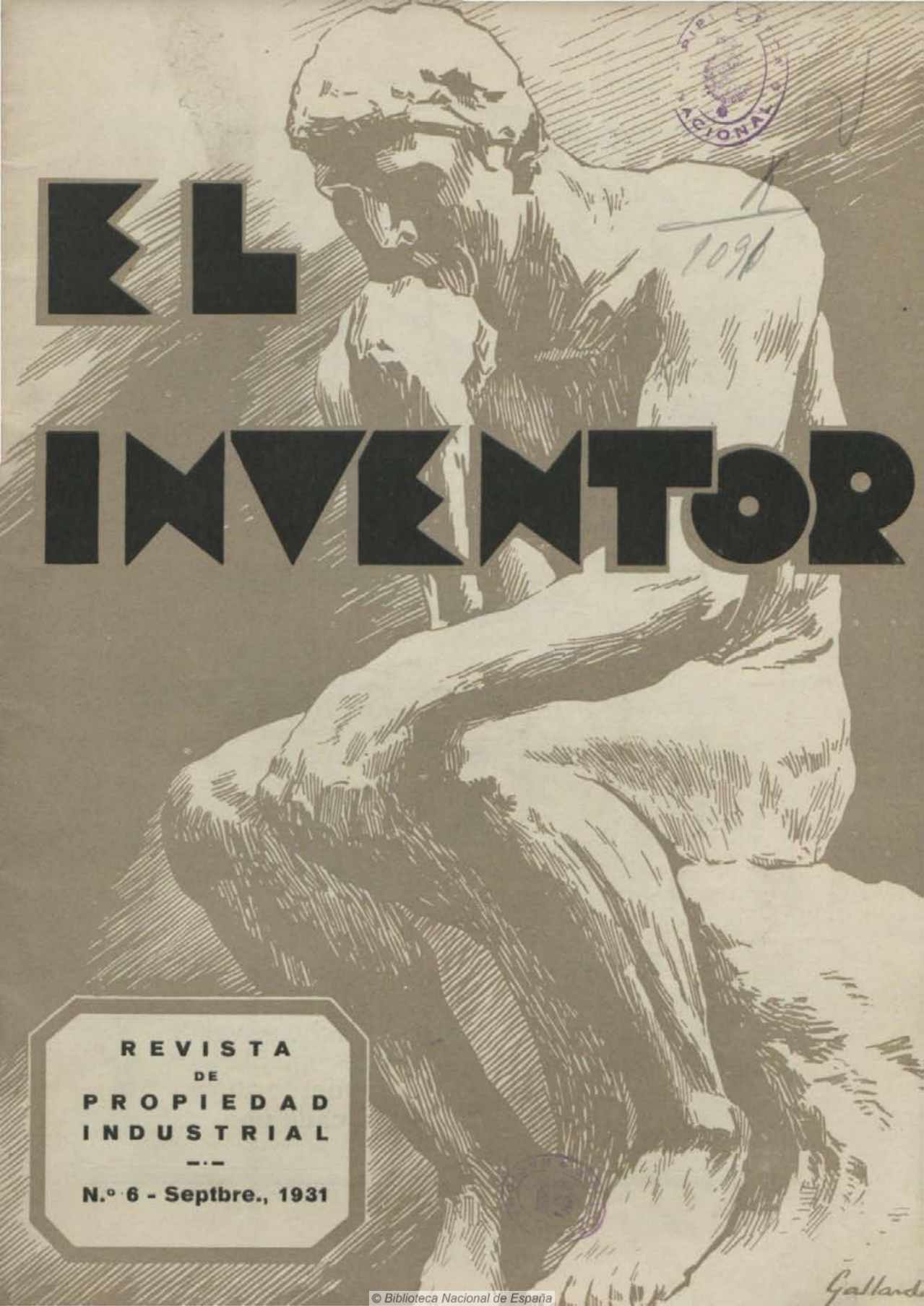


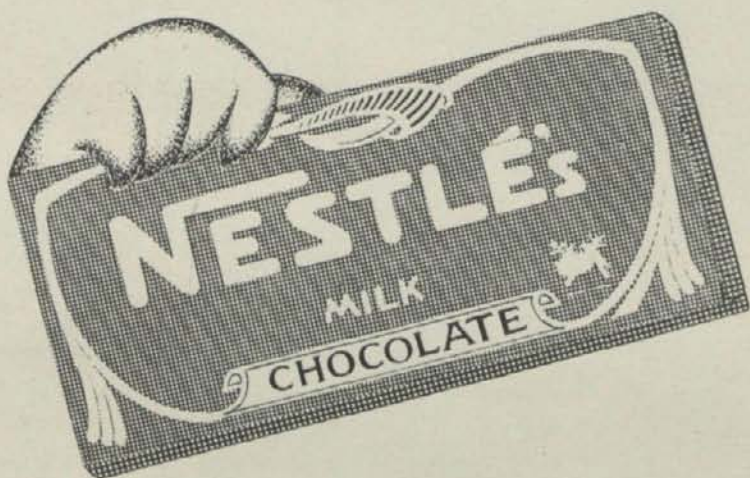
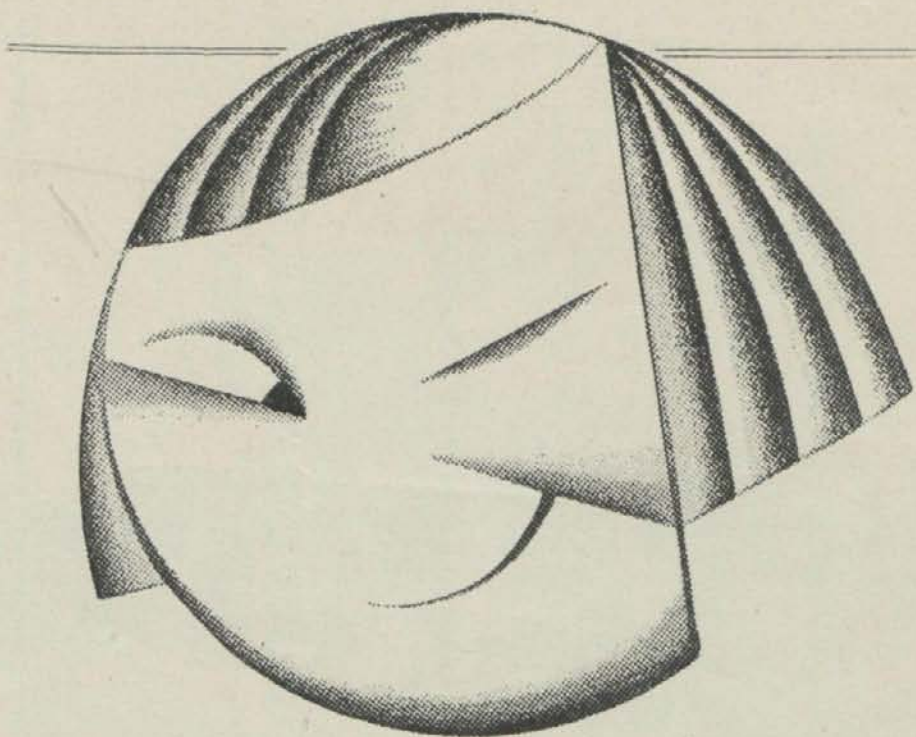


KL

INVENTOR

REVISTA
DE
PROPIEDAD
INDUSTRIAL

N.º 6 - Septiembre, 1931



El riquísimo Chocolate con leche se vende en todos los buenos establecimientos, en pastillas de varios tamaños, desde 10 céntimos hasta 1'90 pesetas, cada una.

LAMPARA

LUCE MUCHO Y GASTA POCO



Oficinas centrales: Cortes, 324 - BARCELONA

Dirección telegráfica y telefónica: ZETALAMP

LECHE MATERNIZADA
en polvo

"MAX"

Para la lactancia artificial de los niños
la Leche Maternizada "MAX"
se elabora en 3 números.

El n.º 1 para el 1.º trimestre.

— 2 — 2.º —

— 3 — 3.º y 4.º —

Lata de 175 grs. 3,75 Ptas.

— — 1/2 kilo 8,80 —

— — 1 — 16,40 —

Fábrica y Laboratorios
de productos dietéticos.

M. F. BERLOWITZ

Alameda, 12 y 14
Apartado 595
MADRID (14)

LOS EDITORES

de esta Revista pretenden, con su publicación, dos finalidades:

Una, corresponder al favor que les dispensa su clientela. Otra, divulgar la Propiedad Industrial, tan necesaria hoy a todo industrial y comerciante.

No podemos negar que, a la vez, constituye una propaganda de nuestra organización y de nuestro trabajo. Pero esta propaganda pertenece al género de las propagandas útiles para las personas sobre las que se ejerce.

Una sola condición imponemos para el envío de nuestra Revista: que todo el que lo solicite, nos acredite su condición de industrial, comerciante o profesional. El dispendio que supone su publicación limita forzosamente la tirada, y sólo podemos ofrecer una suscripción constante a quien reúna las condiciones anteriores, hasta cubrir un amplio límite, ya marcado, y cuyo agotamiento publicaremos oportunamente.

Toda solicitud de suscripción debe dirigirse a los editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFICINA TÉCNICA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

BARCELONA

MADRID

BILBAO (delegación)

Alta de S. Pedro, 4 Moreto, 8.—Apartado 365 Colón de Larreátegui, 32



EL INVENTOR



DIRECTOR PROPIETARIO: GUILLERMO ROEB

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: MORETO, 8

APARTADO 385 - TELÉFONO 16 719 - MADRID

Sumario

Páginas

Galería de inventores célebres: Werner Siemens.	4
De todas partes: El auto más pequeño del mundo.—Nueva defensa contra los pinchazos. El "Pterodactylo" inglés.—Un sillón práctico. Un sencillo transportador de barriles.—Un flotador cómodo.—Pneumáticos rotos a Europa.	6
La intensificación del consumo de productos nacionales	9
Una oferta excepcional	10
La publicidad moderna a través de Europa: Francia	12
La utilización del automóvil como elemento comercial.	14
Explotación de patentes españolas	16
La técnica mundial	17
Correspondencia	18

Esta Revista se reparte GRATUITAMENTE entre la industria y comercio de España e Hispanoamérica. Los pedidos deben hacerse a la Administración.

PROHIBIDA LA VENTA BAJO CUALQUIER CONCEPTO

GALERÍA DE INVENTORES CÉLEBRES

WERNER SIEMENS

UNO de los hombres a quienes se debe mayores adelantos en la producción industrial de la energía eléctrica, es el Dr. Werner Siemens. Su aportación a esta rama de la ciencia, desbrozó casi



completamente el camino que había de recorrerse para la implantación de la luz eléctrica y para la utilización de la electricidad en los mil usos en que hoy la conocemos. El inductor de cilindro y la máquina dinamo eléctrica, son obra suya, y estos inventos pueden considerarse como la llave que ha abierto al hombre el mágico palacio de la Electricidad.

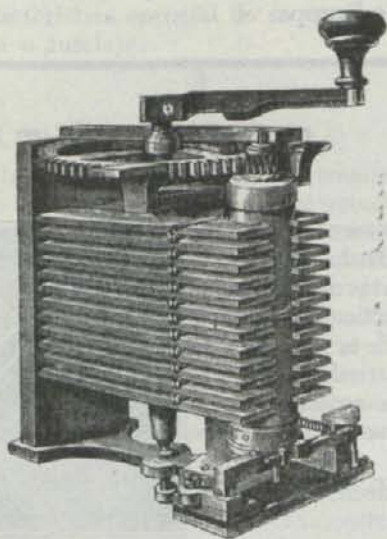
Nació Werner Siemens en Lenthe, en el año 1816, ingresando, en 1834, en el cuerpo de Artillería prusiano. Siete años más tarde solicitaba la primera patente a su favor por un procedimiento de gal-

vanizado con oro y plata, por medio de sales sulfurosas y por el niquelado de planchas de cobre con sulfato amónico de níquel. Sobre 1847 y habiendo sido nombrado por el Gobierno prusiano miembro de la Comisión para el estudio y adopción del telégrafo eléctrico en Prusia, construyó un telégrafo indicador y una máquina para forrar los conductores de gutapercha. En 1849, se separó del Ejército y comenzó a trabajar en compañía de Halske, fundando la firma Siemens & Halske, dedicándose particularmente a instalaciones y construcciones telegráficas. De aquella fábrica, que progresivamente alcanzó un desarrollo formidable, ocupando miles de obreros, salieron interesantísimos inventos en el campo de la electricidad. Siemens determinó las leyes de los cables submarinos, los métodos para la determinación de averías, la exploración de cables aislados y el tendido de ellos, estableciendo el primer cable que dió resultados verdadera-

mente prácticos, entre Bona y Cagliari, provisto de un freno y del medidor de fuerzas por él ideado. Inventó, además, un sistema de telegrafía impresor automático, el medidor eléctrico de distancias, los inductores magnéticos, los indicadores de agua y el alcoholómetro.

En 1857 inventó el inductor de cilindro. Desde el estudio de los fenómenos de inducción descubiertos por Faraday, se trabajaba intensamente para lograr la producción mecánica de corriente eléctrica, habiéndose construido diversas máquinas rudimentarias, cuyo rendimiento era prácticamente nulo como

aprovechamiento industrial. Siemens, después de un detenido estudio sobre todo cuanto se relacionaba con el particular, creó su inductor de cilindro, que reproducimos en el grabado.

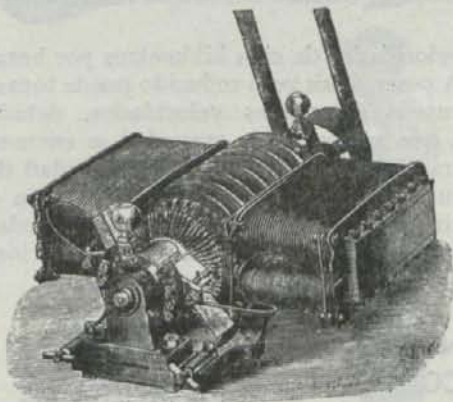


En éste, las láminas dispuestas paralelamente son imanes de acero, cuyos extremos polares, bastante inmediatos entre sí tienen una entalladura circular en la cual gira el carrete de inducción establecido en forma de un cilindro vertical. Este cilindro, de hierro macizo, tiene dos entalladuras longitudinales profundas en las cuales va devanado el hilo de cobre revestido de una substancia aisladora, llenando completamente estas entalladuras y formando un conjunto completamente cilíndrico. Uno de los extremos de la espiral de alambre está unida al eje de rotación y la otra a un anillo de cobre aislado, y de allí a conductores eléctricos.

En 1866, Siemens, hizo el descubrimiento de que con una pequeña porción de magnetismo, por ejemplo la que siempre resta en todo electroimán al cesar la corriente, podía desarrollarse nuevamente en el imán conductor el máximo de magnetismo de que era capaz, enrollándole con espirales de un hilo conductor que estuviera en comunicación con el del núcleo rotativo. Este magnetismo re-

manente originaba, en primer término, corrientes inducidas en la espiral del ánfora, que si bien eran debilísimas, no por eso dejaban de reforzar el magnetismo primitivo, puesto que recorrían las espirales que rodean al imán. Este aumento de fuerza produce a la vez un incremento de fuerza en las espirales del núcleo cuyo aumento produce un nuevo valor en el electroimán, y así sucesivamente; de forma que en un espacio de tiempo reducidísimo por ambas acciones recíprocas, llega la intensidad de la corriente, así como la fuerza magnética del electroimán, hasta alcanzar el límite de la saturación de este último. Basándose en este principio, puede engendrarse electricidad por medio de una fuerza mecánica con una provisión de magnetismo casi insignificante, para iniciar la cual basta con el magnetismo terrestre. Este principio, que es, en esencia, el principio electrodinámico, fué descubierto por Siemens, y casi simultáneamente por Wheatstone; pero transcurrieron varios años sin que se encontrara la forma de realizar una aplicación práctica de él.

Pero cuando Gramme construyó su primera máquina magneto eléctrica de corrientes constantes, se reveló de pronto la importancia capital de la teoría expuesta, y poco tiempo después Sie-



mens construía su primera máquina dinamoeléctrica, de la que ofrecemos una reproducción a los lectores.

En 1879, construyó Siemens el primer

ferrocarril eléctrico en la Exposición de Industrias de Berlín, y desde entonces la empresa ha seguido una marcha progresiva constante, siendo hoy una ciudad Siemens-stadt, que constituye una de las principales fábricas del mundo.

Werner Siemens falleció en Charlottenburgo, en 1892, a los setenta y dos años de edad, elevado a la nobleza por el Estado Alemán y dejando fundamentada una obra gigantesca, orgullo de Alemania y de Europa.

DE TODAS PARTES

EL AUTO MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO

No mucho mayor que un automóvil infantil y con un peso que permite, como se ve en la fotografía, ser levantado por el esfuerzo muscular, el automóvil que ofrecemos a la curiosidad de nuestros lectores es susceptible de alcanzar



velocidades de cien kilómetros por hora. A pesar de su peso reducido puede tomar curvas a grandes velocidades, debido a que su centro de gravedad se encuentra situado muy bajo. La capacidad de sus cilindros es solamente de setenta y cinco centímetros cúbicos y las ruedas son del tipo de las usadas en aviación.

NUEVA DEFENSA CONTRA LOS PINCHAZOS

Uno de los problemas que mayor estudio han merecido a los inventores, es la protección de los neumáticos contra los pinchazos. Una reciente disposición en evitación de estos accidentes es la

representada en el grabado. El neumático posee, practicada debajo de la superficie de rodamiento una «galería» rellena de caucho no vulcanizado; es decir, en estado plástico, el cual cierra cualquier orificio producido accidentalmente y previene el escape de aire de la cámara.



EL «PTERODACTYLO» INGLÉS

Un nuevo modelo de máquina aérea, ensayado con éxito en Inglaterra, y al cual se ha bautizado con el nombre de «Pterodactylo», por recordar sus líneas este monstruo antediluviano, establece

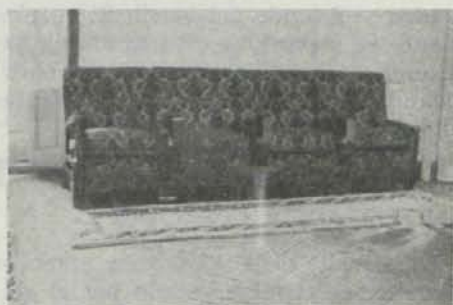


los tres tipos clásicos en la aviación: el aeroplano, el autogiro y el «Pterodactylo». Las alas, a la vez de sustentadoras, se encuentran provistas de timones de dirección, presentando el aparato la característica esencial de su carencia de cola o fuselaje.

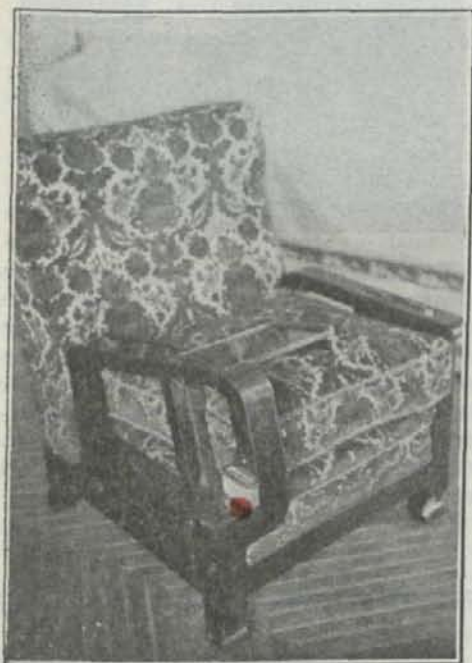
nero de asiento. En la parte anterior de dicho brazo se encuentra una tablilla movable formando un pequeño pupitre

UN SILLÓN PRÁCTICO

Un ingeniero español ha creado un tipo de sillón, científicamente estudiado para su acoplamiento en Consejos de administración, salones de conferencias o sitios análogos, en los que se precisa el máximun de comodidad en el mínimun de espacio disponible. Según muestran las fotografías el sillón se realiza en un tipo *standard* que permite su acoplamiento a otros sillones semejantes for-



para tomar apuntes y en el brazo izquierdo, en forma deslizable, se encuentra un block de notas y un lapicero, completándose el confort con un cenicero dispuesto en la parte anterior del brazo derecho. Una instalación de sillones semejantes ha sido recientemente montada en el Consejo de la Energía del Canal del Lozoya.



mando un diván de asientos múltiples perfectamente adosable a medidas predeterminadas. El brazo derecho del sillón se encuentra en un plano más elevado que el izquierdo, no produciendo, por tanto, incomodidad al compa-

UN SENCILLO TRANSPORTADOR DE BARRILES

El grabado representa un sencillo dispositivo, ideado para el transporte de barriles de una manera cómoda y rápida.



Como se aprecia, consiste en una armadura metálica, provista de dos brazos que soportan un eje montado en el centro de tres barras que se apoyan sobre la tapa y el fondo del barril. El acoplamiento es instantáneo, bastando empujar el dispositivo para trasladar el barril rodando de un sitio a otro con toda facilidad.

cio un apoyo seguro contra las inmersiones, a la vez que le deja el cuerpo y los brazos en entera libertad de movimiento.

UN FLOTADOR CÓMODO

Un sencillo dispositivo para aprender a nadar, es el representado por el grabado. Consiste simplemente en dos cámaras de caucho adaptables a la parte superior de los brazos y las cuales se inflan con aire igual que las cámaras de un automóvil, proporcionando al novi-



PNEUMATICOS ROTOS A EUROPA



El comercio de neumáticos usados alcanza en Estados Unidos proporciones gigantescas, siendo tal la abundancia de ellos que no sólo suponen un intenso negocio dentro del país, sino que permite la exportación de los mismos. La fotografía muestra un cargamento de cubiertas usadas, preparado para el embarque con destino a Alemania.

"El camino de la riqueza está trazado con tinta de imprimir".—Barnum.
LAS COLUMNAS DE "EL INVENTOR" PROPORCIONAN A USTED UN MEDIO EFICAZ Y ECONOMICO DE PROPAGANDA

"Los anuncios aumentan la cifra de negocios y devuelven con creces el dinero gastado". — Lord Leverhulme. (Propietario de las fábricas "Sunlight").
UN ANUNCIO EN "EL INVENTOR" AUMENTARA SUS NEGOCIOS



LA INTENSIFICACION DEL CONSUMO DE PRODUCTOS NACIONALES

UNO de los más principales elementos de la economía española, es indudablemente el consumo en el mercado interior de los productos nacionales. Este consumo, que en todos los países del mundo se intensifica de mil formas diversas, en España no ha sido objeto de una propaganda organizada, aun cuando en ocasiones se haya iniciado esta campaña de frutos tan provechosos para la economía del país.

La idiosincrasia española es tal que el logro de un resultado positivo en una propaganda intensificadora del consumo de los productos nacionales, habría de hacerse fundamentalmente a base de derrocar prejuicios gravísimos que entre nosotros existen, tanto por parte de los productores como por parte del consumidor.

En líneas generales, el productor español no se interesa del mercado interno, salvo excepciones honrosísimas: los productos elegidos para el consumidor nacional suelen ser los peores y, desde luego, los más descuidados en su presentación, sin perjuicio de pretender en muchos casos un precio desproporcionado en absoluto con la clase del artículo.

La inmensa mayoría de los consumidores de perfumería extranjera barata, vendida en España a precios carísimos, ignoran que la perfumería española se vende en todo América del Sur, en preferencia a las marcas que aquí gozan de fama, y que se encuentra introducida, y es muy apreciada, en países como Gran Bretaña y Estados Unidos.

Una naranja en Madrid suele ser, o un producto carísimo, más caro que en París o en Londres en igualdad de clase y de procedencia, o una bolita bermeja, de piel áspera en cuyo interior se encuentran cuidadosamente distribuidas infinidad de fibras secas, no muy alimenticias y menos refrescantes. Y las frutas secas se expenden en el mercado español en tan buenas condiciones de presentación que, a los californianos les ha sido sencillísimo inundar nuestro mercado con ciruelas secas, orejones y otras frutas así preparadas; porque la elección entre ciruelas secas y apolladas y orejones polvorientos, y estos mismos productos jugosos y limpios, no es dudosa para nadie.

Si a esto unimos un consumidor que a más de escarmentado de los productos de sus compatriotas, posee el criterio de creer que todo lo extranjero es infinitamente superior a lo suyo propio, como ocurre con el consumidor español, el desastre adquiere proporciones inconmensurables.

Hoy, que los industriales españoles han hecho recientemente un llamamiento al país en defensa de su economía, hoy, que más que nunca, por nuestra situación interna y por la situación mundial, estamos obligados los españoles a intensificar nuestra riqueza, se impone una campaña activísima de todos a todos en favor del producto español, partiendo, claro es, del principio de que tanto vale un consumidor español como el más exigente de los consumidores extranjeros.

UNA OFERTA EXCEPCIONAL

**De máximo interés para los capitalistas,
los industriales y los inventores**

No existen en nuestro País, al menos que nosotros sepamos, organizaciones que permitan el contacto entre los capitalistas, los industriales y los inventores. Es indudable, sin embargo, que existen capitalistas deseosos de emplear su dinero en explotaciones de toda garantía, amparadas por patentes que les aseguren la exclusividad y un amplio margen de beneficio. Industriales, deseosos de mejorar su producción o de resolver dificultades de la misma y, por último, inventores, cuya máxima dificultad suele ser el apoyo necesario del capital, para el desarrollo de sus inventos.

Mutualmente estos elementos se buscan entre sí, sin lograr encontrarse. EL INVENTOR, que no sólo sirve los intereses de una empresa mercantil, sino que es instrumento al servicio de la industria, con una misión clara y concreta que cumplir, quiere resolver este problema, poniendo en contacto elementos tan dispares, pero tan necesarios de ser aunados, para mutuo provecho.

Nuestras columnas quedan abiertas a todos:

LOS CAPITALISTAS

pueden dirigirnos sus ofertas en demanda de patentes de participación en negocios determinados o en cualquier otro sentido similar.

LOS INDUSTRIALES

pueden asimismo someternos sus deseos de perfeccionamientos en sus industrias, las dificultades de orden técnico que en ellas encuentran, su interés por determinados inventos u otras necesidades de carácter similar, tales como creación de marcas, de modelos, de procedimientos de trabajo u organización.

LOS INVENTORES

pueden ofrecer desde estas columnas sus inventos, solicitar ayudas pecuniarias, técnicas o de otra índole semejante.

Todas estas ofertas serán publicadas en nuestra Revista para conocimiento de todos sus lectores, y siendo éstos Inventores e Industriales en su totalidad, los resultados han de ser óptimos para todos.

EL INVENTOR

Todas las ofertas SE PUBLICARAN GRATUITAMENTE POR UNA SOLA VEZ y dentro de la extensión y condiciones que los Editores estimen oportunas, reservándonos el derecho de devolver y rechazar toda oferta que creamos improcedente.

EN ABSOLUTO SERVIREMOS DE INTERMEDIARIOS EN LA REALIZACION DE CONTRATOS O CONVENIOS ENTRE LAS PERSONAS QUE BENEFICIEN NUESTRO OFRECIMIENTO. Unicamente ponemos a su disposición nuestras actividades profesionales como Agentes de Propiedad Industrial, en casos de consulta, solicitudes de patentes, obtención de copias, investigaciones, etc.

Para toda ampliación de datos, sobre nuestra oferta, dirigirse con toda clase de detalles a los Editores:

ROEB Y COMPAÑÍA

OFERTAS

Toda la correspondencia que se dirija a los Editores sobre las ofertas publicadas a continuación, debe hacerse con indicación del número de orden que figura en las mismas. Sin este requisito, no será posible transmitir a los interesados la correspondencia recibida.

6.-P. A los constructores de maquinaria para fábricas de conservas se cede patente invención por una máquina para escaldar y limpiar tomate por medio del vapor, patente núm. 120.029, para España y Extranjero.

A los fabricantes de conservas de tomate se cede patente invención número 112.161, de procedimiento fabricación para obtener el tomate en polvo suprimiendo el empleo de envase de hojadelata, con todas las ventajas consiguientes, para España y Extranjero.

4.761. Firma extranjera estaría dispuesta a ceder los derechos de explotación en España o a vender en pleno la propiedad de una patente de invención por un nuevo tipo de jabón flotante que no afecta en nada a la constitución del jabón en sí, sino que es aplicable a cualquier clase de jabones.

4.-P. Se desea socio capitalista, para fabricar un nuevo tipo de motor de aceite pesado, protegido por patente de invención. Se tiene ya construido el motor de ensayo en marcha con excelente resultado, y se realizarían todas las pruebas precisas con el mismo.

2.-I. Se cedería patente española y derechos de solicitud para algunos países extranjeros, de un aparato automático medidor de aceites comestibles, muy nuevo y perfeccionado, que ha tenido gran aceptación en el mercado español. Igualmente se aceptaría socio capitalista para la explotación en gran escala.



LA PUBLICIDAD MODERNA A TRAVES DE EUROPA

FRANCIA Es indudable que a pesar del sello de universalidad que tienen hoy en día todas las manifestaciones industriales, todas las manufacturas conservan lo que pudiéramos llamar el sello de procedencia. Un motor inglés, considerado técnicamente, es idéntico a un motor alemán, francés o americano. Pero por su sola presentación difieren de tal forma entre sí, que cualquier persona habituada establecerá con toda facilidad en el acto el país de origen.

Esto mismo ocurre con el anuncio; siguiendo técnicas idénticas y finalidades iguales, su ejecución, su ideología y su *sprit* responden perfectamente al país de origen, y así para

el perito es fácil señalar su punto de ejecución. He aquí la razón de estimar curioso a todas luces el trabajo que inauguramos en este número; a la vez que presentamos a nuestros lectores lo más saliente de las producciones publicitarias del año actual, consideramos las modalidades y características de cada país aisladamente.

Por las afinidades espirituales que nos unen al vecino país, comenzamos por Francia, que en realidad, con Italia y España, marca las hondas diferencias exis-

tentes entre latinos y sajones, bien que conservando la influencia de éstos a quienes forzosamente ha de llamarse *clásicos* al hablar de publicidad.

El cartel que primeramente sometemos a nuestros lectores como propaganda de una fábrica de curtidos, es técnicamente perfecto. Las curvas de la hoja de cuero cortada por el operario conducen la vista sin esfuerzo alguno hasta la figura de las dos suelas que constituyen la marca de fábrica y hasta la leyenda *Nada reemplaza al cuero*, leyenda sobria y perfectamente visible que identifica totalmente el anuncio.

El anuncio de la seda natu-

ral es una simple y perfecta sugestión por la cosa realizada únicamente con una sencilla fotografía y el aditamento de la leyenda en letra futura de esbelto trazo.

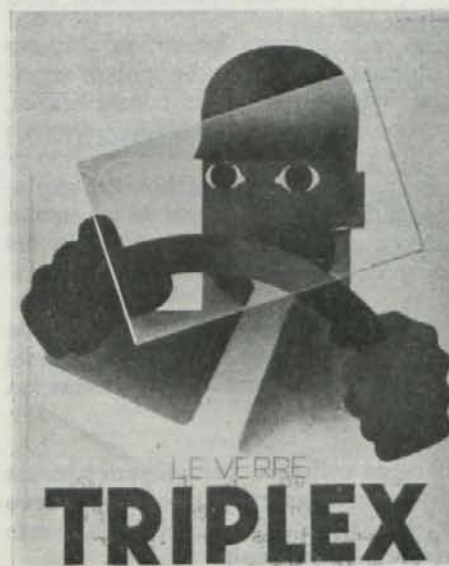
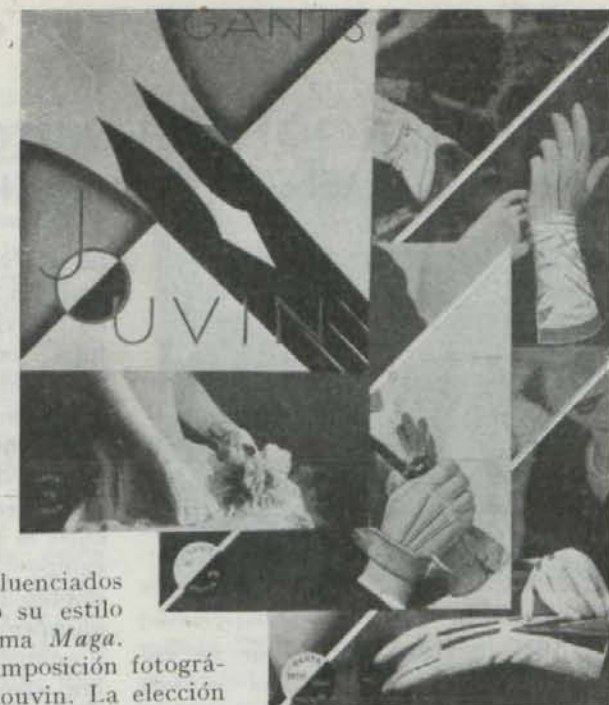
Los anuncios del cristal *Triplex* y de la óptica *Leroy* son dos ejecuciones del más puro estilo moderno. Ambos nos parecen muy influenciados por la escuela italiana, recordando su estilo algunas de las creaciones de la firma *Maga*.

Francesa hasta la médula es la composición fotográfica anunciadora de los guantes Jouvin. La elección de modelos y actitudes y la superposición de fotografías armónicamente realizada pone de relieve una técnica que sirve de muestra de las posibilidades que ofrece la fotografía en publicidad.

El juicio final que nos merece la publicidad francesa, es la agilidad mental para la realización del tema fundamental del anuncio, tema casi siempre tratado en una forma elegante y sugestiva que conduce sin esfuerzo al deseo adquisitivo. Si nos permitimos una frase retórica, el anuncio francés no constituye un grito en la pared; por su espiritualidad, tendríamos que decir que este grito es de mujer.

La elección de estos cinco anuncios la hemos hecho atendiendo a una muestra de cada una de las modalidades fundamentales en publicidad hoy en uso: publicidad artística, publicidad por representación del objeto, aplicación de la fotografía a publicidad y anuncios modernos en sus dos características más salientes: esquematización de la figura en masas e impresionismo.

No son, por tanto, los mejores anuncios producidos en Francia en el año actual, si no anuncios seleccionados.



LA UTILIZACIÓN DEL AUTOMÓVIL COMO ELEMENTO COMERCIAL



HACE ya algún tiempo que en varias capitales españolas se ven automóviles anunciadores, unos con vitrinas establecidas para la exposición de artículos, otros convertidos en carteleras ambulantes; el pasado año, la empresa de uno de los circos establecidos en Madrid, anunciaba por las calles el programa del espectáculo y llevaba establecidas taquillas ambulantes, donde se despachaban billetes para el mismo. Poco a poco, el automóvil va tomando en nuestro país carta de naturaleza para fines insospechados por los españoles.

Sin embargo, en el extranjero esto

no sólo ya es corriente, sino que es antiguo. En algunos países, y hablando de automóviles forzosamente ha de mentarse Norteamérica, puede afirmarse que este vehículo es todo menos artículo de lujo, que es lo que en realidad consideramos hoy en España al nombrar un automóvil.

Elemento de transporte, lazo de unión entre la capital—punto de trabajo—y el campo—punto de residencia—, auxiliar imprescindible en los negocios, elemento indispensable en vacaciones, vendedor y anunciador ambulantes, en una palabra, elemento de cooperación en todas las actividades, en Estados Unidos la única forma de distinguirse hoy entre los habitantes de la Unión es carecer de automóvil.

No vamos a ocuparnos de estos múltiples aspectos, sino de uno sólo, entre los mil usos a que el automóvil puede dedicarse: su utilización como elemento vendedor. La primera utilización que surgió al extenderse el uso del «auto» fué como medio de transporte del agente comercial que se veía obligado a recorrer pueblos pequeños, a los cuales solamente podía llegarse a fuerza de trasbordos

del tren a vehículos de tracción de sangre o mecánica y en los cuales un viajante perdía lastimosamente el tiempo, pues por regla general, para visitar un cliente o dos había de perder uno o dos días por la dificultad de los enlaces entre los medios de comunicación y el horario de éstos.

Poco a poco, el viajante no se limitó a trasladarse de uno a otro punto, y buscando



campo [más amplio a sus actividades convirtió el vehículo en su cooperador; así se transformó el automóvil en muestrario ambulante, como el que representa la fotografía el cual constituye una magnífica exposición para la venta de máquinas de escribir. Ya no era el vendedor el que llegaba al pueblo, eran los artículos mismos los que se mostraban no sólo al comerciante sino al probable comprador, realizando una propaganda directa del artículo, en beneficio del vendedor y del comerciante establecido.

Todo es mudable en sentido progresivo: no faltó inmediatamente quien viera las ventajas del nuevo método de venta y estudiara la posibilidad de convertir el automóvil, no en auxiliar del vendedor mismo, sino en el mismo vendedor. Y he aquí el aprovechado industrial que monta su tienda en un cómodo camión y se lanza a realizar sus ventas directas al público, no sólo entre pueblos sino en el interior de grandes capitales, como verán nuestros lectores en el automóvil que reproducimos, en el cual un comerciante de Cincinnati ha establecido una tienda de comestibles que recorre diariamente los puntos estratégicos de venta de la ciudad y hace su buen negocio.

Un aspecto interesante de esta aplicación del automóvil, muestra el grabado, en que reproducimos un servicio de librería ambulante, establecido por el distrito de Wáshington para los pueblos limítrofes, y no menos interesante, el púlpito ambulante, provisto de su órgano y todo, con el que un pastor recorre el territorio, propagando la divina palabra.

Y como colofón de este pequeño ensayo, dos ideas, que brindamos: una al Gobierno de



nuestra naciente República, otra a los comerciantes avisados, que nunca faltan:

Para el primero, la creación de un servicio rural de librería gratuito, entre los pueblos pequeños, servido por el Ayuntamiento de las capitales, dejando los libros en depósito, y difundiendo así la cultura, que tanta falta hace, en nuestro país.

Para los segundos indicarles que existen muchos pueblos cercanos a Madrid y a otras grandes capitales, donde las colonias, tanto veraniegas como fijas, echan de menos muchos artículos de la capital, de los cuales se proveen periódicamente en sus viajes o en los viajes de los amigos, y en los cuales sería seguramente un buen negocio la implantación de tiendas ambulantes, con recorridos fijos y periódicos y con artículos que en los pequeños pueblos españoles son casi imposibles de adquirir.



EXPLOTACIÓN DE PATENTES ESPAÑOLAS

Max Schumann, patente núm. 102.661, por «Marcos para juntas de dilatación en pavimentos o cubiertas».

Franz Heint, patente núm. 101.614, por «Dispositivo de alimentación de calderas de vapor».

R. S. Naamlooze Vennootschapp Nederlandsche Kunstzijdefabriek, patente núm. 95.630, por «Un procedimiento para el lavado de las devanaderas».

R. S. Chemische Fabrik auf actien (vormals E. Schering), patente, número 104.857, por «Procedimiento para la preparación de un nuevo producto de condensación del m-cresol y de la acetona».

R. S. Chemische Fabrik auf actien (vormals E. Schering), patente número 104.660, adición a la núm. 102.898, por «Procedimiento para preparar alquilisopropolfenoles o sus productos de hidrogenación».

R. S. Vesuvio Feuerungsbau G. m. b. H., patente núm. 99.778, por «Emparrillado en escalera con parrillas móviles».

Paul Schönfeld, patente núm. 99.876, por «Media o calcetín con liga de goma dispuesta en el borde».

Giuseppe Dei, patente núm. 103.566, por «Dispositivo para el lanzamiento de motores de combustión interna, y particularmente motores de aviación».

¿Una duda cualquiera sobre sus registros de marcas o patentes?

Apartado 365.—Madrid.

¿Una urgencia grande en su resolución?

Conferencias: Teléfono 16.719.

Dirección telegráfica: ROEBCO.

Inmediatamente tendrá a su disposición toda la organización de Roeb y Compañía.

John Jay Naugle, patente número 100.028, por «Horno eléctrico para el tratamiento de materias carbonáceas diminutas u otras para la formación de carbono activo».

Los propietarios de las patentes indicadas cederían licencia de explotación de las mismas. Para detalles, dirigirse a Roeb y Compañía. Oficina Técnica de Propiedad Industrial: Moreto, 8. Madrid.



Depositorio general: GREGORIO CASLA.-Urbietta, 6. San Sebastián



LA TÉCNICA MUNDIAL

Noticias estilo telegráfico

El IX Congreso Universal de Química se reunirá en Madrid del 3 al 10 de Abril de 1932. La finalidad de este Congreso es fomentar el progreso de la Química pura y todas sus aplicaciones y robustecer las relaciones entre los químicos de todos los países. Pueden inscribirse como congresistas todas aquellas personas que demuestren interés por alguna de las finalidades del Congreso, debiendo enviar su adhesión antes del 1.º de Enero de 1932, al Secretario general, San Bernardo, 49, en Madrid. El Congreso se dividirá en seis grupos: Química física y teórica, Inorgánica, Orgánica, Biológica, Analítica y Enseñanza y Economía químicas, subdivididos los cinco primeros en las secciones de Química pura y aplicada.

El profesor francés Margaillan ha experimentado con ratas blancas el valor alimenticio del aceite de oliva, comprobando que éste en estado virgen es altamente rico en vitaminas, las cuales pierde al ser sometido al refinado, que es como generalmente se expende al público.

La producción alemana de aluminio durante el año 1913, fué de 1.000 toneladas. En 1929 ascendió a 31.000 y en el año actual alcanza ya la cifra de 37.000, colocando a este país a la cabeza de todos los demás en la producción de este metal.

La exportación de aceite español durante el mes de Junio actual, alcanzó la cifra de 11.839.432 kilogramos, contra

5.854.833 kilogramos exportados en el mismo mes el pasado año. En la campaña actual de Diciembre de 1930 a Junio de 1931, se han exportado 7.005.447 kilogramos más en el mismo período de tiempo que en la pasada campaña.

El Instituto Físico-técnico del doctor Ioffe, en Leningrado, ha logrado resolver el problema de la transformación de la energía solar en corriente eléctrica, por medio de elementos foto-eléctricos.

En la sesión celebrada el pasado Junio en la Academia de Medicina de París, Madame Curie se ha ocupado de la propiedad científica, que no existe cuando se trata del investigador o de sus resultados en el Laboratorio, dándose el caso de que descubrimientos maravillosos en Medicina, no pueden protegerse por su creador, y pasan a ser materia explotable por cualquier farmacéutico o fábrica de productos químicos.

Hacemos constar que la nueva Ley de Propiedad Industrial española reconoce el derecho a patentar el descubrimiento científico, en lo cual se ha adelantado a las legislaciones europeas.

Las Compañías de vapores Cunard y White Star reducirán más sus servicios durante el próximo invierno. Las nueve expediciones previstas por la White Star para los meses de Octubre y Noviembre, quedarán reducidas a cuatro. Por otra parte, los precios de pasaje han sido considerablemente reducidos.



Correspondencia

EN esta sección serán contestadas, por riguroso turno, cuantas consultas se nos sometan, referentes a asuntos de índole comercial, sin más limitación que la que imponga la pregunta en sí, pues no podemos resolver cuestiones técnicas o similares que lleven consigo, o gastos para nosotros, o quebrantos para profesionales cuyos derechos merecen nuestros mayores respetos.

B. R. S. Murcia.—El procedimiento es completamente independiente del producto. La finalidad perseguida por la ley al no permitir la obtención de patentes sobre el producto, es evitar la limitación de un invento precisamente en su nacimiento. Es indudable que si el producto fuera patentable en sí, las invenciones quedarían estancadas en principio, y esto iría en contra del sentido de progreso.

Un ejemplo aclarará perfectamente este concepto: Si la lámpara de luz eléctrica hubiera sido patentable simplemente como lámpara incandescente, la invención hubiera quedado detenida en su primera forma de realización durante veinte años, y posiblemente al no poder ser más que su primitivo inventor el que hubiera podido perfeccionarla, no se hubiera llegado al perfeccionamiento técnico actual, y la luz eléctrica probablemente hubiera quedado reducida, o a un artículo de lujo, o a una instalación meramente experimental.

En la práctica, se presentan dificultades para delimitar exactamente dónde termina el producto industrial y dónde comienza el dispositivo que es patentable. Pero como este es un tema muy complejo para los límites de esta sección, le recogemos de su consulta y le haremos objeto de un próximo artículo en nuestra Revista.

G. V. Santander.—La marca puede ser cualquier signo material que sirva de distintivo a un producto. No ha de

ser, por tanto, forzosamente una etiqueta o una denominación. Puede serlo asimismo una figura plástica, como usted propone, y en la práctica ya existen antecedentes: así, se conoce ya en el mercado un producto para el lavado de ropa bajo la denominación *Teddy*, al cual va unido un clown recortado y colgante de un hilo, el cual constituye la marca. No vemos, por tanto, inconveniente en lograr un registro de marca tal como usted desea.

¿Estima usted que la marca GILLETTE, por ejemplo, vale bien cien mil pesetas? Pues sus marcas representan también un capital importante, que para su custodia exigen un banquero de toda garantía. Los banqueros de las marcas son los Agentes de Propiedad Industrial. Utilice usted sus servicios.

L. G. V. Vigo.—El desarrollo técnico de su invento, el cálculo y proyecto del mismo en la escala deseada para una explotación industrial, podemos desde luego estudiarlo; pero en realidad no creemos que sea necesario llevar tan lejos el estudio de las posibilidades industriales de una invención para someter ésta a la consideración de los capitalistas. Para este fin, basta establecer una comparación entre el estado actual de la industria y las ventajas reportadas por el invento, aduciendo datos lo más completos posibles, pero sin llegar a una minuciosidad excesiva.

HOTEL ESCALZA En el centro de **BILBAO**

FIJADOR OMEGA
AMPOLLAS OMEGA
EXTRACTOS OMEGA

TINTES DOMÉSTICOS
WIKI

DIFUNDA USTED

"EL INVENTOR"

F. GARAY
Carrera de San Jerónimo, 1
MADRID

Optico

HOTEL MIOTA
SERVICIO ESMERADISIMO
DURANGO

"La Electro-Automovilista Española"

AUTO-ELECTRICIDAD

Rafael Calvo, 32
MADRID

MATEO MARIN

MAQUINAS DE ESCRIBIR
DE TODAS MARCAS A
PRECIOS SIN COMPETENCIA

Plaza de San Ildefonso, 1. - **MADRID**

MANUFACTURA VULCA

Fábrica de disoluciones de goma-
cemento y colas a base de ca ch,
latex, c lulo de y: nál gos, pa'a toda
clase d: indus ri s, especialmen-
te la industria de calzado y afines.

FUENTERRABIA (Guipúzcoa)

GRAN HOTEL EUROPA

Propietario: **JUAN GARCIA**
Esmerado servicio, Amplias ha-
bitaciones con agua corriente,
Cuarto de baño, Autos de al-
quiler, Garage

Canalejas, 12. LORCA (Murcia)

Servicio de coches propiedad de la casa a todos los trenes

PAPELERÍA MADRILEÑA
MAYOR, 60 **MADRID**

LAXANTE BESCANSÁ

TRIPLE TORO

LA CORREA DE CALIDAD
CLAUDIO COELLO, 6. - MADRID

BLASS, S. A.

IMPRESA Y ENCUADERNACIÓN

OBRAS, CATÁLOGOS Y REVISTAS DE LUJO

Reproducción de cuadros artísticos

ARTÓLEO

Núñez de Balboa, 21 - MADRID - Tel. 52 829

CONTADORES DE AGUA
de todos los sistemas



Costanilla de los Ángeles, 2
MADRID

Martín de Paul



18.000.000

DE HOJAS

DE AFEITAR



Es la mejor y más económica

CONSUMEN

**anualmente los
mercados hispa-
noamericanos**

ARTAMENDI Y COMPAÑIA, S. L. EIBAR (España)

EL PAPEL
FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

PAPELES FOTOGRA-
FICOS Y DE DIBUJO
REPRODUCCIONES
PLANOS

SILVA, 39
MADRID

ÁNGEL ALONSO

FABRICACION
DE INSTRUMENTOS
DE MUSICA

Torrijos, 20
MADRID



**PROTEJA LA INDUSTRIA
NACIONAL COMPRANDO
ESTAS HOJAS.** FABRICADAS
EN MALAGA

CAFEMO

LA CAFETERA EXPRES
UNICA PARA CAMPO Y VIAJE

TODOS LOS DATOS
que le interesen sobre la
Industria Aceitera española,
los encontrará usted en el

Anuario del Aceite

Ptas. 12 ejemplar

PEDIDOS: MONTESA, 55 - MADRID

BANCO DE TORRELAVEGA
CAJA DE AHORROS

Realización de toda
clase de operaciones de

BANCA,

BOLSA

Y CAMBIO

Dirección Postal: Apartado núm. 3

Dirección Telegráfica: "BANCOVEGA"

Ferdinand Schwarzmann

MÁLAGA

Apartado 99

Telegramas: Globus-Málaga

Exportador de
Frutos Secos a
todo el Mundo

Especialidad:

Almendras - Pasas - Higos

CORCHO HIJOS, S. A.

SANTANDER Apartado 83

MADRID Apartado 758

TRES TALLERES
EN SANTANDER

600 OBREROS
Y EMPLEADOS

CONSTRUCCIONES METÁLICAS.- TUR-
BINAS HIDRÁULICAS.- TRABAJOS DE
MAQUINARIA.- FUNDICIONES.- ESMAL-
TERÍA DE HIERRO FUNDIDO.- FABRI-
CACIÓN DE APARATOS SANITARIOS.
INSTALACIÓN DE BALNEARIOS.- SA-
NEAMIENTO DE EDIFICIOS.- COCINAS
PARA TODA CLASE DE SERVICIOS.
CALEFACCIÓN.- VENTILACIÓN.- FRÍO
INDUSTRIAL

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA:

{ "CORCHO - SANTANDER"
"CORCHIJS - MADRID"

CASA FUNDADA EL AÑO 1881

ALFREDO ALVAREZ

Nombre registrado

FABRICANTE

DE JOYERÍA

Fabricación especial en medallaría religiosa, para concursos y exposiciones.

BILBAO

Cadenería en platino y oro. Pulseras en todos los estilos y fantasía.

FABRICACIÓN EXCLUSIVA EN ORO Y PLATINO

DIRECCIÓN POSTAL:

TENDERÍA, Núm. 38 - Tel. 11507



¡CAZADORES!

Si deseáis adquirir una escopeta de absoluta garantía, solicitud catálogo gratis a

LA VASCO-BELGA

E I B A R (GUIPÚZCOA - ESPAÑA)

Banco de Santander

Fundado
en 1857

y Caja de Ahorros

Establecida
en 1878



Descuentos, prés-
tamos, comisiones
y toda clase de ope-
raciones bancarias.



Es la marca que protege a las
afamadas máquinas para re-
producir direcciones y textos
cortos

Nuestros técnicos estudian
gratuitamente sus aplicacio-
nes prácticas en cada negocio.

SOLICITE SU VISITA Y DÉJENOS
PENSAR EN BENEFICIO DE USTED



DISTRIBUIDORES PARA ESPAÑA:

PAPELERIA AMERICANA

MADRID: ESPOZ Y MINA, 14
BARCELONA: R. CATALUÑA, 72



FRANCISCO Y C.^{IA}

BRONCES ARTÍSTICOS

BILBAO

600 MODELOS DISTINTOS
DE ASUNTOS HISTÓRICOS
RELIGIOSOS Y DECORATIVOS



Dirección postal:
25 Diciembre A y B
Dirección telegráfica y telefónica:
FRANCOUTE
Teléfono 13 522

BASTAN UNOS MINUTOS DIARIOS

para que pueda adquirir una buena técnica comercial.

ACADEMIA COTS

la institución de enseñanza comercial más importante de España, tiene establecidos desde hace años unos

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

por los cuales, sin moverse de su domicilio y con toda rapidez, puede usted estudiar.....

TAQUIGRAFÍA
MECANOGRAFÍA
TENEDURIA DE LIBROS
CALCULO MERCANTIL
REFORMA DE LETRA
CORRESPONDENCIA GENERAL
CORRESPONDENCIA MERCANTIL
ORTOGRAFIA
JEFE DE CONTABILIDAD
JEFE DE CORRESPONDENCIA
ORGANIZACION INDUSTRIAL
ORGANIZACION COMERCIAL
PUBLICIDAD

PIDA FOLLETO GRATUITO A
ACADEMIA COTS

DEPARTAMENTO DE E. POR C.
Rosellón, 148 BARCELONA

Luis Coppel

MAJOR-6

TELEFONO - 13.755

RELOJES DE LAS MEJORES MARCAS



Este es el frasco de ENO

Universalmente conocido y acreditado entre todas las familias que aprecian en su justo valor la salud. En todas partes, bajo todos los climas y latitudes y entre todas las clases sociales, hace más de medio siglo que la «Sal de Fruta» ENO, efervescente y vigorizadora, muestra sus maravillosas virtudes contra indisposiciones, malestar, mareos, vómitos, indigestiones, dolores de estómago y cabeza, estreñimiento, erupciones, urticaria y todas las perturbaciones del organismo y del sistema nervioso que causan una vida agitada, artificial, a la que la estructura física del hombre aún no se ha adaptado biológicamente

Concesionario
Federico Bonet
Aptado 601
Madrid

Preparado en el
Laboratorio de
Federico Bonet
Madrid.



Bajo la dirección
del Farmacéutico
Luis Civil Preciado

E 512

Su mente concibe



Su fábrica realiza



Su organización vende

PROTEJA SUS PATENTES, SUS MODELOS Y SUS MARCAS

— Sucursal
para Cataluña:

BARCELONA

Alta San Pedro, 4
Teléfono 17 940

ROEBY C^{IA}

Moreto, 8, bajo
y principal
Teléfono 16 719

MADRID

Apartado 385
Direc. teleg.:
R O E B C O

Delegación para el
Norte de España:

BILBAO

Colón
de Larreátegui, 32
Teléfono 13 507

Blass, S. A. Madrid.