

REVISTA MUNDIAL

POLIGLOTA

ORGANO DEL MUSEO COMERCIAL

DE LA

UNION DE PRODUCTORES DE ESPAÑA
PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACION

CORPORACION OFICIAL



AÑO I - Nº 7

MUNDIAL PALACE

Julio 1909

BARCELONA



ANÍS DEL MONO



Vicente Bosch

BADALONA (España)



DESTAQUE EN BARCELONA

Calle Fernando VII, n. 30

= Gran edición cromotípica de DON QUIJOTE DE LA MANCHA
A peseta el cuaderno.—La obra completa, lujosamente encuadernada, 125 pts.

CASA EDITORIAL VDA. DE LUIS TASSO
BARCELONA

MUESTRA DE LAS LAMINAS



LAS TRICROMÍAS DE ESTA REVISTA SON
GRABADAS É IMPRESAS POR ESTA CASA

— VDA. DE LUIS TASSO.—BARCELONA
TIPOGRAFÍA—GRABADO EN NEGRO Y COLORES—TRICROMÍA
CASA EDITORIAL—FÁBRICA DE PAPEL ENCAJE CONTINUO
ESQUELAS DE DEFUNCIÓN—RECORDATORIOS—RELIEVES
— LETRAS RECORTADAS—RÓTULOS DE TODAS CLASES —
PIDANSE PRECIOS Y CATÁLOGOS

VAPORES TRANSATLÁNTICOS Pinillos, Izquierdo y C.^a

S. en C. de CÁDIZ

Servicios á las Islas Canarias, de Puerto Rico y Cuba, Estados Unidos de América, Estados Unidos del Brasil y Repúblicas del Uruguay y Argentina.

Prestan dichos servicios los magníficos vapores, cascos de acero, máquinas de triple expansión, clasificados 100 A 1 + del Lloyd

CATALINA.	7,500 toneladas	PÍO IX.	6,000 toneladas
VALBANERA.	7,500 »	CONDE WIFREDO.	6,000 »
BARCELONA.	7,500 »	MARTÍN SAENZ.	5,000 »
CÁDIZ.	7,500 »	MIGUEL M. PINILLOS.	5,000 »

Construidos expresamente para esta Compañía

Espléndidas cámaras sobre cubierta para el pasaje de primera y primera de segunda
Departamentos muy espaciosos y ventilados para el pasaje de tercera clase
Luz eléctrica en todos los departamentos Asistencia médica gratuita

La carga se recibe en el tinglado de la Compañía (muelle de las Baleares). Las mercancías depositadas dentro del mismo quedan aseguradas del riesgo de incendio, por póliza que tiene la Compañía en la «Unión Comercial».

LÍNEA DEL BRASIL-PLATA

Salidas fijas mensuales el 8, de **Génova**; el 12, de **Barcelona**; el 13, de **Valencia**; el 15, de **Málaga**; el 18, de **Cádiz**, y el 21 de **Las Palmas**, para **Santos**, **Montevideo** y **Buenos Aires**.

LÍNEA DE LAS ANTILLAS Y ESTADOS UNIDOS

Salidas periódicas quincenales desde **Barcelona** á Palma de Mallorca, Valencia, Málaga, Cádiz, Canarias, **Puerto Rico**, **Santiago de Cuba**, **Habana** y **New Orleans**, con escalas eventuales en **Mayagüez**, **Ponce**, **Matanzas** y **Cienfuegos**.

PARA DETALLES PÍDASE EL MANUAL DE INFORMES ILUSTRADO

Consignatario en Barcelona: **Rómulo Bosch y Alsina**

Plaza de Antonio López, 15, pral.

Bodega POLLERO ALTO
 FUNDADA EN 1837

Marqués de Comillas

BARCELONA



Productos de sus viñas
 "POLLERO ALTO"
 "MEDINA" "HINOJAL"
 Especialidad en vinos finos de Jeréz

Puerto de Sta. María
 (CÁDIZ)

Medalla de oro 1888

Pablo Vilalta — FABRICANTE —
 de Conservas vegetales

LÉRIDA

ESPECIALIDAD EN PIMIENTOS MORRONES DULCES GARANTIZADOS

ELABORACIÓN DE ARROZ, CLASES ESPECIALES
 MOLINOS EN VALENCIA
 HIGOS DE FRAGA, CLASES ESCOGIDAS

GRANDES ALMACENES DE COLONIALES
 ULTRAMARINOS Y PESCA SALADA

J. Pujadas Nadal

fábrica de géneros de punto

Especialidad en calados

Cerdeña, 78
 BARCELONA

FÁBRICA DE CONSERVAS

SALAZONES Y ENCURTIDOS

Ramón & Cerdá y Alfonso

CASA ESPECIAL

en la preparación de ANCHOAS en toda clase
 de envases para la exportación

BARCELONA

Fábrica de géneros de punto

Fontdevila y Torres

MATARÓ

PASTAS ALIMENTICIAS
 ALMIDÓN DE TRIGO

FÁBRICA: Calle de Pujadas, núm. 112 — Dos de Mayo, núm. 70
 SAN MARTÍN DE PROVENSALS

MAGÍN QUER

DESPACHO: Princesa, 59. — BARCELONA
 TELÉFONOS 1155-4057

PASTAS ALIMENTICIAS DE TODAS CLASES

Especialidad en
Pastas de Gluten, Glutinadas y de Huevo

Hijos de Pascual Noguera

FÁBRICA DE TEJIDOS DE ALGODÓN

BARCELONA

AL EJÉRCITO ESPAÑOL

FÁBRICA DE ARTÍCULOS MILITARES

DE

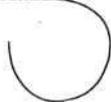
Hijo de B. Castells (Genaro)

Casa fundada en 1834

Estandartes, Uniformes, Medallas, Condecoraciones
 nacionales y extranjeras, Sables, Espadas, Botones, Ga-
 lonería y demás artículos militares.

FÁBRICA DE HILADOS, TORCIDOS Y TEJIDOS
de algodón, lino y sus mezclas  Sucesores de

Pedro Mártir Calvet

ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS JACQUARD 

DESPACHO

Calle de Caspe, 48. — BARCELONA

BODEGAS DEL
EXCMO. SEÑOR DUQUE DE ALMODÓVAR DEL RÍO

SÁNCHEZ ROMATE H^{NOS}

JEREZ

CASA FUNDADA EN 1838
Véase la Exposición en el Museo

ÚNICO REPRESENTANTE EN CATALUÑA
ANTONIO SANROMÁ MARTI

ELABORACIÓN DE BEBIDAS GASEOSAS

DEPÓSITO DE GERVEZAS

E.V.E.

Sistema patentado. Marca y envases registrados

Elaboración extra. * Materias primera calidad

Méndez Núñez, 8 (CLOT)
BARCELONA

**Douze jours
à Barcelone**

RESEÑA Y GUÍA

POR
Carlos Ossorio y Gallardo

Contiene más de 600 grabados de vistas fotográficas y un sin fin de planos de los teatros, edificios públicos, carreteras, montaña de Montserrat, Vallvidrera, Tibidabo y de varios pueblos de la provincia, con un plano de Barcelona.

La obra, elegantemente encuadrada, se vende en las principales librerías y en

MUNDIAL PALACE

ANÍS INFERNAL 

M. SERRA - Lérida

Fabricado con los peores vinos del
Priorato

No es Tónico, Digestivo ni Reconstituyente

No está premiado en ninguna
exposición

PLATA MENESES

ARTÍCULOS PARA IGLESIA Y MESA
en metal blanco plateado y dorado

SERVICIOS PARA HOTELES Y CAFÉS
Y OBJETOS PARA REGALOS

BARCELONA

Las Galletas y Bizcochos

VIÑAS Y C.^A

de BARCELONA

tienen gran aceptación en todos los países

En el Museo Comercial tenemos la vitrina
á disposición de nuestros consumidores

GRAN DESTILERÍA

de José Carulla Sabatés

LÉRIDA

ANISETE CARULLA & COGNAC CARULLA marca Bola roja

RHON NANÁ

GRAN LICOR SÁMELY

el mejor digestivo y más recreativo al paladar

EXPORTACIÓN Á TODO EL MUNDO

BERISTAIN Y C.^A

OBJETOS PARA REGALOS

Casa especial en artículos
de TOLEDO y EIBAR

Rambla de las Flores, 12, y Fernando VII, 2
BARCELONA



Mateo Brujas

Sabadell

FÁBRICA DE ARTÍCULOS
DE ALTA NOVEDAD
PARA CABALLEROS

JUAN ROCA

ÓPTICA AL POR MAYOR Y MENOR

Pasaje Escudillers, 7. — BARCELONA

PÍDANSE CATÁLOGOS

VÉASE NUESTRA VITRINA
EN EL MUSEO COMERCIAL

FÁBRICA DE PAPEL DE TINA

Vda. de Wenceslao Guarro

PAPEL DE HILO CATALÁN
PAPEL VERJURADO PARA CIGARRILLOS (con patente)

DESPACHO: ANCHA - BARCELONA

CASA FUNDADA EL SIGLO XVIII
MOLINOS EN GELIDA (COMARCA DE CAPELLADES)

RENART Y C.^A

ARTE DECORATIVO
PINTURA Y ESCULTURA

Véase la exposición de esta casa en el Museo Comercial

BARCELONA

Diputación, 271

HIJOS DE GERARDO BERTRÁN



Artículos de hojalatería

Envases para la exportación
de Aceites, Pastas y Conservas

TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE METAL

Princesa, 50. — BARCELONA

CAFETERA INDIVIDUAL
"LA PERFECTA"
PATENTADA

fábrica de género de punto

CÁNOVAS Y MARTORELL

CALELLA

Especialidad en medias y calcetines algodón

Exportación



Joaquín Taxonera

Fábrica de Calzado para niños,
cosido y clavado

Especialidad en géneros para la exportación

Calle de Monmany, 32 y 34.—Gracia

Barcelona

CONSERVAS



PEDREROL Y MIR



TELÉFONO 1132

El probar nuestros productos

es su mejor garantía

Calle Ancha, 3

Barcelona

OLIVA Y BOADA

Mendizábal, 18 y 20.—BARCELONA

Marca de la casa PEACOCKS

Papeles, Cartulinas, Libros rayados

Resmillería

Sobres, Estuchería, Artículos de Escritorio

VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

ANÍS DEL TAUP

MEDALLA DE ORO

EXPOSICIÓN HISPANO-FRANCESA DE ZARAGOZA DE 1908

JOSÉ GERMÁ

San Olegario, 112

SABADELL

ALMACÉN DE MAQUINARIA NUEVA Y DE OCASIÓN

DE

EMILIO BRUGUERA

Tornos cilíndricos, Limadoras, Máquinas de taladrar, Tornillos de cerrajero
Yunques, Fraguas, etc., etc., y demás maquinaria para talleres de construcción y fábricas

ESPECIALIDAD EN EL CÁLCULO, CONSTRUCCIÓN É INSTALACIÓN DE TRANSMISIONES

PRECIOS VENTAJOSOS

REPRESENTANTE EXCLUSIVO EN ESPAÑA DE LA CASA

A. GAUCET & Co., de Bruselas

Constructores de:

Máquinas de vapor fijas, semifijas y locomóviles. — Calderas de todas clases. — Motores á gas pobre, á gas rico, á gasolina y de aire caliente. — Grúas. — Bombas de todos sistemas. — Bombas especiales para agotamientos. — Ferrocarriles de vía estrecha y material móvil. — Locomotoras. — Trilladoras. — Molinos transportables. — Amasadoras mecánicas para panaderías, etc., etc.

Casa premiada con 50 medallas de oro, 10 diplomas de honor, 31 medallas de plata, 7 grandes premios

Innumerables referencias en todo el mundo * **SOLICÍTENSE PRESUPUESTOS**

Riereta, 28, y Santa Elena, 2. - BARCELONA



MANUEL M.^A CASTELLÁ

Tailor  *Sastre*  *Tailleur*

CORTE IRREPROCHABLE

Especialidad en trajes para toda clase de sports

Fernando VII - Raurieh

BARCELONA



VINOS FINOS

R. Lopez de Cerecedia y Ca.
HARO-RIOJA

Domicilio Comercial y Depósito Central

MADRID.

PÍDANSE EN TODAS PARTES

REVISTA MUNDIAL

ECONOMÍA COMERCIO - INDUSTRIA - AGRICULTURA		ARTES APLICADAS Y ÚTILES	TURISMO TRANSPORTES - GEOGRAFÍA - DEPORTES
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN MUNDIAL PALACE	Órgano del Museo Comercial de la Unión de Productores de España para el fomento de la Exportación. — Corporación oficial Subvencionada por el Excmo. Ayuntamiento de Barcelona Intervenida y asesorada por la Cámara Oficial de Comercio y el Fomento del Trabajo Nacional		TELÉGRAFO MUNDIAL TELÉFONO N.º 763
SUSCRIPCIÓN ESPAÑA: 12 números 8 ptas. EXTRANJERO: > 11 frs.	AÑO I Director: D. ENRIQUE VILALTA	Barcelona, Julio de 1909 Redactor Jefe: D. FELIPE PONS SOLANAS	NÚM. 7 ANUNCIOS Pídanse tarifas

DE TCHAN Á TCHIN Y DE TCHIN Á TCHAN

La Economía política está de moda. Hoy todo escritor, literato ó pensador que se precie un poco de tal, ha de abordar los grandes problemas de la economía nacional, lanzar programas nuevos, viejos ó reconstituídos, y cuántas veces crear, por decirlo así, nuevas escuelas y doctrinas de lógica, discutible é indiscutible, falta de ética económica.

El vastísimo campo de esa ciencia genuinamente oportunista y acomodaticia á las circunstancias, da lugar á la emisión de los más raros y maquiavélicos conceptos, aun por firmas al parecer dotadas del más exquisito don de observación de la psicología de las razas, de su temperamento y de la situación moral y material de los pueblos que las integran.

Los tratados alemanes, riquísimos en teoría universal y solamente prácticos en lo que á Alemania se refiere, son una calamidad aplicados á temperamentos meridionales de producción absolutamente opuesta, de mentalidad totalmente distinta é intereses antagónicos, y, sin embargo, como primates de la economía, á su texto se aferran gran número de los que cultivan ó pretenden cultivar esta política, estudiando de los problemas la parte doctrinal, sin apreciar en nada el valor de los factores naturales del país en que deban desarrollarse las teorías.

Al obrar así, al desviar la atención nacional é introducir en su sistema económico cambios frecuentes de orientación, créase la incertidumbre y con ella prodúcese la sustracción de los capitales á la circulación, principio y fundamento de toda la economía de los pueblos, ya que la inestabilidad no puede jamás ser base sólida para la aplicación y desarrollo del crédito que todo elemento productor necesita para su eficaz desenvolvimiento.

Las luchas doctrinarias en economía han sido, son y serán siempre, motivo de estancamiento general en el proceso universal, causa de desorientación y desequilibrio, ya que su única consecuencia deriva en el traslado de fuerzas de uno á otro lado sin que la hegemonía de una ú otra escuela llegue á imponerse por falta material de tiempo en que adquirir la necesaria vitalidad para fructificar.

A este efecto, recuerdo de Bastiat (*Œuvres choisies*) el cuento chino de las dos grandes ciudades Tchin y Tchan, unidas por un canal que el Emperador mandó inutilizar arrojando á él enormes bloques de piedra.

Al verlo Kouang, su mandarín, le dijo:

—Hijo del cielo, me parece que os equivocáis y cometéis un gran error.

—Kouang, respondió el Emperador, decís una gran tontería.

Pasadas tres lunas, el Emperador llamó al mandarín y le dijo:

—Mirad.

Kouang abrió los ojos y vió á cierta distancia del canal una multitud de hombres trabajando. Unos arrojaban escombros, otros terraplenaban, otros, en fin, nivelaban y empedraban. El mandarín se dijo: «Están haciendo un camino». Después de dos ó tres lunas más, el Emperador llamó de nuevo á Kouang y le dijo:

—Mirad.

Y Kouang vió el camino hecho; á lo largo de él y de distancia en distancia se levantaban hosterías; con gran algazara una multitud de peatones, carros y palanquines iba y venía, é innumerables chinos, rendidos de cansancio, traían y llevaban pesados fardos de Tchin á Tchan y de Tchan á Tchin. Y Kouang, se dijo: «La destrucción del canal ha dado trabajo á estas pobres gentes», sin pensar que aquel trabajo estaba *dedicado anteriormente* á otros empleos. Tres lunas pasaron, y el Emperador enseñó á Kouang las hosterías llenas de viajeros con buen apetito, por lo que, junto á ellas, abundaban los carniceros, panaderos, salchicheros y vendedores de nidos de golondrinas; y como esos comerciantes no habían de ir desnudos, se establecieron allí sastres, zapateros, vendedores de sombrillas y abanicos; y como en el Celeste Imperio no se duerme al raso, no faltaban carpinteros, albañiles y pizarros, así como, claro está, había oficiales de policía, jueces y fakirs; en una palabra, Kouang vió que allí se había formado una villa alrededor de cada hostería.

—¿Qué os parece, Kouang? dijo el Emperador.

Y Kouang afirmó que jamás hubiera creído que la des-

trucción del canal pudiera crear tanto trabajo para el pueblo, porque no pensó en que el trabajo no había sido *creado*, sino *transportado*; que los viajeros comían lo mismo cuando pasaban por el canal que ahora que viajaban por el camino.

Murió el Emperador, y su sucesor renovó los poderes á Kouang, á quien dijo:

—Haz desembarazar el canal.

Kouang observó:

—Hijo del cielo, creo que cometéis una falta.

El Emperador repuso:

—Kouang, decid una majadería.

Insistió Kouang, preguntando:

—¿Cuál es vuestro fin, señor?

—Mi fin, dijo el Emperador, es el de facilitar la circulación de los hombres y las cosas de Tchan á Tchín y de Tchín á Tchan, el de hacer menos costosos los transportes, y, en fin, que el pueblo tenga té y vestidos á mejor precio.

Pero Kouang estaba preparado, había recibido el día anterior algunos números del *Monitor Industrial*, diario chino, y sabiéndose de memoria la lección, pidió permiso para responder; lo que hizo después de haber golpeado por nueve veces el frente del estrado, y dijo:

—Señor, aspiráis á reducir, por la facilidad del transporte, los precios de los objetos de consumo para ponerlos al alcance de la situación económica del pueblo, y empezáis para ello, por hacerle perder todo el trabajo que la destrucción del canal hizo nacer. Señor, en Economía política, el buen precio absoluto...

El Emperador:

—Creo que recitáis, Kouang.

—Es verdad, y me será más cómodo leer.

Y desdoblando el *Esprit Public*, leyó: «En Economía política el buen precio absoluto de los objetos de consumo no es sino la cuestión secundaria. El problema está en el equilibrio del precio del trabajo con el de los objetos necesarios á la existencia. La abundancia del trabajo es la riqueza de las naciones, y el mejor sistema económico es el que facilite la mayor cantidad posible de trabajo. No pregun-

téis si es mejor pagar 4 ó 5 cashs por una taza de té, ó 5 ó 10 tads por una camisa. Esas son puerilidades indignas de un espíritu grave, y nadie os contestará. La cuestión está en saber si vale más pagar un objeto más caro y tener, por la abundancia y el precio del trabajo, más medios de adquirirle, ó empobrecer los recursos del trabajo, disminuir la masa de la población nacional y transportar por modo mecánico los objetos de consumo á mejor precio, pero impidiendo á multitud de trabajadores la posibilidad de comprarlos aún á ese precio reducido».

El Emperador no parecía convencerse, por lo que Kouang le dijo:

—Señor, dignaos atender. Aún no he citado el *Monitor Industrial*.

Mas el Emperador contestó:

—No tengo necesidad de vuestros periódicos chinos para saber que *crear obstáculos* es llamar el trabajo por este lado. Pero no es esta mi misión. Desembarazad, pues, el canal. En seguida reformaremos la aduana.

Y Kouang se fué, arrancándose la barba y gritando:

—¡Oh Fó, oh Pé, oh Lí! ¡oh, todos los dioses monosilábicos y circunflejos de Cathay! ¡tened piedad de vuestro pueblo, porque nos ha venido un Emperador de la escuela inglesa, y bien veo que dentro de poco careceremos de todo, porque no tendremos necesidad de hacer nada!»

Y es evidente que sólo el trabajo, el mucho trabajo, resuelve los problemas económicos todos, con el aditamento de solucionar asimismo los problemas sociales.

Conocimientos, relación, comunicaciones, buena producción y medios de transporte es lo que esencialmente debe preocupar á la Agricultura é Industria nacionales para competir con la producción extranjera en el mercado universal.

Producir mucho y bien, ese es el fundamento sobre que luego podrán sustentarse doctrinas y escuelas que son de inútil discusión, cuando no existe más que en la imaginación de los economistas el objeto motivo de las deliberaciones.

F. PONS SOLANAS

BARCELONA MONUMENTAL

EL CEMENTERIO DEL SUDOESTE

Si á uno que no hubiera estado nunca en Barcelona le taparan los ojos y le llevasen á nuestra moderna nerópolis, al quitarse la venda y encontrarse en medio de aquellas anchas vías bordeadas de bosquecillos entre los cuales se levantan soberbios panteones debidos á nuestros más valiosos artistas, no podría menos de mostrarse sorprendido en presencia de tanta variedad y riqueza, y, más que en un cementerio, le parecería encontrarse en un vastísimo museo de escultura. Y es que así deberían ser realmente los museos destinados á albergar las obras de los discípulos de Fidias, Miguel Angel y Canova, en vez de esas largas galerías en que las estatuas están alineadas á lo largo de las paredes, como soldados en día de parada. ¡Cuánto más no lucirían aquéllas, separadas unas de otras, en medio de grupos de plantas de variados matices que hiciesen resaltar la belleza de sus formas!

Recostado en la vertiente oriental de la montaña de Monjuich, lleno de anchurosas calles que serpentean por en medio de la mayor variedad de macizos vegetales, donde se ven hermanadas las plantas tropicales con las de los climas alpestres; surgiendo aquí el esbelto pináculo de gótica crestería, allá la redondeada cúpula de una capilla románica, más lejos un airoso templete del Renacimiento; viéndose á un lado rústico peñascal coronado por una cruz de artística labor, á otro lindísima pirámide rodeada de cipreses que parecen señalar al cielo como si quisiesen enseñar al hombre el camino que ha de seguir su pensamiento, y adosados á uno de los márgenes un hipogeo egipcio ó una portada bizantina; y todo esto mezclado de caprichosos mausoleos de variados estilos, en los que el artista ha dado rienda suelta á su imaginación, rompiendo todas las trabas académicas y saltando por encima de todas las arcaicas leyes del arte.

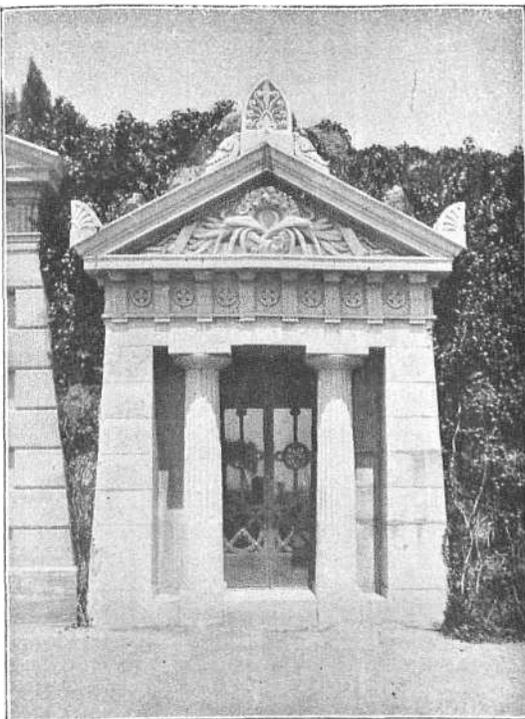


El cerrajero tiene allí mil modelos que imitar, desde el sencillo y severo pasamanos á la más complicada verja; allí encontrará no sólo todos los estilos conocidos, sino hasta aquellos que no han adquirido aún carta de naturaleza entre los vetustos y empingorotados maestros del arte, lo cual no impide que sean más estéticos y vistosos que lo meticulosamente ejecutado con arreglo á todos los preceptos de las trasnochadas academias que pretenden tener la exclusiva de la inspiración y buen gusto artísticos.

Entre la gran variedad de ángeles de nuestro cementerio los hay tan deliciosamente bellos, que uno no se cansa de contemplarlos, sintiéndose asaltado por la duda de que puedan superarles en belleza los espíritus incorpóreos que han de servir de compañía, allá en la Gloria, á los justos que mueran en el seno del Señor.

Delante de uno de esos soberbios panteones, hallábanse un día conversando algunos obreros, y uno de ellos exclamó:

—¡Qué sarcasmo! Mientras los muertos están tan magníficamente enterrados, los trabajadores apenas tenemos un mal cuchitril en que albergarnos.



A lo que no pude menos de replicar, mezclándome en la conversación:

—La vanidad de los muertos da de comer á muchos vivos.

Y, en efecto, son numerosísimos los que en nuestra ciudad viven de las artes funerarias. Y merced á esa especie de competencia que entre nuestros potentados ha surgido, gracias á esa emulación para ver quién tendrá mejor mansión después de muerto, se ha desarrollado en tan sumo grado el arte escultórico en Barcelona, que los que á él se dedican han llegado á alcanzar la supremacía entre todos los de la península, salvo raras excepciones.

Por otra parte, como decía un amigo mío, el menor mal que pueden hacer los ricos es tirar su dinero, cualquiera que sea el motivo ó pretexto con que lo tiren.

Y tenía razón sobrada aquel amigo. ¿Dónde iríamos á parar si las personas pudientes dieran en la flor de atesorar? Media humanidad, lo menos, vive de la afición al lujo de una pequeña parte de ella. Y cuando eso, que algunos llaman despilfarro, contribuye al desarrollo de alguna de las bellas artes, de esas brillantes manifestaciones del espíritu, únicas que



elevan al hombre sobre el nivel del bruto, lejos de lamentarlo, hemos de aplaudirlo y ensalzarlo.

Lo que sí debe dolernos es que esa vanidad que ha venido á dar tan gran impulso al arte escultórico en nuestra urbe no contribuya á desarrollar del mismo modo el sublime arte de la pintura. ¿Será porque los lienzos se tienen en casa y los ven contadísimas personas, mientras los panteones se levantan en sitio público, donde puede admirarlos todo el mundo, y nuestros plutócratas se dan por satisfechos con sólo oír exclamar: «¡Qué soberbio panteón tiene don Fulano!»?

¡Cuántos dejarían de hacer actos plausibles si supieran que habían de permanecer secretos! Porque así como hay la vanidad del lujo, hay también la vanidad de la virtud.

Mas dejémonos de filosofías y volvamos á nuestro cementerio.

Hasta en el modesto renglón de nichos, en esa especie de estantería en que se archivan los difuntos de menor cuantía— y cuyas inscripciones sepulcrales vienen á ser como los rótulos en los lomos de los libros ó en las carpetas de legajos,— impera cierta coquetería. Adosados á los terraplenes y sirviéndoles de muros de contención, contruidos de piedra groseramente desbastada, tienen cierta rusticidad que armoniza perfectamente con las plantas que bordean su pie, y que á veces se encaraman por sus juntas, y dan mayor realce á

los artísticos monumentos funerarios que cerca de ellos se levantan.

Y esta afición al lujo en materia de enterramientos que demuestran tener las familias ricas barcelonesas, no data de ahora. De muchos años atrás venían levantándose soberbios panteones en el cementerio antiguo; sólo que en éste no lucen tanto como en el del Sudoeste, que por su disposición—única en el mundo en materia de camposantos—y por lo bien combinado de sus grupos de árboles y arbustos, hace que aquéllos destaquen mucho mejor.

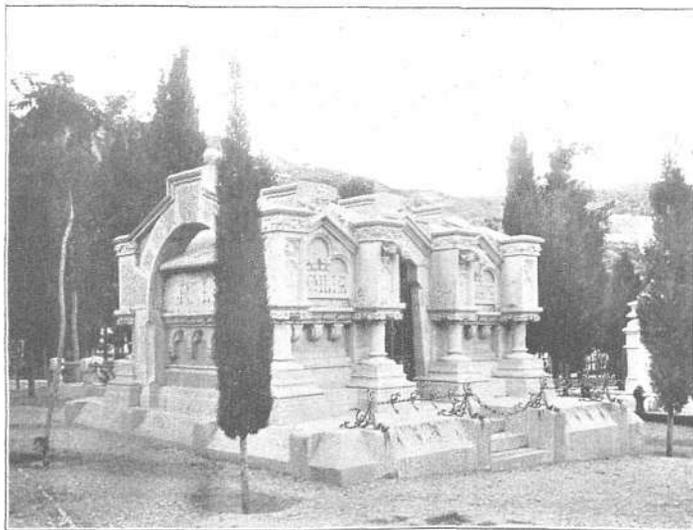
El culto que en todos los pueblos, y más particularmente en los católicos, se tributa á los muertos; esa especie de mancomunidad que persiste á través de la tumba entre los seres queridos que han dejado de existir y los individuos de su familia que les sobreviven, sirve en días como la víspera de la Conmemoración de los fieles difuntos, de pretexto para engalanar de flores y luces y llenar de bullicio la tranquila mansión del reposo y del silencio.

Cada cual procura llevar á sus difuntos aquellas flores por las que mostraron preferencia en vida; y el que no puede otra cosa, lleva allí, como recuerdo de su persistente cariño, aunque sólo sea un modesto ramo de doradas siempre vivas.

En tal día penden de los nichos desde la sencilla corona de abalorios á la lujosísima de metal; las tumbas están bordeadas de valiosas y artísticas macetas, y encima de las losas sepulcrales yacen en revuelta confusión los más variados productos de nuestros jardines.

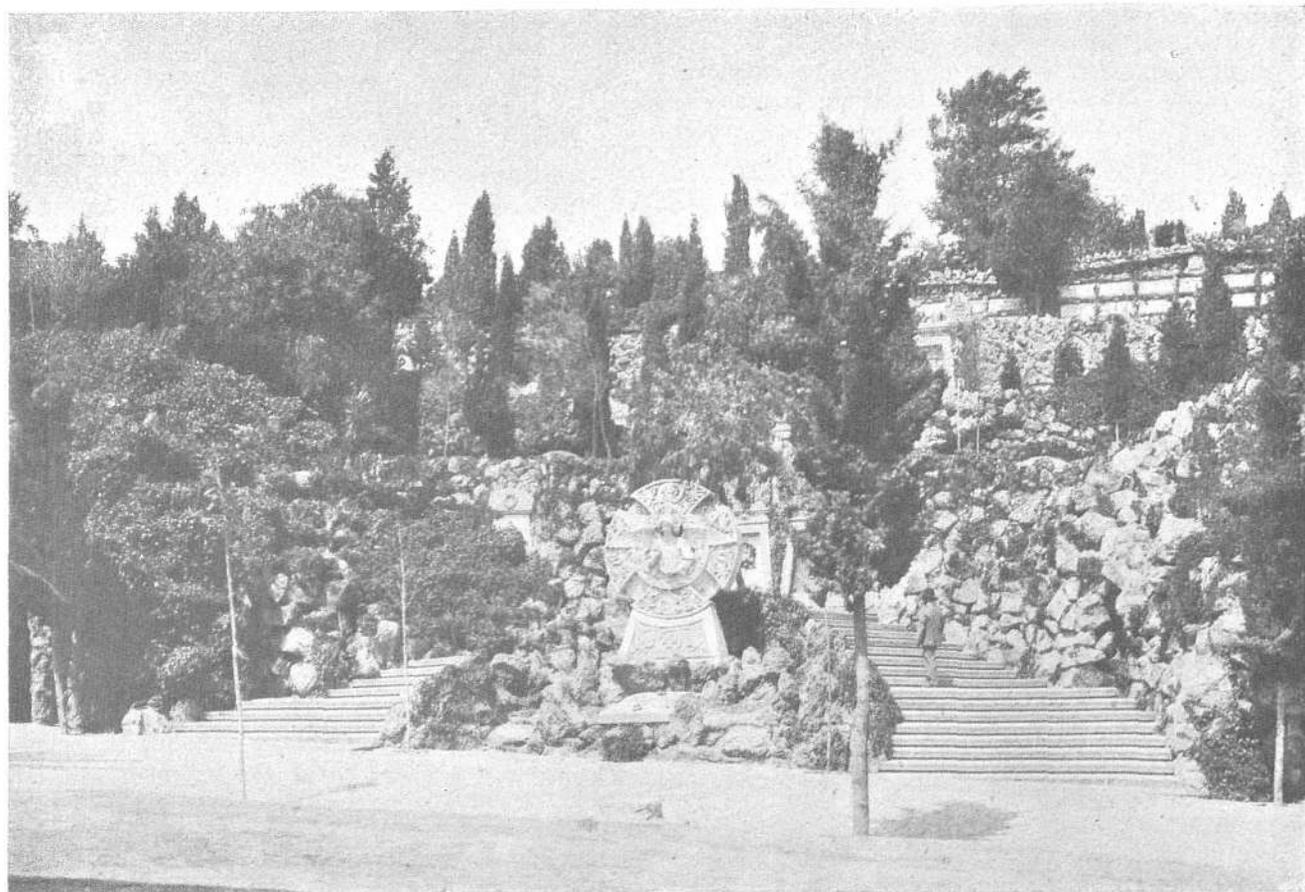
Y ahí tenéis como esta costumbre de honrar la memoria de los muertos contribuye á dar vida, no sólo al ramo de jardinería—tan desarrollado en nuestra ciudad,—sino también á la industria de la confección de flores artificiales y hasta al ramo de metalistería. Representa miles de duros lo que Barcelona invierte en flores y coronas para las tumbas.

El que penetra indiferente ó por mera curiosidad en esos días de dolorosos recuerdos en nuestra necrópolis, no puede menos de quedar agradablemente sorprendido ante tan soberbia exposición de mármoles y flores.



Lo único que desentona en aquel conjunto de bellezas artísticas y naturales, es que todos aquellos muertos que allí reposan aparezcan dominados por aquel otro gran muerto llamado castillo de Monjuich, con sus anacrónicas zonas polémicas que, si podían servir de algo cuando los cañones tenían sólo quinientos metros de alcance, no tienen razón de ser hoy en que la moderna artillería hace blanco á nueve ó diez kilómetros de distancia. Aquel castillo podrá no ser de ninguna utilidad para la defensa de nuestro puerto; pero tiene, en cambio, la desventaja de impedir el desarrollo de nuestra ciudad por las laderas de la montaña que le sirve de pedestal y que, á no ser por él, se poblarían de quintas de recreo que la darían animación y vida y harían que nuestra urbe fuese una de las más pintorescas y encantadoras entre las que pueblan las rientes costas del mar latino.

C. G.



ARTES Y LETRAS

POCO favorables son para el cronista los meses de verano, puesto que la falta más absoluta de acontecimientos artísticos que reseñar, hace que sea poco menos que imposible la redacción de una crónica interesante y amena, no por el valor de lo escrito, que ninguno había de tener si á mi pluma se confiaba, sino por la novedad y atractivo de la cosa reseñada.

Para el poeta, para el pintor y para todo aquel que siente vivir en su espíritu alguna manifestación de arte y sabe crearla, despertando en nuestras almas los más delicados sentimientos, por medio de pensamientos ideales ó acertadas notas de color, son los meses de verano la época del que podríamos llamar su renacimiento sentimentalista; pero para las inteligencias menos vivas, desprovistas de ese incomparable don de hacer sentir á los demás las vibraciones del alma del artista, glosador de las bellezas de la creación y de los ensueños de su fantasía, que no sabe crear ni hacer sentir, debiéndose, por tanto, limitar á decir cuanto á su conocimiento llega, referente á movimiento artístico, son estos meses de verano un castigo y una ocasión propicia para poner de manifiesto nuestra falta de conocimientos artísticos y de aptitudes poéticas.

Por tanto, á vuestra indulgencia me acojo, rogándoos no veáis en mis crónicas ñoñas otro interés que el de cumplir una misión á mí encargada, por exceso de benevolencia de quien quiso confiar al poco valer de quien estas cuartillas redacta, la difícil tarea de ser el encargado de transmitir á los cultos lectores de la REVISTA MUNDIAL, cuanto sepa de Artes y Letras.

* * *

Clausurados el teatro de Novedades, en donde ha venido trabajando durante un mes la compañía del teatro de la Comedia, de Madrid, dirigida por el notable primer actor cómico señor Santiago, haciendo una brillante campaña, y Eldorado, donde ha trabajado la compañía de María A. Tubau, de la cual cabe decir todo lo contrario de la anterior.

María Tubau ha estrenado mucho, pero todo flojísimo, á excepción de una obra de Jacinto Benavente, titulada *De cerca*, de asunto de carácter social, bien trazada, con tendencias sanas y personajes muy bien dibujados.

La obra carece, tal vez, de consistencia y se observa en ella que Benavente lo ha sacrificado todo al final, que resulta muy nuevo y chistoso.

También debemos citar, como aceptable y entretenida,

otra comedia de D. Manuel Linares Rivas, titulada *Lo que engaña la verdad*: todo lo demás ha sido malo, sobre todo *La nube* y *Encárgate de Amelia*, que son peores.

✽

Politeama de las Arenas.—Esta empresa viene haciendo una campaña brillantísima, siendo lástima que el mal tiempo no haya permitido al público corresponder á los esfuerzos que aquélla se imponía, presentando artistas y obras de primer orden.

La Giudice, Livia Berlendi, Brambilla, Biel, Salvaneschi y Perelló de Seguro, han sido los protagonistas de las principales obras que se han representado, contándose las representaciones por éxitos.

Casi todos estos artistas son bien conocidos, excepto Salvaneschi, á quien no habíamos oído todavía.

Otilio Salvaneschi es un tenor muy aceptable, con voz extensa y bien timbrada, de poco volumen y opacos agudos pero que dice bien, debido á su escuela é impostación de voz sabe emitir divinamente y tiene los falsetes delicadísimos.

Ha cantado varias obras, siendo la en que más se ha distinguido *Mignon*, cuya parte de Guigliermo interpreta muy discretamente.

En esta obra están todos bastante acertados, especialmente la Sig. Berlendi, que hace de ella una verdadera creación. La Sig. Brambilla no hizo más que decir su papel, muy medianamente, haciendo algunos cortes en su parte de *Filina*, á ella confiada, no habiendo podido cantar la *Polonesa* del segundo acto.

✽

Teatro del Bosque.—El cuadro de ópera que actúa en este teatro es, en conjunto, mucho más flojo que el anterior, y es por esto, tal vez, que no ha respondido el público este año.

✽

Teatro Cómico.—Ha trabajado en dicho coliseo la compañía del Romea, de Madrid, omitiendo todo juicio crítico respecto á la misma, por ser cosa de clavo pasado.

Pero sí debemos hacer constar que dicha compañía se procuró el concurso de artistas de esta ciudad, habiendo ajustado á la simpática dama joven Micaela Castejón, procedente de la compañía de María A. Tubau, habiendo demostrado una vez más su talento y sus altas dotes de artista.

FLORIDOR

BIBLIOGRAFÍA

Daremos cuenta en esta sección, de las obras de que se nos remitan por sus autores ó editores los ejemplares.

Congreso de la Exportación de Zaragoza.—Hemos recibido el folleto publicado por el Comité del Congreso, llamándonos la atención poderosamente que no figuren en él los temas desarrollados por los congresistas, conforme se anunció en el propio Congreso. Es verdaderamente lástima que se nos prive del conocimiento de tantas ideas geniales como allí se expusieron y que publicadas hubieran producido su efecto en los círculos profesionales.

Si los temas no han de leerse en los Congresos y si luego no han de publicarse, es inútil tomarse la molestia de redactar trabajos que para nada han de servir, ni acudir á las Asambleas donde la falta de tiempo impide que cada uno de los inscritos haga uso de la palabra.

✽ ✽ ✽

Congreso de la Exportación Austriaca de Praga.—El «Exportverein für Böhmen, Mähren und Schlesien in Prag», nos remite y

agradecemos un ejemplar lujosamente impreso del volumen publicado por aquella corporación, sobre la Asamblea de la Exportación Austriaca celebrada en aquella capital en Junio de 1908.

✽ ✽ ✽

La Association pour l'Encouragement des Exportations Françaises en Espagne et Fomento de la Exportación Española. Sociedad recientemente constituida en París, ha tenido la bondad de remitirnos los Estatutos por que se rige aquella agrupación internacional.

✽ ✽ ✽

El Mensaje del Presidente de la República Argentina á las Cámaras, que nos ha sido galantemente remitido por el señor Cónsul de aquella República en esta plaza, demuestra claramente el progresivo desarrollo y potencialidad vital que ha adquirido la Argentina en el año legislativo anterior.

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Suplicamos á la Prensa diaria y periódica con quienes por omisión involuntaria no tengamos establecido el cambio, nos honren con el envío de sus ejemplares á cuya fineza responderemos acto seguido.

«La Cotización Española», de Madrid.
 «Commercial América», de Filadelfia.
 «España en África», de Barcelona.
 «Diario de la Marina», de Madrid.
 «Das Echo», de Berlín.
 «Enciclopedia Hispano Americana», de Barcelona.
 «Exportador Americano», de New York.
 «Export Anzeiger Brau Industrie», de Leipzig.
 «El Viajante», de Barcelona.
 «Financiero Hispano Americano», de Madrid.
 «Gaceta de los Caminos de Hierro», de Madrid.
 «El Heraldo», de Gerona.
 «El Heraldo», de Figueras.
 «Industria é Invenções», de Barcelona.
 «La Ley», de Madrid.
 «La Exportación», de Barcelona.
 «La Opinión», de Córdoba.
 «Mercurio», de Barcelona.
 «Molinería y Panadería», de Barcelona.
 «El Porvenir Mercantil», de Málaga.
 «Progreso», de Barcelona.
 «República Dominicana», de Barcelona.

«Revista de la Exportación Alemana», de Berlín.
 «La Unión Mercantil», de Málaga.
 «Exportblad», de Amsterdam.
 «España y América», de Madrid.
 «Brasil en España», de Madrid.
 «Boletín Oficial de la Cámara de Comercio Española», de Filipinas.
 «Boletín Oficial de la Cámara de Comercio Española», de Cuba.
 «Boletín de la Cámara de Comercio», de Madrid.
 «Boletín de la Cámara de Comercio», de Barcelona.
 «Boletín de la Cámara de Comercio», de Alava.
 «Boletín de la Cámara de Comercio», de Palma de Mallorca.
 «Boletín de la Cámara de Comercio», de Melilla.
 «El Comercio Español», de Montevideo.
 «Unión», de Berlín.
 «Asturias», de Madrid.
 «American Machinist», de New-York.
 «Boletín de las Cámaras de Comercio», de Madrid.
 «Gaceta de la Bolsa y de la Propiedad», de Madrid.
 «Ingeniería», de Madrid.
 «La Crónica», de Madrid.
 «Industrias Modernas», de Barcelona.
 «Revista Mercantil», de Barcelona.
 «Unión Ibero-Americana», de Madrid.
 «Lo Maravilloso», de Madrid.
 «Mitteilungen des E. im K. S.», de Dresden.
 «Le Sémaphore», de Marsella.
 «Boletín del Círculo de Ultramarinos. Comestibles y similares», de Barcelona.
 «El Extremo Oriente», Tokyo.

NOTAS COMERCIALES

Copiamos del *Boletín del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado*, las siguientes noticias interesantes:

Competencia entre las Compañías de Navegación

Según datos de la Legación de España en Constantinopla, la lucha entre las Compañías por el transporte de mercancías á Oriente aumenta de día en día.

Las primeras expediciones de tejidos de Barcelona á Constantinopla, vía Marsella, pagaban 110 francos tonelada en los vapores de Mensajerías, de Fraissinet y de Paquet. Empezó luego la competencia la Compañía Valenciana, combinada con la de Rubbatino, de Génova, y los fletes, vía Francia, bajaron á 84 francos. Más tarde las Compañías Fraissinet y Paquet unidas trataron de competir con las Mensajerías, originando esta nueva lucha una baja de los fletes á 54 francos. A continuación inauguró el Norddeutscher Lloyd un servicio mensual sin transbordo entre Barcelona y Constantinopla, al tipo de 44 francos la tonelada.

No habiendo podido, á pesar de sus esfuerzos, ponerse de acuerdo las Mensajerías con el Norddeutscher Lloyd, ha establecido entre los referidos puertos un servicio regular cada cuatro semanas, y el Lloyd alemán ha contestado bajando los fletes á 20 francos. Como final de esta contienda, corren rumores de que las Mensajerías están, al parecer, dispuestas á transportar gratis las mercancías.

El tráfico es importante y va aumentando considerablemente.

MÉJICO.—Modificaciones aduaneras

Como consecuencia de las muchas reclamaciones á que daban lugar las multas impuestas por las Aduanas mejicanas por las diferencias de peso en las declaraciones de tejidos, pues no se tolera ni el más pequeño error, ni se tenían en cuenta las influencias que el clima pudiera tener sobre los tejidos durante la travesía, se ha dictado una resolución en 4 de Diciembre último disponiendo que los derechos sobre los tejidos y el papel, que deben calcularse según el peso del metro cuadrado, deben aplicarse con cierta tolerancia, considerando que es muchas veces imposible el fijar para esos artículos el peso exacto por metro exigido por las Ordenanzas. Una diferencia de poca importancia y que no implique notoria mala fe en el declarante no ocasionará aumento en los derechos, ni imposición de multa.

Las Ordenanzas de Aduanas también imponían penalidades cuando la cantidad de las mercancías era inferior á la que constaba en la declaración, sin tener en cuenta si la disminución en la cantidad había tenido lugar durante el curso del viaje y antes de su entrada en la Aduana. Estas disposiciones se han modificado también, y no pagarán derechos las mercancías que, en realidad, no han entrado en el país, aunque han sido expedidas desde el extranjero.

Bureau ter Bevordering v/a Nederlandschen Handel en Industrie

AMSTERDAM

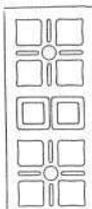
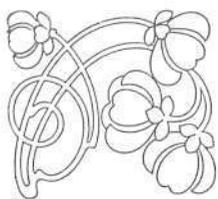
La institución cuya denominación precede estas líneas, tiene por objeto fomentar, de un modo completamente desinteresado, la exportación é importación entre los países extranjeros y Holanda, á cuyo efecto da gratuitamente á las casas extranjeras:

Los datos y ofertas de las casas holandesas en toda clase de artículos.

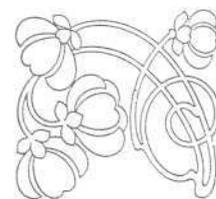
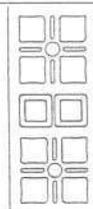
Procura la representación en el extranjero de los fabricantes holandeses y facilita las listas de fabricantes y exportadores de Holanda y sus colonias; en una palabra, da toda clase de datos y detalles que tiendan al mayor desarrollo de relaciones entre Holanda y el extranjero.

PARA TODOS LOS INFORMES DIRIGIRSE Á LA

Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación. - Barcelona



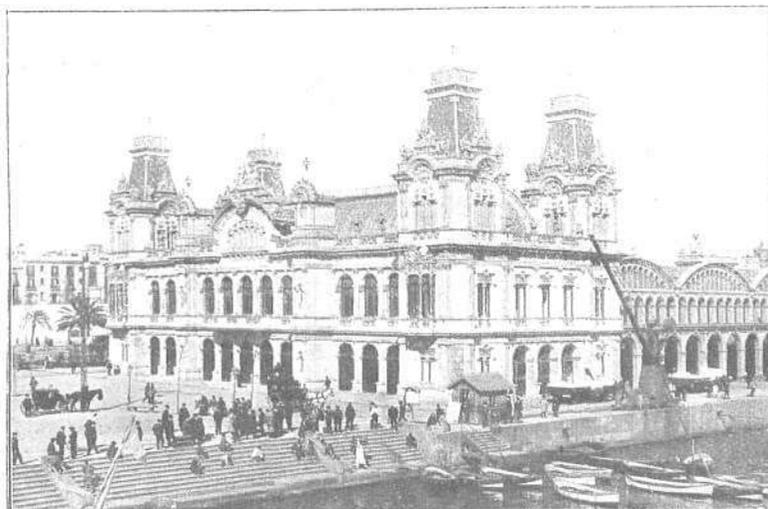
NUESTRO MUSEO-COMERCIAL



UNTERSTÜTZT VON DER
STADTVERWALTUNG VON
BARCELONA

BEAUF SICHTIGT UND BERATEN
VON DER OFFIZIELLEN
HANDELSKAMMER

UND DEM NATIONALEN
ARBEITSAUSSCHUSS



SUBVENTIONED BY THE
CITY COUNCIL OF
BARCELONA

UNDER THE PROTECTION AND
ADVICE OF THE OFFICIAL
CHAMBER OF COMMERCE

AND THE PATRONAGE OF
NATIONAL INDUSTRIES

SUBVENCIONADO POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO
É INTERVENIDO Y ASESORADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

The commercial importance, of Barcelona, the variety of its industries, (to which few capitals can be compared), its ever increasing population, its maritime importance, its geographical position, and their efforts of human activity, (which place it among the principal Cities of Europe, reaching to the rank of being one of the first centres of the Mediterranean), are sufficient guarantee of the usefulness of our Exhibition, letting the Spaniards know how to avail themselves of foreign goods, and informing the numberless foreigners who flock here all about our Manufactures, and at the same time giving them full information as to see the



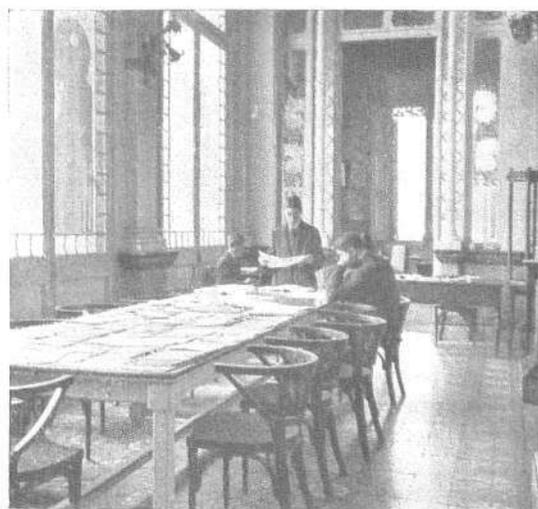
PARTE DE UNA DE LAS SALAS DE MUSEO

besuchen, zeigen soll, was wir erzeugen und welche Schätze wir insoweit herrlichen Dingen aufgehäuft haben.

Die Handelsbedeutung Barcelonas, die Reichhaltigkeit seiner Industrie, (worin ihm nur wenige Städte gleichkommen), seine stetig wachsende Bevölkerung, die Entwicklung seines Seeverkehrs, seine geographische Lage und seine Leistungen auf allen Gebieten menschlicher Tätigkeit, (die es unter die bedeutendsten Plätze Europas einreihen und es zu einem der ersten Handelsmittelpunkte des Mitteländischen Meeres machen), geben uns die Bürgschaft für den Nutzen unserer Ausstellung, welche den Spaniern von allem dem Kenntnis geben soll, was für sie von ausländischer Industrie brauchbar sein kann, und die der grossen Menge von Fremden, die fortwährend unser Land



DIRECCIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES



BIBLIOTECA

UNIÓN DE PRODUCTORES DE ESPAÑA PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN

CORPORACIÓN OFICIAL

La evolución económica de los pueblos trae consigo el cambio natural en sus costumbres mercantiles y medios de expansión. Esta evolución se opera en España, y era preciso que los elementos mercantiles e industriales se adaptaran al modo de ser y exigencias de la vida comercial contemporánea, siguiendo las huellas que en el camino marcara el paso de iniciativas nacionales surgidas en los países que van a la vanguardia del progreso económico universal.

El esfuerzo individual es impotente para dar cima a todas las cuestiones que presenta la lucha por la colocación de la producción excesiva del consumo nacional, su propaganda, su exteriorización, estudio de los medios a ello conducentes y gestiones a aquel fin encaminadas.

Vista la eficacia y éxito que en todas partes han tenido las instituciones y Oficios nacionales del comercio exterior, movidos por el más patriótico sentimiento, un grupo de productores, fabricantes y comerciantes, inició la idea de fundación en España del primer Oficio nacional práctico y activo del comercio exterior, creando la «Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación», que en el corto período que lleva de existencia se ha visto apoyada y moralmente mantenida por las entidades económicas todas y el propio Estado, reconociéndola carácter oficial por R. O. de 7 de mayo del corriente año.

Por el Ministerio de Estado y con fecha 24 de mayo emitióse una carta circular a los representantes de S. M. y cónsules de España, interesando a aquellos organismos en favor de la Corporación, para facilitarla el estudio y solución de los problemas a que sus gestiones pudieran dar lugar en los puntos de sus respectivas residencias.

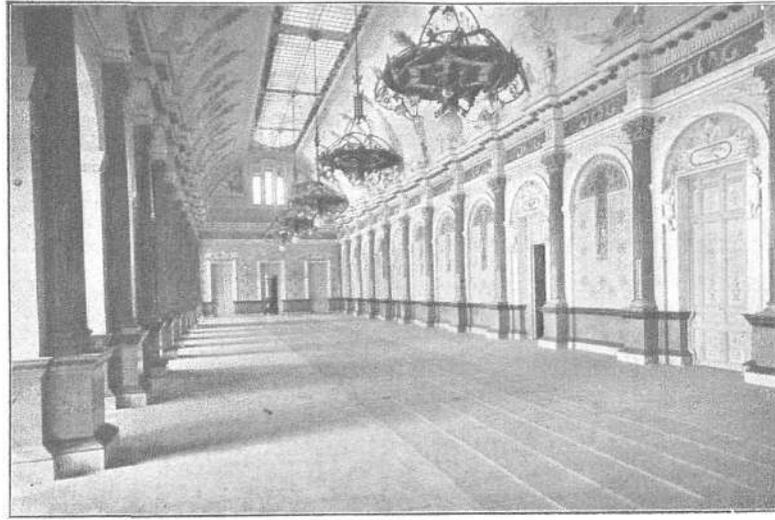
Incautóse la «Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación» del primer Museo Comercial y Exposición permanente de la producción general, instalado en el edificio Mundial Palace de la Muy Ilustre Junta de Obras del Puerto de Barcelona, mereciendo el pláceme y apoyo de las Corporaciones económicas de la capital y del reino, de cuyas entidades, la Unión de Productores de España aspira a ser el fiel ejecutor y cumplimentador exactísimo de los acuerdos que referentes a la actividad mercantil emitan aquéllas, suscribiendo los dictámenes de carácter comercial a que la Unión sólo ha de entrar, para prestar la incondicional adhesión y proceder a su práctico desenvolvimiento.

Establecidos los Servicios Comerciales, aspira esta sección a facilitar la relación con los países consumidores, los datos sobre sus costumbres comerciales y formas de transacción, a indicar las casas exportadoras nacionales y extranjeras que operan con los distintos países y a procurar expedir

todas las informaciones, datos y detalles que al productor, vendedor y comprador de artículos nacionales puedan interesar.

Asimismo y por virtud de su constante comunicación con las instituciones similares en el extranjero, trata de proporcionar a aquéllas y por ellas obtener, representantes y representaciones de los artículos fabricados o de producción en sus respectivos países.

Finalmente y como complemento de la propaganda y exhibición que de los productos hace la Unión con su Museo Comercial a los compradores en general y en especial a los que llegan por mar a esta ciudad (ya que por la Aduana de equipajes su visita es forzosa), edita la REVISTA MUNDIAL, de reparto gratuito y gratuita inserción de anuncios para los socios de la «Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación», cuya tirada se difunde por todos los países y con especial predilección en las naciones americanas, Esta-



GRAN SALÓN DE FIESTAS

dos Balcánicos y Oriente, próximo y extremo.

Las diferentes secciones que cada día va instaurando la REVISTA para dar a conocer nuestra fuerza productora en el exterior y a nuestros socios los medios de expansión, es indudablemente de una importancia capital, como así lo atestigua el favor con que en todas partes ha sido acogida y la distinción que ha merecido de los elementos nacionales.

Semejante institución era necesaria en España, su razón de ser es obvia y demostrado el favor general de todos los organismos, su creación es un triunfo indudable para la patria, pero su crecimiento constante es y ha de ser obra general de todos, respondiendo al llamamiento y protección moral que las Corporaciones económicas le dispensan y las principales personalidades jurídico-mercantiles e industriales le otorgan con su ingreso en las listas sociales.

La Junta de Gobierno, al suscribir la presente alocución, espera merecer de los productores, fabricantes y comerciantes de España, su cooperación activa e inscripción como socios de la misma, al objeto de que sea rápido, eficaz y creciente el desarrollo de los planes generales de la Corporación en manifiesto beneficio de la riqueza nacional.

Suplica la Corporación a todos, socios y no socios, compradores y vendedores nacionales y extranjeros, comisionistas y representantes, se dignen visitar sus dependencias, convencerse por sí mismos del alto interés nacional que inspira sus actos y de la organización total de la entidad, confiando en que, impuestos minuciosamente del programa colectivo, contribuirán a su mayor incremento y expansión, continuando sus nombres en las listas de la Asociación.

La Junta de Gobierno

CLASIFICACIÓN DE LOS SOCIOS Y SUS CUOTAS

EXTRACTO DE LOS ESTATUTOS SOCIALES

Son Cooperadores numerarios, los socios que residiendo en España, satisfagan la cuota anual de 60 pesetas, quienes tendrán derecho á figurar en plana entera en los Índices-Registros profesionales de consulta pública, á la clasificación en la Sección de Catálogos y suscripción gratuita á la Revista, órgano de la Sociedad, y al apoyo de la Unión para la obtención de representaciones extranjeras, etc., etc., podrán utilizar la Biblioteca y reunirse en el local cuando deseen tratar de asuntos que les convengan y asistir á las conferencias, certámenes y demás trabajos ó fiestas que celebre la Asociación.

Para ser expositor en nuestro Museo Comercial, es necesario ser socio de la **Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación, Corporación Oficial**, y pertenecer á cualquiera de las siguientes categorías en cuyas cuotas hállase comprendida ya la de cooperador numerario:

COOPERADOR-EXPOSITOR A.—Con una cuota de 300 pesetas anuales, que da derecho además á ocupar una vitrina y $\frac{1}{8}$ de plana en esta Revista.

COOPERADOR-EXPOSITOR B.—Con una cuota de 250 pesetas anuales, que da además derecho á ocupar media vitrina y $\frac{1}{6}$ de plana en esta Revista.

COOPERADOR-EXPOSITOR C.—Con una cuota de 200 pesetas anuales, que da además derecho á ocupar un tercio vitrina y $\frac{1}{6}$ de plana en esta Revista.

MUTUALISTA.—Con una cuota de 500 pesetas anuales, que da también derecho á ocupar una vitrina y $\frac{1}{8}$ de plana en esta Revista, y á los servicios especiales en el extranjero.

CORRESPONSAL-EXPOSITOR.—Con una cuota de 500 pesetas anuales, que da derecho á ocupar asimismo una vitrina y $\frac{1}{8}$ de plana en esta Revista.

Para mayores detalles y relación de los servicios de que disponen los socios, además de los antes citados, pídanse folletos, memorias y estatutos

SERVICIOS ESTABLECIDOS

EN LA RESIDENCIA DE LA UNIÓN DE PRODUCTORES DE ESPAÑA PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN

Bureau de Poste.
Bureau de Telegraphe.
Telephone 763.
Duane.
Bureau public.

Musée Commerciale.
Renseignements commerciaux.
Luxueuses salles d'attente.
Parloir.
Salon de lecture avec importante section de Presse nationale et étrangère.
Salle de Musique.
Laboratoire photographique.
Automobile et motor-boat.
Interpretes et guides poliglotes.
Postal express et chasseurs.
Café, restaurant, tea-room et bar.
Bureau de tabac.
Agence de voyages.
Bureau de loteries.
Service speciale de voitures de luxe.
Bureau pharmaceutique.
Service complet de bains, pedicure et manicure.
Kioske de journaux, cartes postales et guides.
Et tous services dont l'experience en montre le besoin.

Post office.
Telegraph office.
Telephone 763.
Custom-House.
Public Writring Room.

Commercial Museum.
Commercial information.
Luxurious Waiting Rooms.
Drawing Room.
Reading Room, with an important national of domestic and foreign papers.
Music Hall.
Photographic Studio.
Motor Cars and Motor Boats for excursions.
Interpreters, and Polyglot guides.
Postal Express and Messengers.
Café Restaurant, Tea Parlor and Bar.
Sale of Tobacco, Stamps and Stamped paper.
Agency of well known reputation for International travelling, and through all parts of the Country.
Lottery ticket Office.
Special Service of Carriages de luxe.
Drug Store.
Bath House, Pedicure and Manicure.
Sale of Periodicals, Postal Cards and railway guides.
And in conclusion, everything else that experience shows to be usefúl.

Estafeta de correos.
Telégrafo público.
Teléfono 763.
Aduana.
Escritorio público.

Museo Comercial.
Información comercial.
Lujosos salones de espera.
Salón de conversación.
Salón de lectura, con importantísima sección periodística nacional y extranjera.
Salón de música.
Laboratorio fotográfico.
Automóvil y motor boat, para excursions.
Intérpretes y guías políglotas.
Postal express y mandaderos.
Café restaurant, gabinete de té y bar.
Venta de tabacos y efectos timbrados.
Agencia de reconocido crédito para viajes internacionales y circulares.
Administración de loterías.
Servicio de carruajes de lujo.
Botiquín.
Servicio completo de baños, pedicuro y manicuro.
Venta de periódicos, postales y guías de ferrocarriles.
Y todos aquellos servicios que la experiencia demuestre conveniente instalar.

Postnebenstelle.
Telegraphenamt.
Telephon 763.
Hauptzollamt.
Öffentliche schreibhalle.

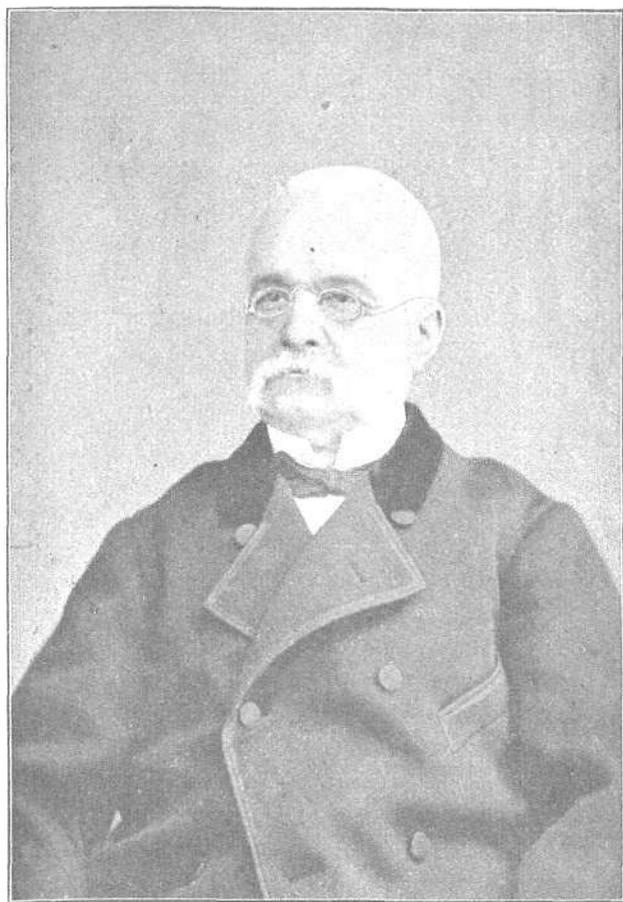
Handels Museum.
Handels-Mitteilung.
Elegantes Wartezimmer, Geldwechsler.
Musiksalon Conversations Zimmer.
Lesehalle, mit reichhaltigster Auswahl einheim.
Apotheke, Photgr. Laboratorium.
Automobil & Motorboot für Ausflüge.
Dolmetscher und Führer.
Staatlicher u. privrter Eilbotendienst.
Cafe-Restaurant, Tea-Room, Bar.
Verkauf von Tabak und Stempel papier.
Renom. internationales Reisebüro.
Administration der National Lotterie.
Galawagen.
Badeanstalt, Pedi- und Manikure.
Verkauf von Zeitungen, Ansichtskarten und Eisenbahnfahrplänen
Und was sonst noch die Pravis mag einführungswert erscheinen lassen.

SERVICIOS COMERCIALES

OFERTAS Y DEMANDAS

3. Solicítanse de Smyrna ofertas de hilados y tejidos de lana y algodón, géneros de punto, estampados, franelas y demás.
5. Solicítanse representaciones para Roustchouk de tejidos de algodón y lana, géneros de punto y conservas.
7. Casa de Bogotá (Colombia) solicita oferta de artículos para la fabricación de calzado y guarnicionería.
11. Casa de Habana pide cotizaciones de toda clase de víveres finos, cemento Portland, papelería y efectos de escritorio.
13. Solicítanse de México, cotizaciones de sardina, pasas de Málaga, aceite, jerez, sidra, etc.
23. Pídense de Santiago (Chile) cotización de comestibles, licores, cristal, loza y porcelana.
24. Casa de Buenaventura (Colombia) desea cotización de víveres y licores.
27. Solicitan de San Juan de Puerto Rico, representaciones de artículos generales de importación en aquellas islas.
29. Almacén de Santiago de Cuba solicita ofertas de tejidos en general y géneros de punto.
32. Se solicita de Cienfuegos (Cuba) muestras y precios de tejidos en general.
31. Casa de Alep (Siria) solicita representación de lanas novedad, telas estampadas y franelas.
35. De Salónica (Turquía) se solicitan representaciones de todas clases de artículos y seguros.
45. En Concepción (Chile) solicítanse ofertas casimires, tejidos de hilo, lana y algodón.
46. Casa de México solicita ofertas de artículos de ferretería, mercería, juguetería y cristalería.
49. Casa de Valparaíso solicita ofertas de corcho en plancha.
50. Quincallería, juguetería y cristalería de Santiago (Chile) solicita ofertas.
51. De Santiago de Cuba se solicitan representaciones en víveres.
53. De Valparaíso (Chile) se solicitan ofertas de artículos fotográficos.
54. Solicítanse ofertas de tejidos, sombrerería y zapatos, de casa establecida en Santiago de Cuba.
55. De Hamburgo se solicitan ofertas de tejidos de algodón, propios para la América del Sud.
60. Deséase ofertas de tejidos de lana, algodón é hilo, sederías, géneros de punto, casimires y lencería para Montevideo.
65. De Bogotá solicítanse ofertas de perfumería, paños cachemires, mantas, frazadas, pañolones, paraguas, zapatos y zapatones, muñecas, sombreros, guantes, vinos, conservas y confecciones.
67. Solicítanse para México representaciones de casas españolas en vinos, cognacs y artículos para fábricas de tabacos.
72. Para Antofagasta (Chile) solicítanse ofertas de conservas, vinos, licores, cristalería y vidriería.
73. Casa de Hamburgo desea oferta de toda clase de tejidos de lana, seda y algodón.
78. En Coquimbo (Chile) se desean ofertas de vinos, licores, conservas finas abarrotes en general.
79. Casa de Varna (Bulgaria) solicita muestras y precios de armas de fuego, vinos, mosaicos y azulejos, artículos manufacturados, hierro y acero, Productos farmacéuticos.
80. Casa de Salónica desea comprar armas de fuego, tapones de corcho, vinos de Jerez y Málaga, aceites, cueros, mangarina y tejidos estampados.
82. Casa de México interésase por abarrotes españoles, suplica envío de catálogos y notas de precio.
83. Comisionista de Hamburgo desea ofertas de artículos de importación en América del Sud y Central, Santo Domingo y Cuba.
85. Comisionista importador y exportador ofrece artículos de Norte América, caucho de Colombia, pimienta de Jamaica y cafés, cacao de Guayaquil. Solicita ofertas de todos artículos de exportación á Norte América, Cuba, Puerto Rico, Jamaica, Trinidad, Japón é India.
88. De Buenos Aires solicítanse cotizaciones y catálogos de comestibles.
89. De Tarapacá (Chile) solicítanse ofertas para tejidos en general.
90. De Talca (Chile) deséase ofertas de toda clase de alfombras, perfumería, sombrerería, géneros de punto y demás géneros, excepto tejidos de venta al metraje.
91. Casa de Rosario de Santa Fe (Argentina) desea ofertas de curtidos.
93. De Iquique (Chile) se solicitan ofertas de paquetería en general.
94. Casa de Milán solicita representaciones en géneros de algodón.
95. De Hamburgo se solicitan ofertas en casimires y artículos propios para Japón y Sud América.
97. De Medellín (Colombia) solicítanse ofertas de porcelana, cristal, vidrio, cueros para zapatería y ofrece café.
102. Casa de Constantinopla solicita ofertas en telas, manufacturas y géneros de punto.
103. De Bogotá (Colombia) se solicitan ofertas driles, telas blancas de algodón, franelas y toda clase de artículos de algodón y lana.
105. Fábrica de tejidos de algodón con viajante directo para el Sud América desea muestrario de otros artículos compatibles para trabajarlos simultáneamente.
106. Casa almacenista y fábrica de tejidos desea hacer viaje á América y solicita muestrarios.
117. De Santiago (Chile) solicítanse ofertas de artículos propios para Perú, Bolivia, Ecuador y Chile.
119. De Habana se solicita ofertas en vinos, licores, cerveza y víveres en general.
120. Casa de Santiago (Chile) solicita ofertas en artículos para la fabricación de calzado.
121. Fábrica de Valparaíso desea ofertas en cintas para amarrar, cromos para propaganda, papeles de fumar y todo lo concerniente al ramo de cigarrería.
122. Casa de Atenas solicita cotizaciones de toda clase de artículos de ultramarinos y oferta de tejidos y telas.
123. De Santiago (Chile) solicitan ofertas de paños, casimires, panas y forros.
124. Casa de la Habana desea cotización de toda clase de víveres.
125. Casa del Cairo solicita ofertas de lanas, algodones, sedas, mercería y quincalla.
126. De Hamburgo se solicita ofertas de toda clase de artículos propios para la exportación á Chile y Bolivia.
127. Casa de Hamburgo solicita oferta de artículos de ferretería, armas, herramientas, papeles para escribir, fumar, paquetería, abarrotes, sardinas y pimentón.
128. Representante ofrécese á casas extranjeras.
131. Casa de la Habana solicita cotización de artículos comestibles.
132. De Constantinopla se solicitan ofertas de tejidos de todos géneros.
133. Solicítanse representaciones para casa de Barcelona.
134. Casa de Barcelona solicita ofertas de artículos para la exportación y ofrece cafés, cueros, garbanzos, caucho y maderas.
135. Casa de Medellín (Colombia) solicita ofertas de lanas, sedas, algodón, hilo y toda clase de telas en general.
136. De Antofagasta (Chile) se desean ofertas de artículos de comestibles, cristalería, loza, porcelana, artículos de fantasía, ferretería, etc., etc., papeles pintados y juguetería.
137. Solicítanse de Panamá ofertas en toda clase de tejidos en general.
141. Solicítase de Iquique (Chile) ofertas en vinos, licores, conservas, cristalería, loza, porcelana, papeles pintados y servicios de plaqué.
142. Casa de Iquique (Chile) desea artículos para cigarrería, calzado, licores, novedades europeas, cromos y artículos de plata.
143. De Hamburgo solicítase ofertas en toda clase de mercancías.
144. De Hamburgo se solicitan ofertas de artículos para la exportación á la República Argentina.
145. Solicítase de Hamburgo ofertas en toda clase de tejidos y mercería.
150. Solicítanse ofertas en tejidos de algodón en colores para la exportación á Cuba, Filipinas, América del Sud y Oriente de Europa.
153. Casa de Colombia solicita ofertas de toda clase de artículos de ferretería, quincalla, herramientas para artes y oficios, agricultura, cantería, minería y caminos.
156. De Concepción (Chile) se solicita ofertas de artículos para la fabricación de alpargatas y zapatillas con suela.
158. De Tacna (Perú) se solicitan ofertas de artículos para la elaboración de cigarrillos.
160. Casa de Valparaíso (Chile) solicita ofertas de drogas.
162. Casa comisionista de Hamburgo solicita oferta de cacao, café, cueros, cera, maderas y tabaco y ofrece toda clase de artículos de la industria europea.
169. De Hamburgo se solicita ofertas de driles, calcetines, medias, mantas, camisetas, camisas, sombreros, percales céfiros, y artículos de ferretería, quincalla y abarrotes.
170. Casa de Hamburgo solicita ofertas en toda clase de manufacturas para la exportación.
171. Casa de Hamburgo demanda ofertas de artículos de mercería, ferretería, cristalería, loza y porcelana y artículos de lujo y fantasía.
172. De Berlín solicítase ofertas de camisetas, medias, panilla y géneros de algodón para señora y caballero.
173. Casa del Rosario (Argentina) solicita oferta de géneros para la confección de artículos para señoras, caballeros y niños, camisería, géneros de punto y artículos propios de bazar.
175. Casa de Atenas (Grecia) solicita ofertas de mechas para minas, corcho en polvo y tejidos de algodón.
176. Se solicitan representaciones de comestibles, conservas y tejidos para Centro América y Pacífico.
177. Casa de San Juan de Puerto Rico solicita cotización de conservas en lata, pimentón, licores, vinos, aceites, aceitunas en cañete, arroz valenciano y chorizos en lata.
178. Para viaje á Oriente (extremo) acéptanse muestrarios. Las operaciones se proponen con pago al contado en Banco de esta capital.

LA CASA TASSO



D. LUIS TASSO Y GOÑALONS

El deseo de que contenga esta Revista relación de cuanto da relieve á la industriosa capital de Cataluña, nos conduce hoy á reseñar una de sus más antiguas é importantes casas, dedicada á la confección del libro, la cual ha sabido elevar á tal extremo, que la singularidad de sus ediciones es evidente y no permite confundirlas con cualesquiera otras. El prurito de sacrificarlo todo, no al lucro, sino al crédito; la solicitud inteligente y asidua de una dirección experta y honrada, han producido, al cabo de los años, cierta automática costumbre de trabajar bien, de la que no se excluye nadie en aquella Casa, en la que impera la perfección por hábito, como si su ambiente artístico-industrial ejerciese irresistible imperio sobre todos.

Atenta á cuantos descubrimientos é innovaciones en el modo de imprimir ha ido introduciendo el continuo adelanto moderno, no ha habido avance que no acogiese y practicase con entusiasmo, siendo la reciente cromotipia objeto de su especial predilección, pues en sus talleres se imprimió por primera vez en esta ciudad, en máquinas adquiridas ex profeso, y su taller de fotograbado es el único montado *ad hoc* para este procedimiento.

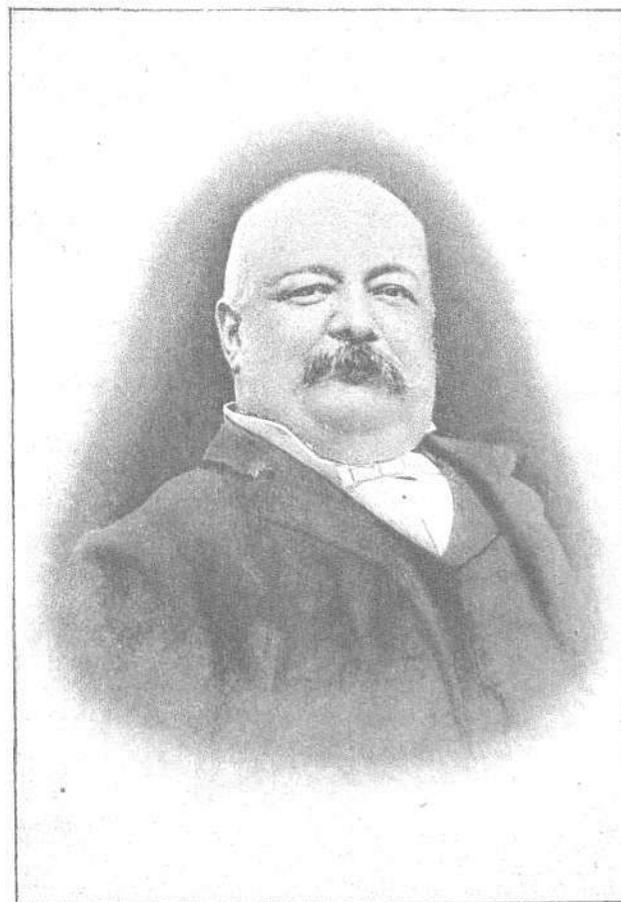
Bien merecen, pues, ver la luz en nuestras columnas, datos sobre establecimiento industrial tan acreedor á encomio, así como acerca de quienes han sabido conducirlo á tal grado de prosperidad, con la que coadyuva á la potencia produc-

tora, por la que hace nuestra población tan brillante papel, y creemos que nuestros lectores verán con gusto las noticias que, á este respecto, damos á continuación.

EL FUNDADOR

Diez y ocho años contaba D. Luis Tasso y Goñalons, cuando, en 1835, juzgando reducido el espacio de que disponía en Mahón, punto de su nacimiento, para desarrollar sus iniciativas, se trasladó á Barcelona, ciudad populosa, cuyo movimiento industrial y comercial ofrecía mas dilatado campo á sus laudables aspiraciones, y estableció aquí sus talleres de tipografía. En 1841 contrajo matrimonio con la hija de su primer maestro impresor, D. Pedro Antonio Serra, y el año 1847 trabajaba simultáneamente como impresor y editor, habiendo publicado, durante un periodo de veinticinco años, multitud de obras importantísimas que revelaban, lo mismo en la parte tipográfica que en la literaria y económica, nada comunes conocimientos y un ardiente deseo de contribuir á divulgar la instrucción.

Su vida fué una no interrumpida serie de éxitos tipográficos y editoriales, merecido premio á su pasmosa laboriosidad y á su clara inteligencia, y durante el transcurso de aquella fué socio fundador y presidente del Circulo Artístico Industrial de Barcelona, que llegó á tomar gran vuelo bajo su acertada dirección, y miembro de los Consejos de vigilancia de varias sociedades de crédito, mercantiles y de fomento.



D. LUIS TASSO Y SERRA

Como dato elocuente que demuestra su incansable actividad, basta saber que del año 1848 al 1850 se imprimían a la vez en su establecimiento, entre otras, las importantes obras *Historia de España*, de Mariana, *El Universo*, *Historia general de Francia*, *Las mujeres de la Biblia*, *La leyenda de oro*, *Historia Universal*, de Anquetil, haciendo él solo la corrección de pruebas y la corrección del plomo.

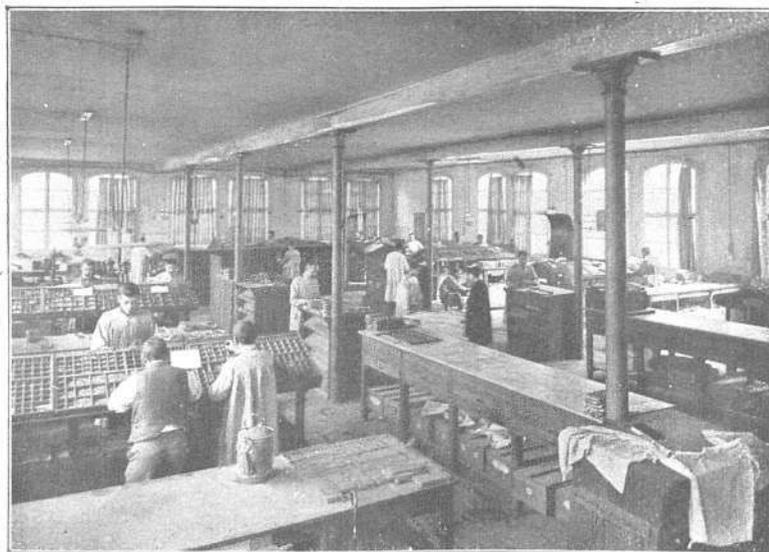
De esta suerte, entregado sin descanso á su noble arte y procurando establecer en el mismo cuantas mejoras creía convenientes, el señor Tasso, padre, echó los cimientos de la casa editorial que lleva su nombre, y trabajó para su prosperidad y engrandecimiento hasta el año 1877, en que sus dolencias le obligaron á retirarse del negocio y á encomendar la dirección á su hijo D. Luis, el cual fué digno continuador de la labor de su padre.

D. LUIS TASSO Y SERRA

Nació en Barcelona el 14 de octubre del año 1852 y, educado al lado de su padre, vivió constantemente entre máquinas de imprenta y entre libros, contribuyendo esto á engendrar en él una pasión tal por el arte tipográfico y por la industria editorial, que sólo se extinguió con su muerte.

D. Luis Tasso era un amante del arte, un adorador del libro, y su vida entera, consagrada al fomento de lo que constituía su afición única, fué una no interrumpida cadena de modificaciones, de mejoras y de adelantos que ejercieron poderosa influencia en la prosperidad del arte tipográfico y de la industria editorial española, que contribuyeron á crear á nuestro país, y principalmente á Barcelona, una envidiable y merecida reputación en la confección de libros.

Tan pronto como su anciano padre le encomendó la dirección de los negocios, D. Luis empleó su actividad y sus valiosas dotes é iniciativas en agrandar los talleres, en aumentar el número y calidad de las máquinas, adoptando todos los adelantos modernos, y en poner el libro al alcance de todas las fortunas, popularizando á los autores más notables nacionales y extranjeros. Él fué el primer editor español que publicó, al insignificante precio de una peseta, las obras de Cervantes, Espronceda, Campoamor, Saint-Pierre, Dumas, Balzac y tantos y tantos otros autores, algunas de cuyas ediciones han sido agotadas ya, y á él se debe también la publi-



SECCIÓN DE CAJAS.—OBRA

cación de obras tan importantes como *La Partida Doble* y otras de Oliver Castañer y la edición más lujosa que se conoce del *Quijote*. Esta última, sobre todo, fué la que ocupó en gran parte los últimos años de su laboriosa existencia, y con ella dió indudables pruebas de sus relevantes dotes como impresor inteligente y como espíritu organizador dotado de voluntad férrea. Sin abandonar sus múltiples ocupaciones, consagró gran parte de su actividad, durante los diez años últimos de su vida, á la realización de esta obra colosal, que llevaba aparejada consigo la instauración de unos talleres de fotograbado en colores, los cuales le causaron una de las mayores satisfacciones de su vida, cuando vió que ejecutaban tan difícil y delicado trabajo con una perfección que excedía á cuanto él podía haber esperado, compitiendo ventajosamente con los similares extranjeros.

La probidad, la pulcritud, el esmero, fueron las normas de su vida, y cuantos tuvieron ocasión de tratarle han admirado sus grandes conocimientos como impresor, y su rectitud de miras y su vasta cultura como editor.

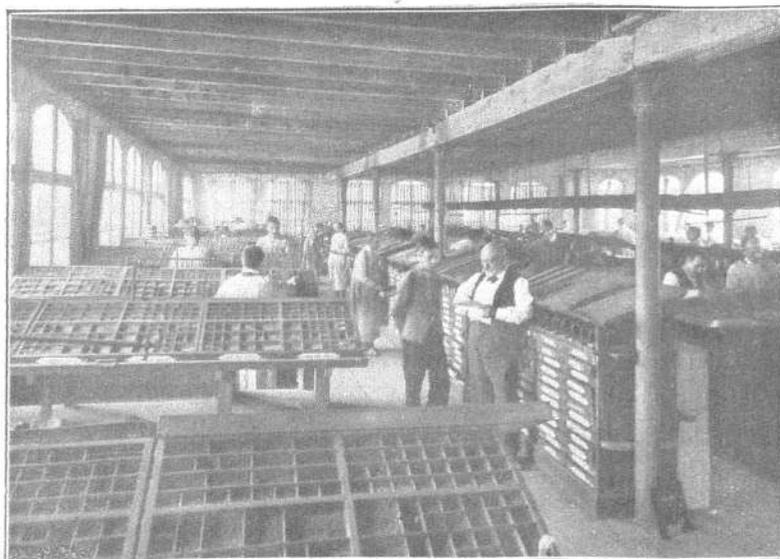
El día 30 de mayo de 1906, cuando era joven aún y cuando sus energías daban lugar á esperar mucho de sus obras, una rápida enfermedad puso fin á su laboriosa existencia.

LA ACTUAL DIRECCIÓN

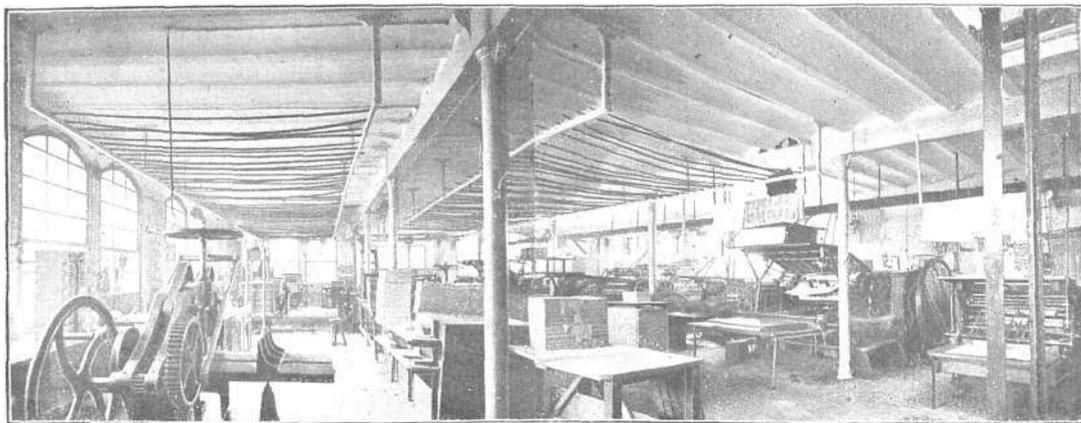
Su señora viuda D.^a Magdalena Tasso y Matamala, continuadora del vasto establecimiento debido á tantos años de fecunda labor, tiene encargada la dirección del mismo á su hijo político D. Alfonso Vilardell y Portuondo, que trabajó activamente al lado de D. Luis durante algunos años, y que sigue la senda trazada por sus dos inolvidables predecesores.

BREVE RESEÑA DE LA CASA

Dedicada á los ramos de tipografía, fotograbado, encuadernación, edición de obras y á otras varias industrias derivadas, cuenta la Casa Tasso con vastísimos talleres propios, perfectamente montados y organizados, subdivididos en departamentos ó secciones, y, tanto por los valiosos elementos y adelantos que ha llegado á acumular, como por la perfección, novedad é importancia del sinnúmero de trabajos que ejecuta, no hay



SECCIÓN DE CAJAS.—REMEDIERÍA



SECCIÓN DE MÁQUINAS

duda que este antiguo establecimiento de gráficas artes es uno de los más importantes de cuantos similares funcionan hoy en nuestro país.

Además del magnífico y espacioso edificio primitivo, compuesto de planta baja con sótanos y cuatro pisos, de construcción sólida y expresa para establecimiento industrial, constan también actualmente dichos talleres de varios modernos pabellones anexos, todos ellos propiedad particular de la Casa, comprendidos ó situados en el interior de la manzana limitada por las calles del Arco del Teatro, de Mediodía, de Montserrat y Rambla de Santa Madrona, á los cuales hay que agregar otros locales inmediatos ó lindantes que el creciente desarrollo ha exigido sucesivamente anexionar.

Para que se forme concepto de la grandiosidad que actualmente tienen estos talleres, basta enumerar las principales secciones de que constan, con algunos antecedentes que justifican la fama y renombre que tanto en Europa como en América ha llegado á conquistarse dicha Casa.

Tipografía.—La *composición tipográfica* ocupa dos vastos departamentos dotados de abundante luz y ventilación, uno destinado á trabajos comerciales, de fantasía y otros varios, y el otro exclusivamente á la composición de toda clase de obras tanto literarias como artísticas y científicas, profusamente surtidos ambos en cantidad, diversidad y novedades de caracteres, signos, adornos y demás, capaces á satisfacer todas las exigencias de su numerosa clientela.

Para la América Española, en donde es popularísima esta Casa, constantemente envía pruebas de obras completas aunque consten de mil páginas, evitando las dilaciones y engorros que supone enviar pruebas de pocas páginas, no acabándose nunca la edición de un libro de regulares dimensiones cuando el material escasea, lo que sucede en la mayoría de establecimientos; en esto supera la Casa á todas sus similares de España.

La sección de *impresión tipográfica* ocupa asimismo dos grandes departamentos, uno destinado á las impresiones usuales y otro á la impresión de trabajos de lujo, muy especialmente la tricromía y la impresión en planchas de acero, contando con lo más nuevo y perfeccionado que produce la mecánica moderna, sale de estos talleres lo más pulcro y delicado que se ha hecho hasta el día, siendo justamente celebrados sus trabajos por todos los inteligentes en el ramo.

Fotografado.—Desde el local construido expresamente hasta el último utensilio, todo, absolutamente

todo, está escogido cuidadosamente con arreglo á los últimos adelantos, resultando una instalación modelo, y la única para la producción rápida y perfecta de tricromías. Reproducciones del natural y de obras de arte en todos sus colores y con fidelidad pasmosa, productos industriales, á todo objeto de color se extiende la aplicación de la cromotipia, y cada día son más las Casas que adoptan este procedimiento prodigioso para embellecer sus publicaciones, catálogos, prospectos

y toda clase de propaganda.

Encuadernaciones, dorados y relieves.—Ocupan un nuevo grandioso local en el cual las máquinas más modernas y que producen el trabajo más perfecto suplen con rapidez, precisión y economía al trabajo manual, permitiendo cumplir los compromisos cada día mayores que adquiere la Casa, de una manera que satisfaga todas las exigencias.

Sección editorial.—En todo el mundo son conocidas y justamente celebradas las publicaciones de la Casa, que posee un extenso é interesante Catálogo enviado gratis á cuantos lo soliciten. Las existencias están convenientemente distribuidas en siete espaciosos almacenes, y sin dilación se expiden los pedidos grandes y pequeños que constantemente se reciben de todos los países.

* * *

No entraremos en detalles ni en la descripción de todas las dependencias accesorias porque resultaría excesivamente extenso este trabajo dado el espacio limitado de que disponemos, baste decir, para terminar, que todo lo accesorio corresponde á la importancia de la producción, así el alumbrado como la calefacción, fuerza motriz, cerrajería, carpintería, confección de rodillos, cocheras y cuanto requiere el movimiento incesante de industria tan importante.

El numeroso personal de oficinas, talleres y demás dependencias está cuidadosamente escogido y lleva, por regla general, largos años de servicios en la Casa.



SECCIÓN DE ENCUADERNACIONES

SITUACIÓN FINANCIERA DE ESPAÑA

ESPAÑA PRESUPUESTO DEL ESTADO			BALANCE DEL BANCO DE ESPAÑA en millones de pesetas			BOLSAS						
			ACTIVO	17 de Julio de 1909	10 de Julio de 1909	<i>Madrid</i>	Pre- cedente	Ultimo	<i>Paris</i>	Pre- cedente	Ultimo	
			Oro	399,5	399,7	Interior contado	86,70	85,80	Exterior	99,05	97,00	
			Plata	871,9	803,0	Id. fin de mes	86,80	86,05	Interior	79,50	79,00	
			Corresponsales extranjero	90,2	97,9	Id. próximo	87,10	00,00	Villa Madrid	00,00	01	
			Pagarés del Tesoro	100,0	150,6	4 por 100 amortizable	96,30	94,60	Banco hipotecario España	00,00	700,00	
			Idem comerciales	284,3	278,9	<i>Barcelona</i>						
			Cuentas de crédito	322,2	320,6	Interior 4 por 100	86,35	85,85	Tabacos Filipinas	00,00	355,00	
			Créditos con garantía	142,9	141,4	Amortizable 4 por 100	—	94,50	Unión Fenix	00,00	480,00	
			Préstamos con garantía	7,2	7,5	De 250 pesetas	—	000,00	Río Tinto	1.910,60	1.970,00	
			Otros efectos	1,5	3,8	Erlanger y C ^a	—	000,00	Unión Explosiva	00,00	280	
			Acciones tabacos	10,5	10,5	Resultas	91,50	000,00	Banco Español Crédito	00,00	297	
			Deuda 4 por 100	341,4	344,4	Expropiaciones	101,65	000,00	Aguilas	00,00	114	
			Anticipo al Tesoro	150,0	150,0	Ensanche	99,59	93,50	Peñarroya	00,00	1.180	
			Acciones Banco Marruecos	1,1	1,1	Diputación provincial	—	00,00	Gas Madrid	355,00	440	
			Immuebles	12,9	12,9	<i>Bancos</i>						
			Operaciones extranjero c/ Tesoro	0,8	0,6	De España	461,75	450	Norte España	98,75	78,65	
			Bronce por c/ Hacienda pública	2,3	2,4	Hispano Americano	149,00	144,50	M. Z. A.	92,05	208,00	
			Efectos á cobrar en el día	4,0	4,1	De Castilla	128,00	000,00	Andalucés	—	00,00	
			Corresponsales en pueblos	14,1	15,3	Español de Crédito	129,50	129,00	Sur España	00,00	125	
			PASIVO			Hipotecario	233,70	240,00	Madrid Cáceres	37,00	37	
			Capital del Banco	150,0	150,0	Río de la Plata	491,00	494,00	<i>Londres</i>			
			Reservas	20,0	20,0	<i>Varias industrias</i>						
			Billetes circulación	1.088,2	1.086,2	Tabacos	393,00	383,50	Interior 4 por 100	86,50	86,00	
			Cuentas corrientes	470,1	476,8	Explosivos	325,00	325	Amortizable 5 por 100	101,30	101,50	
			Idem oro	0,1	0,1	Gral. Azúcar preferentes	93,00	92,50	Id. de Bilbao	—	395,00	
			Idem para derechos Aduanas	0,7	0,4	Idem id. ordinarias	34,00	33	Unión minera	333,00	320,00	
			Depósitos efectivo	19,8	20,1	Unión Alcolera	—	00,00	Altos Hornos	635,00	595,00	
			Tesoro público			<i>Bilbao</i>						
			S/c efectiva	11,7	14,3	Interior 4 por 100	86,50	86,00	Explosivos	336,50	326	
			Pago de intereses de Deuda per-			Idem id. ordinarias	34,00	33	Resina Español	86,00	96	
			petua interior	31,7	25,0	BANCOS ESPAÑOLES						
			Idem id. 4 por 100	0,9	0,1	Su situación en miles de pesetas (Últimos balances)						
			Intereses Obligaciones Aduanas	0,1	0,2	Caja Reservas Cartera Cuentas co- Depósitos Beneficios						
			Pago deuda exterior	6,8	5,9	Asturiano	1,235	0,340	2,458	1,946	25,024	0,380
			Ingresos oro Aduanas	62,8	64,0	Barcelona	16,977	2,801	33,900	30,402	237,650	0,660
			Pago Deuda perpetua interior	31,7	25,0	Bilbao	6,209	11,835	39,155	20,243	713,099	1,247
			Pago de la Deuda amortizable al			Burgos	0,312	0,134	2,335	0,972	18,817	0,044
			5 por 100	19,4	19,4	Cartagena	5,457	1,000	9,293	4,893	36,530	0,746
			Dividendos, intereses, etc	43,6	44,6	Castilla	0,784	0,322	8,643	3,819	65,260	0,237
			Créditos con garantía de valores	96,0	96,0	Comercio	3,286	1,000	6,475	13,902	198,391	0,336
			Ganancias realizadas	7,8	8,3	Crédito de Zaragoza	1,126	1,325	3,308	0,425	46,342	0,184
			Idem no realizadas	3,6	0,4	Gijón	2,067	1,000	14,321	18,431	42,558	0,530
			Diversas cuentas	65,1	66,2	Guipuzcoano	1,266	0,915	6,126	7,310	106,756	0,032
			ORO Y PLATA			Hipotecario	2,560	5,087	24,698	11,334	244,380	2,655
			Premio del oro en Madrid	8,50	8,50	Hispano Americano	14,172	1,658	28,209	54,438	249,106	0,00
			Precio en Londres y París			Hispano Colonial	3,205	0,000	22,396	26,519	54,640	1,518
			Alfonosinos, por 100	9,90	9,90	Mercantil de Santander	1,101	0,458	8,133	6,862	104,175	0,030
			Onzas	12,00	12,00	Santander	0,917	0,725	9,390	5,030	148,679	0,0252
			Isabelinos	9,00	9,00	Vitoria	0,811	0,330	4,380	0,877	31,266	0,109
			Libras	\$ 50	\$ 50	Vizcaya	3,737	2,160	24,233	12,110	230,765	0,7659
			Francos	2,12	2,12	Vigo	0,596	0,130	1,497	1,788	6,286	0,016
						Crédito Unión Minera	3,903	2,300	34,771	17,566	70,227	0,479
						Español de Crédito	3,136	0,917	29,111	47,557	0,00,000	0,00
						Crédito Navare	1,524	0,250	25,037	2,631	73,283	0,472

Comercio exterior de España

RESUMEN de la exportación verificada desde este puerto de Barcelona con destino á los del Perú, en el mes de Junio de 1909

La exportación se ha hecho en cuatro buques de vapor: uno de la Compañía italiana La Veloce; uno de la Compañía Trasatlántica Española, ambos transbordo en Colón (Panamá); uno de la Compañía alemana Kosmos, directo á destino, y uno de la Compañía italiana Servizio Italo Spagnolo, transbordo en Lisboa.

Y consta:	Bultos	Peso Kilogramos	Valor Pesetas
Para Callao.	89	16,783	52,266
» Mollendo.	4	1,244 ⁵	4,220
» » (tránsito p. ^a Bolivia)	121	7,260	19,366
» Salaverry.	63	5,762	6,645
» Paita.	24	1,952	3,378
» Pisco.	1	68	80
» Iquitos.	22	1,520	4,560
TOTALES.	324	34,589⁵	90,515

Y clasificada por artículos es como sigue:	Bultos	Peso Kilogramos	Valor Pesetas
Aceite de olivas.	1	50	90
Aguardiente anisado.	5	225	280
Camisas y calzoncillos de algodón.	2	305	1,590
Conservas alimenticias.	14	344	840
Corcho en tapones.	12	518	534
Embutidos.	2	70	80
Estatuítas de metal.	2	135	1,400
Fototipias.	13	2,212	10,000
Frazadas de lana.	2	112	435
Franclas de algodón.	10	511	750
Género de punto de media de algodón.	27	3,305	17,061
Gorras.	1	43	750
Guitarras y una mandolina.	3	309	830
Libros é impresos.	36	5,688	16,834
Lunas azogadas.	1	68	80
Maquinaria en prensa hidráulica para mosaicos.	1	1,000	1,000
Munición de plomo para la caza.	98	6,993	2,950
Papel para cigarrillos.	17	2,999	7,825
Paraguas de algodón.	2	135	601
Películas de cinematógrafo.	1	36	2,775
Plomo en barras.	6	576	203
Productos medicinales.	2	136	510
Ropa de uso.	1	22	150
Sombreros de paño para hombre.	2	201 ⁵	2,470
Tejidos de algodón.	30	1,859	4,405
Telas para muebles.	1	426	2,470
Toallas de algodón.	2	244	1,125
Vino.	14	1,036	513
Zapatillas con plantilla de jarcia (alpargatas).	11	3,969	7,550
Zapatos de cuero.	3	362	4,414
TOTALES.	324	34,589⁵	90,515

Barcelona á 30 de Junio de 1909

EL CONSUL. P. Company

Recaudación y Pagos

HACIENDA NACIONAL

La Intervención general del Estado ha publicado el resumen de los ingresos y pagos realizados durante los cinco primeros meses del año en curso, que, comparados los ingresos con los realizados en igual periodo de 1908, presentan las diferencias que se expresan en el siguiente estado:

CONCEPTOS	MILLONES DE PESETAS		
	1908	1909	Diferencia
Inmuebles.	81,52	81,13	- 0,39
Industrial.	18,83	18,87	+ 0,04
Utilidades.	37,23	45,56	+ 8,33
Derechos reales.	23,04	23,16	+ 0,12
Minas.	3,76	3,55	- 0,21
Cédulas.	0,70	0,51	- 0,19
Pagos del Estado.	1,20	1,43	+ 0,14
Carruajes de lujo.	0,08	0,05	- 0,03
Vascongadas.	2,24	2,24	»
Aduanas.	66,48	64,88	- 1,60
Azúcar.	12,61	14,19	+ 1,58
Alcoholes.	6,17	5,50	- 0,67
Consulados.	0,54	0,41	- 0,13
Consumos.	22,54	22,04	- 0,50
Transportes.	9,17	9,01	- 0,16
Timbres.	29,08	30,24	+ 1,16
Gas.	3,22	3,48	+ 0,26
Tabacos.	55,20	56,14	+ 0,94
Cerillas.	5,23	5,48	+ 0,25
Loterías.	10,68	10,36	- 0,32
Explosivos.	2,22	2,05	- 0,17
Minas de Almadén.	2,45	2,24	- 0,21
Minas de Linares.	»	0,20	+ 0,20
Canales.	»	0,03	+ 0,03
Cruzada.	1,81	1,84	+ 0,03
Servicio militar.	1,42	1,35	- 0,07
Otros recursos.	17,20	13,86	- 3,34
MILLONES DE PESETAS.	414,84	419,96	+ 5,12

La comparación precedente acusa aumento en industrial, utilidades, derechos reales, azúcar, timbre, gas, tabacos y cerillas, entre otros, arrojando disminución los ingresos correspondientes á inmuebles, minas, cédulas, aduanas, alcoholes, consumos, transportes, loterías y explosivos entre los varios conceptos en baja.

He aquí ahora, los ingresos y pagos en igual período mensual durante el quinquenio 1905-1909, y su diferencia á favor de los primeros.

AÑOS	INGRESOS Pesetas	GASTOS Pesetas	Diferencia á favor de los ingresos Pesetas
1905.	405.590,956	288.314,951	117.276,005
1906.	432.960,969	284.685,555	148.275,414
1907.	414.017,374	282.094,727	131.922,647
1908.	414.849,828	301.868,688	112.981,140
1909.	419.962,916	331.291,755	88.671,161

COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Cinco primeros meses de 1909 (en millones de pesetas)

IMPORTACIÓN				EXPORTACIÓN			
	1907	1908	1909		1907	1908	1909
Primeras materias.	210'4	212'0	221'8	Primeras materias.	161'1	142'0	141'1
Artículos fabricados.	114'4	137'3	122'1	Artículos fabricados.	90'0	90'8	89'1
Substancias alimenticias.	71'6	58'9	61'2	Substancias alimenticias.	117,2	140'3	138'7
Oro en pasta y moneda.	0'5	0'1	0'1	Oro en pasta y moneda.	0'0	3'1	0'1
Plata en pasta y moneda.	1'5	1'5	1'6	Plata en pasta y moneda.	1'1	6'9	6'1
TOTAL DE LA IMPORTACIÓN PTAS. PLATA.	398'5	409'9	406'8	TOTAL DE LA EXPORTACIÓN PTAS. PLATA.	369'6	383'3	375'2

GEOGRAFÍA COMERCIAL

Es evidente que si para entablar negociaciones mercantiles con los distintos países, es necesario conocer al día sus respectivas situaciones económicas, es también indispensable percatarnos de cuales sean en todo momento los componentes que los integran, circunstancias que la vida moderna y facilidad en las comunicaciones y transportes hacen variar cotidianamente.

A este efecto inauguramos esta sección, por la que haremos desfilar los países consumidores, ó aquellos que pudieran serlo, de nuestra producción.

SANTO DOMINGO

Ocupa toda la parte Este de la isla de Haití donde Colón constituyó el núcleo del imperio colonial español.

La parte oriental de aquella isla que constituye el territorio de la República de Santo Domingo, se estima en unos 48,580 kilómetros cuadrados. Su población aproximadamente es de 420,000 habitantes, en su generalidad blancos y mestizos.

Presupuesto de 1906: Ingresos, 4.665,673 dollars. Gastos, 2.057,696.

Comercio en 1906: Importación, 4.281,337 dollars. Exportación, 6.435,872. Total, 10.831,209.

El trato es principalmente con los Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Francia.

Exporta caña de azúcar, cocos, café, tabaco, piñas.

La capital (Santo Domingo) tiene 20 mil habitantes. Santiago, 12 mil. Puerto Plata, 16 mil.

URUGUAY

La República tiene 186,925 kilómetros cuadrados de extensión y 1.111,958 habitantes, repartidos en 19 departamentos.

Rige la Constitución de 1829-1830.

Presupuesto en 1908: Ingresos, 21.079,883 dollars. Gastos, 21.075.331.

Movimiento mercantil en 1907: Importación, 34.425,205 dollars. Exportación, 35.102,821. Total, 69.528,026 dollars.

En 1903 el total fué de 62 millones y medio.

La exportación es de ganado, lana, pieles, carnes, maíz y cereales. La importación es de tejidos, maquinaria, vinos, primeras materias y productos alimenticios.

La inmigración en 1907, fué de 449,418 individuos. De ellos 21,927 españoles; 26,105 italianos; 4,186 brasileños; 2,315 franceses; 1,824 alemanes y 2,355 ingleses. La emigración fué de 129,755. Una diferencia para la inmigración de más de 300,000 individuos. La inmigración en 1904 fué de 98,240 personas.

La población en 1900 era de 915,647 individuos; de ellos 474,811 hombres y 440,836 mujeres. Por tanto, 196,311 menos que en 1908. La población en 1906, era de 818,843 individuos. Sobre 4'58 por kilómetro cuadrado. Hoy es 6'68.

De los 915,647 habitantes del Uruguay en 1909, eran 198,154 extranjeros. De ellos 73,288 italianos; 27,889 espa-

ñoles; 15,244 argentinos; 12,879 franceses; 2,106 ingleses; 2.057 suizos; 1,562 alemanes y 5,524 de otras naciones.

La partida mayor del presupuesto de gastos es la de Guerra y Marina, 3 y pico millones. Después, Gobierno, 3 millones, é Industria, 1.370,000. La última, Obras públicas, 280,000 dollars.

El principal comercio es con Inglaterra, 1,809 millones, en número redondo. Francia, 7,300,000; Alemania, 4.300,000; Bélgica, 4.802,000; Italia, 1.010,000, y España, 80,541. Con otros países, hasta 13 millones y medio.

Montevideo (la capital) tiene 316,000 habitantes.

La extensión de España es cerca del triple de la del Uruguay.

El año 1829, el Uruguay tenía 74,000 habitantes. El año 35, sobre 132,000. El año 1882, sobre 505,207. La población es hoy 34 veces la de 1796.

El año 60 había (para una población total de 223,208). 19,438 brasileños; 19,004 españoles; 10,209 franceses; 8,924 italianos; 6,362 argentinos; 2,390 africanos; 1,067 ingleses; 1,156 portugueses; 680 alemanes; 179 paraguayos; 135 americanos y 114 suizos.

Total de extranjeros, 60,409. Luego subieron mucho.

En 1900 suben los italianos á 73,288 y los españoles á 57,865. Los argentinos á 15,244, los franceses á 12,879, los ingleses á 2,106, los suizos á 2,057 y los alemanes á 1,562.

En 1908 los extranjeros habitantes de Montevideo eran 94,939 para una población de 309,231 almas. Aquella cifra se descompone de este modo: italianos, 40,549; españoles, 34,220; argentinos, 8,481; franceses, 4,870; ingleses, 846; alemanes, 623; de las demás naciones, 5,367.

La densidad de población en el Uruguay es de 5'6 por kilómetro cuadrado.

Los españoles entrados en el Uruguay en los 30 últimos años, fueron 37,975, siempre en aumento. Los italianos 51,357.

VENEZUELA

Extensión: 924,300 kilómetros cuadrados. Población: 2.613,218 habitantes repartidos en 1 distrito federal, 13 Estados y 5 territorios. La capital (Caracas) tiene 72,000; Valencia, 38,654; Maracaibo, 34,284; Barquisimeto, 31,476; Barcelona, 12,785.

En Venezuela hay sobre 31,000 extranjeros. De ellos, 14,000 españoles; 6,000 ingleses; 4,000 holandeses; 3,000 italianos; 2,500 franceses; 1,000 alemanes y 230 norteamericanos.

Presupuesto de 1907: Ingresos, 2.567,000 pesos oro. Gastos, 369,037.

Movimiento mercantil en 1905: Importación, 4.678,514 pesos oro. Exportación, 5.232,770. Total, 9.911,284.

Exporta café, cacao, caucho, perlas, asfalto y ganado. Importa sedas, mercería, paños, carbón, máquinas, etc.

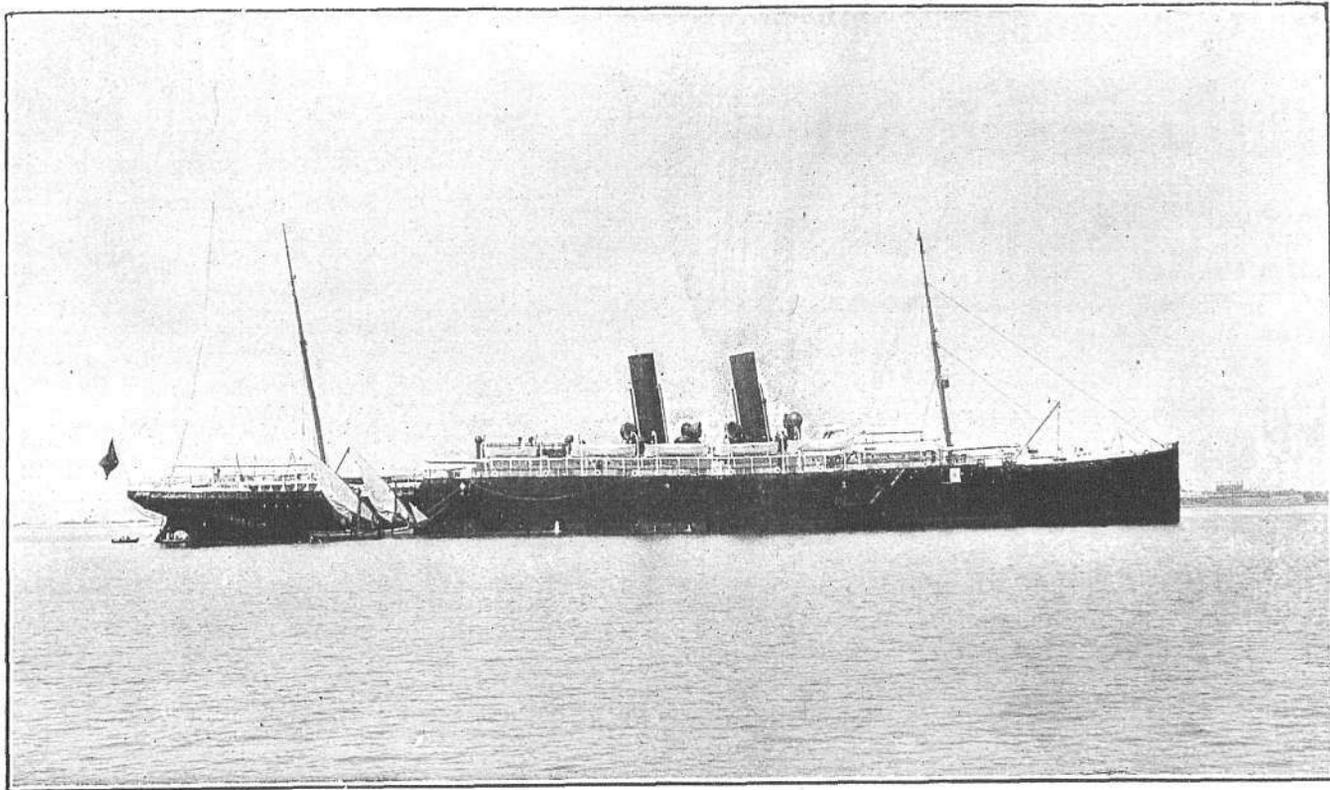
El comercio es principalmente con los Estados Unidos, Alemania, Francia, Holanda y España.

Rige la Constitución de 25 de Abril de 1904.

(Continuará)



CINGLES DE BERTÍ Y PLA DE LA GARGA — Cercanías del Figaró (provincia de Barcelona)



Servicios de la COMPAÑÍA TRASATLÁNTICA

Línea de Filipinas

Trece viajes anuales, arrancando de Liverpool y haciendo las escalas de Coruña, Vigo, Lisboa, Cádiz, Cartagena, Valencia, para salir de Barcelona cada cuatro sábados, ó sea: 9 Enero, 6 Febrero, 6 Marzo, 3 Abril, 1.º y 29 Mayo, 26 Junio, 24 Julio, 21 Agosto, 18 Septiembre, 16 Octubre, 13 Noviembre y 11 Diciembre; directamente para Génova, Port-Said, Suez, Colombo, Singapur y Manila. Salidas de Manila cada cuatro martes, ó sea: 26 Enero, 23 Febrero, 23 Marzo, 20 Abril, 18 Mayo, 15 Junio, 13 Julio, 10 Agosto, 7 Septiembre, 5 Octubre, 2 y 30 Noviembre y 28 Diciembre, haciendo las mismas escalas que á la ida hasta Barcelona, prosiguiendo el viaje para Cádiz, Lisboa, Santander y Liverpool. Servicio por trasbordo para y de los puertos de la Costa oriental de África, de la India, Java, Sumatra, China, Japón y Australia.

Línea de New-York, Cuba, Méjico

Servicio mensual saliendo de Génova el 21, de Nápoles el 23, de Barcelona el 26, de Málaga el 28 y de Cádiz el 30, directamente para New-York, Habana y Veracruz. Regreso de Veracruz el 26 y de Habana el 30 de cada mes, directamente para New-York, Cádiz, Barcelona y Génova.

Línea de Venezuela-Colombia

Servicio mensual saliendo de Barcelona el 10, el 11 de Valencia, el 13 de Málaga, y de Cádiz el 15 de cada mes, directamente para las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Puerto Rico, Habana, Puerto Limón y Colón, de donde salen los vapores el 12 de cada mes para Sabaniilla, Curaçao, Puerto Cabello, la Guayra, etc. Se admite pasaje y carga para Veracruz y Tampico, con trasbordo en Habana. Combina por el ferrocarril de Panamá con la compañías de Navegación del Pacífico, para cuyos puertos admite pasaje y carga con billetes y conocimientos directos. También carga para Maracaibo y Coro con trasbordo en Curaçao y para Cumaná, Carúpano y Trinidad con trasbordo en Puerto Cabello.

Línea de Buenos Aires

Servicio mensual saliendo accidentalmente de Génova el 1, de Barcelona el 3, de Málaga el 5 y de Cádiz el 7, directamente para Santa Cruz de Tenerife, Montevideo y Buenos Aires, emprendiendo el viaje de regreso desde Buenos Aires el día 1, y de Montevideo el 2, directamente para Canarias, Cádiz, Barcelona y accidentalmente Génova. Combinación por trasbordo en Cádiz con los puertos de Galicia y Norte de España.

Línea de Canarias

Servicio mensual, saliendo de Barcelona el 17, de Valencia el 18, de Alicante el 19 y de Cádiz el 22, directamente para Tánger, Casablanca, Mazagán, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Santa Cruz de la Palma, con retorno á Santa Cruz de Tenerife, para emprender el viaje de regreso el día 1.º, haciendo las escalas de Las Palmas, Cádiz, Alicante, Valencia y Barcelona.

Línea de Fernando Póo

Servicio bimestral, saliendo de Barcelona el 25 de Enero y de Cádiz el 30 y así sucesivamente cada dos meses para Fernando Póo, con escalas en las Palmas y otros puertos de la Costa occidental de África y Golfo de Guinea. Regresan de Fernando Póo el 26 de Febrero y así sucesivamente cada dos meses, haciendo las mismas escalas que á la ida, para Cádiz y Barcelona.

Línea de Tánger

Salidas de Cádiz: Lunes, Miércoles y Viernes para Tánger, con extensión á los puertos de Algeciras y Gibraltar.

Salidas de Tánger: Martes, Jueves y Sábados para Cádiz.

Estos vapores admiten carga en las condiciones más favorables y pasajeros, á quienes la Compañía da alojamiento muy cómodo y trato esmerado, como ha acreditado en su dilatado servicio. Rebajas á familias. Precios convencionales por camarotes de lujo. También se admite carga y se expiden pasajes para todos los puertos del mundo, servidos por líneas regulares. La Empresa puede asegurar las mercancías que se embarquen en sus buques.

AVISOS IMPORTANTES: Rebajas en los fletes de exportación.

—La Compañía hace rebajas de 30 % en los fletes de determinados artículos, con arreglo á lo establecido en la R. O. del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio y Obras Públicas de 14 Abril 1904, publicada en la Gaceta del 22 del mismo mes.

Servicios Comerciales.—La Sección que de estos servicios tiene establecida la Compañía, se encarga de trabajar en Ultramar los Muestrarios que le sean entregados y de la colocación de los artículos cuya venta, como ensayo, deseen hacer los Exportadores.

Línea de Cuba-Méjico

Servicio mensual á Habana, Veracruz y Tampico, saliendo de Bilbao el 17, de Santander el 20 y de Coruña el 21, directamente para Habana, Veracruz y Tampico. Salidas de Tampico el 13, de Veracruz el 16 y de Habana el 20 de cada mes, directamente para Coruña y Santander. Se admite pasaje y carga para Costafrme y Pacífico con trasbordo en Habana al vapor de la línea de Venezuela-Colombia.

Para este servicio rigen rebajas especiales en pasajes de ida y vuelta, y también precios convencionales para camarotes de lujo.

FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO

Antonio Gassol

* ESPECIALIDADES PARA LA EXPORTACIÓN Y EL PAÍS *

MATARÓ - BARCELONA

DESPACHO EN BARCELONA:
Rambla de Cataluña, 9

 **Wertheim**

MÁQUINAS DE COSER PARA FAMILIAS
y especiales para fabricantes de sacos y otros; ojales, festón
calados y géneros de punto

MÁQUINAS RECTILÍNEAS PARA MEDIAS Y CALCETINES

ESPECIALIDAD en ventanas de hierro para fábricas y otros edificios

LANA DE MADERA PARA EMBALAJES

9, Aviñó, 9. - BARCELONA

ACEITES DE OLIVAS
PUREZA GARANTIDA MARCA

G. SENSAT

C. Sensat, Hijos.
BARCELONA.



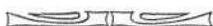
SUBLIME SENSAT
TIPO ESPECIAL RECONOCIDO POR EL
NON PLUS ULTRA DE LOS ACEITES DE OLIVAS

R. CALONJA É HIJO
GRANDES TALLERES MECÁNICOS DE CARPINTERÍA ARTÍSTICA
PARA OBRAS Y DE ARMAR
PARQUETS - ENTARIMADOS
BARCELONA - Teléfono 1185 - Roger de Flor, 141 - Pasaje Tasso, 13

AGUA DE COLONIA Y DENTÍFRICOS
de los RR. PP. BENEDICTINOS de Parramón á Besalú
Concesionario: B. SOLA
Carmen, 42, y Doctor Dou, 1 - BARCELONA

Pedro G. Maristany Pera Grau

EXPORTADOR DE VINOS

Vitrina en el Museo Comercial  **BARCELONA**

J. REGÁS

Cadena, 12

BARCELONA

Aceites finos de oliva

Véanse muestras expuestas en el Museo

FÁBRICA DE ESTAMPADOS

Camila Casas Jover

y
Elisa Casas Jover

Ali-Bey, 27 y 29. — BARCELONA

VICENTE BALARI Y SOBRINOS

TEJIDOS

para forrería en general

Calle de Cortes, 536

BARCELONA

PLATA MANSCOMAS

CRISTALERÍA, PORCELANA Y METAL BLANCO

MANS Y COMAS

TALLERES DE DECORADOS Y GRABADOS

Mendizábal, 14 y 16 + BARCELONA + Teléfono 404

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO

M. Urrutia Berdasco

REPRESENTANTE Y DEPOSITARIO

de los renombrados vinos, aguardientes, cognacs y licores
de las bodegas

Franco-Españolas * Marqués de Riscal

* Hijo de Pedro Morales (Málaga), etc. *

Exposición en las vitrinas del Museo Comercial

ESTABLECIMIENTO ÓPTICO

Artículos de Óptica, Física, Química y Electricidad

NARCISO LLUNELL

Jaime, 1, 14.—BARCELONA

Fabricación de armazones en gafas y lentes de oro, plata chapado, níquel y de toda clase de cristales de óptica.
Despacho rápido de recetas oculísticas y á precios económicos.

Gran surtido de gemelos y todos los artículos de óptica.

EXPORTACIÓN Á TODOS PUNTOS

BAGUR ALOY, HERMANOS

Fabricantes de calzado

de todas clases

MAHÓN

(Baleares)

Champagne
Mercedes

LALANNE & Co.

GRAN PREMIO

EXPOSICIÓN HISPANO-FRANCESA ZARAGOZA

De venta en los principales Colmados, Restaurants, etc.

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO

CLAPÉS Y C.^A
 FABRICACIÓN DE ABANICOS. — Clase española y extranjera
 OBJETOS ARTÍSTICOS DEL JAPÓN
 PARA REGALOS
 Varillajes de carey y nácar patentados
 FÁBRICA EN VALENCIA
 DESPACHO: Fernando, VII, 14
 BARCELONA

A. BADÍA Y C.^A
 Plaza Real, n.º 3. — BARCELONA
 SALÓN PHONOIA
 MAMMUT-TROMBOPHON
 LÁMPARA ELÉCTRICA "FULGURA"
 LETRAS FAYANCE para rótulos y fachadas
 FRENS AUTOMÁTICOS para cerrar puertas
 PÍDANSE CATÁLOGOS Y PRECIOS
 Véase Museo Comercial

FÁBRICA DE TEJIDOS
 DE
Casimiro Casaramona
 FUNDADA EN 1870
 Especialidad en artículos para la exportación
 PRAZADAS, COLCHAS, TOALLAS DE RIZO Y OTROS TEJIDOS
 BARCELONA. — Cortes, 601
 Dirección telegráfica: CASINA Teléfono 713
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL

LA BENGALINE
 Cortes, núm. 653. — BARCELONA
PINTURA ESMALTE de todos colores
 DE VENTA EN TODAS PARTES
 Véase nuestra exposición en el MUSEO COMERCIAL

LA ANÓNIMA DE ACCIDENTES
 Capital suscrito Ptas. 5.000.000 oro
 desembolsado 2.000.000
 Seguros ferroviarios vitales a prima única
 Seguros de viajes marítimos y terrestres valederos en el mundo entero
BARCELONA - Ronda San Pedro, 38

VINOS TINTOS
 DE LOS HEREDEROS DEL
Marqués de Riscal
 ELCIEGO (ÁLAVA)
 PÍDANSE EN TODOS LOS HOTELES Y RESTAURANTS
 Aviso muy importante á los consumidores
 Exigir siempre intacta la malla de alambre que precinta á la botella
 y á la media botella

HILADOS Y TEJIDOS
Estabanell y Pahisa
 S. en C.
Fontanella, 14
BARCELONA

Ramón Trabal Palet

 Casa especial para Cepillos de todas clases, Perfumería, artículos para Baño y todo lo concerniente al ramo de Higiene y Limpieza personal y doméstica. Estuches de aseo para Automovilistas, Turistas y Colegiales
 Rambla de Cataluña, 12 © SUCURSAL: Puertaferri, 7
BARCELONA
 VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS DE ALGODÓN
 DE
HIJOS DE E. COMELLAS Y CLUET
 ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS PARA LA EXPORTACIÓN
 como FLORIDAS, TELA MARINA, OXFORD, HOLANDAS, FRANELAS, etc., etc.
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL
BARCELONA — Ronda de San Pedro, 72
 Dirección telegráfica: "COMELLASCLUET" Telefono 642 Clave telegráfica: A. B. C. 5.ª edición esp.ª

BODEGAS 

ARNÓ, MARISTANY & C.^A

VINOS SELECCIONADOS Y FINOS PARA MESA

Clases especiales para RESTAURANTS

Despacho para la Exportación  Sección de Detall

Cristina, 7  Consejo de Ciento, 297

VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

CHAMPAGNE "VESLUD"

PÍDASE EN TODAS PARTES

Representante: *D. Alfonso Font*

PARA INFORMES DIRIGIRSE AL MUSEO COMERCIAL

— TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE HOJA DE LATA —

FÁBRICA DE ENVASES Y CAJAS METÁLICAS DE LUJO PARA DIVERSAS INDUSTRIAS

• CARTELES EN RELIEVES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE FANTASÍA PARA RECLAMO •

L. SERRALTA Mallorca, 370, y Pasaje Gayolá, 9

Teléfono n.º 3721 — BARCELONA

Vitrina en el Museo

AGUAS DE PANEDAS



UNA SOLA BOTELLA DEMUESTRA SU EFICACIA

bicarbonatadas caldas ferro-manganesas

LA ESPAÑOLA INDUSTRIAL

Gran Fábrica de Correas

— DE — **Ramón Sabata**

PREMIADA EN DIFERENTES EXPOSICIONES

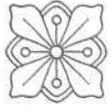
Primera fábrica en España en Maquinaria.— Cinco privilegios exclusivos para la fabricación de CORREAS y único premiado con Medalla de Oro por las mismas, en la EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE BARCELONA 1888.

Tamarit, núm. 191.—BARCELONA

Véase vitrina en el MUSEO COMERCIAL

Acreditada Marca —→

MERCED-EXTRA

BUJÍAS 

DOMINGO MATA

TELÉFONO 35  **BARCELONA**

N. AGUSTÍ MAÑOSA

MAQUINARIA DE TODA CLASE PARA LA FABRICACIÓN Y CONFECCIÓN DE TODOS LOS ARTÍCULOS DE PUNTO

Teléfono 3674 **BARCELONA**

VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

FÁBRICA DE PANAS, RODAS Y VELUDILLOS

LA PRIMERA ESTABLECIDA EN ESPAÑA

Güell y C.^a

Sdad. en Cta.

Barcelona



FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO

PEDRO SOLER Y DAMIANS

ESPECIALIDAD EN MEDIAS Y CALCETINES FANTASÍA

BARCELONA — Consejo de Ciento, 143

APARATOS FOTOGRAFICOS Y ACCESORIOS DE TODAS CLASES

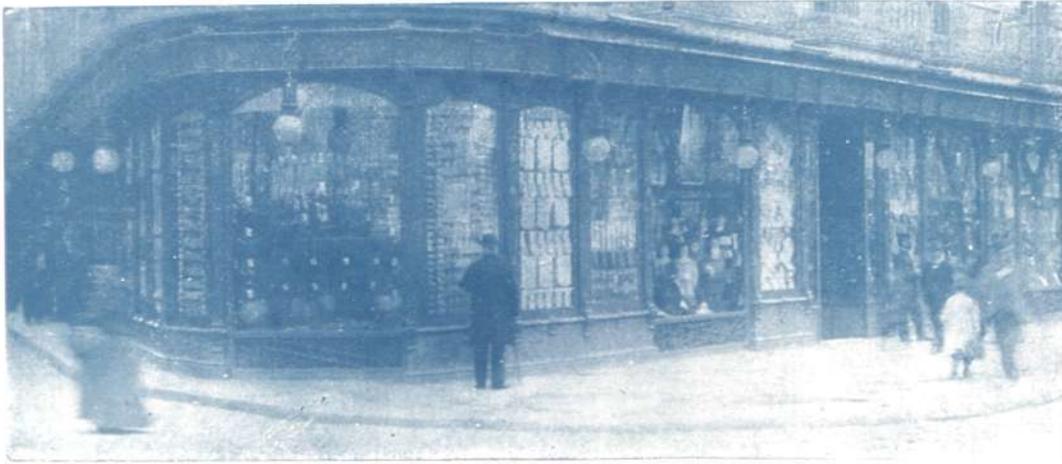
LABORATORIOS Y GALERÍA Á DISPOSICIÓN DE LOS SEÑORES CLIENTES

Productos fotoquímicos de las mejores marcas

ROVIRA Y NOVELLA

DEPÓSITO GENERAL FOTOGRAFICO: Plaza Real, 4.—BARCELONA

VÉASE NUESTRA VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL



SASTRERÍA

Ropas hechas para
Caballeros y Niños

Camisería = Géneros de punto

Corbatería = Sombrerería

Zapatería = Artículos para viaje

Objetos para regalos

Bisutería = Bastones

Paraguas = Impermeables

Las Novedades

Rambla de los Estudios, 14, y Canuda, 2

TELÉFONO 2013

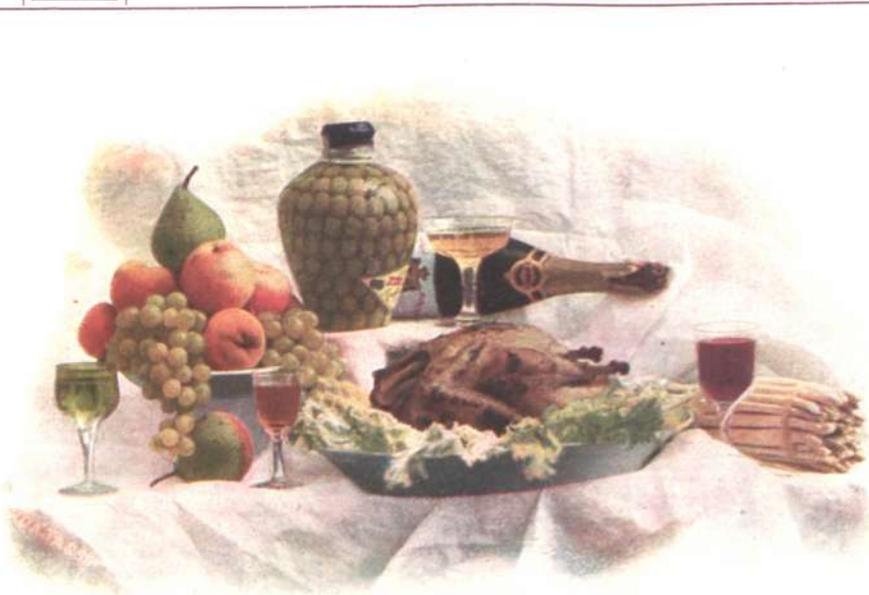


Barcelona

RESTAURANT CAFÉ

DEL

MUNDIAL PALACE



Grandes salones para Banquetes

COCINA DE PRIMER ORDEN

Espléndida situación

dominando todo el puerto
y bahía de Barcelona

SERVICIO ESMERADO

MENÚS VEGETARIANOS

Concierto todos los días



ANÍS FAUST

GRANOLLERS

DESTILACIÓN ESPECIAL

Anisados ♦ Licores ♦ Vinos

París, 1878

Madrid, 1877

Barcelona, 1888

Miguel Blanxart

Exportador FELIPE PABERA

Magnífica instalación en el Museo Comercial
BARCELONA

ANUNCIOS EN REVISTA MUNDIAL

PARA LOS SOCIOS DE LA UNIÓN DE PRODUCTORES

PRECIOS por inserción mensual

	En tricolor	A un solo color
Página entera	75 ptas.	50 ptas.
1/2 página	40 »	25 »
1/3 »	30 »	15 »
1/4 »	15 »	7 50
1/8 »	5 »	0

Difusión de los catálogos y notas de precios

Informes comerciales sobre producción y consumo

Apertura de nuevos mercados

Relaciones directas con consumidores o productores

Propaganda de los muestrarios por todos nuestros
corresponsales de España, Extranjero y Ultramar

ANUNCIOS: Precios por inserción

	En tricolor	A un solo color
Página entera	85 ptas.	50 ptas.
1/2 página	50 »	35 »
1/3 »	40 »	25 »
1/4 »	25 »	17 50
1/8 »	15 »	10 »

Siendo esta Revista órgano de la **Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación**, y por lo tanto, acogiendo toda idea de lucro, advertimos a los señores anunciantes que no tenemos **agentes** y que deben dirigirse directamente a:

REVISTA MERCANTIL

DE LA PLAZA Y PUERTO DE BARCELONA

Año 34.º Núm. 1196

Se publica el 5, 15 y 25 de cada mes

DIRECCIÓN Y OFICINAS
Paseo de Gracia, núm. 84

Efectos públicos del día 13

Int. 4% (fin mes)	86'025
Acciones ferrocarril Orense	24'10
Acciones ferrocarril Norte	79'—
Acciones ferrocarril Alicante	92'70

CAMBIOS BARCELONA

PARÍS cheque	9'55 1/2
Id. 60 días vista	
Id. 90 »	

LONDRES cheque	27'57
Id. 60 días vista	
Id. 90 »	27'08

CAMBIOS MADRID

Int. 4% (fin corriente)	86'03 1/2
Francos	9'35 »
Libras	27'55 por libra.
BERLÍN cheque	
Id. 60 días vista	
Id. 90 »	

Cotización en Londres de Empréstitos y Estados Americanos

Argentino á 3 1/2 % 1889	78
Brasil 5 % funding	108 1/2
Columbia 3 % ext.	47 1/2
Cuba 5 % ext.	104
Méjico 5 % 1899	102
Nicaragua 4 %	75
Uruguay 3 1/2 %	72 3/4
Venezuela 3 %	52 1/4

Materias de oro, plata, etc.

COTIZACION EN PARIS EL 13

Oro en barra á 1000/1000 kg.	3437 fr.
Plata idem idem prima	85'25 á 87'25
Cuadruples españoles	79'50 á 81'75
» Colombianos y Mejic.	80'25 á 80'50
Pesos Mejicanos duros	2'07 á 2'12
Lgs. Lg.	25'14 á 25'19
Aguilas E. U.	51'50
Guillermo (20 Marcos)	24'50 á 24'55
Imperiales (Rusia) 916/1000	20'55 á 20'65
Coronas Suecia	27' á 27'50

CAMBIOS PARÍS

PLAZAS	PAPEL CORTO	TRES MESES	TIPOS DE DESCUENTO
Londres	25'17 á 25'20	25'21 á 25'24	3 1/2
Berlin	123 1/16 á 123 3/16	123 1/2 á 123 3/4	3 1/2
Bélgica	99 5/8 á 99 13/16	99 13/16 á 99 15/16	3 1/2
Holanda	208 1/8 á 208 5/8	208 1/4 á 208 3/4	3 1/2
Italia	99 9/16 á 99 13/16	99 13/16 á 100 1/16	5 1/2
New-York	514 1/2 á 517 1/2	513 1/2 á 516 1/2	6 1/2
Portugal	495 á 505	490 á 500	6 1/2
San Petersburgo	265 1/4 á 267 1/4	264 1/4 á 266 1/4	5 1/2
Suiza	99 13/32 á 100 3/32	100 1/8 á 100 1/4	3 1/2
Viena	104 3/4 á 105	104 1/8 á 105 1/8	4 1/2

Descuento Banco Francia 3 %

Tarifas del impuesto de transporte

Por tonelada de 1000 Kg. Navegación de 1.ª clase (Cabotaje)

	Al desembarque Pesetas	Al embarque Pesetas
1.ª Minerales de todas clases, carbones minerales y cok, abonos, cales, cementos, adoquines, Materiales de barro y cemento para la construcción, Kaolin, Sulfato de cal, ocre, tierras naturales para pintar, piedras para la construcción en estado natural, asfalto retortas de barro	0'15	0'15
2.ª Sal común	0'75	0'50
3.ª Envases vacíos	Libres	Libres
4.ª Todas las demás mercancías y el metálico.	0'75	0'75

Navegación de 2.ª clase (Europa y Costa de Africa hasta el Cabo de Bojador)

	Al desembarque Pesetas	Al embarque Pesetas
1.ª Minerales, escorias y piritas de hierro	1'00	0'50
2.ª Las demás menas metálicas y mineral antimonio	1'50	1'50
3.ª Carbones minerales y cok.	0'50	0'50
4.ª Cales, cementos, adoquines, materiales de barro y cemento para la construcción, Kaolin, sulfato de cal, ocre y tierras naturales para pintar, piedras para la construcción en estado natural, asfalto y retortas de barro.	0'50	0'50
5.ª Lingote de hierro y fenomanganeso hierro.	2'00	0'50
6.ª Plomo en galápagos y matas cobrizas.	2'00	1'00
7.ª Sal común.	3'00	0'10
8.ª Abonos incluso el sulfato de amoniaco	2'00	0'25
9.ª Cereales, semillas dari, arroz, mijo y vino.	4'00	2'00
10. Envases vacíos.	Libres	Libres
11. Las demás mercancías y el metálico.	5'00	2'50

Navegación de 3.ª clase (América)

	Al desembarque Pesetas	Al embarque Pesetas
1.ª Minerales, escorias y piritas de hierro	1'00	0'20
2.ª Las demás menas metálicas	2'00	1'00
3.ª Las demás mercancías del comercio con América comprendidas en la navegación de 3.ª clase se reducen á los tipos que rigen para el comercio con Europa en la navegación de 2.ª.—(Art.º 11—Ley de 31 de Diciembre de 1907—Gaceta número 1 de 1908).		

DERECHO ARANCELARIO del
Maíz (por disposición reciente) los 100 kilos 0'50

Impuesto Obras de puerto

Buques procedentes de Europa y otros puntos por 1000 kilos.	1'50
De cabotaje por 1000 kilos	0'45

DESCUENTO
(Letras y pagados)

El Banco Barcelona hasta 30 días pero con descuento
Id. to mínimo de 6 días 4 % anual
Id. Mas de 30 días 4 1/2 %

Nota.—Las letras y pagados cuyo importe sea inferior á 500 pesetas deberán pagar, cada uno de ellos, como si fuesen de 500 pesetas por el plazo mínimo de 6 días. De lo contrario no podrán ser descontados.

Strensael del Banco de España. 4 1/2 %
Id. id. id. (préstamos) 90 días 4 1/2 %

TARAS APROXIMADAS

Azúcar.—El peso del saco y 800 gr. por sacco.
Café.—Id. id. 400 gr. por sacco y 2 p. 100 por poltro.
Algodones.—Americanos el 4 por 100.
Levant. 2 1/2 p. 100.—Indias, tara real
Pernamburgo, Jume, etc. 2 k. p. bala.
Equivalencia de pesos al qq. á ptas. los cien kilos.
1 peso = pesetas 4'487
1 libreta = = = = = 0'80

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

España 5'50 pesetas
Id. 10'00 »
Extranjero y ultramar un año 15'00 »

Para anuncios y encages dirigirse á la dirección.
PAGO ADELANTADO

REVISTA DECENAL

Barcelona 15 de Julio de 1909

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Algodones.—Han llegado de:

Día	Puerto	Buque	Balas
3	Génova	v. Játiva	100
5	New Orleans	v. Dinnamase	100
»	Marsella	v. Cabo Roca	1700
9	»	v. Cataluña	2050
»	New Orleans	v. Miguel Gallart	749

Las noticias acerca desarrollo de la futura cosecha continúan siendo malas, á favor de las cuales el mercado de Liverpool ha subido alrededor de 3/8 de dinero durante los últimos diez días.

De continuar los vientos cálidos, que perjudican actualmente la cosecha en el estado del Texas, se dice que el alza puede proseguir con fuerza, ayudada por el gran sentimiento especulativo que domina en los mercados americanos, el cual puede llevar el artículo á tipos extremos, tanto más peligrosos para el consumidor que se decida á efectuar sus compras, cuanto más sea explotada por la especulación la situación actual, no exenta por otra parte de contrariedades positivas para la nueva cosecha.

En cuanto á precios nos referimos á los que á continuación transcribimos del Colegio de Corredores Reales de Comercio.

Cotización oficial del 13. ptas.

Procede de		ptas.
New-Orleans/Texas.	Middling fair.	98'60
	Fully good midd.	95'30
	Good Middling	94'20
	Fully mid.	93'10
Otros puertos	Middling	97'50
	Fully good midd.	94'20
	Good Middling	93'10
	Fully mid.	92'c
	Middling	
	Lowmid	

en pesetas los 50 kilos netos.

Azúcares.—Continúan los mismos precios de la decena anterior por ser escasas las operaciones que se realizan.

Cotizamos:

Remolacha: Pilés á ptas. 121. Granulados á 119; Blanquillos á 118; Caña 2.ª 112'50; Caña 3.ª á 111; y Caña 4.ª á 110; los 100 kilos sobre vagón Barcelona.

Refinados Badalona: Pilon, á ptas. 139; plaqueta, á 138; cortadillo, á 140 los 100 kilos sobre vagón Barcelona.

Almendra.—Precios sostenidos con tendencia alza, por la gran escasez.

Para embarque: Tarragona superior, esperanza de pftes. 21 á 22; largeta 22 y Mallorca á 21 pftes. los 41'600 K. sin envase. En barril indiano de pftes. 36 los 46 K. Almendra mollar á 98 ptas. los 100 k.

Alcoholes.—Continúa encalmado el mercado de este artículo.

Cotizamos: De vino destilado 94º 95º de 112 ptas. y de 95º a 96º de 81 á 83. Rectificados 95º 97º de 84 á 89. Industriales rectificados 95º 96º nominales sin ventas de 89 á 90. Grupo 100 al rededor de 67 pesetas hectólitro incluso el único impuesto de fabricación que rige.

Aceites de oliva.—Mercado firme arribos nulos precios en alza.

Están al tipo de 30'50 duros. Las clases bajas procedentes de Lérida se cotizan de 29'50 á 30 la carga de 115 kilos.

Para embarque:

Aceites refinados: Caja de 4 latas, pesando en junto 40 kilos neto, clase buena á 95 ptas. Clase corriente, de 73'50.

Cotización:

Andaluz sup.	De 140 pts. á 141 pts. los 100 k.
» cornte.	» 136 » » 137 » » »
Tortosa inf. lam.	» » » » » » »
» buenos	» » » » » » »
» finos	» 174 » » 175 » » »
Aragón »	» 194 » » 195 » » »
Lérida »	» 129 » » 130 » » »
Urgel »	» 174 » » 175 » » »
Ampurdán	» » » » » » »
Mallorca	» » » » » » »

Mercado firme, arribos nulos y precios en alza.

Aceite de Orujo.

De color verde 1. ^a	á 80 pts. los 100 k.
» 2. ^a	» 68 » » »
Amarillo 1. ^a	» 84 » » »
» 2. ^a	» 78 » » »
» obscuro	» 57 » » »
» fermentado.	» » » » »

Aceite de coco.

Blanco (con envase)	De 93 ptas. los 100 k.
Cochín »	» 104 » » »
Palma »	» 125 » » »

Aceite de palma.—A 80 ptas. los cien kilos sin variación.

Aceite de Linaza.

Crudo á 98 los 100 k. en barriles, neto. Cocido á 102.
En cajas 4 ptas. los 100 k. neto, sin consumo.

Aceite de Sardina á 15 duros barril de 200 k.

Aceites medicinales.—Hígado de bacalao blanqueado al vapor á ptas. 290. Rojo primera 162. Rojo segunda 150 y blanco á 170, todos por cien kilos, neto franco bordo.

Aceite mineral.

—Ha llegado Marsella v. Cataluña 30 barriles 6390 Kgs. Cotizamos:
Oleonafta Rusia 79'35
» Norte América 88'75

Arroz.

—Demanda regular. Cotizamos para embarque: la clase Bomba escaseo de ptas. 65 á 74, y de 33 $\frac{1}{2}$ á 39 Monqueli, todo por cien kilos. Pocas existencias de la clase bomba.

Alpiste.

—Venta regular precios firmes. Sevilla, á ptas. 29 á 30, según procedencia, y del Plata, á 29 ptas. los cien kilos.

Avena.

—Con firmeza en los precios. Extranjera roja, de ptas. 19 los cien kilos y Extremadura, de 20'75.

Arvejonos.—Navarra de 28 á 29; Sevilla, 24 á 25 ptas. los cien kilos; del País, de 26 á 27.

Algarrobas.—Venta regular, con existencias. Vinaroz negras á pesetas 15'75 rojas, de 14'57 á 14'87, Ibiza á 13'50, Mallorca á 13'10, Chipre á 15'75 Valencia á 12'75 y Portugal á 14'25 los 100 kilos.

Avellanas.

—Cotizamos:
Negreta escogida á 45 pesetas 58 kilos.
Cribada á 43 » » »
Cosechero á 41 » » »
Corriente embarque á 39 » » »

Abacá y henequén.

—Ha llegado De Liverpool v. María 25 balas 3,069 kgs. Tendencia á baja. Cotizamos:
Abacá clase corriente á 24 libras esterlinas la tonelada.
Henequén á 26 libras esterlinas la tonelada.

Atún.

—Pocas existencias. Descargamento á 110 duros pipa; Tronco á 85 duros; Sangacho á 50 duros y Espineta á 47 duros.

Anchoas.—Sin variación y escasa venta, detallándose de 30 á 40 ptas. millar, según clase.

Anís.

—Cotizamos por 100 kilos. Mancha superior de 100 á 103 $\frac{1}{2}$ ptas. id. 2.^a á 97; ídem andaluz superior, á 100.

Azafrán.—Venta regular. Cotizamos: Mancha superior, de ptas. 90 á 95; Aragón Río de 85 á 90 y clase especial á 40 todo por k. siendo esta última clase muy solicitada.

Ajos.—Morados catalanes, embarques desde primeros de Julio:

Cappadres	á 19 ptas. docena
Primera	» 15 » » »
Segunda	» 12 » » »
Sin envase	

Alumbre.—A pesetas 22 los cien kilos.

Abonos.—Durante el mes de Mayo último se han importado:

Superfosfatos	40.000 kgs.
Sales Stassfurt	60.000 »
Nitrato de rosa	50.000 »
Fosfato de cal	3.000.000 »
Guano	139.000 »

Becerros.—Criados primera de peso en docena 6 á 8 kilos ptas. 12'25; los de 8 á 10 kilos, á 11'75, los de 10 á 12 Ks. á 12'25 y los de 13 á 14, ptas. 10'75 por Kilogramo; los de segunda á una peseta menos el kilo en todos los pesos. Engrasados á ptas. 12'75, 12'15, 11'75 y 11'25 respectivamente el kilo

Bálsamo.—Perú extra: á 25 pesetas el kilo; corriente de 13 á 20; Copaiba, de 6 á 6'50 y Tolú de 5'50 á 6'50.

Bacalao.—Mucha animación en el mercado por ser la época de las transacciones.

—Han llegado Hamburgo v. Málaga 82.985 Kgs. Casi todos los fardos del vapor Ragusa se vendieron á 48 ptas. los 40 kilos. Cotizamos:
Islandia libro, grande sin existencias y mediano 40 á 42; según él; inglés y francés Banco, sin existencias Faroe á 50 ptas. los 40 k.
» Islan » 40 » » 40 »

Bujías.—Caja de 25 paquetes velas grandes 10 kilos peso neto, 15 pesetas. Ídem, de 25 paquetes velas pequeñas, peso 5 kilos neto, 7'50 pesetas.

Carbones minerales.—Han llegado nueve cargamentos 25.665,434 kgs.

Cotizamos:

Extranjeros.—Cardiff superior á pesetas 40; ídem en panes á 42; ídem fragua á 46 Newcastle á 33; ídem menudo á 29; ídem Grimsby á 33, é ídem Glasgow á 32 la tonelada, sobre carro en muelle.

Nacionales.—Asturias cribado á pesetas 40; ídem menudo á 31; galleta á 35; en panes á 47;

cok aglomerado á 47, y el lignito de la Cuenca del Ebro á 23, todo sobre muelle ó vagón.

Cueros.—Se nota cierta tendencia al alza. Han llegado de:

Marsella	v. Aragón	2 balas
Id	v. Lederes Sandor	10 »
Id	v. Cabo Roca	18 »
Id	v. Cartagena	1 »
Id	v. Cataluña	43 »
La Palma	v. M L Villaverde	29 atados
Tenerife	v. Id	197 »
Las Palmas	v. Id	85 »
P. Colombia	v. Buenos Aires	1319 bultos
Marsella	v. Cabo Corona	19 balas y 50 c.
Id	v. Zrinyi	67 »
Génova	v. Martos	1 »

Se cotizan:

	libras	pesos fuertes
Córdoba.	pelo in. sn.	47 á 48 25'00 á 25'60
	id. id. buen.	45 á 46 24' á 25'
	epidemia	33 á 35 17'60 á 18'
B. Aires.	sup.	38 á 42 20'30 á 22'40
	med.	37 á 39 20' á 20'75
Montevideo	buen á sup.	41 á 43 22' á 23'
	regul.	38 á 41 20'30 á 22'90
Entre Ríos.	superior.	38 á 40 21'33 á 21'40
	regul.	40 á 42 20'26 á 20'80
Correntinos	superior.	38 á 39 21'33 á 21'86
	regul.	40 á 41 20'23 á 21'38
Paraguayos.	curt. buen.	38 á 40 19'20 á 20'26
	» ver.º 00 á 00 00'	á 00' á 00'
	Córdoba superior	00' á 00'
Terteras.	B. Aires id.	35' á 36'
	Montevideos	18' á 40'
	id. bajos	28' á 31'
Cordobeses superiores		22' á 23'
Terteras		22'50 á 00'
Puerto Rico dulces		00' á 00'
Colombias		00' á 00'
Chinos Bselected		00' á 00'
Kurrachées: 1. ^a		00' á 00'
» 2. ^a		00' á 00'
Canarios salados secos vacunos, á 0'		á 2'
Id. id. » terneras		0' á 0'
por quintal de 41'90 kilos.		

Canela.

—No hay arribos. Se cotiza Ceilan extras de 5'75 á 6,50 pesetas; 1.^a á 5'12; ídem 2.^a á 4'75; ídem 3.^a á 4'62; ídem China, á 4 el Kilo.

Cebada.—Tendencia al alza. Precios sostenidos; se detalla: Comarca, 20'50 á 21 ptas. los cien kilos, sin saco. Urgel de 20 á 21.

Carnaza.—Galicia fina 45'50 ptas. Basta de 23 á 28 ptas. y Mallorca de 25 á 28 ptas. todo por cien Kilos.

Café.

—Ha llegado de: Génova v. Játiva 25 sacos 2,050 kg.
Colón v. B. Aires 784 » 55,323 »
P. Colombia v. Id 160 » 9,396 »
P. Cabello v. Id 48 » 3,408 »
La Guaira v. Id 256 » 16,691 »
Ponce v. Id 360 » 34,480 »
San Juan v. Id 122 » 10,912 »
Mayagüer v. Id 439 » 38,597 »

Cotizamos con firmeza:

Santos, de 20 á 23 $\frac{1}{2}$ pftes.; Puerto Cabello escaseo, á 23'50 á 26; Guayaquil 23 $\frac{1}{4}$, Caracas de 25 á 28; Colombia de 25 á 28; Puerto Rico Yauco, 29; hacienda, 28; caracolillo, á 29 $\frac{1}{4}$; caracolillo Centro América, á 26; caracolillo de Santos, á 24 $\frac{1}{2}$; Moka, á 30 los 41'600 kilos.

Cacao.

—Mercado muy encalmado. Colón v. Buenos Aires 360 sacos 34.480 kg.
P. Cabello v. Id 130 » 10,912 »
La Guaira v. Id 93 » 6,040 »

Se sigue vendiendo á:

	Sueld. la lib.	Ptas. el Kilo
Fernando Póo		
» » 1. ^a .	7'5 á	2'47
» » 2. ^a .	7'1 á	2'36

Sueld. la lib. Ptas. el Kilo

Clase baja	6'10 á	2'27	
Guayaquil arriba	9'8	3'22	
balao	9'4 á	3'11	
Santo Thomé no hay.			
Carac. 1. ^a y Capuranos	10' á 12'	3'33	4'
Caracas superiores	15' á 16'	5'	5'33
Cuba			

Cognac.—Marca El águila, de Jiménez y Lamothe, *Hispania*, clase corriente á ptas. 20. *Una estrella*, á ptas. 26; *Dos estrellas*, á ptas. 32; *Tres estrellas*, á ptas. 40; **V. S. O.**, á ptas. 60; *Extra*, á ptas. 75 y **Non-plus-ultra**, á ptas. 120 caja de 12 botellas, franco bordo Málaga.

Marca *Domecq*, 51 á 75 ptas. caja de 12 botellas, franco muelle.

Cacahuete (Mani).—De 2 granos de 45 á 52 pesetas y de 3 á 4 granos de 58 á 62 ptas. los 100 k.

Cominos.—De la Mancha de 115 á 120 ptas. y los de otras procedencias á 95 ptas. por 100 k.

Catos.—Precios flojos: el negro superior de ptas. 100 á 125; rojo firme á 65, todo por 100 k.

Cera.—Consumo regular. Cotizamos. País, amarillas, 3'25 á 3'50; ídem blancas, de 4 á 4'25 el kilo.

Coca.—Cotizamos: Hojas coca del Perú, de 6'50 á 7 ptas, kilo; Coca Levante, de 0'85 ptas. kilo.

Cañamones.—Extranjeros de 32'50 á 33'50 pesetas los 100 kilos.

Cloruro de Cal.—El Extranjero á 18 pesetas y el del país á 14 los cien kilos.

Cáñamo.—Han llegado de: Marsella v. Lederes Sandor 13 balas Nápoles v. » » 35 » Liorna v. Martos 1143 » Cotizamos los mismos precios algo sostenidos. Bolonia natural á 67'55 los 40 kilos » mezcla á 57'40 » » » Nápoles á 65'00 » » »

Chartreuse de los PP. Chartreuse, de Tarragona: Verde, á francos 96; amarilla, á francos 72 en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

Champagnes.—Codorniu. De 16 ptas. á 75 caja de 12 botellas, franco muelle.

Chorizos extremeños.—A ptas. 2'50 docena.

Duelas.—Bastante demanda y regulares existencias.

Han llegado de: New Orleans v. Dinamarca 3.230 de roble Civitavechia b. Ida 75.000 de castaño Cotizamos:

Roble de New Orleans			
Doble extra pipa	1. ^a	duros 610	millar
Doble extra pipa		duros 540	millar
Culls pipa		duros 420	millar
Doble extra bocoy		duros 400	millar
Castaño Romano			
Pipa buena		ptas. 21	la botada
Pipa escarto		ptas. 16	la botada
Bocoy bueno		ptas. 31	la botada
» escarto		ptas. 22	la botada
Castaño País			
1/2 pipa buena		ptas. 21	carga
Barril bueno		ptas. 21	carga
Jonadura buena		ptas. 27	carga

Féculas de Industria.—Cotizamos: «Ancora Alemana» ptas. 35, y otras clases á 32 los 100 k.

Frijoles.—Nueva cosecha, de 43 á 45 pesetas, los cien kilos.

Garbanzos.—Pocas demandas. Existencias, De Andalucía, de 32 á 70 pesetas, según clase; Alfarnates, de 55 á 80; Saúco, de 82 á 135; de Smirna, 34 á 35 Acres, á 34; los cien kilos;

Gasolina.—A ptas. 57'80 los cien litros, sin consumo ni envase y á ptas. 22'30 la caja de 36 litros sin consumos.

Goma Caucho.—Para clase fina de 11'50 á 12 nominal, Perú superior de 9'50 á 10 nominal; ídem ball de 5'50 á 6 nominal; Colombia según clase de 6 á 7; Méjico según clase de 7 á 8 nominal.

Todo ptas. el kilo.

Higos.—Sin existencias.

Harinas.—Los precios tienden á la baja. La demanda muy encalmada.

Cotizamos: La extra blanca de 44'47 45'70 pesetas los cien kilos.

Habichuelas.—Tendencia al alza. Pinet (Valencia), 40 á 42 Castilla, 46 á 47 los cien kilos.

Habas.—Escasas existencias. Pocas demandas. Sevilla. 26 Extremadura, 26 1/2 pesetas los cien kilos. Precios firmes.

Habones.—De 23 1/2 á 24 1/2 ptas. los cien kilos. Precios sostenidos.

Jamón del país.—A 4'50 ptas. el Kilo.

Jabón.—Cotizamos:

Jabón para la industria á 75 ptas.—Jabón jaspeado 1.^a 82'50 pts.—Jabón ídem de 2.^a 75 ptas.—Jabón ídem de 3.^a 70 ptas.—Jabón amarillo de 1.^a 70 ptas.—Jabón ídem 2.^a 67'50 ptas.—Jabón ídem 3.^a 65 ptas.—Jabón verde 1.^a 70 ptas.—Jabón ídem 2.^a 52'50 ptas.—Jabón pinta 1.^a 65 ptas.—Jabón ídem 2.^a 62'50 ptas. Franco envase sobre muelle ó E. Barcelona.

Todo por 100 kilogramos.

Jaboncillo.—A ptas. 7'50 los cien kilos; íd. «Quixote» á 650 ptas. los cien kilos.

Lentejas.—De 37 á 45 pesetas los cien kilos.

Lanas.—Han llegado de:

Manchester v. Delamere	15 b.	5143 k.
Cette v. Villa de Soller	11 »	2066 »
Las Palmas v. M. L. Villaverde	14 »	300 »
Cotizamos:		
Lanas lavadas negras	á	344 ptas 100 k.
Id. Id. ordinarias	»	285 » » »
Id. Id. entrefinas	»	398 » » »
Id. Id. finas	»	540 » » »
Id. Extremadura fina	»	400 » » »
Id. Castilla fina	»	539 » » »
Id. Manchega fina	»	520 » » »
Id. » entrefina	»	410 » » »

Miel ó Melaza.—Poca demanda. Cotizamos: Clase corriente de 80 á 85 ptas.; fina de romero, de 85 á 90, y la melaza á 42, los cien k.

Menudillo.—Á ptas. 4'50 los cien litros.

Metales nuevos.—Siguen los mismos precios de la decena anterior.

Precios de venta: cobre en planchas á 240; íd. en tubos electrolíticos, á 3'50; latón en planchas, 2'45; ídem en barras á 2'95; ídem en alambre á 3'30; alpaca en planchas, á 6'50; aluminio en lingotes, á 4'80; ídem en planchas, á 9'00; plomo en tubos y planchas á 0'45; zinc en planchas á 0'97; antimonio en lingotes, á 2; estaño en lingotes, 4'15, en barritas (fino) 4'30, para soldar 1'50. Bronce á 3'25. Todo ptas. el kilo.

Metales viejos.—Precios de compra: Cobre á 140, latón á 110, zinc á 40, plomo á 30. Bronce á 135, tendencia al alza.

Todo ptas. los 100 kilos.

Precios por 1.000 kilos de los hierros y aceros viejos que se cotiza en esta plaza, según clase y consumo, franco sobre vagón ó muelle. Se detallan del modo siguiente.

Hierros laminados.	Ptas.
Railes de ferrocarril de vía estrecha de hierro	78
Id. id. vía ancha, de id.	73
Plancha de 5 á 25 milímetros espesor de hierro desguazada suelta	75
Ferralla maciza de hierro laminado	70
Id. floja ordinaria de id. id.	60
Recortes de cortador de hierro y acero	40

Lingote hierro fundición	112 á 114 p.	1000 k.
Id. colado viejo	75 »	1000 »
Id. fundido blanco	65 »	1000 »

Maiz.—No hay arribos.

Cotizamos con firmeza. Plata á 21 1/2 los cien k. Danubio 19'50 Cincuantini de 23'50 á 24.

Mijo.—Extranjero á 22 los cien kilos. Al-gunas existencias.

Maderas.—Han llegado de:

New Orleans v. Dinamarca	12.513 p. g.
» v. »	10.530 p. r.
» v. »	564 p. p.
» v. »	1 p. a.
» v. »	17 p. h.
Fiume v. Lederes Sandor	4.642 p. h.
Curaçao v. Buenos Aires	97 trozos.
Fiume v. Zrinyi	130 p. r.
» v. »	2.616 p. h.

Cotizamos:

Glades, de ptas. 67'50 á 107'50; Abeto Ruso, de 62'50 á 77'50; Abeto Canadá de 60 á 65 Pino-tea, de 85 á 95 y corriente de 75 á 80 por docena regular.

Caoba; de Santiago de Cuba y Manzanillo de ptas. 350 á 400 de Nuevitas y Cienfuegos de 500 á 525 los 1.000 pies ingleses (42.359 m³)

Caobilla; De Méjico de gran escuadria, de pesetas 450 á 500 ídem. de pequeña escuadria de 250 á 350.

Caoba de Fernando Poo; De ptas. 150 á 175. Cedro de Cuba: De ptas. 325 á 375.

Espinillo: de 700 á 750 ptas. millar pies superficiales ingleses precio nominal por no haber existencias.

Roble en travesía para tranvías, á ptas. 3'50 una ídem para ferrocarril á 6 cada una.

Satín extra á 115 ptas. m² — 1.^a á 105.

Quebec de 60 á 67,50.

Motonafra á Ptas. 59 los 100 litros (sin consumos) en cajones de 10 bidoncitos de 5 litros; más 15 ptas. envase por cajón.

Nueces.—De 50 á 60 pesetas los cien Kilos.

Nitrato de sosa.—A 29 ptas. los cien kilos franco bordo.

Naipes.—Para Ultramar: las clases ordinarias á corrientes, desde ptas. 21 hasta 30; entrefinas, de 32'40; finas, de 47'50 á 51'25, y la clase «La Flor de Cádiz», en vitelas hilo 1.^a de 1.^a, de la fábrica «La Hispano-Americana», sobre ptas. 52'50. Todo por gruesa, al contado.

Pimienta.—No hay arribos.

De Singapore v. Isla de Panay 79 s. 5116 Kgs.

Pimienta negra.—Mercado flojo.

Palos tintes.—Campeche laguna á ptas. 22'50 los cien kilos; y el Fustete á 12'50 pesetas los cien kilos.

Polvos de zinc.—Cotizamos á 95 pesetas los cien kilos.

Pasas.—Casi nulo el embarque de este producto, reduciéndose el consumo al de la localidad.

Mejor corriente	6	pesetas 10 kilos
Turcos	7	» » »
Quintas	8	» » »
Cuartas	8'50	» » »

Petróleo.—El refinado en barriles, á 65'35 pesetas los cien kilos peso bruto; en hectólitros á 57'80 y en cajas de 36 litros á 23'05 sin derechos de consumos.

Con consumos ó interior: A 83'75 ptas. los 100 ks. peso bruto; en hectólitros á 74'70, y en cajas de 36 litros, á 29'10.

Pezuña.—Se cotiza á 17'22 ptas los cien Kilos, según clase.

Pez-palo.—Pocos arribos.

Cotizamos: 70 á 75 pesetas los 40 kilos.

Pimentón.—Mercado firme. Precios firmes. Cotizamos:

Cáscaras extra desde	Ptas. 110 á 125
» finas primera	» 100 » 105
Medias cáscaras	» 95 » 100

Patatas.—De Almería, á 20 ptas.; Nuevas de la región, á 30; todo por cien kilos. Idem viejas de Navarra bolados, á 30 ptas. los cien kilos.

Parafina.—A ptas. 125 los cien kilos.

Queso de Mahon.—A 2'50 ptas. el Kilo.

Quina.—Del Perú, de 2'50 á 2'70 pesetas el kilo de Maracaibo de 3 á 3'80 y de Java de 2'75 á 3'50 ptas. el kilo.

Ron. Negrita, á ptas. 44; id. Bacardí, á pesetas 42, en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

Sobresada de Mallorca.—A 5'50 ptas. K.

Salchichón de Vich.—A ptas. 6'25 el K.

Sebo.—Han llegado de:

Marsella v. Cataluña 55 cascós 11381 Kgs. Sin variación en los precios que cotizamos: del Plata, á ptas. 85 y el de Puerto Rico de 74 á 76, todo por cien kilos.

Sulfato de cobre.—El inglés á 80 ptas. y el Río Tinto, á 78, todo por cien kilos.

Sulfato de sosa.—A ptas. 5 los cien kilos.

Salvado.—Á ptas. 4'107 los cien litros.

Salvado.—Á ptas. 4'107 los cien litros.

Sardina.—Pocos arribos.

Corta demanda Rías altas, de 20 á 22 ptas. el millar; Arosas y Ayamonte, de 18 á 20; sardinas en cajas se han realizado 18 y 30 pesetas millar.

Tripas de bacalao.

Se detallan 30 á 32 duros los 40 kilos.

Tártaros y sus derivados.—Aunque sin transacciones continúan los mismos precios.

Cotizamos: Hece vino de 25 á 30 por 100 de ácido á 1'20, de 50 á 60 por 100 de ácido á 1'45.

Tiza.—Para jaboneros, «Quixote» á 4'50 pesetas los cien kilos.

Turtó de linaza.—A 20 pesetas los 100 kilos. » de Coco.

Se vende de 16 á 17 los 100 kilos.

Trigos.—Flojedad en el mercado. Siguen los mismos precios.

Villacañas á 56'50, reales; Aranda de Paredes á 55'25, reales; Sanchidrián y Arévalo á 56, reales; La cotización oficial en fanega sobre vagón. Candeal, 36'35 á 37'35; Aragón monte, 35'90 á 36'35; Aragón, 33'63 á 34'76; Urgel, 35'54 á 35'45; los 100 kilos.

Vinos blancos.

Para Ultramar envases especiales.

Los secos de pftes., 9'50 á 10, marcas especiales hasta 11 en envase de 120 litros á bordo.

Para Méjico, seco, de pftes., 42 á 44 la pipa.

En bodega á ptas. 1'50 por grado.

Vinos de licor.—Cotizamos fuera puertas

y en envases especiales para la exportación.

Mistelas: blanca del país, 8º dulce, 50 pesetas; idem de Valencia, 9º dulce, 55 idem; negras Priorato, 11º 55 idem; Valencia, 10º dulce, 50.

Moscateles: 9º dulce, 55 ptas. en envases de 120 litros.

Vinos tintos.

El pedrisco de estos días en la comarca del Panadés, ha acentuado la tendencia al alza que ya anunciábamos en el número anterior.

Los precios son los siguientes:

Envases especiales para Ultramar.

Las clases con destino á Cuba de pesos fuertes 20 ½ á 22 ½, para el Río de la Plata de 22 ½ á 24 ½ y para Méjico de 31 ½ á 32 ½ toda la pipa venta catalana á bordo.

Para Centro América y Pacífico, el vino tinto corriente en pipas, medias y cuarterolas se cotizan á los mismos precios y en las mismas condiciones que los que se pagan para Cuba y el Plata á toda venta la pipa catalana á bordo.

Priorato dulce: En pipas de 450 á litros á pesetas 180 la pipa.

Priorato seco: A ptas. 170.

Las medias y cuarterolas con un aumento de diez por ciento sobre el precio de las pipas.

Vermohut.—Caja de 12 botellas á 20 ptas.

Yeros.—Venta regular, poca variación en los precios. Chipre 22'30; Castilla 21'80 del país de 21 á 21'50 ptas. cien ks.

SALAS

BUQUES ENTRADOS

desde el día 3 al 12 de Julio de 1909

DEL EXTRANJERO Y DE ULTRAMAR

- 3 Cardiff, v. Jardínero, c. Ruano, carbón mineral; Génova, v. Játiva, c. Tonda, general; Cardiff, v. Restormes, c. Menifield, carbón mineral; La Mar, v. Lord Roberts, c. Zulueta, pescado; Génova, v. Citta di Milano, c. Poggi, tránsito; Hull, v. Cuba, c. Holes, carbón mineral.

- 5 La Mar, v. Tiburón, c. Zaragoza, pescado; Newcastle, v. Mokta, c. Damson, carbón mineral; Manchester, v. Delamere, c. Yelferson, general; Cardiff, v. J. Martínez Pinillos, c. Salegui, carbón mineral; New-York, v. Erika, c. Paulsen, general; Génova, v. Príncipe de Udine, c. Negri, tránsito; Hamburgo, v. Málaga, c. Vop, general; Port Vendres, v. Mont Ventoux, c. Brouse, tránsito; Marsella, v. Balear, c. Estadella, lastre; Orán, v. Francolí, c. Colomé, lastre; New-Orleans, v. Dinnamarc, c. Currasino, general; Cette, v. Villa de Solier, c. Picornell, general; Marsella, v. Cabo Roca, c. Salas, general; Fiume, v. Lederer Sandor, c. Descovich, general.
- 7 Amsterdam, v. Euterpe, c. Wergener, general; Génova, v. Cádiz, c. Lotina, tránsito; Tortolí, b. Estrella, c. Tovani, carbón vegetal.
- 8 Génova, v. Cartagena, c. Pla, general; Cette, v. Cullera, c. Madariaga, cal; Bona, b. Emilia, c. Casani, fosfato; Buenos Aires, v. Principessa Mafalda, c. Pienso, tránsito; Santos, v. Argentina, c. Motta, tránsito; Marsella, v. Il de France, Mandines, lastre; Newcastle, v. Goodwood, c. Wahlquiel, carbón mineral; Civitavechia, b. Ida, c. Guidice, duelas castaño.
- 9 Marsella, v. Cataluña, c. Ortuño, general; Génova, v. Cerea, c. Bagna, tránsito; Marsella, v. Santa Ana, c. Rubio, general; Génova, v. Montevideo, c. Hazas, tránsito; Casablanca, v. M. L. Villaverde, c. Llofrin, general; Génova, v. Príncipe Umberto, c. Debarbière, tránsito; Amberes, v. Espagne, Albertsen, general; New-Orleans, v. Miguel Gallart, c. Baste, general; Habana, v. Buenos Aires, c. Aldamir, general.
- 10 Iwnasea, v. Ellesmere, c. Britten, carbón mineral; Montevideo, v. Re Vittorio, c. Barabino, tránsito.
- 12 Génova, v. Martos, c. Soler, general; Fiume, v. Zrinyi, c. Vlassich, general; Rafso, v. Martha, b. A ley, madera; Marsella, v. Cabo Corona, c. Tauregui, general; Newcastle, v. Carmelite, c. Kanpi, carbón mineral.

Registros abiertos para Ultramar hasta el día 13 de Julio 1909

DESTINO	Clase Buq.	NOMBRE	CAPITÁN	AGENTE
Habana.	Corbeta.	San Antonio	Roura	Antonio Ballester
Buenos Aires.	Vapor	Conde Wiffredo	Morilla	»
New York.	»	Delphine	Toscanino	José Mausoner

Registros cerrados para Ultramar

	Vino tinto	Vino blanco	Aguariente	Acetate	Arroz	Almendras	Ave-llanas	Ajos	Calzados	Conservas	Harinas	Jabón	Pimentón	Pastafumar	Papel de fumar	Velas	Papel común	Azafrán	
	Pipas	litros	litros	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	cajas			
Julio 1.º vapor																			
Córdoba	144	23510		2764						690			60		2110				
Savoia	65	21258		12132															
Buenos Aires	13	520																	
Príncipe de Udine		6500		8565									6650						
P. de Sutrústegui	28	7842		6105				100	51			2231	1000	959	1644				
Buenos Aires	130	35012	1495	95177	1200			5600	7958				5440	536	6614				
Colón	66	33298	27	1393	88			7575	2900				268	16762				742	
Puerto Rico				2014	230														
Ponce				432															
Mayagüer								3270	386										
Habana	918	19890	1080	543				8800	14124			36800	3272					2817	
Stgo. Cuba	23	880						25495	929	176		18400	1420					5207	
Matanzas	134							3020				23000						50	
New-York	10		108	153						1928				468					
Cerea													1350						
Cádiz	151	110740	315															595	
Buenos Aires	442	95210	2184	44150			195		12636					420				415	
Santos	14	5478	226	4912															
Puerto Rico								3920											
Habana	14	3123		31850	5403			25974	9276	1400		1152						10746	
Veracruz	8	3484					480		252									1367	
Colón	36	16385	981	2976				420	286	5870			611						

NOTA.—De venta en el Kiosco de periódicos P. Isabel II. (frente la Bolsa) y en el del "Mundial Palace"

Tip Benet y Carreras, Universidad 63 Barcelona.