



MINISTERIO DE ESTADO

CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

MEMORIAS
DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES
É INFORMACIONES

Número 41.

Año 1902.

Primer Secretario de la Embajada de S. M. en Berlín.

LA ENSEÑANZA MERCANTIL EN ALEMANIA

Estas publicaciones se hallan á la venta en el Ministerio de Estado
y en las principales librerías del Reino.

Precio: 0,25 pesetas.

MADRID: Imp. de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 18.

CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

LA ENSEÑANZA MERCANTIL EN ALEMANIA

- I. — Las clases y denominaciones de los establecimientos de enseñanza mercantil que en este país existen.
- II. — Su carácter oficial, particular ó mixto.
- III. — Sus programas.
- IV. — Medios de subsistencia con que cuentan; y
- V. — Los resultados prácticos obtenidos hasta el día.

I

CLASES Y DENOMINACIONES

**de los establecimientos de enseñanza mercantil
que en este país existen.**

La educación es obligatoria en Alemania desde la edad de seis años; todo niño alemán puede acudir hasta esa edad á las Escuelas llamadas Kindergarten; pero al cumplir los seis años tienen que ir á una de las Escuelas que existen, y que eligen según la posición que sus padres ó familias ocupan: la Volksschule (Escuela para el pueblo), la Freisschule y la Elementarschule, que es á la que acuden los niños de familias más elevadas. Raro es el caso en Alemania de que una familia, por poderosa que sea, haga cursar esos estudios preliminares á sus hijos por profesores particulares en sus propias casas, para lo que de todos modos necesitaría un permiso especial de la Autoridad.

Algunos alumnos de la Volksschule (Escuela del pueblo) pasan á la Burgerschule (Escuela también popular, aunque

superior á la primera), en la que sólo pueden estudiar hasta los quince años, y por eso son muy contados, pues generalmente pasan ya directamente á los Liceos (Gymnasiums), si se dedican á carreras especiales, y que sólo abandonen para entrar ya en las Universidades; ó á las Escuelas Reales (Real-Schulen), si se dedican á carreras libres ó prácticas; entran á los nueve años, y en los primeros cursan en nueve años de estudio seis cursos, y en las segundas, en siete años, cinco cursos.

De ahí pasan ya á las Escuelas de Comercio (Handelschule) y á las Escuelas superiores de Comercio (Höhere-Handel-Schule), que se diferencian principalmente entre sí en que las segundas tienen — como otros establecimientos de enseñanza — el privilegio para los que hayan sido sus discípulos de acogerse á la ley de 1866, la cual les autoriza á hacer el año de voluntariado, en vez de tener que cumplir el servicio militar obligatorio.

En 1831 se creó por la Sociedad de Comerciantes (Cramer-inung) de Leipzig la primera Escuela de Comercio que existió en los países que hoy forman el Imperio alemán, y en esa misma ciudad se creó también en el año 1834 la primera Escuela Real de Comercio en Alemania, pues siempre Sajonia se adelantó á los demás Estados alemanes por sus innovaciones y perfeccionamientos en todo cuanto á la enseñanza del comercio y de la industria se refiere.

Fueron creándose otras hasta el año 1850, en que existían 17 Escuelas de Comercio en Alemania, y desde esa época tomó mayor incremento la creación de otras muchas, porque el año 1866 se dió la ley que antes cito sobre privilegio de hacer los alumnos de las Escuelas superiores el año de voluntariado; fué tal el desarrollo que adquirieron, que desde las 17 que había el año 1850, el 1900 existían 478 Escuelas de Comercio con más de 32.000 discípulos, sin contar unas 14 más para mujeres.

Las Escuelas de Comercio son muy numerosas, según podrá verse en el cuadro estadístico que incluyo á continuación. Las Escuelas superiores de Comercio se pueden dividir en:

1.ª Escuela superior especial de Comercio (Höhere Handels-Fach-Schule).

2.º Instituto público de Comercio (Oeffentliche Handels-Lehranstalt).

3.º Instituto Comercial Superior (Hohere Handels-Lehranstalt).

4.º Escuela superior de Comercio (Höhere Handelsschule).

5.º Academia de Comercio (Handelsakademie); y

6.º Escuela Comercial Municipal (Städtische-Handelsschule).

No siendo el Imperio quien dicta las leyes sobre enseñanza, sino que cada Estado legisla en este punto por separado, y siendo — como antes digo — en Sajonia donde más se ha adelantado en esta materia, paso, pues, á ocuparme de las Escuelas de Comercio que existen en dicho Reino, y que son las siguientes:

NOMBRES	RESIDENCIA	AÑO de la fundación.	Horas de explicaciones semanales.	Matriculados.	Número de profesores.	Volúmenes en la Biblioteca.
I. — Escuelas públicas.						
De enseñanza de Comercio.....	Bautzen.....	1856	156	121	6	1.450
De ídem de ídem.....	Chemnitz.....	1848	199	210	10	2.060
De ídem de ídem.....	Dresde.....	1854	507	579	22	2.030
De ídem de ídem.....	Leipzig.....	1831	493	700	27	4.500
II. — Escuelas de Aprendices.						
Escuela de Comercio.....	Annaberg.....	1887	55	130	5	680
Idem de ídem.....	Auerbach.....	1881	60	60	4	540
Idem de Comercio y de Artes y Oficios.	Bischofswerda.....	1885	28	76	3	5
Enseñanza de Comercio.....	Crimmitschau.....	1887	41	84	2	770
Escuela de ídem.....	Dippoldiswalde.....	1889	16	19	4	20
Idem de ídem.....	Döbeln.....	1864	34	87	5	770
Idem de ídem.....	Frankenberg.....	1859	29	45	7	300
Idem de ídem.....	Freiberg.....	1850	96	151	4	1.180
Idem de ídem.....	Geringswalde.....	1898	14	21	4	»
Idem de ídem.....	Grimma.....	1855	28	50	4	43
Idem de perfeccionamiento.....	Groitzsch.....	1898	12	40	9	»
Idem de Comercio con sección para mujeres.....	Grofrenheim.....	1870	22	40	2	103
Idem de ídem con ídem.....	Hainichen.....	1887	35	42	1	308
Idem de ídem.....	Kamenz.....	1858	28	46	»	100
Idem de librerías y de Comercio.....	Leipzig.....	1852	48	135	1	180
Idem de Comercio.....	Leisnig.....	1845	19	28	»	120
Idem de ídem.....	Lengenfeldi. V.....	1894	40	37	12	»
Idem de ídem.....	Löbau.....	1898	25	58	7	60
Idem de ídem.....	Mearane.....	1892	35	56	8	40
Idem de ídem.....	Meissen.....	1869	35	81	3	26
Idem de ídem.....	Netzschkau.....	1896	36	23	11	»
Idem de ídem.....	Nossen.....	1899	11	23	5	11
Idem de ídem.....	Oederan.....	1892	20	16	4	41
Idem de ídem.....	Oschatz.....	1843	24	45	1	54
Idem de ídem.....	Penig.....	1895	20	13	5	»
Idem de ídem.....	Oelsnitz i. V.....	1898	30	43	3	67
Idem de ídem con sección para mujeres.....	Pirna.....	1859	82	140	5	90
Idem de ídem.....	Plauen i. V.....	1858	183	90	11	462
Idem de ídem.....	Radeberg.....	1888	16	23	5	»
Idem de ídem.....	Reichenbach.....	1890	65	123	3	788
De enseñanza de Comercio.....	Riesa.....	1877	36	55	5	245
Escuela de Comercio.....	Rochlitz.....	1885	24	27	7	43
Idem de oficios de Comercio.....	Rosswein.....	1889	16	55	4	48
Idem de Comercio.....	Schneeberg.....	1878	33	41	3	211
Idem superior de Comercio.....	Waldheim.....	1874	39	27	9	165
Idem de Comercio.....	Werdau.....	1888	24	80	8	»
Idem de ídem.....	Wurzen.....	1890	36	74	6	251
Idem de ídem.....	Zittau.....	1876	56	109	6	611
De enseñanza de Comercio.....	Zwickau.....	1847	102	221	9	485
III. — Escuelas privadas.						
Escuela libre de Comercio.....	Leipzig.....	1892	56	118	21	1.500
Idem para tenderos.....	Idem.....	1874	103	201	7	»
Idem para ídem.....	Idem.....	1867	122	254	14	211
Academia de Comercio.....	Dresde.....	1866	121	290	11	2.100
Enseñanza para tenderos.....	Zwickau.....	1888	36	36	3	150
Resumen en 1889.....			2.281	3.364	184	15.082
— en 1899.....			3.387	5.428	344	22.698

Es decir, que las Escuelas de Comercio en Sajonia han aumentado durante esos diez últimos años en 1.106 horas de explicaciones á la semana, en 2.064 matriculados, en 170 profesores y 7.616 volúmenes en sus bibliotecas

Existen además otras Escuelas llamadas de perfeccionamiento (*Forthbildung-Schule*), creadas algunas, aunque muy pocas, por los particulares, y en su casi totalidad por las Corporaciones de Comercio, en las que los jóvenes que trabajan en el comercio se perfeccionan en lo más esencial de su carrera, como, por ejemplo, en teneduría de libros, cambios, cálculo diferencial, etc., etc., y á las que asisten, bien por la mañana antes de entrar en sus ocupaciones, ó bien por la noche después de haberlas terminado, dando en toda la semana unas diez horas de clases. Estas Escuelas son las más frecuentadas en Alemania, y sobre todo en Sajonia, puesto que una ley de ese Reino obliga á todo sajón á acudir durante tres años (entre los catorce y diez y siete) á dichas Escuelas; y para que los jóvenes que trabajan puedan asistir á ellas, obliga la citada ley á los patronos ó jefes á dejar á los jóvenes el tiempo libre necesario para que puedan acudir á esos cursos y explicaciones. Los aprendices extranjeros tienen también obligación en Sajonia de inscribirse en la policía, que vela por el cumplimiento de la ley de enseñanza.

Estas mismas Escuelas se hallan establecidas en Berlín en número de seis, y constan de dos cursos, uno de verano y otro de invierno; en ellas se matricularon en el verano último 1.737 discípulos, y en el invierno actual 2.355; en el verano de 1901 se dieron 402 lecciones por semana, y 514 se darán en este invierno; acudieron durante el verano último 3.295 oyentes, y este invierno asisten 4.632; en ellas se explican asignaturas de alemán y correspondencia comercial, de escritura, de derecho práctico de vendedores, de taquigrafía, de escribir con máquina, de teneduría de libros, cálculo comercial, de cambios, geografía comercial, historia de los pueblos, inglés, francés, español, ruso é italiano. Se matricularon los alumnos siguientes: para alemán, 596; para estudio de ventas, 527; para escritura, 176; para taquigrafía, 293; para escribir con máquina, 125; para teneduría de libros, 435; para cuentas, 103; para cambios, 99; para geografía comercial, 12; para inglés, 410; para francés, 377; para español, 49; para ruso, 58, y para italiano, 10. De menos de diez y siete

años se matricularon 881 alumnos; hasta diez y ocho años, 286; hasta veinte, 257; hasta veinticinco, 234; treinta, 59, y de treinta para arriba, 20, que forman el total de 1.737, ya citado. Además hay que contar unos 2.000 individuos que asistieron como oyentes. Estas Escuelas empiezan sus clases por la mañana, á las siete en verano y á las ocho en invierno, y terminan á las diez de la noche.

En casi todas las ciudades alemanas existen Cámaras de Comercio, menos en Berlín, que no se constituirá hasta la primavera próxima, habiendo hasta ahora hecho sus veces poco más ó menos una respetable Sociedad de antiguos comerciantes (Aelteste der Kaufmannschaft), que, como las citadas Cámaras de Comercio, protegen en cuanto pueden la enseñanza comercial, hasta el punto de haber solicitado del Ministro de Comercio de Prusia que dicte una ley obligando en este Reino á todo jefe de banca ó comercio que tenga dependientes á sus órdenes á que deje á éstos algunas horas de libertad para que puedan asistir á las Escuelas de perfeccionamiento que acabo de citar, y á las que hasta ahora era voluntaria la asistencia.

Hay que citar además otras Escuelas en que se da la educación comercial á las jóvenes. En ellas se ingresa desde los trece hasta los diez y siete años después de haber sufrido un examen de estudios preparatorios. Consta de dos cursos de á dos semestres en dos años, y no pasan al segundo año las alumnas que no hayan aprobado el primero. Las que en el primer curso del segundo año no hayan obtenido buenas notas son expulsadas de la Escuela. Las clases terminan al medio día para dejar á las alumnas tiempo de dedicarse á los trabajos de sus casas. La misma Escuela vela por las alumnas extranjeras, que las indica las casas en que pueden alojarse.

No es solamente en las Escuelas donde se desarrolla la enseñanza comercial en este país, pues por todos los medios, como antes digo, tratan estos comerciantes de inculcar en el ánimo del pueblo la necesidad de estudios científicos comerciales para que aumente el engrandecimiento del Imperio. Las conferencias, los Congresos, las publicaciones, todos estos medios los han puesto en práctica para conseguir su idea.

De las muchas publicaciones que existen, es la más importante una que ve la luz desde 1877, que cuenta con colaboradores en toda Alemania, que aparece trimestralmente y que contiene los datos más interesantes sobre la enseñanza comercial en todo el mundo.

Un Congreso se reunió primero en Brunswick, otro después en Eisenach el año 1896, y el más importante tuvo lugar en Hanover el 1899. Como consecuencia de ellos, se crearon dos grandes Sociedades, á las que luego siguieron otras.

II

Su carácter oficial, particular ó mixto.

De carácter oficial no existe ninguna Escuela de Comercio; pero todas ellas, cualquiera que sea su clase, se hallan bajo las órdenes y vigilancia del Gobierno á cuyo Estado pertenezcan. De particulares existen muy pocas, como se podrá ver en el cuadro estadístico que insertaré en la pregunta IV, pues, por ejemplo, de las 48 que existen en Sajonia (y poco más ó menos sucede en Prusia y en los otros Estados), sólo 5 tienen carácter privado, mientras que todas las demás dependen de los Municipios, de las Cámaras de Comercio, de las Sociedades de fabricantes, de las Sociedades de tenderos, de las Corporaciones de comerciantes, de las Sociedades de Escuelas de Comercio, del Consorcio de las Escuelas de Comercio y de otras varias asociaciones que en este país existen para desarrollar los intereses comerciales que les están encomendados. (Véase el cuadro que acompaña á la pregunta IV.)

III

Sus programas.

Las seis Escuelas de que antes he hablado que hay en Berlín, bajo los auspicios de la Aelteste der Kaufmannschaft, darán en el semestre de invierno de 1901 los cursos siguien-

tes, divididos en: I, clase inferior; II, bajo-media clase; III, clase media; IV, curso superior; las horas marcadas de las clases son por la noche y empiezan puntualmente; hay también cursos prácticos de tecnología sobre hierros y carbones, con numerosas demostraciones y experimentos, los viernes, de ocho á diez, en una sala de asamblea de la Bolsa.

1.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
HORAS: De siete á ocho.	
Práctica de cuentas. Escribir con máquina (estudio práctico).	Taquigrafía. Teneduría de libros. Escribir con máquina.
De ocho á diez.	
Francés. I. Idem. II. Idem. III. Idem. IV. Idem, conversación. Ruso. I. Ruso. II.	Inglés. I. Idem. II. Idem. III. Idem. IV. Teneduría de libros. Inglés, conversación (viernes). Economía comercial.
De ocho á nueve.	
Cálculo comercial. I. Idem id. II. Idem id. III. Idem id. IV. Práctica de cuentas. Escribir con máquina (estudio práctico).	Escribir con máquina. Escribir. Taquigrafía. I. Teneduría de libros. Partida doble. II. Cambios y comercio. »
De nueve á diez.	
Alemán y comercio (correspondencia). I. Idem id. II. Idem id. III. Idem id. IV. Geografía comercial.	Procedimiento civil. Taquigrafía. II. Partida doble. I. Escribir con máquina. Geografía comercial. »

2.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
HORAS: <i>De siete á ocho.</i>	
Teneduría de libros. I.	»
Taquigrafía. I.	»
<i>De ocho á diez.</i>	
Inglés. I.	Francés. I.
Idem. II.	Idem. II.
Idem. III.	Idem. III.
Idem. IV.	Idem. IV.
Teneduría de libros.	Español. I.
Inglés, conversación (lunes).	Ruso. I.
Español, id. (jueves).	Francés, conversación.
<i>De ocho á nueve.</i>	
Cálculo comercial. I.	Teneduría de libros.
Idem id. II.	Partida doble. I.
Idem id. III.	Idem id. II.
Idem id. IV.	Taquigrafía. I.
Taquigrafía. I.	»
<i>De nueve á diez.</i>	
Alemán y comercio (correspondencia). I.	Derecho del cambio y comercio.
Idem id. II.	Cálculo comercial.
Idem id. III.	Escritura.
Idem id. IV.	»
Escritura.	»
Taquigrafía. II.	»

3.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
HORAS: <i>De ocho á diez.</i>	
Francés. I.	Inglés. I.
Idem. II.	Idem. II.
Idem. III.	Idem. III.
Idem. IV.	Idem. IV.
Italiano. I.	»
Español. II.	»

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
-----------------	-------------------

De ocho á nueve.

Escritura.	Cálculo comercial. I.
Taquigrafía. I.	Idem id. II.
Teneduría de libros.	Idem id. III.
Partida doble. II.	Idem id. IV.
Cambios y comercio.	»

De nueve á diez.

Geografía comercial. I.	Correspondencia alemana y
Taquigrafía. II.	comercial. I.
Partida doble. I.	Idem id. II.
Procedimiento civil.	Idem id. III.
»	Idem id. IV.
»	Práctica de cuentas.

4.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
-----------------	-------------------

HORAS: De ocho á diez.

Inglés. I.	Francés. I.
Idem. II.	Idem. II.
Idem. III.	Idem. III.
Escribir con máquina (estudio práctico, lunes).	»
	»

De ocho á nueve.

Cálculo comercial. I.	Teneduría de libros. I.
Idem id. II.	Partida doble. II.
Idem id. III.	Máquina de escribir.
Idem id. IV.	»

De nueve á diez.

Correspondencia alemana y	Partida doble. I.
comercial. I.	Idem id. II.
Idem id. II.	Escritura.
Idem id. III.	Idem con máquina.
Idem id. IV.	»

5.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
HORAS: <i>De ocho á diez.</i>	
Partida doble. I. (De siete á ocho.)	Francés. I.
Taquigrafía. I. (Idem id.)	Idem. II.
Inglés. I.	Idem. III. »
<i>De ocho á nueve.</i>	
Escritura. I.	Correspondencia alemana y
Partida doble. II.	comercial. I.
Teneduría de libros.	Idem id. II.
Derecho de cambio y comercio.	Idem id. III.
	Idem id. IV.
<i>De nueve á diez.</i>	
Partida doble. I.	Cálculo comercial. I.
Idem id. II.	Idem id. II.
Cálculo comercial. I.	Idem id. III.
Procedimiento civil.	Idem id. IV.

6.ª Escuela.

Lunes y jueves.	Martes y viernes.
HORAS: <i>De ocho á diez.</i>	
Francés. I.	Inglés. I.
Ciencias sociales (Lunes, de ocho á diez.)	»
	»
<i>De ocho á nueve.</i>	
Teneduría de libros. I.	Correspondencia alemana y
Partida doble. I.	comercial. I.
»	Idem id. II.
<i>De nueve á diez.</i>	
Escritura.	Contabilidad. I.
Cálculo comercial.	Idem. II.
Derecho de comercio y cambio.	Procedimiento civil.
	»

En cada uno de estos cursos se enseña en sus cuatro clases lo siguiente :

1. *Correspondencia alemana y comercial.*
 - a) Fortalecer la enseñanza de la Escuela preparatoria ; práctica en lectura, en gramática, en cuentas y en dictado.
 - b) Correspondencia comercial, de billetes, de encargos, de avisos, de ofertas, de anuncios, reclamaciones, formularios y cuentas.
 - c) Correspondencia para exigir pago de deudas, cartas de información, cartas de tráfico con los banqueros, de recomendación, de crédito, á los agentes y viajeros, para buscar y perseguir acreedores y formularios.
 - d) Curso superior de todo esto.
2. *Geografía comercial.*

Conocimiento natural y político de los países ; su economía, sus minas, su industria, su comercio y sus relaciones (en el estudio de Europa van comprendidas sus colonias).
3. *Escritura.*

Escritura alemana y latina ; letras redondilla y bastardilla.
4. *Escritura con máquina* (sistema Stolze-Schrey).

Aprendizaje y práctica.
5. *Caligrafía* (Estenografía).

Manejo de la máquina ; escribir de prisa al dictado.
6. *Inglès, francés, español, italiano y ruso.*

Aprender la gramática ; práctica y correspondencia ; correspondencia comercial y lectura y conversación.
7. *Economía práctica del pueblo* (dos horas por semana).

Producción y factores de ella ; organización de la producción y del trabajo ; organización de las relaciones del pueblo ; valores, precios, dinero y crédito ; economía política, y gastos y ahorros del pueblo.
8. *Legislación social* (dos horas á la semana).

Los seguros de los obreros, de enfermos, de acciden-

tes, de inválidos y de ancianos; historia política social; historia del comercio.

9. *Práctica de despacho.*

Síntesis de Correos y Telégrafos con sus formularios; estudio de mercancías, tráfico y almacenes; barcos de comercio y sus seguros; estudio de establecimientos bancarios: acuñación de monedas, falsificación de papel moneda, de cheques, consignación de cambios, papel del Estado, acciones; papeletas de empeño, billetes hipotecarios, relaciones entre Bancos oficiales y Bancos autorizados.

10. *Conocimiento civil para comerciantes (dos horas á la semana).*

Jueces, Tribunales superiores; supremo; procesos; presentación de pruebas; primera instancia; actas notariales; embargo; litigio por pobres; maneras de litigar.

11. *Conocimiento de mercancías (dos horas á la semana).*

Hierro y carbón (muestras y práctica).

12. *Cuentas comerciales (dos horas á la semana).*

- a) Escuela elemental; utilidad de cuentas y las cuatro reglas; quebrados; sistema decimal; monedas, medidas y pesos; diferencias de esto en el extranjero.
- b) Explicación superior de todo lo anterior; regla de tres compuesta; contabilidad de Sociedades.
- c) Interés y capital; descuento.
- d) Elementos superiores de descuento y estatutos de banca; valor del oro y de la plata; arbitraje; pagarés; cálculo de valores.

13. *Contabilidad simple.*

Prescripción judicial; teneduría de libros; contabilidad de negocios; inventarios y balances.

14. *Partida doble.*

- a) Prescripciones judiciales sobre teneduría de libros; correspondencia comercial; balances.
- b) Principios de contabilidad doble; práctica de balances; contabilidad de Sociedades anónimas.

c) Ampliación de los estudios en los dos anteriores números.

15. *Derecho de comercio y de pagarés* (dos horas á la semana).

Firmas del comerciante; el comerciante completo; Sociedades; registro de comerciantes y libros de comercio; empleados de comercio; Agentes comisionistas; Agentes de Bolsa; empleados de comercio; relación de éstos con las Compañías de seguros de desgracias, accidentes y vejez; legislación de compras; viajantes; concursos; letras de cambio; diferentes especies de éstas; sellos de ellas; giros; protestos; devolución de letras; nulidad de ellas; letras falsas y extraviadas; acusación por una letra.

IV

Medios de subsistencia con que cuentan.

El presupuesto general del Imperio alemán no contiene crédito ninguno para subvencionar Escuelas de Comercio; pero los parciales de cada Estado tienen créditos destinados á ese fin, con los que ayudan al sostenimiento de las mismas, que en casi su totalidad viven, como se verá más adelante, gracias á sus propios ingresos y á lo que perciben de los Municipios, de las Cámaras de Comercio y de las diversas Sociedades que cito en el adjunto cuadro.

Las Escuelas comerciales de Berlín no reciben ninguna subvención del Gobierno; pero están bajo la inspección directa del Ministerio de Comercio, que, sin embargo, tiene asignada para las Escuelas de perfeccionamiento (Fortbildung Schulen) y para las de Artes y Oficios (Fachschulen) un crédito de 1.250.000 marcos al año; cantidad que ha renunciado la Sociedad Aelteste der Kaufmannschaft, admitiendo solamente 4.877 marcos, que empleará, con la debida autorización del Ministro, en material para dichas Escuelas.

No han separado dicho crédito, á fin de que el Ministro

pueda emplearlo ó distribuirlo según lo exijan las necesidades de una ú otra de dichas Escuelas.

Las de perfeccionamiento (Fortbildung Schulen) recaudaron el año pasado (cuestan por semestre 9 marcos dos horas de clase á la semana, y 13,50 por cuatro horas también á la semana y por semestre) 45.000 marcos, y, como tuvieron de gasto 75.000, la diferencia la suplió la citada Sociedad.

En el resto de Prusia existen, entre otras, tres Escuelas privadas: una en Altona, otra en Coblenz y otra en Magdeburg. Escuelas que se sostienen con sus propios recursos, en Breslau, Erfurt y Osnabruck. En Flensburg hay una que tiene 18.000 marcos de subvención del Estado, y las demás están sostenidas por los Municipios y Sociedades.

El presupuesto de Sajonia subvencionó las Escuelas de que se trata durante el año 1900-1901 con 40.000 marcos; pero gastó bastante más. En el cuadro que sigue se pueden estudiar los detalles de la contestación á la pregunta IV en lo que al Reino de Sajonia se refiere, excepto á lo tocante en especificación de gastos, pues únicamente he podido saber que los profesores que han explicado en las Escuelas que cito han cobrado durante el año de 1899 la suma de 227.000 marcos con 40 pfenigs.

Además de las citadas en ese cuadro, existen cinco Escuelas privadas sostenidas por el Dr. Huberti y los Sres. Glaser y Kuhn, en Leipzig; por el Sr. Klemich, en Dresde, y por el Sr. Bihn, en Zwickau. Estas recaudan por matriculas (excepto las tres primeras, de las que no he podido obtener datos) 25.215 marcos, y en total recaudaron 32.032 marcos; gastaron en profesores 10.344, y en total gastaron 30.658 marcos.

NOMBRES	QUIÉN LAS SOSTIENE	INGRESOS				GASTOS
		Ordinarios	Subvención del Municipio.	Matrículas.	TOTAL	—
		— Marcos.	— Marcos.	— Marcos.	— Marcos.	— Marcos.
I. — Escuelas públicas.						
De enseñanza de Comercio	La Corporación de comerciantes.	2.065	6.227	14.910	27.291	27.291
De idem id.	La Sociedad de fabricantes	4.087	2.000	30.000	44.968	44.501
De idem id.	La Corporación de comerciantes.	»	»	100.860	101.105	103.272
De idem id.	La Cámara de Comercio.	»	8.000	100.000	109.500	132.553
II. — Escuelas de aprendices.						
Escuela de Comercio.	La Sociedad de comerciantes	»	»	10.969	11.052	9.463
Idem id.	La idem de Escuelas de Comercio.	282	450	5.248	8.480	8.705
Idem de idem y de Artes y Oficios.	La idem de idem de id	170	350	1.690	3.375	3.375
Enseñanza de Comercio.	La Corporación de idem de id.	600	600	8.272	10.472	10.525
Escuela de Comercio.	El Consorcio de comerciantes.	100	150	1.106	1.606	1.585
Idem de id.	La Corporación de id.	384	»	7.161	10.045	8.905
Idem de id.	La Sociedad de Escuelas de Comercio.	240	300	3.405	4.720	4.720
Idem de id.	La idem de comerciantes.	696	»	14.816	16.738	16.226
Idem de id.	El Consorcio de Escuelas de Comercio.	210	»	375	589	588
Idem de id.	La Sociedad de comerciantes	»	»	2.205	2.469	2.157
Idem de perfeccionamiento.	La idem de id	»	»	852	852	823
Idem de Comercio con sección de mujeres.	El Municipio.	190	500	5.947	7.904	8.155
Idem de id. con id. de id.	El Consorcio de Escuelas de Comercio.	490	»	3.462	5.037	3.823
Idem de idem	La Sociedad de idem id	»	»	2.266	2.329	2.273
Idem de librerías y de Comercio.	La Corporación de comerciantes.	»	»	»	»	»
Idem de Comercio.	La Sociedad de librerías	»	150	2.021	2.189	2.134
Idem de id.	La idem de comerciantes.	400	100	1.435	3.281	3.240
Idem de id.	La idem de Escuelas de Comercio.	535	300	1.543	3.283	3.186
Idem de id.	La idem de idem de id	»	450	4.210	5.996	5.996
Idem de id.	La idem Industrial.	240	300	10.559	11.291	10.829
Idem de id.	El Consorcio de Escuelas de Comercio.	160	300	1.280	2.390	2.651
Idem de id.	La Sociedad de idem id.	»	»	»	»	»
Idem de id.	La idem de idem de id	»	1.395	800	2.495	2.495
Idem de id.	El Municipio.	155	100	3.447	4.162	3.921
Idem de id.	La Sociedad de Escuelas de Comercio.	36	300	575	1.036	1.149
Idem de id.	La idem de idem de id	840	»	2.697	4.137	3.532
Idem de id. con sección para mujeres.	La idem de idem de id	909	»	10.920	11.829	11.829
Idem de Comercio.	La Corporación de comerciantes.	»	600	24.218	28.331	24.926
Idem de id.	La Sociedad de Escuelas de Comercio.	362	50	412	1.274	942
Idem de id.	La idem de idem de id	750	1.000	7.791	11.578	12.347
De enseñanza de idem.	La idem de comerciantes.	280	300	4.055	5.135	5.076
Escuela de Comercio	El Consorcio de idem	194	150	1.282	1.926	1.926
Idem de oficios de Comercio.	La Sociedad de idem	»	»	1.660	2.084	2.014
Idem de Comercio.	La Escuela del Municipio.	150	600	2.829	4.070	5.077
Idem superior de id.	La Sociedad de comerciantes	260	100	2.481	3.811	3.555
Idem de Comercio.	La Escuela de perfeccionamiento.	200	»	4.000	4.604	3.385
Idem de id.	La Sociedad de comerciantes	»	150	5.725	6.486	5.463
Idem de id.	La idem de Cámaras de Comercio.	»	»	10.415	10.415	10.619
De enseñanza de id.	La Sociedad de comerciantes	1.400	1.000	18.128	22.451	21.439
TOTAL		16.345	25.922	436.077	586.915	536.671

Según la estadística, resulta, pues, que en Sajonia, los Municipios dan á las Escuelas de Comercio una subvención de 25.922 marcos (32.402 pesetas); las Corporaciones, de 16 345 marcos (20.431 pesetas), y el Estado cubre con 22.650 marcos (28.312 pesetas) el gasto total de las mismas, que se elevó á unos 600.000 marcos (750.000 pesetas) aproximadamente.

Las ciudades anseáticas tienen: en Lubeck, un Instituto práctico comercial que vive de sus propias entradas; en Hamburgo, una Academia de Comercio y una Escuela Real, ambas particulares; y en Bremen, otra Escuela comercial, cuyo presupuesto no me ha sido posible conocer.

En Hesse existen: en Darmstadt, una Escuela de altos estudios técnicos que recibe 143.000 marcos del Estado y 17.000 de la Municipalidad; una Escuela de Comercio en Offenbach, bajo los auspicios de los fabricantes y comerciantes, y que el Municipio la da el local, y otra Escuela Real en Mayence.

En Brunswick hay un Instituto de Comercio particular y una Escuela de Comercio subvencionada por el Estado, y á la que el Municipio la cede el local.

En Sajonia Coburgo-Gotha, Weimar-Eisenach y Altenburg existen: una Escuela de Comercio particular en Weimar y otra en Eisenach, á la que el Municipio ayuda con el local, luz y fuego; un Instituto de Comercio en Gotha, sostenido por la Corporación de negociantes de esa capital, y en Altenburg, una Escuela de Comercio, bajo los auspicios de la Cámara de Comercio, y el Municipio la da local, luz y fuego.

En Reuss existe una Escuela superior y Academia de Comercio particular en Gera, sin subvención, y es dueña del edificio que ocupa.

En Wurtemberg existen: una Escuela de perfeccionamiento en Stuttgart, subvencionada á medias por el Estado y el Municipio; en Ulm, una Escuela industrial de Comercio, subvencionada igual que la última; en Schwab-Hall, Reutlingen y Heilbronn existen tres subvencionadas en la misma forma que las anteriores.

En Baviera existe una Escuela particular de perfeccionamiento en Wurtzburg; en Furth, Kaiserlautern, Markbreit y Landshut, Escuelas á las que el Municipio las da el local; en Augsburg, un Instituto superior de Comercio con 18.000 marcos de subvención que recibe del Municipio; en

Munich, otra con 25.000 marcos de subvención también del Municipio; otra Escuela Real y otra comercial para mujeres; en Nuremberg, una Escuela comercial con 400 marcos de subvención del Estado y 25.000 de la Municipalidad; en Waldheim, una Escuela comercial que recibe del Estado 375 marcos, y de la Municipalidad 375 marcos, local, luz y fuego, y un Instituto de Comercio en Riesa que recibe del Estado 500 marcos, y de la Municipalidad local, luz y fuego. En Baden, Anhalt y Alsacia Lorena existen Escuelas, respectivamente, en Carlsruhe, en Dessau y en Mulhouse y Strasburg, de las que me ha sido imposible adquirir estos datos.

V

Los resultados obtenidos hasta el día.

Las distintas Sociedades que en Alemania existen — la principal de ellas cuenta con 100.000 socios — y las muchas revistas que se publican y conferencias que se dan han contribuido muy poderosamente á hacer conocer la enorme importancia que para el desarrollo y riqueza del país tiene el estudio del comercio, y la necesidad de que los jóvenes asistan á esas Escuelas, las que han dado por resultado primordial el que infinidad de esos estudiantes, por sus conocimientos y aficiones al comercio, estén divinamente instruidos para trabajar con facilidad y resultado práctico en ese importantísimo ramo, y sean buscados y preferidos á sus colegas de los demás países en todos los puntos comerciales del mundo.

Ocasión he tenido en el curso de los estudios que estoy haciendo, deseoso de poder contestar lo mejor que mis modestos medios me permitan al encargo con que se me ha honrado, de leer varias cartas de jóvenes que han ido en busca de trabajo al extremo Oriente y á Sur América, en las que manifiestan á sus antiguos amos la expresión de su agradecimiento por la enseñanza y educación que en las citadas Escuelas les habían dado, enseñanza y educación que allá en lejanas tierras les ha hecho conquistar el cariño y la confian-

za de sus jefes, hasta el extremo de haberles asociado en varios casos á sus negocios.

En la *Nineteenth Century* da el grito de alarma sobre la preponderancia que ha adquirido el comercio alemán Mr. B. Gibbins en un artículo titulado: «Made in Germany and how to stop it». En esa misma revista y en el año 1899, Mr. Lidney Low pedía la «transformación de las armas modernas en las Escuelas industriales». Y «la falta de una enseñanza comercial—decía Lord Rosebery en la inauguración de la Escuela de Colchester—es el motivo por qué los extranjeros (se refería á los alemanes) nos están sustituyendo en muchos mercados». La obra de Mr. Edwin Willians *Made in Germany* (de la que se han tirado varias ediciones) lanza un grito patriótico diciendo que «la superioridad industrial de la Gran Bretaña, que hasta entonces era una verdad, en el porvenir sólo sería un mito» (aludía á Alemania).

En otros muchos discursos y revistas por el estilo que podría citar, no se han equivocado sus autores: la solidez de la enseñanza, lo práctico de ésta y el orden en la educación, unido al espíritu estudioso y serio de este pueblo, ha dado un resultado que ha sido apreciado en todos y por todos los países. Prueba de ello es cuanto escribe el reputado profesor Mr. Georges Blondel en su interesante libro *L'Essor industriel et commercial du peuple allemand*, y el discurso pronunciado por el explorador Mr. Stanley en el *Lambeth conservative Club* de Londres, en el que, entre otras cosas significativas, dijo que «en Australia habían ganado los alemanes un 400 por 100 en el comercio; en la Nueva-Zelanda, un 1.000 por 100; en la Colonia del Cabo, un 250 por 100, y en el mismo Canadá, un 300 por 100.» Se puede añadir á estos datos, como complemento, que desde la creación del Imperio hasta el año 1895 ha aumentado el comercio alemán un 128 por 100 con los Estados Unidos; con la América Central y la del Sur, un 400 por 100; y con la Australia, un 450 por 100.

Este pueblo, del que tan grandes soldados han salido y tanto sabios se han distinguido en todos los ramos del saber humano, ha comprendido la importancia capital que hoy día encierra el desarrollo del comercio con relación á la riqueza pública, y así los alemanes se dedican por igual y con el mismo orgullo á las carreras especiales que á las prácticas de que me ocupo. Abandonando, pues, suspicacias de siglos

pasados, se ven jóvenes de las más acomodadas familias asistir á las Escuelas de Comercio y viajar luego por el extranjero para perfeccionar con la práctica lo que antes aprendieron teóricamente, deseosos de lograr, como han logrado con su honrado trabajo, la riqueza del país, y, con ella, como consecuencia directa, la suya propia.

Inútil es, pues, conociendo la estadística oficial de este Imperio, ponderar la importancia que ha ejercido en el engrandecimiento de Alemania la enseñanza que nos ocupa; el Cónsul en Chemnitz de los Estados Unidos, el país práctico por excelencia, escribía á su Gobierno hace años que «la mejor manera de hacer negocio en el extranjero era la de enviar agentes inteligentes con buenos muestrarios y seguir el procedimiento de los alemanes, etc., etc.».

Con la enseñanza comercial aquí establecida se han obtenido conocimientos muy prácticos y muy dignos de tenerse en cuenta: la actividad y precisión en la correspondencia comercial y en las transacciones; la base necesaria para soltarse á hablar los idiomas al poco tiempo de llegar á países extranjeros; la formación de buenos *commis-voyageurs* y de intachables representantes; la facilidad de comprender las necesidades y gustos de los distintos pueblos para modificar, según ellos, los artículos de venta; el conocimiento necesario de publicidad, como muestras, catálogos, prospectos, reclamos, etc., etc.; la actividad para hacer conocer sus géneros y ofrecerlos antes de que el comprador haya pensado ni en adquirirlos; la facilidad de hacer los pedidos, de recibirlos con notable baratura y de entregarlos con toda comodidad al comprador, sin que éste se moleste en lo más mínimo, conservando toda la confianza en el comercio.

Si estos resultados se han conseguido principalmente con la enseñanza que estoy estudiando, también ha contribuido á él las condiciones de este pueblo; aquí se hereda, digámoslo así, la idea de que el ciudadano tiene que trabajar para su patria y para sus obligaciones; se crea en la infancia el respeto á los superiores y semejantes y la subordinación; se estudian después las asignaturas; se perfeccionan luego en ellas y en el cumplimiento de su deber, y de este conjunto se forma el hombre que ayuda al engrandecimiento de la patria en la escala que lo ha alcanzado Alemania.

Creo dejar expuestos los resultados que se obtienen con

PUBLICACIONES
DEL
CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Memorias Consulares e Informaciones:

- Núm. 1. — Comercio general de Francia en 1899.
- Núm. 2. — Idem id. de Burdeos en 1899.
- Núm. 3. — Congreso Vitícola de Montevideo en 1900.
- Núm. 4. — El Canal de Manchester: su influencia en la navegación y el comercio.
- Núm. 5. — El comercio español en Gibraltar.
- Núm. 6. — Comercio de Italia.
- Núm. 7. — Suiza: Comercio general y especial con España.
- Núm. 8. — La crisis del carbón en Europa. — Mercado de vinos ordinarios españoles en París. — Advertencia á los exportadores de vinos de España para Francia.
- Núm. 9. — El comercio general de Bélgica y especial con España.
- Núm. 10. — Holanda: Agricultura, ganadería, pesca, industria, comercio y navegación.
- Núm. 11. — Memoria comercial de Marsella.
- Núm. 12. — Crisis del algodón en Inglaterra.
- Núm. 13. — Producción y comercio del algodón en el mundo.
- Núm. 14. — Importación y exportación de sedas en Portugal.
- Núm. 15. — Comercio general de Austria-Hungría. — Comercio exterior de Egipto durante 1899.
- Núm. 16. — El comercio de Grecia.
- Núm. 17. — El comercio del Perú.
- Núm. 18. — Informe consular de Nicaragua: El comercio exterior de Alemania en 1900: La exportación de Alemania, Francia é Inglaterra.
- Núm. 19. — Memoria comercial de Cardiff.
- Núm. 20. — Idem id. de Saffi.
- Núm. 21. — Los «trusts» en los Estados Unidos.
- Núm. 22. — Datos relativos al comercio en Shanghai (China) durante el año 1900.
- Núm. 23. — Comercio de mantecas en Inglaterra.
- Núm. 24. — Algunos datos del comercio español con Chile.
- Núm. 25. — La fiebre aftosa: Apuntes sobre su diagnóstico, inoculación y modo de combatirla.
- Núm. 26. — Los Silos de Génova.

Continúa en la última página.

- Núm. 27. — Memoria comercial de Saint Louis (Missouri) Estados Unidos.
- Núm. 28. — Servicios comerciales de la Compañía Trasatlántica.
- Núm. 29. — Comercio especial de Suiza en 1900.
- Núm. 30. — Estudio parcial del Mensaje del Consejo federal de Suiza á la Asamblea federal sobre modificación de las tarifas aduaneras.
- Núm. 31. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles, comunicados por la Compañía Trasatlántica. — El problema de los cambios en el Perú y la reforma de su sistema monetario.
- Núm. 32. — Memoria comercial de Cardiff sobre carbones y navegación.
- Núm. 33. — Comercio exterior del Paraguay en 1900.
- Núm. 34. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.
- Núm. 35. — El comercio español en Egipto en 1901. — Resumen del comercio exterior de Alejandría en 1901.
- Núm. 36. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Consulado general en Manila. — Consulado en Bremen*).
- Núm. 37. — Estado económico y comercial de la República de Honduras.
- Núm. 38. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Primer semestre de 1902*).
- Núm. 39. — Cuarentena impuesta á los buques españoles que comercian con Cuba.
- Núm. 40. — El comercio de Odessa en 1900. — Consideraciones acerca del que podría realizar con España.
- Núm. 41. — La enseñanza mercantil en Alemania.

Estas Memorias se venden á 25 céntimos de peseta cada una.

Monografías:

Sal común.

Aceite de oliva. (Primera y segunda parte.)

Comercio universal de los vinos, con un mapa.

El corcho: Su producción y comercio. — Una peseta.

Manual del exportador de vinos á Inglaterra. — Dos pesetas.

Catálogo de casas importadoras en el extranjero. — Dos pesetas.