



Radio y Luz



AÑO I

SEPTIEMBRE 1931

N.º 7

*Revista mensual editada
por PHILIPS IBÉRICA, S. A. E.
para el exclusivo servicio de sus clientes.*

¡RENOVACIÓN!

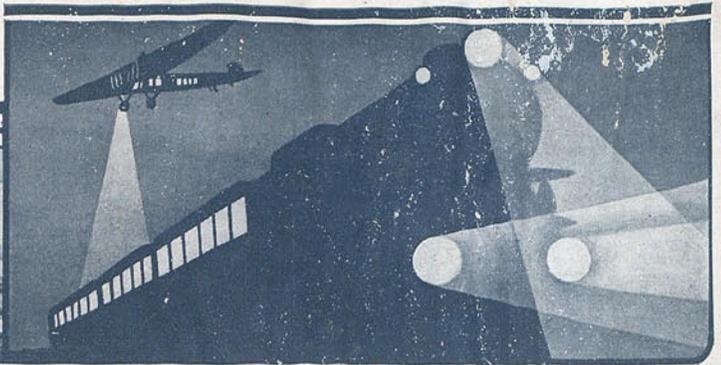
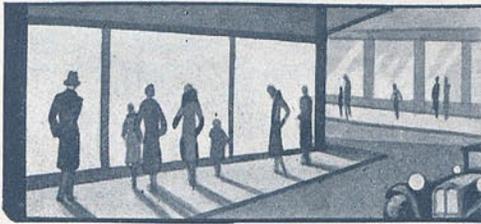
1.º de septiembre. Esto quiere decir que una nueva temporada de radio va a comenzar; vuestros clientes, vueltos de sus vacaciones estivales, reanudan la vida de su hogar y, naturalmente, piensan en su aparato de radio arrinconado durante ese tiempo.

He aquí la ocasión de llamar su atención sobre las ventajas de reparar su receptor. He aquí la ocasión de llevar a su ánimo el convencimiento de las ventajas de un receptor moderno, enchufable, cualquiera que sea la corriente de que disponen, y si ya lo tienen, de renovar sus válvulas. La vida de una válvula no es eterna; al igual que las lámparas de alumbrado se cansan y dan una luz mortecina, las válvulas de radio pierden emisión y el receptor acaba no oyéndose casi.

Uno de nuestros Representantes Oficiales, en su reciente visita, nos indicaba que él ha enviado a todos sus clientes una carta circular explicando la necesidad de controlar la instalación de antena, el receptor, las válvulas, etc., y que él ofrecía su servicio técnico gratuitamente. A esta circular añadía una tarjeta postal a devolver, con las indicaciones de tipo del receptor, marca, instalación, etc., para así precisar el equipo de válvulas "Miniwatt" necesario y demás útiles indispensables.

"Durante estos últimos cinco días—nos ha dicho—no he pasado un momento sin visitar clientes, y los resultados son por demás sorprendentes; he conseguido vender cinco nuevos receptores enchufables a personas que tenían antiguos aparatos alimentados por baterías, dos altavoces dinámicos y además raro es el sitio donde no coloco un equipo de las nuevas válvulas PHILIPS "Miniwatt". Creo que mi circular ha sido el gran acierto."

Desde estas columnas brindamos a todos esta idea; hay ideas que valen dinero, porque lo producen, y ésta es una de ellas; el comerciante moderno no debe desaprovechar jamás cualquier ocasión de obtener una venta; visitad a vuestra clientela en el sentido indicado: ¡nos agradeceréis el consejo! Tened siempre en cuenta que la voluntad y el método son los cimientos sobre los que tantas fortunas se han levantado.



LAS 7 CONDICIONES DE UN BUEN ALUMBRADO

Es buen alumbrado el que asegura una buena visión. Las condiciones que es preciso satisfacer para llevarlo a cabo se deducen de la naturaleza y funcionamiento de nuestro aparato visual y de algunas consideraciones de orden físico.

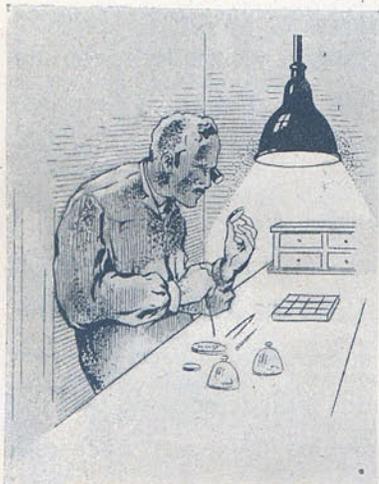


Fig. 1.

Para alumbrar bien, es preciso:

1.^a Iluminar asegurando una visión clara.

La cantidad de luz depende de la clase de trabajo a efectuar. Puede medirse con el Luxímetro PHILIPS.

La figura 1 representa un relojero observando un reloj. Se ve fácilmente que se necesita muy distinta luz para que efectúe su trabajo un relojero o un enfardador, por ejemplo, muy diferente también para las necesidades de un taller de calderería gruesa o de una imprenta, etc.

2.^a Repartir convenientemente la luz según el destino del local.

En un departamento puede haber la suficiente cantidad de luz para iluminarlo correctamente, y, sin embargo, estar mal repartida, por deficiente distribución o colocación de las fuentes de luz.

La figura 2 nos muestra una galería de cuadros mal iluminada, puesto que lo está con armaduras concentradoras que lanzan la luz al suelo, siendo así que en este caso la luz debe ser difusa e ir con preferencia a las paredes, a los cuadros. Muchos ejemplos de estos pudieran citarse.

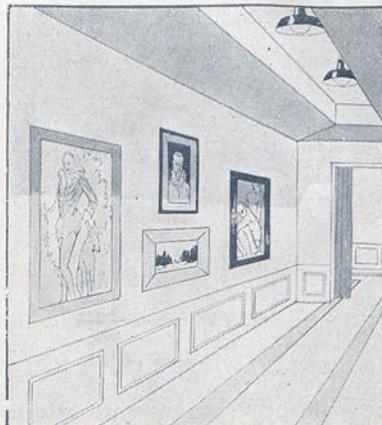


Fig. 2.

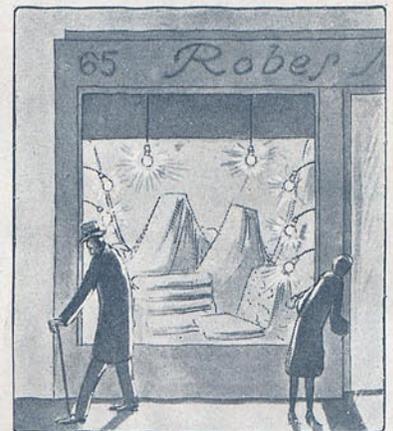


Fig. 3.

3.^a Evitar el deslumbramiento.

El deslumbramiento, causa frecuente de cegueras y miopías, es la sensación dolorosa y altamente perjudicial que experimenta la retina cuando en el campo visual existe un objeto muy brillante. Origina una fuerte contracción de la pupila.

Siendo el más temible de los efectos de la incorrecta iluminación es preciso evitarlo a todo trance.

Debe iluminarse el objeto y no los ojos.

Es necesario colgar los focos a una altura conveniente.

Hay que proteger la vista del brillo excesivo de las lámparas des-

nudas, utilizando los diferentes tipos de armaduras PHILIPS.

La figura 3 es un escaparate incorrectamente iluminado, porque además de lanzar la luz a la calle, impide que se vean con detención los objetos, debido al deslumbramiento. Un escaparate iluminado de esta forma es contraproducente.

Repetimos es el más nefasto y más corriente vicio en las instalaciones de luz, contra el que siempre hay que ir hasta suprimirlo.

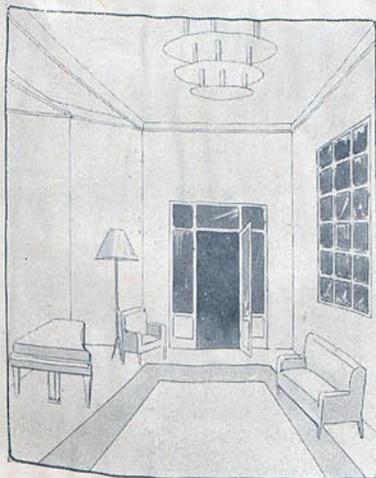


Fig. 4.

4.^a Evitar el fuerte contraste de luz y oscuridad.

No debe pasarse repentinamente de las regiones poco o nada iluminadas a las que lo están mucho, pues se produce deslumbramiento por las bruscas contracciones o dilataciones de la pupila. Es fenómeno frecuente en los talleres y cines.

En la figura 4 vemos un salón convenientemente iluminado, que da entrada del exterior, donde no hay ni la más pequeña luz. Siempre que se entre y salga en estas condiciones, habrá deslumbramiento.

5.^a Evitar los reflejos deslumbrantes.

Esto se consigue con una acertada distribución de la luz y disminuyendo el brillo de los focos.

La figura 5 representa un individuo afeitándose, cuya operación se efectuaría con muchas molestias



Fig. 5.

si en vez de alumbrarse con luz difusa lo hiciera con una lámpara desnuda, consecuencia del deslumbramiento por reflexión (imagen de la lámpara brillante en el espejo) siempre perjudicial para la vista.

Este deslumbramiento por reflejo se da muy frecuentemente cuando se lee o escribe, si la fuente de luz no es suficientemente difusa y no está bien situada.

En el caso particular de la figura, la iluminación correcta sería con



Fig. 6.

dos apliques difusos situados en los extremos del espejo, porque iluminarían la cara sin producir molestias de ninguna clase.

6.^a Dirigir las sombras donde no perturben.

El emplazamiento de los focos debe ser cuidadosamente escogido. Se reducen las sombras aumentando el número de focos.

Con el alumbrado semi-indirecto no hay más que penumbras.

La iluminación indirecta asegura la uniformidad completa, sin sombras de ningún género.

En la figura 6 se observa una tienda con armaduras situadas inco-



Fig. 7.

rrrectamente, ya que producen sombras, que proyectan los compradores en el mostrador. En este caso la iluminación correcta se efectúa situando las armaduras normalmente al mostrador.

7.^a Asegurar la constante limpieza de los aparatos.

Se organizará su limpieza periódica.

Deben utilizarse armaduras PHILIPS por su fácil entretenimiento; son de una pieza.

La figura 7 enseña la conveniencia de huir de las armaduras de forma compleja y de varias piezas que llevan partes metálicas para unir el cristal, por su mayor dificultad en la limpieza. Deséchense las que presenten formas cóncavas en la parte superior, por ser depósitos de polvo y antihigiénicas.



VÁLVULAS PHILIPS PARA RECEPTORES AMERICANOS

LA vida de una válvula no es eterna! La emisión electrónica disminuye fatalmente con la edad del tubo, lo que se traduce por una disminución de la calidad e intensidad de la audición.

He aquí el consejo que debéis dar siempre a vuestros clientes:

Si la calidad e intensidad de la audición de vuestro receptor disminuye, reemplazad las válvulas por tubos PHILIPS "Miniwatt".

En el 85 % de los aparatos existentes en el mercado, el caso es sencillo, pues las válvulas con que están equipados son PHILIPS; por tanto, no hay más que reemplazarlas por otras del mismo tipo; pero ¿y los aparatos americanos?

Pues bien; no existe un solo aparato americano que no pueda equiparse con las válvulas PHILIPS, de construcción especial para ellos, dándose a veces el caso, que estos equipos mejoran el rendimiento del receptor.

En gran número de ocasiones, el comprador de un aparato americano al que se le han fundido las válvulas, lo abandona por no encontrar repuesto en su localidad y desconocer que PHILIPS tiene una serie de válvulas destinadas exclusivamente a equipar dicho aparato. Haced campaña con vuestros clientes, calculad una estadística de los poseedores de receptores americanos, y pensad que las válvulas deben ser renovadas aproximadamente al año y medio de su funcionamiento. Notaréis la importancia que supone el hacer una campaña

de propaganda en favor de los equipos de repuesto.

Documentad a vuestros clientes. Con gran frecuencia, el poseedor de un aparato de radio no conoce nada respecto a las válvulas. Llevad al convencimiento de ellos que para cada aparato americano exis-

tático desprovisto de emisión electrónica, el cual va recubierto de una capa de materia activa para conseguir esta emisión.

Como consecuencia de esto, y no pudiendo ser perfecta de un modo absoluto la adherencia de los componentes de dicha capa, al elevarse la temperatura, y por efecto también de la desigualdad en el coeficiente de dilatación, se desprende la materia activa, dejando al descubierto el filamento exclusivamente conductor. Por otra parte, la materia activa se aplica a los filamentos antes de encerrarlos en las ampollas y, por lo tanto, quedan expuestos a influencias exteriores que reducen considerablemente el poder de emisión electrónica.

En las válvulas PHILIPS, en cambio, los filamentos están compuestos por un solo metal, que constituye por completo la materia activa. Por esta causa, a igual temperatura, su poder de emisión es superior en un 200 por 100, lo que permite reducir la tensión de caldeo al mínimo para un funcionamiento normal. La duración de las válvulas PHILIPS es, por consiguiente, bastante más considerable.

Comerciales: Para adquirir un tipo cualquiera de válvulas PHILIPS, no es necesario recurrir a un centro o núcleo importante de población. Debido a la especial y eficaz organización de PHILIPS, sus válvulas Miniwatt para aparatos americanos pueden encontrarse en todo momento y en cualquier punto de España que se desee.



Portada de nuestro folleto especial sobre válvulas para aparatos americanos.

te un equipo de válvulas PHILIPS que igualará o superará el rendimiento de las válvulas con que originalmente estuviese equipado el receptor.

Ventajas principales de las válvulas PHILIPS Miniwatt para receptores americanos

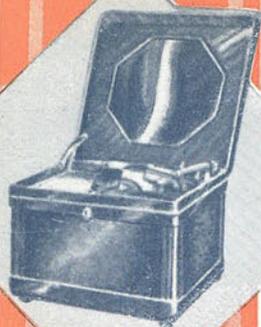
Técnicas: Examinadas las cualidades esenciales de fabricación de los filamentos, puede verse que las válvulas que equipan de origen dichos aparatos tienen un filamento me-

NUEVOS RECEPTORES



He aquí el receptor PHILIPS, tipo 2553, para corriente continua, en combinación con un altavoz dinámico, tipo 2109. No se puede pedir más como perfección técnica y como belleza de líneas... y no te sonrías maliciosamente, lector, que lo de la belleza de líneas está dictado con todas las de la ley, porque hay que ver también...

NOVEDADES PHILIPS



2901

FONÓGRAFO ELÉCTRICO. He aquí el complemento indispensable de cualquier buen receptor. Los modernos aparatos vienen todos provistos de dispositivos para la conexión del reproductor de discos. En el fonógrafo eléctrico tipo 2901, Philips ha reunido el motor eléctrico para el disco y el reproductor fonográfico, estando todo listo para conectarlo al aparato receptor.



RECEPTOR MALETA. Nunca mejor ocasión que las vacaciones estivales para la propaganda y venta del receptor portátil tipo 2540, conocido con el nombre de receptor del deportista. En el golf, en el tennis, en la montaña o en el mar, llevará a su poseedor los melodiosos acordes de la música.

El aparato 2540 es un receptor completo: altavoz, cuadro y baterías interiores. El excelente rendimiento de este receptor y sus reducidas dimensiones, hacen de él el aparato más manejable que existe en el mercado.



RECEPTOR DE MUEBLE. El tipo 2601 con altavoz electrodinámico, es el receptor mueble de lujo de un solo mando que puede funcionar con nuestra antena de cuadro tipo 4104 o con pequeña antena interior. Su estética presentación armoniza en cualquier decorado.



MUEBLE FONORADIO 2811. Un receptor de gran potencia y un amplificador gramofónico, combinados en un solo mueble hacen que nuestro tipo 2811 sea un maravilloso instrumento musical, concentrado en un mueble elegante, sencillo y de buen gusto. Este mueble es el complemento del hogar moderno.



Para aquellos clientes que lo deseen, ponemos a su disposición cartas Direct-Mail con membrete completo del cliente, por el precio excepcional de 25 pesetas el ciento.

Estas cartas, impresas por un nuevo procedimiento y de dibujos atractivos, serán, sin duda alguna, las que propaguen con mayor eficacia su razón social y al mismo tiempo le ayuden a incrementar las ventas.



2811



PHILIPS
"MINIWATT"



HA LLEGADO EL RECEPTOR
PHILIPS



Pentodino

CONSTRUIR receptores baratos no es muy difícil, pues cada día lo demuestra la competencia, cuyos aparatos baratos nos hubieran eliminado hace tiempo en el mercado, si nuestros productos no tuviesen una característica especial: "calidad"; pero construir aparatos baratos y buenos a la vez, es muy difícil. Con estas líneas presentamos la última creación de nuestros Laboratorios, que sin duda alguna merecerá, como siempre, sus más favorables elogios.

Después de que ustedes se hayan convencido de su concienzuda y científica construcción en todos los detalles, llegarán al pleno convencimiento de hallarse ante el receptor para la temporada 1932, y comprobarán la exactitud de nuestra afirmación. "Un receptor PHILIPS de calidad, a un precio popular".

Detalles principales.

930 es el tipo del receptor PHILIPS Pentodino, enchufable a la corriente. Las letras A o C a continuación del número caracterizan este aparato, respectivamente, como receptor para corriente alterna o continua. Este receptor lleva un altavoz electromagnético de 4 polos montado en el mismo mueble, y trabaja con dos lámparas metalizadas: E 438, y con el Pentodo B 443, así como con válvula rectificadora 1.801, en el modelo para corriente alterna. En la ejecución para corriente continua, lleva dos válvulas B 438 (Serie 100), el Pentodo B 543 y la lámpara reguladora de corriente 1.904.

El receptor Pentodino, que describimos a continuación, es un modelo estudiado teniendo en cuenta las actuales condiciones europeas de transmisión. El moderno receptor PHILIPS Pentodino lleva una amplificación en baja frecuencia suficiente para que, en condiciones normales de recepción, pueda oírse

no solamente el programa local, sino también los transmisores principales situados a distancia.

Vista exterior.

Para el exterior del aparato, figura 1, se ha empleado un material exento en absoluto de vibración, llamado "arbolita", que aparte de una solidez extraordinaria, le da un aspecto sumamente agradable. Su resistencia es tal, que cualquier persona a la que el médico no haya recomendado precisamente un tratamiento contra la obesidad, puede sentarse encima del aparato sin que éste sufra lo más mínimo. Además, el material "arbolita" es insensible al calor y a la luz, así como a la humedad, por lo cual no solamente es más bonito que la madera, sino mucho más duradero que ésta.

El Pentodino es un receptor de un solo mando. La sintonía se efectúa con el botón que se ve en la figura 1 en la parte inferior derecha, cuyo botón acciona por desmultiplicación el eje del condensador provisto de la escala numerada. Por lo tanto, también este receptor económico tiene una sintonía fina, siendo tan precisa como la de los receptores PHILIPS de mayor precio.

Montaje del aparato.

La figura 3 muestra la caja abierta con el altavoz, cuyo cono, para evitar resonancias, lleva refuerzos radiales y concéntricos de una laca especial.

El chasis del receptor está montado sobre planchas metálicas cubiertas de cadmio, lo que asegura una protección absoluta contra la oxidación, siendo, por tanto, la duración indefinida y guardando siempre su más brillante y limpio aspecto.

Su montaje científico, todas sus

conexiones concienzudamente soldadas y la colocación de los diferentes accesorios, constituyen un verdadero modelo de un producto de calidad.

En la figura 6 podemos ver el sistema de bobinas del receptor. Inmediatamente encima se encuentra el conmutador para las diferentes gamas de onda. Las conexiones sumamente cortas que llegan a él, así como su gran robustez, acusan la máxima eficacia. Este conmutador, con sus tres posiciones, abarca una gama de onda de 200 a 2.000 metros. A la izquierda de la misma figura pueden verse los enchufes para la antena. Este receptor puede adaptarse a cualquier longitud de antena disponible. Abajo se encuentran los dos enchufes para conectar el pick-up para la reproducción eléctrica de discos de gramófono.

Merece especial atención el dispositivo de regulación de voltaje, el cual, por medio de conexiones en serie y en paralelo a diferentes bobinados entre 103 y 253 voltios, permite que este receptor se adapte a diferentes voltajes de corriente.

Un receptor de calidad.

Todos los componentes de este aparato pueden soportar la más severa crítica; ni en el mejor receptor de primera categoría puede encontrarse mejor fabricación. La elegantísima caja de "arbolita", la alta calidad del altavoz, la sintonía por desmultiplicación, la escala iluminada del condensador, la reacción regulable, la sencilla conmutación a cualquier voltaje de la red, la adaptabilidad a cualquier antena, la amplificación moderna de baja frecuencia por medio de Pentodos, los soportes de válvulas protegidos y el enchufe para la conexión del pick-up... esas son cualidades que habrían de encontrarse difícilmente en otros receptores aun de más precio.

EL Pentodino

PHILIPS



FIG. 1.

Varios aspectos del nuevo receptor
PHILIPS Pentodino
con altavoz interior

¡El gran éxito de venta de 1931-32!

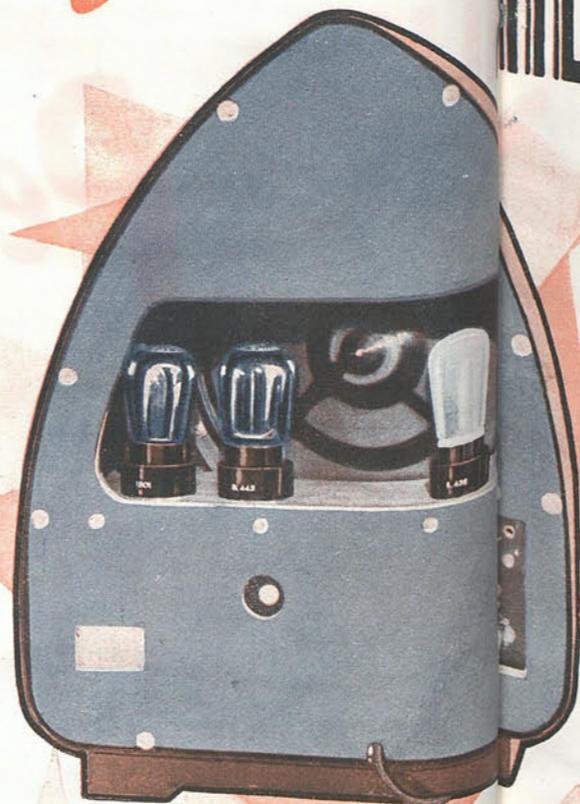


FIG. 2.

En el círculo de la figura inferior derecha, vemos el original sistema de conmutación del transformador de la red, que permite la adaptación de este receptor a diferentes tensiones de corriente entre 100 y 250 V, regulación que en caso necesario sólo debe hacerla el vendedor del aparato.

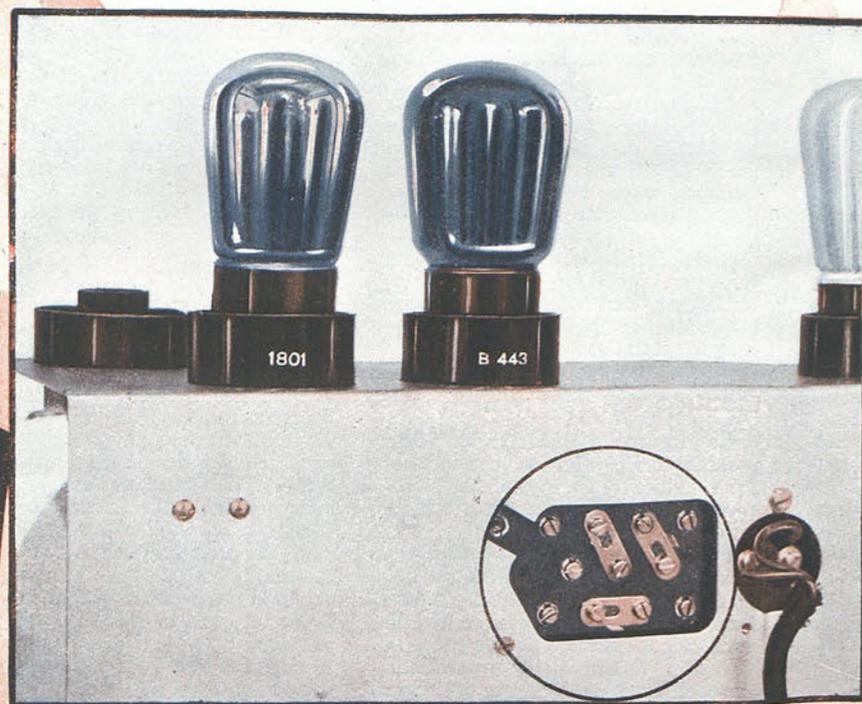


FIG. 4.

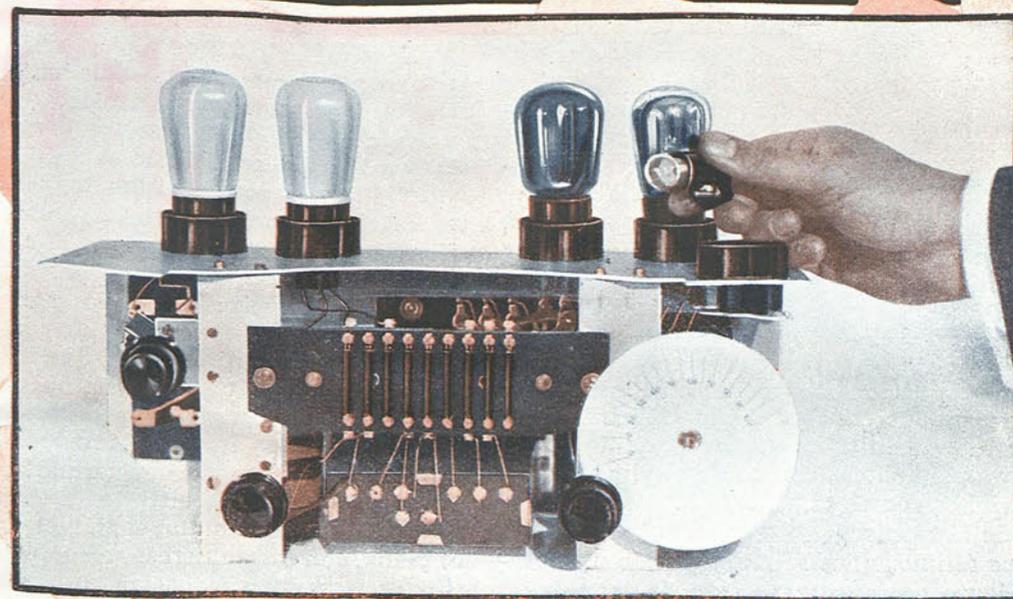


FIG. 5.

En la vista posterior del receptor podemos observar cuatro diferentes tomas de antena para distintas longitudes, así como los enchufes correspondientes al pick-up.

En la misma foto, y debajo de la lámpara B. 443 existe un círculo con un punto blanco; es precisamente el sitio donde va indicado el voltaje para el que está regulado el receptor.

Los demás aspectos del incomparable receptor nos muestran cómo se coloca la lámpara que ilumina la escala, cómo se efectúa el reglaje de sintonía diferentes aspectos de las resistencias para la regulación de voltaje y algunas vistas del conexionado interior del receptor.

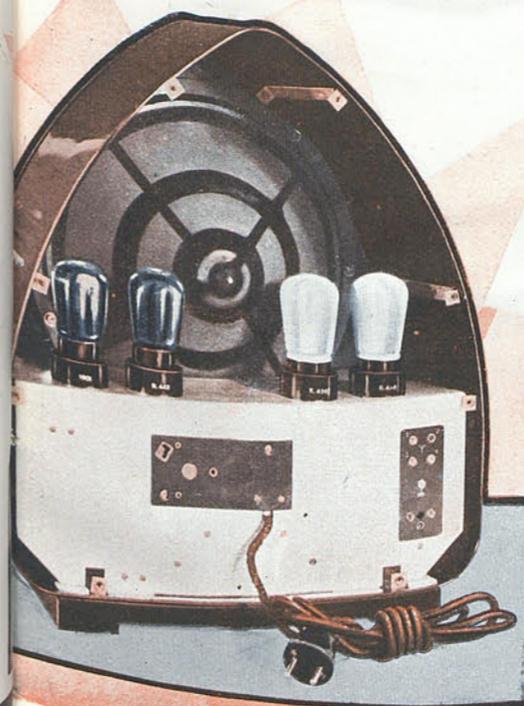


FIG. 3.

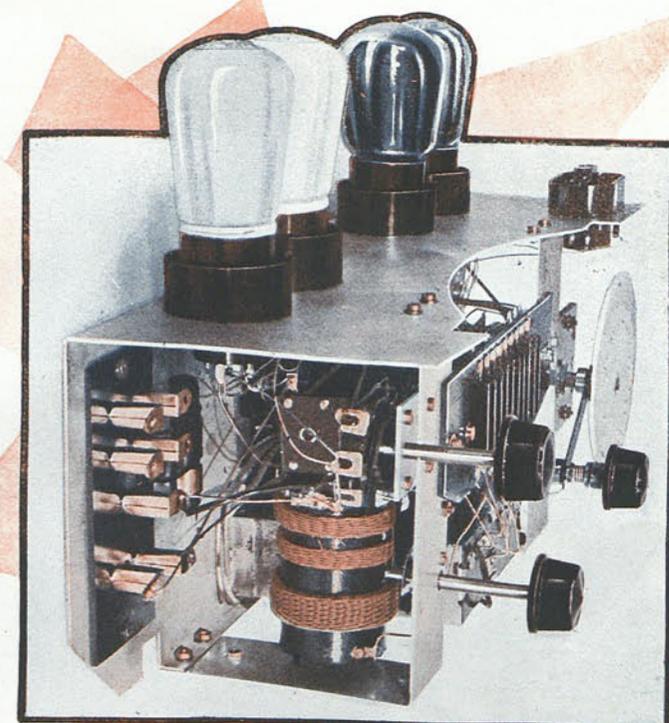
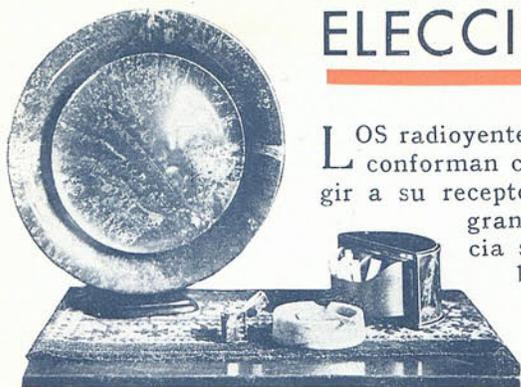


FIG. 6.

ELECCIÓN DE UN ALTAVOZ



LOS radioyentes no se conforman con exigir a su receptor una gran potencia sonora; buscan, ante todo, la máxima pureza

y la reproducción irreprochable de los sonidos originales producidos ante el micrófono. Para satisfacer esta justificada exigencia, tanto el receptor propiamente dicho como el altavoz, han de responder completamente a los últimos progresos de la técnica.

En los últimos años se ha advertido un notable adelanto en la construcción de receptores, mientras que la mayoría de los altavoces se han mantenido, en lo esencial, en su primitivo estado. Resulta de ello que muchos altavoces son absolutamente incapaces de facilitar una reproducción real de la palabra y de la música, y en

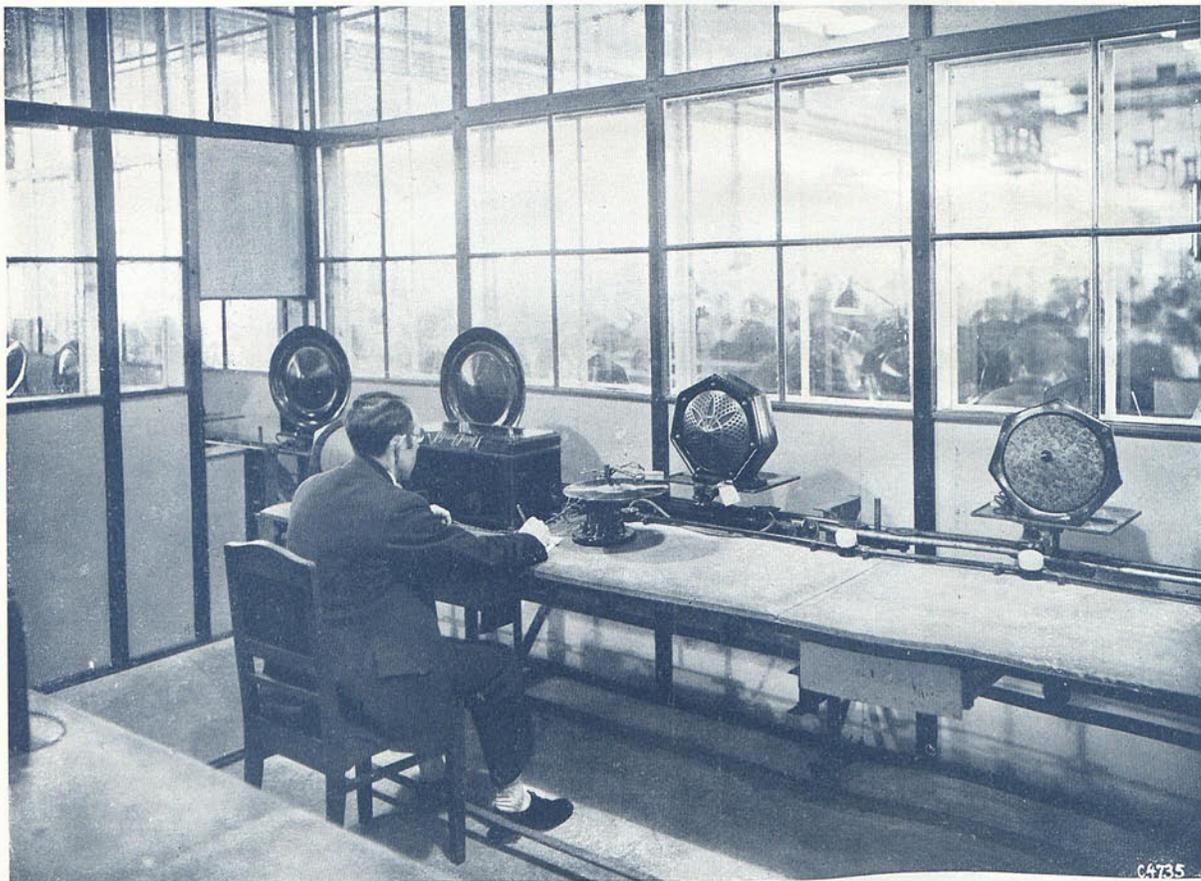
tales condiciones es imposible obtener de los receptores el rendimiento debido.

Desde la época en que los progresos de la técnica han dado al traste con el defectuoso y antiestético altavoz de bocina, los establecimientos PHILIPS han multiplicado sus esfuerzos e investigaciones en un continuo afán de superación y, utilizando la cooperación de técnicos y artistas famosos, han logrado crear una serie incomparable de altavoces que por sus cualidades hacen honor a la firma que llevan.

La sensibilidad uniforme de nuestros altavoces magnéticos permite una reproducción pura y rica en matices, tanto de la música como de la palabra. Si se escucha una orquesta, se distinguen claramente los distintos instrumentos: el violón, el bajo, la flauta, el timbal, el arpa, etc. El piano, con sus numerosos armónicos, tan difíciles de reproducir, conserva su timbre natural, exacto, cuando lo reproduce un altavoz PHILIPS.

El público de hoy exige que todo objeto de uso doméstico armonice con el ambiente de refinada modernidad que le rodea, y nuestros altavoces están proyectados para este objeto.

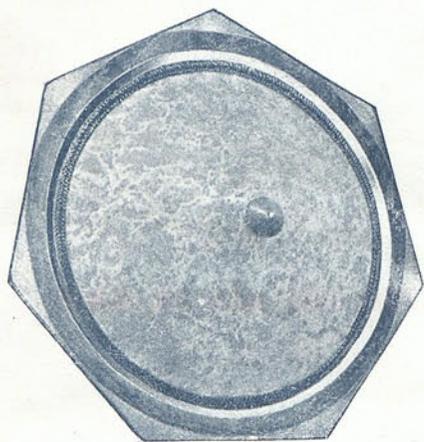
COMPROBACIÓN DE ALTAVOCES



Una de las salas de comprobación. - Los altavoces pasan por correa sinfín, conectándose automáticamente a un receptor 2511 que actúa como amplificador fonográfico.

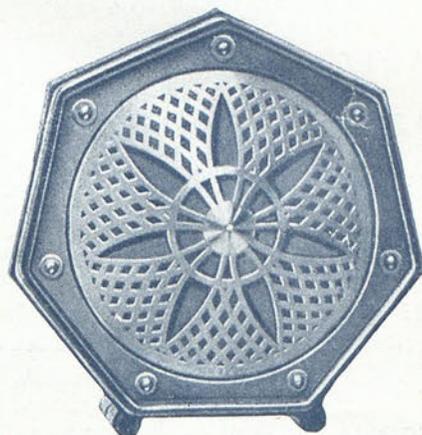
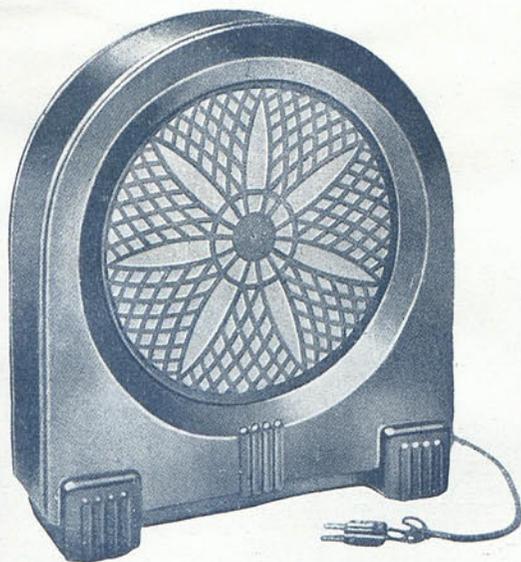
Altavoz cónico electrodinámico de 4 polos con armadura balanceada. Se trata de un altavoz que se distingue por su reproducción y precio reducido. Lleva dispositivo para colocarlo encima de la mesa o colgarlo a la pared.

El modelo "standard" de los altavoces Philips con armadura de 4 polos balanceada y conmutador triple. Por su artística ejecución este altavoz se adapta a cualquier decorado. La reproducción que se obtiene con el mismo es insuperable.



ALTAVOCES

PHILIPS



Altavoz cónico electrodinámico de 4 polos, con armadura balanceada, montado en caja de Philite de excelente aspecto. La reproducción es fiel y de gran sonoridad.

Altavoz cónico electrodinámico de 4 polos, sistema "auto-dinámico". Este altavoz se distingue particularmente por su volumen, claridad de sonido y elegantísima presentación en caja de Philite poligonal.



SEGUNDA ETAPA DEL CONCURSO PHILIPS



¡GUERRA A LA TEMPORADA DE VERANO!

He aquí el tema de combate de los campeones de este Concurso PHILIPS. Ya no hay temporada muerta para la radio. En verano la cifra debe ser igual, si no superior a la del invierno, y para ello no hay más que voluntad y método de venta.

En esta segunda etapa, tres campeones regionales han renovado los laureles de la anterior, y han conservado su puesto, a pesar del esfuerzo de los nuevos campeones.

Nuestra enhorabuena a todos y nuestro ferviente deseo para que aquellos que no han prestado la atención debida a este Concurso, intervengan en él.

Aun es tiempo de salir victorioso de esta prueba, alcanzando el trofeo ofrecido. ¡A la lucha, pues!

CAMPEONES PROVINCIALES DE VENTA A PLAZOS DEL MES DE JULIO

ALAVA. - D. Balbino Sobrado.
VITORIA

ALBACETE - Sr. Díaz Ruano.
ALMANSA

ALICANTE. - D. Jesús Raduán Pascual.
ALCOY

ALMERÍA. - D. A. Aragón.
ALMERÍA

BADAJOS. - D. Julio Encabo.
VILLANUEVA DE LA SERENA

BALEARES. - D. F. Bisquerra Botinas.
PALMA DE MALLORCA

BARCELONA.-D. Juan Campos Salvador (Regional) BARCELONA

BILBAO.-Ortega y Cía. (Regional) BILBAO

BURGOS. - Sres. Redondo, Hermanos.
ARANDA DE DUERO

CÁCERES. - Sres. Cancho, Moreno y Sarro.
TRUJILLO

CÁDIZ. - D. José Barrero.
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

CASTELLÓN. - D. Ricardo Caro.
CASTELLÓN

CIUDAD REAL. - D. Joaquín Rojas.
PUERTOLLANO

CÓRDOBA. - D. Juan Jiménez Alcáide.
FERNÁN NÚÑEZ

CORUÑA.-D. Rodrigo Rodríguez (Regional) SANTIAGO DE COMPOSTELA

CUENCA. - D. Santiago Redondo.
CUENCA

GERONA. - Sra. Vda. de Pablo Rigau.
PORT-BOU

GRANADA. - D. José Martín López.
PUEBLA DE DON FADRIQUE

GUADALAJARA. - Hijo de M. López.
SIGUENZA

GUIPÚZCOA.-Sres. Echave, Arizmendi y Cía.
EIBARA

HUELVA. - D. Manuel del Castillo.
HUELVA

JAÉN. - D. Manuel Funes.
ANDÚJAR

LEÓN. - D. Ricardo Pacheco.
SAN MIGUEL DE LACEANA

LÉRIDA. - D. Octavio Pereña.
LÉRIDA

MADRID.-D. José Santos Vidal (Regional) EL ESCORIAL

MÁLAGA. - D. Joaquín Ruiz Ortega.
ANTEQUERA

MURCIA. - Sr. García Cánovas.
CARAVACA

PALENCIA. - "La Filarmónica".
PALENCIA

SALAMANCA. - Casa Díaz.
SALAMANCA

SANTANDER. - D. César Gándara.
SANTANDER

SEGOVIA.-D. Enrique L. Tamayo (Regional) SEGOVIA

SEVILLA.-Casa Ultra Radio (Regional) SEVILLA

SORIA. - D. José Vicén Vila.
SORIA

TARRAGONA. - D. Daniel Nivera.
TORTOSA

TERUEL. - D. Mariano Perea.
MONREAL DEL CAMPO

TOLEDO. - D. Martín Velasco.
TOLEDO

VALENCIA.-Central Radio (Regional) VALENCIA

VALLADOLID. - D. G. Ruano.
VALLADOLID

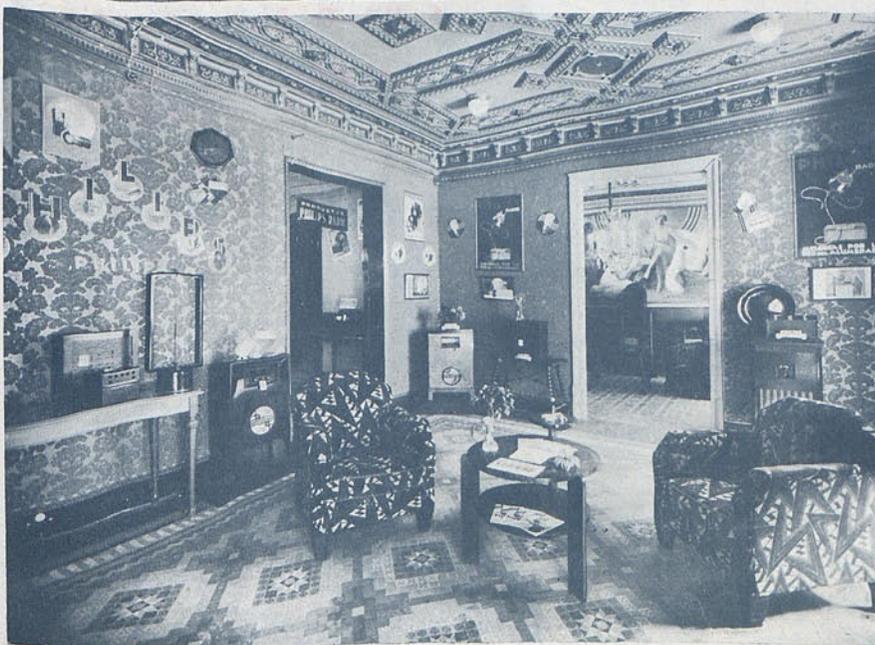
ZARAGOZA. - Hijo de L. Fontana.
ALHAMA DE ARAGÓN

MARRUECOS - Sres. Tortosa y López Ávalos.
MELILLA

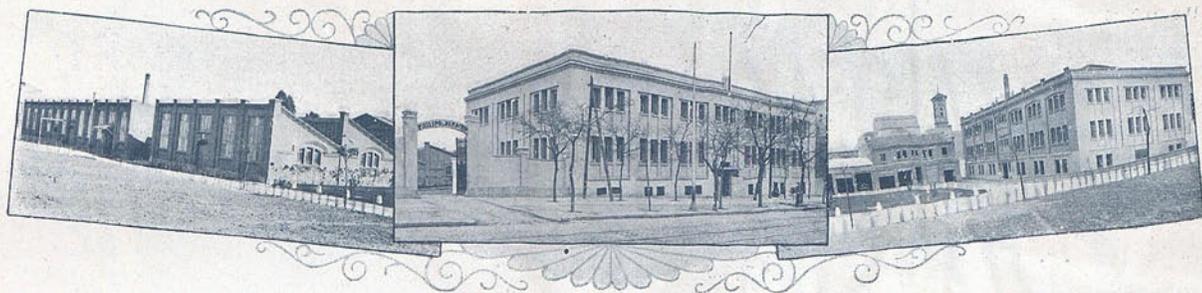
MARRUECOS. - D. Bartolomé Ros.
CEUTA

Pelayo
RADIO
BARCELONA

Nuestros Colaboradores



Magnífico
establecimiento
que nuestro
Campeón Regional
de
Venta a Plazos,
D. Juan Campos,
de Barcelona,
posee en la
Calle de Pelayo,
núm. 9,
de aquella
capital.



DE NUESTRO DEPARTAMENTO DE PROPAGANDA

NUESTROS REPRESENTANTES OFICIALES

DE todas partes recibimos entusiastas cartas de nuestros Representantes Oficiales, de una de las cuales transcribimos, por creerlo de interés, el siguiente párrafo:

"Ahora que soy Representante Oficial, me doy cuenta de lo que esto significa y me siento compenetrado con el resto de los representantes para aunar todo nuestro esfuerzo en pro de la marca PHILIPS".

Esperamos de todos noticias referentes a propaganda, consultas, etc., y repetimos una y otra vez que estamos enteramente a la disposición de nuestros Representantes Oficiales, para ayudarles y sugerirles el modo de aumentar la cifra de venta, y si algún día cualquiera visitáis nuestra Casa Central, no olvidéis el Departamento de Propaganda.

Siempre tenemos novedades que enseñaros.

ESCAPARATES, SALA DE EXPOSICIÓN, ETC.

Las fotos que publicamos en este mismo número, de Pelayo

NUESTROS CLIENTES



Escaparate del establecimiento de don Bertrand Auban Gasquet, de Sevilla.

Radio y de D. Bertrand Auban, son ejemplos prácticos de lo que se puede hacer con gusto y organización.

Biblioteca Nacional de España

Sabemos que muchos de nuestros amigos tienen idea de reformar su tienda y dedicarla, valga la frase de moda, el 100 por 100 a PHILIPS. Entre ellos hemos visto el proyecto de D. Lorenzo Díaz, de Salamanca, cuya realización promete ser un éxito. Nuestra enhorabuena.

Para la próxima temporada pensamos dedicar especial atención a los escaparates. RADIO Y LUZ os dará cada mes ideas y noticias.

LA NUEVA TEMPORADA DE PUBLICIDAD

El proyecto para la temporada que comienza, es superior al pasado. Dibujos atractivos y originales y una especial atención para nuestros Representantes Oficiales, es nuestra primordial idea. Para cada nueva campaña pondremos a disposición de éstos, absolutamente gratis, clichés de anun-

cios, dibujos y textos completos, a excepción del sitio en que ha de figurar el nombre del representante.

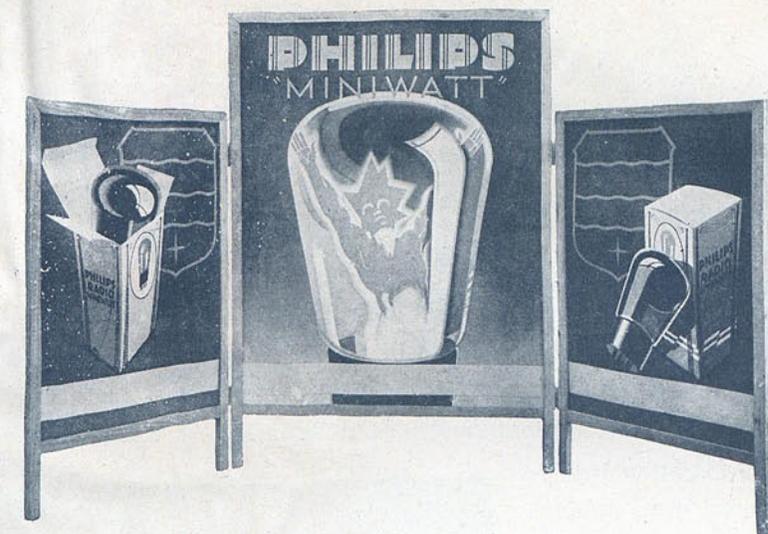
Esperamos, pues, desde este momento, informes de aquellos que tengan idea de hacer propaganda por su propia cuenta, referentes al periódico y dimensiones del anuncio, siendo preferible el envío de un número de dicho periódico señalando incluso el emplazamiento. Sobre los clichés que gratuitamente os ofrecemos reservaremos un espacio en blanco para vuestro nombre y dirección.

NUESTRO SERVICIO DE PRENSA

He aquí otro de los puntos que interesa a todos.

En nuestro Departamento Central de Propaganda, tenemos la Sección Prensa, que envía gratuitamente a los periódicos de toda España noticias y artículos sobre Radio.

La idea fundamental es divulgar la Radio publicando noticias que pueden interesar



Una de las numerosas aplicaciones del tríptico Philips; vedlo dispuesto para un escaparate de válvulas "MINIWATT".

hasta al más profano y convertirlo de indiferente en entusiasta por dichas cuestiones.

Existe ya un gran número de periódicos que aprovechan este servicio, a cambio del cual sólo solicitamos de ellos dos ejemplares comprobantes.

Este servicio de artículos se efectúa semanalmente, enviándose artículos no publicados en ningún otro periódico a aquellos diarios que así nos lo soliciten.

Es posible que en vuestra población, el periódico local

no conozca nuestro servicio. Pedidnos referencias; os enviaremos una edición semanal completa, a fin de que os pongáis al habla con el redactor del periódico, al que debéis llevar al convencimiento los siguientes puntos:

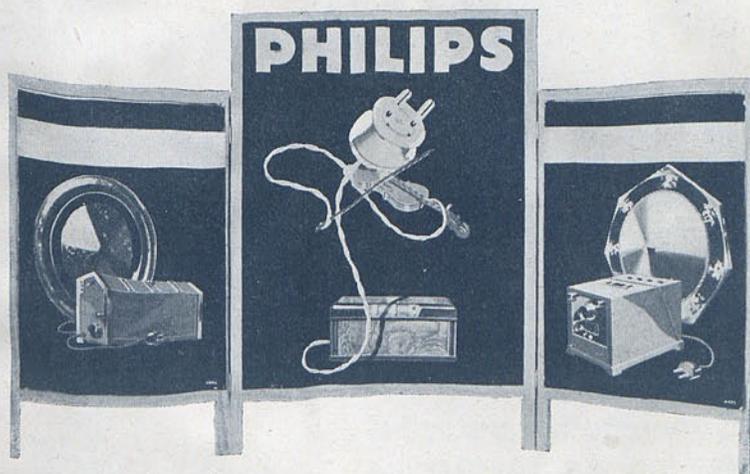
1.º Que el público moderno siente preferencia por la plana de Radio, y así lo hacen los principales periódicos de España y Extranjero.

2.º Que él puede obtener artículos y noticias interesantes gratuitamente haciendo uso de nuestro Servicio de Prensa.

NUESTRA CASA CENTRAL

Las tres fotografías que ilustran la cabecera de la página anterior, son tres diferentes aspectos de las oficinas y almacenes de nuestra Central de Madrid.

Algún día publicaremos una extensa información gráfica que podrá daros una idea, más completa, de nuestra organización modelo.



Sólo una sustitución de los cartones, basta para adaptar el tríptico a un escaparate de receptores Philips.

EL PROYECTOR PHILIPS AL SERVICIO DEL SALVAMENTO DE NÁUFRAGOS

LOS Laboratorios PHILIPS, de Holanda, han ofrecido a la Brigada de Salvamento de Wijk aan Zee (Países Bajos), un equipo proyector completo. Recientemente se hicieron las primeras demostraciones con esta potente instalación delante de un público de 12.000 espectadores y las autoridades civiles, militares y marítimas. El proyector instalado al borde del mar lanzaba sus rayos hasta una distancia de 2.000 metros, indicando con su haz luminoso a los barcos de salvamento el camino a seguir.

La parte esencial de la instalación la constituye la nueva lámpara PHILIPS plateada, tubular, de 24 V. 1.000 W. para aviación, colocada en un reflector especial. El haz luminoso

puede dirigirse sin la menor dificultad en todas las direcciones.

La corriente eléctrica está suministrada por unas baterías apropiadas o producidas por un grupo electrógeno.

Esta instalación será una preciosa ayuda para el equipo de salvamento.

Cuando se produce un naufragio o alguien cae al agua, puede fácilmente acudir en su ayuda evitando las olas traidoras que tan a menudo sorprenden a los barcos de salva-

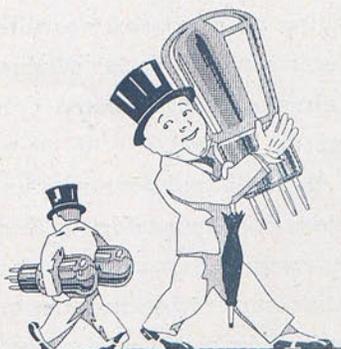
mento. La potente iluminación del reflector permite ver las olas a tiempo y poderlas sortear.

Esta demostración ha constituido un éxito más que añadir a los ya conseguidos por PHILIPS en el ramo de la luminotecnia.



NUEVOS TIPOS DE VÁLVULAS

Los laboratorios Philips continúan en su incesante tarea de perfeccionar los ya más modernos tipos de válvulas. Sólo Philips posee la más extensa serie de válvulas para Radio.



Para cada caso hay una válvula Philips; no obstante.....

Philips lanzará próximamente varios tipos de válvulas que por sus especiales características constituirán un señalado avance en la técnica de la Radio.

