



MINISTERIO DE ESTADO

CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

MEMORIAS
DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES
É INFORMACIONES

Número 45.

Año 1902.

Compañía Trasatlántica.—Cónsul de España en Montevideo.

NOTICIAS Y AVISOS COMERCIALES DE INTERÉS
PARA LOS EXPORTADORES ESPAÑOLES

Estas publicaciones se hallan á la venta en el Ministerio de Estado
y en las principales librerías del Reino.

Precio: 0,25 pesetas.

MADRID: Imp. de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 18.

CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.

*(Compañía Trasatlántica. — Consulado de España
en Montevideo.)*

La Gerencia de la Compañía Trasatlántica pone en conocimiento de la Junta del Comercio de Exportación las siguientes noticias que sus representantes en América le han comunicado:

INFORMACIONES

SOBRE

AZULEJOS, MOSAICOS HIDRÁULICOS, BALDOSAS Y BALDOSINES

Información de Rio Janeiro.

Azulejos de Valencia.

Ha gustado mucho este artículo, que consideran superior al francés, pareciéndoles en cambio algo subido el precio. Pero se presenta una dificultad para su importación en aquel mercado, y es que los fabricantes exigen el pago al contado al entregar el género, y las casas francesas, no sólo dan plazo, sino que condescienden á que el cambio sea favorable á sus deudores, tardando muchas veces un año y más en reembolsarse.

Información de Buenos Aires.

Mosaicos hidráulicos de Sevilla.

Por carecer de datos que no dice el catálogo, como son: espesor de los mosaicos, peso de uno, tamaño, etc., no puede informarse, y piden muestras para examinarlas, y con estos datos calcular su costo allí. Desean asimismo saber si el precio es en fábrica ó en el puerto de embarque, si entran con el precio los envases y el peso de éstos.

Baldosas y baldosines de Soria.

Consideran aquellos importadores este artículo superior al de Marsella, que es el que se consume allí en grandes cantidades, predominando la encarnada, pues la blanca se consume poco. Además advierten que la baldosa debe tener 20 centímetros y no 18, como tiene la nuestra, y si su precio fuese igual al de la de Marsella, muy pronto habria de ser preferida por su superioridad.

Los baldosines encarnados es artículo nuevo allí, y ha gustado mucho; y dicen aquellos constructores que si se pudiese introducir allí al mismo precio que la cuadrada de Marsella, se prestarían á enlosar dos ó tres patios para darlo á conocer.

En resumen : que las baldosas y baldosines de Soria pueden tener allí un buen mercado y consumo por lo mucho que se fabrica, siempre que estuviesen dentro de estas condiciones :

Tener la cuadrada 20 centímetros de dimensión.

Envasarla en cajas listones, conteniendo 50 ó 100.

Que su costo en el puerto de embarque no pase de 4,50 á 5 pesetas el ciento con envase, á fin de poderla vender allí de 22 á 24 pesos oro millar, precio de venta de la de Marsella.

Azulejos de Valencia.

Es artículo de gran consumo y se ha recibido allí de esa procedencia hasta por cargamentos. Siempre hay allí existencias, pero insuficientes á las necesidades del consumo, siendo la causa de esta insuficiencia los crecidos desembolsos

que para obtenerlo en grandes cantidades, á fin de que le resulte barato el artículo, necesitan hacer, y la necesidad también de aprovechar los embarques en Valencia para evitarse los gastos de transporte por ferrocarril, lo que les representa una buena economía en el costo.

Información de México.

Azulejos.

La importación de este artículo en la República alcanza la cifra de unas 300.000 piezas al año, figurando España con una tercera parte poco más ó menos.

El azulejo español supera en clase al similar alemán ó inglés, y á la vez es más económico, debiendo, por lo tanto, representar la casi totalidad de la importación. La razón para que no sea así es la del abandono con que nuestros exportadores han mirado aquel mercado y la deficiencia de los envases, que producen un 25 por 100 ó más de roturas, mientras que el alemán ó inglés puede estimarse en un 5 por 100 como máximo.

Allí hay fábricas, siendo la más importante la de Quintana hermanos (españoles), que venden sus azulejos desde 8 pesos en adelante; pero la clase, aunque de buena vista, es de malos resultados por lo quebradizo del artículo; así es que entre entendidos en el ramo, el azulejo español alcanza doble y hasta triple precio, según clase.

Lo que se dice del azulejo es aplicable al mosaico y piedras de mármol artificial, como lavabos, baños, water-closet, etc.

Los azulejos deben ir envasados en cajas de 25 á 30; pero no más de 30.

Información de Buenos Aires.

Azulejos.

Es artículo de buen consumo y conveniente remitiéndolo en cantidades que puedan reducir los gastos, para que su costo allí no pase de 2,20 á 2,40 pesos billetes la caja de 25 azulejos. Y como el precio de venta á los mayoristas es de 3 pesos billetes con 5 por 100 de descuento, hay un margen de beneficio alrededor de 20 por 100.

Los constructores que lo emplean dicen que el barniz ó esmalte no siempre resulta blanco, y por descuido resulta á veces un color un tanto crema. En este caso no deben mezclar los azulejos, sino separarlos, pues no pueden combinarse ambos colores.

Información de Valparaiso.

Azulejos.

Este artículo puede llegar á ser un buen negocio en aquel mercado si pueden fabricarse de más de 13 milímetros de grueso, con objeto de que paguen menos derechos.

Recomiendan el embarque directo por maltratarse mucho esta mercancía con los transbordos.

COMERCIO GENERAL EN MONTEVIDEO

La estadística del comercio exterior de este país, durante el primer trimestre del año actual, arroja las cifras siguientes:

Importación.

	Pesos fuertes.
Bebidas en general.....	515.397
Comestibles, cereales y especias.....	1.262.055
Tabacos y cigarros.....	43.951
Géneros y tejidos.....	1.194.645
Ropa hecha y artículos confeccionados.....	289.927
Materias para la industria, materiales y máquinas.....	1.905.421
Varios artículos.....	587.826
Ganado en pie.....	31.766
	<hr/> 5.830.988 <hr/>

Exportación.

	<u>Pesos fuertes.</u>
Ganado en pie.....	149.435
Productos de ganadería y saladero.....	10.321.663
Productos de agricultura.....	702.254
Otros productos.....	140.935
Varios artículos.....	1.167
Provisiones para buques.....	30.933
	<hr/> 11.346.377 <hr/>

El total de la importación y exportación alcanza á pesos fuertes 17.177.365.

La diferencia á favor de la exportación es de pesos fuertes 5.515.389.

Montevideo 2 de Julio de 1902. — El Cónsul, *José Calatayud*.

PUBLICACIONES

DEL

CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Memorias Consulares é Informaciones:

- Núm. 1. — Comercio general de Francia en 1899.
Núm. 2. — Idem id. de Burdeos en 1899.
Núm. 3. — Congreso Vitícola de Montevideo en 1900.
Núm. 4. — El Canal de Manchester: su influencia en la navegación y el comercio.
Núm. 5. — El comercio español en Gibraltar.
Núm. 6. — Comercio de Italia.
Núm. 7. — Suiza: Comercio general y especial con España.
Núm. 8. — La crisis del carbón en Europa. — Mercado de vinos ordinarios españoles en París. — Advertencia á los exportadores de vinos de España para Francia.
Núm. 9. — El comercio general de Bélgica y especial con España.
Núm. 10. — Holanda: Agricultura, ganadería, pesca, industria, comercio y navegación.
Núm. 11. — Memoria comercial de Marsella.
Núm. 12. — Crisis del algodón en Inglaterra.
Núm. 13. — Producción y comercio del algodón en el mundo.
Núm. 14. — Importación y exportación de sedas en Portugal.
Núm. 15. — Comercio general de Austria-Hungría. — Comercio exterior de Egipto durante 1899.
Núm. 16. — El comercio de Grecia.
Núm. 17. — El comercio del Perú.
Núm. 18. — Informe consular de Nicaragua: El comercio exterior de Alemania en 1900: La exportación de Alemania, Francia é Inglaterra.
Núm. 19. — Memoria comercial de Cardiff.
Núm. 20. — Idem id. de Saffi.
Núm. 21. — Los «trusts» en los Estados Unidos.
Núm. 22. — Datos relativos al comercio en Shanghai (China) durante el año 1900.
Núm. 23. — Comercio de mantecas en Inglaterra.
Núm. 24. — Algunos datos del comercio español con Chile.
Núm. 25. — La fiebre aftosa: Apuntes sobre su diagnóstico, inoculación y modo de combatirla.
Núm. 26. — Los Silos de Génova.

Continúa en la última página.

- Núm. 27. — Memoria comercial de Saint Louis (Missouri) Estados Unidos.
- Núm. 28. — Servicios comerciales de la Compañía Trasatlántica.
- Núm. 29. — Comercio especial de Suiza en 1900.
- Núm. 30. — Estudio parcial del Mensaje del Consejo federal de Suiza á la Asamblea federal sobre modificación de las tarifas aduaneras.
- Núm. 31. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles, comunicados por la Compañía Trasatlántica. — El problema de los cambios en el Perú y la reforma de su sistema monetario.
- Núm. 32. — Memoria comercial de Cardiff sobre carbones y navegación.
- Núm. 33. — Comercio exterior del Paraguay en 1900.
- Núm. 34. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.
- Núm. 35. — El comercio español en Egipto en 1901. — Resumen del comercio exterior de Alejandria en 1901.
- Núm. 36. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Consulado general en Manila. — Consulado en Bremen*).
- Núm. 37. — Estado económico y comercial de la República de Honduras.
- Núm. 38. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Primer semestre de 1902*).
- Núm. 39. — Cuarentena impuesta á los buques españoles que comercian con Cuba.
- Núm. 40. — El comercio de Odessa en 1900. — Consideraciones acerca del que podría realizar con España.
- Núm. 41. — La enseñanza mercantil en Alemania.
- Núm. 42. — La enseñanza mercantil en los Países Bajos.
- Núm. 43. — Organización y plan de los estudios comerciales é industriales en Portugal.
- Núm. 44. — La enseñanza mercantil en Suiza.
- Núm. 45. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Consulado de España en Montevideo.*)

Estas Memorias se venden á 25 céntimos de peseta cada una.

Monografías:

Sal común.

Aceite de oliva. (Primera y segunda parte.)

Comercio universal de los vinos, con un mapa.

El corcho: Su producción y comercio. — Una peseta.

Manual del exportador de vinos á Inglaterra. — Dos pesetas.

Catálogo de casas importadoras en el extranjero. — Dos pesetas.