DE CALIDAD**  
**CLAUDIO COELLO, 6. - MADRID**



**BLASS, S. A.**

**IMPRENTA Y ENCUADERNACIÓN**

OBRA, CATÁLOGOS Y REVISTAS DE LUJO  
Reproducción de cuadros artísticos

**ARTÓLEO**

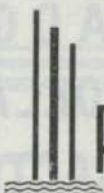
Núñez de Balboa, 21 - MADRID - Tel. 52 829

**CONTADORES DE AGUA**  
de todos los sistemas



Costanilla de los Ángeles, 2  
**M A D R I D**

**Martín de Paul**

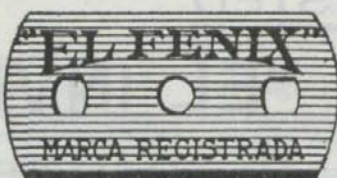


**POSTES**

**18.000.000**

**DE HOJAS**

**DE AFEITAR**



Es la mejor y más económica

**CONSUMEN**

anualmente los  
mercados hispa-  
noamericanos

**ARTAMENDI Y COMPAÑIA, S. L. EIBAR (España)**

**EL PAPEL**  
FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

PAPELES FOTOGRA-  
FICOS Y DE DIBUJO  
REPRODUCCIONES  
PLANOS

SILVA, 39  
M A D R I D

**ÁNGEL ALONSO**

FABRICACION  
DE INSTRUMENTOS  
DE MUSICA

Torrijos, 20  
M A D R I D

**MATTHS GRUBER**

Maquinaria para panaderías  
y confiterías. - Arcas de cauda-  
les. - Molinos. - Máquinas cap-  
suladoras y encorchadoras,  
capsuladoras. - Maquinaria  
para droguería y farmacia.

APARTADO Núm. 185 BILBAO

**CAFEMO**

LA CAFETERA EXPRES  
UNICA PARA CAMPO Y VIAJE

**MERCEDES**

LA MAQUINA  
DE ESCRIBIR IDEAL

TODOS LOS DATOS  
que le interesen sobre la  
Industria Aceitera española,  
los encontrará usted en el

**Anuario del Aceite**

Ptas. 12 ejemplar

PEDIDOS: MONTESA, 55 - M A D R I D

**BANCO DE TORRELAVEGA**  
**CAJA DE AHORROS**

Realización de toda  
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVEGA"

**Ferdinand Schwarzmann**

**MÁLAGA**

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de  
Frutos Secos a  
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

**CORCHO HIJOS, S. A.**

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

TRES TALLERES  
EN SANTANDER

600 OBREROS  
Y EMPLEADOS

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.-TUR-  
BINAS HIDRÁULICAS.-TRABAJOS DE  
MAQUINARIA.-FUNDICIONES.-ESMAL-  
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.-FABRI-  
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.  
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.-SA-  
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.-COCINAS  
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.  
CALEFACCIÓN. - VENTILACIÓN. - FRÍO  
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"  
"CORCHIJS - MADRID"



CASA FUNDADA EL AÑO 1881

# ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

**FABRICANTE**

**DE JOYERÍA**

**BILBAO**

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

**FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO**

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507

## LABORATORIOS CEREALINE

Ramón y Cajal, 27

**ZARAGOZA**

**Cerealine:** Alimento concentrado, extracto de cereales y leguminosas.

**Neumocol:** Preparado insustituible en enfermedades de las vías respiratorias. Energico reconstituyente. Jarabe e inyectables.

**Ferrometano:** Inyectable ferruginoso.

**Metanoquina:** Inyectable de quinina.

## AGRO INDUSTRIA

Correas de transmisión, de cuero,  
Pelo de Camello,  
Balata, Goma,  
Correa PULPO, la que no patina.

Paseo del Prado, 36  
**MADRID**

# Banco de Santander

Fundado  
en 1857

## y Caja de Ahorros

Establecida  
en 1878



Descuentos, préstamos, comisiones  
y toda clase de operaciones bancarias.



Es la marca que protege a las afamadas máquinas para reproducir direcciones y textos cortos

Nuestros técnicos estudian gratuitamente sus aplicaciones prácticas en cada negocio

SOLICITE SU VISITA Y DÉJENOS PENSAR EN BENEFICIO DE USTED



DISTRIBUIDORES PARA ESPAÑA:  
**PAPELERIA AMERICANA**

MADRID: ESPOZ Y MINA, 14  
BARCELONA: R. CATALUÑA, 72

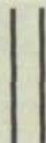


# FRANCISCO Y C.<sup>IA</sup>

## BRONCES ARTÍSTICOS

### BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS  
DE ASUNTOS HISTÓRICOS  
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:  
25 Diciembre A y B

Dirección telegráfica y telefónica:  
**FRANCOUTE**  
Teléfono 13 522



## BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

# ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

### CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA  
MECANOGRAFÍA  
TENEDURIA DE LIBROS  
CÁLCULO MERCANTIL  
REFORMA DE LETRA  
CORRESPONDENCIA GENERAL  
CORRESPONDENCIA MERCANTIL  
ORTOGRAFÍA  
JEFE DE CONTABILIDAD  
JEFE DE CORRESPONDENCIA  
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL  
ORGANIZACIÓN COMERCIAL  
PUBLICIDAD

PIDA FOLLETO GRATUITO A  
**ACADEMIA COTS**

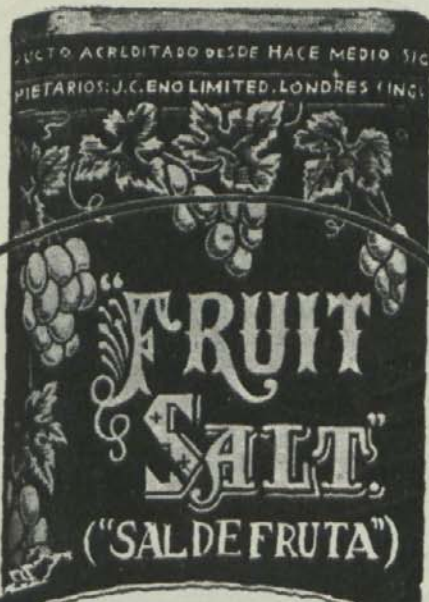
DEPARTAMENTO DE E. POR C.  
Rosellón, 148 BARCELONA

*Luis Coppel*

**MAJOR-6**

TELÉFONO - 13.755

RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



# Este es el frasco de ENO

Universalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente.

Concesionario:  
Federico Bonet  
Apartado 503  
Madrid

Preparado en el  
Laboratorio de  
Federico Bonet  
Madrid.



Bajo la dirección  
del Farmacéutico  
Luis Civil Preciado

E 512



*Su mente concibe*



*Su fábrica realiza*



*Su organización vende*

**PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS**

— Sucursal  
para Cataluña:

**BARCELONA**

Alta San Pedro, 4  
Teléfono 17940

**ROEBY & C<sup>IA</sup>**

Moreto, 8, bajo  
y principal  
Teléfono 10 719

**MADRID**

Apartado 365  
Direc. teleg.:  
ROESCO

Delegación para el  
Norte de España:

**BILBAO**

Colón  
de Larreátegui, 32  
Teléfono 13507