

Madrid Ilustrado

PUBLICACION LITERARIA

Director: JUAN G. DE LUACES

Año II.—Números 9-10

Agosto-septiembre 1935

Apartado 12113

Don Carlos Arniches

Madrid debe un homenaje popular al maestro de saineteros, pintor insuperable de los sentimientos y las costumbres del alegre y leal pueblo madrileño

He aquí la figura señorial y gallarda del gran sainetero Carlos Arniches. Admirable pintor de las penas y alegrías del pueblo de Madrid—bueno, jacarandoso, siempre con el cerebro vivo y la frase ágil a flor de labio—, nadie mejor que él ha acertado a reflejar en sus términos exactos las costumbres y los tipos que Madrid brinda, como una cantera pródiga, a las plumas bien buidas y a los observadores inteligentes.

Si otras mayores cualidades no adornaran la obra teatral, tan fecunda, del ilustre autor de «La chica del gato», nosotros diríamos de él que uno de sus más relevantes méritos, y el que acredita precisamente sus dotes de hombre de teatro, es su insuperada maestría de «componedor de escenarios». En esto creemos que no hay quien iguale a D. Carlos Arniches. El da siempre a la dirección escénica

y a la escenografía «todo hecho». Y hecho de un modo tan riguroso, tan cuidado, tan ceñido a la realidad, que una fotografía del ambiente que se describe no resultaría más verdadera.

Luego, el gran comediógrafo es de los pocos que han sabido conservar en su pureza todas las cualidades del sainete. La fácil derivación al «astracán» está siempre alejada de sus producciones. La caída en lo cursi, que es el peligro máximo del aspecto sentimental del género sainetero, queda evitado en sus obras con todo cuidado. Así como la comicidad de sus obras es siempre natural, fluída y chispeante, la sentimentalidad que pone en ellas es fina, de buena ley, con hábiles toques a lo patético, y sin que los personajes salgan de «lo suyo», de su carácter. ¿Vamos, por recordar un ejemplo cualquiera, a evocar esa obrita maravillosa que



se llama «Las estrellas»?

Madrid, el Madrid popular y el Madrid intelectual, están en deuda con Carlos Arniches. Le deben un homenaje. Que haya recibido otros no es óbice para ello. Un homenaje grande, al que sea llamado el pueblo, ese pueblo de Madrid que no encuentre acaso nunca más fiel, más amoroso pintor que Carlos Arniches...



20
cts.



EL POEMA POPULAR

Canción de los madrileños

por Juan G. de Luaces

Somos los descendientes de los chisperos
de la hidalga barriada de Maravillas,
de los nobles manolos chamberileros
y de los bravucones de las Vistillas.

Somos los buenos nietos de Malasaña,
que nunca olvidaremos que un negro día
fuimos terror del mundo y honra de España
combatiendo en el Parque de Artillería.

Y sucumbiendo en la lid
y dando el pecho al cañón
hicimos ver que es Madrid
español de corazón.

Hoy no usamos trabucos, medias ni capas,
ni envidian nuestro garbo los extranjeros.
Hoy se cortan el pelo las chicas guapas
y a la inglesa se visten nuestros toreros

Hoy mítines tenemos, y no algaradas;
soldaduras, en cambio de chisperías;
bebemos en los bares aguas pintadas
porque ya no hay castizas botillerías.

Mas sin entrar en la lid,
ni dar el pecho al cañón,
sigue teniendo Madrid
español el corazón.

Y si al fin los motores americanos
apagan con su estruendo nuestras canciones,
volveremos los buenos mageritanos
a otra vez ser castizos y fanfarrones.

Sacaremos del cofre nuestras navajas;
con primor puliremos sus finas hojas.
Ceñirán nuestros cintos las viejas fajas
y nuestros fuertes pechos las capas rojas.

Y sucumbiendo en la lid
y dando el pecho al cañón,
haremos ver que es Madrid
español de corazón.



VERBENA DE GOYA



EN MADRID

He aquí una verbena que ha crecido vertiginosamente en pocos años. Lo que empezó siendo modesto festejo de ba-

LUIS VALOLES

Aparato Hai = toma

Muy divertido — Lo más conocido en todas las verbenas.

riada, se ha convertido en verbena frecuentada y concurrida, a la que acuden,

Carrusel "La selva"

FRANCISCO DE A. XUFRE

Lo más emocionante de esta verbena.
Gran atracción femenina.

no sólo los vecinos del aristocrático barrio de Salamanca, sino también gente de todos los distritos de Madrid.

Cuevas fantásticas "El infierno"

No dejen de visitar esta maravillosa atracción de la verbena.

Este año, numerosísimas barracas, puestos y carruseles animan los festejos de esta verbena. Está situada en un ex-

¡Atención!

No deje de visitar la atrayente diversión
JUEGO DE FUTBOL
Lo más sensacional de la verbena.

celente emplazamiento, en la espléndida avenida de la antigua Plaza de Toros, lo que quiere decir que hay espa-

Hamido Akole

Pertumes orientales de Túnez.

Surtido en objetos árabes, cojines, babuchas, bolsas, cortinas y alfombras.

Instalación completa, Mobiliario moruno.

cio libre, y que se respira, sin los agobios de otras fiestas que se celebran en sitios angostos.

Por esta razón, es grande el porvenir que espera a la verbena de las cercanías de Goya, que este año atrae tanto ma-

Bar La asturianita

Es el bar más surtido de esta verbena. Magnífica terraza.

Un selecto veraneo en la última verbena de este año.

drileño y tanta mujer bonita llenos del deseo de divertirse bien, y a poca costa...

¿Villalta se retira? No lo creemos

Una noticia sensacional ha corrido



Nicanor Villalta, de quien se ha dicho que piensa retirarse. Villalta, pletórico de coraje y de juventud, no puede retirarse de los cosas taurinas. Se debe a su público, a sus infinitos admiradores. Villalta no se retirará.

este verano por los círculos taurinos de Madrid. Se asegura, con visos aparentes de verosimilitud, que Nicanor Villalta quiere retirarse de los toros.

Nosotros no lo creemos. No, no podemos creerlo. Que se retire en plena juventud un hombre tan pletórico de facultades, con una mano para estoquear como no hay otra, y un dominio del toro que pocos igualan, es incomprensible. A Villalta le esperan aun muchos triunfos en los ruedos y su retirada no serviría para nada, más que para dejar a la fiesta brava huérfana de su figura más valerosa, y con más bríos varoniles.

¿Se retira Villalta, el gran Villalta, de temple de acero y de estocada cierta como nadie? ¿El gran muletero, dominador y elegante, se retira? ¿Se retira Villalta? Nosotros no lo creemos. No, no podemos creerlo...

ANUNCIANTE:

Rechaza siempre la publicidad barata. Lo barato es caro, y la publicidad no es excepción de la Regla. Publicidad barata es publicidad ineficaz. Anuncios a poco precio sólo pueden ofrecerlos publicaciones sin eficiencia mercantil.

De horribles blasfemias...

Academia Española: ¿Qué pasa con el premio Fastenrath?

A principios de este año de 1935 insertaron los diarios un comunicado, según el cual quedaba abierto a los poetas españoles un concurso para el Premio Fastenrath. Creemos recordar que se aclaraba que en un plazo no superior a febrero o marzo, se formularía la propuesta oportuna para la concesión del premio.

Pasaron marzo y febrero, se deshojaron las rosas de abril, florecieron los so-

del César no debe ser sospechada. Porque, además, nos consta de muy buena fuente que entre los poetas solicitantes los había que presentaron obras dignas de algo más que el modesto premio Fastenrath. No sabemos si por excepción o

por equivocación, pero nos consta.

¿Luego entonces? ¿Estamos tan sobrados de buenos poetas que no sea procedente estimularlos? La Academia —¡oh manes de Rubén!— tiene la palabra...



Fernández Flórez, Académico de la Española... Parece que los hombres nuevos no han aportado a la antigua institución ideas nuevas. ¿Sigue siendo aún actual el verso de Darío...?

les de mayo, arribó la canícula, se acerca otoño, y... del premio Fastenrath no ha vuelto a haber noticia alguna.

¿Qué pasa, distinguidos académicos? ¿Qué pasa? ¿A quién se ha discernido el premio Fastenrath? ¿Por qué no se ha vuelto a hablar de él? ¿Quedó desierto el premio? Debe anunciarse. ¿Se adjudicó a alguno? Debe decirse. Si no, se creará, una vez más, sin duda con injusticia, pero con la justificación de la no publicidad en torno al resultado del concurso, que el premio se dió «extrauros», en beneficio de alguien, o se declaró desierto en perjuicio de algún otro.

No se puede suponer esto de la seriedad de la Academia. Pero... La mujer

Nido de flores

A la Srta. Angelita Pérez

Lindo jazmín, cuya sin par blancura,
deja, el rubor, de púrpura esmaltado;
ojos, cuyo matiz, bello, azulado,
copian, del sol, la luz y la hermosura...

Sensación, delicada, tierna, pura,
te hizo sentir, acaso, el niño alado,
cuando, con tal vehemencia, te han mirado,
los ojos de mi alma con dulzura...?

Pues, si el blancor, de tus divinas hojas,
de luciente granate, se han teñido,
porque yo te he mirado y te sonrojas,

es que el Amor, allí, formó su nido,
para guardar, entre sus flores rojas,
¡las que por ti, en mi alma, han florecido!

CECILIO REGALDE

EL ANUNCIANTE ha de considerar, antes de decidir su reparto de anuncios, qué publicaciones le interesan más. Los anuncios acomodados en secciones o páginas enteras de publicidad, **NO INTERESAN**, aunque sea en periódicos de gran tirada, porque **NO SE LEEN**. Interesan anuncios situados entre el texto de las informaciones generales, que saltan a la vista del lector. No interesa tampoco anunciar en periódicos de público de escasa capacidad compradora. Aunque todos los públicos son respetables, al anunciante le interesa **HACER PUBLICIDAD EN LOS PERIÓDICOS QUE, CON MAS O MENOS TIRADA, SEAN LEIDOS POR UN PÚBLICO ACOMODADO Y SELECTO**. El periódico que tiene más eficacia publicitaria no es el que tiene venta en la calle, cosa varia-

ble, muy eventual. **INTERESA EL PERIÓDICO QUE TIENE UN PÚBLICO FIJO, CONSTANTE, A BASE DE SUSCRIPCIÓN.**

Advertencias importantes

De los artículos firmados que insertan nuestras columnas son siempre responsables sus autores.

Publicar un artículo firmado no siempre significa que nos solidaricemos totalmente con él.

Publicar un anuncio o tomar una suscripción no es adquirir patente de inmunidad contra las campañas justas.

El gran Ricardo Zamora, "as" de nuestro deporte futbolístico

Ricardo Zamora sigue siendo, plenamente, el indiscutible gran guardameta de nuestro equipo nacional. Dígase lo que se diga, nadie hasta hoy superó la habilidad y el acierto extraordinarios de Ricardo Zamora en el marco de la meta.

Se puede asegurar, y es hacer justicia, que el haber España alcanzado su actual categoría internacional, se debe, sobre todo, a la insuperada calidad de Zamora como portero. Cuando la meta está guardada, y se sabe imbatible, toda la actividad del equipo se concentra en la ofensiva, castigando al contrario, llevando a su terreno el juego y haciéndole desesperar del triunfo cuando aprecia que todas sus incursiones son inútiles, puesto que hay un guardameta ante el que se estrellan la casi totalidad de los ataques.

De modo que es indudable que a esa cualidad de imbatible que campea en Ricardo Zamora se deben los grandes éxitos del equipo internacional español. Con una meta infranqueable, la lucha de las tres líneas de «equipiers» se facilita, porque no hay que atender a cubrir la puerta, sino a batir la enemiga. Esta gran ventaja ha llevado en sus ac-

tuaciones hace ya muchos años el equipo español.



Zamora, crítico hoy de fútbol, demuestra en sus artículos y en sus co-

mentarios los grandes conocimientos del juego. De todos modos sin necesidad de acreditarlos en el plan de crítico de diarios, bien acreditados los tenía en una larga y gloriosa etapa de luchador del balón, etapa que por el prestigio del fútbol nacional debe seguir y seguirá muchos años.

¿Conoce usted la

Playa de Madrid?

Gran Piscina.—Casetas generales e individuales.—Solarium.—Restaurant-bar económico.—Restaurant-bar de lujo.—Orquesta.

Servicio de autobuses desde la Avenida de Eduardo Dato

Petición de mano

Ha sido pedida la mano de la bellísima y distinguida señorita María Krahe, hermana del actual director de la Compañía de Tranvías, e hija del que fué ilustre académico don Augusto, para el joven doctor en Medicina don Federico Peco.

La boda se celebrará en el próximo mes de septiembre.

Con este motivo se han cruzado valiosos obsequios entre los futuros contrayentes, que están recibiendo de sus amistades felicitaciones muy cariñosas.

Suscríbete a este periódico

Te interesa

La Mundial

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS

Domicilio: Plaza de García Hernández, 2, Madrid.

CAPITAL SOCIAL:

4.000.000 de pesetas suscrito.
2.020.000 — desembolsado.

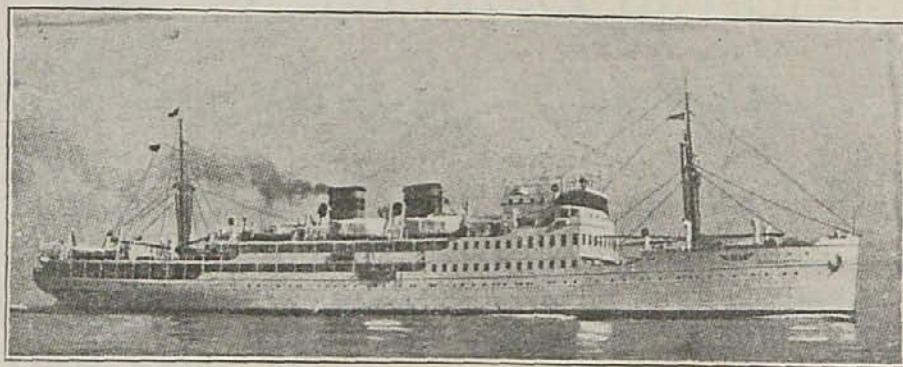
Autorizada por reales órdenes de 8 de julio de 1909, 22 de mayo de 1918 y 6 julio de 1927.

EFFECTUADOS LOS DEPOSITOS NECESARIOS

Seguros de Vida (con y sin reconocimiento médico).
Seguros de Incendio.

Seguros de Ganados; Robo, Hurto, Extravío y Vida del Ganado.
Seguros de Robo en general (comercios, almacenes, habitaciones particulares, bancos y expoliación de cobradores).

APROBADO POR LA INSPECCION GENERAL DE SEGUROS Y AHORROS



El «Ciudad de Cádiz», magnífico buque de línea de la Compañía Transmediterránea.

COMPAÑIA TRANSMEDITERRANEA

Líneas rápidas regulares de Barcelona a Valencia y Barcelona a Palma de Mallorca.

Línea a Canarias. Servicios regulares entre todos los puertos del Mediterráneo.

Oficinas en Madrid: Castellana, 14

Internacionales

La moderna Turquía, obra de una clase media consciente y depurada

El mejor ejemplo de las capacidades que tiene hoy en el mundo la clase media, nos la da vigorosamente la moderna Turquía. Al antiguo sultanato otomano, ha sucedido actualmente un Estado moderno, dinámico y en pie de progreso constante. Sin embargo, ni esa transformación formidable, operada en plazo de pocos años, puede atribuirse a las capas tradicionalmente superiores en el Estado Turco, ni tampoco a las masas inferiores, análogas, en composición y en la tendencia de sus movimientos, a las masas de todo el mundo.

La transformación del Imperio Otomano en una gran República moderna se debe, sobre todo, a una vibrante y estudiosa clase media, que ya desde principios de siglo comenzó a moverse, exigiendo de las antiguas jerarquías oficiales la incorporación de Turquía a la marcha de los pueblos modernos. Intelectuales, escritores y profesores, hombres imbuídos del espíritu de las grandes naciones, y, sin embargo, vivamente amantes de la grandeza de su patria, iniciaron la campaña para la modernización de Turquía.

El mismo Kemal Pachá, máximo héroe moderno turco, es un hombre de clase media. Militar, formado en un ambiente de estudio, a él, con sus cola-

boradores, hombres todos avanzados y modernísimos se debe la regeneración de Turquía. Y gracias a esa clase media, fecunda y laboriosa, la Turquía tradicional desaparece, y al viejo Estado autocrático substituye en poco tiempo uno de los más audazmente progresivos Estados de Europa.

A nosotros nos congratula. ¿Cómo no congratularnos de que sea la clase media, la que, repetidas veces, acredite su capacidad de constructora de sociedades nuevas? La Turquía de hoy es una formación de la clase media turca. Ello se acredita en todo. En sus afanes de investigación científica, en sus decretos de acoplamiento de las costumbres tradicionales a los modos actuales de vivir, en la perseverancia con que se pretende innovar todo lo gastado y caduco. No ha mucho, se constituyó en Turquía un Comité científico encargado de aplicar a la gramática turca ciertas palabras extranjeras de significado propio e inconfundible. Entre ellas, se han adoptado muchas expresiones castellanas. Esto, que hemos leído no hace mucho en un rotativo del Norte, acredita el vivo afán de la República Turca por incorporarse en todos los aspectos al progreso mundial.

Resumiendo: gracias a esos profesores,

a esos intelectuales, a esa clase media de la Turquía de hoy, Europa cuenta con un nuevo gran Estado, y grande, no tan sólo en extensión, sino también en capacidad intelectual, en capacidad de técnica y en capacidad gobernante. La República Turca es grande por la capacidad espiritual y cerebral de su clase media democráticamente instituida en clase directora, y que puede dar ejemplo de dinamismos y perseverancia en el avance, a todos los pueblos de Europa...

Leed

«LAS CLASES MEDIAS»

Periódico mensual.—20 céntimos.

LEED

«MADRID ILUSTRADO»

Interesante revista de la vida madrileña. Aparece todos los meses.—20 céntimos

Industriales, comerciantes, propietarios
LEED

«HOJAS TECNICAS»

de la industria, el comercio y las finanzas.

Se sirve por suscripción, pidiéndolo al apartado 12.113, Madrid.

LEED

«OPINION ESPAÑOLA»

Publicación que comenta, con documentación de juicio, los aspectos de la política internacional e interior.

Unión Eléctrica Madrileña

Servicio de Obligaciones 6 por 100

Emisiones, años 1923 y 1926

A partir del día 1 de septiembre próximo, se pagarán, contra cupón número 25, de las Obligaciones 6 por 100, emitidas en 1923, y contra cupón número 20, de las Obligaciones emitidas en 1926, los intereses, vencimiento 1 de septiembre, de las que tiene esta Sociedad en circulación, a razón de pesetas 15,00, libres de todo impuesto.

Este servicio se efectuará en Madrid, Oficinas de la Sociedad, Avenida del Conde de Peñalver, número 23, y Banco Urquijo; en Bilbao, Banco Urquijo Vascongado; en Barcelona, Banco Urquijo Calalán; en San Sebastián, Banco Urquijo de Guipúzcoa; en Gijón, Banco Minero Industrial de Asturias; en Salamanca, Banco del Oeste de España; en Granada, Banco Urquijo (Agencia de Granada), y en Sevilla, Banco Urquijo (Agencia de Sevilla).

Madrid, 22 de agosto de 1935.—José María de Urquijo, Secretario del Consejo de Administración.

El día 4 de septiembre tendrá lugar en el local donde celebra sus reuniones el Sindicato de Compañías de Seguros contra Incendios, Fernanflor, 6, a las once de la mañana, una asamblea organizada por las Asociaciones patronales de Compañías de Seguros y a la que asistirán representaciones de todas las Asociaciones de las mismas e incluso de las Asociaciones de Agentes.

El objeto de la Asamblea es obtener unas conclusiones, que serán elevadas al ministro de Hacienda para razonar contra el nuevo reglamento para el ejercicio de la profesión de Agentes libres de Seguros anulando a los agentes afectos a las Empresas, que son, naturalmente, los que mayores garantías ofrecen a los aseguradores, por la relación directa que tienen con aquéllos.

Banco de Crédito Local de España

PAGO DE CUPONES

Se avisa a los poseedores de Cédulas de Crédito Local 5 por 100, emisión 1935 con lotes, que, a partir del día 1 del próximo mes de septiembre, se pagará el cupón número uno, de dichas Cédulas, a razón de pesetas 5,625 líquidas por cupón.

El pago se efectuará por los Bancos y banqueros de costumbre, y en nuestras oficinas, Salón del Prado, 4.

Madrid, 22 de agosto de 1935.—
El secretario general, Fernando García de Leaniz.

AVISO A LOS SUSCRIPTORES

Por toda suscripción se pasará recibo a su vencimiento.

Toda suscripción se considera renovada, no habiéndose dado orden en contrario con un mes de anticipación.

Tarifa de esta publicación

ANUNCIOS

Comerciales, dos pesetas la línea.
Financieros, tres pesetas ídem id.

SUSCRIPCIONES: Serie A). Con derecho para las Empresas mercantiles a publicar un anuncio en cada número durante el tiempo de suscripción, y para los particulares y Corporaciones un comunicado o gacetilla, ídem id.

Año, 150 pesetas.

Semestre, 75 pesetas.

Trimestre, 40 pesetas.

Mes, 15 pesetas.

Serie B). Comprendido el servicio de la publicación y de los suplementos, folletos o volúmenes de nuestra Biblioteca que aparezcan durante el tiempo de la suscripción.

Año, 35 pesetas.

Semestre, 20 pesetas.

Instantánea

Madre Naturaleza
lavó la ropa al cielo
y se le fué la mano en el añil...
¡Qué azul está el cielo
de abril...!

GLORIA FUERTES

ESTE NUMERO HA SIDO
VISADO POR LA CENSURA

El Banco Central

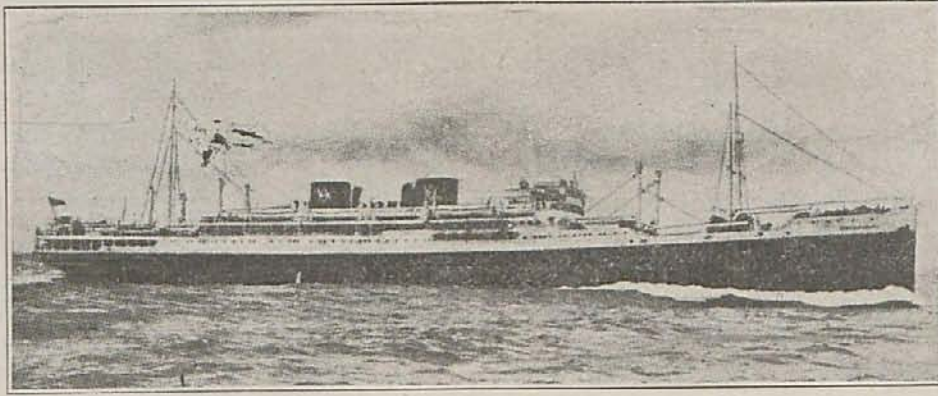


Edificio del Banco Central.

en su sede social, ALCALA, 57, MADRID y en sus 121 sucursales y agencias

realiza toda clase de

OPERACIONES BANCARIAS Y DE AHORRO



La motonave «Cabo San Agustín», destinada al servicio de la línea Mediterráneo-Brasil-Plata. Desplaza 18.000 toneladas y sostiene una velocidad de 17 nudos

Ybarra y C.^{ia}, S. en C.

Navieros. Sevilla



Servicios regulares de cabotaje entre Bilbao y Marsella y puertos intermedios.

Línea Mediterráneo - Brasil - Plata

Salidas regulares cada 21 días para *Santos-Montevideo y Buenos Aires* por los grandes moto-trasatlánticos correos españoles *CABO SAN ANTONIO, CABO SAN AGUSTIN, CABO SANTO TOME*. Acomodaciones para pasajeros de *primera clase*. Buques especializados en el *transporte moderno de pasajeros de tercera, exclusivamente en camarotes*.

Seguridad, rapidez, economía, confort, esmerado trato, comida excelente.

INFORMES: En Sevilla, oficinas de la Dirección.—Menéndez Pelayo, 2.—Telegramas «Ibarra».—En Madrid, Viajes Carco, Avenida Pi y Margall, 10. Teléfonos 12880-12889.—Telegramas «Carco».—En Barcelona, Sres. Hijos de R. Bosch, S. en C. Vía Layetana, 7.—Telegramas «Romulobosc».—En Cádiz, D. Juan José Ravina.—Beatoato Diego de Cádiz, 12.—Telegramas «Ravina».

Agencias en todos los puertos.

Imprenta Martosa. Leganitos, 46. Madrid.