

Lunes
1.º DE AGOSTO DE 1842.

EL GRATIS



N. 1.



EDICION DE MADRID.

DIARIO-CARTEL DE AVISOS, NOTICIAS Y CONOCIMIENTOS UTILES.

Se hacen tres ediciones: la primera diaria para Madrid; la segunda, semanal por ahora, para las Provincias, sale los miércoles; y la tercera a cafteles los jueves y domingos. Las dos primeras se distribuyen gratis hasta el número de 2000 ejemplares a los establecimientos públicos y casas de comercio de mayor concurrencia, pagando solo un real mensual para gasto de repartidores, sin necesidad para recibirlos mas que indicar sus señas. Las demas suscripciones pagarán cada una cuatro rs. al mes en Madrid, y tres en las Provincias. Los números sueltos se venden a dos cuartos. Se garantiza la distribución gratuita de este diario por medio de listas que están siempre a disposición del público.

Se cojen con gusto todas las ideas y noticias útiles.
El Gratis se cambia por todos los periódicos del reino y extranjeros.

Habiendo establecido la direccion del Gratis un nuevo sistema de distribución a domicilio, se encarga de repartir en Madrid con la mayor exactitud, todos los periódicos, prospectos de librería, avisos, circulares del comercio y demas papeles de convite, entierro &c. a precios arreglados. Se hacen dos servicios diarios.

MADRID.

Puerta del Sol, n.º 22.

En las oficinas del Gratis dan razon de todos los anuncios, y se encargan de los negocios anunciados.

Se anuncian gratis todos los libros nacionales y extranjeros, de que se remitan uno ó dos ejemplares, y se encargan de su venta en toda España.

PRECIO de linea en los anuncios.....Letras menores. Id. mayores.

Edicion de Madrid.....	2 cuartos.	4 cuart.
Si se estampan en el cartel.....		3
Edicion de las Provincias.....	4	8
Si se estampan en el cartel.....		6
Cartel.....		4
Idem de colores.....		5

Reclamos y articulos comunicados 1 real. 2 reales.

Los anuncios sobresalientes pagan el espacio ocupado. Los de las Provincias y del extranjero destinados al Gratis se remitirán a los libreros de los respectivos puntos, ó al Director francos de porte y con el precio correspondiente, sin cuyo requisito no serán recibidos ni insertos. Se ajustará con las casas que usaren de mucha publicidad.

El próximo número del Gratis saldrá el lunes 8 del corriente para Madrid, y el miércoles para las provincias, siguiendo su curso regular.

En todo el mes de agosto se insertan los anuncios A CUARTO LINEA en la edicion de Madrid y DOS CUARTOS en la de las provincias.

PROSPECTO.

La imprenta es la gran potencia de la época.

En política, ha conseguido derribar con su aliento tronos que contaban catorce siglos de existencia, y los pueblos han adoptado las instituciones que aquella ha proclamado como las mejores.

En las ciencias y bellas artes, ha propagado los descubrimientos, estimulado el talento, creado ó fecundizado el génio.

En las artes mecánicas, ha facilitado los progresos, revelando á todos las felices innovaciones y descubrimientos, y popularizando operaciones útiles.

En la industria y el comercio, ha duplicado, centuplicado la circulacion, haciendo conocer por todas partes sus productos.

Hasta en moral, ¿qué servicios no ha prestado, señalando y anatematizando el vicio, y preconizando la virtud?

Nada hay, incluso la religion misma, que no le sea deudora de grandes beneficios; porque si bien es cierto que la ha suscitado algunas tempestades pasajeras, no lo es menos que este aparente peligro ha despertado á sus negligentes amigos y les ha obligado á colocarse á la altura de las luces del siglo para defenderla, y á sus ciegos enemigos á ver y confesar su divina doctrina.

Acaso este preámbulo parezca inoportuno y aun un sí es no es de camuflando en un diario de anuncios que lleva el modesto título de Gratis. ¿Y por qué?—Porque se está acostumbrando á no ver sino las exterioridades, á no penetrar casi nunca la superficie de las cosas, á materializarlo todo,—porque el hombre se imagina que todos los demas se le parecen, y que un

editor debe tener necesariamente por objeto, por pensamiento único, ganar dos cuartos en una linea de anuncios, y un real en una de reclamo.

Los editores del Gratis van á llenar una nueva mision, y seales permitido, pues, investigar las ventajas de la publicidad y hacerlas aparecer bajo sus diferentes puntos de vista.

En España, todavia no se comprenden suficientemente estas inmensas ventajas, acaso va á desdeñárselas; y hé aqui el principal origen del atraso en que se encuentran la industria y el comercio en este magnífico pais, que ha sido en otro tiempo el primero de todos en las letras, en las ciencias y en las artes, á la par que el mas poderoso y temido por sus armas; y que hoy día, —verdad amarga para todos los corazones españoles,— está considerado como una de las últimas naciones!

No hablaremos de la Francia y de la Inglaterra, de esos dos colosos que la prensa ha hecho mas grandes todavia. Volvamos solamente los ojos hacia la Bélgica, hacia ese pequeño rincón de la tierra emancipado hace doce años. ¿Cuan envidiable no es el estado de su industria y comercio! ¿Y á qué debe la Bélgica tan rápidos progresos, tan admirable prosperidad? Al auxilio constante que la ha prestado la imprenta, al impulso galvánico que ha dado al carácter frio y naturalmente apático de sus habitantes. No hay un artesano, un negociante, cuyo nombre no se encuentre todos los dias repetido en los anuncios de Bruselas, Amberes, Gante &c., á la cabeza de sus productos; no hay mercancía ni innovacion que no reciba diariamente los honores lucrativos de la publicidad. Y es muy digno de notarse que lejos de corromper la imprenta á la Bélgica, la ha hecho y la hace cada día mas laboriosa, mas moral y mas religiosa. Es el pueblo mas advertido y sinceramente católico del mundo.

Y en nuestra España, en este suelo tan fecundo y tan rico de suyo, con sus habitantes dotados por la naturaleza de un talento tan vivo y penetrante, ¿qué se hace de la imprenta?—Un instrumento eterno de discusiones civiles, deplorable obstáculo para todo bien, para todo progreso; y nada, absolutamente nada en favor de la industria, del comercio, de los intereses positivos, ya particulares, ya generales. Siempre se encuentra lo mismo en nuestro viejo Diario de avisos, siempre la misma letanía de tras-pasos y huéspedes, de pérdidas y ganancias, de jaban quita-manchas y ungüento para los callos. En cuanto á las casas de comercio de alguna importancia, á las fábricas, á las administraciones, las empresas que desean adquirir por medio de la prensa los sufragios de un público justo é ilustrado, apenas encontrareis un anuncio de tiempo en tiempo, y ese casi avergonzado de tener que recurrir á este noble intérprete que ha hecho la fortuna de tantos fabricantes y negociantes

de Francia y de Inglaterra. Cójase el Times y el Diario de los Debates, y se encontrará siempre una ó dos de sus enormes páginas cubiertas y abigarradas con anuncios de todas clases y de todas dimensiones, que no forman la parte menos curiosa de estos periódicos.

Aquí, la persona que se ha gastado cuatro reales en un anuncio de algunas lineas estrechas y casi ininteligibles, cree haber hecho un gran sacrificio y haber merecido bien de la patria. En Inglaterra, y en Francia especialmente, los anuncios en letras casi tan grandes como el periódico ocupan ellos solos tres ó cuatro de sus vastas columnas. ¿Queréis saber al precio que cuesta su insercion por una sola vez?—500, 1000, 2000 rs. y mas.

Es cierto que estos periódicos no se limitan solo al círculo de una ciudad, aunque sea tan populosa como Londres ó París. Su publicidad se estiende no solamente al reino en que se imprimen, sino tambien al extranjero, y esto es lo que falta entre nosotros, ó mejor dicho lo que ha faltado hasta ahora; porque el Gratis se propone llenar este vacío, publicando una edicion exclusivamente destinada á las provincias y al extranjero, que se repartirá en toda España con profusion.

Un ejemplo hará patentes las ventajas enteramente nuevas que producirá la publicacion de este Diario. Un librero (y lo mismo puede decirse de cualquiera otro) un librero publica un libro: supongamos esas ingeniosas Escenas matritenses de un anónimo bastante conocido. Se anuncian en el Diario de avisos, bien para Madrid. Pero como el libro no se ha impreso exclusivamente para Madrid, sino tambien para todos los demas puntos de España; es preciso repetir el anuncio en todos los periódicos de las localidades. De modo, que si quiere anunciarlo en veinte y cinco poblaciones á cuatro cuartos la linea, cuesta precisamente cien cuartos, mientras que la misma linea no costaria en el Gratis mas que cuatro cuartos, haciéndola circular no solo por esas veinte y cinco poblaciones, sino por toda España:—diferencia, 96 cuartos en linea, y publicidad inmediata é instantánea.

Hemos citado la librería, porque, hija de la imprenta, ha debido ser la primera en invocar la voz maternal para recomendarse á la atencion pública, y porque los anuncios, los prospectos han principiado por ella. Consultando los antiguos periódicos franceses, casi no se encuentran otros anuncios que los de libros (excepto los de teatros, porque el placer ha tenido siempre sus privilegios,) que tambien en nuestros periódicos modernos son los mas frecuentes y los que relativamente ocupan mayor espacio. Las otras industrias, estimuladas con el ejemplo y el celo de la ganancia, han ido imitando poco á poco á las librerías, y han llegado á tal punto las cosas en estos últimos tiempos, que

apenas hay un pequeño artículo de industria y de comercio que no se anuncie con gran ruido, y que no reporte de ello ventajas positivas. ¿Cuántos objetos insignificantes, tales como la pasta pectoral, el racahout de los árabes, han debido solo su inmensa reputacion y su fortuna, mas inmensa todavia, á sus anuncios repetidos todos los dias en letras grandes? El último propietario de la pasta pectoral ha ganado por los anuncios una fortuna de 200,000 reales anuales, que gasta alegremente en sus bellas propiedades de Passy cerca de París, propiedades seguramente mas pectorales que la pasta que las ha producido.

Los anuncios han hecho realizar un capital de 50 millones al rico fabricante de barniz ingles, Hunt, miembro de la cámara alta.

Los anuncios atraen un inmenso gentío á los suntuosos almacenes de Londres y de París, que les provee de dinero con que cubrir tantos gastos.

Los anuncios proporcionan tanta salida á los productos siempre nuevos de la industria francesa.

Los anuncios han reunido mil elementos dispersos en todos los puntos de la Francia, ya formando compañías útiles, ya aglomerando capitales de todas partes.

Los anuncios proporcionan á los mismos gobiernos, en sus empréstitos, fondos necesarios para sostener la máquina del estado.

Los anuncios presentan en el fondo de una provincia aislada ó en los impenetrables retiros de una gran ciudad al hombre, al único hombre que necesitáis, que simpatiza con vuestras ideas, y que está dispuesto á prestarlas su apoyo. Ofreced de puerta en puerta un pensamiento útil, buscad á los capitalistas y á los grandes en sus inaccesibles moradas, nadie os acogerá; todo el mundo rechazará al importuno, por mas que ofrezca, como Colón, (y tributemos aquí un homenaje de admiracion á España, que comprendió sola y acogió á aquel génio) por mas que ofrezca, decíamos, un nuevo mundo de plata y oro.

Con los anuncios conservais vuestra dignidad, vuestra independencia, y llamais á todos los hombres de vuestras mismas simpatías, que de otro modo os hubiera sido imposible conocer. Luego es hacer un servicio real á la industria, al comercio, al pais, lo mismo que á los individuos el ofrecerles nuevos medios de anuncios y de publicidad: el crear un periódico que no se encierre dentro de los límites de Madrid, sino que se dirija á toda España y cuya voz se haga oír en todas las provincias: distribuir este periódico DE VALDE hasta el número de dos mil ejemplares, sin hacer pagar por las suscripciones que pasen de este número mas que un precio excesivamente módico y que apenas cubra los gastos: hacer interesante y útil la lectura de este periódico con una serie de

artículos cortos y interesantes, clasificados de historia, literatura, ciencias, artes y economía doméstica; y finalmente el encargarse del éxito de los negocios anunciados en sus columnas.

Con esto, y con los constantes cuidados que le consagraremos, con la esquisita é infatigable diligencia que pondremos para secundar las miras de nuestros clientes, con la favorable acogida que se hallará siempre en nuestras oficinas, y con el afán con que procuraremos sus mejoras, *El Gratis* llegará á obtener, nosotros lo creemos así, un éxito desconocido hasta ahora en España.

Además hemos formado una sociedad por acciones para realizar el capital necesario á la duración y éxito de la empresa, cuyo capital hemos desembolsado en parte nosotros mismos.

PLAN Y DIVISION DEL GRATIS.

Para acudir á todas las necesidades, *El Gratis* publicará tres ediciones, á saber:

La primera diaria para Madrid, en un pliego de diez y seis columnas, como el presente prospecto.

La segunda, por ahora semanal, para las provincias, con el fin de identificarlas en sus intereses y fomentar la industria y el comercio; esta edición se destina también al extranjero. Tan luego como se crea conveniente saldrá dos ó mas veces á la semana.

El comercio y la industria no han tenido hasta ahora en Madrid un medio rápido de hacer conocer sus productos en las provincias; estas tenían todavía menos recursos para la comunicación de sus negocios, ya entre ellas mismas, ya con la capital, ya también con los países extranjeros. Nosotros procuraremos que las columnas del *Diario* que vamos á publicar les sean útiles, y encuentren en ellas noticias que les puedan ser instructivas al mismo tiempo que ventajosas á sus intereses.

La tercera edición se hará en carteles que se fijarán en todo Madrid los jueves y domingos, con una porción de anuncios en diversos colores para llamar mas la atención; de modo, que espuestos tres ó cuatro días á la vista del público, no podrán menos de llegar á conocimiento de todos los habitantes y forasteros.

Es palpable la ventaja de esta clase de anuncios, pues por uno que se paga se consigue el mismo resultado que si se pagaran tres ó cuatro; toda vez que estos han de ser los días que estarán á la expectacion de los transeúntes y curiosos, cuyo número, con sentimiento sea dicho, no deja de ser bastante crecido. Todos los que lo pidan recibirán gratis un cartel para fijarle en su puerta.

La edición de Madrid se repartirá por todas las administraciones y establecimientos públicos, fondas, cafés, horchaterías, posadas, tertulias, agencias, librerías, memorialistas, oficinas del gobierno &c. &c., vendiéndose además los números sueltos (con permiso de la autoridad) á 3 cuartos, en los sitios mas frecuentados de Madrid durante el día, y por la noche á la puerta de los teatros y en el salon del Prado.

Las personas que reciban nuestro periódico hasta el número indicado para su distribución gratuita, solo pagarán un real mensual á los repartidores; y una lista constantemente fija en las oficinas del *Gratis*, para que el público pueda verla á cada instante, justificará aquella distribución.

La edición de las provincias se remitirá con igual preferencia á los principales establecimientos públicos arriba indicados. De estos, los que quieran recibirla con regularidad pueden hacer los pedidos pagando el precio del porte de 6 meses, es decir, 6 rs. Y tanto mas insistimos en esta idea, cuanto que agotada la distribución gratuita de los 2000 ejemplares,

todas las personas y establecimientos que deseen una suscripción, tendrán que pagar 3 reales mensuales por una edición semanal, ó 6 si la edición de las provincias se hace dos veces á la semana, lo cual depende enteramente del número de anuncios que reciba el periódico.

La edición de Madrid se dividirá en dos partes:

LA PRIMERA CONTENDRÁ.

1º Agenda pública; comprendiendo bajo este epigrafe las afecciones astronómicas, las fiestas y funciones religiosas y otras del día; audiencias, museos, bibliotecas; entradas y salidas de correos; diligencias, y galeras.

2º Noticias comerciales, industriales y de interés público; ocuparán entre estas un preferente lugar las invenciones, descubrimientos y progresos de las artes; nombres de las principales fábricas de todos géneros tanto nacionales como extranjeras; precio y cantidades de varias mercancías vendidas en España; entradas y salidas de ellas; cotización de los efectos públicos; cambios entre las plazas del reino, París y Londres; boletín bibliográfico de todos los libros publicados en España; los sorteos de la lotería y números premiados; entradas y salidas de forasteros en Madrid; casamientos, nacimientos y defunciones; entradas y salidas en los hospitales y cárceles; formaciones, modificaciones y disoluciones de las sociedades comerciales; quiebras; observaciones meteorológicas; extracto de los decretos de la Gaceta oficial y demas órdenes del gobierno.

3º Artículos en que se insertarán curiosidades instructivas sacadas de la historia de las naciones, y de la naturaleza; conocimientos útiles para todas las clases y oficios, enseñando por ejemplo á los pintores el uso y combinaciones de los colores, las mejoras introducidas en cada profesion y los descubrimientos diarios de la química; á los dueños de minas el modo de explotarla con ventaja, y de utilizar sus productos: á las madres de familia el arte de gobernar económicamente su casa y de sacar partido de mil objetos útiles y desdenados; &c. &c. &c.

4º Reclamos y artículos comunicados. Hemos adoptado la palabra reclamos, porque no encontrando la equivalente á la de *reclames* franceses, hemos creído que aquella espresa muy bien la idea que comprende; si el reclamo, usado en su verdadera acepción, llama las vándadas de pájaros y las acerca al cazador, en el sentido que nosotros le damos también atraerá un enjambre de compradores á los que le usen. Los reclamos son unos pequeños artículos de elogio que colocan en el fondo del periódico, entre los artículos de redacción, como si en efecto lo fuesen, no siendo otro el autor que la parte interesada. Los reclamos se insertan ordinariamente apoyando un anuncio publicado. Por ejemplo, en la parte de anuncios se encuentra una obra, una pieza dramática, una mercancía cualquiera, y se dice en un reclamo: «Llamamos muy particularmente la atención pública sobre la excelente obra que acaba de publicarse cuyo relevante mérito &c.» «Hemos asistido á la representación de la lindísima comedia que tan merecidos aplausos está recibiendo en el teatro de tal parte &c.» «Nada mas elegante, mas cómodo que los suntuosos muebles que se venden en &c.»

Los reclamos ejercen una grande influencia sobre la opinion pública, y deciden casi siempre á los genios irresolutos. En el *Siecle* y los *Debats* de París se paga hasta 12 reales la linea; y la mayor parte de las grandes reputaciones que han salido de estos periódicos, se han fabricado á ese precio por la modestia del articulista que se proclama á sí mismo el primer genio del mundo. No se creeria que *Victor Hugo*, el gran poeta no ha podido (*se lancer*)

cebar á volar sino al abrigo de los reclamos; y que la inimitable actriz *Rachel* les debe también las primicias de su reputación.

Se puede citar como un reclamo enrioso el siguiente anuncio inserto en el *Avisador* del 17 de Julio por un profesor de latinidad y retórica, que dice con la modestia digna de él mismo: «debiendo á la naturaleza un genio vivo y creador, y una rápida y fecunda imaginación acompañada de repentinos raptos y pensamientos sublimes...»

La SEGUNDA PARTE contendrá los anuncios bajo uno de los respectivos títulos siguientes.

- 1º Avisos oficiales.
- 2º Instrucción pública, sociedades, audiencias, colegios, y profesores.
- 3º Industria, economía, agricultura.
- 4º Asociaciones, préstamos.
- 5º Ventas de fincas.
- 6º Ventas particulares.
- 7º Ventas del comercio.
- 8º Colocaciones.
- 9º Mensajerías, trasportes, caminos, navegaciones.
10. Traspasos, alquileres, huéspedes.
11. Establecimientos publicos.
12. Pérdidas y hallazgos.
13. Avisos diversos.
14. Librería, música, estampas.
15. Diversiones públicas.

En la edición de las provincias se suprimirá todo lo que sea de un interés puramente local para Madrid.

El precio de los anuncios es lo mas económico posible; los de Madrid pagarán 2 cuartos por linea y los de las provincias 4 cuartos, por dos razones; en primer lugar, porque en la edición de las provincias se tira mayor número de ejemplares y recibe mucha mas publicidad, lo cual hace proporcionalmente mas baratos los anuncios hechos en esta edición: y en segundo lugar, porque la de las provincias necesita gastos mas considerables.

En cuanto á los reclamos y artículos comunicados, no es por cierto muy caro llevar un real en linea por hacerse proclamar á la faz de una nacion entera genio creador y fecundo en pensamientos sublimes.

Finalmente, trataremos de introducir el sistema de los *anuncios sobresalientes*, como el que damos en el presente número bajo el título de *Vida de Bonaparte*, y de los cuales se hallaria siempre llena la última página de nuestro periódico, si se comprendiesen bien las ventajas de este sistema que llama la atención y obliga á leerlos con preferencia. Estos anuncios pueden ocupar mas ó menos espacio segun lo desee el que los publique, y muchas veces se disponen en Francia de modo que uno solo lleue toda la pagina. Se puede intercalar en ellos viñetas y grabados de todas dimensiones, y dar también la muestra de los que tengan las obras anunciadas para hacer conocer mejor al público el mérito de la obra.

Agradeceremos á los libreros de provincia que quieran contribuir al éxito del *Gratis* en sus respectivas localidades, ya propagando su lectura, ya recibiendo las suscripciones y anuncios; y por nuestra parte, haremos lo que esté en nuestra mano para serles útiles, tanto en esta capital como en las otras provincias, y aun en Francia, donde tenemos numerosas relaciones. Admitiremos con gusto, á título de corresponsales, los que nos favorezcan siéndolo, y nos contemplemos dichosos si contribuimos á introducir en nuestro país el filantrópico sistema de reciprocidad, en cambio de servicios mútuos, ese espíritu de asociación que falta todavía en España y que tanta influencia podrá ejercer en sus adelantos morales y materiales.

Habiéndonos puesto de acuerdo con la dirección del *Castellano* para emplear sus mismos corresponsales en to-

dos los puntos donde los tiene, contamos principalmente con su celo para distribuir y fijar en su pueblo los ejemplares del diario y del arte que les dirijimos, y recibir las suscripciones y anuncios. Responderemos circunstanciadamente á las preguntas que aquellos y todos los demas nos hagan, concediéndoles una prima de 10 p^s en todos los productos de anuncios y suscripciones que cobremos por su intervención.

Se ha dicho en el encabezamiento de este periódico que la Administración del *Gratis* se encarga de todos los negocios anunciados en sus columnas. Esta es una de las útiles innovaciones que el público sabrá apreciar, y que le evitará muchos pasos y dificultades, facilitándole la conclusión de un gran número de transacciones.

Como no todos querrán indicar las señas de su casa, ó no tendrán en ella proporción cómoda para la venta de los objetos que anuncien, se ha creído también conveniente abrir en las oficinas del periódico un despacho destinado á dar cuenta de los anuncios y á recibir los objetos que lleven á venderse.

La práctica indicará nuevas mejoras que haremos conocer sucesivamente á nuestros lectores.

Se invita á todos los redactores de los periódicos de Madrid, de las provincias y extranjeros, que quieran hacer cambio recíproco con el *Gratis*, á que dirijan con exactitud sus números á la Puerta del Sol, n. 22, cuarto principal.

COMPANIA DEL GRATIS.

Extracto del reglamento.

Para la publicación del *Gratis* se ha formado una sociedad, cuya duración será de cinco años.

El capital de la sociedad es de 100,000 rs. divididos en veinte acciones de 5000 rs., y estas acciones están subdivididas en décimos de 500.

Las suscripciones se pagan mensualmente por quintas partes, adelantando las dos primeras.

Los fundadores tienen cubierto un número de acciones, suficiente para asegurar la marcha del *Gratis* durante seis meses al menos.

Todas las acciones y décimos de acciones dan derecho

1º Las primeras á la vigésima segunda parte; y las segundas á la centésima vigésima de las ganancias.

2º Al reembolso en anuncios de todo su valor nominal sin perder en nada sus derechos: lo cual es muy ventajoso para los establecimientos públicos y casas de comercio. Las acciones no reembolsadas en anuncios lo serán en fondos al finalizar la compañía.

El director no maneja los fondos sociales que siempre han de depositarse en manos de un tesorero nombrado por una junta inspectora. A los suscriptores de las dos acciones, que solo restan disponibles, se les enterará de todos los pormenores.

Los editores del *Gratís*, amantes de la publicidad que tantos bienes reporta á las clases todas de la sociedad, destinarán algunas de sus columnas á hacer conocer del público todas aquellas personas que en la capital de la península contribuyan al fomento de las ciencias, literatura, comercio, artes y oficios, con esplicaciones útiles á cuantos en la corte vivan.

Y como su objeto es metodizar esta clase de publicaciones para que más prontamente se encuentre lo que se desea, formarán, puede decirse un diccionario, y por orden alfabético encontrarán los nombres de todas aquellas personas, que establecidas en la corte, están dedicadas á la abogacía, á la medicina, á la fabricación, al comercio &c. &c. y deseen que sus nombres sean conocidos del pueblo que es quien necesita de su inteligencia, de las manufacturas &c., y correspondan á nuestro llamamiento remitiéndonos las señas de sus casas y detalles especiales que tengan la bondad de comunicarnos, comprendiendo sus establecimientos, cédulas de invención, de perfeccionamiento, distinciones obtenidas, medallas con que hayan sido condecorados, recompensas &c.

¿Qué hombre de letras, qué sabio, qué artista, qué fabricante, qué hombre de industria, qué comerciante, qué artesano se encontrará tan desnuído de amor propio que no experimente un dulce placer al ver figurar su nombre en un diario como el nuestro, al lado de otros nombres más ó menos célebres? Esta publicidad tan preciosa en los países extranjeros, en Francia por ejemplo, donde los nombres de todos los ciudadanos útiles, sea cualquiera su estado, se imprimen todos los años en dos vastos almanaques de comercio, les es tan útil, cuanto que los hace conocer de todos aquellos que pueden tener necesidad de recurrir á ellos; favoreciendo por consecuencia sus intereses.

Nuestra publicación es un negocio de interés general y también individual para todos aquellos que deseen aumentar sus relaciones y su capital; y no será menos útil para todo extranjero, y aun para los habitantes en la corte que teniendo necesidad de una letra de cambio, de consultar á un abogado, de comprar uno ó muchos objetos, ó de hacer fabricar otros; de emplear á un retratista, á un mecánico, ó de hacer trabajar á un sastre ó á una modista, desearse saber al instante á donde dirigirse, y algunas veces con anterioridad bajo qué condiciones.

Los nombres y las señas se imprimirán *gratis* en la lista de cada estado; pero las personas que quieran dar detalles, notas ó esplicaciones, catálogos, precios corrientes &c., desde una línea hasta ciento tendrán que pagarlas segun las condiciones del diario.

Invitamos, pues, á todos los que tengan el deseo de ver figurar sus nombres en las listas de nuestro periódico, cualquiera que sea su profesion ú oficio, á aprovecharse de esta publicidad y á remitirnoslos sin retraso, así como las señas de sus habitaciones &c., en concepto que el pago de los detalles, esplicaciones &c., no se les exigirá hasta despues que se haya dado publicidad por nuestro diario á las noticias que para ello se remiten.

Y siendo nuestro objeto principiar por los estados siguientes, rogamos á las personas y á los dueños de los establecimientos que los posean, se sirvan dirigirnos su nombre y las señas.

Abogados.
Agencias.
Agentes.
Baños públicos.
Cafés.
Escribanos.
Fondas.
Grabadores.
Horchaterías.
Impresores, imprentas.

Libreros, librerías.
Médicos.
Memorialistas.
Papeleros.
Pintores.
Posadas.
Retratistas.
Tiendas de quincalla por mayor y menor.
Tabernas.

CURIOSIDADES INSTRUCTIVAS.

La población de España trae su origen de razas en extremo numerosas y diversas, tanto antiguas como de la edad media.

Como razas mas indígenas
Los béticos habitaban la Andalucía, y Granada.
Los galos, la Galicia.
Los cántabros, la Vizcaya, Asturias y Navarra.
Los celtiveros, el Aragon.
Los lacetanienses, la Cataluña.
Los lusitanos, el Portugal.
Los bálticos, la provincia de Leon.

Una inmensa muchedumbre de gentes, atraída desde los mas remotos países por la riqueza del territorio y la belleza del clima, invadió en diferentes épocas la España, á saber:

Los griegos, de las islas Jónicas, del Asia menor y de las islas del Archipiélago, que fundaron Cádiz, Málaga y Córdoba.

Los tirios, provenientes de la Siria, que se establecieron á lo largo de las costas de Valencia y Cataluña.

Los cartagineses, que invadieron en seguida el litoral español del Mediterráneo donde construyeron Cartagena y Barcelona, y ocuparon á Aragon, Galicia, Andalucía, Murcia y Valencia.

Los romanos, que ocuparon toda la Península.

Los vándalos, pueblo de la Scandinavia, que se quedaron en la Bética (Andalucía).

Los suevos, llegados de las costas de la Báltica, que se apoderaron de Castilla y de la provincia de Leon, y habitaron la Galicia, la Vizcaya y Asturias.

Los alanos, salidos de yermos situados entre el Don y el Volga, (Rusia actual) que se fijaron en Castilla y Lusitania (Portugal).

Los godos, pueblo de origen asiático, que pertenecían á la raza de los Scitas, venidos de las márgenes del Danubio y por último de la Francia meridional, donde habian dominado la Provenza, entraron en España por Cataluña el año 411 y ocuparon nuestro país casi enteramente. Su capital era Toledo.

Los normandos que ocuparon á Livonia, Sevilla y Cádiz.

Los moros ó árabes que invadieron la Andalucía en 711 bajo el mando de Tarif y se apoderaron de Murcia, Toledo, Granada, Córdoba, Sevilla, Valencia, Jaén, &c.

Los multiplicados cruzamientos de todas estas razas han hecho desaparecer en muchas provincias la fisonomía particular de cada una de ellas. Sin embargo, está marcado el tipo de la nacion celtica en las provincias de España limítrofes á los Pirineos, aunque ha predominado en Vizcaya y Asturias el de los cántabros que no tiene al presente analogía con ninguno de Europa.

El tipo de los suevos se conserva en Galicia.

El de los visigodos se vé marcado en las dos Castillas, Leon y Aragon aunque mezclado con el de los celtiveros.

Finalmente, los dos tipos de las ra-

zas romanas y árabs predominan en las provincias meridionales.

Debiendo nuestra población su origen á las razas contadas entre las mas hermosas de la especie humana, y cuyo cruzamiento ha sido producido por los ejércitos, que siempre son la parte viril de las naciones; se encuentra dotada de cualidades físicas de un orden superior, y de un talento natural que la coloca en el número de los pueblos mas favorecidos de la tierra.

Apesar de la centralización administrativa de España, estas antiguas provincias han continuado hasta nuestros dias distinguiéndose por sus diferentes hábitos, costumbres, privilegios y leyes, cuya diversidad pone tanta distancia entre pueblos limítrofes de un mismo estado, como entre regiones situadas en los extremos opuestos de la Europa.

Es un hecho muy digno de notarse por los filósofos, y que hace mucho honor á la proverbial firmeza del carácter español, el que á pesar de las muchas y diversas razas de que trae su origen este pueblo, á pesar de su larga opresión bajo el yugo del mahometismo y de su justo resentimiento contra el odioso tribunal de la Inquisición, la Península presenta todavía un fenómeno que no tiene ejemplo en ningun pueblo moderno de la Europa: el de una perfecta unidad en las creencias religiosas, y un apego inalterable á la fé católica.

ANUNCIOS.

ENCICLOPEDIA PRACTICA

de artes y oficios,

Sacada de las mejores obras francesas, inglesas y alemanas, y divididas en cien volúmenes, cada uno especial para un arte ú oficio, que con el título de *Manual* se venderán por separado á 6 rs. el tomo de 200 á 250 páginas.

Muchos volúmenes saldrán adornados con láminas y grabados aclaratorios.

Desde el principio de este siglo las ciencias y las artes han hecho grandes progresos, y como consecuencia inmediata de estos se han perfeccionado extraordinariamente los oficios en Alemania, Inglaterra, Francia y otros países. Los operarios han llegado á ser en estas naciones artistas pensadores, inteligentes, innovadores, que han dejado á sus maestros en un atraso de mas de diez siglos.

Estos mismos progresos no han tenido lugar en España, tributaria obligada de la industria extranjera. Y no hay que acusar de ello á sus habitantes tan vivos é ingeniosos de suyo; sino á tantas faltas como ha cometido su gobierno, á tanta opresión, á tantas calamidades públicas.

Hoy dia en que todo parece querer dejar libre su esfuerzo al genio español, es tiempo de que se procure popularizar entre nosotros los conocimientos adquiridos, y hacer que nuestros obreros lleguen á igualarse si no aventajar á los ingleses y franceses.

Estas miras patrióticas nos impulsan á publicar la *Enciclopedia práctica de artes y oficios* que contribuirá poderosamente, así lo esperamos, á desarrollar la industria agrícola y manufacturera. En Francia anda esta clase de libros en manos de todos los artesanos, y su lectura se ha hecho una necesidad para todas las clases de la sociedad. ¿Por qué no ha de suceder lo mismo entre nosotros cuando exis-

tan estas publicaciones, cuando, en conjunto forme una verdadera Enciclopedia práctica, en la cual los agricultores, los fabricantes, los artesanos de todas clases encontrarán todo lo que les sea indispensable, y podrán obtener con un pequeño desembolso los conocimientos que deban poseer para ejercer sus profesiones con distinción y con provecho? Las clases trabajadoras tendrán, pues, á su disposición un curso completo puesto al alcance de su inteligencia, y podrán adquirir, solos y sin otra guia que nuestros manuales, los conocimientos que han de obrar un cambio tan feliz en su posición personal y en el estado de la nación. Además, la mujer de su casa aprenderá mil secretos de economía doméstica de una alta importancia; el artista encontrará reglas ciertas ó por lo menos útiles indicaciones para el ejercicio y perfección de su arte; el hombre de mundo, cuya ignorancia debería ser proverbial, no será ya extraño á los procedimientos de las artes; el padre ó madre de familia podrá inculcar en sus hijos ideas por cierto mucho mas útiles aun que las que aprenden en los colegios.

Los profesores, los discípulos, los aficionados y las gentes de mundo verán en esta coleccion conocimientos tan sólidos como instructivos.

Aspirando á ser enteramente prácticos, las ciencias nos ocuparán poco. Las hay sin embargo que por su íntima relacion en las artes merecerán toda nuestra atención. El estudio por ejemplo de la química, que investiga todas las sustancias del mundo material, debe interesar á todos los oficios. Por lo que hace á estas ciencias, verdaderamente prácticas, nos esforzaremos en vulgarizarlas presentándolas de una manera sencilla, inteligible y de modo que cualquiera pueda encontrar en ellas lo que le interese segun su oficio ó posición.

Siendo esta empresa esencialmente nacional y filantrópica, nos dirigimos con confianza á todas las personas capaces de ayudarnos en la redacción de uno ó mas volúmenes; y nosotros encomendamos gustosos este encargo á hombres especiales, por ejemplo, el *Manual de Química* á un profesor de esta ciencia, el de la *Bibliografía* á un amante ilustrado de los libros, el del *Cultivador* á un práctico, el de la *Religion* á un eclesiástico, el del *Jurisconsulto* á un abogado ó juez &c. Nosotros proporcionaremos los materiales para los tomos respectivos, y no tendrá acaso otra ocupación que traducirlos con las modificaciones necesarias á nuestro país. Recibiremos con gratitud los ofrecimientos de Madrid y las provincias, contando para ello con el patriotismo de nuestros conciudadanos. Insertamos á continuación la lista de las primeras obras que deben componer nuestra Enciclopedia, con el objeto de que las personas que piensen ayudarnos en su redacción puedan indicarnos su elección.

Varios tomos están ya en prensa, y está abierta desde la publicación del presente prospecto la suscripción á la *Enciclopedia práctica de artes y oficios* en las oficinas del *Gratís* y en las principales librerías de las provincias, especialmente en las de los corresponsales del *Castellano*.

MANUAL del almidonero, fabricante de pastas, fideos &c.

—de los amos y criados y de sus deberes respectivos.

—de arquitectura y agrimensura.

—astronomía y meteorología.

—arqueología y antigüedades.

—biografía, conteniendo la vida de todos los hombres célebres.

—bibliografía.

—botánica.

—del capitalista, banquero, agente de cambios.

—carpintero.

—cerrajero, herrero.

—cocinero.

—costurero.

- estudioso.
- entendedor, guaricionero, zapatero.
- elbanista, topicero, adonista.
- de economía doméstica.
- equitacion y arte veterinario.
- fisica.
- geografía.
- del grantero.
- impresor, litógrafo y estampador.
- ingeniero civil y militar.
- instrumentista.
- jabonero, fabricante de aceite, ve-
- las &c.
- de la juventud.
- del labrador y jardinero.
- librero.
- licorista y cuanto con ello tenga re-
- lacion.
- de literatura nacional.
- idem francesa, inglesa, alemana,
- italiana, &c.
- mágica natural y recreativa.
- mineralogía, geología.
- de la modista.
- de moral.
- del negociante, conteniendo las se-
- ñas de las principales fábricas
- nacionales y extranjeras, mode-
- los de correspondencia, cuentas
- hechas, teneduria de libros, &c.
- perfumista.
- pintor y dorador.
- platero, diamantista.
- relojero.
- de química.
- religion.
- del sastre.
- sombbrero.
- tintorero, blanqueador y quita-ma-
- chas.
- &c. &c. &c.

ANUNCIO VERDADERO.

1. Al antiguo y acreditado almacén de géneros de moda, Puerta del Sol, nº 22, frente á la guardia del principal, acaba de llegar UNA GRANDIOSA remesa de los géneros siguientes: pañuelos de crespon de la India legítimos, de 5 y 6¼ preciosos gustos y clase superior, que valen á 60 y 80 rs. por estar muy adelantada la estacion, se darán á 44 y 60½ de 7 y 8¼ con hermosos flecos y muy poblados, que valen á 100 y 140 rs. por ser mucho su número se darán á 80 y 120: de 9¼ con fleco de una tercia, muy poblados y gustos nada vistos, al ínfimo precio de 7 duros y medio: de raso

imperial acrisolados, desconocidos hasta el día, de 5, 6, 7 y 8¼ á 42, 50, 60, 80 y 114 rs., debiendo advertir que sus justos precios son los de 70 hasta 200 rs.: idem para el cuello de hombre de todas clases, y dibujos elegantes, desde 5 rs. hasta 50: toquillas de tul griego ó de ilusión, con encajes muy bonitos, desde 10 rs. hasta 24; y de laverinto desde 34 hasta 60 rs.: pañuelos de seda de la India legítimos, gustos preciosos y una clase muy superior, que siempre se han vendido á 20 y 30 rs., se darán á 25 y 26½ rs.: de la China legítimos arrasados grecos, desconocidos hasta el día á 20, 25, 30 y 35 rs.: camisas de Holanda ó Irlanda para hombres, construidas en Bilbao, de última y rigurosa moda y primorosamente costadas, muy cumplidas, á 36, 40, 45, 50 y 55 rs.: idem tan finas como batista, pero tienen la ventaja de ser de mucha mas duracion, á 60, 65, 70, 75, 80, 85 y 90 rs., advirtiéndose que si alguno las mandase hacer de encargo y quisiese que estuvieran tan bien cosidas como las hechas en Bilbao, tendrían que abonar 16 rs. mas en cada una, pues de lo contrario se harían, si, pero no tan perfectamente como las otras: de estanza, crea y plugastel á 24, 26, 30, 35 y 40 rs.: tambien hay de calico hamburgo, coruña y vivero igualmente de hombre como de mujer á 36: dichas de colores mas lejos que de Bilbao con gustos como suelen tener las que vienen de Francia, al nunca visto precio de 18 y 22 rs.: lienzos, irlandas finas de vara y media cuarta de ancho á 14, 16, 18, 20, 22 y 24 rs.: retorta de Silesia de vara de ancho á 9, 10 y 11 rs.: plugasteles y creas desde 5 rs. hasta 8; terlices y cuties para colchones desde 3½ hasta 5 rs.: estopillas, elefantes y hamburgos desde 3 rs. hasta 5: percalinas finas de 2½, 3 y 3½ rs.: gusanillos de algodón ancho y muy fuerte á 5½ y 6 rs.: cortes de pantalones de todas clases, de cuadros modernos, desde 17 rs. hasta 80: muselinas de lana de todos colores, á precios muy equitativos: chaconas de Portugal, muy finas y de última moda, á 50 rs. el corte de á 10 varas: idem francesas mas finas que muselinas á 13, 14 y 16 rs. vara: percales achaconados muy bonitos con tejido asargado

que están lavados á 5 y 6 rs.: tirantes de goma que han costado á 14 rs., se dan á 7 y 8: mantillas con velo de 3¼ de ancho y vara y media de largo, guaricion de 6 varas bordadas en Cartagena y Murcia con el caso de tafetan de Florencia, que en todas las tiendas se venden á 8 y 9 duros, por haber muchas se darán á 96, 100, 110 y 120 rs.: idem de gró labrado y liso con muchísimo vne- lo la guaricion, á 7½, 8, 9, 10 y 11 duros: velos á la parisien, con puntillas elegantes que se venden en todas partes á 70 y 90 rs. se darán á 44, 50 y 60: piezas de mahon de la India á 28 rs.: abanicos de la China á 19, 24 y 28: merinos de todas clases, alepines para gaves, cúbicas, gran surtido de medieria de seda y algodón, pañuelos de hilo blancos y de color, idem de batista: horgandi de Miriña- que para señoras á 20 rs. el corte: calcetas y calcetines de hilo, flecos para colchas elegantes, puntillas del paraíso, tafetanes y grós de todas clases, tules, pañoletas de idem, con otros varios géneros á precios sumamente cómodos, como lo tiene acreditado.

NOTA. Advierto á los que se dignen leer este anuncio, que no porque sea largo lo califiquen de charlataneria, y si de una cosa cierta y segura, como verán los parroquianos que se dignen honrarnos con su asistencia, de lo que le quedará agradecido el dueño del almacén.

2. Incomparable tinta francesa, á dos rs. el cuartillo, y real y medio la botellita sellada con su targeta; tomando 50 cuartillos ó botellitas se dan 60 sin pagar mas, y por 100 se dan 125. Tiene la cualidad de perfeccionarse á medida que se va secando y envejeciendo; no se enmo-

liece aunque esté al ambiente, y por su limpieza y finura favorece estremadamente la hermosura de la letra. Es sin duda la mejor que se ha introducido en España.

Se despacha en las oficinas del *Gratis*.

3. Incomparable barniz frances, á doce cuartos el bote de vidrio sellado con su targeta; tomando 50 botes se dan 60 sin pagar mas, y por 100 se dan 125. Se despacha en las oficinas del *Gratis* y se espide á todas partes.

Untuoso como si fuera pasta de aceite, resplandece con el primer golpe del cepillo, tomándolo del bote en corta cantidad con la punta de un cuchillito, y estendiéndolo en el calzado con un poco de saliba; lejos de dañar á la piel la conserva y le dá brillantez y blandura.

VIDA DE BONAPARTE

COMPENDIO

BREVE Y EXACTO.



10 REALES.

LIBRERIA DE CUESTA.

Obrita original española, en la que para aclarar los hechos de aquel guerrero en nuestro país se tocan muchos puntos relativos á nuestra situacion pasada y presente, á nuestros monarcas, su familia, favoritos, ministros y personas notables, á nuestra decaída nobleza, á nuestra organizacion social &c.

Todos los ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS de Madrid y de las provincias, CAFÉS, FONDAS, POSADAS, HORCHATERÍAS, CASAS DE BAÑOS, TERTULIAS, OFICINAS Y DESPACHOS DE MUCHA CONCURRENCIA, LIBRERÍAS, AGENCIAS, MEMORIALISTAS, CASAS DE COMERCIO Y DEMAS MUY FRECUENTADAS, que quieran recibir con exactitud el *Gratis*, sin otra obligacion que la de pagar á los repartidores y de dejar el diario siempre espuesto á la vista, se las invita á indicar sus señas, antes que se completen las listas gratuitas.

Los demas tendrán que pagar cuatro reales mensuales en Madrid, y tres en las provincias para la edicion semanal.

Se SUPLICA á todos los establecimientos y personas que reciban el *Gratis*, se sirvan propagar su lectura, ya teniéndolo siempre espuesto á la vista, ya entregándolo de mano en mano y haciéndole circular cuanto sea posible, como propiedad pública.

Imprenta del GRATIS, calle del Empeinado n. 3.