

La Canción Popular



MANOLITA LA PRECIOSILLA

EN ESTE NÚMERO SE PUBLICA.
..... LOS LABIOS
CREACIÓN DE LA PRECIOSILLA

NÚMERO: 60 CTS.



Las
AGENCIAS "REYES"
técnicamente dirigidas:

Las
AGENCIAS "REYES"
prácticamente orientadas:

Las
AGENCIAS "REYES"
escrupulosamente inspiradas:

constituyen la más sólida garantía para el anunciante,

del

ACIERTO,

EFICACIA

y ECONOMÍA

en sus PROPAGANDAS

AGENCIAS "REYES"

TARIFAS Y PRESUPUESTOS GRATIS

Casa central: FUENCARRAL, 13. - Teléfono 805 M.

Sucursal: PUERTA DEL SOL, 6. - Teléfono 4463 M.

MADRID

La Canción Popular

MADRID, JUNIO 1922

ANO I. NUM. 8

REVISTA MUSICAL

EL ARTE LÍRICO NACIONAL

Las gestiones llevadas a cabo por una comisión de músicos y literatos, quienes han visitado al jefe del Gobierno y a los empresarios del teatro Real, de Madrid, en demanda de que, desde la próxima temporada, se representen con frecuencia en el Regio coliseo obras de autores españoles, parece que van a ser coronadas por el éxito.

Ya era hora de que nuestros escritores y músicos se preocuparan de levantar el decaído arte lírico nacional.

No vamos a sacar aquí a relucir historias retrospectivas acerca de gestiones anteriores para que se llevara a cabo este buen propósito, ni vamos a analizar de quién es la culpa de que en el teatro Real no se canten obras de autores españoles. Todos tenemos la culpa: las autoridades, por no haberse preocupado de este asunto; las empresas, por no haber concedido la importancia que tiene a la música española; los autores, músicos y literatos, por no haber hecho una labor seria y no haber presentado obras que merecieran ser representadas, y el público, porque todavía hay mucha gente a la que no le «entra» que las óperas puedan ser cantadas más que en italiano.

Lo que hay que hacer ahora, puesto que estamos a tiempo y parece que hay buena voluntad en todos, es proseguir esas gestiones, presentar obras de mérito, ya que afortunadamente hay artistas que sepan escribirlas, y realizar una tenaz campaña para que la opinión pública aliente y corresponda a los esfuerzos que ahora se inician.

De todos, altos y bajos, autoridades

y empresas, artistas y público, depende que el arte lírico nacional alcance el apogeo que merece.

Adelante, pues, y a no reparar en dificultades, teniendo presente de antemano que éstas se han de presentar, como en toda obra humana y mucho más en lo que al teatro se refiere, por ser tantos los intereses encontrados que juegan en estos asuntos.

EL INEVITABLE VERANEO

Estamos ya frente a las fechas fatales del éxodo veraniego.

Las llamamos fatales, porque plantearán en no pocos hogares verdaderas tragedias, que nos atrevemos a aconsejar que en la literatura teatral se clasifiquen con el título de tragedias veraniegas.

En la familia de clase media, tipo «jefe de la casa, oficinista del Estado» es donde se plantea con caracteres más agudos, el más difícil problema anual; el que no admite comparación con el de la cuesta de enero; el que no tiene paridad con el de los desembolsos que hay que hacer en Semana Santa para atender a los vestidos de las niñas; el problema, en fin, que por serlo de tres meses de duración, es más grave que ningún otro y dará ocasión a los más importantes trastornos en la economía casera.

Pero no habrá otro remedio. Donde quedan todavía varias niñas sin novio, y aun las que teniéndolo están en el

trance de ratificarse en su permanencia fiel, necesitan de las ausencias temporales, que dando paso a las afectuosas despedidas, inspiran esos párrafos que llenan tantos pliegos de letrilla picuda y menudita (¿quién habrá dicho a nuestras damiselas que es elegante esa letra de palos sin alma, y con picos y angulos durísimos que son algo así como la muestra de los caracteres esquinados?) llevados un día y otro por los tenaces carteros en tanto que dura la jornada estival.

No es cierto, aunque de ello hayan hecho los escritores humoristas tema de multitud de trabajos, que muchas familias, después del anuncio de su viaje a San Sebastián, no pasen de Torrelodones. Por desgracia, cuando un hombre lleva su sacrificio—el que juzga indispensable para la mejor colocación de sus pimpollos—hasta el punto de embarcarse con rumbo a una playa, o a cualquier lugar de la sierra, es absolutamente exacto, en la mayor parte de los casos,

que el desplazamiento se verifica con familia e impedimenta adecuada hasta el lugar prefijado.

Las que no están señaladas previamente, son las consecuencias del verano; de esas jornadas de Gran Casino, de playa, y de Boulevard, que cuando tienen una repercusión en el hogar durante los días invernales, es siempre que el instante de las recriminaciones se presenta en los momentos de angustioso apuro.

Nada importa a pesar de todo. Se inicia el éxodo. Es preciso marcharse a *descansar*, y muy especialmente aquellos y aquellas que por plétora de vida de saraos y paseos, reuniones mundanas y tés de las cinco, más *cansadas* de tanto ajeteo se hallan.

Que al final, quienes no logren su objeto después del sacrificio hallen todavía más áspera la lucha, poco importa si en el entretanto se han puesto a tono una jornada más con la costumbre de agolparse con el título de veranear en una ciudad cualquiera, que no viene a ser sino sucursal de la en donde con tanto esfuerzo lograran mantenerse a tono hasta entonces.

UN CUENTO

ESCUELA DE VALENTÍA

Fué en aquella época pintoresca y trágica de la Historia de España, cuando los pronunciamientos, algaradas, motines, barricadas y sublevaciones estaban a la orden del día. Los intitulados republicanos y liberales habían conseguido adueñarse del pueblo, y en cada región de España, y hasta muchas ciudades por sí solas, se erigieron en cantones independientes con su Gobierno propio, formado, en la mayoría de los casos, por infelices ciudadanos, quienes, con calarse el morrión, dar «vivas» a la libertad y hablar de los derechos del pueblo, se creían estadistas estupendos y hasta tenían la pretensión de que Europa entera tenía puesta la mirada en ellos.

Si hubiera datos suficientes para ello, sería curioso conocer la estadística de los «tipos» que por aquel entonces desempeñaron el cargo de ministros en los diferentes Gobiernos cantonales que se proclamaron en toda la Península. Nosotros

recordamos de un joven sombrerero, que fué designado para ministro de la Guerra, sin tener más méritos para ello que su figura gallarda y arrogante que, por cierto, quedó malparada la primera vez que se atrevió a montar a caballo para asistir a no sé qué fiesta militar, pues el cuadrúpedo lo tiró por las orejas sin respetar para nada la persona de S. E.; y también recordamos de un infeliz boticario, que fué ministro de la Gobernación porque en la tertulia de sus íntimos decía siempre que tenía la panacea para curar los males de España, y de un honrado tabernero, a quien se le asignó el ministerio de Hacienda, sin duda porque sus convecinos



LERENA Y ZAPATA

AUTOR DE LA LETRA «LOS LABIOS»

confiarían en que sabría administrar los fondos comunales con la misma parquedad con que administraba el zumo de la vid a la abundante agua de su tinaja.

Contentos y tranquilos estaban los cantonales de cierta provincia, con su flamante Gobierno, cuando, a los pocos días, cundió por la ciudad la noticia de que un afamado general, al frente de buen número de soldados, se aproximaban con objeto de combatir a los sediciosos.

Los «bravos» cantonales no dudaron un momento en salir al encuentro del enemigo, a quien pensaban derrotar con sola su presencia.

Y allá marcharon, armados de todas armas, seguidos de sus mujeres y de la inevitable chiquillería, que, con gran algaza-

ra, acompañaron hasta las afueras de la ciudad a los denodados defensores del pensamiento libre y de la democracia.

No había transcurrido media hora cuando aquellos «valientes», al verse sin el auxilio de sus parientes y de la rapacería, no se sabe si por miedo o por prudencia—que esto no está bien claro—, comenzaron a flaquear, y en pocos minutos desandaron el camino andado; y cada cual, por donde pudo, volvió a la ciudad; y todos se recluyeron en sus hogares, dejando la entrada franca al «invasor».

A las dos horas, los pregones atronaban las calles ordenando que los ciudadanos entregaran las armas en breve plazo, y antes de que éste transcurriera, las mujeres y chiquillos depositaban en los sitios designados al efecto los fusiles, pistolas, sables y cuchillos que lucieran poco antes los hombres, quienes permanecían ocultos en sus casas bramando contra el jefe de la expedición militar, de quien juraban que habían de tomar feroz venganza.

Y cuenta la tradición, que por aquellos días fué excesivo el consumo de jabón que se hizo en aquella ciudad a causa del pertinaz lavado a que tuvieron que someter las mujeres la ropa interior de los bravos cantonales...

J. ESPAÑA

BACTERIAS PARA HACER EMBUTIDOS

Para la envoltura de los embutidos se emplea, desde tiempo inmemorial, la mísera tripa, y desde hace algún tiempo se emplea también el papel pergamino y la pulpa de madera desnitada. Pero ahora hay quien propone que se usen las bacterias. Nos referimos a la especie particular de bacterias llamadas *xilinum*, que se encuentran en el vinagre.

Estos microbios han sido siempre el terror de los fabricantes de vinagre, porque se manifiestan en un sedimento cenagoso muy molesto.

Hace años se dió patente de invención a un procedimiento para convertir el *xilinum* en cuero, y ahora el doctor Wuestenfeld lo va a emplear para pellejo de salchichas.

La piel de *xilinum* se obtiene solamente en hojas planas; y como hasta ahora no se ha logrado hacer de ellas tubos, el picadillo se envolverá en este pellejo y luego se coserá.

MUSICAL FEMINA



LOS LABIOS

CREACIÓN DE
MANOLITA
LA PRECIOSILLA



Letra de Lerena y Zapata
Música de Bertrán Reyna



EDICIÓN DE LA CANCIÓN POPULAR

LOS LABIOS

Letra de Lerena y Zapata :: Música de Bertrán Reyna

Allegretto
PIANO. *f*

Es - cu - chad - me tan so - lo un mo -

men - to y en - se - gui - da po - dreis com - pren - der

el se - cre - to que en - cie - rran los la - bios se - gún el es -

(1)

cedendo. *ritard.* *á tempo*
 -ta - do de ca - da mu - jer De jo - ven - ci - ta los la - bios

cedendo. *p.* *mf* *á tempo*
ritard.

ro - jos brin - dan un be - so de cas - ti - dad y

de amor no sa - ben con - ver - sa - cio - nes ja - más se

ritard. *á tempo*
 mue - ven pa - ra en ga - ñar..... No sé men - tir no sé fin -

ritard. *sf* *mf* *á tempo*

(2)

gir mis la-bios so-lo sa-ben re-ir

mis la-bios so-lo sa-ben re-ir

Para repetir. Para final.

(3)

I

*Escuchadme tan sólo un momento
y en seguida podréis comprender
el secreto que encierran los labios
según el estado de cada mujer.
De jovencita, los labios rojos,
brindan un beso de castidad,
de amor no saben conversaciones,
jamás se mueven para engañar.*

*No sé mentir,
no sé fingir,
mis labios sólo
saben reir.*

II

*La muchacha que busca que un novio
la declare en seguida su amor,
usa pronto el carmín llamativo
que bien a las claras demuestra su ardor.
Frunce los labios con picardía
forjando un beso que al aire va...
para que nunca pierdan su brillo
los humedece sin descansar.*

*No sé engañar,
deseo amar,
mis labios quieren
saber besar.*

III

*Si la boda resulta un fracaso,
al momento se ve a la mujer
un mohín de disgusto en los labios
como si dijera: ¡qué se le vá a hacer!...
Siempre torcidos, nada la gusta,
con el marido no quiere hablar...
Y si es alegre, busca un amigo
que su nostalgia la haga olvidar.*

*Ya sé reir,
ya sé mentir...
Mis labios rojos
son para ti.*

Obligaciones sociales

Cuando los padres de un chicuelo solicitan de alguna persona que ésta lleve a su hijo a las fuentes bautismales, el futuro padrino, si su posición y los acontecimientos le permiten aceptar, les da las gracias por el honor que le hacen.

Puede uno muy bien rehusar, si no se quieren aceptar los cargos morales y materiales que entraña la misión de padrino o si la situación pecuniaria no permite hacer los gastos. En estos casos las excusas deben hacerse expresando con decoro y con toda sinceridad las causas que impiden estrechar los amistosos lazos con la misión del compadrazgo.

La madrina da las gracias por haberse encargado de servir de madre espiritual al neófito; recibe graciosamente la visita de la persona encargada de transmitirle el encargo.

Es de buen tono dejar a los padres el cuidado de dar nombre o nombres al neófito, y no que los padrinos parezcan desear que se imponga su voluntad; los padres, sin embargo, por cortesía, deberán consultar con los padrinos; y por cortesía también, aquéllos deberán agregar a los nombres del niño el nombre de alguno de los padrinos. Es muy natural que los padres tengan el deseo, por algún motivo cualquiera, ya sea en recuerdo de alguna persona querida, ya por tradición de familia, de dar algún nombre que no agrada a los padrinos; pero, en ese caso, los padrinos no tienen sino callarse.

El niño sirve algunas veces de lazo de unión entre el padrino y la madrina para cimentar relaciones nacidas de ese acontecimiento; pero si no hay mutua simpatía entre el padrino y la madrina, no es obligatorio que sigan las relaciones sociales. Es muy propio, sin embargo, que la madrina invite a comer al padrino, pocos días después de la ceremonia.

Para asistir a ésta, la madrina deberá ostentar su más elegante traje de calle. El padrino vestirá también traje de ca-

lle, procurando no salir del tono general del cuadro.

Algunos días antes de la ceremonia, la madrina envía el vestidito, la peliza y el gorrito que deberá llevar el niño durante el bautizo, a menos que alguna otra persona haya ofrecido de antemano estos objetos; en dicho caso serán reem-



BERTRAN REYNA
AUTOR DE LA MÚSICA «LOS LABIOS»

plazados con algunos pequeños juguetes de plata para el bebé.

En Francia se acostumbra que el padrino ofrezca la pequeña vajilla del nene: ésta se compone de una marmita, una taza con su plato, un huevero, anillo para servilleta, etc., etc.; todo ello de pequeñas dimensiones.

El padrino ofrece a la madrina cajas de dulces o flores muy finas; no es propio ofrecerle un regalo muy valioso sino cuando hay lazos de parentesco cercano.

RESPUESTAS A LAS CONSULTAS *

Teresina.—La mujer que no puede dedicar sumas importantes a sus «toilettes» ni a las de sus hijas, se ve precisada a recurrir a ciertas ingeniosidades. Es preciso

que desde un principio se establezca en una nota sobria y que la solidez sea la cualidad dominante en todos los elementos que utilice. La renovación incesante, cuando los medios de que se dispone son escasos, produciría un verdadero trastorno en la organización del guardarropa. Por esto no me cansaré de recomendar a usted que se entere y estudie los consejos que doy a nuestra distinguida *Floralia*, con relación al *lujo económico*, en las líneas que siguen:

Floralia.—El lujo económico no es una frase frívola, son dos palabras que tienen su definición muy exacta. El lujo económico consiste en procurarse lo que es bello y confortable, al mismo tiempo que sólido y duradero. La mujer que tiene necesidad de salir con frecuencia y que no es bastante afortunada para variar su vestuario hasta lo infinito, debe guardarse de componerlo con elementos cuya fragilidad arruinaría las mejores combinaciones. Al contrario, ha de procurarse telas suntuosas, sin ser llamativas, porque la indulgencia no es muy común y la crítica podría ensañarse contra el eterno vestido. Por consiguiente, es preciso evitar los colores y los dibujos demasiado llamativos y escoger colores lisos, claros u oscuros, adornos sueltos que se puedan cambiar para dar otro aspecto al tocado. Pero lo que sobre todo hay que evitar, son los vestidos vaporosos, por su poca duración. Las telas ligeras se estropean pronto, se ajan y no resisten generalmente ninguna compostura. Esos trajes sólo convienen a las personas que tienen una sólida situación pecuniaria para hacer frente a una eventualidad cualquiera.

Para finalizar: siempre será mejor dedicar una suma suficiente con el objeto de adquirir un tejido duradero, lo cual representa una economía inteligente.

Lucila.—He tenido mucho gusto en leer su carta. Puede usted decir a su amigo lo que dijo Don Ramón de Campoamor en sus bellos versos de «Bodas celestes»: Te vi una sola vez, sólo un momento;—mas lo que hace la brisa con las palmas—lo hace en nosotros dos el pensamiento;—y así son, aunque ausentes, nuestras almas,—dos palmeras casadas por el viento.

Madre amorosa.—Un peinado sencillo sentará muy bien a la niña; éste, por ejemplo: Raya en medio, cabello recogido por detrás en dos grupos, y lazo negro de raso adornando el peinado.

Lucrecia.—La leche virginal para lavarse la cara, se hace del modo siguiente: Disuélvase en una libra de espíritu de vino cuatro onzas de resina de benjuí; después, añádanse algunas gotas de aceite esencial

de lavanda o del olor que más agrade. Luego se cuela por papel de filtrar o un lienzo fino; y si se ponen algunas gotas en el agua al ir a lavarse, la tez toma un hermoso aspecto de frescura.

Magdalena.—Me parece muy corta la medida que usted quiere poner a su falda. Hoy, las damas que verdaderamente se precian de elegantes, tanto aquí como en América del Norte, se visten mucho más largo. La mujer pierde su gracia natural vistiéndose tan corto, pues toma un aspecto engañoso de niña, y como en realidad no lo es, aparece caricaturesca. Esto, sin contar con que se cae en el pecado de desobediencia al Papa, pues él ha mandado a la mujer católica que alargue su traje. Debe usted hacerse el suyo diez centímetros más bajo.

MARGARITA

Nuestros amigos se casan

Han contraído matrimonio:

En Madrid: la señorita Carmen Muñoz y Rocatallada; hija de los condes de la Viñaza, con D. Eduardo Figueroa y Alon-

so Martínez, hijo de los condes de Romanones.

—La señorita Manuela Mifsut y López con D. José M.^a González.

—La señorita Joaquina Aguilar Beltrán con D. José de la Cuesta Romero.

—La señorita Amalia López Sánchez con D. José Antón y Fernández Amor.

—La señorita D.^a Victoria Alcaide de Castilla con D. José de Urrutia y Echevarría.

—La señorita Aurelia Samaniego y González con D. Tomás Barraquer y Cestero.

—En Pamplona la señorita Encarnación Cestona con D. Bernardo Uriz.

—En Covadonga la señorita Josefina Cella con D. León Martínez Granizo.

—En Mohernando la señorita Fermina Bonilla y Acuña con D. Angel Elduayen y Mathet.

—En Málaga la señorita Nieves Pulido Aguilar con D. José Moreno Cortés.

—En Granada la señorita Francisca González Granados con D. Mariano Márquez Herrada.

—En La Coruña la señorita Leonor Cao Grevás con D. Cándido González Pérez.

PRÓXIMAS BODAS

En Madrid ha sido pedida la mano de la señorita Josefina Arroyo de Aldamar para D. José Luis Zapatero.

—La de la señorita Pilar Núñez Soto para D. Angel Ortega.

—La de la señorita María Teresa Comba y Sigüenza para D. José Antonio Monterde.

—La de la señorita Conchita Mesa para D. Eduardo Marchesi.

—La de la señorita Presentación Gault para D. Bernardino de Hoyos.

—En Huelva la de la señorita Antonia Sánchez Regidor para D. Antonio Molina Rodríguez.

—En Lorca la de la señorita Pepita Méndez Barnés para D. Antonio Rodríguez P. de la Rosa.

—En Barcelona la de la señorita Teresa Roselló Soto para D. Arturo Soler y Bach.

—En Cáceres la de la señorita Agueda Palomar para D. Federico Candela.

—En Valladolid la de la señorita María Cámara Herrero para D. Antonio Rigüero.

Imp. Torrent y Comp.—Válgame Dios, 6.—Madrid



SOMBREROS

adornados, sombreros de luto.

Especialidad acreditada

Grandes surtidos de modelos de París

: Precios de gran economía :

FUENCARRAL, 10, PRAL.

LA ELEGANCIA

EL LENTE DE ORO

GEMELOS DE TEATRO Y CAMPO.

LENTES, GAFAS E IMPERTINENTES

A PRECIOS INMEJORABLES

ARENAL, 14

Pianos automáticos de las afamadas marcas

«STERLING» «DECKER»

Ventas a plazos y al contado :: Gran repertorio de rollos.

OLIVER, VICTORIA, 4

SE COMPRAN PIANOS

DE LOS QUE FABRICA LA CASA

VICTOR BERMEJO

AVE MARIA, 50 -- MADRID

¡EUREKA!!

Es el mejor calzado de España
y el más barato en su clase

Nicolás María Rivero, 11

La Canción Popular

♦♦♦♦ REVISTA MUSICAL ♦♦♦♦
PUBLICA SIEMPRE LAS MEJORES CANCIONES

NÚMEROS PUBLICADOS:

			CREACIÓN	MÚSICA	LETRA
1.º	<i>Cielito Lindo</i> (2.ª edición) . . .	N.º atrasado, 1,00 ptas.	Raquel Meller.	Amalio.	Varela.
2.º	<i>Maldito Tango</i>	» » 1,00 »	Luisa Vila.	Amalio.	N. N.
3.º	<i>El Bolsillo y el Manguito</i> . . .	» » 1,00 »	Chelito.	Amalio.	Retana.
4.º	<i>No es amor cual golondrina</i> . . .	» » 1,00 »	La Goya.	Font.	H. de Lorenzo
5.º	<i>Así es el fado</i>		Evan Stachino.	Falces.	F. Gil Asensio
	» <i>¡Ay, Aurora!</i> (extraordinario) »	» » 1,50 »	La Goya.	Amalio.	Retana.
6.º	<i>¿Se può vivir?</i>	N.º corriente, 0,60 »	Resurrección Quijano.	Barta.	Rubiales.
7.º	<i>Tropiezos</i>	» » 0,60 »	Raquel Meller.	Orejón.	G. Gómez.

VENTA EN LAS LIBRERIAS Y QUIOSCOS DE PERIÓDICOS DE TODA ESPAÑA

PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:

Trimestre, 6 pesetas; semestre, 12, y año, 20, con derecho a los números extraordinarios, de los que se publican uno cada mes

Pedidos, enviando su importe en Giro Postal, a la Administración de

LA CANCIÓN POPULAR, Fuencarral, 13 - MADRID

OPORTUNIDAD LA CANCIÓN POPULAR ha adquirido para su venta exclusiva, las preciosas producciones musicales siguientes:

LA MAJA BRAVA. Letra de Antonio Graciani. Música del maestro Font. Creación de Carmen Flores.
LA ALEGRE VIUDITA. Letra de Antonio Graciani. Música del maestro Font. Creación de Carmen Flores.
ESTO HA SUCEDIDO. Letra de Antonio Graciani. Música de Larruga. Creación de Eugenia Roca.
LA RUMBA DEL RON. Letra de Antonio Graciani. Música de Urbizu. Creación de La Argentinita.
LA ÚLTIMA MAJA. Letra de Antonio Graciani. Música de Font. Creación de Carmen Flores.
EN TIEMPOS DEL CONDE-DUQUE. Letra de Antonio Graciani. Música del maestro Jesús Aroca.
Creación de Engenia Roca.

MADROÑERIAS. Letra de Antonio Graciani. Música de Font. Creación de Raquel Meller.

POR SU MÉRITO MUSICAL Y LITERARIO

POR SU PRESENTACIÓN LUJOSÍSIMA

ES UNA ADQUISICIÓN RECOMENDABLE

Precio de cada canción: UNA PESETA

Pedidos, enviando su importe en sellos o Giro Postal a la Administración de LA CANCIÓN POPULAR

Tarifa de Publicidad de "LA CANCIÓN POPULAR"

PRECIOS POR INSERCIÓN:

Cubierta (última página)	150 ptas.		Octavo página interior.	20 ptas.
Cubiertas interiores	125 »		SECCIÓN «CASAS RECOMENDABLES»	
Media página interior	75 »		Anuncios de 5 líneas (mínimum)	5 ptas.
Cuarto » »	40 »		Cada línea más	1 »



Una
buena taza
de

MANZANILLA "RÓMULO Y REMO"

DESPUES DE CADA COMIDA ES LO MEJOR
QUE HAY EN EL MUNDO COMO DIGESTI-
VO Y LAXANTE.

PIDASE EN FARMACIAS, DROGUERIAS Y ULTRAMARINOS.

Bote para 100 tazas, 1'50 ptas. - 4 bolsitas para 8 tazas, 0'10 ptas.

GENTROS DISTRIBUIDORES: Todos los de especialidades farmacéuticas y PEREZ MARTIN y C.^a - Alcalá, 9 - MADRID