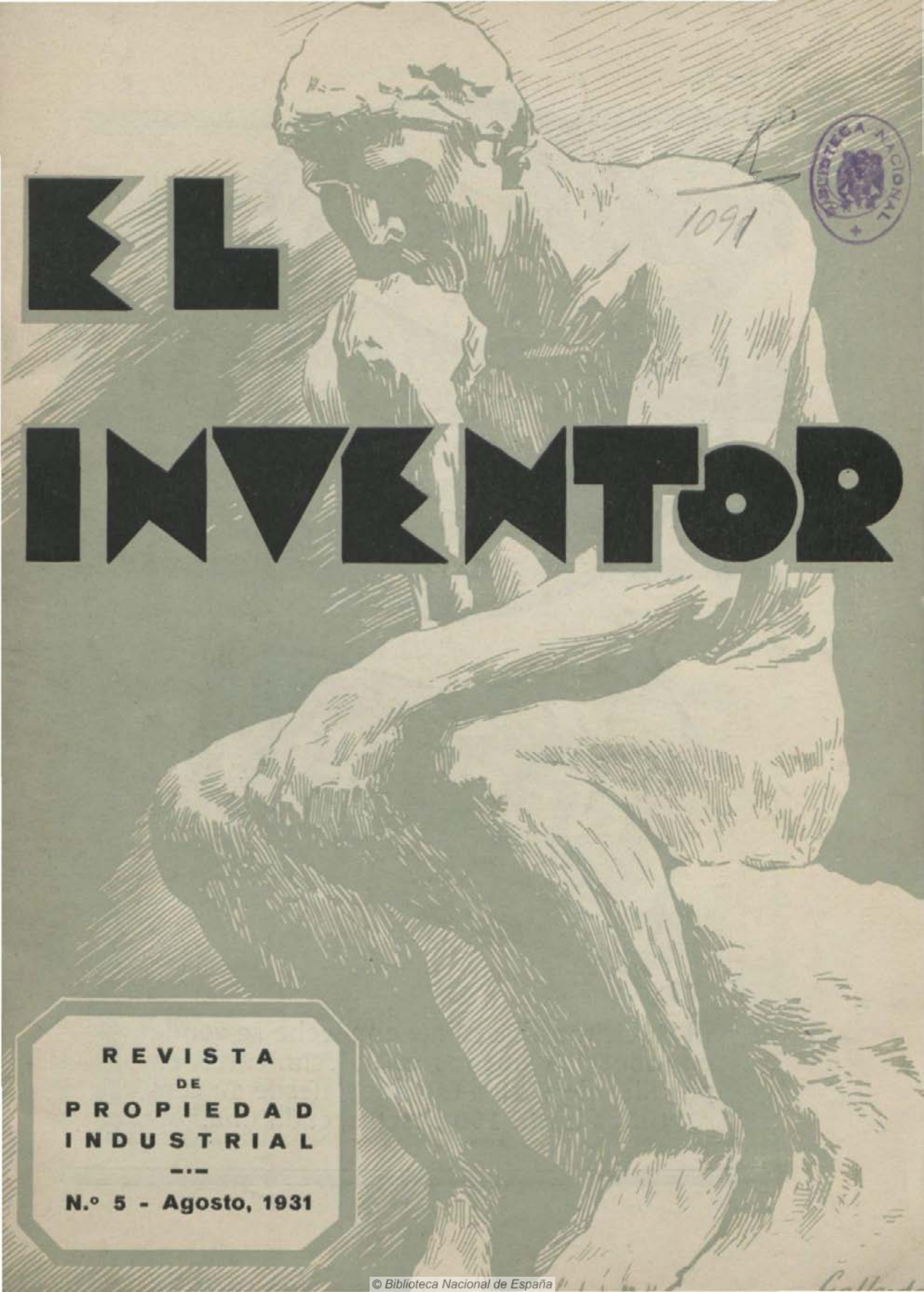




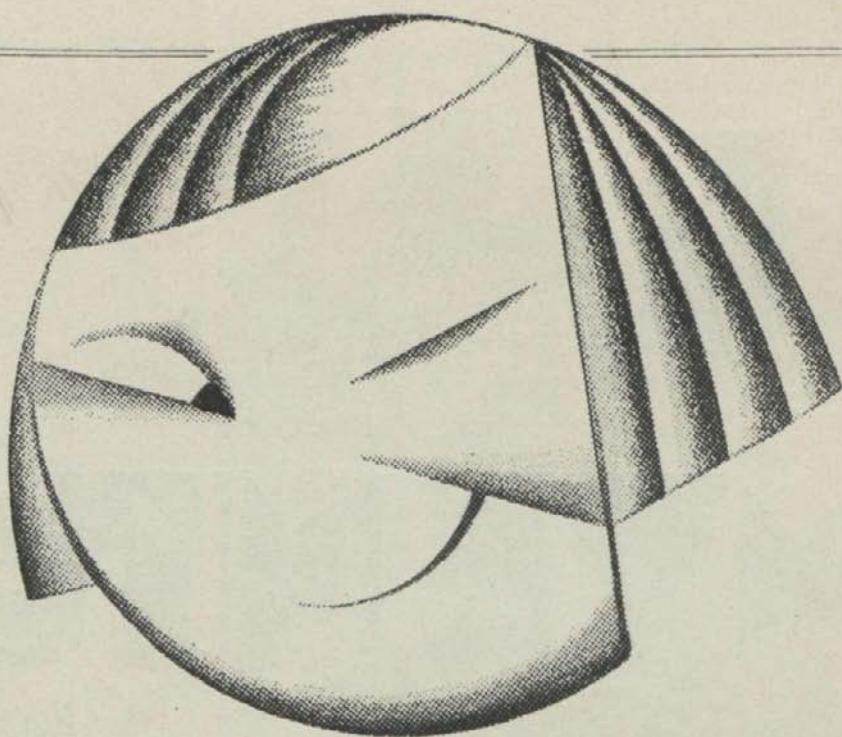
EL



INVENTOR

**REVISTA
DE
PROPIEDAD
INDUSTRIAL**

N.º 5 - Agosto, 1931



El riquísimo Chocolate con leche se vende en todos los buenos establecimientos, en pastillas de varios tamaños, desde 10 céntimos hasta 1'90 pesetas, cada una.



LAMPARA Z

LUCE MUCHO Y GASTA POCO

■ ■ ■

Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA

Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA "MAX" en polvo

Para la lactancia artificial de los niños
la Leche Maternizada "MAX"
se elabora en 3 números.

El n. 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios
de productos dietéticos.

M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14
Apartado 595
MADRID (14)

LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

BARCELONA

MADRID

BILBAO (delegación)

Alta de S. Pedro, 4 Moreto, 8.—Apartado 365 Colón de Larreátegui, 32



EL INVENTOR

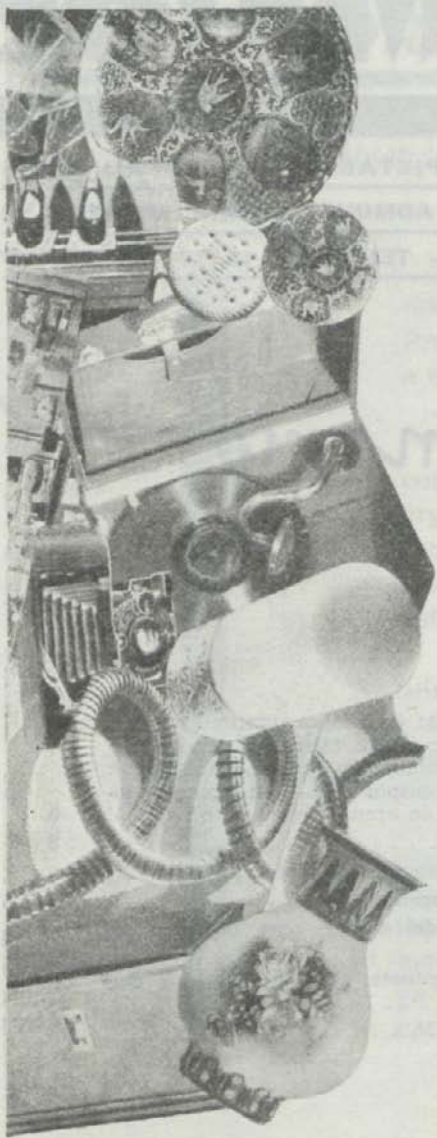
DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8
APARTADO 365 - TELÉFONO 16 719 - MADRID

Sumario

	Páginas
El modelo industrial.	4
De todas partes: Cargadora automática transportable.— Un índice telefónico original.— Espejo con iluminación propia.— Instalación de altavoces transportable.— Un giróscopo gigante.— Cajas de arena contra derrapajes. .	6
Técnica mundial.	8
Explotación de patentes españolas	9
Una oferta excepcional	10
La importancia del envase, para la venta del producto	12
Galería de inventores célebres: Johann Gutenberg.	15
Correspondencia	18

Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la industria y comercio de España e Hispanoamérica. Los pedidos deben hacerse a la Administración. PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO

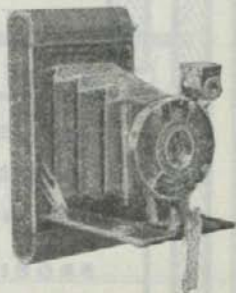
EL MODELO INDUSTRIAL



da por otros como carente de importancia para sus intereses.

Nada más lejos de la realidad. El modelo constituye una creación puramente abstracta que en mayor o menor grado responde a una exigencia artística cuya finalidad inmediata es favorecer la introducción del producto en el mercado. Esta condición es tan interesante que, en algunas fabricaciones, es la clave del éxito de las mismas por estar íntimamente ligada al artículo en sí, como ocurre en cerámica y cristalería, como ejemplo de industrias en las que el modelo es el todo; y en otras fabricaciones es tan interesante, que el éxito depende de ella en una proporción verdaderamente fantástica: vemos así automóviles que se venden más por las líneas de su carrocería que por el valor de su motor; aparatos de radio y fonógrafos que alcanzan precios fabulosos, en primer lugar por el mueble que los encierra y miles de artículos cuya apariencia y presentación es la única clave de su secreto.

Una de las empresas más fuertes del mundo, la Casa Kodak, puede afirmarse sin temor a error, que ha logrado llegar a la saturación del mercado fotográfico, merced a la creación de sus



UNO de los privilegios que concede la ley de Propiedad Industrial, suele ser poco conocido, a pesar de su importancia característica en todo cuanto se relaciona con las actividades industriales. Nos referimos a la protección dispensada a los modelos industriales, protección desconocida por unos y desdeña-

aparatos, tan manuales, tan simplificados y tan agradables al aspecto. Es decir, Kodak ha enfocado el negocio fotográfico bajo el punto de mira de utilidad inmediata del aparato en sí, adaptando sus condiciones de manejabilidad y estética, en una palabra, poniendo la foto-



grafía al alcance de todos. La base de su fantástico negocio, no es hacer la competencia a una Casa Zeiss, pongamos por ejemplo, sino crear un modelo de aparato práctico y económico que ha difundido la fotografía en el mundo entero.

En el decenio de 1880, se construyeron en Alemania máquinas de afeitar, que consistían en una armadura metálica doblada en ángulo, provista de un peine, entre el cual y la armadura se disponía una hoja de afeitar pequeña del tipo usado en las navajas barberas. La prolongación de la armadura servía de mango y la máquina en sí y su forma de uso era idéntica fundamentalmente a la conocida máquina Gillette. Aquellos dispositivos fracasaron, y el éxito mundial de la máquina Gillette forzosamente ha



de atribuirse al modelo de hoja de máquina y al modelo que convirtió en útil y en atractivo lo que solamente

existía en una forma rudimentaria, incapaz de atraer al comprador. Los grabados comparando ambos dispositivos ponen de relieve la importancia del modelo de fabricación en el caso Gillette, base principal de su difusión.

La creación de un modelo con arreglo a las normas estéticas y las tendencias del momento actual, es obligación ineludible hoy en todo negocio industrial que se extiende desde la casa que habitamos hasta el botón utilizado en el cuello de la camisa. Exigencia tan tiránica que ningún fabricante consentiría en arriesgar su dinero en lanzar al mercado productos muy buenos, con presentación arcaica o antiestética, seguro de que la ruina sería inmediata.

En muchos casos, después de una labor intensa para lograr la creación de un modelo, por ignorancia o por desconocimiento, se prescinde de ampararle por las leyes y lo que pudiera haber sido clave y base de un negocio importante, es copiado inmediatamente y anulado por la competencia, quedando los beneficios absorbidos y anulados por un exceso de productores, ninguno de los cuales se beneficia realmente.

Un caso típico que nos acude a la memoria, lo presentan los célebres muñecos llamados «Kirikis», que se lanzaron al mercado hace algunos años y cuyo éxito fué tan formidable que puede afirmarse que en ningún hogar español llegó a faltar un ejemplar. Si aquel modelo de muñeco hubiera sido registrado debidamente, su fabricante hubiera realizado una verdadera fortuna en pocos meses, a cambio de un gasto ínfimo.

DE TODAS PARTES

**CARGADORA AUTOMÁTICA TRANSPORTABLE**

La máquina cargadora que reproducimos presenta una gran utilidad en todos los casos en que ha de trasladarse materias pulverulentas o menudas, tales como materias en polvo, granos o cereales, etc. En principio, su funcionamiento es idéntico al de las grandes máquinas empleadas para cargar buques: una serie de palas sin fin recogen la materia en el montón y la conducen a un conducto vertedor bajo el cual se dispone la carretilla, vagoneta o medio de transporte utilizado, realizando así su llenado.

UN ÍNDICE TELEFÓNICO ORIGINAL

El índice telefónico que muestra el grabado reúne las condiciones de elegancia y sentido práctico necesarias para constituir un elemento útil y de fácil venta. Se encuentra constituido por un disco adaptable a la boquilla receptora del teléfono y cuyo disco contiene una



serie de sectores (uno por cada letra del alfabeto) desplazables circularmente, y en los cuales sobre una superficie blanca de celuloide se inscriben las direcciones que se desean tener a disposición inmediata. Cerrado, el aspecto es el de un disco cada uno de cuyos sectores señala una letra correspondiente al alfabeto.

ESPEJO CON ILUMINACIÓN PROPIA

Conocida es de todos la dificultad de disponer la luz acertadamente para una visión clara cuando ha de utilizarse un espejo, en particular para afeitarse de noche o en una habitación oscura.



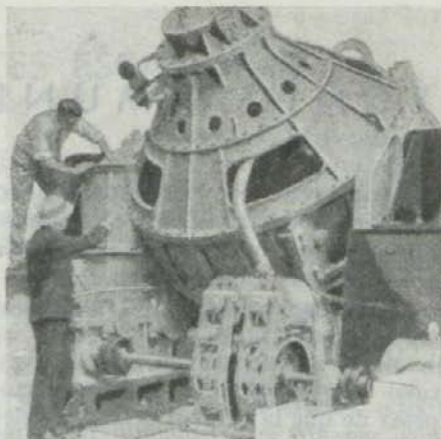
Este inconveniente ha sido suprimido en el espejo que reproducimos, en el cual rodea la superficie plateada del cristal un anillo de cristal esmerilado iluminado interiormente, el cual proporciona luz uniformemente repartida ante el espejo, sin molestar la visión.

INSTALACIÓN DE ALTAVOCES TRANSPORTABLE

El grabado reproduce una instalación de altavoces, realizada sobre un automóvil de turismo que permite la instalación instantánea de éstos en cualquier lugar, bien para fines publicitarios, para *meetings* al aire libre, recepción de radio, conciertos públicos o cualquier otra finalidad. Sobre una plataforma dispuesta sobre el techo del coche, y susceptible



de desplazarse oportunamente uno o dos metros sobre el mismo, se encuentran instalados los altavoces en número de cuatro. En el interior del coche va la estación amplificadora, que puede ser a la vez receptora de radiotelefonía y reproductora de discos fonográficos.



UN GIRÓSCOPO GIGANTE

La Compañía italiana de vapores Lloyd Saubado, ha contratado con la Sperry Gyroscope Co. la instalación de tres estabilizadores giroscópicos a bordo de su transatlántico *Conde de Saboya*, que se encuentra en construcción en Trieste. Cada estabilizador pesa 900 toneladas y se espera que sus efectos alcancen a estabilizar una masa de 45.000 toneladas, algo superior a la de la nave.

CAJAS DE ARENA CONTRA DERRAPAJES

Es ya conocido el empleo de la arena en los tranvías para evitar el patinaje de las ruedas motrices. Un ingenioso industrial ha ideado un dispositivo, aplicando este mismo principio a los automóviles. Consiste en una caja conteniendo arena, situada ante las ruedas motrices del automóvil y la cual mediante un dispositivo al alcance del conductor, accionado automáticamente o eléctricamente, vierte un chorro de arena ante la superficie de rodamiento cuando el vehículo atraviese superficies resbaladizas.



TÉCNICA MUNDIAL

Hace poco se convocó un concurso internacional en Persia para el suministro de papel de fumar por valor de unas 500.000 pesetas; concurren fabricantes de diversos países, adjudicándose el concurso a una fábrica de Polonia. Según nuestra información, España no estuvo representada en este concurso, a pesar de que la calidad de sus papeles de fumar permite su exportación a Francia y otros países.

*

La Cámara Oficial Española de Comercio e Industria, de Sao Paulo, desea se pongan a su disposición catálogos, folletos, libros, revistas, periódicos y toda clase de elementos para la difusión del libro español en el Brasil, donde existe un buen mercado, tanto por la colonia española que es aproximadamente de un millón de personas, como por la semejanza de idiomas.

*

En el año 1930 ha existido una disminución en la fabricación de automóviles de un 34,6 por 100 sobre la fabricación del año 1929. En este año se construyeron 6.277.451, unidades contra 4.109.231, en el año 1929. Las exportaciones de la industria española fueron de 65 unidades en el año 1929, y 160, en el año 1930.

*

Sabido es que los alimentos conservados en cámaras frigoríficas, pierden sus cualidades, y en muchos casos su sabor y su composición al ser descongelados para el uso. Un profesor de Gloucester, Mr. Clarence Birdseye, ha hecho el descubrimiento de que si se congela instantáneamente un producto, éste se conserva sin alterar sus cualidades esen-

ciales, e incluso ha logrado, congelando instantáneamente peces vivos, que éstos conserven bastantes horas después su vitalidad.

Se ha establecido en Burgos una importante fábrica de seda artificial bajo la razón social Sociedad Española de Seda Artificial. La fábrica se encuentra provista de los medios más perfeccionados en esta industria y su personal técnico es español en su casi totalidad, especializado en las grandes fábricas alemanas y checas. La superviscosa se producirá partiendo de la celulosa del esparto-herbácea, que abunda extraordinariamente en nuestro país.

*

Del 12 al 17 de septiembre se celebrará en Milán una Exposición internacional de la fundición, y a la vez un Congreso internacional de la misma industria.

*

En los talleres de la A. E. G. está actualmente en vías de construcción un transformador de corriente trifásica de 100.000 kVA, destinado a una relación de transformación de 220/110 kV dispuesto para una conmutación a 63,6 kV. Su potencia y peso son mayores que los de cualquier transformador hasta ahora construido. A pesar de esto ha sido posible proyectarlo de tal modo, que puede transportarse en estado montado—mas sin aisladores de paso, chasis ni aceite—siendo de 168 toneladas el peso a transportar. Para ello se requiere un vagón-góndola de 18 ejes cuya parte central la constituye el mismo transformador. De aquí que el tanque adquiera la forma de jaula en estructura metálica. Para mantener seco el núcleo durante el transporte, el tanque se llena con nitrógeno en vez de aceite.

EXPLOTACIÓN DE PATENTES ESPAÑOLAS

Daimler-Benz Aktiengesellschaft, patente núm. 90.261, por «Procedimiento para conseguir un grado de admisión que permanezca prácticamente igual en ventiladores Roots impulsados con velocidades variables, con obturación de intersticios para la alimentación de un lugar de toma que consuma proporcionalmente a la velocidad».

Società Eno-Tartarica Italiana, patente núm. 100.313, por «Procedimiento para la producción del crémor tártaro purificado y del ácido tartárico».

Theodor Popescu, Alexander Pais y Constantin Pais, patente núm. 100.405, por: «Aparato de calefacción con un medio que rellena su cuerpo calorífico».

Saccharin Fabrik Aktiengesellschaft vorm. Fahlberg, List & Co. patente núm. 91.300, por «Procedimiento para la fabricación de un medio limpiador para semillas».

Dr. Ulfilas Meyer, patente número 95.863, por «Procedimiento para colocar cables submarinos pupinizados».

Dr. Hans Salinger, patente número 96.212, por «Cable telegráfico con carga de carretes».

Dr. O. Sprenger Patentverwertung Jirotká m. b. h., patente núm. 96.625, por «Procedimiento para preparar baños metálicos sobre objetos de aluminio y aleaciones de éste».

Profesor Dr. Phil. Dr. Ing. K. W. Wagner, patente núm. 96.185, por «Conexión de contra-locución para cable telegráfico con carga de carretes».

Tadeusz Liban, patente núm. 99.416, por «Procedimiento para obtener capas metálicas».

R. S. Julius Pintsch A. G., patente de adición núm. 100.118 a la patente número 98.917, por «Señal óptica».

R. S. Deutsche Gold und Silber Scheideanstalt vormals Roessler, patente número 98.780, por «Procedimiento para preparar combinaciones orgánicas de arsénico».

Ing Theodor Kovacs, patente número 104.223, por «Estilográfica con pistón aspirador movido por mecanismos roscados».

R. S. Vereinigte Stahlwerke Aktiengesellschaft, patente núm. 94.554, por «Procedimiento para la fabricación de tubos sin costura de un bloque hueco».



Depositorio general: GREGORIO CASLA.- Urbieta, 6. San Sebastián

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

**De máximo interés para los capitalistas,
los industriales y los inventores**

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutuamente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

Nuestras columnas quedan abiertas a todos:

LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.

EL INVENTOR

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFERTAS

Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.

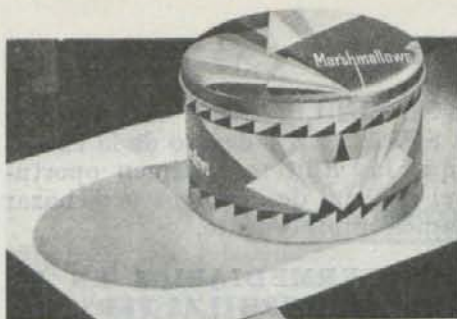
6.-P. A los constructores de maquinaria para fábricas de conservas se cede patente invención por una máquina para escaldar y limpiar tomate por medio del vapor, patente núm. 120.029, para España y Extranjero.

A los fabricantes de conservas de tomate se cede patente invención número 112.161, de procedimiento fabricación para obtener el tomate en polvo suprimiendo el empleo de envase de hojadelata, con todas las ventajas consiguientes, para España y Extranjero.

4.761. Firma extranjera estaría dispuesta a ceder los derechos de explotación en España o a vender en pleno la propiedad de una patente de invención por un nuevo tipo de jabón flotante que no afecta en nada a la constitución del jabón en sí, sino que es aplicable a cualquier clase de jabones.

4.-P. Se desea socio capitalista, para fabricar un nuevo tipo de motor de aceite pesado, protegido por patente de invención. Se tiene ya construido el motor de ensayo en marcha con excelente resultado, y se realizarían todas las pruebas precisas con el mismo.

2-I. Se cedería patente española y derechos de solicitud para algunos países extranjeros, de un aparato automático medidor de aceites comestibles, muy nuevo y perfeccionado, que ha tenido gran aceptación en el mercado español. Igualmente se aceptaría socio capitalista para la explotación en gran escala.



LA IMPORTANCIA DEL ENVASE PARA LA VENTA DEL PRODUCTO

CUALQUIER industrial que se encuentre en la necesidad de tomar un vendedor para sus productos, exigirá forzosamente que éste se presente con una corrección exquisita, tanto en lo que afecta a su físico como a su indumentaria y a su don de gentes. A nadie se le ocurriría tomar un viajante de aspecto repulsivo, ni con su ropa en jirones, ni de maneras bruscas e ineducadas.

No obstante, son infinitos los industriales que descuidan la presentación del producto, sin tener en cuenta que éste ha de exponerse forzosamente a la vista del comprador y que, precisamente, la cualidad indispensable para incitar a la venta de cualquier artículo es que "entre por los ojos". De una lata de tomates que, por calidad inferior de la hoja de lata, presente señales de oxidación y cuya etiqueta esté mal impresa y peor pegada, huirá la cocinera menos meticulosa. El agua de Colonia, envasada en botellas similares a las de vino, sería tan difícil de vender, que no habría pasado de la categoría de producto exótico.

Por el contrario, el envase adecuado y atractivo no sólo facilita la venta, sino en muchos casos llega a constituir la clave principal de la venta, permitiendo obtener beneficios insospechados de productos corrientes, partiendo únicamente de la base de realizar una selección en la clase de estos productos y buscar un envase llamativo.

Todos conocemos productos de esta clase: Bicarbonato que de unos céntimos el kilo, se expende en cajas que le hacen valer algunas pesetas el kilo.

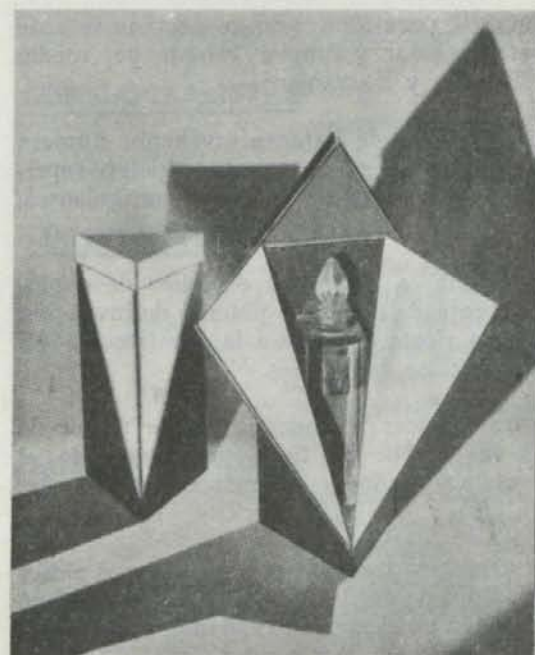
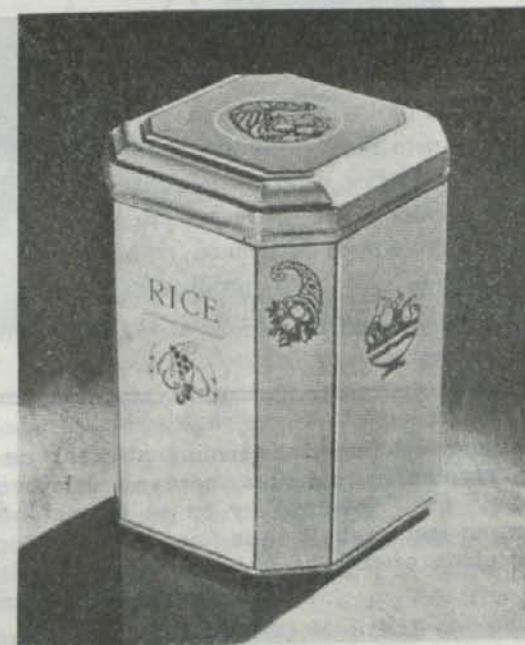
de la casa, que bien merece un gasto de tres o cuatro pesetas más. En Madrid se pagan 40 pesetas por un tarro de fruta en



Polvos de talco o de arroz, en los que ocurre lo mismo. Colas preparadas que se venden en tubitos de estaño a precios reducidísimos, pero que realmente resultan fantásticos. Alimentos, bebidas, perfumes, productos químicos y farmacéuticos, en una palabra, toda clase de artículos de consumo, la clave de cuyo consumo no es otra que la atracción de su envase, que en ocasiones llega a valer cien veces más que el contenido.

Inglaterra ha llegado a hacer de esto un arte, tan refinado, que llega incluso a manufacturar productos que se producen en países lejanos y venderlos a precios elevadísimos, únicamente por su presentación. Así, los tes indios y chinos; las frutas españolas; sus célebres frascos de "pickles" (variantes); el tabaco, e innumerables productos adquiridos en bruto en el mundo entero y revendidos hasta en los mismos países productores.

Es hasta vergonzoso, pero es real: cualquier español, prefiere un tarro de mermelada inglesa a uno español, aun cuando aquélla está fabricada con fruta de España. Unas cebollitas valencianas puestas en vinagre en un almacén de Londres, son cien veces más sabrosas que si las ha envasado un Pérez o un Fernández. Y, además, queda luego un frasco tan bonito, para adorno



almíbar que contiene escasamente medio kilo, y cinco pesetas por un bote de polvos de talco, muy probablemente ambos oriundos de España.

Un inglés hubiera cuidado de buscar para nuestros aceites refinados un envase exquisito en que hubiera resaltado su



coloración amarillina. Hubiera estudiado una etiqueta rezumando arte y hubiera creado una clase especial de aceite que sería disputada en las mesas elegantes del mundo entero. En España, no hemos pasado aún de la lata, pródiga en cromos con españoladas fantásticas, aun



cuando haya algunas excepciones en que impera el arte, y permitimos que nuestros amigos los italianos envasen y preparen nuestros aceites para el mercado americano, llevándose honra y provecho.

Nuestros grabados reproducen envases y motivos decorativos para ellos, que ponen de relieve las posibilidades de venta que ofrecen productos magníficamente presentados.



La labor del inventor termina al crear un invento. Patentar éste es labor de un técnico en patentes, pero no del inventor. Es totalmente distinto "patente" que "inventor", y en su propio interés el inventor no debe realizar por sí un trabajo que no le corresponde y en el que no está ducho. Nosotros ofrecemos a los inventores veinticinco años de experiencia y un personal técnico especializado.

ROEB Y COMPAÑIA - Apartado núm. 365 - MADRID

GALERÍA DE INVENTORES CÉLEBRES

JOHANN GUTENBERG

EL paso de gigante que representa en la historia de la Humanidad la invención de la imprenta, permitiendo la difusión del pensamiento humano por toda la superficie del planeta, nos fuerza a ocuparnos de la figura de Gutenberg.

Es verdaderamente extraordinario que la tipografía no se inventara antes del siglo XV; los griegos y los romanos contaron con todos los elementos principales para provocar la invención, y, sin embargo, ésta no se produjo. En Grecia, y posteriormente en Roma, adquirió un gran desarrollo la copia de manuscritos y llegaron a existir librerías que eran el centro de reunión de los intelectuales y artistas de aquella época. Conocían el grabado de metales y el vaciado y la fundición, como nos lo demuestran las innumerables monedas, medallas y relieves existentes, y llegaron a crear cuños grabados para estampar nombres, siendo frecuente que los escritos se firmaran utilizando una plantilla por el procedimiento del estarcido, aún hoy en uso, aunque para otros fines.

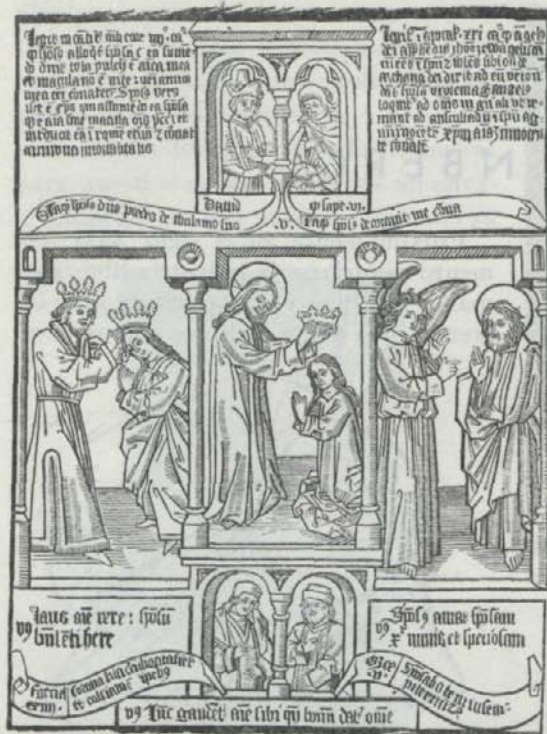
La decadencia de estas civilizaciones y las invasiones de los bárbaros en toda Europa, redujeron de tal forma los centros culturales, que hasta fines del siglo XI, la conservación y reproducción de manuscritos queda en poder del clero, desarrollándose tan sólo el arte de la caligrafía y la iluminación de los manuscritos en el interior de los claustros.

Próximamente en el siglo XIII, comenzó a iniciarse la industria librera en manos de laicos y a adquirir un gran incremento la venta de libros manuscritos,



a pesar de que el precio de éstos era realmente enorme, máxime en relación a la época. Una Biblia solía costar unos 1.000 gulden de oro (unas 9.000 pesetas), y así se daba el caso de que un manuscrito pudiera llegar a constituir la dote de una hija, y de que los libros se transmitieran por herencia.

En aquella época se incrementó enormemente el arte de la xilografía, que puede considerarse como el germen de la imprenta, y en la primera mitad del si-



glo XV el negocio de impresión de estampas estaba en todo su auge. En el grabado de éstas fueron intercalándose textos cada vez más extensos, e incluso se llegó a la reproducción de algunas obras de pequeña extensión por este procedimiento. En el grabado reproducimos una página de la «Biblia pauperum» (Biblia de los pobres), obra xilografada que alcanzó una gran difusión y que más tarde fué reproducida por la imprenta.

En este estado el arte, nacía, probablemente, en uno de los tres últimos años del siglo XIV, Johann Gutenberg, o, mejor dicho, con todas sus letras, Henne Gensfleisch zum Gutenberg, del matrimonio habido entre Friedrich Gensfleisch y Else Weirichin zum Gutenberg, que entroncaba las familias patricias de rancio abolengo Gensfleisch y zum Thurm. En 1421, una de las entonces frecuentes luchas entre burgueses y nobles, obligó a la familia de Gutenberg

a abandonar Maguncia, perdiéndose la pista del genial inventor hasta catorce años más tarde, en que reaparece en Strasburgo, sin bienes de fortuna y dedicado a las artes mecánicas, asociado a tres personas, el fallecimiento de una de las cuales, llamada Dritzehn, en 1438, provocó un pleito, de cuyas actas parece desprenderse que por entonces Gutenberg se ocupaba de construir una prensa y había realizado compras de plomo, encargando a un platero, que entonces eran grabadores a la vez, la ejecución de trabajos diversos que servían para imprimir letras. Sin embargo, no puede afirmarse categóricamente que se ocupara ya de la imprenta, ni se llegó a realizar impresión alguna en Strasburgo.

Completamente arruinado se reintegró Gutenberg a Maguncia, en 1445, y cinco años más tarde firmaba un contrato con un capitalista de aquella ciudad, Johann Fust, según el cual recibía un préstamo de 800 gulden de oro para establecer una imprenta, con el interés de 6 por 100 al año y con la garantía de los enseres y herramientas del inventor. Bajo este convenio comenzaron a trabajar Gutenberg, Fust y un hermano de éste llamado Jacob que era un hábil platero y conocía el grabado y la fundición de metales. Poco más tarde se agregaba a ellos Peter



EL INVENTOR

Schoeffer, calígrafo habilísimo que les prestó importantísimos servicios y que más tarde casó con una hija de Fust. A Schoeffer se debe el desarrollo del grabado y fundición de los tipos de imprenta y la creación de la tinta tipográfica.

Vencidas todas las dificultades técnicas, en 1452, Gutenberg decidió emprender la impresión de la Biblia; mas como se habían agotado los medios económicos, Fust hubo de hacer un nuevo préstamo de 800 gulden, tomando a cambio una participación del negocio y quedando afectos al contrato la imprenta con todos sus enseres y existencias. Impresos ya doce pliegos de la Biblia y preparado material para otras impresiones, Fust, tomando como pretexto lo costoso de esta edición, reclamó a Gutenberg la devolución del capital prestado, logrando de los jueces un fallo que condenaba al inventor a la devolución de más de 2.000 gulden de capital e intereses, o en su defecto, la entrega de la imprenta, de la cual se apoderó Fust, continuando el trabajo en unión de su yerno Schoeffer, quien más tarde pretendió incluso atribuirse la pater-

nidad del invento. La Biblia emprendida por Gutenberg fué terminada por sus despojadores, conociéndose bajo el título de Biblia de las 42 líneas, de la que se conservan actualmente dieciséis ejemplares repartidos en el mundo. El grabado es una reproducción de parte de una página de dicha obra.

Tenía entonces Gutenberg 55 años y quedaba privado totalmente del fruto de los afanes de toda su vida. Pero el doctor Humery, de Maguncia, hombre de gran fortuna, confió a Gutenberg el dinero necesario para crear otra imprenta, de la cual salió, en 1460, la primera obra importante: el «Catholicon».

En 1465, el príncipe Adolfo de Nassau le nombró caballero y le señaló una pensión vitalicia, trasladándose a la residencia del príncipe, Eltville, donde llevó su imprenta, que poco después cedía en alquiler a sus parientes Henrich y Nicolaus Bechtermüntz. Entre noviembre y febrero de 1467-1468 falleció Gutenberg, siendo enterrado en la iglesia de los Dominicos, en Maguncia, iglesia que fué destruida por los franceses en el bombardeo de la ciudad, en 1794.



No olvide nunca que sus patentes y sus marcas viven muchos años después de la concesión, y que en el transcurso de ellos han de cumplirse requisitos exigidos por el Estado, so pena de caducidad. Una rigurosa vigilancia del vencimiento de estos requisitos, que tienen señalados plazos fijos, sólo puede realizarse por una organización perfecta. La nuestra lo es, y la ponemos a su entera disposición.

ROEB Y COMPAÑIA. - Apartado núm. 365. - MADRID.



Correspondencia

EN esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo, o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.

R. S. Barcelona.—Si en esa capital, con sus innumerables talleres no puede usted lograr la construcción de un modelo de su invención en el cual pueda comprobar la teoría de la misma, sólo le podemos recomendar que se dirija al Laboratorio de Automática, dirigido por el eximio Torres Quevedo. La dirección es: Laboratorio de Automática. Palacio de Exposiciones. Altos del Hipódromo. Madrid. Creemos que en este Centro podrán atender sus deseos con toda garantía.

L. M. Madrid.—Las tentativas para lograr la cinematografía en relieve son numerosísimas y existen bastantes patentes sobre ellas. Unas se basan en los principios del estereoscopio y otras en el principio de los anaglifes; pero todas requieren dispositivos especiales para los ojos y tienen el inconveniente de fatigar la vista del espectador en tal forma, que comercialmente han sido desechados todos los procedimientos llevados a cabo. En la Exposición de Barcelona se presentó un pequeño aparato de proyección que daba la sensación de relieve directamente sobre la pantalla. Según personas que pudieron verlo, el efecto era maravilloso; pero sólo sabemos que era un invento español, sin que nos haya sido posible lograr más datos sobre el particular.

J. F. Oviedo.—Las marcas correspondientes a los preparados medicinales y farmacéuticos son de registro obligatorio. Lo más acertado es solicitar primero el registro de marca y una vez que éste es

concedido, realizar el registro del específico en Sanidad. Se evita así la posibilidad de que después de estar inscrito en Sanidad el preparado, al registrar la marca sea ésta denegada por semejanza con otra, en cuyo caso ha de modificarse, establecer otra nueva y realizar nuevamente la inscripción en Sanidad.

M. P. de S. Sevilla.—Las marcas propiedad de su fallecido padre, pueden desde luego rehabilitarse; pero para ello es preciso acreditar ante el Registro la condición de único heredero de su antecesor. En el caso de ser varios los herederos y no haberse adjudicado a ninguno de ellos la propiedad de estas marcas, sería preciso rehabilitarlas a nombre de todos y posteriormente hacer una escritura de venta de los derechos de los demás a favor de usted.

L. G. I. Santander.—Como ya indicamos en otro sitio de nuestra Revista, no intervenimos en la venta de patentes y solamente podemos ofrecerle la inserción gratuita de un anuncio por una sola vez, en sección de ofertas. Debemos advertirle que, aun cuando no conocemos su patente, el precio que usted desea lograr de medio millón de pesetas y al contado, no creemos encuentre nadie que pueda ofrecérselo. Un medio acertado de beneficiar su invención sería la aportación de la patente a una empresa ya constituida o como base para constituir una sociedad; pero obtener dinero efectivo, y una suma semejante, lo creemos punto menos que imposible.

HOTEL ESCALZA En el centro de BILBAO

FIJADOR OMEGA
AMPOLLAS OMEGA
EXTRACTOS OMEGA

TINTES DOMÉSTICOS
WIKI

DIFUNDA USTED

"EL INVENTOR"

F. GARAY
Carrera de San Jerónimo, 1
M A D R I D

Optico

HOTEL MIOTA
SERVICIO ESMERADISIMO
DURANGO

"La Electro-Automovilista Española"

AUTO-ELECTRICIDAD

Rafael Calvo, 32
M A D R I D

MATEO MARIN

MAQUINAS DE ESCRIBIR
DE TODAS MARCAS A
PRECIOS SIN COMPETENCIA

Plaza de San Ildefonso, 1. - MADRID

FILTROS

PARA TODOS LOS USOS

Ernesto H. Cohnen

SAN BERNARDO, 21
M A D R I D

HOTEL JULIAN

EL PUNTO
DE REUNION
DE TODOS LOS
VIAJANTES

E I B A R

GRAN HOTEL EUROPA

Propietario: JUAN GARCIA
Esmerado servicio, Amplias ha-
bitaciones con agua corriente,
Cuarto de baño, Autos de al-
quiler, Garage

Canalejas, 12. LORCA (Murcia)

Servicio de coches propiedad de la casa a todos los trenes

PAPELERÍA MADRILEÑA
MAYOR, 60 MADRID

LAXANTE BESCANSÁ

TRIPLE TORO

LA CORREA DE CALIDAD
CLAUDIO COELLO, 6. - MADRID

BLASS, S. A.

IMPRENTA Y ENCUADERNACIÓN

OBRA, CATÁLOGOS Y REVISTAS DE LUJO
Reproducción de cuadros artísticos

ARTÓLEO

Núñez de Balboa, 21 - MADRID - Tel. 52 829

CONTADORES DE AGUA
de todos los sistemas



Costanilla de los Angeles, 2
MADRID

Martín de Paul



18.000.000

**DE HOJAS
DE AFEITAR**



Es la mejor y más económica

CONSUMEN

**anualmente los
mercados hispa-
noamericanos**

ARTAMENDI Y COMPAÑIA, S. L. EIBAR (España)

EL PAPEL
FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

PAPELES FOTOGRA-
FICOS Y DE DIBUJO
REPRODUCCIONES
— PLANOS —

SILVA, 39
MADRID

ÁNGEL ALONSO

FABRICACION
DE INSTRUMENTOS
DE MUSICA

Torrijos, 20
MADRID

MATTHS GRUBER

Maquinaria para panaderías
y confiterías. - Arcas de cauda-
les. - Molinos. - Máquinas cap-
suladoras y encochadoras,
capsuladoras. - Maquinaria
para droguería y farmacia.

APARTADO Núm. 185 BILBAO

CAFEMO

LA CAFETERA EXPRES
UNICA PARA CAMPO Y VIAJE

MERCEDES

LA MAQUINA
DE ESCRIBIR IDEAL

TODOS LOS DATOS
que le interesen sobre la
Industria Aceitera española,
los encontrará usted en el

Anuario del Aceite

Ptas. 12 ejemplar

PEDIDOS: MONTESA, 55 - MADRID

BANCO DE TORRELAVEGA
CAJA DE AHORROS

Realización de toda
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVEGA"

Ferdinand Schwarzmann

MÁLAGA

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de
Frutos Secos a
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

CORCHO HIJOS, S. A.

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

TRES TALLERES
EN SANTANDER

600 OBREROS
Y EMPLEADOS

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.-TUR-
BINAS HIDRÁULICAS.-TRABAJOS DE
MAQUINARIA.-FUNDICIONES.-ESMAL-
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.-FABRI-
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.-SA-
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.-COCINAS
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.
CALEFACCIÓN. - VENTILACIÓN. - FRÍO
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"
"CORCHIJS - MADRID"

CASA FUNDADA EL AÑO 1881

ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

FABRICANTE

DE JOYERÍA

BILBAO

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507



¡CAZADORES!

Si deseáis adquirir una escopeta de absoluta garantía, solicitud catálogo gratis a

LA VASCO-BELGA

E I B A R (GUIPÚZCOA - ESPAÑA)

Banco de Santander

Fundado
en 1857

y Caja de Ahorros

Establecida
en 1878



Descuentos, préstamos,
comisiones
y toda clase de operaciones
bancarias.



Es la marca que protege a las
afamadas máquinas para re-
producir direcciones y textos
cortos

Nuestros técnicos estudian
gratuitamente sus aplicacio-
nes prácticas en cada negocio

SOLICITE SU VISITA Y DÉJENOS
PENSAR EN BENEFICIO DE USTED



DISTRIBUIDORES PARA ESPAÑA:
PAPELERIA AMERICANA

MADRID: ESPOZ Y MINA, 14
BARCELONA: R. CATALUÑA, 72

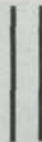


FRANCISCO Y C.^{IA}

BRONCES ARTÍSTICOS

BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS
DE ASUNTOS HISTÓRICOS
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:
25 Diciembre A y B

Dirección telegráfica y telefónica:
FRANCOUTE
Teléfono 13 522

BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA
MECANOGRAFÍA
TENEDURIA DE LIBROS
CÁLCULO MERCANTIL
REFORMA DE LETRA
CORRESPONDENCIA GENERAL
CORRESPONDENCIA MERCANTIL
ORTOGRAFÍA
JEFE DE CONTABILIDAD
JEFE DE CORRESPONDENCIA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
ORGANIZACIÓN COMERCIAL
PUBLICIDAD

PIDA FOLLETO GRATUITO A
ACADEMIA COTS

DEPARTAMENTO DE E. POR C.
Rosellón, 148 BARCELONA

Luis Coppel

MAJOR-6

TELÉFONO - 13.755
RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



Este es el frasco de ENO

Universalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente

Concesionario:
Federico Bonet
Aptado 501
Madrid

Preparado en el
Laboratorio de
Federico Bonet
Madrid.



Bajo la dirección
del Farmacéutico
Luis Civil Preciado

E 512

Su mente concibe



Su fábrica realiza



Su organización vende

PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS

— Sucursal
para Cataluña:

BARCELONA

Alta San Pedro, 4
Teléfono 17 940

ROEBYCiA

Moreto, 8, bajo
y principal
Teléfono 16 719

MADRID

Apartado 365
Direc. teleg.:
ROEBCO

Delegación para el
Norte de España:

BILBAO

Colón
de Larreátegui, 32
Teléfono 13 507