

# Madrid

*turístico y monumental*

Año I - Núm. 2

Marzo, 1935



# ESTABLECIMIENTOS RECOMENDADOS AL TURISTA

## Agencias de viajes

Pida usted cuantos datos necesite para viajar por todo el mundo, y adquiera sus billetes para cualquier medio de transporte en

### VIAJES CARCO

Barquillo, 12 - Tel. 21130  
Madrid

## Artículos fotográficos

### Archivo Ibérico de Arte A. I. D. A.

Le suministrará fotografías de toda España y aparatos de las mejores marcas. Encárguenos sus trabajos de laboratorio

Arenal, 9. - MADRID

## Bancos

### EL BANCO ESPAÑOL DE CREDITO

tiene Agencias en toda España. Una razón más para que usted sea cliente

### TRAFICO INTERNACIONAL

AGENCIA DE VIAJES  
DE CONFIANZA

PI Y MARGALL, 7

Las fotografías de este número son del

### Archivo Ibérico de Arte Loty, Air France

y

Sindicato de Iniciativas

## Fotografados

Los fotografados de las mejores revistas los hace

### CENTRO GRAFICO ARTISTICO

FERNANDO EL CATOLICO, 14  
Teléfono 33109. - MADRID

## Artes gráficas

### Líneas Aereas Postales Españolas (L. A. P. E.)

Utilizad el correo aereo  
Pedid tarifas e itinerarios de servicios de aviones

ANTONIO MAURA, 2



### DIANA, Artes gráficas

Libros, revistas, catálogos, folletos, impresos comerciales y toda clase de trabajos de imprenta.

Oficinas: Larra, 6 - Téf. 30906  
Talleres: Melendez Valdés, 40  
Teléfono 40707 - MADRID

## Papelerías

### HISPANIA

San Bernardo, 2  
Teléfono 15058

MADRID

## Aparatos de radio

Todos los modelos para todas las ondas. Ventas a plazos. Grandes facilidades.

### RADIO PARA TODOS (Unión Radio)

y REKORD

Pi y Margall, 22 - Madrid

### FERNANDEZ HERMANOS Santa Isabel, 49. Madrid

Tarjetas de visita, impresos comerciales, folletos, catálogos, revistas y demás trabajos.

## Sedas y confecciones

### Sederías de Lyon

Carrera de San Jerónimo, 30

Teléfono 25001

MADRID

Compre usted las famosas medias SELY

## FEDERACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE ESPAÑA (F. A. V. E.)

Utilice usted para sus viajes por España y el extranjero los servicios de las Agencias federadas. En ellas encontrará cuanto precise y tendrá a su disposición una extensa red de corresponsales en toda Europa.

En Madrid, Viajes Carco, Viajes Iberia, Viajes Marsans, S. A. E. M. A. R.

MAYO 1935

AÑO I-NUM. 2  
Marzo 1935  
Carretas, 33, 1.º  
Teléfono 21857  
M A D R I D

# Madrid

turístico y monumental

Director:  
Juan B. Cabrera

Revista mensual del Sindicato de Iniciativas de Madrid

Precio del ejemplar: 2 pesetas -- Suscripción anual: 24 pesetas

## Ante la Asamblea Nacional



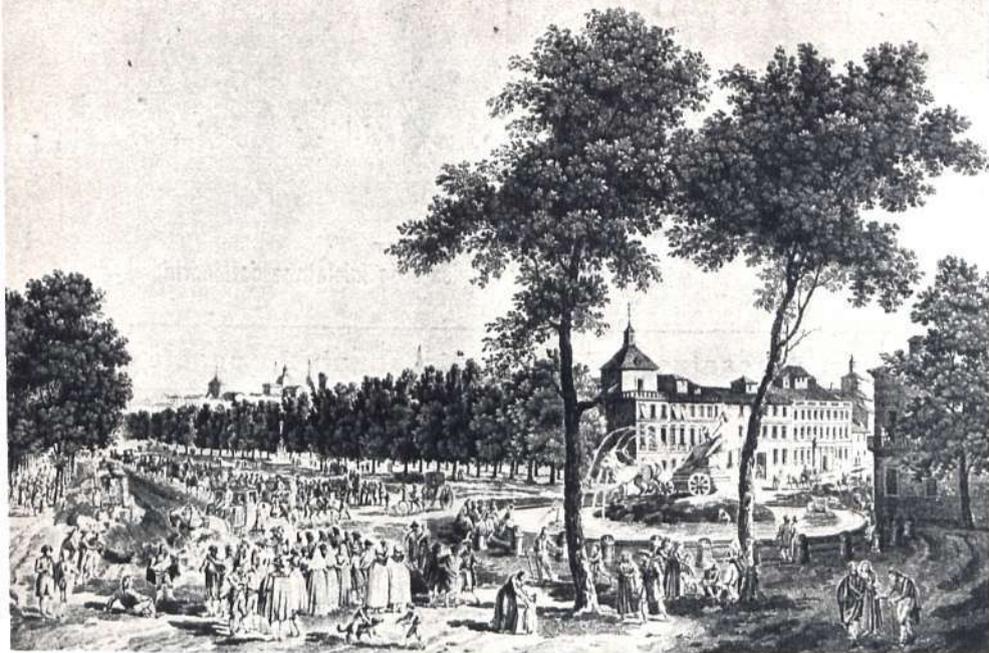
Para la primera decena del próximo mes de abril está anunciada la celebración en Madrid y Alcalá de Henares la IV Asamblea Nacional de la Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo.

Cualquiera que conozca un poco la organización turística española más allá del límite que abarca la actuación de nuestro Patronato Nacional, conoce de sobra la labor intensísima que las organizaciones locales del turismo vienen desempeñando año tras año, y en algunos puntos con maravillosos resultados, como ocurre en Palma de Mallorca, Zaragoza, Valencia, San Sebastián y Barcelona, ciudades que recibieron un impulso grande en la atracción de forasteros merced a este empeño particular.

Y, sin embargo, contra todo lo que parecería natural, nunca se han ocupado los Gobiernos españoles de dar la importancia y atribuciones que merecen a los Sindicatos de Iniciativas. Ni siquiera ha servido como estímulo el hermoso ejemplo de Francia, que, con sus 800 sociedades de esta clase, difundidas por todo el país, han logrado crear una inmensa fuente de riqueza para la nación vecina. No ya el apoyo económico, incluso indirecto mediante impuestos sobre el turismo, sino que ni siquiera un puesto en la organización turística oficial, ni el más leve derecho de actuación, ni de denunciar abusos en la propia zona en que cada uno labora, se ha dado a los Sindicatos.

Y, en esta forma, nada tiene de particular que el turismo español, de posibilidades excesivas para el esfuerzo oficial, padezca de un anquilosamiento absurdo y vea transcurrir los días, y aun los años, sin que las maravillas de nuestro territorio, mucho más numerosas e importantes que las de otros países, sean aprovechadas como sería debido para atraer al turista, que proporcionaría ingresos suficientes para resolver gran parte de los muchos problemas que hoy constituyen una pesadilla para España.

Confiemos en que, como resultado de la Asamblea próxima, se oiga en las alturas gubernamentales la voz de los Sindicatos de Iniciativas, que desinteresadamente laboran por el bienestar de nuestra patria.



El Paseo del Prado en Madrid, a principios del siglo XIX.

I

La luna de Madrid es la sinceridad. Luna con sus cuatro fases. Novilunio de la inutilidad; creciente de la simpatía; plenilunio del entusiasmo; y menguante de la conveniencia. Y por ser luna sincera, casi todos los viajeros extraños a la hispanidad que llegaron a él con maletas de prejuicios, portamantas de enjuiciamientos temerarios, chirimbolos de frases hechas, impedimentas de tópicos, *por mitad* filosóficos y literarios, no acertaron a comprenderle. Entraron con el pie izquierdo en momentos de inconveniencia o de inutilidad. Traían ya en su imaginación un Madrid compuesto, como cualquier *puzzle* de exportación, con trozos de líneas de baedeker, con sentencias de otros viajeros precedentes llegados igualmente en lunas de mala fortuna, con rutinas de leyendas entenebrecidas prontamente o de pronto.

A la sinceridad—cristal de clara luna—no puede cortársele con el intelecto, que precisamente no tiene aristas de diamante, sino que es romo y blando como todo lo que se hincha a fuerza de palabrería.

Para un prototipo del pasado siglo, el amanerado Dumas, Madrid fué un escenario pobretón de melodramas sin tono ni tino. En aquella cabeza rizosa de mulato no

podían caber ideas de sencillez ni sospechas de un doble fondo madrileño. Todo él superficial, le convencieron el polvo de las calles, la estridencia del clima y la greguería de los personajes entrevistados. Para un superhombre de la actual centuria, el conde de Keyserling—rostro mongólico, hechuras de fanteche, tragaderas pantagruélicas, ademanes de escamoteador y acento proso-popéyico—Madrid es lo más parecido a Karatorum, el Tusculum de Genghis Khan, la ciudad rodeada del paisaje rudo, amplio y asfixiado del Asia central. Escasos árboles diseminados; lejanas sierras; color pardo; cielo alto y severo; soledad propia de paisaje desértico.

Ni Keyserling ni Dumas, representando a la falange de viajeros intelectuales, han sabido interpretar el significado de Madrid. Han creído que les era suficiente su cultura para, recogiendo atisbos y detalles al callejear con cierta oficial comparsaría, lograr una sensación de conjunto y una adivinación de la calidad.

Madrid puede ser *todo eso*, adjetivado por ellos. Pero así, es lo de menos. Su luna de sinceridad únicamente es apreciada por la sentimentalidad del que llega sin premisas y se mueve, dentro de él, a quiebras de la inspiración y a empujones de lo contradictorio. A Madrid lo entiende quien, des-

pués, en letras de molde, no tendrá que definirlo; quien lo recordará, en corro íntimo de alusiones o en la propia sugestión, a frases de colorido no rebuscado y de sinceridad alucinada.

Cuantos entren en la Villa con el pie derecho de su propia inadvertencia, saldrán de ella llevándose su imagen más feliz.

## II

Los lunares de la capital de España se encuentran en los romancillos, en las guías oficiales y en la oratoria. ¿Quién no ha oído el pregón y el quebranto de la calle torcida? ¿Quién no ha leído la invectiva y difamación del edificio sin estilo? ¡Lunares de la Villa, que se registran para el turismo! Y, sin embargo, ¿hay nada que atraiga más, en una ciudad, como el no saber del remate ni del paradero? Ante una avenida de varios kilómetros, recta, espléndida, ¿qué viajero, colocado en su inicio, sostendrá la curiosidad de recorrerla? Desde el remate del abanico el camino de todas las varillas es visible y desalentador a puro monótono. ¿No vale más el que nuestra Gran Vía exija tres esfuerzos en el curioso? Siempre nos sentimos empujados hacia el recodo. La línea recta es la distancia más corta entre el ojo y el fin de la interrogación. Y al viajero lo que le interesa a fin de cuentas es que tarden lo más posible en enderezarse los signos interrogativos para convertirse en admiraciones.

Algo parecido ocurre con esa falta de estilo que en los edificios madrileños echan de menos graves críticos y pesimistas ma-

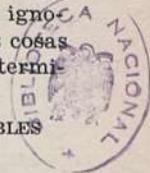
drileñistas. No creemos que, en pleno siglo XX—cuyos sumandos son diversidad y desigualdad—nadie soportase una ciudad enteramente clásica o absolutamente barroca. El de *abigarrada* es el calificativo que mejor conviene a una urbe de hoy. Es decir: ciudad en la que todos los gustos encontrarán su apogeo o su síntoma. Ciudad absurda y sorprendente. Aquí ruidosa; allí callada. Excitando la indignación artística a trechos. Y, a trechos, absorbiendo todo el poder admirativo del contemplador. Ciudad, antes que nada, de contraste. Ciudad sugeridora de mil y dos pensamientos indelebles. Ciudad un poco *como de ensueño* que nadie recordará del todo ni olvidará por completo.

## III

La luna de Madrid es una luna de sinceridad. En una de sus fases es una luna inútil... porque muchos no sienten sus efectos. En otra de sus fases es una luna inconveniente. Porque la perjudican el comentario erudito y la suposición incorrecta. ¡Ah! Pero, en las otras dos, ¡cuánta probabilidad y cuánto optimismo deja caer sobre el rincón madrileño! Y bajo su deslumbramiento, precisamente porque no los celan ni se avergüenza de ellos, sus lunares adquieren el hechizo de las cosas que se ignoran—calles que se retuercen—o de las cosas que sobresaltan—casas sin estilo determinado—.

FEDERICO SAINZ DE ROBLES

Marzo 1935.



El  
Salón  
del  
Prado  
en la  
actuali-  
dad.



# EL ESTUDIO DE LA PROPAGANDA

En mi artículo anterior a propósito de la propaganda turística, me permití hacer unas consideraciones de índole general sobre la conveniencia de organizar una publicidad colectiva, y en él apuntaba las ventajas y también los inconvenientes de este sistema.

Veamos hoy cómo se han de tener en cuenta dos factores importantísimos para la propaganda turística: el motivo que la ocasiona y la oportunidad de la misma.

Empecemos por reconocer que en España tenemos todas las regiones una característica especial que puede resultar en algún momento beneficiosa, pero que generalmente sólo sirve para llegar a resultados deplorables. Esta característica es la de la imitación.

Y existen dos casos bien claros: las fallas u hogueras y las procesiones de Semana Santa.

Para no molestar a ninguna ciudad determinada, me libraré muy bien de señalar a tal o cual punto como iniciador de una y otra fiesta desde el punto de vista turístico; pero está siendo ya objeto de muchos comentarios el que en todo Levante se hagan fallas y hogueras, y que apenas haya ciudad española que no pretenda explotar turísticamente la Semana Santa, como si se tratase del Carnaval.

¿Es esto sentido práctico del turismo? No. El que una localidad imite la fiesta que hace otra, organizándola en la misma época, con el único objeto de restar turistas a aquélla, no conduce a nada, y en muchos casos impide que esa

fiesta u otra parecida se pueda llevar a cabo en tiempo más adecuado y con un éxito mucho más seguro. Hoy día, el turista se desorienta y no sabe adónde acudir; las ciudades no se preocupan de mejorar poco ni mucho sus posibilidades de recepción del turismo, porque no se trata más que de buscar sin gran esfuerzo un pretexto para subir precios, mientras se fuerza al ferrocarril y a las agencias de viajes a rebajar tarifas. Y así, el público acaba por quedarse en casa.

Ya el año pasado empezaron a tocarse los inconvenientes de la falta de hospedajes en fiestas. Como consecuencia de ello surgió el anfitrión particular, que hizo su agosto, mucho más que el hotel que tiene que mantener durante todo el año una dependencia y gastos grandes, sin cubrir su presupuesto. Se cometieron abusos sin cuento, a pesar del esfuerzo de las autoridades, y los viajeros empezaron a pensar en ver la fiesta... en los noticiarios sonoros de los cinemas.

No; no se pueden ni se deben organizar estas cosas sin tener debidamente preparado cuanto se refiere a la recepción del forastero. ¿Que para ello hay que hacer muchos gastos? Naturalmente; pero lo contrario no conduce más que al descrédito, que no vendrá el primer año ni el segundo, pero que llegará fatalmente.

Claro es que para esto debiera haber una ley de Turismo que coordinase los esfuerzos locales, para impedir que la buena voluntad, que a nadie quiero negar, se tradujese en perjuicios irrepara-

rables. ¿Llegaremos a tener esa ley? Será mejor no contestar a la pregunta.

Y vengamos al tema de la oportunidad. Tema que quisiera unir al de la cuantía necesaria para obtener la eficacia debida. Pocos se ocupan de estudiar el momento preciso para desarrollar una campaña de propaganda, y la mayoría de las veces se llega tarde. Por ejemplo: estamos ya en plena primavera y todavía no ha asomado a las columnas de ningún periódico la menor indicación sobre esta o aquella playa. Claro es que en ningún sitio se habrá pensado a estas horas en el programa de verano.

¿Que es pronto? De ninguna manera. A principios de abril empiezan a distribuirse las etapas de vacaciones entre funcionarios, empleados y obreros. El rentista, personaje que va desapareciendo poco a poco, porque hoy casi todo el que tiene capital lo invierte en negocios, y está tan atado como el trabajador, empieza a oír en su casa de proyectos para el verano. Y ahora los países extranjeros lanzan hábilmente sus notas, y las agencias de viajes preparan su calendario de viajes de vacaciones. Naturalmente; cuando las playas y estaciones de verano del país empiecen a acordarse de que para tener clientes es preciso dar a conocer el establecimiento..., los clientes tendrán elegido otro punto de consumo. Claro es que con echar luego la culpa a la crisis, al paro y a la política, nos podemos consolar unos a otros.

La propaganda, pues, hay que empezarla con tiempo suficiente, sin ir demasiado aprisa al principio, y utilizando para ello aquellos medios de difusión más apropiados al fin que se persigue dentro del presupuesto proyectado, incorporando a la organización todos aquellos elementos y esfuerzos personales susceptibles de un aprovechamiento máximo.

Viene, por último, la parte peor: el presupuesto. Casi siempre es pequeño, y además se le cercena todo lo posible. Parece un mérito ante el público dar un corte a lo relacionado con fiestas y pro-

paganda. La autoridad pone una cara muy larga. Hay problemas mucho más graves que atender; no se está para fiestas. Se toma el bisturí del lápiz rojo y se empieza a tachar. El resultado ya se sabe: un programa mediocre, un cartel que lleve pocas tintas, un folletito en una imprenta barata, cuatro cohetes y un concierto por la Banda local; y si después no se obtuvo el resultado esperado, está justificado el gasto y queda el asunto sobre la mesa... para otro año, con gente nueva.

Y con todo esto es imprescindible terminar. ¿Bastará para ello la ley de Turismo, si la tenemos algún día? Para ordenar fechas y corregir abusos, sí; para que la propaganda dé resultado, no. Porque ello tiene que ser obra del esfuerzo común, y todo el mundo ha de estar interesado. Una pequeña aportación general, que da cantidades totales respetables; un estudio detenido de la propaganda, sin olvidar comenzarla a tiempo; una atención de todos, rebajando tarifas, esmerando presentación de productos, cooperando al éxito de cada número de fiestas, y un olvido, aunque sea momentáneo, de diferencias personales y de partido, son elementos indispensables para echar a andar. En esta forma sí que pueden esperarse magníficos frutos con toda seguridad.

Y esta obra, que pueden y deben hacerla los Sindicatos de Iniciativas, no habrá manera de llevarla a cabo mientras se tenga a éstos en pleno olvido por parte de quienes debieran cuidar del turismo local, y la población se cruce de brazos con indiferencia, suspirando ante los carteles extranjeros.

Con esto no tiene nada de particular que mientras en Madrid empiezan a cerrarse hoteles, Italia y otros países que saben mover su turismo y ayudar en la medida de sus posibilidades, tengan su territorio lleno de personas que buscan la manera de gastar dinero..., a lo mejor, ganado en España.

J. B. CABRERA



Un rincón apacible del Parque del Oeste.

**E** Pedazo de campo que huye de la ciudad o que, por el contrario, corre hacia ella.

**L** Parque de murmullos, con cada murmullo distinto según donde nazca; callado, de ojos que leen, alrededor de la biblioteca; punzante, de agujas obreras de jersey, en los paseos centrales; juvenil y sabihondo junto a la avenida de Séneca; cursilón y pedante en la parte de Rosales...

**P**  
**A**  
**R**  
**Q**  
**U**  
**E** Pero, en el sollozo del día, en el anochecer, los árboles extienden sus brazos para alcanzarse, y juntándose acorazan el parque y apagan todos los murmullos. Ahora sólo se oye un rumor. Son besos.

De estrellas, de hojas, de agua, de labios.

Y cada uno, un pájaro o ilusión.

Parque con senderos empapados en sangre romántica, con azules pupilas de agua, en las que por última vez se miran los que no quieren vivir.

Únicamente el que sabe amar más allá de sí mismo se suicida en el Parque del Oeste. Espera una noche blanca, tibia de luna, y un tiro perfora el silencio.

Después, tan sólo un deseo: poseer un último aliento para sentir las lágrimas verdes que caerán de los chopos.

Parque del Oeste: tus sombras, sabias en mentiras bellas, te hacen embrujador y romántico cual ninguno de Madrid.

D.

L

U

Z

¡Madrid es luz de noche y luz de día:  
luz, siempre luz; luz rubia y luz morena;  
farolillo castizo de verbena,  
y anuncio luminoso en la Gran Vía!

D

E

¡Luz de Otoño, que es luz de plata final!...  
¡Luz de Estío, que es oro de colmena!...  
¡Luz en el corazón; la gente es buena!  
¡Luz en la mente; ¡oh, lista golfería!...

M

A

D

R

I

D

¡Todo Madrid es luz; pero luz clara  
que no deslumbra, y, suave, nos conquista,  
y ver nos deja su belleza rara!...

¡Este es un pueblo, sépalo el turista,  
al que puede mirarse *cara a cara*  
sin el recelo de entornar la vista!

LUIS DE TAPIA

*DEL  
MADRID  
DE OTRO  
TIEMPO*

**Patio de las "Es-  
crivánias de Pro-  
vincia" de la Real  
Sala de Casa y  
Corte.**

**Un rincón de la  
Puerta del Sol.**



# Notas de actualidad

## La carretera directa a la Sierra

Se están activando extraordinariamente los trabajos para que el proyecto de carretera directa de Madrid a la sierra del Guadarrama sea pronto una realidad.

Esta ruta atravesará el monte de El Pardo y habrá de terminar al pie mismo de La Maliciosa. La carretera es de enorme importancia para los pueblos de Hoyo de Manzanares, Cereceda, Moralarzal y otros, y además permitirá a los madrileños un acceso al Guadarrama mucho más corto que los actuales.

## Asamblea Nacional de los Sindicatos de Iniciativas

Durante los días 7 al 10 del próximo mes de abril tendrá lugar en Madrid y Alcalá de Henares la IV Asamblea Nacional de la Federación Española de Sindicatos de Iniciativas y Turismo, que integran los setenta Sindicatos que existen en España.

La sesión de apertura tendrá lugar el domingo día 7, a las once de la mañana, en Madrid, en el salón de actos del Patronato Nacional de Turismo.

Por la tarde de dicho día se celebrará en el Hotel Palace un té en honor de los asambleístas, ofrecido por la Sociedad de Hoteles y Similares de Madrid.

Los días 8 y 9 habrá sesiones de trabajo en Alcalá de Henares, aprovechándose los momentos libres para visitar la ciudad. Los miembros de la Asamblea almorzarán ambos días en la Hostería del Estudiante, y en la última tarde harán una excursión a Guadalupe.

El día 10 tendrá lugar en Madrid la sesión de clausura, y por la tarde se llevará a cabo una visita de la ciudad en autocars.

Tanto en Alcalá como en Madrid se preparan diversos agasajos a los delegados que acudirán de toda España. A ellos se unirán representaciones del Patronato de Turismo, grupo parlamentario de turismo, hostelería española, ferrocarriles, agencias de viajes, Prensa, etc.

En la Asamblea se estudiarán numerosos problemas relacionados con el turismo español, y se elevará al Parlamento un proyecto de ley de Turismo. También se tratará de la representación que en los organismos turísticos oficiales deben tener los Sindicatos de Iniciativas.

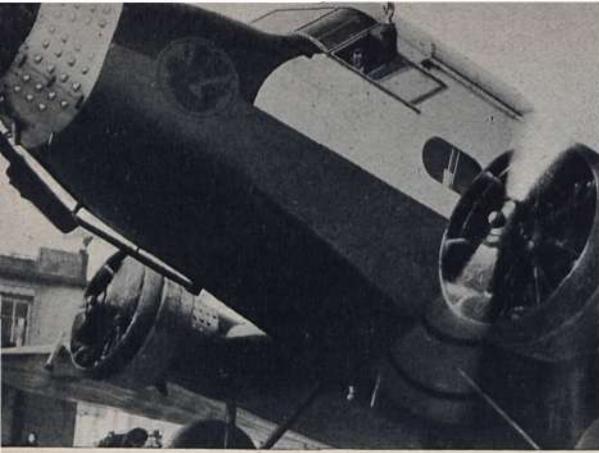
En el próximo número publicaremos una abundante información sobre esta IV Asamblea Nacional de la Federación de Sindicatos de Iniciativas.

HOSPEDESE EN MADRID EN EL

# HOTEL LONDRE

Calles Preciados, Galdo y Carmen

La prolongación ideal de su h



# EN UN EXTREMO DE EUROPA

France, que agrupa la red de la vecina República, y utilizando los enlaces de la L. A. P. E. o el ferrocarril hasta Alicante, se podrán conseguir desde Madrid los siguientes y rapidísimos enlaces:

Un viajero o correspondencia que parta de Madrid el sábado por la noche en el tren correo de Alicante, enlazará en la mañana del domingo con el avión que sale para América del Sur y llegará a mitad del mismo día a Tánger, Rabat o

de Barcelona, que llega a mediodía a la ciudad condal, podrá en breve continuar a Marsella, Lyon y París, llegando a la capital francesa a la caída de la tarde, y cuando empiece a partir de mayo la línea directa de Madrid a París enlazará en la ciudad del Sena con los servicios que permiten estar en Londres a las tres de la tarde, en Bruselas a las tres y veinte, en Amsterdam a las cinco y en Malmoe a primera hora de la noche.

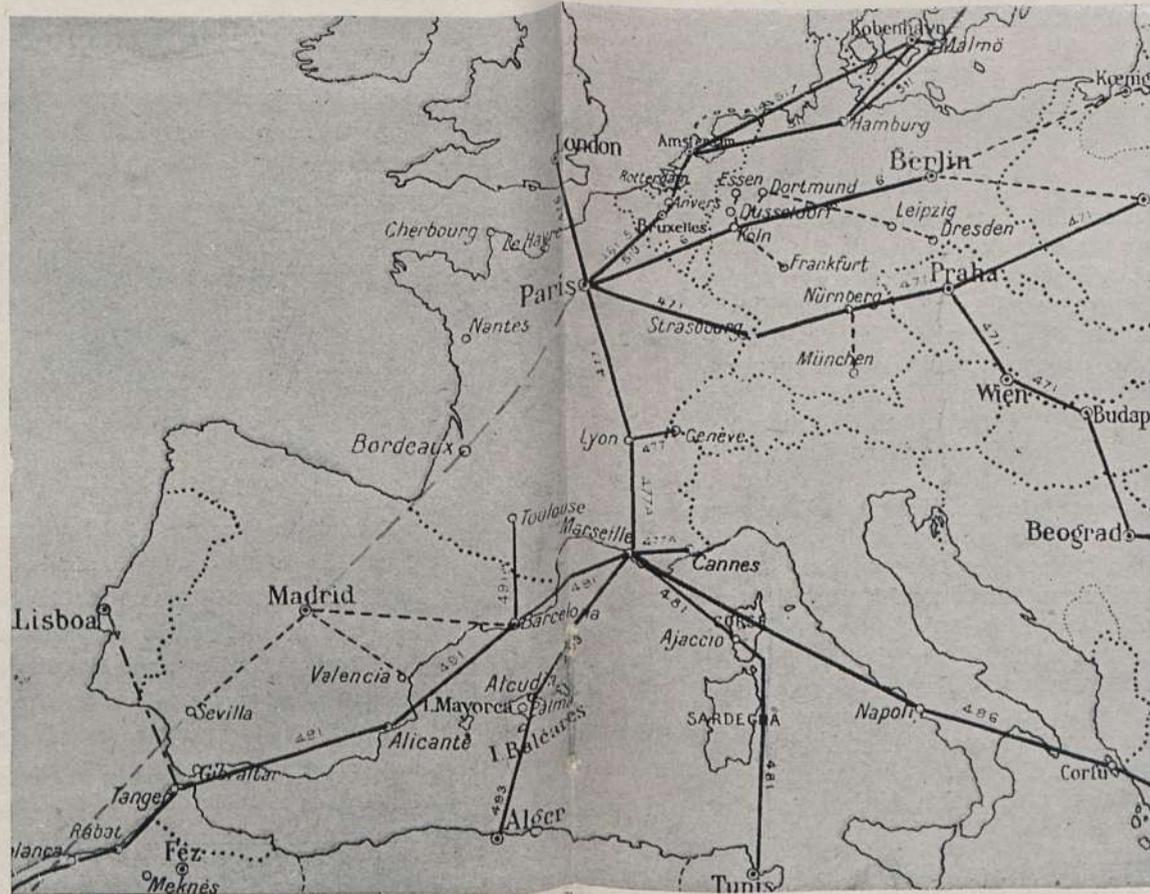


CON la inauguración de la línea aérea de Madrid a París, la capital de España quedará incorporada al tráfico aéreo internacional de manera definitiva.

Hoy día que el avión comercial ha suprimido las distancias, resulta interesante ofrecer a nuestros lectores unos datos sobre la rapidez con que un viajero o una carta que proceda de Madrid puede llegar a cualquier parte del mundo.

Actualmente funcionan haciendo escala en España varias líneas extranjeras, además de las que explota la empresa Líneas Aéreas Postales Españolas, subvencionada por el Estado, como lo están en cada país la inmensa mayoría de los servicios aeronáuticos. Estas líneas hacen escalas en Barcelona y Alicante, durante sus recorridos a Marsella, Italia, Marruecos y América del Sur. Además, y exclusivamente española, se explotan las de Madrid a Sevilla, a Barcelona, a Valencia, Barcelona a Palma y Sevilla a Canarias.

Con la modificación de horarios prevista para el próximo día 1 de abril por la Compañía Air



la misma fecha de su partida de la capital francesa.

Al regreso hay enlaces similares, con lo que puede decirse que gracias al avión es posible cruzar Europa de punta a punta en pocas horas. Pero no queda ahí la facilidad de comunicaciones: un viajero que necesitase ir rápidamente al Asia Menor o a la India y aun al Extremo Oriente, podría hacerlo desde Marsella en un plazo brevísimo de cinco días para la India y siete para Saigón.

La línea directa Madrid-París funcionará por ahora solamente durante el verano; pero se confía en poder llegar a que el servicio se preste todo el año, posibilidad lograda ya con el de vía Barcelona, a falta de enlace con el avión español.

¡Madrid a menos de doce horas del extremo de Europa! ¡A tres días de Buenos Aires! ¡A cuatro de la India! Puede decirse verdaderamente que la capital de España, ciudad turística por excelencia, aunque en un extremo de Europa, está, sin embargo, cerca de todo el mundo.

Casablanca, y si se trata solamente de correspondencia podrá ser entregada el miércoles en Buenos Aires.

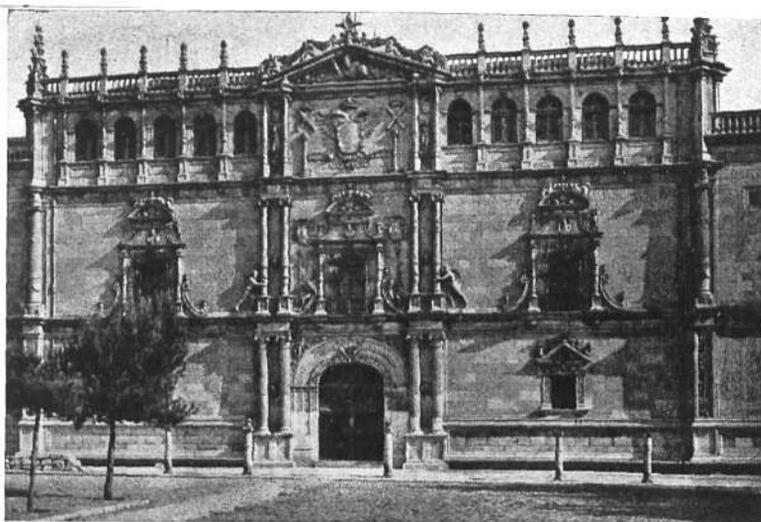
El avión que parte por la mañana de Sevilla para Madrid permite enlazar con el de Barcelona, y allí con el de Palma, haciéndose el recorrido Sevilla-Mallorca en pocas horas.

Un pasajero que salga de Madrid en el avión

Y si en lugar de subir hacia el Norte necesita acudir a Alemania, encontrará enlaces para llegar a Colonia a las cuatro y a Berlín a las seis y media. Descansando en París por la noche podrá partir a las seis de la mañana para Strasburgo, Praga y Varsovia, llegando a esta capital a media tarde, o desde Praga bajar a Viena, Budapest, Belgrado y Sofía, llegando también en



## Y CERCA DE TODO EL MUNDO



ALCALÁ DE HENARES.—Detalle de la fachada de la Universidad.

P R O V I N C I A L

ALCALÁ DE HENARES (1)

(Continuación.)

El núcleo urbano de Alcalá, en cuanto a las calles en que están los monumentos más dignos de visita, puede decirse que lo constituyen tres calles no del todo paralelas entre sí, siendo la más importante la central o calle Mayor, que comunica las plazas. Rúa típicamente castellana, con soportales. En su parte alta enlaza con la calle de Santiago, y la baja con la de los Colegios. La vieja ciudad universitaria española tenía multitud de colegios adscritos a la Universidad, subsistiendo aún la mayor parte de ellos. Daremos una ligera descripción de éstos, después de hacerlo de aquélla, que con la Magistral y el Palacio del Arzobispo constituyen el trío de monumentos más importantes.

La Universidad o Colegio mayor de San Ildefonso fué fundada en 1508 y edificada por Cisneros bajo la dirección de Pedro Gumiel. La fachada es de 1543, con caprichos platerescos del mayor gusto y en estilo Renacimiento, con hermosas pilastras, que la dividen en cinco partes.

La capilla, de tres estilos: gótico, mudéjar y plateresco, es del tiempo de Gumiel, allí enterrado, que fué en Castilla la Nueva el más antiguo y sencillo de los ornamentistas platerescos. Un artesonado de concienzuda lacería morisca, y las tumbas, ya sin lápida, de Nebrija, Juan de Vergara, Alfonso de Zamora y otras grandes ilustraciones de la Universidad.

El Paraninfo, del tiempo de Cisneros, tiene armadura morisca de lazos de seis y bello balconaje plateresco con elegantes tribunas. Tiene también la Universidad tres patios, existiendo en el primero una estatua en mármol, de Cisneros. El segundo, llamado de los "filósofos" tenía arcos sostenidos por 32 columnas, que desaparecieron hace años. Finalmente, el tercero, está cerrado por 36 columnas de orden jónico, y en su centro se ve un brocal de pozo en piedra labrada.

Por la parte baja del primer patio se entra a las cátedras, y en el segundo cuerpo del edificio estaban la sala rectoral, la de claustros, las oficinas y la biblioteca, que se componía de cuatro salas, en las que entre otras joyas se guardaba la famosa "Biblia Poliglota Complutense", impresa en Alcalá el

(1) Véase nuestro número anterior.

año 1514 por Brocario, la más antigua, después de los trabajos de Orígenes, y debida a Cisneros. De ella se hicieron sólo 600 ejemplares, que costaron pesetas 120.000. La Universidad, que se inauguró el 26 de julio de 1508, tuvo su época más floreciente en los siglos XVI y XVII, en que llegó a contar hasta 12.000 estudiantes.

La Iglesia Magistral, llamada también de San Justo, fué edificada en 1136 en el mismo sitio donde fueron sacrificados los mártires Justo y Pastor. Es muy espaciosa y parecida a la Catedral de Toledo, siendo de notar que con el título de Insigne Magistral no existen más que ésta y la de Lovaina (Bélgica) en todo el mundo.

Tiene una graciosa y sencilla portada gótica. La elevada y maciza torre, de piedra, tiene arquitectura distinta por haber sido edificada medio siglo después.

El interior está formado por tres naves, siendo la más alta la central, con ojivas apoyadas en 43 pilares, ostentando las dovelas el escudo de Cisneros. Entre la capilla mayor y el coro figura como primera joya artística de la iglesia el sepulcro del Cardenal Cisneros, bellissimo, de mármol, con preciosos relieves y figuras. Debajo del sarcófago está la bóveda donde se encuentran los restos del cardenal, teniendo el acceso por una escalerilla cerrada con reja, a la cabecera del monumento. Rodea éste una verja de bronce, aún de más valor que el sepulcro, obra maestra del arte postplateresco español, trabajada por Nicolás de Vergara y su hijo; jarrones, bajorrelieves de empresas del Cardenal... Tanto en el sepulcro como en la verja hay dos interesantísimas inscripciones en latín.

En el trascoro se encuentra también el sepulcro de Carrillo, el perseguidor tenaz del Cardenal Cisneros, descansando la estatua yacente del purpurado sobre una urna gótica de mármol rodeada de modesta verja. Dícese que Cisneros colocó el sepulcro a los pies de la Iglesia en venganza de las injustas persecuciones de que le había hecho objeto.

También se conservan en la Iglesia reliquias de Justo y Pastor y otras.

El Palacio Arzobispal es hoy Archivo general central. Comenzó su edificación en 1209 por el arzobispo Rodrigo Jiménez; pero fué transformándose con el tiempo, siendo muchos los preladados a quienes se debe lo existente. El arzobispo Tenorio edificó en el siglo XV un muro de granito labrado con torre y baluarte para defender la población. El primer patio, cerrado antes por grueso muro y hoy por hermosa verja de hierro fundido, de acceso al Palacio, que tiene tres grandes fachadas. En la principal, de estilo plateresco, llaman la atención las magníficas cabezas de gran relieve que adornan los frontispicios de los ventanales bajos. La fachada de la derecha, que forma ángulo con la anterior, fué restaurada en 1888. Es de estilo mudéjar, flanqueada por un soberbio torreón, dándole el aspecto de una antigua fortaleza.

En el Archivo se puede ver un memorial de Cervantes y uno de los 600 ejemplares de la "Biblia Complutense".

Es inmenso el número de habitaciones del Palacio. La antesala del Salón de Concilios tiene unos frisos de estilo mudéjar, recordando su arco de entrada, de estilo arabesco, las primorosas labores de la Alhambra de Granada. Son también dignos de visita el salón de Isabel la Católica, el de San Diego, la sala del oratorio en uno de los torreones y otras. En las salas bajas hay un pequeño museo de antigüedades.

\* \* \*

Para no alargar más la reseña de Alcalá diremos que son dignas de visita la Iglesia de Santa María la Mayor, donde fué bautizado Cervantes, y los colegios de los Filipenses, las Bernardas, las Ursulas, las Juanas, los Jesuitas, la casa de Lizana, el colegio del Rey, las casas de Vallés y de Cervantes y las cuatro Ermitas, así como el hotel Laredo, pleno de curiosos restos arquitectónicos, en su mayor parte de Santorcaz, del palacio de los arzobispos.

# LA ACTUACION DEL SINDICATO DE INICIATIVAS

Iniciado el período de actividad del Sindicato de Inicativas de Madrid en primero del año actual, la Secretaría del mismo cree oportuno dar a conocer su actuación en favor del turismo español.

En el local que ocupa la entidad, cedido galantemente por la Sociedad de Hoteles y Similares de Madrid ha quedado establecida desde primero de enero la oficina de información, servida por un intérprete auxiliar. En ella se han facilitado más de un millar de informaciones hasta la fecha, particularmente en el último mes y con motivo de las fiestas de fallas de Valencia y Semana Santa en Sevilla.

Una gran parte de los servicios se han suministrado a turistas extranjeros, y se han respondido multitud de consultas sobre viajes por España, en especial a Francia y Marruecos, lo que demuestra que España es la vía indicada para el tráfico entre ambos países. Se han entablado relaciones con gran cantidad de Sindicatos franceses y con los principales de la zona francesa marroquí.

La Secretaría del Sindicato comenzó a publicar en enero un boletín semanal de información turística, que se sirve gratuitamente a todos los asociados y entidades similares. En él se publican todas las noticias de actualidad referentes a Madrid y al turismo y se da constantemente cuenta de la labor efectuada por el Sindicato.

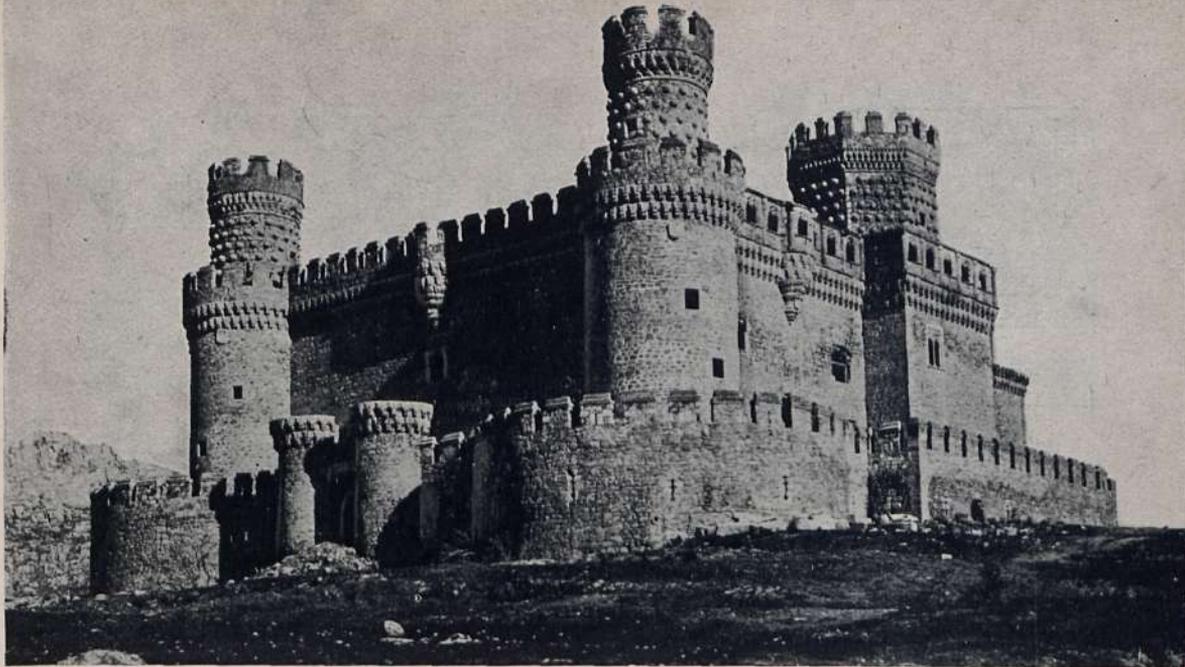
El Comité Ejecutivo ha estudiado y empezado las gestiones para el desarrollo de un proyecto de quincenas turísticas en Madrid, aprovechando aquellas épocas en que es menor la afluencia de forasteros, y al objeto de animar la vida de la población. El asunto, visto con simpatía por nuestras autoridades y

fuerzas vivas, está tramitándose con toda celeridad.

Con motivo de la IV Asamblea de la Federación Española de Sindicatos de Inicativa y Turismo que ha de celebrarse en Alcalá de Henares los días 7 al 10 del próximo abril, el Sindicato de Inicativas de Madrid ha sido requerido por la Presidencia de la Federación para que preste su concurso resolviendo el alojamiento de los asambleístas en Madrid. La Secretaría del Sindicato ha hecho gestiones en este sentido, obteniendo mediante la Sociedad de Hoteles de Madrid un descuento importante en numerosos alojamientos, y además ha gestionado y conseguido diversos agasajos de la hotelería, Ayuntamiento, Sociedades de espectáculos, Viajes Carco, propietario del cine Capitol y otros, para hacer más agradable la estancia en Madrid de los delegados de provincias. También ha preparado una ponencia que tiende a favorecer y fomentar la publicidad y propaganda del turismo y de la que daremos cuenta en el número próximo.

Por último, y ante la enorme demanda de folletos sobre Madrid que recibe constantemente de los Sindicatos de provincias y extranjero, y teniendo en cuenta la circunstancia de que se encuentran agotados todos los editados por nuestro Patronato Nacional del Turismo se ha hecho una edición de varios millares de un folleto en dos tintas sobre papel couché con los datos turísticos de la capital de España, corregidos y revisados cuidadosamente al día de su edición.

La actuación del Sindicato de Inicativas de Madrid como puede demostrarse, es completamente desinteresada y no tiene otro fin que fomentar el turismo receptivo en la capital, dando con ello mayor vida a la ciudad.



Castillo de Manzanares de la Sierra, al pie del Guadarrama.

## Excursiones desde Madrid

**A Alcalá de Henares.**—31 kilómetros por carretera, 34 por ferrocarril (línea de M. Z. A.). La antigua Complutum. Patria de Miguel de Cervantes. Merecen visitarse la Universidad, la Iglesia Magistral y el Palacio Arzobispal, hoy Archivo. Parador de turismo: Hostería del Estudiante.

**A Aranjuez.**—49 kilómetros por ferrocarril (línea de M. Z. A.) y carretera. Antiguo Real Sitio, con espléndidos jardines. Dignos de visita el Palacio Real y Casa del Labrador. Excursiones fluviales por el Tajo.

**A Avila.**—113 kilómetros por carretera, 114 por ferrocarril (línea del Norte). Ciudad amurallada, bañada por el río Adaja. La capital española de mayor altitud. Catedral, iglesia de San Vicente, conventos de Santo Tomás y Santa Teresa.

**A El Escorial.**—50 kilómetros por carretera, 51 por ferrocarril (línea del Norte). Con su famoso Monasterio, edificado por Felipe II. Visita a los Panteones, Palacio, Bosque de la Herrería y Casita del Príncipe.

**A El Pardo.**—14 kilómetros por carretera. Otro antiguo Real Sitio, enmarcado en soberbio monte. Palacio Real, Casita del Príncipe y antiguo convento.

**A El Paular.**—90 kilómetros por carretera. Antiguo Monasterio al pie de la sierra del Guadarrama, entre espléndidos bosques.

**A Guadalajara.**—55 kilómetros por carretera y 57 por ferrocarril (línea M. Z. A.). Capital

de provincia. Palacio del Infantado. Antiguo Instituto. Iglesias de San Nicolás y San Francisco.

**A Manzanares el Real.**—40 kilómetros por carretera. Castillo, al pie del Guadarrama, ya en ruinas, junto al embalse de la presa de Santillana.

**A Segovia.**—87 kilómetros por carretera y 101 por ferrocarril (línea del Norte). Capital de provincia. Catedral, Alcázar, Acueducto romano. En sus cercanías, La Granja, a 11 kilómetros, también Real Sitio, con Palacio y jardines. Son famosas sus innumerables fuentes, con curiosa instalación de juegos de agua.

**A Toledo.**—A 70 kilómetros por carretera y 91 por ferrocarril (línea M. Z. A.). Capital de provincia, monumento nacional. Emplazada junto al río Tajo es una de las ciudades más interesantes de España. Catedral, San Juan de los Reyes, Santa María la Blanca, Sinagoga del Tránsito, Santo Tomé, Alcázar, Casa y Museo del Greco, Puertas del Sol, Cambrón, Bisagra, Mesón de la Sangre, Puentes de Alcántara y San Martín, Castillo de San Servando, Fábrica de Armas.

**A la Sierra del Guadarrama.**—A 50 kilómetros de Madrid, aproximadamente. Centro de deportes de invierno. Hoteles en el Puerto de Navacerrada. Grandes pinares. Cumbres de Peñalara, Siete Picos, La Maliciosa, Pedriza del Manzanares, pinares de Balsain.

**A la Sierra de Gredos.**—A 150 kilómetros de Madrid, en la provincia de Avila. Parador Nacional del Patronato del Turismo.

# CENTROS OFICIALES Y SERVICIOS DE URGENCIA EN MADRID

**Presidencia del Consejo.** — Paseo de la Castellana, 5. Teléfono 30165.

**Ministerio de Agricultura.**—Paseo de Atocha, 1. Teléfono 73568.

**Ministerio de Comunicaciones.**—Alcalá, número 52. Teléfono 10529.

**Ministerio de Estado.**—Plaza de la Provincia. Teléfono 15317.

**Ministerio de la Gobernación.**—Puerta del Sol. Teléfono 14124.

**Ministerio de la Guerra.**—Alcalá, 57. Teléfono 16552.

**Ministerio de Hacienda.**—Alcalá, 11. Teléfono 18588.

**Ministerio de Industria y Comercio.**—Serano, 37. Teléfono 53273.

**Ministerio de Instrucción Pública.**—Alcalá, 34. Teléfono 11644.

**Ministerio de Justicia.**—San Bernardo, 46. Teléfono 14945.

**Ministerio de Marina.**—Montalbán, 2. Teléfono 26510.

**Ministerio de Obras Públicas.**—Paseo de Atocha, 1. Teléfono 74419.

**Ministerio de Trabajo, Sanidad y Previsión.**—Fernando el Santo, 22. Teléf. 35973.

**Gobierno Civil de la Provincia.**—Mayor, número 69. Teléfono 17901.

**Diputación Provincial.**—Fomento, 2. Teléfono 14406.

**Ayuntamiento de Madrid.**—Plaza de la Villa. Teléfono 21153.

**Delegación de Hacienda.**—Montalbán. Teléfono 18280.

**Dirección General de Seguridad.**—Gómez de Baquero, 41. Teléfono 16516.

**Dirección General de Aduanas.**—Magdalena, 12. Teléfono 13935.

**Dirección General de Marruecos.**—Paseo de la Castellana, 5. Teléfono 42230.

**Dirección General de Obras Hidráulicas.** Fortuny, 6. Teléfono 31966.

**Palacio de Comunicaciones.** — Plaza de Castelar. Correos: Teléfono 10171. Telégrafos: Teléfono 11402. Telegramas por Teléfono: Teléfono 18355.

**Compañía Telefónica.**—Pi y Margall, 2. Teléfono 04.

**Congreso de los Diputados.**—Fernanflor, número 1. Teléfono 11151.

**Patronato Nacional del Turismo.**—Medinaceli, 2. Teléfono 22830.

**Hospital Provincial.**—Santa Isabel, 52. Teléfono 71501.

**Servicio de Incendios.**—Teléfono 12800.

**Universidad Central.**—San Bernardo, 51. Teléfono 26471.

**Equipo Quirúrgico del Centro.**—Navas de Tolosa, 10. Teléfono 23643.

**Ferrocarriles de M. Z. A.**—Estación Atocha. Teléfono 73820.

**Ferrocarriles del Norte.**—Estación Príncipe Pío. Teléfono 24709.

**Banco de España.**—Plaza de Castelar. Teléfono 11110.

**Gobierno Militar.**—Mayor, 93. Teléfono 18375.

# Paradores, albergues y hosterías del Patronato Nacional del Turismo

## PARADOR NACIONAL DE GREDOS.

Enclavado en el macizo central de la sierra de Gredos, en un delicioso paraje, a 1.650 metros de altitud, donde pueden disfrutarse la calma y el aire limpio de las grandes elevaciones. Albergue inmejorable, instalación grata, calefacción central, teléfono, correo. Capacidad: 20 habitaciones, 30 camas.

**Situación y acceso:** A 55 kilómetros de Avila, por la carretera que va a Arenas de San Pedro, que se deja para torcer a la derecha, después de Venta del Obispo. El viaje desde Madrid puede hacerse en automóvil, bien sea por Avila o por Talavera-Oropesa Arenas de San Pedro, o por Cebrenos. También puede irse por ferrocarril hasta Avila, y allí tomar el autobús que va a Hoyos del Espino (domingos, lunes, miércoles y viernes), que sale de la estación a las 14,30 horas, para llegar al Parador a las 16,25.

El viaje de Madrid a Avila puede hacerse también en el autobús que hace el servicio Madrid-Salamanca, que sale de Madrid (calle Cadarso, núm. 8) los lunes, miércoles y viernes, a las nueve de la mañana, empalmando en Avila con el que va al Parador.

**Precios:** Pensión completa, de 25 a 35 pesetas; desayuno, 3 pesetas; almuerzo o comida, 10 pesetas; garaje, 3 pesetas; pensión completa servidumbre, 15 pesetas; almuerzo o comida servidumbre, 8 pesetas; pensión perros, 2 pesetas. Desde 1 de octubre a 31 de mayo, los funcionarios públicos, proveyéndose previamente de la oportuna tarjeta, que se facilita en la Oficina Central del Patronato Nacional del Turismo, disfrutan descuentos del 20 al 30 por 100, según tiempo de estancia.

## PARADOR NACIONAL DE OROPESA.

Instalado en un viejo palacio de los Duques de Frías y amueblado típica y confortablemente, el Parador de Oropesa ofrece un excelente descanso en el camino de Madrid a Extremadura y Sevilla. Calefacción central, agua corriente, baño, garaje, teléfono. Excursiones a Lagartera, a un kilómetro, y a Guadalupe. Capacidad: Seis habitaciones, 11 camas.

**Situación y acceso:** A 150 kilómetros de Madrid, por excelente carretera de firme especial. Estación de ferrocarril de la línea Madrid a Portugal. Servicio de autobuses directos desde Madrid, que invierte en el recorrido poco más de tres horas.

**Precios:** Pensión completa, de 25 a 30 pesetas; desayuno, 2,50 pesetas; almuerzo,

8 pesetas; comida, 10 pesetas; garaje, 2,50 pesetas; baño, 2,50 pesetas; pensión completa servidumbre, 15 pesetas; almuerzo o comida servidumbre, 6 pesetas; auto para excursiones, 0,60 kilómetro; auto a la estación, 1,25 por persona.

**PARADOR DEL CONDESTABLE DAVALOS, EN UBEDA.** — Instalado en un bello palacio Renacimiento del siglo XVI, en la agradable e interesante ciudad de la provincia de Jaén, y desde donde pueden hacerse excursiones sumamente sugestivas. Calefacción central, agua corriente, garaje para los coches, teléfono. Capacidad: 15 habitaciones, 22 camas.

**Situación y acceso:** A 40 kilómetros de Bailén, a 52 de Jaén y a nueve de Baeza. Estación de ferrocarril de la línea Baeza-Ubeda.

**Precios:** Pensión completa, de 18 a 25 pesetas; desayuno, 2,50 pesetas; almuerzo, 6 pesetas; comida, 7 pesetas; garaje, 3 pesetas; baño, 2,50 pesetas; desayuno servidumbre, 1,50 pesetas; almuerzo o comida servidumbre, 5,50 pesetas.

**PARADOR DE CIUDAD RODRIGO.** — Magnífica instalación, en un viejo castillo, al borde del ameno y bellissimo valle del Agreda. Calefacción central, agua corriente, baño, garaje, teléfono. Capacidad: 11 habitaciones.

**Situación y acceso:** A 89 kilómetros de Salamanca, 27 de la frontera portuguesa, por Fuentes de Oñoro, y 154 de Cáceres. Excursión a las Batuecas, a unos 50 kilómetros. Estación de ferrocarril de la línea Madrid-Salamanca-Portugal.

**Precios:** Pensión completa, 14 a 17,50 pesetas; desayuno, 1,50 pesetas; almuerzo o comida, 6 pesetas; garaje, 3 pesetas; baño, 2 pesetas; desayuno servidumbre, una peseta; almuerzo o comida servidumbre, 5 pesetas; autos para excursiones, 0,60 kilómetro; auto a la estación, 0,75 por persona.

**PARADOR NACIONAL DE MERIDA.** Instalado en un antiguo convento cuya construcción data en su mayor parte de los siglos XVII y XVIII, habiendo empleado en ella interesantes elementos visigóticos y romanos de gran valor arqueológico. La instalación es moderna, ofreciendo un contraste armonioso con la parte antigua del inmueble, y el emplazamiento es excelente, en uno de los barrios más característicos de la ciudad, al lado del magnífico Arco de Trajano. Calefacción central, agua corriente, baño, garaje, teléfono. Capacidad: 27 habitaciones, 45 camas.

**Situación y acceso:** A 345 kilómetros de Madrid, 60 de Badajoz, 70 de Cáceres y 198 de Sevilla, todas ellas por carreteras de "firme especial". Estación de ferrocarril de la línea Madrid-Portugal y de la línea de Sevilla-Mérida.

**Precios:** Pensión completa, de 16 a 25 pesetas; desayuno, 2,50 pesetas; almuerzo, 7 pesetas; comida, 8 pesetas; garaje, 4 pesetas; baño, 2,50 pesetas; pensión completa servidumbre, 12 pesetas; almuerzo o comida servidumbre, 5,50 pesetas.

**REFUGIO DE ALIVA (Picos de Europa).**—Enclavado en un delicioso paraje de las montañas de más espectacular belleza de la Península y lugar estratégico para excursiones a los cazadores de osos y rebecos. Instalación pulcra y confortable. Abierto normalmente desde principios de junio a fines de octubre, pero utilizable también en otras épocas para grupos de ocho a diez personas, avisando previamente a la Oficina del Patronato Nacional del Turismo, en Santander, o al encargado del Refugio, en Espinama, y con recargo de 25 pesetas por día y grupo. Calefacción central, duchas, servicio de guías y caballerías para excursiones. Capacidad: 12 habitaciones, 24 camas.

**Situación y acceso:** A 121 kilómetros de Santander y 177 de Gijón, por carretera excelente, hasta Espinama, y de allí a ocho kilómetros por camino de montaña, que puede hacerse en caballería. Estación más próxima, Unquera, en la línea de Santander a Oviedo, desde donde puede continuarse en coches hasta Espinama.

**Precios:** Pensión completa, de 23 a 25 pesetas; desayuno, 2 pesetas; almuerzo o comida, 9 pesetas; pensión completa servidumbre, 12 pesetas; desayuno servidumbre, 1 peseta; almuerzo o comida servidumbre, 4,25 pesetas; espolique, un día, 8 pesetas; medio día, 5 pesetas; guía, un día, 10 pesetas; medio, 5 pesetas; burro con albarda, un día, 5 pesetas; medio, 3 pesetas; por cada día que las caballerías pasen en la cuadra del Refugio, 1,50 por animal.

**HOSTERIA DEL ESTUDIANTE, EN ALCALA DE HENARES.**—Un típico mesón castellano, lleno de ambiente de aquella ciudad universitaria. Instalada en las dependencias de la famosa e histórica Universidad complutense, entrando por la parte posterior del edificio y con acceso al Paraninfo y al Patio Trilingüe de la misma. Agradables patios, instalación típica, temperatura excelente. Las comidas se sirven con arreglo a recetas de castiza cocina española. Teléfono.

**Situación y acceso:** A 31 kilómetros de

Madrid por excelente carretera de firme especial. Estación de ferrocarril de la línea Madrid-Zaragoza-Barcelona.

**Precios:** Almuerzo o comida (tres platos, entremeses, postres y vino), 8 pesetas; meriendas, 2,50 a 3,50 pesetas; te completo, 3 pesetas. Servicios a la carta.

**HOSTERIA DE LA RABIDA.**—Alegre y simpática construcción, con amplia terraza sobre el mar. Lugar de descanso en la excursión a los lugares colombinos. Teléfono. Temporalmente cerrado; próxima apertura.

**Situación y acceso:** A 97 kilómetros de Sevilla, siete de Huelva y 100 metros del histórico Monasterio de la Rábida.

**ALBERGUES DE CARRETERA.**—Son construcciones adecuadas, emplazadas en lugares estratégicos de las carreteras españolas y donde el automovilista puede hallar a cualquier hora del día o de la noche todos los elementos de confort que pueda requerir la persona más exigente. Instalación moderna y lujosa, habitaciones confortables, calefacción central, baño, ducha, agua corriente, garaje, excelente servicio de restaurant, teléfono, combustibles y auxilios en caso de avería. Todos ellos son, en su construcción y detalles, exactamente iguales, rigiendo en todos idénticas tarifas. Capacidad: ocho habitaciones, 12 camas.

**Precios:** Habitación individual, 12,50 pesetas; habitación para dos personas, 20 pesetas; desayuno, 2,50 pesetas; almuerzo o comida, 8 pesetas; habitación servidumbre, 5 pesetas; desayuno servidumbre, 1,50 pesetas; almuerzo o comida servidumbre, 5,50 pesetas; garaje, 5 pesetas.

Hasta ahora están inaugurados y puestos en servicio los siguientes albergues:

**ALMAZAN (Soria).**—En la carretera de Madrid-Soria, por Guadalajara, 183 kilómetros de Madrid y 34 de Soria. (Próximo a inaugurarse.)

**ARANDA DE DUERO (Burgos).**—En la carretera de Madrid a Francia, por Burgos, a 161 kilómetros de Madrid, 79 de Burgos, 325 de Behobia y unos 800 metros antes de llegar a Aranda, viniendo de Francia.

**BAILLEN (Jaén).**—En la carretera de Madrid a Córdoba, donde la ruta se bifurca para ir a Granada, a 297 kilómetros de Madrid, 136 de Granada y 106 de Córdoba.

**BENICARLO (Castellón).**—En la carretera de Valencia a Barcelona, a 137 kilómetros de Valencia y 240 de Barcelona, a unos 700 metros entre el pueblo y el mar.

**MANZANARES (Ciudad Real).**—En la carretera de Madrid a Córdoba y Sevilla. Granada, etc., a 176 kilómetros de Madrid.

**QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo).** En la carretera de Madrid a Albacete y Alicante, a 120 kilómetros de Madrid.

# HOTELES, PENSIONES Y RESTAURANTES DE MADRID

## ADHERIDOS AL SINDICATO DE INICIATIVAS

El Sindicato de Iniciativas de Madrid recomienda a los señores viajeros los servicios de los establecimientos mencionados en esta relación, que contribuyen al fomento del turismo y cooperan a la propaganda de la capital de España:

NOMBRE Y SITUACION DEL ESTABLECIMIENTO	PRECIO DE HABITACIONES			PRECIO DE COMIDAS			PRECIO POR PENSIÓN Y PERSONA — — — Pesetas	SER- VICIO	IM- PUES- TOS — — — Ptas.
	CON UNA CAMA	UNA CAMA DOS PERSONAS	CON DOS CAMAS	Des- ayuno	Al- muerzo	Co- mida			
	Pesetas	Pesetas	Pesetas	Ptas.	P. as.	Ptas.			
<b>HOTELES</b>									
<b>Lujo</b>									
<b>HOTEL RITZ</b> Plaza de la Lealtad, 1...	25 a 60	40 a 80	40 a 80	3,—	14,—	15,—	50 a 80	10 %	2,50
<b>HOTEL PALACE</b> Plaza de las Cortes, 7...	35 a 60	45 a 70	55 a 80	3,—	14,—	15,—	52 a 90	10 >	2,50
<b>HOTEL NACIONAL</b> Paseo del Prado, 54.....	12,50 a 40	17,50 a 45	16 a 45	2,50	10,—	10,—	35 a 80	10 >	2,—
<b>Primer grupo</b>									
<b>HOTEL FLORIDA</b> Plaza del Callao.....	12 a 25	30 a 45	30 a 50	2,50	8,—	9,—	27,50 a 40	10 >	2,—
<b>HOTEL VICTORIA</b> Plaza del Angel, 8.....	10 a 20	20 a 35	20 a 35	2,—	9,—	9,—	25 a 35	10 >	2,—
<b>HOTEL ROMA</b> Av. Conde Peñalver, 9....	12 a 20	25 a 35	25 a 35	2,—	9,—	9,—	25 a 35	10 >	2,—
<b>HOTEL GRAN VIA</b> Av. Pi y Margall, 3.....	10 a 16	15 a 30	25 a 30	2,—	9,—	9,—	22 a 32	10 >	2,—
<b>HOTEL PARIS</b> Alcalá, 2.....	8 a 15	10 a 20	10 a 25	2,50	7,—	8,—	20 a 28	10 >	2,—
<b>HOTEL REGINA</b> Alcalá, 19.....	5 a 17,50	10 a 25	10 a 25	2,50	8,—	8,—	20 a 55	10 >	2,—
<b>Segundo grupo</b>									
<b>HOTEL LONDRES</b> Galdo, 2.....	7 a 15	12 a 25	14 a 30	1,50	7,—	7,—	18 a 25	10 >	1,50
<b>HOTEL ASTURIAS</b> C.ª San Jerónimo, 13.....	8 a 15	18 a 35	18 a 35	2,—	7,—	7,—	18 a 25	10 >	1,50
<b>HOTEL METROPOLITANO</b> Montera, 53.....	6 a 15	12 a 20	12 a 25	2,—	7,—	7,—	18 a 25	10 >	2,—
<b>HOTEL MADRID</b> Carretas, 10.....	6 a 10	10 a 20	12 a 22	1,25	7,—	7,—	15 a 20	10 >	1,—
<b>HOTEL BARAZAL</b> Av. Conde Peñalver, 12...	6 a 12	12 a 20	12 a 24	1,50	6,—	6,—	14 a 25	10 >	1,—

NOMBRE Y SITUACION DEL ESTABLECIMIENTO	PRECIO DE HABITACIONES			PRECIO DE COMIDAS			PRECIO POR PENSIÓN Y PERSONA	SER- VICIO	IM- PUES- TOS
	CON UNA CAMA	UNA CAMA DOS PERSONAS	CON DOS CAMAS	Des- ayuno	Al- muerzo	Co- mida			
	Pesetas	Pesetas	Pesetas	Ptas.	Ptas.	Ptas.	Pesetas		Ptas.
<b>HOTEL NUEVA NAVARRA</b> Pi y Margall, 11.....	5 a 7	10 a 14	10 a 14	1,50	5,50	6,—	14 a 25	10 %	1,25
<b>HOTEL COLON</b> C.ª San Jerónimo, 31.....	6 a 8	12 a 16	12 a 16	1,25	5,50	6,—	13 a 16	10 >	1,—
<b>Tercer grupo</b>									
<b>HOTEL NUEVO BILBAINO</b> Marqués Valdeiglesias, 1.	6 a 10	9 a 14	10 a 20	1,50	6,50	7,—	13 a 20	10 >	1,—
<b>HOTEL CONTINENTAL</b> Av. Pi y Margall, 22.....	5 a 10	10 a 20	10 a 20	1,50	6,—	6,—	12,50 a 20	10 >	1,—
<b>HOTEL AMERICANO</b> Puerta del Sol, 11 y 12...	10	20	20	1,50	6,—	6,—	12 a 25	10 >	1,—
<b>HOTEL CORUÑESA</b> Av. Pi y Margall, 7.....	5 a 10	10 a 20	10 a 20	1,50	6,—	6,—	12 a 22	10 >	1,—
<b>HOTEL FRANCO</b> Sevilla, 5.....	5 a 10	10 a 20	10 a 20	1,50	6,—	6,—	12 a 20	10 >	1,—
<b>PENSION MORA</b> Paseo del Prado, 32.....	5	10	10	1,50	5,—	5,—	12 a 15	10 >	1,—
<b>HOTEL DUSAITURRIA</b> Plaza del Angel, 13.....	5 a 7	10 a 12	10 a 12	1,—	5,—	6,—	12 a 15	10 >	1,—
<b>HOTEL NUEVA YORK</b> Av. de Eduardo Dato, 4...	5 a 12,50	10 a 25	10 a 25	1,50	6,50	7,—	12,50 a 30	10 >	1,50
<b>HOTEL VALENCIA</b> Av. Pi y Margall, 22.....	6	12	12	1,25	5,—	5,—	12 a 15	10 >	1,—
<b>HOTEL TURIA</b> Tetuán, 15.....	4 a 7	7 a 9	10 a 15	1,50				10 >	1,—
<b>PENSION AVENIDA</b> Pi y Margall, 7.....	9	12	9	1,—	4,—	4,—	9	10 >	1,—
<b>PENSION SAN CARLOS</b> Atocha, 131.....	8			1,—	4,—	6,—	10 a 15	10 >	1,—
<b>HOTEL URZAY</b> Dato, 27.....	6	12	12	1,—	5,—	5,—	12	10 >	1,—
<b>HOTEL COMERCIO</b> Pi y Margall, 7.....	6	10	10	1,—	5,—	5,—	10 a 15	10 >	1,—
<b>HOTEL NEGRESCO</b> Mesonero Romanos, 11...	6	15	11	1,50	5,—	6,—	12,50	10 >	1,—
<b>HOTEL GREDOS</b> Av. Dato, 8.....	5	10	10	1,20	5,—	5,—	12,50	10 >	1,—
<b>HOTEL TRIANON PALACE</b> Plaza de las Cortes, 3.....							12,50	10 >	1,—
<b>RESTAURANTES</b>									
<b>RITZ</b> Plaza de la Lealtad, 1...					14,—	15,—			
<b>PALACE</b> Plaza de las Cortes, 7.....					14,—	15,—			
<b>CAPITOL</b> Av. de Eduardo Dato, 1...					12,—	12,—			

EN PROVINCIAS UTILICE LOS SERVICIOS DE HOTELES UNIDOS, S. A.