

La Canción Popular



"LA GOYA"

EN ESTE NÚMERO SE PUBLICA

"No es amor cual golondrina"

Creación de gran éxito de "LA GOYA"

NÚMERO: 60 CTS.

Las

AGENCIAS "REYES"

técnicamente dirigidas:

Las

AGENCIAS "REYES"

prácticamente orientadas:

Las

AGENCIAS "REYES"

escrupulosamente inspiradas:

constituyen la más sólida garantía para el anunciante,

del

ACIERTO,

EFICACIA

y ECONOMIA

en sus PROPAGANDAS

AGENCIAS "REYES"

Casa central: FUENCARRAL, 13. - Teléfono 4463 M.

Sucursal: PUERTA DEL SOL, 6. - Teléfono 805 M.

MADRID

La Canción Popular

MADRID 10 DE MAYO DE 1922

AÑO I. Núm. 4

REVISTA MUSICAL

LA GOYA por PEDRO DE REPIDE

Saludo que dedicó el genial escritor Pedro de Répide a la incomparable artista La Goya, desde las columnas de "La Libertad", con ocasión de su reciente debut en el teatro de Maravillas y feliz retorno a la escena española después de sus conocidos triunfos de América.

Verdaderamente, hasta ayer no comenzó su vida el nuevo y bien nombrado teatro de Maravillas. Era preciso que el bautismo del flamante coliseo que lleva el nombre de la flor de la corte, que dice la vieja seguidilla chispera, tuviese un madrinazgo egregio, y ayer vino a ampararle con el de su prestigio soberano la reina maja que se llama La Goya; y no podía presentarse ante su pueblo entusiasta en trono mejor que en ese del alcázar de la gracia y del arte de la tonadilla que se alza en las cercanías de lo que fué palacio de Monteleón.

No existe artista de tal género que pueda compararse con la Goya. Durante su ausencia, por la prolongación de una marcha triunfal recorriendo América, han sido posibles los intentos de suplantación. Ello tiene el aspecto del bufo e inevitable episodio de las casas grandes, donde, cuando está fuera la señora, diviértense las criadas en vestir sus atavíos y parodiar en el salón las tertulias de los amos. Pero he aquí que la señora ha vuelto a su estrado, y Maritornes a su sitio.

Aurora, la Unica, apareció ayer nuevamente victoriosa ante la muchedumbre, que deseaba volverla a ver y a oír, y deleitarse con el encanto extraordinaria de esa ninfa de la Moncloa o princesa del Buen Retiro,

que viene de imperar en Indias más que los virreyes, y trae dulces tonadas de aquellas tierras bienamadas del sol, querellas melancólicas que viven en su alma y florecen en sus labios, lo mismo que las jácaras ardientes o crueles nacidas sobre el bravo suelo de Iberia.

Siempre una y siempre varia—perfecto concepto estético—, va desde el gracejo popular o desde la entonación castiza de *La tirana* hasta el matiz sentimental de *La Cruz de Mayo*, o la formidable expresión dramática de *Bezos fríos*, en que el entusiasmo del público borró toda comparación y aclamó a la gran artista, que además del valor de su voz y de su figura, podía convertirse en otra estrella de cinematografía por la maravillosa expresión de su rostro.

Fecha grande fué la de ayer en Maravillas. Para admirar a La Goya, el público atestó por dos veces el amplio teatro.

PEDRO DE RÉPIDE

LA GOYA en mi canción No es amor cual golondrina...

Soy un admirador tan sincero de esa reina castiza que el público admira con el nombre de La Goya, que para mí, ninguna artista española reúne las condiciones de belleza, fragilidad, aristocracia espiritual y delicada intención que yo pido para interpretar mi canción *No es amor cual golondrina*... Ella solamente; Aurora, la Unica.

Por eso, cuando Manuel Font de Anta, uno de los cuatro ases de la baraja de músicos mimados por la fama en la actualidad—Font, Romero, Retana y Orejón—, cuando Manolo hubo sublimado mis versos incrustándolos en una de sus más felices melodías, tuve yo un pensamiento único también: el de que La Goya fuese la creadora de nuestra canción...

* * *

La Goya es modelo de gentileza y galan-

terías; y es cosa indudable para muchos de los que tenemos la suerte de llamarnos sus amigos, que una princesita de Versalles, o más probablemente aquella Duquesa-Maja que inmortalizó Goya el divino, vive en su cuerpo de adorable muñeca, que tantos parecidos físicos y morales guarda con ella.

Gentil y galante una vez más, puso todo su entusiasmo en el aprendizaje de *No es amor cual golondrina*; discurrió una preparación cinematográfica, que precederá a la canción, de novedad absoluta, y prestándole después el encanto de su voz y de su arte soberano, ha llegado a la creación felicísima del número.

La Goya, en *No es amor cual golondrina* expresa prodigiosamente la desesperanza de un amor muerto al nacer; habla al hombre a quien entregó su corazón, sin rabia y sin reproches; pone delante de sus ojos, únicamente, la infelicidad de su vida, que acreó el abandono y el recuerdo imborrable de las primeras caricias; rechaza dignamente, por último, al amante, cuando llega de nuevo a querer destruir su vida honrada, que transcurre al lado de otro hombre, al que, si no puede amar, debe respeto y gratitud... Y todos estos sentimientos viven en sus ojos y parecen palpar en su corazón, que se adivina jadeante bajo el nácar del pecho, y las palabras puras, emocionadas, se escapan de la flor de sus labios en melodiosos y suspirados trinos...

Reverenciamos a Su Majestad La Goya, sublime intérprete del corazón humano..., y ofrezcámosla una vez más el testimonio de nuestra admiración y de la más sincera amistad. A ti, excelsa amiga, Aurorita Jauffret, ¡oh magnificante Goya!, lleguen estas líneas.

A. Hernández
del Coreuero





LOS AUTORES

DE

“NO ES AMOR CUAL GOLONDRINA,”

Hernández de Lorenzo es uno de nuestros mejores cantablistas. Esto, que parece que no es nada, es algo tan importante que muchos compositores se dirigirán a nuestro simpático amigo sin más que esa afirmación nuestra.

En unas confesiones íntimas de personajes ilustres que público hace años el *Blanco y Negro* dijo Chapí, entre otras cosas interesantes, que la cualidad que prefería en el hombre era que supiese hacer bien los cantables. ¡No en vano había luchado el insigne maestro con los libretistas clásicos del género chico!

Pues si Chapí viviera es seguro que tendría a Hernández de Lorenzo entre sus más predilectos colaboradores, porque los cantables de este joven son de los que llevan la música hecha para los que sepan descubrirla. Por esto le buscan nuestros primeros compositores, y las canciones que con él hacen pasan rápidamente a los labios de todo el mundo, ganando una fulminante popularidad.

Manuel Font ha tenido éxitos grandísimos en el género de canciones. Su inspiración procede de un feliz consorcio entre la música andaluza y la madrileña. Y lo mismo en la canción andaluza que en el schotis chulapón, Font ha producido obras que han cantado todos los españoles, y que en otro país en donde la edición musical tuviese una organización menos primitiva que en el nuestro, habrían conquistado la misma popularidad en el mundo entero.

También es la vida artística de Manolo Font una gallarda respuesta a los que creen a la sapiencia técnica como un lastre que dificulta el libre vuelo de la inspiración en la música frívola. A Font, como a todos los compositores que merezcan llamárselo, no puede estorbarle la técnica, sino que sirve como es natural para añadir galas y be-

llezas a la vena melódica fácil y espontánea, característica del notable maestro sevillano.

La actividad musical de Font no se ha limitado solamente a las canciones. También en obras teatrales de mayor importancia y en composiciones sinfónicas muy aplaudidas ha demostrado que su maestría se ejercita con igual brillantez en los géneros más opuestos. Los aficionados recuerdan con gusto y volverían a oír de muy buen grado un Scherzo sobre temas aragoneses que estrenó la Orquesta Benedito con gran éxito.

La canción que en este número publicamos es de una agradable sentimentalidad, que ha sabido hacer lucir Aurorita “La Goya” con todo el esplendor de su arte incomparable.

MADRID MUSICAL

Los conciertos de la decena

Rubinstein

Entre los numerosos y excelentes pianistas que han desfilado ante el público de Madrid durante los años últimos, tal vez no haya ninguno que pueda competir con Rubinstein en la magnitud del éxito obtenido. ¿Es esto decir que sea el mejor de todos? De ninguna manera.

No lo creemos nosotros, ni lo cree el mismo público que le aclama con entusiasmo y le pide nuevas obras sin cesar. Recordando alguno de los sobresalientes, podremos decir que el mecanismo de Rubinstein dista mucho de alcanzar la suprema maestría de Friedmann, dueño absoluto de los secretos de la sonoridad y de los movimientos de sus propios nervios; tam-

co llega a la elegancia de interpretación que Sauer pone en las obras de escuelas más diversas; tal vez en la comprensión total de los estilos de la música moderna no pueda competir con Brailowsky.

Y sin embargo el público se entusiasma más efusivamente con Rubinstein que con cualquier de los demás. Esto tiene como razón, además de la simpatía personal que es una gran fuerza de comunicación de las almas, cierto fuego de espontaneidad que irradia el trabajo artístico de Rubinstein, don natural indudable, que no poseen otros.

En los varios conciertos que ha dado en Madrid esta temporada ha arrebatado al auditorio en las mismas obras que en las anteriores, principalmente en aquéllas de cortas dimensiones que necesitan gracia más que fuerza o profundidad. En éstas, por ejemplo los vales, mazurkas y nocturnos de Chopin, está inimitable.

En cambio, no podemos aplaudirle en otras obras de más amplia arquitectura, baladas y polonesas del mismo Chopin, y menos aún en las de estilo más severo: Bach, Beethoven. Pero el público aplaude siempre, y sigue como sugestionado a su artista favorito.

Como españoles debemos loar a Rubinstein por ser uno de los más activos y eficaces propagadores de nuestra música. Las interpretaciones de “Iberia”, de Albéniz, son prodigiosas de espíritu, viveza y arranque. Este año nos ha ofrecido la novedad de una fulgurante transcripción pianística de un trozo de “El amor brujo”, de Manuel de Falla, que ha sido ovacionada y repetida en todos los conciertos.



JOSE AGUILERA

Español y a pesar de ser español y precisamente por serlo, una futura estrella del arte cinematográfico, como Antonio Moreno.

“NO ES AMOR CUAL GOLONDRINA”

CREACION DE
“LA GOYA”

LETRA DE HERNANDEZ
DE LORENZO - MUSICA
DE MANUEL FONT

MUSICAL
FEMINA

Edición de LA CANCION POPULAR

"NO ES AMOR CUAL GOLONDRINA"

Letra de Hernández de Lorenzo - Música de Manuel Font

Allegretto
PIANO *ff*

The musical score is written for piano and voice. It begins with a piano introduction in 3/4 time, marked *Allegretto* and *ff*. The piano part features a melody in the right hand and a harmonic accompaniment in the left hand. The voice part enters with the lyrics "Te en-cuen-tro a mi pa-so de nue-vo en la". The tempo then changes to *ad libitum*, and the piano part becomes more accompanimental, with a *mp* dynamic marking. The voice part continues with the lyrics "vi-da cuando ya tu nom-bre que-ri-a ol-vi--dar; me di-cen u-". The piano part provides a steady accompaniment. The voice part concludes with the lyrics "-fa-no que siem-pre fui tu-ya y quie-res la bur-la de nue-vo em-pe-". The piano part continues with a final accompaniment. The score is written in G major (one sharp) and 3/4 time.

Te en-cuen-tro a mi pa-so de nue-vo en la

ad libitum. *mp*

vi-da cuando ya tu nom-bre que-ri-a ol-vi--dar; me di-cen u-

-fa-no que siem-pre fui tu-ya y quie-res la bur-la de nue-vo em-pe-

zar Hoy tus ju - ra - men - tos me cau - san do -

-lor pues re - cuer - do tus pa - la - bras - - - - - cuan - do tu me a - ban - do -

- na - bas - - - - - sin im - por - tar - te mi a - mor - - - - -

Estribillo

No soy yo cual go - lon - dri - na que se vá pa - ra vol -

ver no es-pe - res que mi ca - ri... ño

vuel-va a tí o - - tra vez

p

f

ff

D. C.

CODA

(3)

II

Pasaron los días matando mi alma,
 pues nunca tu imagen podía olvidar;
 otros me ofrecieron riquezas y honores,
 que yo sin cariño no quise aceptar.
 Y fué tu recuerdo un nuevo dolor,
 pues ninguno en sus palabras
 supo interesarme el alma,
 para conquistar mi amor.

ESTRIBILLO

No, no eras tú cual golondrina
 que se va para volver,
 ni tus amantes caricias
 las volví a tener.

III

Por fin, a otro hombre al que yo no amaba,
 mi cuerpo sin alma tuve que entregar;
 callé nuestro idilio, que fué flor de un día,
 y hoy, te lo repito, te quise olvidar.
 Y de nuevo vienes mintiéndome amor...
 si ahora tengo el alma muerta,
 y ya por nada despierta,
 ni puede escuchar tu voz.

ESTRIBILLO

No, no es amor cual golondrina
 que se va para volver,
 la ilusión que se ha perdido
 no vuelve otra vez.

En el próximo número **Extraordinario: Así es el fado**, de Gil Asensio
 y Rodrigo Falces, creación de **EVANS STACHINO**, y **Aurora**, fantasía de
 Amalio y Retana, creación de **LA GOYA**

LOS SORDOS OYEN

El Instituto Moderno, fundado hace veinticinco años (1897), casa acreditada en toda España y extranjero por su seriedad, dió a conocer en su despacho de Madrid, plaza del Príncipe Alfonso, 11, pral., el portentoso **DEUTSCHEAKUSTIK-APPARATE** (Aparato Acústico Alemán), prodigioso invento de la Acústica alemana, con el cual se perciben en el **ACTO** los sonidos más débiles.

Con el Aparato Acústico Alemán todos los sordos oyen, poniéndoles en contacto con el resto del mundo. El Instituto Moderno recomienda los modelos del Acústico Alemán, especiales para **CONFERENCIA, TEATRO, CONCIERTOS, CONFERENCIAS**, y el **TIPO EXTRAORDINARIO** para **LARGAS DISTANCIAS**, garantizando su resultado, por ser los últimos y más científicamente fabricados. Hemos recibido últimamente un complemento adaptable al aparato, para poner éste a la venta con el nombre de **MODELO INVISIBLE, 1923**; pero dada la seriedad de esta casa, hemos de advertir que el cordón del complemento es más **VISIBLE**, aminora la intensidad y, por su introducción en el oído, es antihigiénico y lesiona la caja timpánica. No obstante, los ponemos a disposición del público para su ensayo. Con el Aparato Acústico Alemán se **OYEN** en el **ACTO** los sonidos más débiles. **FOLLETOS GRATIS.**

MUY IMPORTANTE

Existe cierta casa que, sin representar a constructor ni fabricante alguno de aparatos, ha registrado en España, para dar nombre a los que revenden, una marca, formada por una palabra española antepuesta a la alemana **AKUSTIK**, procurando con ese nombre similar al de nuestro Aparato Acústico Alemán (**Deutsche-Akustik-Apparate**), aprovechar nuestra propaganda y el enorme éxito conseguido con nuestro aparato. Ofrecer, como esa casa hace, aparatos **SIN AURICULAR**, es demostración palpable de incompetencia en la materia, ya que el buen sentido nos indica que ofrecer aparatos acústicos **SIN AURICULAR** es tan absurdo como ofrecer **ANTEOJOS SIN CRISTALES** lenticulares. Esa oferta fantástica, y la ingeniosa frase de "aparatos a un precio posterior a **CIEN** pesetas", pueden servir sólo de espejuelo para explotar la buena fe del público. Por eso le advertimos que el Instituto Moderno no tiene sucursales en Madrid, ni en ninguna parte de España. La gran casa alemana **Deutsche, Akustik, Gesellschaft AVISA** que sus **AUTÉNTICOS** y científicos aparatos **SOLAMENTE** pueden ser vendidos en España, con la garantía que da la representación exclusiva, en el **UNICO** despacho del Instituto Moderno, plaza del Príncipe Alfonso, 11, pral., **MADRID.**

Despacho: de diez a una y de tres a siete. Pruebas gratis.

Pianos automáticos de las afamadas marcas
«STERLING» «DECKER»

Ventas a plazos y al contado. Gran repertorio de rollos: OLIVER
VICTORIA, 2

GUANTERIA INTERNACIONAL

Ventas al por menor

Fuencarral, 29., piso 1.º

La casa más importante de España en fabricación de guantes de piel. La que confecciona artículo más fino y mejor acabado

DIRECTORA-PROPIETARIA
FELISA RAMIREZ

CASA FEMINA MONTERA, 4

Cascos y sombreros adornados.

Preferida de las señoras por el fino gusto de los artículos que presenta y sus precios económicos.

SE COMPRAN PIANOS usados de los que fabrica la casa

VICTOR BERMEJO
AVEMARIA, 50.—MADRID



8

PESETAS:



CUESTA NADA MAS
LA
DELGADOSE "PESQUI"
EL MEJOR REMEDIO PARA ADELGAZAR

No perjudica a la salud. Sin yodo ni derivados del yodo ni tyroldina. Composición nueva, desaparición de la gordura superflua. Venta en farmacias, al precio de 8 ptas. frasco, y en el Laboratorio Pesqui, por correo, 8,50. Alameda, 17, San Sebastián

COUPLETS PUBLICADOS

En el número I: CIELITO LINDO

En el número II: MALDITO TANGO

En el número III: EL BOLSILLO Y EL MANGUITO

De estos números tenemos aun algunos ejemplares, que deben apresurarse a adquirir las personas deseosas de coleccionar canciones populares de verdadero éxito.

La correspondencia, tanto literaria como administrativa, debe dirigirse a las oficinas de
MUSICAL FEMINA

Empresa editora de

LA CANCION POPULAR

Fuencarral, 13, entresuelo.-MADRID.-Tel. 805 M.

CASAS RECOMENDABLES

PENSION GIL

Recientemente inaugurada. Gran confort. Precios módicos.

Calle Mariana Pineda, número 5.

SEÑORITAS PIANISTAS

Tendremos mucho gusto en hacerles precios especiales en todo cuanto necesite de perfumería.

Casa Vázquez. San Onofre, 6.

CASA PRESA

Mercería, perfumería, guantes, medias y corsés.

San Sebastián, número 2. Teléfono 4.900 M.

MENA

EL FOTOGRAFO DE LAS ARTISTAS

CARRETAS, 39

EL LENTE DE ORO

Gemelos teatro y campo. Lentes, gafas e impermeables a precios inmejorables. Arenal, 14

MANTONES DE MANILA Y MANTILLAS ESPAÑOLAS

Gran surtido :: Precios de ocasión
SAN BERNARDO, 1

COMPRO Y VENDO

alhajas, abanicos antiguos, pianos y pianolas, máquinas de escribir y coser, aparatos fotográficos, paraguas, bastones y maletas

UNICA EN MADRID.—No tiene sucursales

Al Todo de Ocasión

FUENCARRAL, 45, MADRID.— Teléfono 33-43

MEDIAS

Para comprar medias a precios ventajosísimos no busque usted casa más económica que **La Estrella**, Hortaleza, 82. Haga usted un ensayo hoy mismo

CASA RIPOLL

Primera en baños todas formas y batería de cocina. Fernando VI, 3

CASA CANALES

Platería, Joyería, Relojería

Compra de toda clase de alhajas y dentaduras Especialidad en composturas y reforma de alhajas

FELIPE III, NUMEROS 1 Y 3

CARLOS VELILLA

Grandes almacenes de loza y cristalería.—Inmenso surtido en artículos para regalos.—Precios muy económicos

13, Concepción Jerónima, 13

Para estampas y recordatorios, **ALSINA**.

Para imágenes religiosas, **ALSINA**.

Para medallas, en todos tamaños, **ALSINA**.

7, Bordadores, 7

COLLADO

Sastre de señoras.—Plaza de Isabel II, 1

MEDIAS

Se cogen puntos. Silva, 36, bajo

MEDIAS DE SEDA

con espiga calada, en todos los colores y que no corren puntos, a 8,25

La Media Yanqui: Fuencarral, 67

MARCIANO

Objetos fotográficos. Trabajos laboratorio. Miniaturas. Optica. — **PRECIOS ECONOMICOS**

41, Montera, 41. Teléfono 44-93 M.

ELENA LLORENTE

La modista de las artistas. Siempre modelos nuevos. Gran economía. San Onofre, 6, 2.º, Madrid

ALMACEN DE PAÑOS

Cooperativa de sastres. Precios sin competencia

Arenal, 15

LINOLEUM

Persianas, hules mesa. Gran saldo. Mitad precio **SALINAS**. Carranza, 5. Teléfono 20-20 J.

CAMAS DORADAS

La Casa que más vende en Madrid; única que garantiza su dorado inglés inalterable

Fábrica: Cabeza, 34. Teléfono M-951

LA CONCEPCION

Arenal, 18. Teléfono 53-44 M.—**Santa Rita**, Barquillo. 20.—Labores, sedas, lanas, tapices de nudo y mercería

LIBRERIA RELIGIOSA

Antonio Olleta.—**Bordadores**, 9. Teléfono 50-27, M.

PRECIOS BARATISIMOS

en lindas flores para decorado de salones; especialidad en adornos para altares y frutas para adornos sombreros

FABRICA "LA ROSALEDA"

Fuencarral, 43, duplicado

MEDIAS DE SEDA

CASAS ESPECIALES: Goya, 4, y Barquillo, 14
Mercería :: **Guantes** :: **Velos** :: **Bolsillos**

BELLEZA

por el profesor **RODOLFO**. Masajista, Pedicuro, Manicuro y aplicación de tintes. Se dan lecciones

Manuel Fernández y González, 3, p.

(antes Visitación)

VILLARAN

Abanicos. Paraguas. Sombrillas. Bastones
Carrera de San Jerónimo, 7 y 9, Madrid



SOMBREROS

adornados, sombreros de luto
Especialidad acreditada

Grandes surtidos de modelos de París
Precios de gran economía
Recibidas últimas creaciones

Fuencarral, 10, pral.
LA ELEGANCIA

¡¡EUREKA!!

Es el mejor calzado de España
y el más barato en su clase

Nicolás María Rivero, 11

LA GRAN BRETAÑA

MUEBLES DE LUJO Y ECONOMICOS

Plaza del Príncipe Alfonso, 1

Fuencarral, 102

FACILIDADES DE PAGO

Mariano Maldonado

Gran exposición de muebles nuevos

Los mejores muebles :-: Los más económicos

Sillerías, gabinetes, alcobas, comedores, recibimientos y despachos, camas, mobiliarios completos y económicos

Recomendamos al público práctico e inteligente, no deje de visitar esta gran exposición de muebles nuevos, y elegantes. Precios baratísimos

LEGANITOS, 4



¡¡ARTISTAS!!

No hay nada que más domine los nervios y asegure por tanto vuestro triunfo como una tacita de manzanilla Romana

ROMULO Y REMO

RESULTADOS CIENTIFICAMENTE COMPROBADOS

Pedidla en todas partes

"CASA CHRISTIAN"

Sastrería elegante de señora y caballero
Impermeables de paño sin goma

CARRERA DE SAN JERONIMO, 51

Teléfono, M. 766

M A D R I D

Pianos, Autopianos, Armoniums, Violines

PRECIOS SIN COMPETENCIA

CORREDERA

Carrera de San Francisco, 11 y Valverde, 22

Teléfonos núms. 40-41 y 54-00

M A D R I D

M. THIELE

MODISTO

Unica casa en Madrid para artistas, especialidad en mantillas de oro y plata, dibujante exclusivo: Alvaro Retana

POSTAS, 29 y 31. :-: Teléfono 30-69 M.

SALON DE PEINADO

CONSUELO PASCUAL

Ondulación Marcel, lavado de cabeza, aplicación de tinturas y peinados artísticos

AUGUSTO FIGUEROA, 7

CASA THOMAS

Abanicos japoneses y del país.
Preciosos y originales modelos
todos muy bien perfumados desde
50 céntimos.

Millones donde elegir.

CASA THOMAS

SEVILLA, 3.- MADRID



PIANOS

C. BECHSTEIN
 PLEYEL
 GAVEAU
 RONISCH
 CHRISTMAN
 CHASSAIGNE
 THE AUTO-ART

AUTOPIANOS

R. S. HOWARD
 CHRISTMAN
 FISCHER
 THE AUTO-ART
 DUCANOLA
 KLINGMANN
 JACOB DOLL & SONS

Ventas al contado y a plazos

Rollos "VICTORIA" todo el catálogo completo

HAZEN

Teléfono n.º 14-24 M. MADRID FUENCARRAL, 55

En esta casa se vende "LA CANCION POPULAR"

Imp. Cervantina. Of. 5, Plaza de Isabel II