

# REVISTA MUNDIAL

POLIGLOTA

ORGANO DEL MUSEO COMERCIAL

DE LA

UNION DE PRODUCTORES DE ESPAÑA  
PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACION



AÑO I. - N.º 4

AGOSTO 1900

# BARCELONA





**ANIS DEL MONO**



**Vicente Bosch**

**BADALONA (España)**



**DESPACHO EN BARGELONA**

**Calle Fernando VII, n.º 30**

**VISÍTESE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL**





= Gran edición cromotípica de DON QUIJOTE DE LA MANCHA  
A peseta el cuaderno.—La obra completa, lujosamente encuadernada, 125 ptas.

CASA EDITORIAL VDA. DE LUIS TASSO  
BARCELONA

MUESTRA DE LAS LAMINAS



LAS TRICROMÍAS DE ESTA REVISTA SON  
GRABADAS É IMPRESAS POR ESTA CASA

VDA. DE LUIS TASSO.—BARCELONA  
TIPOGRAFÍA—GRABADO EN NEGRO Y COLORES—TRICROMÍA  
CASA EDITORIAL—FÁBRICA DE PAPEL ENCAJE CONTINUO  
ESQUELAS DE DEFUNCIÓN—RECORDATORIOS—RELIEVES  
— LETRAS RECORTADAS—RÓTULOS DE TODAS CLASES —  
PÍDANSE PRECIOS Y CATÁLOGOS

# VAPORES TRANSATLÁNTICOS Pinillos, Izquierdo y C.<sup>a</sup>

S. en C. de CÁDIZ

Servicios á las Islas Canarias, de Puerto Rico y Cuba, Estados Unidos de América, Estados Unidos del Brasil y Repúblicas del Uruguay y Argentina.

Prestan dichos servicios los magníficos vapores, cascos de acero, máquinas de triple expansión, clasificados 100 A 1 + del Lloyd

|                    |                 |                             |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| CATALINA. . . . .  | 7,500 toneladas | PÍO IX. . . . .             | 6,000 toneladas |
| VALBANERA. . . . . | 7,500 "         | CONDE WIFREDO. . . . .      | 6,000 "         |
| BARCELONA. . . . . | 7,500 "         | MARTÍN SAENZ. . . . .       | 5,000 "         |
| CÁDIZ. . . . .     | 7,500 "         | MIGUEL M. PINILLOS. . . . . | 5,000 "         |

Construidos expresamente para esta Compañía

Espléndidas cámaras sobre cubierta para el pasaje de primera y primera de segunda  
\* Departamentos muy espaciosos y ventilados para el pasaje de tercera clase \*  
Luz eléctrica en todos los departamentos \* \* Asistencia médica gratuita

La carga se recibe en el tinglado de la Compañía (muelle de las Baleares). Las mercancías depositadas dentro del mismo quedan aseguradas del riesgo de incendio, por póliza que tiene la Compañía en la «Unión Comercial».

## LÍNEA DEL BRASIL-PLATA

Salidas fijas mensuales el 8, de **Génova**; el 12, de **Barcelona**; el 18, de **Valencia**; el 15, de **Málaga**; el 18, de **Cádiz**, y el 21 de **Las Palmas**, para **Santos**, **Montevideo** y **Buenos Aires**.

## LÍNEA DE LAS ANTILLAS Y ESTADOS UNIDOS

Salidas periódicas quincenales desde **Barcelona** á **Palma de Mallorca**, **Valencia**, **Málaga**, **Cádiz**, **Canarias**, **Puerto Rico**, **Santiago de Cuba**, **Habana** y **New Orleans**, con escalas eventuales en **Mayagüez**, **Ponce**, **Matanzas** y **Cienfuegos**.

PARA DETALLES PÍDASE EL MANUAL DE INFORMES ILUSTRADO

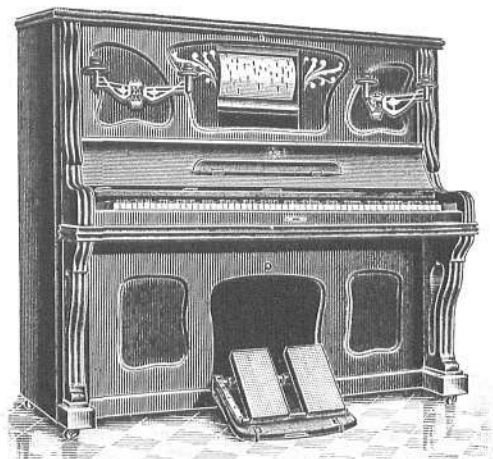
Consignatario en Barcelona: **Rómulo Bosch y Alsina**

Plaza de Antonio López, 15, pral.



# SALÓN PHONOLA

Plaza Real, 3.—BARCELONA

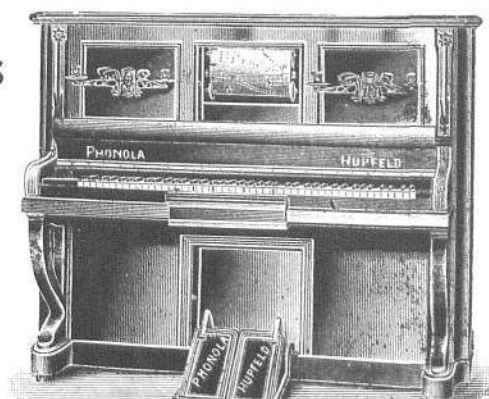


Piano A. Buff Hediger, con aparato al interior Premier  
Ptas. 3.000  
En nogal, negro ó mahagoni

Aparatos artístico-pneumáticos  
para tocar el piano

Phonola. . . . . Ptas. 1,850  
» Meisterspiel Solodant. » 2,500

Aparatos combinados  
al interior de los pianos

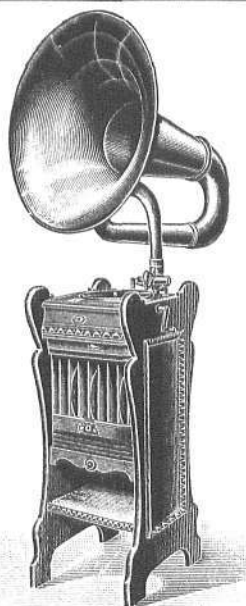


PHONOLA-SOLODANT  
al interior de un piano Rönisch, Schidmayer ó Steinweg  
Ptas. 5.000

## MAMMUT-TROMBOPHON

### INVENTO SENSACIONAL

Hoy no existe Gramofono ni máquina parlante alguna de la potencia y claridad de este nuevo instrumento. Los sonidos gangosos y estridentes



de los demás aparatos, en el **Mammut** no existen, pues la voz emitida por él es

### VOZ NATURAL

tanto por su potencia, claridad y robustez en su sonido, al mismo tiempo que un disco cualquiera en este aparato es la verdadera fotografía del sonido.

## LÁMPARA ELÉCTRICA "FULGURA"



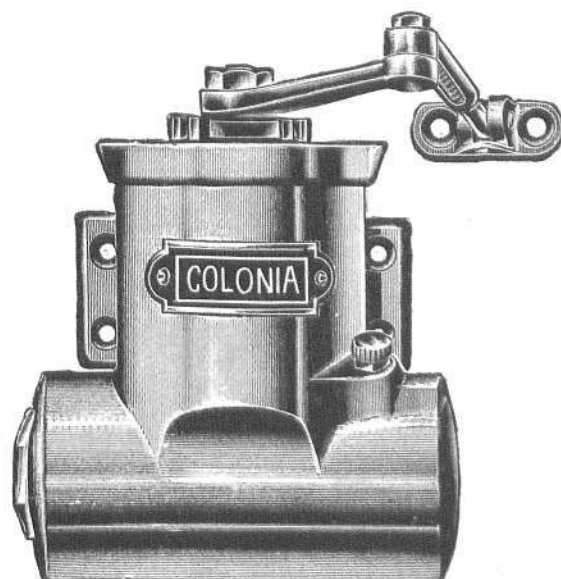
75 % de economía, no se ennegrece, no trabaja á tiro forzado, la que mejores resultados da entre las conocidas de filamento metálico.

### LETRAS FAYANCE

para rótulos y fachadas

de 3 á 50 centímetros

## FRENOS AUTOMÁTICOS PARA CERRAR PUERTAS



PÍDANSE CATÁLOGOS Y PRECIOS



FÁBRICA DE HILADOS, TORCIDOS Y TEJIDOS  
de algodón, lino y sus mezclas

Sucesores de

**Pedro Mártir Calvet**

ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS JACQUARD

**DESPACHO**

Calle de Caspe, 48. — BARCELONA

BODEGAS DEL  
EXCMO. SEÑOR DUQUE DE ALMODÓVAR DEL RÍO

**SÁNCHEZ ROMATE H<sup>NOS</sup>**

**JEREZ**

Véase la Exposición en el Museo

ÚNICO REPRESENTANTE EN CATALUÑA

**ANTONIO SANROMÁ MARTÍ**

La Máquina de escribir

**MONARCH-VISIBLE**

es la que permite hacer todo trabajo de escritorio con la mayor rapidez y la menor fatiga

Escritura completamente visible

**MONARCH-VISIBLE**

Tabulador y tecla de retroceso

Todo lo mejor que contienen las demás marcas se encuentra reunido con perfección sin igual en

**MONARCH-VISIBLE**

DE BRAY Y SERRA \* Caspe, núm. 4 \* BARCELONA

**ANÍS INFERNAL**

**M. SERRA - Lérida**

Fabricado con los peores vinos del  
Priorato

No es Tónico, Digestivo ni Reconstituyente

No está premiado en ninguna  
exposición

**PLATA MENESES**

ARTÍCULOS PARA IGLESIA Y MESA  
en metal blanco plateado y dorado

SERVICIOS PARA HOTELES Y CAFÉS  
Y OBJETOS PARA REGALOS

BARCELONA



Las Galletas y Bizcochos  
**VIÑAS Y C.<sup>A</sup>**  
 de BARCELONA  
 tienen gran aceptación en todos los países  
 En el Museo Comercial tenemos la vitrina  
 á disposición de nuestros consumidores

**GRAN DESTILERÍA**  
 de **José Carulla Sabatés**  
 LÉRIDA  
 ANISETE CARULLA & COGNAC CARULLA marca Bola roja  
 RHON NANÁ  
**GRAN LICOR FÁMELY**  
 el mejor digestivo y más recreativo al paladar  
**EXPORTACIÓN Á TODO EL MUNDO**

**BERISTAIN Y C.<sup>A</sup>**  
**OBJETOS PARA REGALOS**  
 Casa especial en artículos  
 de **TOLEDO y EIBAR**  
 Rambla de las Flores, 12, y Fernando VII, 2  
**BARCELONA**

**Mateo Brujas**  
**Sabadell**  
 FÁBRICA DE ARTÍCULOS  
 DE ALTA NOVEDAD  
 PARA CABALLEROS

**FRITZ SEMMLER**  
**ARTÍCULOS DE RECLAMO**  
**Y PROPAGANDA**  
 Para detalles véase la exposición en el Museo Comercial  
 SUCURSAL PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y AMÉRICA DEL SUR  
**BARCELONA** Cortes, n.º 629

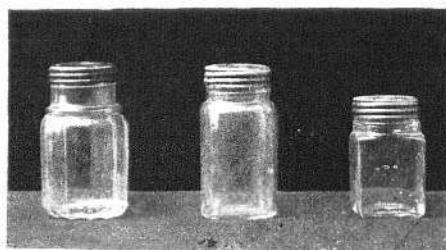
**FÁBRICA DE PAPEL DE TINA**  
**Vda. de Wenceslao Guarro**  
 PAPEL DE HILO CATALÁN  
 PAPEL VERJURADO PARA CIGARRILLOS (con patente)  
**DESPACHO: ANCHA - BARCELONA**  
 CASA FUNDADA EL SIGLO XVIII  
 MOLINOS EN GELIDA (COMARCA DE CAPELLADES)

**RENART Y C.<sup>A</sup>**  
**ARTE DECORATIVO**  
**PINTURA Y ESCULTURA**  
 Véase la exposición de esta casa en el Museo Comercial  
**BARCELONA**  
 Diputación, 271

**HIJOS DE GERARDO BERTRÁN**  
**Artículos de hojalatería**  
 Envases para la exportación  
 de Aceites, Pastas y Conservas  
**TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE METAL**  
**Princesa, 50. - BARCELONA**

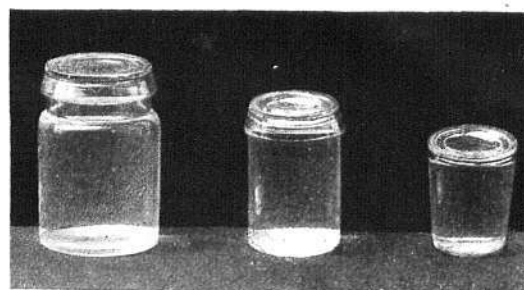
  
 CAFETERA INDIVIDUAL  
 "LA PERFECTA"  
 PATENTADA





## CIERRES HERMÉTICOS PARA FRASCOS DE CONSERVAS

Casa única en España  
Patentes de varios sistemas



# Isidro Romeu

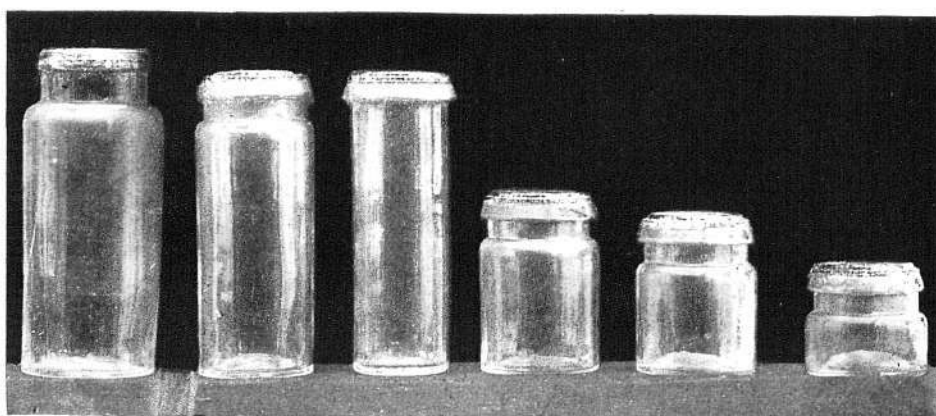
*Aragón, 386*

TELÉFONO 3516

*Barcelona*

## Precios en competencia

◻ con los botes de hojalata ◻



# CONSERVAS

# PEDREROL Y MIR

El probar nuestros productos

es su mejor garantía

TELÉFONO 1132

*Calle Ancha, 3*

*Barcelona*



ALMACÉN DE MAQUINARIA NUEVA Y DE OCASIÓN  
DE  
**EMILIO BRUGUERA**

Tornos cilíndricos, Limadoras, Máquinas de taladrar, Tornillos de cerrajero  
Yunques, Fraguas, etc., etc., y demás maquinaria para talleres de construcción y fábricas

ESPECIALIDAD EN EL CÁLCULO, CONSTRUCCIÓN É INSTALACIÓN DE TRANSMISIONES

**PRECIOS VENTAJOSOS**

REPRESENTANTE EXCLUSIVO EN ESPAÑA DE LA CASA

Constructores de: **A. GAUCET & Co., de Bruselas**

Máquinas de vapor fijas, semifijas y locomóviles. — Calderas de todas clases. — Motores á gas pobre, á gas rico, á gasolina y de aire caliente. — Grúas. — Bombas de todos sistemas. — Bombas especiales para agotamientos. — Ferrocarriles de vía estrecha y material móvil. — Locomotoras. — Trilladoras. — Molinos transportables. — Amasadoras mecánicas para panaderías, etc., etc.

Casa premiada con 50 medallas de oro, 10 diplomas de honor, 31 medallas de plata, 7 grandes premios

Innumerables referencias en todo el mundo \* **SOLICÍTENSE PRESUPUESTOS**

**Riereta, 28, y Santa Elena, 2. — BARCELONA**



**MANUEL M.<sup>A</sup> CASTELLÁ**

*Tailor*  *Sastre*  *Couturier*

**CORTE IRREPROCHABLE**

**Especialidad en trajes para toda clase de sports**

Fernando VII - Raurich

**BARCELONA**





**PÍDANSE EN TODAS PARTES**

□ □ □ □ □ Dirección postal: Apartado n.º 158 / **MADRID**  
 Dirección telegráfica y telefónica: **EREDIAVINO**

————— **TODAS LAS CLAVES EN USO** —————

**Se desean buenos Agentes-Representantes en todo el Mundo**

❧ **haciendo referencia á esta Revista al solicitarlo** ❧

# REVISTA MUNDIAL

| ECONOMÍA                                                                                    |  | ARTES                                                 | TURISMO                            |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| COMERCIO - INDUSTRIA - AGRICULTURA                                                          |  | APLICADAS Y ÚTILES                                    | TRANSPORTES - GEOGRAFÍA - DEPORTES |                   |
| REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN                                                                  |  | ECO DE LA EXPOSICIÓN PERMANENTE DE PRODUCTOS          |                                    | TELÉGRAFO MUNDIAL |
| MUNDIAL PALACE                                                                              |  | Subvencionada por el Excmo. Ayuntamiento de Barcelona |                                    | TELÉFONO N.º 763  |
| Intervenida y asesorada por la Cámara Oficial de Comercio y el Fomento del Trabajo Nacional |  | Año I                                                 |                                    | ANUNCIOS          |
| SUSCRIPCIÓN                                                                                 |  | Barcelona, Abril de 1909                              |                                    | Pídanse tarifas   |
| ESPAÑA: 12 números 8 ptas.                                                                  |  | NÚM. 4                                                |                                    |                   |
| EXTRANJERO: » 11 frs.                                                                       |  | Director: D. ENRIQUE VILALTA                          |                                    |                   |

## La exportación española

**E**AN evidente como la constante evolución y progreso de nuestras industrias y como el florecimiento y desarrollo de nuestro comercio, es, desde hace algunos años, la crisis innegable por que atraviesa la exportación española y las dificultades y escollos enormes que encuentran nuestros productores, no sólo para hallar nuevos mercados, sino aún para conservar aquellos en que, desde remota fecha, tenían asentados sus reales. La exportación de un país está en razón directa del florecimiento de su producción y del adelanto de sus industrias. Es este un axioma que no necesita demostrarse. Ello no obstante, ocurre en España todo lo contrario, y á medida que progresamos, no sólo el éxito no corona nuestros esfuerzos, sino que nos vemos agobiados por un exceso de producción y en crisis nuestro comercio de exportación.

¿A qué se debe, pues, esta, al parecer, tan incomprensible como ilógica consecuencia, y cuáles son las causas primordiales de nuestra crisis que plantea tan arduo como desusado problema?

Sólo sucintamente hemos de enumerar algunas de ellas, sin acudir al socorrido y cómodo argumento de echar la culpa de ello á la falta de protección del Estado y á los desaciertos y abandono de los organismos oficiales y del Gobierno.

La causa principal y primera por la que no exportamos más, está en nosotros mismos, en la falta de cultura general de nuestro país.

Para que un país sea exportador, es de imprescindible necesidad que sea buen productor ó transformador de materias, lo cual requiere un grado de cultura general, sin cuya base, todos los esfuerzos resultarán estériles, malversando tiempo y energías.

Sin cultura, serán erróneas las estadísticas, no podrá el productor producir bien, ni el manufacturador manufacturar, y al producir ó manufacturar ignorarán la oportunidad de su colocación con los estudios necesarios para competir con ventaja é igualdad de condiciones con aquellos pueblos que, á base de profundos conocimientos científicos, han podido estudiar; el agricultor no podrá llevar á cabo el examen analítico de sus tierras ni ejercer el cultivo intensivo por los sistemas más modernos; no se formarán sindicatos para la obtención de buenas materias y la venta lo más directamente de éstas; no se crearán bancos agrícolas; no se logrará, en una palabra, una completa, amplia y moderna organización mercantil, base y sostén de todo el comercio exterior en las naciones que marchan á la cabeza del progreso.

Luchando como luchan todas nuestras industrias, aun aquellas que han logrado mayor adelanto y perfeccionamiento, con el poco consumo del mercado interior, existiendo en nues-

tra producción agrícola un sobrante y un exceso para las necesidades de nuestro mercado peninsular, el problema de la exportación constituye una cuestión la más transcendental, una cuestión sencillamente de vida ó muerte para nuestros productores.

La falta de cultura, la falta de organización que señalamos, es el primer escollo y el más grave con que tropieza nuestro comercio de exportación.

El comercio adquiere de día en día caracteres más científicos, y requiere una educación especial en aquel que lo ejerce ó quiere ejercerlo con éxito, educación de que se carece todavía en España.

Es preciso, pues, en primer lugar, que los exportadores de España se organicen en asociaciones, sindicatos ó organismos análogos, llámense como se llamen, cuya función sea el informarse, por medio de sus agentes en el extranjero, del estado de los mercados, de sus necesidades, de su consumo; no obrando como hasta hoy sin plan y sin método, irregularmente, haciendo á veces esfuerzos poderosísimos y cayendo otras en el más absoluto desmayo ó abandono, pero nunca de una manera ordenada, regular y sistemática, efecto de una voluntad educada y uniforme.

Alemania y los Estados Unidos, donde han tenido nacimiento y se han desarrollado últimamente los organismos complejos que dirigen el movimiento de expansión de estos pueblos, organismos que con diferentes nombres llevan á cabo la función de que hemos hablado, son ejemplo de lo que acabamos de decir y naciones dignas de estudio, y cuyos progresos deben procurar alcanzar nuestras clases productoras.

Es tan indispensable y tan necesaria esta organización, que puede afirmarse que de ella depende nuestra riqueza y nuestro porvenir.

Porque ocurre generalmente que al hacerse la exportación individualmente, con completo desconocimiento muy á menudo de las necesidades y del consumo del mercado, los propios productores de un país se hacen una guerra á muerte y son la causa principal de la depreciación de los productos.

Al obrar el productor individualmente, sin medios directos de información, sin un organismo que regule la exportación, ó sale perjudicado por erróneos cálculos respecto de la importación, de las necesidades del país que importa, ó por exageración de ellas, inundando el mercado, aglomerando sus productos, que experimentan, por tal motivo, un ruinoso abaratamiento. Así ha ocurrido en diferentes ocasiones en el mercado del Reino Unido, donde se ha pecado por defecto en primer lugar, y por exceso más tarde, según demuestran elocuentemente las memorias consulares publicadas por el Ministerio de Estado.

Otra de las causas principales de la actual crisis de nuestra exportación, es nn derivado de la falta de organización mercantil que señalamos. Nos referimos á la carencia de agentes de exportación, instrumento que no ha sido utilizado



debidamente por España, desconociendo su utilidad y la importancia de sus funciones, entre las cuales es la más útil el descubrimiento de nuevos mercados y la apertura de relaciones comerciales.

En general, el exportador, cuando personalmente emprende gestiones en un país desconocido, encuentra dificultades insuperables y de muy diverso orden: régimen político, falta de seguridad interior, desconocimiento del idioma, legislación comercial, costumbres y usos del comercio; obstáculos todos ellos que son á veces insuperables para el establecimiento de un tráfico regular y seguro.

La función del agente es el servir de intermediario entre el productor y el comprador, y su utilidad aparece con mayor relieve en los casos de modestos productores ó fabricantes que cuentan con poco capital, y por lo tanto, carecen de los medios necesarios para tener agentes propios, utilizando entonces los de la respectiva asociación, sindicato ú organismo á que pertenezcan.

Resumiendo, pues, las consideraciones generales apunta-

das referentes al problema de nuestra exportación y á la actual crisis por que atravesamos, réstanos sólo señalar como de urgente necesidad, si no se quiere que el mal adquiera endémicos caracteres y sea de todo punto difícil su solución, procurar por todos los medios el mayor desarrollo y desenvolvimiento de las organizaciones y asociaciones de carácter comercial y mercantil; la constitución de fuertes y poderosas entidades que puedan imponerse y alcanzar del Estado la protección á que son acreedoras y á que tienen derecho; el constante estudio por parte de nuestros productores y de nuestros industriales, para lograr el mayor progreso, y una asidua y constante labor, no sólo en las relaciones exteriores, en el cultivo y descubrimiento de nuevos mercados extranjeros, sino en la conservación de los ya conquistados y en el ensanche de los mercados interiores, emprendiendo enérgicas campañas para la solución del problema de los transportes terrestres, de principal importancia y de vital interés para el desarrollo mercantil é industrial de la península.

P. OSCAR

## CATALUÑA ARQUEOLÓGICA

### MONUMENTOS FUNERARIOS



DOLMEN DE PEDRA-ARCA, VALLGORGUINA

ENTRE las innumerables bellezas de carácter artístico y arqueológico que constituyen el más preciado patrimonio de Cataluña, figuran en primero y principalísimo lugar, los monumentos funerarios de todas las épocas, que forman un inestimable legado de las épocas pretéritas, merced al cual puede admirarse y estudiarse el carácter y el desarrollo de nuestro pueblo en los tiempos de su mayor esplendor y preponderancia.

En boletines y revistas artísticas y científicas, en monografías y folletos, se han publicado interesantes notas y datos referentes al patrimonio artístico monumental de nuestra región, pero no se ha

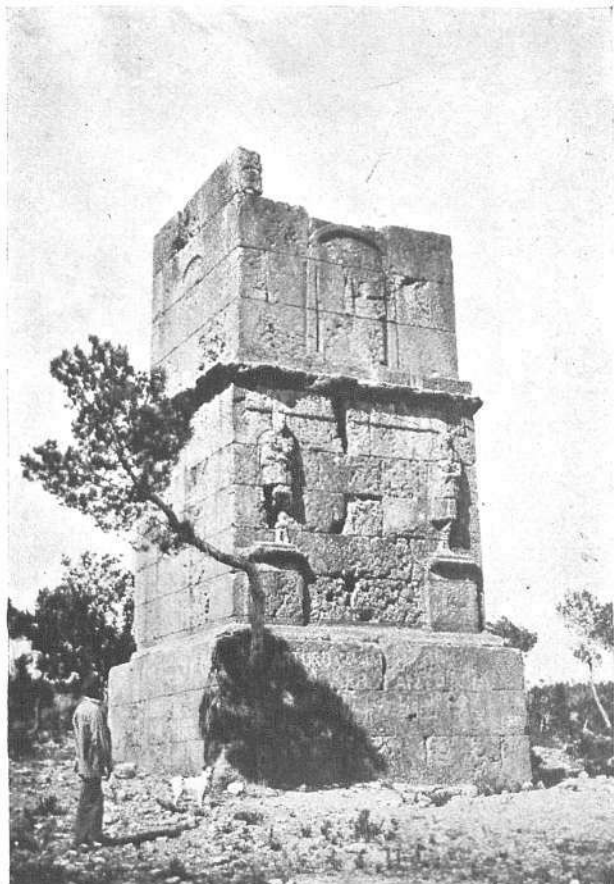
llevado á cabo todavía por ningún especialista, un concienzudo y completo estudio, que sería de gran utilidad y de extraordinario interés histórico y científico, acerca de las particularidades de los innumerables monumentos funerarios de Cataluña.

En ninguna otra región de España abundan como en la nuestra los monumentos funerarios de diverso carácter, ni otra ninguna posee tan preciada riqueza bajo el punto de vista artístico y arqueológico.

En primer lugar, puede estudiarse en Cataluña numerosos monumentos del período anti-histórico, las formas más sencillas de enterramientos desde los *dólmenes*



SEPULCRO DE SAN FÉLIX, IGLESIA DE ESTE NOMBRE (GERONA)



SÉPULCRO ROMANO LLAMADO DE LOS SCIPIONES (TARRAGONA)



SÉPULCRO DE LA IGLESIA DE SANTA MARÍA DE BELLOCH (SANTA COLOMA DE QUERALT, TARRAGONA)

hasta los más espléndidos sepulcros romanos y, posteriormente los grandes monumentos sepulcrales de la arquitectura románica, bizantina y gótica, que demuestran el típico carácter del arte medioeval catalán.

Los *dólmenes* hallanse en gran número en lo más abrupto y solitario de las comarcas montañosas, constituyendo las tumbas célticas formadas por grandes piedras á menudo de un metro de espesor, colocados horizontalmente sobre otras que se hallan medio hundidas en la tierra. Los modernos estudios de los arqueólogos han demostrado que los *dólmenes* eran construcciones funerarias y no altares dedicados á los sacrificios, como se había creído hasta hace poco tiempo.

Estos monumentos célticos ó druídicos, que abundan asimismo en Bretaña y en las islas Baleares, tienen en Cataluña, dentro del mismo carácter general, un sello particular, siendo

notabilísimos algunos de ellos, como el *dolmen* de Pedra Arca, de Vallgorguina, de grandes dimensiones y de los más perfectos.

Después de estas primitivas formas de enterramiento, que evocan en el pueblo consejas y leyendas, y de las tumbas olerdolanas, excavaciones abiertas en la roca dibujando la silueta del cuerpo humano, con que se inaugura tal vez la inhumación cristiana en nuestro país, van adquiriendo extraordinaria importancia los monumentos funerarios en iglesias, claustros y monasterios del período medioeval.

Entre los grandes monumentos sepulcrales anteriores á la época del florecimiento artístico que acabamos de citar, constituyen inestimables joyas arqueológicas los sepulcros griegos y romanos hallados en las excavaciones de Ampurias, los abiertos en la roca de Mataró y la gran tumba romana de Tarragona, conocida por Sepulcro de los Escipiones y vulgarmente con el nombre de torre de Bará, que se compone de dos cuerpos y en el frente lleva dos figuras de cautivos ó esclavos en relieve, á modo de telamones, y el epitafio en que se lee el nombre de Cornelio.

Pero donde el arte catalán presenta más típico y más admirable carácter, mayor suntuosidad y perfección, es en los sepulcros del período ojival. Existe en Cataluña una verdadera riqueza arqueológica y una portentosa colección de monumentos funerarios de un valor artístico inestimable y de una grandísima importancia iconográfica.

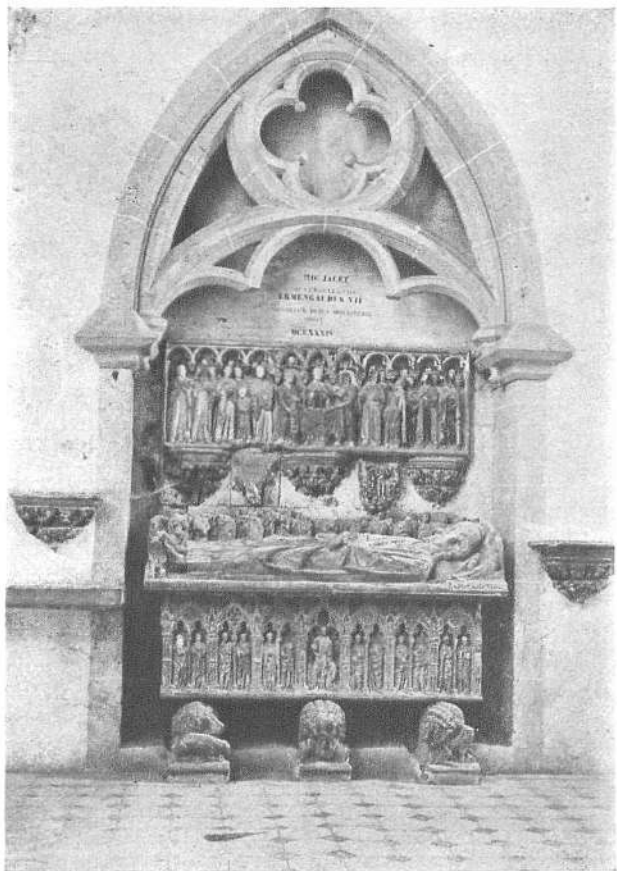
En los monasterios de Poblet y de Santas Creus, en la Seo de Barcelona, en la mayor parte de catedrales, cenobios, iglesias y claustros conventuales de Cataluña, los monumentos sepulcrales en piedra, en mármol blanco, etc., etc., forman un riquísimo museo que da una perfecta idea de la importancia extraordinaria y de los peculiares é interesantísimos caracteres del arte medioeval catalán.

No entra hoy en nuestros propósitos dar siquiera una idea de las particularidades de dicho

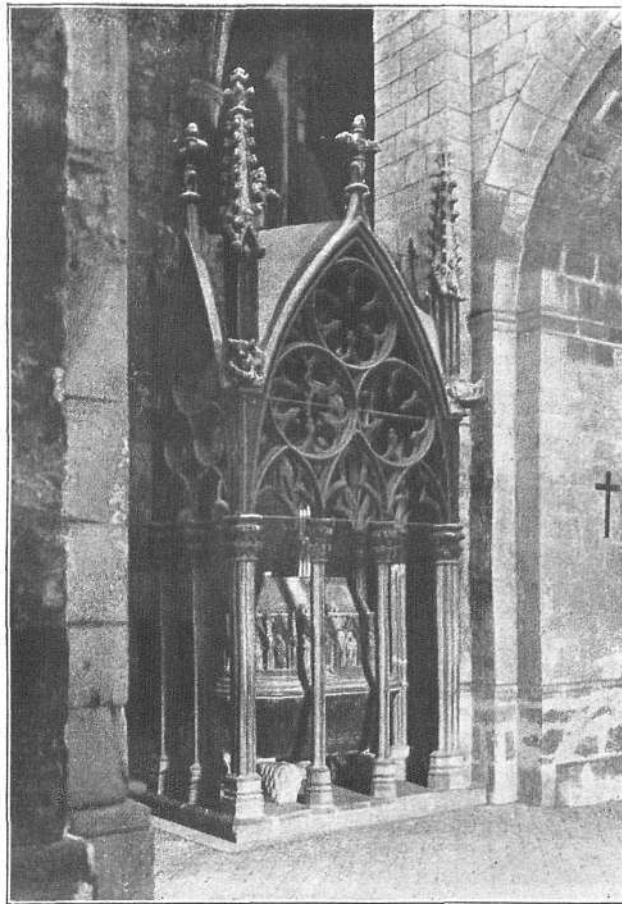


SÉPULCRO DE D. RAMÓN DE ALEMANY DE CERVELLÓ, SANTAS CREUS (TARRAGONA)





SEPULCRO DE BELLPUIG DE LAS AVELLANAS (LÉRIDA)



PANTEÓN DE PEDRO III DE ARAGÓN, SANTA CREUS (TARRAGONA)

arte, limitándonos sólo a señalar algunos característicos y admirables ejemplares de monumentos funerarios de Cataluña.

El monasterio de Poblet encierra las mayores riquezas en cuanto a monumentos funerarios, siguiéndole en importancia el monasterio de Santa Creus, pudiéndose en ambos reconstituir la historia del mayor florecimiento y desarrollo de nuestro arte gótico. Entre las más preciadas joyas, merecen ser citados los sepulcros de D. Pedro IV, de Alfonso II, de

D. Martín el Humano, de Juan I, de D. Pedro III, de D. Jaime II, de Roger de Lauria, de D. Ramón de Alemany y de tantos otros.

No menos notables, verdaderas maravillas son también el sepulcro de Bertrán de Castellet en San Vicente del mismo nombre, cerca de Villafranca, los sepulcros de Santa Coloma de Queralt en Tarragona, y los de Bellpuig de las Avellanas (Lérida), cuyas fotografías publicamos para dar una ligera muestra de tan inestimables joyas artísticas y arqueológicas.



SARCÓFAGO QUE CONTIENE LOS RESTOS DE BERTRÁN DE CASTELLET

# VITALIDAD DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



El Banco Español del Río de la Plata, cuya Sucursal en Londres se halla establecida en 3, Lombard Street, E. C., acaba de prestar un servicio de incalculables proporciones, no ya solamente á la República Argentina, si que también á todos los pueblos de estirpe española enclavados aquende ó allende el Atlántico.

El servicio consiste en la publicación de un interesantísimo libro de gran tamaño, de que, bajo los sugestivos títulos de *Estadísticas Comerciales y Monetarias de los años 1905, 1906, 1907: República Argentina, República Oriental del Uruguay, España, Francia, Inglaterra, Italia*, el Banco Español del Río de la Plata ha hecho obsequio á sus clientes y á numerosas corporaciones, entre ellas la nuestra, por lo cual nos complacemos en dar desde estas columnas las gracias más expresivas al donante.

Hemos dicho que con su publicación el Banco Español del Río de la Plata ha prestado un señalado servicio, no solamente á la República Argentina, si que también á todos los pueblos de raza española, porque ese libro constituye la prueba mejor documentada que pueda aducirse en favor del risueño porvenir que á la República Argentina espera y la más patente demostración de que, probablemente antes de medio siglo, la lengua española será, después de la inglesa, la más hablada en el mundo.

Y ese libro, que revela la portentosa vitalidad de la raza española, siquiera ésta atraviase al presente por un período de transición en el viejo Continente, no es producto de la imaginación, no es parto de la fantasía, sino obra positiva, científicamente documentada, que se asienta en los cimientos graníticos de la estadística.

Tras de un breve prefacio, en que el Banco Español del Río de la Plata insiste en su propósito de «difundir, vulgarizándolo, el conocimiento de los adelantos realizados por aquel país (la República Argentina), cuyo desarrollo es asombro de los contemporáneos», y manifiesta que su trabajo se ha «hecho sin pretensiones, pero con el móvil de que sirva de propaganda en favor de aquellos países sud-americanos, cuyos intereses —dice— defiende nuestra Institución, única entidad bancaria Argentina que tiene representación en Europa», vienen unas interesantísimas *Notas sobre la República Argentina*, escritas en español primero y reproducidas luego y sucesivamente en francés y en inglés.

Sigue á continuación un magnífico mapa, tirado á varias tintas, de los ferrocarriles de la República Argentina en Octubre de 1908, viniendo luego, hasta la página 171, curiosos datos estadísticos de la República Argentina comparados con diversos países, no pocos de cuyos datos están expresados por medio de gráficos.

Del estudio de ese importante libro resulta:

La República Argentina, dividida en 14 provincias y 10 territorios, mide una superficie total de no menos de 2.950,520 kilómetros cuadrados, es decir una superficie casi igual á una tercera parte del Continente europeo. En una palabra, si reunís la superficie de Suecia y Noruega, Austria-Hungría, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Holanda y Bélgica, todavía os faltarán 89,240 kilómetros cuadrados para poder formar una superficie igual á la de la República Argentina. Habréis, pues, que agregar la superficie de Portugal á la de las enumeradas naciones para igualar la de la mencionada República sud-americana. En otros términos, multiplicad por 5 la superficie de la Península Ibérica, es decir, las superficies de España y Portugal, y obtendréis un territorio ligeramente mayor (19,100 kilómetros cuadrados) al de la República Argentina.

Tan inmenso territorio se halla, sin embargo, muy poco poblado; pero va poblándose rápidamente. En 1904 tenía

5.410,028 habitantes, ó sea 1'83 habitantes por kilómetro cuadrado; mas, el 31 de Diciembre de 1907 tenía ya 6.200,845 ó sea 2'10 por kilómetro cuadrado.

En tres años, del 1904 al 1907, ha aumentado, pues, la población en un 14'61 por 100.

Nada más que la ciudad de Buenos Aires contaba en 31 de Diciembre de 1907 con 1.135,000 habitantes. ¿Cuál no será su población dentro de 15 ó 20 años?

Ya que hemos comparado la superficie de la República Argentina con las de Suecia y Noruega, Austria-Hungría, Alemania, Francia, Italia, Suiza, Holanda y Bélgica reunidas, comparemos ahora su respectiva población. Mientras todas juntas las mencionadas naciones europeas reúnen una población de 202.969,000 habitantes, la de la República Argentina no excede, según hemos visto, de 6.201,000. Es decir que, mientras la población media del expresado conjunto de naciones europeas es de 70'93 habitantes por kilómetro cuadrado, la de la Argentina es sólo de 2'10.

Ahora bien: con una densidad de población de 67'78, tipo inferior al promedio (70'93) de las naciones mencionadas y al de cualquiera de ellas, excepción hecha de Suecia y Noruega, cuya densidad es sólo de 9'9, la República Argentina podría dar cabida á una población de 200 millones de habitantes. Pero el cálculo de probabilidades puede ir aún más lejos, si se considera, por un lado, las superiores condiciones de fertilidad y climatológicas de la República Argentina sobre los expresados países y, por otro, que, si la densidad media de población del conjunto de naciones europeas mencionadas es de 70'93, la de Austria-Hungría es de 72'6, la de Francia 73'2, la de Suiza 83'6, la de Alemania 112'1, la de Italia 117'5, la de Holanda 173'1, y la de Bélgica 245'3 por kilómetro cuadrado; pues, aceptando como densidad posible, no ya la de Bélgica (245'3), sino solamente la de Alemania (112'1), el territorio de la República Argentina podría contener más de 330 millones de habitantes, es decir, más de los que actualmente contiene la India.

¿Tardará en poblarse ese que bien pudiéramos llamar mundo nuevo del Nuevo Mundo? Respondan por nosotros los siguientes datos relativos al crecimiento comparado de la población de varias naciones en el período de 1901 á 1903. En dicho período de tiempo crecieron: el Canadá en un 11'1 por 1,000 habitantes; Chile en un 17; Venezuela en un 17'4; Australia en un 18'8; los Estados Unidos en un 20'7; Guatemala en un 21'9; el Brasil en un 24'6; el Uruguay en un 24'9; Costa Rica en un 31'8; la República Argentina en un 33'6. Mas, no se ha detenido aquí el crecimiento de la población Argentina, puesto que en el período de 1905-1907 su crecimiento anual ha sido de cerca del 50 por 1000.

Veamos ahora el movimiento inmigratorio de aquella República. Su sucesiva inmigración ha sido: en 1857 de 4,951 personas; en 1865 de 11,767 id.; en 1875 de 42,066 id.; en 1885 de 108,722 id.; en 1897 de 135,205 id.; en 1905 de 221,622 id.; y en 1907 de 329,122 id.

Y ¡qué no diremos de los medios de que ese portentoso Estado dispone! En los diez territorios directamente gobernados y administrados por el Poder ejecutivo, la nación posee 34,305 leguas cuadradas de tierras públicas, que por la ley pueden destinarse:

- I. Al establecimiento de pueblos ó colonias agrícolas;
- II. Al establecimiento de colonias ganaderas (pastoriles);
- III. A la venta en pública licitación;
- IV. A alquiler ó arrendamiento.

El territorio en su estado actual puede dividirse en: tierras laborables aptas para el cultivo inmediato, 104.300,000 hectáreas; tierras sólo aplicables á la cría de ganados, 100.000,000



hectáreas; poblaciones, bosques, montañas, ríos, lagos, salinas, regiones áridas, 90.000,000 hectáreas.

En punto á las 104.300,000 hectáreas de tierras labrables en disposición de ser inmediatamente cultivadas, hay que fijarse en que actualmente sólo se cultivan 14.600,000 hectáreas, hallándose, por lo tanto, en disposición de ser cultivadas 89.700,000 hectáreas, pudiéndose juzgar de la rapidez con que va extendiéndose el cultivo á través de toda la República con solo pensar en que en 1872 sólo se cultivaban 580,000 hectáreas de aquel feraz y extensísimo terreno.

Las mencionadas 14.600,000 hectáreas ya en laboreo se distribuyen en los siguientes cultivos: Trigo, 5.759,987 hectáreas; Maíz, 2.783,100 id.; Lino, 1.391,467 id.; Alfalfa, 1.749,800 id.; Avena, 281,968 id.; Cebada, 64,700 id.; Alpiste, 41,150 id.; Caña de azúcar, 73,500 id.; Viñedos, 39,116 idem; Tabaco, 9,745 id.; Cultivos diversos, tales como frutos, patatas, legumbres, etc., 2.417,259 id.

La exportación de productos de la Argentina adquiere de día en día mayores proporciones; véase, si no, lo exportado por aquella República en 1907: Trigo, 3.820,000 toneladas (573.000,000 de francos); Maíz, 2.427,008 ton. (261.016,000 francos); Lino, 894,310 ton. (178.862,000 frs.); Harina, 275,140 toneladas (52.851,740 frs.); habiendo sido la total exportación durante el precitado año, 820.458,105 francos.

La extensión de bosques explotables se calcula en 385,000 kilómetros cuadrados, y en ellos abundan el quebracho, el palosanto, el lapacho, la madera de rosa, el sándalo, la palma roja, la tipa, el cedro, el nogal, etc. El valor de los productos forestales exportados en 1907 de la República Argentina no bajó de 36.927,928 francos.

En el propio año 1907 consagraronse al cultivo de la caña de azúcar 73,500 hectáreas de terreno, habiendo dado un rendimiento de 2.415,618 toneladas de caña que produjeron 100,574 toneladas de azúcar, con un valor comercial de unos 65.344,400 francos.

Cosecharonse, además, en el propio año, 428,947 toneladas métricas de uva, con la que se elaboraron 292,000 hectolitros de vino.

Había en ganado: vacuno, 25.844,800 cabezas; caballar, 5.462,170 id.; mular y asnal, 545,780 id.; en carneros y ovejas, 75.581,000 id.; en puercos, 2.841,700 id.; en cabras, 2.566,800 id.

De la industria ganadera, los principales elementos de exportación son la lana, de que se exportaron, en 1907, 155.000,000 kilogramos, y las carnes congeladas, cuya exportación fué de 215,690 toneladas, con un valor de 100.411,300 francos. Cuanto á animales vivos, exportáronse 463,362 cabezas vacunas y 3.052,699 cabezas lanares.

El total de la importación y exportación en 1907 fué:

Importación, 1,239.878,425 francos;

Exportación, 1,481.025,000 francos.

El stock en oro era en 1908 en la Argentina de 648.350,000 francos.

Por lo que respecta á ferrocarriles, se llevaban construídos en el mencionado año 1907 nada menos que 23,295 kilómetros; se hallaban en construcción 7,840 id., y estaban en proyecto 18,000 kilómetros más. Las vías férreas construídas contaban con un total de 53,328 vagones de mercancías y 2,573 locomotoras.

Comparados los kilómetros de ferrocarril por cada 10,000 habitantes, es curioso señalar que, después de los Estados Unidos, es la República Argentina la nación mejor dotada; pues mientras los Estados Unidos y la Argentina tienen respectivamente 40'86 y 37'06 kilómetros por cada 10,000 habitantes, Francia tiene sólo 11'80 kms.; Alemania 9'98; Austria-Hungría 9'20; Inglaterra 8'32; España 7'44; Bélgica 6'46 é Italia 4'84.

El número de pasajeros transportados en 1907 fue de 47.606,000.

El movimiento del puerto de Buenos Aires ocupa el duodécimo lugar en el mundo.

En punto á la exportación mundial, la Argentina ocupó en 1907 el segundo lugar por lo que respecta á trigo y á maíz, y el primero por lo que hace á lino y á carnes congeladas.

—El Banco Español del Río de la Plata termina sus *Notas sobre la República Argentina* con estas proféticas palabras:

«La evolución realizada por la República Argentina en un espacio de tiempo tan corto, evidencia lo mucho que puede esperarse de aquel hermoso país, privilegiado por su clima y por la fertilidad de su suelo. Repetiremos, para terminar estas notas, las mismas palabras con que finalizábamos nuestro anterior folleto, diciendo, sin temor á ser tildados de optimistas, que, con la colaboración de las naciones europeas que cada día se interesan más y más por aquel pueblo joven y vigoroso, así como el siglo XIX contempló la prodigiosa evolución de la Confederación Norteamericana, la presente centuria asistirá al engrandecimiento de los países de Sud-América, á la vanguardia de los cuales, y con tanto brío como preserverancia, camina la República Argentina.»

Si consideramos ahora que porvenir análogo al de la República Argentina espera á los Estados Unidos de Colombia, á Venezuela, al Ecuador, al Perú, Chile, Uruguay, etc., etc., y que, no bien se abracen á través del Canal de Panamá las aguas de los océanos Atlántico y Pacífico, todos los estados de la América Central adquirirán gigantesco desenvolvimiento, se comprenderá la profunda clarividencia de Mr. Gilmour, fundando y dotando la cátedra de lengua española de la Universidad de Liverpool, y el espíritu de penetración y de justicia de que el actual Presidente de los Estados Unidos del Norte de América, Mr. Taft, dió pruebas, al decir hace pocos años:

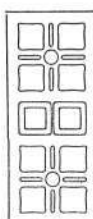
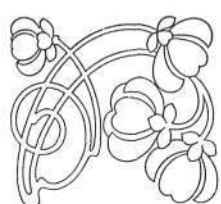
«Hay que conocer la historia de estas colonias, para darse cuenta de la fuerza tremenda que España ha dedicado á la obra de civilización y progreso del mundo. Pero las naciones, como los hombres, pasan por sus épocas de avance y de reacción. Las grandiosas obras públicas realizadas por España en todas las partes del mundo son prueba de su paciencia y espíritu emprendedor en siglos en que nosotros, los del mundo anglo-sajón, estábamos luchando con algo de mucho menos pretensiones.»

Siga España en el Continente europeo las huellas de sus hijas del Continente americano, y, del uno al otro lado del Atlántico, el eco repetirá con Galileo, cuando alguien ponga en duda la vitalidad hispánica:

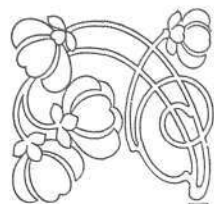
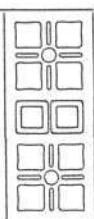
*E pur si muove!*

JUAN SALAS ANTÓN





# BARCELONA MUNDIAL PALACE



EXPOSICIÓN MUNDIAL PERMANENTE DE PRODUCTOS

6

## MUSEO COMERCIAL

UNTERSTÜTZT VON DER  
STADTVERWALTUNG VON  
BARCELONA

BEAUSICHTIGT UND BERATEN  
VON DER OFFIZIELLEN  
HANDELSKAMMER

UND DEM NATIONALEN  
ARBEITSAUSSCHUSS



SUBVENTIONED BY THE  
CITY COUNCIL OF  
BARCELONA

UNDER THE PROTECTION AND  
ADVICE OF THE OFFICIAL  
CHAMBER OF COMMERCE

AND THE PATRONAGE OF  
NATIONAL INDUSTRIES

SUBVENCIONADA POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO

É INTERVENIDA Y ASESORADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

The commercial importance, of Barcelona, the variety of its industries, (to which few capitals can be compared), its ever increasing population, its maritime importance, its geographical position, and their efforts of human activity, (which place it among the principal Cities of Europe, reaching to the rank of being one of the first centres of the Mediterranean), are sufficient guarantee of the usefulness of our Exhibition, letting the Spaniards know how to avail themselves of foreign goods, and informing the numberless foreigners who flock here all about our Manufactures, and at the same time giving them full information as to see the great many beautiful surroundings.

La importancia comercial de Barcelona, la diversidad de industrias, (en lo cual pocas capitales la igualan), su creciente población, su desarrollo marítimo, su situación geográfica y sus esfuerzos en todos los órdenes de la actividad humana, (que la colocan justamente entre las principales de Europa, concediéndole el rango de uno de los primeros centros del Mediterraneo), nos garantiza la utilidad de nuestra Exposición, dando á conocer á los españoles cuanto les sea conveniente de la producción extranjera, y al sinnúmero de extranjeros que de continuo acuden á ésta, todo cuanto producimos, reseñándoles á la vez cuantas bellezas atesoramos.

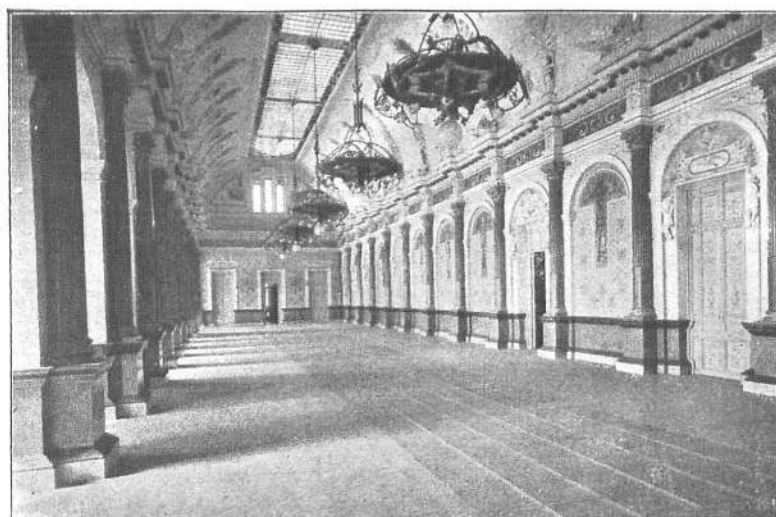
Die Handelsbedeutung Barcelonas, die Reichhaltigkeit seiner Industrie, (worin ihm nur wenige Städte gleichkommen), seine stetig wachsende Bevölkerung, die Entwicklung seines Seeverkehrs, seine geographische Lage und seine Leistungen auf allen Gebieten menschlicher Tätigkeit, (die es unter die bedeutendsten Plätze Europas einreihen und es zu einem der ersten Handelsmittelpunkte des Mitteländischen Meeres machen), geben uns die Bürgschaft für den Nutzen unserer Ausstellung, welche den Spaniern von alle dem Kenntnis geben soll, was für sie von ausländischer Industrie brauchbar sein kann, und die der grossen Menge von Fremden, die fortwährend unser Land besuchen, zeigen soll, was wir erzeugen und welche Schätze wir insoviel herrlichen Dingen aufgehäuft haben.



ESTAFETA DE CORREOS  
POST OFFICE  
POSTNEBENSTELLE

TELÉGRAFO PÚBLICO  
TELEGRAPH OFFICE  
TELEGRAPHENAMT

TELÉFONO 763  
TELEPHONE 763  
TELEPHON 763



ADUANA  
CUSTOM-HOUSE  
HAUPTZOLLAMT

ESCRITORIO PÚBLICO  
PUBLIC WRITING ROOM  
ÖFFENTLICHE SCHREIBHALLE

GRAN SALÓN DE FIESTAS » LARGE RECEPTION ROOM » GROSSER FESTSAAL

Commercial information.  
Luxurious Waiting Rooms.  
Drawing Room.  
Reading room, with an important selection of domestic and foreign papers.  
Music Hall.  
Photographic Studio.  
Motor Cars and Motor Boats for excursions.  
Interpreters, and Polyglot guides.  
Postal Express and Messengers.  
Café Restaurant, Tea Parlor and Bar.  
Catering, Ship Chandlers.  
Ship Broker, Ships bought, sold or repaired.  
Exchange Office.  
Sale of tickets for land and sea. Also Sleepings Cars.  
Accident Insurance for passengers and luggage.  
Representation of Domestic and Foreign S. S. Companies.  
Sale of travelling articles, and Souvenirs of Barcelona.  
Sale of Tobacco, Stamps and Stamped paper.  
Agency of well known reputation for International travelling, and through all parts of the Country.  
Lottery ticket Office.  
Special Service of Carriages de luxe.  
Drug Store.  
Bath House, Pedicure and Manicure.  
Sale of Periodicals, Postal Cards and railway guides.  
And in conclusion, everything else that experience shows to be useful.

Información comercial gratuita.  
Lujosos salones de espera.  
Salón de conversación.  
Salón de lectura, con importantísima sección periodística nacional y extranjera.  
Salón de música.  
Laboratorio fotográfico.  
Automóvil y motor boat, para excursiones.  
Intérpretes y guías políglotas.  
Postal express y mandaderos.  
Café restaurant, gabinete de té y bar.  
Aprovisionamiento de buques **Ship Chandler**.  
Corredor de fletes, compra, venta y reparación de buques **Ship Broker**.  
Casa de cambio.  
Venta de pasajes terrestres y marítimos **Sleeping Cars**.  
Seguros de accidentes de viajeros y equipajes.  
Representación de Compañías marítimas, nacionales y extranjeras.  
Venta de artículos de viaje y recuerdos de Barcelona.  
Venta de tabacos y efectos timbrados.  
Agencia de reconocido crédito para viajes internacionales y circulares.  
Administración de loterías.  
Servicio de carruajes de lujo.  
Botiquín.  
Servicio completo de baños, pedicuro y manicuro.  
Venta de periódicos, postales y guías de ferrocarriles.  
Y todos aquellos servicios que la experiencia demuestra conveniente instalar.

Freie Handels-Mitteilung.  
Elegantes Wartezimmer, Geldwechsler.  
Musiksalon, Conversations Zimmer.  
Lesehalle, mit reichhaltigster Auswahl einheim.  
Apotheke, Photgr. Laboratorium.  
Automobil & Motorboot für Ausflüge.  
Dolmetscher und Führer.  
Staatlicher u. privater Eilbotendienst.  
Cafe-Restaurant, Tea-Room, Bar.  
Schiffsprovisionierung.  
Schiffsmakler. Kauf, Verkauf und Reparatur von Booten.  
Billetverkauf für Land- & Seereisen sowie für die Schlafwagen-Gesellschaft.  
Unfall-Reise- und Gepäckversicherung.  
Vertretung von einheimischen und ausländischen Schiffahrtsgesellschaften.  
Verkauf von Reiseartikeln und Erinnerungen an Barcelona.  
Verkauf von Tabak und Stempelpapier.  
Renom. internationales Reisebüro.  
Administration der National Lotterie.  
Galawagen.  
Badeanstalt, Pedi- und Manikure.  
Verkauf von Zeitungen, Ansichtskarten und Eisenbahnfahrplänen.  
Und was sonst noch die Praxis mag einführungswert erscheinen lassen.

## GENERAL TERMS

### THE INDEX

The index 45-35 cm. or 18-14 inc. at the disposal of the public, will explain the kind of goods of the Catalog, Samples, Albums, etc. Those parties who lack of Catalog, Samples, etc., can take a page in this Index to explain their business, on payment of 1s 3d a year; 6s for 5 years; and 10s for 10 years and must forward this page with all the details.

## CONDICIONES

### ÍNDICES

Los índices, cuyas hojas 45 por 35 cm, que se pondrán al alcance del público, indicarán la existencia de la vitrina, catálogo, muestrario, álbum, etc., etc. Los señores que deseen, por carecer de éstos, disponer de una página para explicar en ella los negocios á que se dedican ó pretenden dedicarse, pagarán Ptas. 1'25 por año; Ptas. 6 por 5 años; Ptas. 10 por 10 años, y tendrán que mandar dicha página explicativa.

## REDIGUNGEN

### INHALTSVERZEICHNISSE

Die Inhaltsverzeichnisse die dem Publikum zur Verfügung stehen, und deren Tafeln 45-35 cm. messen, geben das Vorhandensein eines Cataloges, eines Musterbuches, eines Albums, etc., etc. Den Firmen die keine Cataloge besitzen, wird für Reclamezwecke eine eigene Seite zur Verfügung gestellt. Der Preis derselben beträgt: Mk. 1'25 für 1 Jahr. Mk. 6'00 für 5 Jahr wobei zu beachten ist, dass uns das entsprechende Blatt eingesandt werden muss.

## CATALOGS

1. Subscription fees per year, 6s; per 5 years, £ 1.8.0; per 10 years, £ 2.12.0.

2. Catalogs, samples, etc., will be classified in alphabetical order of manufactures, of nations under the different manufacturers, and at the same time by the name of the firm.

3. Each Member shall state under which kind of goods he wishes his Catalog to figure.

4. He may have as many Catalogs as he pleases under different headings provided he pays an additional subscription for the corresponding amount.

5. The Catalogs will be shown to the public for their consultation but the copying of models will not be allowed.

6. Above the size of 45×45×7 cm., the prices will be upon special arrangement.

7. We will give Commercial Advices to our Subscribers.

## CATÁLOGOS

1. Precio: Por un año, ptas. 6.—5 años, ptas. 27'50 —10 años, ptas. 50.

2. Los catálogos, muestrarios, etc., etc., serán clasificados por orden alfabético de industrias, por id. de naciones y dentro de cada industria, asimismo por riguroso orden alfabético de título ó razón social.

3. Cada abonado indicará en qué industria quiere que figure su catálogo, etc.

4. Podrá tener cuantos catálogos crea convenientes y en cuantas industrias indique, siempre que abone el importe correspondiente por cada una de ellas.

5. Estos serán entregados por los archiveros al público para su consulta, impidiendo copiar modelos.

6. Pasando de 45×45×7 centímetros, se harán precios convencionales.

7. Facilitaremos datos á nuestros abonados.

## DIE CATALOGE

1. Preis pro Jahr Mk 6.00. 5 Jahr Mk 28.00. 10 Jahr Mk 52.00.

2. Die Cataloge, Musterbücher, etc., sind alphabetisch nach Nationen und Industrien geordnet; und diese letzteren gleichfalls mit Rücksicht auf Namen oder Firma.

3. Jeder Abonent wird gebeten die Industrien anzugeben, in denen er seinen Catalog aufgenommen zu sehen wünscht.

4. Die Anzahl der Cataloge ist unbeschränkt; dieselben finden Aufnahme in allen Industrien sofern der Abonent den auf jede derselben entfallenden Betrag errichtet.

5. Die Cataloge werden dem Publikum zwecks Consultation von Angestellten übergeben, und haben diese ein Copieren der Modelle zu verhindern.

6. Sofern das Format 45×45×7 cm. überschritten wird treten besondere Bedingungen in Kraft.

7. Wir sind gern bereit unsern Abonenten mit Angaben zur Hand zu gehn.



## TARIFA DE ANUNCIOS

EN LA

## REVISTA MUNDIAL

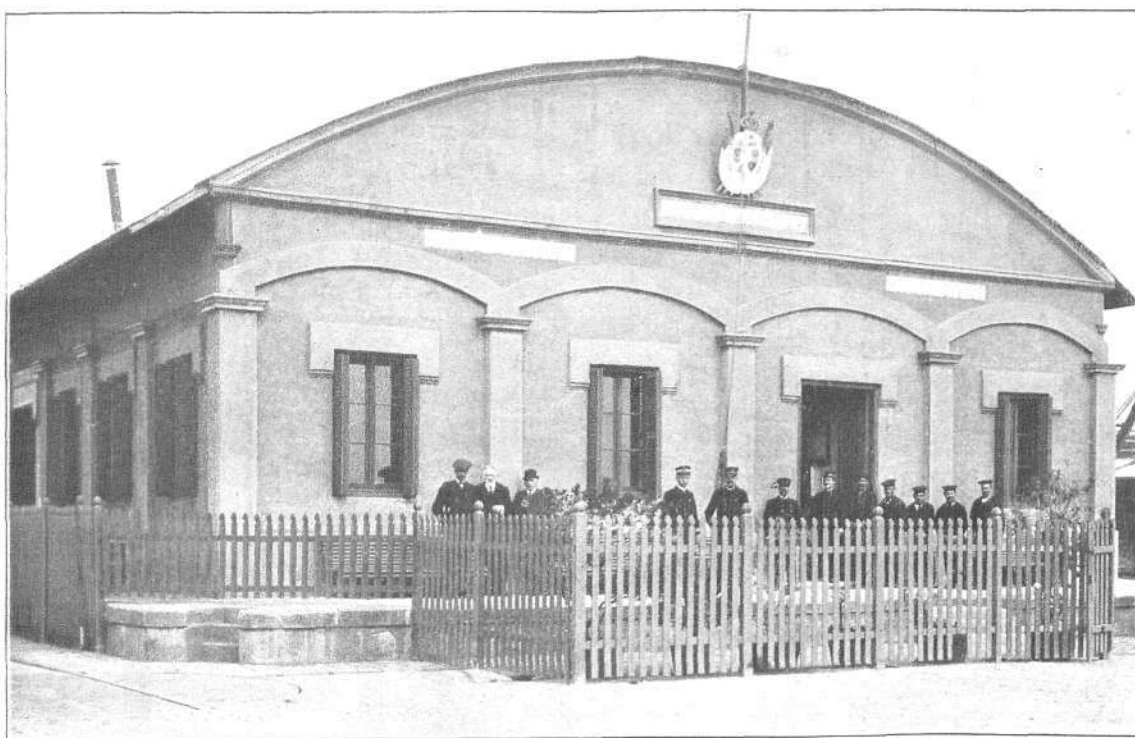
Estos precios han sido calculados deduciendo el importe de los anuncios gratuitos, por lo cual esta tarifa es sólo aplicable á los Socios de la **Unión de Productores**.

### Precios por inserción mensual

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Página entera, un solo color. | Ptas. 50 |
| 1/2 página                    | » 25     |
| 1/3 »                         | » 15     |
| 1/4 »                         | » 7'50   |

**Nota.**—Siendo la REVISTA MUNDIAL órgano de la **Unión de Productores españoles para el Fomento de la Exportación**, y no teniendo como finalidad el lucro de empresa editorial, no cuenta con agentes ni corredores para los anuncios que inserta.





EDIFICIO-OFCINAS DE SANIDAD MARÍTIMA

## El puerto de Barcelona

LA Junta de Obras del Puerto, á cuyas iniciativas y constante actividad se debe el desarrollo progresivo que á diario va alcanzando nuestro puerto, ha establecido varias reformas tan útiles como necesarias, destinadas al servicio de Sanidad marítima para la desinfección de buques, inaugurando al propio tiempo el servicio de higiene y dispensario para

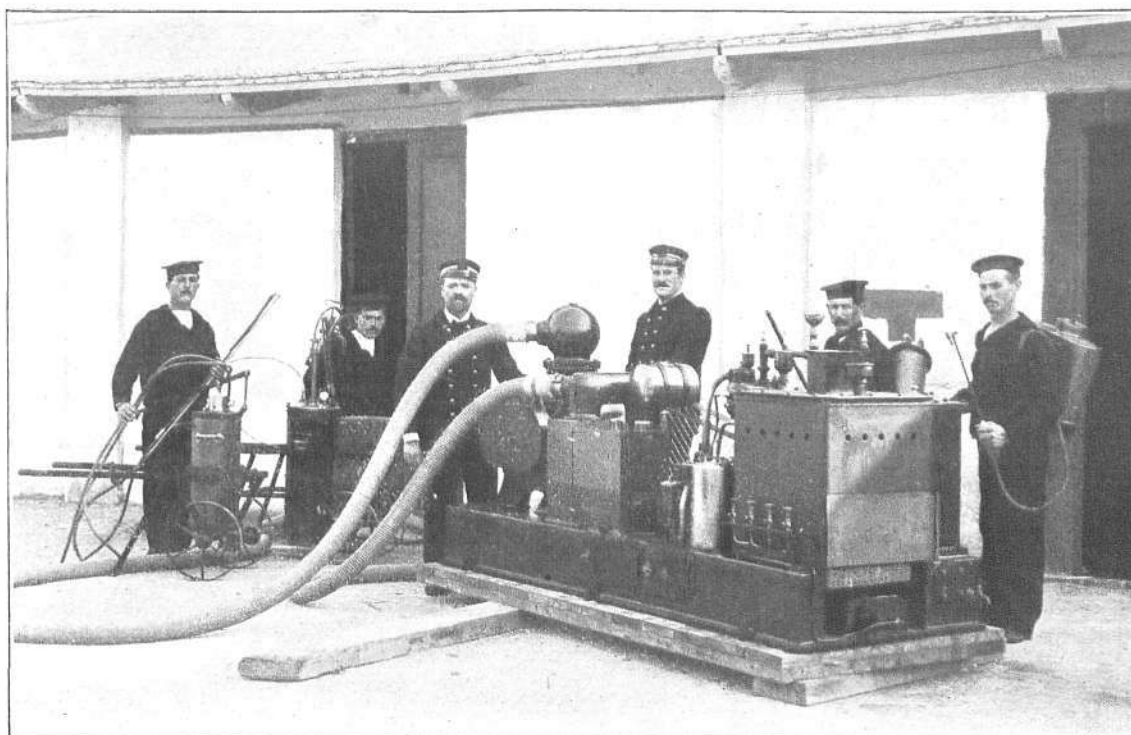


LABORATORIO MICROBIOLÓGICO.—SALÓN GENERAL



LABORATORIO MICROBIOLÓGICO.—SALA DE AISLAMIENTO

ESTUCA MAROT Y APARATO  
Y PULVERIZADORES  
GENESTE-HERSCHER



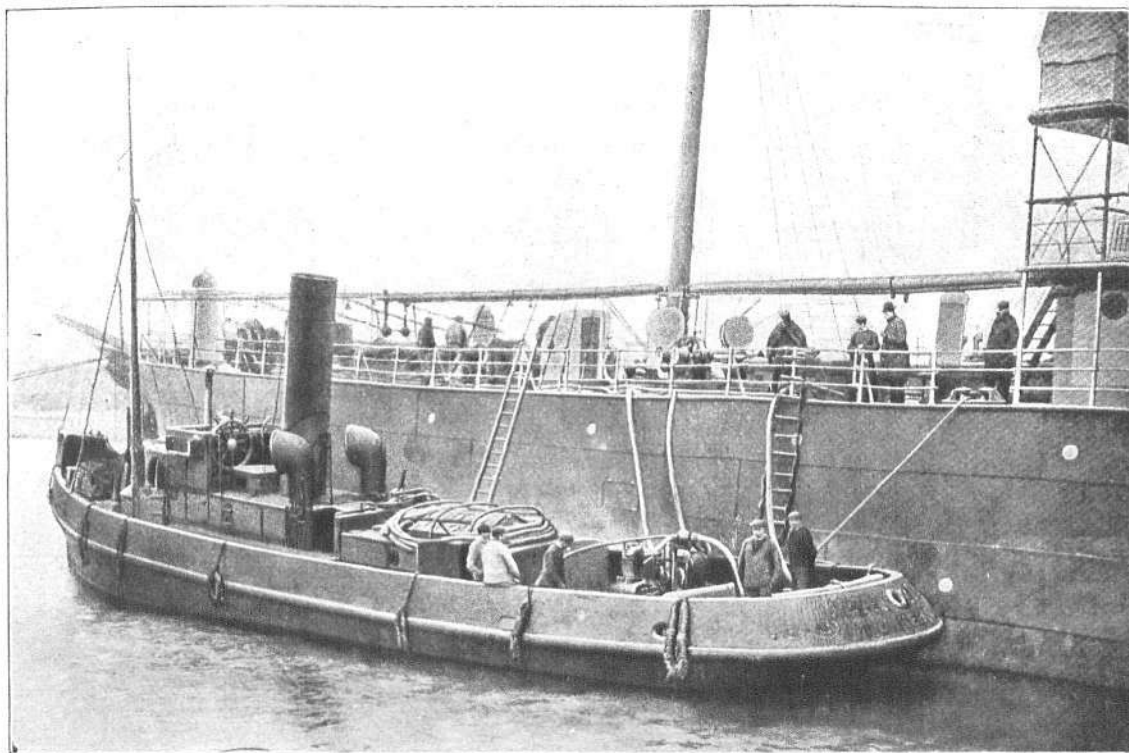
los obreros descargadores, confiado al Montepío de San Juan y Mutua Barcelonesa de descargadores.

Galantemente invitados, asistimos á la inauguración del Laboratorio Bacteriológico de la Dirección de Sanidad del puerto, acto al cual concurrieron el Excmo. Sr. Gobernador civil, D. Angel Ossorio; el señor alcalde accidental, D. Alberto Bastardas; D. Rómulo Bosch y Alsina, presidente de la Junta de Obras; D. Manuel Porcar y Tió, delegado regio de Industria y Comercio; el delegado de Hacienda, señor Eulate; el señor Bianchi, jefe de la Sanidad; D. Julio Valdés, ingeniero jefe de las Obras del Puerto; el doctor Macaya, del cuerpo médico municipal; D. Martín Salazar, jefe de Sanidad exterior; el señor Creus, secretario de la Junta de Obras del

Puerto; el señor Membrillera y el señor Aixelá, ingenieros; y representaciones del Excmo. Sr. Capitán general, del Cabildo, del cuerpo consular, de la Cámara de comercio, del Fomento y de las más importantes corporaciones de Barcelona.

Los invitados recorrieron todas las dependencias del nuevo Laboratorio Bacteriológico, admirablemente instalado y dotado del material moderno y completo necesario para su funcionamiento, asistiendo á las pruebas de desinfección del buque *Martín Saens*, de la compañía Pinillos, por medio del aparato *Marot*.

Este aparato llena perfectamente los dos fines que la higiene profiláctica impone al servicio de Sanidad marítima; la



APARATO MAROT

FUNCIONANDO





EDIFICIO-PABELLÓN  
DE HIGIENE Y DISPENSARIO  
FACHADA PRINCIPAL

extinción á bordo de ratas é insectos y la desinfección de locales y mercancías.

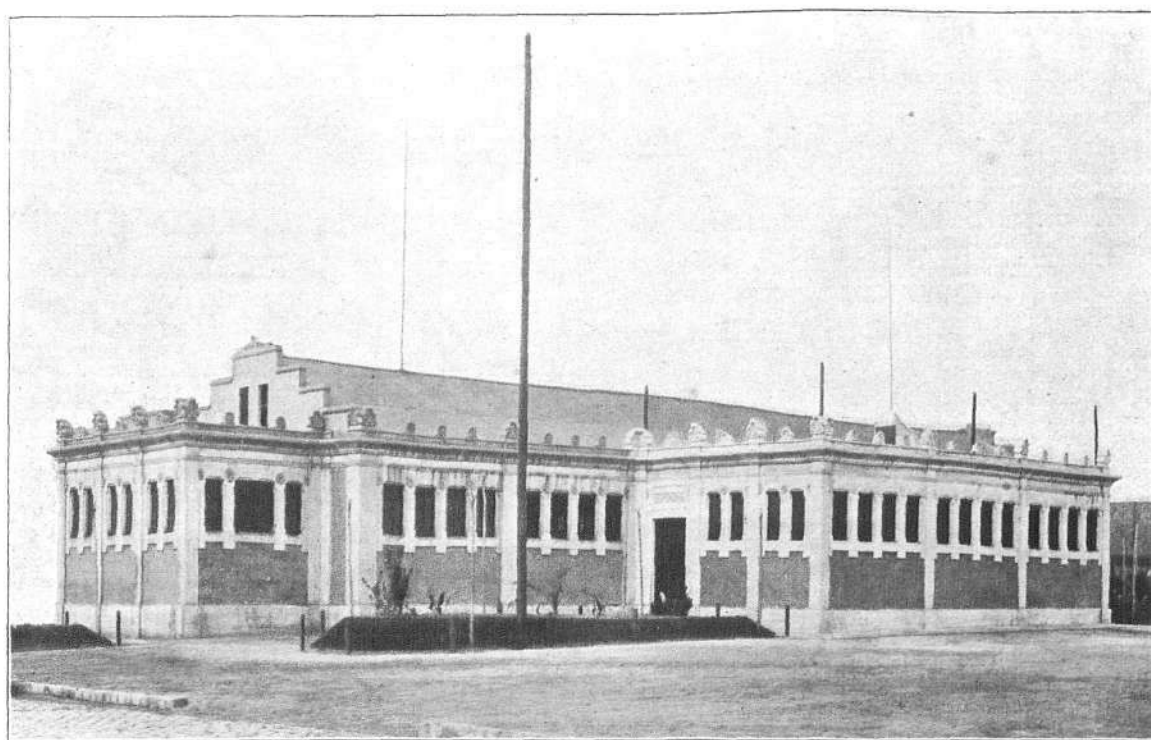
De este aparato, patentado, se construyen cinco modelos, habiendo la Junta del Puerto adquirido en beneficio del comercio, el mayor, cuyo coste con los indispensables elementos para su funcionamiento es de 30,000 pesetas. Inyecta 25 metros cúbicos de anhídrido sulfuroso por minuto, y siendo grande la rapidez de la operación, la pérdida de tiempo para las embarcaciones es muy pequeña.

Se ha construído, además, por la propia Junta, una embarcación especial destinada á sostener el aparato *Marot*, á fin de poderla abarload á los barcos que hayan de sufrir la sulfuración.

Las pruebas del aparato dieron excelente resultado, siendo por ello felicítadísima la Junta del Puerto y pronunciándose en el acto elocuentes discursos por parte del gobernador civil, señor Ossorio, del señor Bianchi, del señor Salazar y del señor Bosch y Alsina.

Seguidamente dirigiéronse todos los invitados á inaugurar el pabellón de higiene y dispensario para los obreros descaradores de carbones.

Dicho pabellón, construído en el muelle de San Beltrán, tiene en su cuerpo central un salón que mide 28 metros, en el que hay instalados nueve grupos de diez y ocho lavabos cada uno, con sus correspondientes bancos, perchas y rodillos para toallas.



EDIFICIO-PABELLÓN  
DE HIGIENE Y DISPENSARIO  
FACHADA POSTERIOR

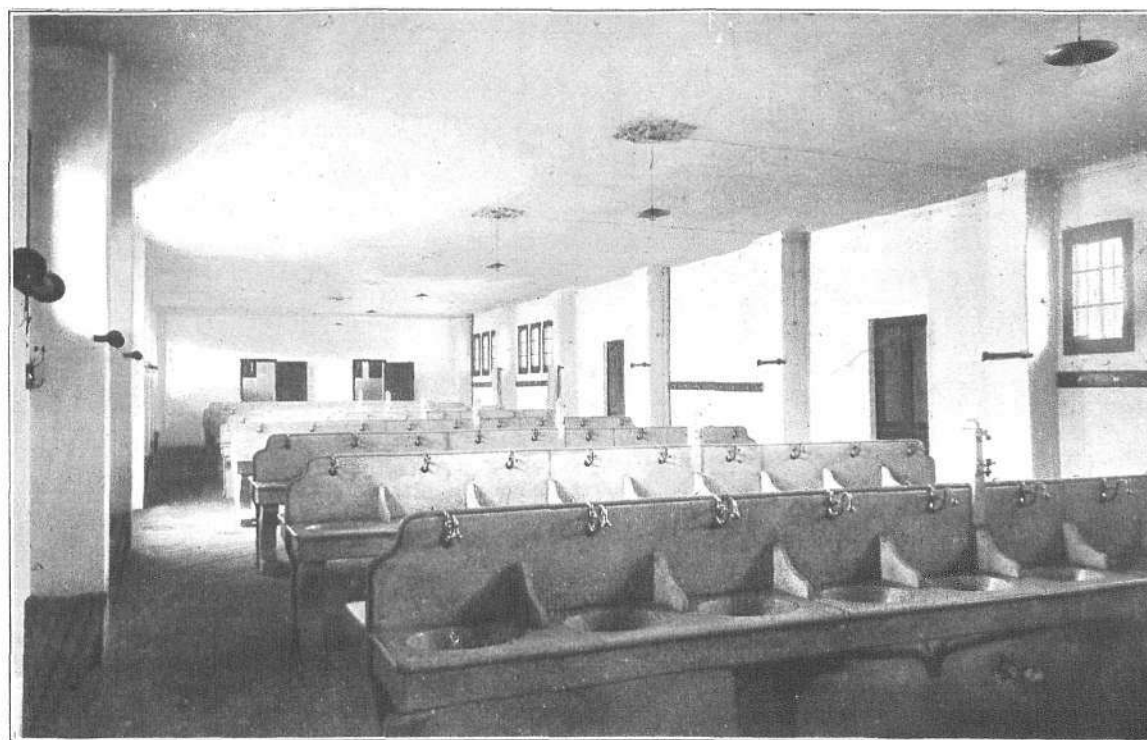
Los compartimientos laterales, que miden  $6 \times 3,30$  metros cada uno, están respectivamente destinados a retretes, urinarios, duchas y portería.

En el compartimiento posterior, de  $12 \times 6$  metros, se hallan las dependencias destinadas a dispensario y lavaderos.

Dicho pabellón podrá ser utilizado por todos los obreros descargadores de carbones, tanto si están como no adscritos

á las entidades que cuidan del mantenimiento del servicio, limitándose el de dispensario para los segundos, en caso de accidente, á la primera cura.

La Junta de Obras del Puerto obsequió á los invitados con un lunch, oyendo sólo frases de elogio y plácemes por sus fecundas y provechosas iniciativas que tanto han de favorecer y tan pingües beneficios han de reportar seguramente al comercio de Barcelona.



EDIFICIO-PABELLÓN DE HIGIENE Y DISPENSARIO.—SALÓN DE LAVABOS

## LA EXPOSICIÓN DE VALENCIA



SE nos interesa la publicación del siguiente programa: «El día fijado para la inauguración de la Exposición de Valencia, ha quedado definitivamente acordado sea el 18 de Mayo, con lo cual se evitará que los forasteros que acudan en los primeros días se encuentren con la desagradable sorpresa de que aun no esté todo terminado.

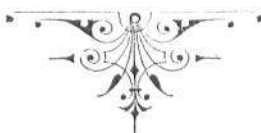
El mencionado día 18, por la mañana llegará el Rey á Valencia. Después de hacer las visitas á la Catedral y á la capilla de Ntra. Sra. de los Desamparados y de presenciar el desfile de las fuerzas de la guarnición, será la recepción en el palacio de la Capitanía General.

Por la tarde, á la una, se celebrará la inauguración de la Exposición, presidida por S. M. A las 6 será la Batalla de

flores y terminada ésta el Comité Ejecutivo ofrecerá al Rey un lunch. Por la noche habrá comida oficial en la Capitanía General.

El día 19 habrá, por la mañana, regatas, y después de ellas almuerzo en el Club Náutico. Por la tarde el Rey visitará detenidamente la Exposición. Por la noche, en el Gran Casino, banquete ofrecido por el Comité Ejecutivo á S. M. Terminado éste, baile y cotillón.

El día 20 será la visita al Ateneo Mercantil, habrá revista militar y banquete en el palacio de la Real Maestranza de Valencia. Por la tarde, corrida de toros del conde de Santa Coloma, con los matadores Machaquito, Bienvenida y Bombita III.»





# EL COMERCIO CON AMÉRICA

**Resumen** de la exportación verificada desde este puerto de Barcelona con destino á los del Perú, en el mes de Marzo de 1909

La exportación se ha hecho en cuatro buques de vapor

Los vapores son: uno de la Compañía italiana *La Veloce*; uno de la Compañía *Transatlántica Española*, ambos transbordo Colón (Panamá); uno de la Compañía *Servizio Italo Spagnolo*, transbordo en Lisboa, y uno de la Compañía alemana *Kosmos*, directo á destino.

| Y CONSTA                                                 | BULTOS | PESO                  | VALOR     |
|----------------------------------------------------------|--------|-----------------------|-----------|
|                                                          |        | Kilogramos            | Pesetas   |
| Para Callao. . . . .                                     | 140    | 13.400                | 27,382    |
| • Mollendo (tránsito para Bolivia). . . . .              | 26     | 628                   | 902       |
| • Paíta. . . . .                                         | 21     | 1.296                 | 3.980     |
| • Salaverry. . . . .                                     | 26     | 4.264 <sup>100</sup>  | 17,716    |
| • Eten. . . . .                                          | 15     | 540                   | 530       |
| • Iquitos. . . . .                                       | 37     | 4.388                 | 16,420'95 |
| TOTALES. . . . .                                         | 265    | 24,516 <sup>460</sup> | 66,930'95 |
| <br><u>Y CLASIFICADA POR ARTÍCULOS ES COMO SIGUE:</u>    |        |                       |           |
| Aceite y aceitunas. . . . .                              | 30     | 1,787 <sup>500</sup>  | 2,531'57  |
| Aguardiente anisado. . . . .                             | 26     | 628                   | 902       |
| Aguas minerales (muestras). . . . .                      | 1      | 14                    |           |
| Cápsulas metálicas para botellas. . . . .                | 7      | 280                   | 348       |
| Conservas alimenticias. . . . .                          | 25     | 928 <sup>300</sup>    | 1,045'50  |
| Corcho en tapones. . . . .                               | 80     | 3,550                 | 2,760     |
| Dulces. . . . .                                          | 2      | 95                    | 150       |
| Embutidos. . . . .                                       | 1      | 25                    | 98        |
| Géneros de algodón. . . . .                              | 4      | 747                   | 5,996'86  |
| Género de punto de media de algodón. . . . .             | 9      | 1,842                 | 9,676     |
| Jabón. . . . .                                           | 1      | 61                    | 50        |
| Libros é impresos. . . . .                               | 11     | 1,701                 | 5,350     |
| Papel para cigarrillos. . . . .                          | 14     | 2,742                 | 7,000     |
| Pieles curtidas y útiles para zapatería. . . . .         | 3      | 438                   | 2,010'13  |
| Tejidos de algodón. . . . .                              | 25     | 4,244 <sup>460</sup>  | 17,411    |
| Vinos. . . . .                                           | 9      | 1,304                 | 479       |
| Zapatos de cuero. . . . .                                | 3      | 351                   | 2,902'59  |
| Zapatillas con plantilla de jarcia (alpargatas). . . . . | 14     | 3,778                 | 8,220'30  |
|                                                          | 265    | 24,516 <sup>460</sup> | 66,930'95 |

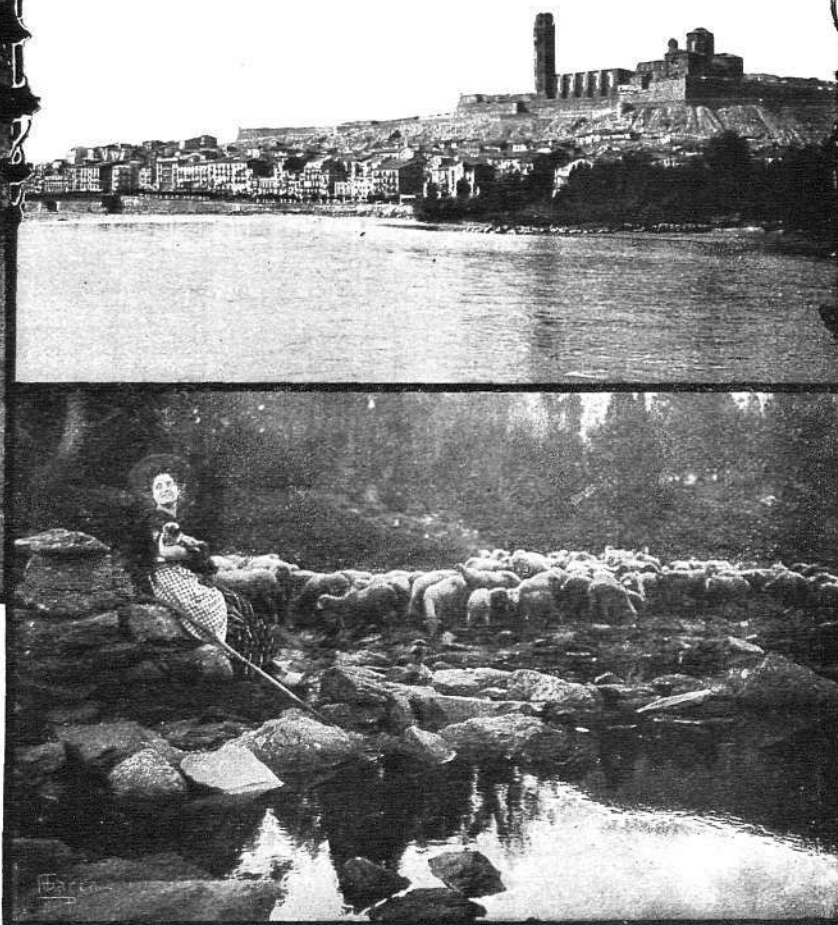
Barcelona á 31 de Marzo de 1909

El Cónsul

*P. Company*

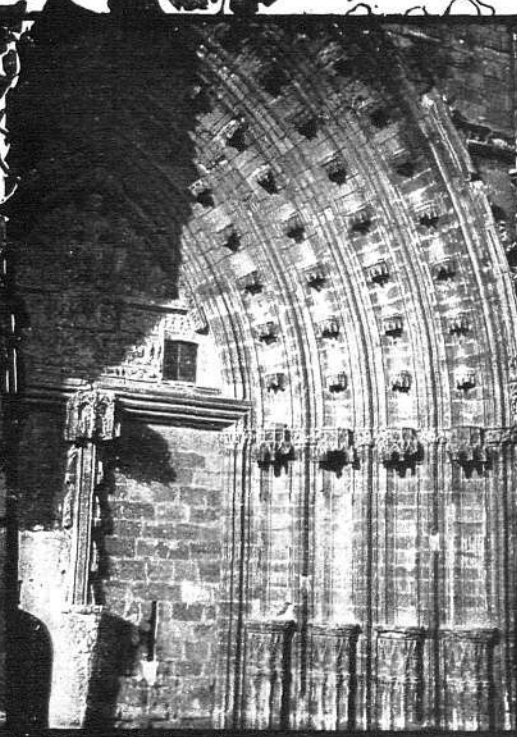
# LERIDÀ

CATEDRAL  
DE LÉRIDA.  
LA PUERTA  
DE INFANTES



EN EL PIRINEO LERIDANO

CATEDRAL  
DE LÉRIDA.  
DETALLE DE  
LA PUERTA  
PRINCIPAL



LA ciudad de *Llerida*, por su situación estratégica á orillas del Segre y al pie de un cerro que domina el extensísimo llano de Urgel, ha sido teatro de las más empuñadas luchas desde los tiempos primitivos hasta la invasión napoleónica. La tomó Aníbal, la conquistaron los romanos y en *Llerida* ventilaron sus rivalidades César y Pompeyo. Sucesivamente tomaronla á viva fuerza los invasores del Norte, los árabes, los francos, otra vez los árabes, y por fin Ramón Berenguer IV, último Conde barcelonés, logró unirla á su corona, alcanzando extraordinaria importancia durante la existencia de la nacionalidad catalana-aragonesa. En el siglo XVII, durante el reinado de Felipe IV, sufrió tres sitios, haciendo prodigios de valor en el que inútilmente le puso el gran Condé; en la guerra de Sucesión (principios del siglo XVIII) fué tomada por asalto, lo propio que en 1810, sufriendo terriblemente, y para colmo de desgracias, dos años después, la voladura de sus polvorines la llenó de estragos.

Bien que víctima de tamaños contratiempos, la redi-viva ciudad prospera arrullada por el caudaloso Segre, que esparce la fecundidad y la riqueza en su privilegiado suelo. De su pasado conserva aún la estructura de sus calles empinadas y tortuosas que escalan la falda del monte coronado por un castillo, formando singular con-

traste con las alamedas, paseos y vías modernas emplazadas en la parte baja.

La *Catedral antigua* encerrada en el recinto del castillo y bárbaramente convertida en cuartel por Felipe V, es uno de los más importantes monumentos religiosos de Cataluña. Empezó á construirse á principios del siglo XVIII, predominando en ella el estilo románico en su transición al gótico. Al mérito de su grandiosa fábrica, lo mismo en el templo que en el claustro contiguo, une una espléndida decoración, gloria del cincel, que florece en sus puertas, ventanales, frisos, capiteles y nervios de las bóvedas y en la cual obsérvanse reminiscencias arábigas. La puerta principal y sobre todo la *dels Fillols ó Infants* constituyen dos bellísimos ejemplares modelos en su género. Desde la torre de las campanas, de gran elevación, divísase un panorama soberbio:

al Norte, y en toda su extensión la inmensa vega del Segre sembrada de pueblos y cubierta de verdor hasta llegar á la barrera del Montsech, por encima de la cual asoman los nevados picos del Pirineo central: á Levante el Montsant y las sierras de Prades, y á Poniente y Mediodía las montañas de Aragón.

Otros edificios: la *Catedral nueva*, de últimos del siglo XVIII, enriquecida con buenas imágenes y algunos lienzos de mérito; las antiguas iglesias de *San Lorenzo* y de *San Martín*, convertida en cárcel del partido; las más modernas de la *Enseñanza* y *San Antonio*; el *Hospital*, edificio del siglo XV en el que hay que admirar su sencilla y esbelta escalera gótica y el hermoso doscelo de su fachada que cobija la imagen de la Virgen, y la *Casa Consistorial*, la vieja *Paheria*, cuyos ajimezados ventanales sugieren el recuerdo de la antigua importancia cívica de la ciudad, preciado florón de la corona aragonesa. En este edificio se halla instalado un rico archivo, en el cual se guardan curiosos documentos, testimonio fehaciente de la importancia que tuvo la ciudad por sus instituciones libres y por su Universidad que llegó á hacerse famosa, hasta que Felipe V, en castigo á la fidelidad de Llerida á la causa catalana, la suprimió trasladándola á Cervera.

Llerida dista de Barcelona 183 kilómetros.



# EXTRACTO DE LOS ESTATUTOS

de la Unión de Productores españoles para el Fomento de la Exportación

## CAPÍTULO III

### Asociados

ARTÍCULO 5.º Los socios se clasifican en la siguiente forma:

- 1.º Socios cooperadores numerarios.
- 2.º Socios cooperadores expositores A.
- 3.º Idem idem B.
- 4.º Idem idem C.
- 5.º Socios mutualistas.
- 6.º Socios corresponsales numerarios.
- 7.º Socios corresponsales expositores.

Son **Cooperadores numerarios** los socios que residiendo en España satisfagan la cuota anual de 60 pesetas, quienes tendrán derecho a frecuentar el local de la Asociación y disfrutar de sus dependencias, a valerse del Consultorio y de la Sección de Informaciones Comerciales, pero no del auxilio y gestión directa de los agentes y representantes de la Unión en el extranjero para la solución de los asuntos relacionados con la exportación que tuvieren pendientes ó que desearan crear. Tendrán derecho a figurar en plana entera en los Índices-Registros profesionales de consulta pública, a la clasificación en la Sección de Catálogos y suscripción gratuita a la Revista órgano de la Sociedad y a quienes la Unión apoyará para la obtención de representaciones extranjeras, etc., etc.

Asimismo podrán utilizar la Biblioteca Social y reunirse en el local destinado a ello cuando deseen tratar de asuntos que les convengan y asistir a las conferencias, certámenes y demás trabajos ó fiestas que celebre la Asociación.

Son **Cooperadores expositores** los que además de los derechos atribuidos a los Cooperadores numerarios, deseen tener el de exponer los artículos de su comercio ó producción en el Museo Comercial y satisfagan por año las siguientes cuotas totales en las proporciones siguientes:

Serie A, 300 pesetas por la cuota de cooperador, vitrina entera y anuncio de  $\frac{1}{8}$  de página en la Revista.

Serie B, 250 pesetas por la cuota de cooperador,  $\frac{1}{2}$  vitrina y  $\frac{1}{16}$  de plana en la Revista.

Serie C, 200 pesetas por la cuota de cooperador,  $\frac{1}{3}$  de vitrina y  $\frac{1}{16}$  de plana en la Revista.

Serán **Asociados mutualistas** los agricultores, industriales y comerciantes nacionales que satisfagan la cuota anual de 500 pesetas.

De entre ellos se elegirá las tres cuartas partes de los individuos que hayan de formar las Juntas de Gobierno y además de tener derecho en absoluto a todos y cada uno de los servicios generales de la Asociación, tanto en España como en el extranjero, dispondrán de una vitrina entera en el Museo Comercial de la Sociedad, se insertará el anuncio de los artículos de su comercio ó producción en  $\frac{1}{8}$  de plana en la Revista órgano de la Corporación y se publicará la reseña general de sus establecimientos agrícolas, fabriles ó mercantiles.

Son **Asociados corresponsales numerarios** los

que residiendo en el extranjero satisfagan la cuota anual de 60 pesetas y a quienes, sin perjuicio de sus derechos generales como socios numerarios, la Unión apoyará para la adquisición de representaciones españolas en los puntos de su residencia. Gozarán de voz, pero no de voto, en las juntas generales.

Son **Asociados corresponsales expositores** los que residiendo también en el extranjero, satisfagan la cuota anual de 500 pesetas, y cuyos derechos se equiparan, por lo que respecta a sus relaciones con España, a los derechos de los Asociados mutualistas, a excepción de lo que se refiere a formar parte de las Juntas de Gobierno y al voto en las Juntas generales.

ARTÍCULO 6.º Todo Asociado que desee pasar de una categoría a otra superior, podrá realizarlo sin el requisito de satisfacer la cuota de entrada a aquella inherente, si lleva dos años en la Sociedad.

ARTÍCULO 7.º Para ser Asociado será preciso el ejercicio del Comercio, Industria, Agricultura ó profesión con ellas conexiónada y sujetarse a las siguientes disposiciones:

a) Ser admitido como tal, a cuyo efecto deberá solicitarse la admisión por la Junta de Gobierno.

b) Pagar la cuota de entrada que señalará la Junta de Gobierno, periódicamente, para cada categoría.

Por excepción, estarán exentos del pago de esta cuota de entrada los Asociados que soliciten su ingreso en la Sociedad antes de primero de Enero de 1910.

c) Satisfacer la cuota correspondiente y a su mayor comodidad, ya por mensualidades, ya por trimestres ó por anualidades anticipadas.

d) Todo Asociado podrá retirarse de la Unión cuando lo estime procedente, debiendo prevenir con seis meses de anticipación para dar tiempo a que sean retiradas, liquidadas ó devueltas, según sus deseos, las muestras que se hallaren en exposición ó coleccionadas. La baja de Asociado, sea por el concepto que fuere, implica la tácita renuncia de los derechos presentes y futuros a los beneficios de colectividad.

e) La Junta General, a propuesta de la Junta de Gobierno, podrá decretar la expulsión de cualquier Asociado que hubiere causado perjuicios morales ó materiales a la Unión, ó que dejara de satisfacer, durante tres trimestres, la parte proporcional de la cuota anual; pero al proceder a la ejecución de tal acuerdo, se le convocará, por si quiere asistir a la Junta a cuyo fallo haya de someterse, a fin de que pueda justificar ó defender la conducta que motive la expulsión.

f) Las bajas que se produzcan en las listas de Asociados serán publicadas, explicando las causas que las motivaron: fallecimiento, liquidación ó cese de la industria ó profesión, quiebra, expulsión, etc., etc.

g) Los herederos ó sucesores legales de un Asociado, que continúen la industria ó profesión, podrán, en todo caso, colocarse en el lugar y orden de su antecesor, disfrutando de todos los derechos inherentes a la antigüedad y categoría de aquél.





FRONTAL DE SAN JORGE, en la Audiencia de Barcelona





## Organización y funcionamiento

SUBVENCIONADO POR EL EXCELENTÍ-  
SIMO AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO Y EL FOMENTO DEL  
TRABAJO NACIONAL LO INTERVIENEN Y ASESORAN —

## del MUSEO COMERCIAL

**E**l Museo Comercial se halla instalado en el soberbio edificio denominado **Mundial Palace**, con todo el lujo y confort que exigen los modernos tiempos á esta clase de instituciones.

El sinnúmero de organismos que funcionan en él, tales como la Aduana para el registro de equipajes, la Estafeta de Correos, Estación telegráfica, Teléfono, Restaurant, Café, Bar, Expendeduría de tabacos, Despacho de equipajes, Escritorio público, Cambio de moneda, Pasajes marítimos, etc., etc., y, además, el ser considerado como una de las estaciones marítimas más importantes del Mediterráneo, es garantía de que visiten el Museo Comercial cuantos extranjeros, especialmente los del Centro y Sud-América, desembarquen en Barcelona. De él ya tienen noticia, á causa de nuestra extensa información comercial y activo trabajo de propaganda que realizan nuestros corresponsales, aun antes de salir de su patria.

Este Museo se compone de las secciones siguientes:

**Sección de índices.** — Es el catálogo del Museo y se compone de grandes índices donde cada casa dispone de una página ó varias para explicar las operaciones á que se dedica. En ellas se detallan cuantos antecedentes pueden ser útiles.

**Sección de catálogos.** — En grandes bibliotecas-armarios se contienen los catálogos, muestrarios, álbumes, debidamente clasificados por orden alfabético de industrias, y dentro de éstos rigurosamente por orden alfabético de títulos ó razón social, con archiveros á las órdenes de los visitantes.

**Sección de vitrinas.** — Centenares de elegantes vitrinas para la instalación de productos, pudiendo tomarse por entero ó por secciones, según la índole de los productos y la mayor ó menor importancia que los señores expositores quieran dar á sus instalaciones.

**Sección de información.** — Oficina que se encarga de proporcionar toda clase de informes sobre producción y consumo. Es gratuita.

**Sección de propaganda.** — Esta sección abarca: la publicidad en REVISTA MUNDIAL, la propaganda por los corresponsales, la apertura de nuevos mercados, la adquisición de nuevos consumidores, etc., etc.

En la primavera entrante se celebrará el concurso nacional de industrias. Premios y recompensas para cada una de ellas

# REVISTA MUNDIAL

**Suscripción en España: 8 pesetas, 12 números. — Extranjero: 11 francos**

### EL SUScriptor TIENE DERECHO

- 1.º *Á disponer de una página en la sección de índices del Museo Comercial donde exponer los negocios á que se dedica ó piensa dedicarse.*
- 2.º *Al servicio de información comercial.*
- 3.º *Á que se le haga la propaganda de su comercio ó industria en el Indicador general.*
- 4.º *Á las consultas que desee, gratuitas, á nuestro Consultorio de la Industria, Comercio y Turismo.*
- 5.º *Mediante la cuota de 30 pesetas anuales, á que se le recojan todas las referencias que desee.*
- 6.º *Á que se le ponga en relaciones directas con consumidores y productores.*

Los gastos de correo son siempre á cargo del suscriptor

### INDICADOR GENERAL DE BARCELONA

### No comprar nada sin antes visitar el Museo Comercial

La sección de índices (á la cual tienen derecho nuestros suscriptores) proporciona **gratuitamente** á todos los consumidores los datos que necesitan sobre precios corrientes de *al detall* de todos los productos que se venden y todos los servicios que se prestan en Barcelona.

No comprar nada, ni servirse de nada, sin comparar antes en nuestro Museo.

**ES GRATUITO**



FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO

**Antonio Gassol**

\* ESPECIALIDADES PARA LA EXPORTACIÓN Y EL PAÍS \*

**MATARÓ - BARCELONA**

DESPACHO EN BARCELONA:

Rambla de Cataluña, 9



**Wertheim**

MÁQUINAS DE COSER PARA FAMILIAS  
y especiales para fabricantes de sacos y otros; ojales, festón  
calados y géneros de punto

MÁQUINAS RECTILÍNEAS PARA MEDIAS Y CALCETINES

ESPECIALIDAD en ventanas de hierro para fábricas y otros edificios

LANA DE MADERA PARA EMBALAJES

**9, Aviñó, 9. - BARCELONA**

**ACEITES DE OLIVAS**  
PUREZA GARANTIDA MARCA

**G. SENSAT**

*G. Sensat, Hijos.*  
**BARCELONA**



**SUBLIME SENSAT**  
TIPO ESPECIAL RECONOCIDO POR EL  
NON PLUS ULTRA DE LOS ACEITES DE OLIVAS

**R. CALONJA É HIJO**

GRANDES TALLERES MECÁNICOS DE CARPINTERÍA ARTÍSTICA

PARA OBRAS Y DE ARMAR

PARQUETS □ ENTARIMADOS

BARCELONA + Teléfono 1185 + Roger de Flor, 141 - Pasaje Tasso, 13

**AGUA DE COLONIA Y DENTÍFRICOS**

de los RR. PP. BENEDICTINOS de Parramón á Besalú

Concesionario: B. SOLÁ

Carmen, 42, y Doctor Dou, 1 — BARCELONA

**Pedro G. Maristany** Pera Grau

EXPORTADOR DE VINOS

Vitrina en el Museo Comercial

**BARCELONA**

VICENTE BALARI Y SOBRINOS

**TEJIDOS**

para forrería en general

Calle de Cortes, 536 BARCELONA

FÁBRICA DE ESTAMPADOS

Camila Casas Jover  
y  
Elisa Casas Jover

Ali-Bey, 27 y 29. — BARCELONA

**J. REGÁS**

Cadena, 12 BARCELONA

*Aceites finos de oliva*

*Véanse muestras expuestas en el Museo*

PLATA MANSCOMAS  
CRISTALERÍA, PORCELANA Y METAL BLANCO

**MANS Y COMAS**

TALLERES DE DECORADOS Y GRABADOS

Mendizábal, 14 y 16 + BARCELONA + Teléfono 404

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO



**BAGUR ALOY, HERMANOS**

Fabricantes de calzado  
de todas clases

**MAHÓN**  
(Balears)

ESTABLECIMIENTO ÓPTICO

Artículos de Óptica, Física, Química y Electricidad

**NARCISO LLUNELL**

Jalme, 1, 14. — BARCELONA

Fabricación de armazones en gafas y lentes de oro, plata chapado, níquel y de toda clase de cristales de óptica.  
Despacho rápido de recetas oculísticas y á precios económicos.  
Gran surtido de gemelos y todos los artículos de óptica.

EXPORTACIÓN Á TODOS PUNTOS

*M. Urrutia Berdasco*

REPRESENTANTE Y DEPOSITARIO

de los renombrados vinos, aguardientes, cognacs y licores  
de las bodegas

Franco-Españolas \* Marqués de Riscal  
\* Hijo de Pedro Morales (Málaga), etc. \*

*Exposición en las vitrinas del Museo Comercial*



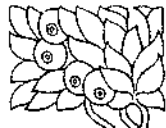
**Champagne Mercedes**

LALANNE & Co.

**GRAN PREMIO**  
EXPOSICIÓN HISPANO-FRANCESA ZARAGOZA

De venta en los principales Colmados, Restaurants, etc.

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO





**CLAPÉS Y C.<sup>A</sup>**  
 FABRICACIÓN DE ABANICOS. — Clase española y extranjera  
 OBJETOS ARTÍSTICOS DEL JAPÓN  
 PARA REGALOS  
 Varillajes de carey y nácar patentados  
 FÁBRICA EN VALENCIA  
 DESPACHO: Fernando, VII. 14  
 BARCELONA

**ÂPELOJ KAJ ÂPOJ**  
 ONI VENDAS ILIN MALALTPREZE  
**MANUELO BALLESPÍ**  
 Strato Ample, 41 — Apud Regomir  
 BARCELONO — (KATALANUJO)

**FÁBRICA DE TEJIDOS**  
**Casimiro Casaramona**  
 FUNDADA EN 1870  
 Especialidad en artículos para la exportación  
 FRAZADAS, COLCHAS, TOALLAS DE RIZO Y OTROS TEJIDOS  
 BARCELONA. — Cortes, 601  
 Dirección telegráfica: CASINA      Teléfono 713  
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL

**LA BENGALINE**  
 Cortes, núm. 653. — BARCELONA  
**PINTURA ESMALTE** de todos colores  
**DE VENTA EN TODAS PARTES**  
 Véase nuestra exposición en el MUSEO COMERCIAL

**LA ANÓNIMA DE ACCIDENTES**  
 Capital suscrito, . . . . Ptas. 5.000,000 oro  
 desembolsado. . . . . 2.000,000  
 Seguros ferroviarios vitalicios á prima única  
 Seguros de viajes marítimos y terrestres valederos en el mundo entero  
**BARCELONA — Ronda San Pedro, 38**

**VINOS TINTOS**  
 DE LOS HEREDEROS DEL  
**Marqués de Riscal**  
 EL CIEGO (ÁLAVA)  
 PIDANSE EN TODOS LOS HOTELES Y RESTAURANTS  
 Aviso muy importante á los consumidores  
 Exigir siempre intacta la malla de alambre que precinta á la botella  
 y á la media botella

**HILADOS Y TEJIDOS**  
**Estabanell y Pahisa**  
 S. en C.  
 Fontanella, 14  
**BARCELONA**

**Ramón Trabal Palet**  
  
 Casa especial para Cepillos de todas clases, Perfumería, artículos para Baño y todo lo concerniente al ramo de Higiene y Limpieza personal y doméstica. Estuches de aseo para Automovilistas, Turistas y Colegiales  
 Rambla de Cataluña, 12 © SUCURSAL: Puertaferri, 7  
**BARCELONA**  
 VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

**FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS DE ALGODÓN**  
**HIJOS DE E. COMELLAS Y CLUET**  
 ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS PARA LA EXPORTACIÓN  
 como FLORIDAS, TELA MARINA, OXFORD, HOLANDAS, FRANELAS, etc., etc.  
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL  
**BARCELONA — Ronda de San Pedro, 72**  
 Dirección telegráfica: "COMELLASCLUET"      Teléfono 642      Clave telegráfica: A. B. C. 5.ª edición esp.ª

**BODEGAS**  
**ARNÓ, MARISTANY & C.<sup>a</sup>**  
 VINOS SELECCIONADOS Y FINOS PARA MESA

Clases especiales para **RESTAURANTS**

Despacho para la Exportación      Sección de Detail  
 Cristina, 7      Consejo de Ciento, 297

VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

**CHAMPAGNE "VESLUD"**  
 PÍDASE EN TODAS PARTES  
 Representante: *D. Alfonso Font*  
 PARA INFORMES DIRIGIRSE AL MUSEO COMERCIAL

— TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE HOJA DE LATA —  
 FÁBRICA DE ENVASES Y CAJAS METÁLICAS DE LUJO PARA DIVERSAS INDUSTRIAS  
 CARTELES EN RELIEVES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE FANTASÍA PARA RECLAMO

**L. SERRALTA**      Mallorca, 370, y Pasaje Gayolá, 9  
 Teléfono n.º 3721 — BARCELONA

Vitrina en el Museo

**AGUAS DE PANEDAS**



UNA SOLA BOTELLA DEMUESTRA SU EFICACIA

**LA ESPAÑOLA INDUSTRIAL**  
*Gran Fábrica de Correas*  
 DE **Ramón Sabata**  
 PREMIADA EN DIFERENTES EXPOSICIONES

Primera fábrica en España en Maquinaria.— Cinco privilegios exclusivos para la fabricación de CORREAS y único premiado con Medalla de Oro por las mismas, en la EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE BARCELONA 1888.

*Tamarit, núm. 191.* — **BARCELONA**  
 Véase vitrina en el MUSEO COMERCIAL

Acreditada Marca

**MERCED-EXTRA**

**BUJÍAS**

**DOMINGO MATA**

TELÉFONO 35      BARCELONA

**N. AGUSTÍ MAÑOSA**  
 MAQUINARIA DE TODA OLASE PARA LA FABRICACIÓN Y CONFECCIÓN DE TODOS LOS ARTÍCULOS DE PUNTO  
 Teléfono 3674      **BARCELONA**  
 VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

**FÁBRICA DE PANAS, RODAS Y VELUDILLOS**  
 LA PRIMERA ESTABLECIDA EN ESPAÑA

**Güell y C.<sup>a</sup>**  
*Sdad. en Cta.*  
**Barcelona**

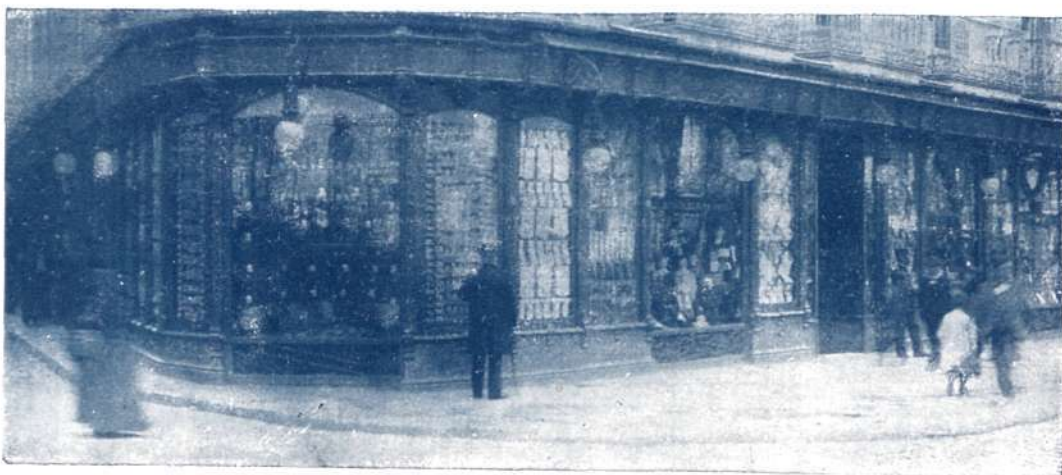
**FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO**  
**PEDRO SOLER Y DAMIÁNS**  
 ESPECIALIDAD EN MEDIAS Y CALCETINES FANTASÍA

**BARCELONA** — Consejo de Ciento, 143

APARATOS FOTOGRÁFICOS Y ACCESORIOS DE TODAS CLASES  
 LABORATORIOS Y GALERÍA A DISPOSICIÓN DE LOS SEÑORES CLIENTES  
 Productos fotoquímicos de las mejores marcas

**ROVIRA Y NOVELLA**  
 DEPÓSITO GENERAL FOTOGRÁFICO: Plaza Real, 4.—BARCELONA  
 VÉASE NUESTRA VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL





### **SASTRERÍA**

Ropas hechas para  
Caballeros y Niños

Camisería = Géneros de punto

Corbatería = Sombrerería

Zapatería = Artículos para viaje

Objetos para regalos

Bisutería = Bastones

Paraguas = Impermeables

# Las Novedades

Rambla de los Estudios, 14, y Canuda, 2

TELÉFONO 2013



Barcelona

## RESTAURANT CAFÉ DEL MUNDIAL PALACE



Grandes salones para Banquetes

COCINA DE PRIMER ORDEN

Espléndida situación

dominando todo el puerto  
y bahía de Barcelona

SERVICIO ESMERADO

MENÚS VEGETARIANOS

Concierto todos los días



# ANÍS FAUST

GRANOLLERS

DESTILACIÓN ESPECIAL

Anisados ♦ Licores ♦ Vinos

París, 1878

Madrid, 1877

Barcelona, 1888

## Miguel Blanxart

Sucesor de FELIPE PARERA

Magnífica instalación en el Museo Comercial  
**BARCELONA**



# ANUNCIOS EN REVISTA MUNDIAL

PARA NOS SOCIOS DE LA UNION DE PRODUCTORES

## PRECIOS por inserción mensual

|               | En blanco | En color |
|---------------|-----------|----------|
| Página entera | 75 pes.   | 90 pes.  |
| 1/2 página    | 40        | 45       |
| 1/3 página    | 30        | 35       |
| 1/4 página    | 15        | 17 50    |
| 1/5 página    | 5         | 0        |

Entrega de los catálogos y notas de precios

Informes comerciales sobre producción y consumo

Apertura de nuevos mercados

Relaciones directas con consumidores o productores

Propaganda de los muestrarios por todos nuestros  
corresponsales de España, Extramuros y Ultramar

## ANUNCIOS: Precios por inserción

|               | En blanco | En color |
|---------------|-----------|----------|
| Página entera | 85 pes.   | 60 pes.  |
| 1/2 página    | 50        | 35       |
| 1/3 página    | 40        | 25       |
| 1/4 página    | 35        | 17 50    |
| 1/5 página    | 15        | 10       |

Siendo esta Revista órgano de la Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación, y en la que se publica toda clase de datos, advertencias, noticias comerciales, etc., etc., los socios y agentes de la Unión deben dar la máxima publicidad.



DIRECCIÓN Y OFICINAS  
Paseo de Gracia, núm. 84

La cotización promedio de la decena, es:  
Fully Good Middling. upl. 77'96 ptas.  
Good Middling. upl. . . . 76'84 »

© *Biblioteca Nacional de España*



© Biblioteca Nacional de España

|                                        |                    |                   |
|----------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Cordobeses superiores de               | 22 <sup>a</sup>    | á 23 <sup>a</sup> |
| Terneras                               | 22 <sup>a</sup> 50 | á                 |
| Puerto Rico dulces                     |                    | á                 |
| Colombias                              |                    | á                 |
| Chinos Bselect                         |                    | á                 |
| Kurrachee: 1. <sup>a</sup>             |                    | á                 |
| 2. <sup>a</sup>                        |                    | á                 |
| Canarios salados secos vacunos, á pts. | á 2 <sup>a</sup>   |                   |
| Id. id. terneras á                     | á                  |                   |

**Becerro.**—Criados primera de peso en docena 6 á 8 kilos ptas. 12'25; los de 8 á 10 kilos, á 11'75, los de 10 á 12 Ks. á 12'25 y los de 13 á 14, ptas. 10'75 por Kilogramo; los de segunda á una peseta menos el kilo en todos los pesos. Engrasados á ptas. 12'75, 12'15, 11'75 y 11'25 respectivamente el kilo

**Pezuña.**—Se cotiza á 17'22 ptas. los cien Kilos, según clase.

**Carnaza.**—Galicia fina 45 50 ptas. Basta de 23 á 28 ptas. y Mallorca de 25 á 28 ptas. todo por cien Kilos.

**Maderas.**—Han llegado algunas partidas entre ellas las de Nueva Orleans en el vapor Martínez Seenz de 13.495 piezas y en el vapor Georgian 1874 piezas.

Cotizamos:

Glades, de ptas. 67'50 á 107'50; Abeto Ruso, de 62'50 á 87'50; Abeto Canadá de 70 á 75 Abeto Saint-Jhon de 67 á 72 Pino-tea, de 85 á 100 y corriente de 60 á 95 por docena regular.

Caoba; de Santiago de Cuba y Manzanillo de ptas. 350 á 400 de Nuevitas y Cienfuegos de 500 á 525 los 1,000 pies ingleses.

Caobilla; De Méjico de gran escuadria, de pesetas 450 á 500 ídem. de pequeña escuadria de 250 á 350.

Caoba de Fernando Poo; De ptas. 150 á 175. Cedro de Cuba: De ptas. 325 á 375.

Espinillo: de 700 á 750 ptas. millar pies superficiales ingleses precio nominal por no haber existencias.

Roble en travesía para tranvías, á ptas. 3'50 una ídem para ferrocarril á 6.

**Duelas.**—Algunos Arribos.

De Civitavechia Bergantín golete J. Llusá Puig, vapor Georgian de Nueva Orleans. De Nueva Orleans vapor Martinen Seenz con 38.800.

Cotizamos:

Extra Nueva Orleans superior, ptas; 2,700 á 3,000; cullies, de ptas. 2,000 á 2,250 por millar de 1,200 duelas. Las de castaño se venden de pesetas 21 á 23 la botada.

**Bacalao.**—Varios arribos habiendo llegado de Bergen vapor Salerno con 54.000 kilos y el Turia de Liverpool con 420 fardos y el vapor Algerbe con 580 fardos.

A pesar de las grandes existencias no hay venta.

Cotizamos:

Isaford-Libro, á ptas. 50 á 51 Island directo, el 1.<sup>a</sup> 48 á 49; el 2.<sup>a</sup> á 38 á 40; Island francés á 38; Banco francés, á 40 á 42; Noruego, según clase, de pesetas 40 á 46 fardos, el fardo de 40 kilos.

**Pez-palo.**—Pocos arribos.

Cotizamos: 175 pesetas los cien kilos.

**Tripas de bacalao.**

Se detallan á 34 duros los 40 kilos.

**Sardina.**—Activa demanda de tamaños grandes habiendo obtenido: Rías altas, de 20 á 27 ptas. el millar; Arosas y Ayamonte, de 22 á 26; sardinas en cajas se han realizado 42 y 45 ptas. millar. Las parrachas, de 6 á 9 pesetas millar.

**Atún.**—Descargamento, á 90 duros pipa; Tronco á 70 duros; Sangacho, á 40 duros y Espineta, á 30 duros.

**Anchoas.**—Sin variación y escasa venta, detallándose de 20 á 30 ptas. millar, según clase.

**Vinos tintos.**

En nada han variado las cotizaciones, existiendo la misma calma que en la decena anterior, pues es grande la dificultad de realizar dadas las grandes existencias. Continúan los exportadores haciendo concesiones. De Valencia y otros puertos han llegado algunas partidas de este caldo, ascendiendo á unos 150.000 litros los entradas por nuestro puerto.

Los precios son los siguientes:

Envases especiales para Ultramar.

Las clases con destino á Cuba de pesos fuertes 20 á 22, para el Río de la Plata de 22 á 24 y para Méjico de 31 á 32 toda venta la pipa catalana á bordo.

Para Centro América y Pacífico, el vino tinto corriente en pipas, medias y cuarterolas se cotizan á los mismos precios y en las mismas condiciones que los que se pagan para Cuba y el Plata á toda venta la pipa catalana á bordo.

Priorato dulce: En pipas de 450 á litros á pesetas 180 la pipa.

Priorato seco: Á ptas. 170.

Las medias y cuarterolas con un aumento de diez por ciento sobre el precio de las pipas.

**Vinos blancos.**

Para Ultramar envases especiales.

Los secos de pftes., 9'50 á 10, marcas especiales hasta 11 en envase de 120 litros á bordo. Para Méjico, seco, de pftes., 42 á 44 la pipa.

En bodega á ptas. 1'50 por grado.

**Vinos de licor.**—Cotizamos fuera puertas y en envases especiales para la exportación.

Mistelas: blanca del país, 8<sup>o</sup> dulce, 50 pesetas; ídem de Valencia, 9<sup>o</sup> dulce, 55 ídem; negras Priorato, 11<sup>o</sup> 55 ídem; Valencia, 10<sup>o</sup> dulce, 50.

Moscateles: 9<sup>o</sup> dulce, 55 ptas. en envases de 120 litros.

**Alcoholes.**—Continúa paralizado el mercado de este artículo, á pesar de la entrada de algunas partidas de nuestros puertos de Levante.

Cotizamos: De vino destilado 94<sup>o</sup> 95<sup>o</sup> de 112 72 ptas. y de 95<sup>o</sup> á 96<sup>o</sup> de 81 á 83. Rectificados 95<sup>o</sup> 97<sup>o</sup> de 84 á 89. Industriales rectificados 95<sup>o</sup> 96<sup>o</sup> nominales sin ventas de 89 á 90. Grupo 100 al rededor de 67 pesetas hectólitro incluso el único impuesto de fabricación que rige.

**Ron.** Negrita, á ptas. 44; íd. Bacardí, á pesetas 42, en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

**Chartreuse** de los PP. Chartreuse, de Tarra-gona: Verde, á francos 96; amarilla, á francos 72 en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

**Champagnes.**—Codorniu. De 16 ptas. á 75 caja de 12 botellas, franco muelle.

**Cognac.**—Marca El águila, de Jiménez y Lamothe, *Hispania*, clase corriente á ptas. 20. Una estrella, á ptas. 26; Dos estrellas, á ptas. 32; Tres estrellas, á ptas. 40; V. S. O., á ptas. 60;

Extra, á ptas. 75 y Non-plus-ultra, á ptas. 120 caja de 12 botellas, franco bordo Málaga.

Marca *Domecq*, 51 á 75 ptas. caja de 12 botellas, franco muelle.

**Vermohut.**—Caja de 12 botellas á 20 ptas.

**Aceites de oliva.**

Continúa la desanimación á pesar de los arribos de Andalucía, estando al tipo de 30'30 á 31 duros. Las clases bajas procedentes de Lérida se cotizan de 30 á 30'30 la carga de 115 kilos y partida mayor.

Para embarque:

Aceites refinados: Caja de 4 latas, pesando en junto 40 kilos neto, de 80 á 85 ptas. Clase corriente, de 73 á 75.

**Aceite de palma.**—A 80 ptas. los cien kilos sin variación.

**Aceites medicinales.**—Hígado de bacalao blanqueado al vapor á ptas. 290. Rojo primera 162. Rojo segunda 150 y blanco á 170, todos por cien kilos, neto franco bordo.

**Bálsamo.**—Perú extra: á 25 pesetas el kilo; corriente de 13 á 20; Copaiba, de 6 á 6'50 y Tolú de 5'50 á 6'50.

**Coca.**—Cotizamos:

Hojas coca del Perú, de 6'50 á 7 ptas, kilo; Coca Levante, de 0'85 ptas. kilo.

**Gasolina.**—A ptas. 57'80 los cien kilos, sin consumo.

**Parafina.**—A ptas. 125 los cien kilos.

**Catos.**—Precios flojos: el negro superior de ptas. 100 á 125; rojo firme á 65, todo por cien kilos.

**Miel ó Melaza.**—Poca demanda. Cotizamos: Clase corriente de 80 á 85 ptas.; fina de romero, de 85 á 90, y la melaza á 42, los cien kilos.

**Tiza.**—Para jaboneros, «Quixote» á 4'50 pesetas los cien kilos.

**Palos tintes.**—Campeche laguna á ptas. 22'50 los cien kilos; y el Fustete á 12'50 pesetas los cien kilos.

**Polvos de zinc.**—Cotizamos á 95 pesetas los cien kilos.

**Alumbre.**—A pesetas 22 los cien kilos.

**Cloruro de Cal.**—El Extranjero á 18 pesetas y el del país á 14 los cien kilos.

**Sulfato de cobre.**—El inglés á 80 ptas. y el Río Tinto, á 78, todo por cien kilos.

**Sulfato de sosa.**—A ptas. 5 los cien kilos.

**Nitrato de sosa.**—A 29 ptas. los cien kilos franco bordo.

**Cera.**—Algunos arribos del extranjero.

Cotizamos. País, amarillas, 4'70 á 4'80; ídem blancas, de 5 á 5'40 el kilo.



**Bujías.**—Caja de 25 paquetes velas grandes 10 kilos peso neto, 15 pesetas.

Idem, de 25 paquetes velas pequeñas, peso 5 kilos neto, 7'50 pesetas.

**Jabón.**—Marca Rocamora, amarillo, pesetas 23'75 la caída de 46 kilos netos.

**Jaboncillo.**—A ptas. 7'50 los cien kilos, id. «Quixote» á 650 ptas. los cien kilos.

**Goma Caucho.**—Para clase fina de 11'50 á 12 nominal, Perú superior de 9'50 á 10 nominal; idem ball de 5'50 á 6 nominal; Colombia según clase de 6 á 7; Méjico según clase de 7 á 8 nominal.  
Todo ptas. el kilo.

**Quina.**—Del Perú, de 2'50 á 2'70 pesetas el kilo de Maracaibo de 3 á 3'80 y de Java de 2'75 á 3'50 ptas. el kilo.

**Sebo.**—Sin variación en los precios que cotizamos: Del Plata, á ptas. 85 y el de Puerto Rico de 74 á 76, todo por cien kilos.

**Petróleo.**—Poco consumo. El refinado en barriles, á 65'35 pesetas los cien kilos peso bruto; en hectólitros á 74'80 y en cajas de 36 litros á 22'55.

Con cosumos ó interior: A 82'75 ptas. los 100 ks. peso bruto; en hectólitros á 74'70, y en cajas de 36 litros, á 28'60.

**Metales nuevos.**—Han entrado algunas partidas de acero, hierro y Alambres.

Poca actividad en la plaza de París, nótese algo de alza en la de Londres y Bélgica.

Precios de venta: cobre en planchas á 260; id. en tubos electrolíticos, á 4'60; latón en planchas, 2'90; idem en barras á 2'95; idem en alambre á 3'30; alpaca en planchas, á 7; aluminio en lingotes, á 6'50; idem en planchas, á 10'50; plomo en tubos y planchas á 0'65; zinc en planchas á 1'02; antimonio en lingotes, á 2; estaño en lingotes, 4'55.

Todo ptas. el kilo.

**Metales viejo.**—Precios de compra:

Cobre á 160, latón á 100, zinc á 45, plomo á 28.

Todo ptas. los 100 kilos.

Precios por 1.000 kilos de los hierros y aceros viejos que se cotiza en esta plaza, según clase y consumo, franco sobre vagón ó muelle. Se detallan del modo siguiente.

**Hierros laminados.**

Ptas.

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Railes de ferrocarril de vía estrecha de hierro . . . . .                 | 78 |
| Id. id. vía ancha, de id. . . . .                                         | 73 |
| Plancha de 5 á 25 milímetros espesor de hierro desguzada suelta . . . . . | 75 |
| Ferralla maciza de hierro laminado . . . . .                              | 70 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Id. floja ordinaria de id. id. . . . .             | 60 |
| Recortes de cortador de hierro y acero . . . . .   | 40 |
| Planchas y aros para el vidrio de hierro . . . . . | 35 |
| Torneaduras (virutas) de hierro y acero . . . . .  | 13 |

**Naipes.**—Para Ultramar: las clases ordinarias á corrientes, desde ptas. 21 hasta 30; entrefinas, de 32'40; finas, de 47'50 á 51'25, y la clase «La Flor de Cádiz», en vitelas hilo 1.ª de 1.ª, de la fábrica «La Hispano-Americana», sobre ptas. 52'50. Todo por gruesa, al contado.

SALAS

## BUQUES ENTRADOS

desde el día 13 al 22 de abril de 1909

DEL EXTRANJERO Y DE ULTRAMAR

- 13 Cardiff, v. Claudio, c. Junquita, carbón; Galssaston, v. Sicilia, c. Bolagurini, algodón; Hamburgo, v. Genna, c. Rehbok, general; Copenhagen, v. Algarve, c. Borries, general; Bona, v. Gabriel Rius, c. Pla, lastre; Alejandria, v. Marie Elisabeth, c. Rival, algodón; Cardiff, v. City, c. Murray, carbón; Cardiff, v. Maliaño, c. García, carbón; Génova, v. Preusen, c. Bostefetdt, general; Montevideo, v. Italia, c. Raffo, tránsito.
- 14 Magdalena, b. 2.º San Giovanni, c. Gian-nom, carbón vegetal; Nicolayell v. Leonardo, c. Broustia, trigo; Londres-Swansca, v. Solis, c. Bruquesas, general; Liverpool, v. Tordera, c. Cabot, general.
- 15 Liverpool, v. Turia, c. Artadi, general; Amsterdam, v. Danae, c. Atocin, general; Cardiff, v. Pedro Luis Lacave, c. Valdes, carbón; Buenos Aires, v. Barcelona, c. Bilbao, general; Cardiff, v. Gorbea Mendi, c. Nardir, carbón; Bona, v. Ada, c. Paolo, carbón vegetal; New-Orleans, v. Martín Saenz, c. Ugaste, general; Marsella, v. An-

- dalucia, c. Terruel, general; Génova, v. Tomaso di Savoia, c. Tiscornia, tránsito.
- 16 Ambers, v. Saint Jean, c. Horlange, general; Hamburgo, v. Luque, c. Harrison, general; Manchester, v. Herold, c. Rosalich, general; Génova, v. Sicilia, c. Costa, tránsito.
- 17 Marsella, v. Ciervana, c. Rrodriguez, general; Marsella, v. Italie, c. Cronzat, tránsito; Bergen, v. Salerno, c. Wilhielmum, bacalao; Glasgow, v. Cresaluby, c. Castillo, carbón.
- 19 Newcastle, v. Waterville, c. Kay, carbón; Riojaneiro, v. Regina Elena, c. Sastorio, tránsito; Génova, v. Grao, c. Pérez, general; New York, v. Erika, c. Paulón, general; Fiume, v. Zrinyi, c. Blassich, general; Newcastle, v. St. Petersburg, c. Elvencich, general; Arles, v. Rioja, c. Más, cal y cemento; Hamburgo, v. Savona, c. Lemm, general; Génova, v. Nicaria, c. Rubasth, tránsito.
- 20 Ambers, v. Almagro, c. Humt, general; New Orleans, v. Georgia, c. Martinolech, algodón; Cardiff, v. August Muller, c. Hederach, carbón; Cete, v. Daglin, c. Salvesen, Asfalto; New York, v. Antonio López, c. Mir, en tránsito general; Reykiarek Rilovo, v. Modesta, c. Rógenos, bacalao.
- 21 Buenos Aires-Cádiz, v. Argentina, c. Capdevila, tránsito; Marsella, v. Pampa, c. Rabel, tránsito; c. Teresa, c. Estradí, lastre; Civitavecchia-Valencia, b. g. F. Llusá y Puig, c. Gibert, Duelas; Spezia, b. g. Duc Fratceli c. Corpeno Marsella, v. Cabo San Vicente, c. Gorroma, general.
- 22 Ponce y Tenerife, v. Citta di Milano, c. Casellos, general; Cete, v. Villa de Söller, c. Picornell, general; Limasal, v. Druentia, Flandini, algarrobas; Marsella, v. Lusitania, c. Banachini, general; Buenos Aires Cádiz, v. P. de Satrustegni, c. Roldós, general; Liverpool-Ferrol, v. Serra, c. Calzada, general; Marsella, v. Aragón, c. Lanura, general.

## Registros abiertos para Ultramar hasta el día 23 de Abril

| DESTINO                    | Clase Buq. | NOMBRE           | CAPITÁN        | AGENTE                                       |
|----------------------------|------------|------------------|----------------|----------------------------------------------|
| Habana . . . . .           | Corbeta    | Lluís Montevideo | Riera Oyarbide | Pelegrin Vidal                               |
| Vera Cruz . . . . .        | V          | »                | »              | D. Ripol y C.ª                               |
| Nueva York . . . . .       | V          | »                | »              | »                                            |
| Buenos Aires . . . . .     | V          | Italia           | Raffo          | Cateura y Masfino                            |
| Nueva York . . . . .       | V          | Erika            | Paulsen        | C. B. Jensen                                 |
| Tampico . . . . .          | V          | Lusitania        | Barrachini     | J. Capdevila                                 |
| Nuevitas . . . . .         | B. Goleta  | Viajero          | Ballester      | A. Ballester                                 |
| Puerto Rico . . . . .      | V          | Argentino        | Capdevila      | »                                            |
| Ponce . . . . .            | V          | »                | »              | »                                            |
| Mayagüez . . . . .         | V          | »                | »              | Sociedad Anónima de Navegación Trasatlántica |
| Habana . . . . .           | V          | »                | »              | »                                            |
| Santiago de Cuba . . . . . | V          | »                | »              | »                                            |
| Matanzas . . . . .         | V          | »                | »              | »                                            |

## Registros cerrados para Ultramar

| Registros cerrados para Ultramar |     |              |                     | Vino<br>tinto | Vino<br>blan-<br>co | Aguar<br>diente<br>Lico-<br>res | Accei-<br>te | Arroz | Al-<br>men-<br>dras | Ave-<br>llanas | Ajos  | Cal-<br>zado | Con-<br>servas | Hari-<br>nas | Jabón | Pi-<br>men-<br>tón | Pas-<br>tas | Papel<br>de<br>fumar | Velas |
|----------------------------------|-----|--------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------------------------|--------------|-------|---------------------|----------------|-------|--------------|----------------|--------------|-------|--------------------|-------------|----------------------|-------|
|                                  |     |              |                     | —             | —                   | —                               | —            | —     | —                   | —              | —     | —            | —              | —            | —     | —                  | —           | —                    | —     |
|                                  |     |              |                     | Pipas         | litros              | litros                          | kilos        | kilos | kilos               | kilos          | kilos | kilos        | kilos          | kilos        | kilos | kilos              | kilos       | kilos                | cajas |
| Abril                            | 11. | Buenos Aires | v.Mendoza.          | 154           | 25544               |                                 | 3390         |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    | 1765        |                      |       |
| »                                | 14. | New York     | » Sicilia.          | 5             |                     |                                 |              |       |                     |                |       |              |                |              |       | 9800               |             |                      |       |
| »                                | 15. | Buenos Aires | » Tomaso di Savoia. | 6             | 3000                |                                 |              |       |                     |                |       |              |                |              |       | 11500              |             |                      |       |
| »                                | 16. | Montevideo   | » Sicilia.          | 74            |                     |                                 | 9882         |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             |                      |       |
| »                                | 17. | Buenos Aires | » Halle.            | 113           | 43100               |                                 | 11220        | 1200  |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             |                      |       |
| »                                | 18. | Buenos Aires | » Pio IX.           | 335           | 110696              |                                 | 55           |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             |                      |       |
| »                                | 19. | Puerto-Rico  | » Ponce             | 13            |                     |                                 | 314          |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             | 500                  | 50    |
| »                                | 20. | Habana       | » Stgo. Cuba        | 909           | 8600                |                                 | 505          | 1000  |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             |                      |       |
| »                                | 21. | Cienfuegos   | » Cienfuegos        | 49            | 440                 |                                 | 16095        | 900   | 500                 |                |       | 614          |                |              |       |                    | 150         | 3024                 |       |
| »                                | 22. | Valparaiso   | » Nicaragua         | 21            | 855                 |                                 |              |       | 170                 |                |       |              | 7300           |              |       |                    |             | 2000                 |       |
| »                                | 23. | Pto. Arenas  | » José Gañart.      | 27            | 27501               | 2892                            | 8664         |       |                     |                |       |              | 318            |              |       |                    |             | 2000                 | 8     |
| »                                | 24. | Montevideo   | »                   | 9             | 7212                |                                 |              |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             |                      |       |
| »                                | 25. | Buenos Aires | »                   | 27            | 27501               | 2892                            | 17728        |       | 3965                | 200            |       |              | 1034           |              |       |                    |             | 4990                 |       |
| »                                | 26. | Buenos Aires | »                   | 47            | 13440               |                                 |              |       |                     |                |       |              | 3392           |              |       |                    |             | 512                  |       |
| »                                | 27. | Buenos Aires | »                   | 53            | 224960              | 29990                           |              |       |                     |                |       |              |                |              |       |                    |             | 4220                 |       |
|                                  |     |              |                     | 1915          | 463248              | 32822                           | 67793        | 1900  | 5835                | 200            |       | 3512         | 12584          |              | 27600 | 59545              | 6647        | 7524                 | 58    |

NOTA.—De venta en el Kiosco de periódicos P. Isabel II. (frente la Bolsa) y en el del Palace Mundial

TIP. BENET Y CARRERAS, UNIVERSIDAD,