

APUNTES DE VIAJE

La vida malagueña

Vuelvo de Málaga, y al recordar los días pasados en aquel vergel que arrulla el Mediterráneo, en donde todo es propicio para la admiración, parece que despierto de un ensueño.

Cada vez que se va a Málaga se la encuentra más alegre, más risueña, más hermosa... Parece una mujer adornada con todos los seductores dones de una juventud que jamás se marchita, que nos cautiva cada vez con más deleite con sus sonoras risas ingenuas, con la suave voluptuosidad de sus elegantes contornos, con las flores que se refrescan en su cara, con el fuego de sus ojos... Eso es Málaga.

Pero es además una ciudad amable y hospitalaria en alto grado. Cuando se sale de Málaga se han dejado ya fuertes vínculos de afecto que se debilitan difícilmente. Yo debo confesar, y lo hago con toda la espontaneidad de mi alma, que nunca olvidaré las atenciones de leal afecto que he recibido de los malagueños. A este recuerdo imborrable vivirán siempre unidos, entre otros, el de personalidades tan distinguidas como el ilustre literato D. Salvador González Anaya, poeta y novelista conocido en toda España, que, si no tuviera en su brillante historia de escritor otras bellas obras, bastaría su novela «La sangre de Abel» para darle la reputación envidiable que goza; D. Francisco Jiménez Lombardo, prestigioso comerciante y popular personalidad que preside el Sindicato de Fomento del Turismo; al notable juriconsultor y concejal del Ayuntamiento malagueño, D. Justo García Moreno, jefe del Cuerpo de Bomberos, Cuerpo que honra a Málaga por su organización perfecta y por su correcta presentación y excelente vestuario, y que sería de los primeros de España si dispusiera de material verdaderamente moderno, mejora que alcanzará sin duda el Sr. García Moreno con su talento, su iniciativa y su celo por la ciudad; y otros muchos ilustres malagueños.

Para conocer a Málaga no basta con visitarla un día; es menester vivir la amable vida malagueña, identificarse con los gustos aristocráticos de su buena sociedad; en suma, gozar de la convivencia de los malagueños, siempre corteses, siempre agradables, en los que resplandece una caballerosidad que gana las voluntades como cualidad principalísima de su carácter.

He tenido ocasión de observar y aquilatar esas cualidades en las reuniones, en los elegantes tes y bailes del aristocrático Círculo Malagueño, en el que se reúne el núcleo más selecto de la sociedad malagueña. Allí, con el ánimo suspenso ante la belleza de tantos y tan encantadores matices de las seductoras hijas de Málaga—desde la delicada rubia hasta la briosa morena que avasalla con su mirada—, viéndolas todas con suprema distinción elegantes «toilettes». ¡La mujer malagueña! ¿Habéis visto nunca mayor gracia, ingenio más sutil, discreción más exquisita y más culta que las que resplandecen en la conversación de las damas malagueñas? Estas fiestas del Círculo Malagueño, que recuerdan por su buen tono a las de la buena sociedad londinense, dejan impresión imborrable.

Otra fiesta que recordaré siempre fué el baile de la Asociación de la Prensa malagueña, una de las más brillantes que he presenciado en mi vida. Es imposible ver reunidas tantas y tan bellas damas, tanta riqueza y tan buen gusto.

La vida en las calles es también digna de recuerdo por su animación, por su hermoso alumbrado. La hermosa calle de Larios—quien no pasa siquiera una vez al día por esta calle «no vive en Málaga»—, la Alameda, el Parque, la calle de Granada, la plaza de la Constitución... En las calles de Málaga se vive como dentro de una gran casa confortable, en la que todos sus habitantes no tuviesen otra ocupación que hacerle a uno agradable la estancia en

ella. Tal es el ambiente de hospitalidad que se advierte en todo el mundo.

Málaga se ha ocupado este año con mayor atención de sus procesiones de Semana Santa, en las que han llamado la atención el lujo, la organización y el buen orden. Si en los años venideros se dedica la misma atención, es seguro que la Semana Santa en Málaga alcanzará la fama de la de Sevilla y llamará tanto número de forasteros como van anualmente a la capital sevillana.

Escribiría columnas y columnas de este periódico enumerando las bellezas de Málaga; pero temo extenderme demasiado. Para terminar: a Málaga, para completar sus incomparables condiciones de ciudad para el turismo de estación invernal, le faltaba un hotel con todo el confort moderno. Pronto lo tendrá.

Dentro de pocos días se pondrá la primera piedra de un Gran Hotel, emplazado en el mismo sitio encantador en que hoy lo está el hotel Hernán Cortés.

La Junta de gobierno de este hotel la constituyen los señores siguientes: presidente, D. Juan Pérez Fajardo; vicepresidente, D. José Arillo; vocales: D. Raimundo Jiménez y D. Félix Adamuz, y secretario, D. Justo García Moreno. Director gerente será D. José Simón.

Estos nombres son la mayor garantía de acierto. El Sr. Simón, cuya competencia en estos asuntos no admite discusión, tiene, como sus compañeros de Junta, merecidísimo prestigio en toda Andalucía.

Málaga está, pues, en vías de alcanzar el gran florecimiento que merece.

R. TREMULIA

NOTAS HISTORICAS

EN GIBRALFARO

La ascensión no ha sido fatigosa, y puesto ya el pie en la almena de Gibralfaro, miramos la hermosa alameda, el paseo de coches, el sumoso palacio municipal, el puerto, el Hospital Noble... Y damos vista, encantados, al dulce, al tranquilo mar bellísimo que tan bien supo llevar a sus admirables murallas aquel pintor desventurado que se llamó Pepe Gárner...

A nuestro alrededor, unas casucas medio derruidas y miserables nos hablan de la humildad de la vida de sus habitantes... El Sol parece complacerse en alumbrar toda aquella pobreza con sus potentes haces de luz, mostrando una esplendor inusual é inoportuno...

Pero en el mar, la luz atrae... El oleaje es perezoso, lento; diríase que el mar recibe con voluptuosidad la fuerte caricia del Sol... Todo está en calma... No parece que nos hallamos en el mismo lugar en que se rieron sangrientos combates, ni que a nuestro lado se levantó, poderoso, un castillo-torre que desafiaba todo intento de conquista...

El ambiente de pereza fatigaba los sentidos... Era una pereza musulmana... que nos hizo sentarnos en el santo suelo, como si fuéramos uno de aquellos antiguos habitantes del castillo-torre, cuando el monte se llamaba Montefaro—Gibelfaro—y nos hizo resbalar nuestra mirada por la superficie del mar hasta fijarla en el horizonte... en Oriente... Y así permanecimos largas horas encantados, con la mirada sumergida en las lejanas ondas...

Y recordamos del lugar y del recuerdo que trajo a nuestra mente, pensando en el castillo-torre, ¿Fue construido por alguna familia griega, como parece deducirse de su nombre «Pharon»? ¿Fue edificado en tal altura para descubrir en aque-

llos remotos siglos el paso por el mar de los piratas, ó para servir de guía con su luz a los navegantes? ¿Lo mandó reconstruir algún fastuoso rey moro para tener en el colada a la reina de sus amores, a quien subió a tanta altura como símbolo del lugar eminente que la bella ocupaba en sus pensamientos?

Lo que parece probado, según algunos historiadores, es que cuando los árabes llegaron a Málaga, hallaron ya derruido, como abandonado, y lo reedificaron, y para designarlo antepusieron a la palabra «Pharon», que lo denominaba, el sustantivo árabe «Yibelo» (monte).

Y recordamos que un antiguo cronista describe la torre-castillo como reedificada en la posición más ventajosa para la defensa de la ciudad, y añade que «tiene diez varas de ancho y diez y nueve de largo, elevándose veintidós sobre el suelo de su base; cuatro arcos de treinta pies de alto y catorce de luz la sirven de apeo». Ceraban el recinto de dicho castillo-torre dos órdenes de muros, sólida y fuertemente construídos, torreados y almenados.

Hay quien señala como fecha de la primera reedificación de la torre y de la construcción de las demás fortalezas el año 787 de la era cristiana, siendo Rey de Córdoba Abderramán I, a quien Málaga y su provincia deben muchas obras de esta índole.

Cuando la conquista de la ciudad, en 1487, costaron mucho trabajo y muchas vidas los asaltos briosos y repetidos a esta fortaleza, que, aunque conquistada en parte, al fin no pudo tomarse exclusivamente con la fuerza de las armas. Los Reyes Católicos tuvieron en tanto a Gibralfaro como la fortaleza, que la antepusieron a la Alcazaba y ordenaron que fuera designada para el escudo de armas de la ciudad de Málaga.

Otros recuerdos históricos sobre Gibralfaro nos asaltaron, todos tan interesantes

como los ya dichos; pero hemos de guardarnos por ahora, para no hacer demasiadas extensas estas notas.

Cuando descendimos de Gibralfaro, la sirena de un barco llamó a nuestra mirada hacia la boca del puerto. Era el vapor correo de Melilla, que llevaba a los descendientes de los que tan bravamente defendieron «Gibelfaro» en 1487 los productos de la industria española, muestra de la civilización que deseamos llevar con la paz al suelo rifeño.

LIS

Recreo y trabajo

Málaga merece ser considerada en sus dos aspectos principales, como ciudad de placer y como ciudad de trabajo. Si la una nos atrae y nos cautiva, la otra nos admira é inspira nuestro respeto.

En Málaga encontramos, cuando recorremos sus barrios extremos siguiendo de cerca la actuación de la colmena humana que labora sin cesar y atenta siempre a la prosperidad de esta bella población, fábricas importantes, grandes almacenes, explotaciones industriales de todas clases.

La CORRESPONDENCIA DE ESPAÑA dedicará preferente atención a estudiar estas manifestaciones de la vida malagueña.

MALAGA, COMERCIAL
E INDUSTRIAL : : : :

Mirando á Marruecos

Dice Cánovas del Castillo en uno de sus estudios sobre Marruecos que es un axioma ya conocido por los primeros conquistadores de la España meridional que aquel pueblo que domine política, militar y económicamente la parte de acá del Estrecho, debe disponerse en seguida a dominar en todos los órdenes citados la

ALTOS HORNOS DE ANDALUCIA (S. A.)

Capital: 3.500.000 pesetas

TALLERES DE CONSTRUCCIONES : : : : FRIGEROS Y FUNDICIONES

Piezas moldeadas de acero.- Aceros especiales para herramientas, para barras de minas y para muelles.- Lingote de fundición.- Lingote manganesífero.- Ferro spiegel.- Aceros Martin Siemens. Hierros comerciales.- Carriles.- Vigas.- Angulos.

MALAGA

Dirección telegráfica: ALTOS (47)

CAFÉ ESPAÑOL

Marqués de Larios, 9.-Málaga.

Exquisitos helados.-Selecto café.
Vinos y licores de las mejores marcas.
El más concurrido y mejor situado.
Montado con todo el confort moderno.

FÁBRICA DE MOZAICOS HIDRÁULICOS
Y PIEDRA ARTIFICIAL

Despacho y Exposición: Castelar, 5.- Fábrica y Talleres: Saitre, 11.
PAVIMENTOS HIGIENICOS
Dibujos artísticos.- Estilos clásicos.- Mozaicos lisos, o con relieve.
Entubación de tuberías.- Baños, duchas, lavabos, etc.
Escaleras, balaustradas, frentes, etc.- Baños, duchas, lavabos, etc.
Y bañeros.- Tuberías y depósitos.

7 MEDALLAS DE ORO (39)

Antonio H. Ballester

(S. en C.)
Motores.- Dinamos.- Aparatos de presión y medida.- Turbinas.
Instalación de instalaciones.- Aparatos.- Motores.
Única casa en la península.- Bombas.- Lámparas exclusivas marca PHILIPS 12 WATIOS.

MELILLA: Alfonso XIII, 34. Proyectos y presupuestos gratis. MALAGA: Plaza del Siglo, 2.
La casa más antigua de Málaga : : : Mas de 2.000 máquinas en acción (38)

JUAN GIMÉNEZ & COMPAÑIA

ARMADORES Y CONSIGNATARIOS
Tránsitos.- Despachos de Aduanas.- Embarques.- Desembargues.- Seguros.- Retenciones.- Comisiones.- Consignaciones.

OFICINAS:
ALAMEDA DE CARLOS HAES, NÚM. 1 BIS
MALAGA (43)

SAN ANDRÉS

Gran fábrica de motor eléctrico de cajas y estuches de todas clases.
RAFAEL TOVAL GORDILLO
SUCESOR DE VILCHES

Cerrojo, 32, y Fuenteceila, 17. MALAGA.- Teléf. 170
CENTRAL: Marqués de Larios, 7.-Teléfono núm. 6
Casa fundada en 1875.

Productos de la provincia en envases de lujo y corrientes. Expediciones de paquetes postales a todas partes del mundo franco de portes. (4)

LOOS & GOMPELS

CUARTELES, 4.
MALAGA

EXPORTADORES DE FRUTOS DEL PAIS

Aceites,
Matalahuga,
Alpiste
y Cereales (7)

RAFAEL ALCALA Litografía é Imprenta

Matadero Viejo, núm. 4, MALAGA

Cromos para el empaque de pasas, almendras y demás frutos.- Estampaciones en relieve.- Etiquetas para conservas, vinos, licores y farmacias.- Carteles para fiestas.- Asuntos religiosos.- Caprichos para cuadros.- Trabajos al agua fuerte.- Cartas, cheques, letras de cambio.- Catálogos para accionistas y moscos.- Impresiones de lujo y económicas. Fotografiado y tricolor.

Proveedor de la Compañía de los Ferrocarriles Andaluces (25)

P. CASADO

Exportación de frutos secos

MALAGA (41)

J. HUELIN SANS

(MALAGA)

Exportador de vinos finos, pasas, higos y otras frutas.

CASA FUNDADA EN 1826 (27)

HIJOS DE JOSÉ TAYÁ

CONSIGNATARIOS
Servicio rápido de vapores desde Barcelona y escalas para NEW-YORK, HABANA y GENOVA.
Importación directa de maderas.- Elaboración de chapas a cuchillo.- Presados impermeables de madera.

CASA CENTRAL: José A. Clavé, 2.-BARCELONA
Sursales en Valencia, Alicante, Bilbao, Tarragona, Gijón, Lisboa, New-York, New-Orleans, Liverpool, Alejandria y Cuba.
Alameda principal, 19.- MALAGA. (49)

FRANCISCO RUBIO DOMINGUEZ

Trinidad Grund, 19.-MALAGA
Exportación de PASAS de Málaga, HIGOS secos, CIRUELAS PASAS, LIMONES, UVAS de Almería y todos los otros frutos frescos y secos de Málaga.

Negociante-exportador de VINOS FINOS DE ESPAÑA
Caja acreditada en los mercados franceses, belgas, suizos é italianos.
Trataría y haría ofertas ventajosas con casas respetables : :
REFERENCIAS DE PRIMER ORDEN (6)

EXPORT DEPARTMENT
THORNTON & C.º

DRIED FRUIT, WINE & GENERAL MERCHANTS
MÁLAGA (Spain)

Exportación de frutos secos y legumbres.

Conservas de frutas, mermeladas, pulpas y confituras.

VINOS FINOS DEL PAIS

Telegrams: THORNTON-MÁLAGA (40)

La Metalúrgica (S. A.)

GRANDES TALLERES DE FUNDICIÓN MECÁNICA Y CALDERERÍA

Puentes metálicos, rodantes y giratorios.
Fundición de piezas hasta de 5.000 kilos.
Material fijo para ferrocarriles. (32)

MANUEL EGEA & C.º

EXPORTADORES DE VINOS FINOS
FRUTOS DEL PAIS.-CONSERVAS ALIMENTICIAS
Proveedores de la Real Casa y de Su Santidad

CASA FUNDADA EN 1880
MALAGA (ESPAÑA) (28)

TONELERÍA MECÁNICA

Eduardo Franquelo

Málaga
Especialidad en barriles para cerveza.

CASA FUNDADA EN 1874 (30)

Hijos de Quirico López

MÁLAGA
Criadores-exportadores de Vinos.

Fabricantes de Coñacs, Aguardientes y Licores.
Kola "Titán".-Ponche "Imperial" (24)

Almacenes de tejidos al por mayor y menor
:: : : Altas novedades para señoras y caballeros :: : :

FELIX SAENZ CALVO

Calles Sagasta, Plaza Alhóndiga, Sebastián Souvirón
:: : : y Moreno Carbonero.-MALAGA :: : : (46)

parte de allá, es decir, el Norte de Marruecos.

Y afirma además en la misma obra el inolvidable estadista español que tanto más fuerte será la vida económica y política del pueblo dueño de la orilla de acá cuanto más afirme su influencia política y económica en el lado de allá.

Málaga, base hoy de las comunicaciones entre España y la parte oriental de la zona de influencia española en Marruecos, no debe mirar con indiferencia el avance de nuestra acción en aquella parte del Norte de África.

La sumisión de la kabilia de Anyera, obstáculo histórico que hallaron siempre para su avance la política y las armas, abre un nuevo cauce, por el que pueden penetrar las corrientes económicas en aquel territorio.

Melilla ha demostrado a los comerciantes e industriales malagueños que el Rif no es hostil a esa corriente económica. Tetuán—bastantes nombres de Casas malagueñas figuran en el comercio de la encantadora ciudad mogrebí—también demuestra cómo pueden fomentarse las corrientes comerciales entre España y Marruecos.

Málaga dará una buena prueba de su ya elogiada actividad e inteligencia en los negocios si va preparándose industrial y comercialmente para un porvenir próximo, en que haya necesidad de crear nuevos intereses en la vecina costa de Marruecos, enviando productos y agentes comerciales a los lugares últimamente dominados y a los que se dominan en lo

sucesivo, como lo hizo en Melilla a raíz de la campaña de 1909.

Málaga, por su situación geográfica con respecto a Marruecos, por su historia, por su cultura y por su patriotismo, irá seguramente a la vanguardia de los ejércitos económicos que han de conquistar mercados en la zona de influencia española, y cuando llegue el día, no lejano, de la absoluta pacificación del Mogreb oriental, la bella región malagueña será la base del engrandecimiento de los intereses económicos españoles del otro lado del Estrecho, único modo de que nuestra influencia sea efectiva.

H.

ESTADÍSTICAS AGRÍCOLAS

LA PRODUCCIÓN OLIVARERA EN 1918

La Junta Consultiva Agronómica ha llevado a cabo un cálculo aproximado de la producción de aceituna y aceite en el año de 1918, según los datos que le han sido remitidos por los ingenieros agrónomos del servicio técnico agronómico provincial.

Es una estadística muy interesante, y el cálculo está hecho con escrupulosa atención, ya que se trata de una de las producciones más importantes en algunas provincias.

Está dividido el cuadro estadístico por regiones y subdividido por provincias.

Como lo que hoy nos interesa a nos-

otros es dar a conocer, mejor dicho, divulgar el conocimiento de esta estadística en lo que se refiere a Málaga, nos circunscribimos a hablar del grupo 6 región de «Andalucía oriental», donde está comprendida, con las provincias de Jaén, Granada y Almería, la de Málaga.

La superficie del olivar en el grupo de «Andalucía oriental» mide 365.000 hectáreas. La producción media de aceituna por hectárea fué de 10,66 quintales métricos. La producción total de aceituna fué de 3.889.767 quintales métricos, y la cantidad destinada a la fabricación de aceite fué de 3.871.477 quintales métricos.

Cada 100 kilogramos de aceituna se calcula que produjo 10,54. La producción total de aceite fué, pues, de 756.000 quintales métricos.

De todos estos datos resulta que la producción media de aceite por hectárea en las cuatro provincias Jaén, Granada, Málaga y Almería, que constituyen el grupo de Andalucía oriental, fué de 2,08 quintales métricos.

Circunscribiéndonos a la provincia de Málaga, los cálculos efectuados nos dicen que la superficie de su olivar es de 44.660 hectáreas—3.988 menos que Granada,—con una producción media de aceituna por hectárea de 8,74 quintales métricos.

La producción total de aceituna en la provincia malagueña durante 1918 ascendió a 390.575 quintales métricos, de los cuales fueron dedicados a la fabricación de aceite 381.342, que dieron un rendimiento de 17,32 por 100, elevándose la producción total de aceite a 66.041 quin-

tales métricos, con un promedio de 1,51 por hectárea.

Se ha observado la disminución del número de hectáreas de olivar en la provincia de Málaga, ocasionada por el arranque de plantaciones viejas, que se utilizan como combustible.

En cambio, en la provincia de Jaén se observa que es mayor la superficie de olivar, aumento que se debe principalmente a nuevas plantaciones, que han entrado en producción.

Aunque la superficie del olivar de las provincias de Sevilla, Córdoba, Huelva y Cádiz (Andalucía occidental) sea mayor en 134.688 hectáreas que la de Granada, Jaén, Málaga y Almería, la producción de aceite es menor en 147.827 quintales métricos, pues mientras en la Andalucía oriental la producción media por hectárea es de 2,08 quintales métricos, en la Andalucía occidental no es mas que de 1,35.

Comparada la producción de aceite en la Andalucía oriental en 1918 con relación al año 1917, el cálculo aproximado es el siguiente:

1917, 1.431.459 quintales métricos.
1918, 756.600.
Diferencia en menos en el año 1918, 674.859 quintales métricos.

A. C. y T.

El exceso de originales nos obliga a retirar de este número parte de la información comercial correspondiente a Málaga, que el lector encontrará en el número de mañana.

EL TURISMO Y LAS COMUNICACIONES:

El expreso Málaga-Córdoba y viceversa

España es el país en que con mayor indiferencia se mira lo que en muchos países del Mundo es considerado como una fuente de ingresos importantísima para la economía nacional: el turismo.

Si Gobiernos, Diputaciones y Ayuntamientos españoles se preocuparan del «turismo de estación» y de otras manifestaciones del turismo, y convirtieran en función oficial lo que ahora es exclusivamente acción particular, o en el caso más amplio, acción municipal, no encontraríamos, como hallamos con dolorosa frecuencia en periódicos de casi todas las provincias españolas, sueltos y artículos que contienen quejas justificadas contra la falta de comunicaciones. Y sin comunicaciones no puede haber turismo.

Los beneficios de orden moral y de orden económico que produce el turismo estimulan el fomento de la riqueza; a su influencia florecen las industrias; aumenta el tráfico mercantil cooperando al bienestar de una región; avivanse los anhelos de mejoramiento de todas las clases sociales; se intensifica la cultura y se crean, en suma, intereses morales y materiales que sin el turismo no existirían.

Málaga, por su historia, la belleza de su mar y de su campiña, la bondad incomparable de su clima, el carácter cordial y hospitalario de sus habitantes, es la ciudad ideal para el «turismo de estación».

Lo es gracias al esfuerzo de los malagueños y a sus condiciones naturales. La ayuda oficial nada ha hecho que determine la intensificación del turismo.

Durante algún tiempo Málaga ha solicitado el restablecimiento de los trenes expresos entre esta bella ciudad y Córdoba. Parece ser que a primeros de mayo se reanudaré este servicio, que nunca debió ser interrumpido, pues igualmente favorece los intereses de ambas provincias.

Unanse todos los elementos que constituyen las fuerzas vivas de Málaga para hacer sus peticiones a los Poderes públicos, a fin de que la ayuda oficial les ayude en gran medida aquellos medios necesarios para lograr que Málaga sea, como merece, por su situación, por su belleza y por su clima, la primera ciudad de «turismo de estación» de España.

En nosotros encontrará siempre Málaga un apoyo sincero y firme.

*

A Niza llegan todos los días muchos trenes abarrotados de turistas.

Italia ingresa anualmente unos 600 MILLONES de francos como producto del turismo.

En Egipto gastan los turistas todos los años 38 MILLONES DE FRANCO.

Los turistas que visitaban Francia antes de la guerra gastaban allí TRES MIL MILLONES de francos al año, es decir, unos 80 francos por habitante, mientras que la cifra total de exportación sólo representa 130 francos por habitante.

En Suiza produce el turismo 170 MILLONES de francos al año, ó sea 60 francos por habitante.

Etcétera, etc.

Aprendan los gobernantes, los Ayuntamientos, los fondistas..., todos, la lección que esas cifras representan.

¿Sería mucho pedir que ingresaran por turismo en Málaga y su provincia diez millones de pesetas al año? No creemos exagerada la cifra.

R. T.

POETAS MALAGUEÑOS ARTURO REYES

Séanos permitido honrar esta hoja dedicada a Málaga con la expresión de homenaje que nuestra perenne admiración quiere ofrecer a la memoria de aquel gran poeta que llevó en su alma la luz esplendorosa del sol andaluz y supo desgranarla en luminosas estrofas llenas de brío y de pasión, y en descripciones en que vibra el mágico colorido de la campiña malagueña.

Arturo Reyes, alto poeta y hombre bueno, presagiaba su muerte próxima cuando escribió su hermoso soneto «A Málaga», que termina con estos versos:

«...y hastiado de sufrir, sólo ambicioso
dar yo fin para siempre a mi camino
del sufrir de tu cielo a los fulgores,
bajo el chal irisado de tus flores,
cabe los ondos de tu mar latino»

Como costumbrista dejó verdaderos modelos. Su carrera literaria fué triunfal. Desde «Cartuchera» hasta «Béticas».

El escritor tuvo la admiración sincera de una generación. El hombre bueno, el carino de cuantos le conocieron.

LA UNION
FABRICA DE HIERROS
Laminación.—Fundición.—Perfiles comerciales.
Importación de carbones minerales y cok de todas clases.
MANUEL OJEDA
(Sucesor de González Ojeda y C.)
Alameda principal, 7.—MÁLAGA (28)

ACEITES MINERVA (S. A.)
MÁLAGA
Refinación y exportación de aceites de oliva
Marcas «Minerva», y «Fiat»,
Oficinas: Mendivil, 5
Casa en Zurich, Nueva York y Barcelona (31)

FEDERICO ALVA
Exportación de pasas, higos, uvas (estilo Almería) y otros frutos del país
Vinos finos de España
Referencias bancarias de primer orden
Adresse Télégraphique Bonbon
MÁLAGA (40)

CASA FUNDADA EN 1844
GARRET & C.
Fabricantes exportadores de aceites de oliva
MÁLAGA (55)

José Rodríguez (S. en C.)
Plaza de la Constitución, 44, y Santa María, 2.—Málaga.
Tejidos y últimas novedades del país y Extranjero.
Laneria para señora, sedería y géneros de punto.
Creaciones en géneros blancos.
Artículos especiales para iglesias y comunidades. (52)

ALMACÉN DE CURTIDOS DE Evaristo Minguet
Casa fundada en 1875.
Extenso surtido en artículos para calzado. Depósito exclusivo para Andalucía de pieles antisepticas para cama.
JUAN GÓMEZ GARCÍA (antes Especerías)
Sucursal: Calderería, antigua casa de Tío (MÁLAGA) (43)

ANTONIO MANZANO
MÁLAGA
Cosechero—Almacenista de aceitunas sevillanas.
Exportación a todos los países en todas formas de envase.
CASA FUNDADA EN 1897
Dirección telefónica: Manzano—MÁLAGA (21)

VINOS FINOS DE ESPAÑA
M. SANGUINETI
MÁLAGA
Exportación exclusiva al extranjero (10)

LA CASA QUE MÁS BARATO VENDE
José Peña Munsuri
Marqués de la Paniega, 10 y 12 (antes Compañía) y Mártires, 2. MÁLAGA
Almacenes al por mayor y menor de todos.—Lanas para caballeros y señoras.—Especialidad en artículos blancos.
Artículos de punto.—Extenso surtido en adornos y encajes.
Ferretería.—Paquetería.—Quincalla.—Batería de cocina en aluminado y esmaltada.—Juguetería.—Perfumería del país y extranjero.
—Abanicos y para-úrs— (45)

FERRETERIA
ARRIBERE Y PASCUAL
Batería de cocina—Herramientas
Santa María, 12.—MÁLAGA (29)

TRIYODO
YODO COLOIDAL PURÍSIMO
Tres veces más activo que los yoduros y no produce yodismo.
CARACTERES: Líquido de color violáceo intenso, de franco olor a yodo, insólido cuando está diluido, en cualquiera de las bebidas habituales, no irrita las mucosas ni las glándulas del aparato digestivo.
USO: Sustituto ideal del yodo, de los yoduros y de sus preparados galénicos.—DOSIS: Una gota por cada kilo de peso corporal en veinticuatro horas.
Precio: 4 pesetas frasco. (50)

Sastrería Americana
JOSE MARIA PEREZ (S. en C.)
Zapateros, 12 y San Juan, 63. Málaga
Confecciones para caballeros y niños.
Abrigos y pelizos.
Especialidad en el corte.
Trajes a medida desde 40 a 150 pesetas.
Se confeccionan en 10 horas. (42)

Hijos de Simeón Giménez
MÁLAGA
Exportación de frutos y vinos del país (46)

IMPRENTA Y LITOGRAFIA
HEREDEROS DE
FAUSTO MUÑOZ
MÉNDEZ-NÚÑEZ, NÚM. 4.—MÁLAGA
Especialidad en cromolitografía para envases de frutos del país. Intenso surtido de láminas al cromó para almanaques, últimos modelos en etiquetas cromolitográficas de relieve.
Exportación a toda España y América. (48)

Banco Español de Crédito
CAPITAL: 20 MILLONES DE PESETAS
AGENCIA DE MÁLAGA: CALLE MARQUÉS DE LARIOS, NÚMERO 3
Este Banco realiza, dando grandes facilidades, toda clase de operaciones bancarias. (45)

REINA VICTORIA HOTEL
LARIOS, 9.—MÁLAGA
Casa de primer orden.—Confort moderno.—Situación espléndida.
Lavabos con agua caliente y fría en todas las habitaciones.
Departamentos con cuarto de baño.—Calefacción central.—Ascensor.
Teléfono.—Coche a la llegada de todos los trenes.
Director propietario: BALDOMERO MENDEZ y del HOTEL NIZA.—Larios, 2. (12)

Fábrica de curtidos
FRANCISCO DE LUNA MARIN
Suavizadores, Pasas, Petacas, Carteras, Tarjeteros.
Monederos, Cinturones y otros artículos.
VENTAS AL POR MAYOR
Comisiones y representaciones
Plaza de Arriola, 10, MÁLAGA. Apartado de Correos 104 (3)

Fábrica y Talleres de Joyería y Platería **MURILLO HERMANOS** Plaza de la Constitución, núm. 1.—MÁLAGA
Exportación a provincias Remitimos Catálogos :: Precios sin competencia (37)

AGUAS PURGANTES DE COSLADA «LA MARAVILLA»

Analizadas por el sabio doctor
D. SANTIAGO RAMON Y CAJAL
y sea por la primera eminencia médica
reconocida universalmente.

Las AGUAS DE COSLADA constituyen el purgante más eficaz, rápido y seguro; jamás al tomarlas causan irritación, cólicos ni dolores de vientre, como sucede con las demás aguas purgantes; las de COSLADA son las únicas que obran a los pocos minutos de tomarlas, y están exentas del sabor amargo que tienen las demás aguas purgantes; sus efectos son seguros y rapidísimos, siendo las mejores que se conocen en todo el mundo, según el dictamen de eminencias médicas. Las AGUAS DE COSLADA también son maravillosas para combatir el estreñimiento, los infartos del hígado, afecciones de estómago, pulmón y riñón, y sobre todo contra la parálisis intestinal y de la vejiga; digestiones difíciles, enfermedades pertenecientes a la matriz y reumatismo. Son milagrosas para todas las enfermedades de la piel.

Los pedidos al por mayor para España y el extranjero a los representantes
MARTIN Y DURAN, Tetuán, 3. MADRID.
y al por menor en todas las principales farmacias y droguerías del mundo.

PEELE

HERMOSURA JUVENIL NATURAL

se obtiene con los célebres preparados higiénicos «PEELE»

Crema y preparados líquidos: PILATORIO, POLVO, COLO, para blanquear y blanquear el cutis.
PREPARADOS INGENUOS: para blanquear los ojos.
PREPARADOS EN LIQUIDO Y PASTA: para blanquear las manos y las uñas.
PREPARADOS DE USO EXTERNO: para blanquear y para endurecer los pechos.
ELIXIR Y AGUA: contra la caída del pelo y para perianario.

De venta en todas las Perfumerías, Parafarmacias, Farmacias, Arenal, 2, Colpet, Bar, 1, y Vicería, Olazá, 18, MADRID, y en la

«CASA PEELE» Carrera de San Jerónimo, 40. MADRID
Proveedora de la Real Casa.

AVISO
La Casa Central es la que
MAS PAGA LAS
Papeletas
del Monte
Postas, 7 y 9

MARCA
VINOS TINTOS
DE LAS BODEGAS EN MATEO (ALAVA)
DE LOS HEREDEROS DEL
EXCMO. SR. MARQUES DE RISCAL

Exposición de Burdeos de 1895.—DIPLOMA DE HONOR.
La más alta recompensa concedida a los vinos tintos extranjeros.
Exposición de Bruselas de 1910.—GRAN PREMIO.
Exposición de Buenos Aires de 1910.—GRAN PREMIO DE HONOR.

Para precios y condiciones, dirigirse al administrador, Mr. G. Duñes, por Cencero, Eliego (Alava), ó al apoderado de la Casa, Cuesta de Santo Domingo, 5. Madrid.
Pagos.—Al contado, al hacer el pedido, en letra a ocho días vista sobre Madrid.

DEPÓSITOS EN ESPAÑA:

Almería.—D. Juan Antonio Martínez, Reyes Católicos, 2.
Avilés.—D. Alejandro González García, Arco de la Cámara, Ultramarinos.
Barcelona.—Sr. Hijo de D. José Vidal y Ribas, Rambla de San José, 23; calle de Pelayo, 42; calle del Hospital, 2, y plaza del Borne, 8.
Bilbao.—D. Manuel Urrutia, Rambla de Santa Mónica, 8 y 10, 1.º
Bilbao.—D. Miguel Hormaechea, Bidebarrieta, 2.
Bilbao.—D. Pablo Tapia, Santa María, 17.
Cáceres.—D. Manuel García, Alfonso XIII, núm. 4.
Cádiz.—D. José Serrano de la Jara, Antonio López, 3.
Cangas de Onís.—D. Graciano Fernández, Cereales y Ultramarinos.
Ciudad Real.—D. Diego Pizarroso, Castelar, 15, Hotel Pizarroso.
Córdoba.—Viuda de Hornachuelos, 14 duplicado.
Idem.—D. Esteban Gómez Mateo, plaza de Sagasta, 1.
Coruña.—D. Justo Navarro, Santa Catalina, 1.
El Ferrol.—D. Rafael Lamas, Sánchez Barcáiztegui, 1.
Granada.—D. Luis Aguado Gómez, Santiago, 16.
Huelva.—D. Valeriano Clordia, Concepción, 18.
Huesca.—D. Juan Atarés, Coto Bajo, número 10, fábrica de chocolates.
Jaén.—D. Joaquín Porras, Maestra Baja, 15, confitería.
Jerez de la Frontera.—D. Luis de Caza y Aguirre, Concedores, 4.
Linares.—D. Antonio Córdoba, Agua, 7, «La Estrella Oriental».
Madrid.—Sras. Hijas de D. Baldomero García, «High Life», Carrera de San Jerónimo, 14.
Idem.—D. J. Pecaistaing, Príncipe, 13.
Idem.—D. Adriano Álvarez, Barquillo, 3, ultramarinos.
Idem.—Sres. Hijos de Ripoll, Puerta del Sol, 8, «La Mallorquina».
Idem.—D. Francisco de Cos, Conde

ADVERTENCIAS.—La procedencia legítima de estos vinos se acredita con la marca cuya reproducción aparece arriba, la cual va siempre puesta en las barricas y barriles, en sus dobles envases en las cajas para botellas, en las cápsulas, corchos, etiquetas y en el plomo que sellará a la malla de alambre que envuelve a la botella y a la media botella. En las etiquetas y en los corchos va marcado el año del vino.

AVISO MUY IMPORTANTE A LOS CONSUMIDORES: Se admiten las botellas y las medias botellas vacías, abonando al consumidor 0,60 por la botella y 0,50 por la media botella, con tal de que devuelvan las mismas con sus fundas y sus cajas. No se admiten los envases vacíos del vino en barricas y barriles. Tampoco se remiten etiquetas con esta clase de pedidos.

Exigir siempre intacta la malla de alambre que precinta a la botella y a la media botella.—Fijarse muy especialmente en nuestra marca concedida.

La Central Anunciadora
AGENCIA GENERAL DE PUBLICIDAD
(TÍTULO REGISTRADO)
ANUNCIOS-ESQUELAS-RECORDATORIOS
Pelayo, 52. principal.

CAJES
Y TEMA de todas clases.
CHOCOLATES elaborados a brazo.
PLAZA SAN ANA, 12.

AVISO
La casa que más paga por oro, plata, platino, galeones y toda clase de alhajas, joyas y dentados, en Plaza de Santa Cruz, 7, PLATERIA.

LINOLEUM
Persianas, gran salida a mitad de precio. Teléfono 39-20. Salinas, 5, Carranza, 5.

CAMAS DORADAS
Dorado inglés inimitable, mil pesetas a quien preste lo contrario.—Gran exposición. Fábrica y despacho: Olazá, 34.

SARNA
Antiséptico mortal.—Único que cura sin bato, 475 pesetas franco. Venta: Mariana Pineda, 10, Alameda, Mayor, 10 y farmacias.

JARABE DE GIBERT
y Grajeas
AFRECCIONES SIFILITICAS
VICIOS DE LA SANGRE
Preparados por los primeros médicos.
Preparados por
BOUCHARDY-DUNAMEL, farmacéuticos
DESCOVIERS DE LAS INFECCIONES.
Avenches, Suiza—Lima, Perú.

MUEBLES
De lujo y económicos. Gran surtido, alcobas, comedores, salones, etc. Plazas y contados. «La Confianza».
5-VALVERDE-5

CAMAS DE BRONCE
1.ª Casa en España
Modelos artísticos en todos los estilos.
Fabricación especial.
Pinturas.—Lagos y Hine, 5.

SUBASTA
El viernes, día 2, a las seis y media de la tarde, se celebrará subasta pública de cuadros y objetos de arte, de propiedad particular, en el salón de ventas de la GALERIA GENERAL DE ARTE, Plaza de San Miguel, número 8, principales.

MUEBLES DE LUJO Y ECONOMICOS
Venta y alquiler.
CASA SOTOCA
Echegaray, 8. Toda la casa, próx. C. S. Jerónimo (antes Hortalza, 30). Hay guardas.

LINOTIPISTAS
Hacen falta en Bilbao para trabajo fijo de periódico. Dirigirse: Agencia Internacional de Publicidad, plaza del Estanque, 5, BILBAO.

PERLAS DE ORO
Perlas de oro de Dr. Wolff
MARAVILLOSA MEDICACION MODERNA
—Curan con gran rapidez—
LA IMPOTENCIA
En todos sus casos y edades, tipismos, Perlas seminales, etc., etc., 6 Plaz., tubo, Madrid, Arenal 2 y Puerta del Sol, 5. En Barcelona, San Pablo 18. Los enfermos que deseen recibirlos directamente ó bien consultar, informarse, etc., pueden dirigirse por carta al CONSULTORIO CLINICO, Rambla de Oculistas 18, Barcelona. Envía gratis folleto explicativo.

DOLOR DE CABEZA
Neuralgias y jaquecas desaparecen en cinco minutos con la
HEMICRANINA
del Dr. M. CALDEIRO
3 pta. Pídanse en farmacia.

REPRESENTANTES ganarán buenas comisiones trabajando género de fácil venta por su economía. Deseo de vender al por menor botellas, botellas y cadenas para caballeros y señoras, en vista de ley garantizada, en todos los domicilios, etc., etc.

Quien solicite la representación abonará contra reembolso, al recibir paquete postal, a razón de 25 céntimos grano, el peso neto del muestrario, el que no podrá ser menor a 100, 250 y 500 pesetas en pueblos, cabezas de partido y capitales de provincia, respectivamente; de esta manera podrá apreciar las clases y tipos, para luego hacer los pedidos con arreglo al deseo de la plaza. Indití escribir sin amoldarse a estas condiciones.—Dirigirse a D. Eduardo Luch Tomás, PALMA DE MAYORCA.

NOTA: Al representante que después de haber recibido el muestrario no lo conviniere, podrá devolverlo contra reembolso descontando el cinco por ciento del valor de la factura.

MATERIAL FERROVIARIO
Compramos coches, vagones, vagones, vagones, material de hierro y motores.—Peligros, 3, entresuelo.
S. A. LA VASCONGADA

AVISO
Las casas que más pagan por alhajas, antigüedades, máquinas de escribir, cove, fo, gráficas, bicicletas, muebles, pianos, papeletas Monte y toda clase de objetos para regalos: CLAVEL, 8, y PRADO, 5, TIENDAS.

Para anisados. Para Licores
Para jarabes. Para escarchados
Para coñacs.
FRANCISCO ALVAREZ CONSTANTINA (Sevilla)

SANTAL
REMEDIO SOBERANO
DE LA
BLORRACIA
PROSTATITIS
CISTITIS
El Frasco 6 pta. — En Venta en todas las farmacias de España.

LA FORESTAL DE URGEL
Calle de Cortes, 684.—Teléfono 1210.
Dirección telegráfica: MIBERN, Barcelona.

FABRICA DE CARTULINAS Y CARTONES FINOS EN MOLLERUSA (LERIDA)
FABRICA DE PASTAS Y CARTONES EN BORJAS-BLANCAS (LERIDA)

Reformadas las fábricas con arreglo a los últimos adelantos de la fabricación moderna, se obtiene una reducción en los precios que actualmente se cotizan en el mercado español, a la par que la máxima perfección en todos nuestros artículos, como son:

CARTULINAS MATIZADAS PARA LIOTOGRAFIA, RELIEVES, ETC. CARTULINAS Y CARTONES BICOLOR, A PROPOSITO PARA LA CONFECCION DE CAJAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO. CARTON MADERA BLANCO. CARTON CUERO. BILLETES-TICKETS- FERRO. CARRIL.

PRODUCCION DIARIA: 8.000 KILOS.

INYECCION BROU
CÉLEBRE REMEDIO FRANCES
MAS EFICAZ contra los Fiejos Antiguos ó recientes.
Suprime Sédalos y Copias que ocasionan dolores de riñón, fatigan el estómago y descubren por su olor.
28, Rue Richelieu, PARIS.—Todas Farmacias.

Publicidad económica
CINCO CÉNTIMOS POR PALABRA: CADA ANUNCIO PAGARÁ DIEZ CÉNTIMOS POR IMPUESTO AL TESORO

ALMONEDAS
Almoneda: Muebles, objetos diferentes, gran cantidad sacos. Cava Baja, 41. Teléfono 82-52.

COMPRAS Y VENTAS
Café. Se vende material propio para explotación café veranero. Se alquila el mismo y un local situación inmejorable en la población, para este verano. Hotel Gómez, Santander.

DENTISTAS
Dentista. Extracción de dolor, toda clase de trabajos modernos, fijos y sin dolor. Precios económicos. Avenida Conde Peñalver, 1 (Red San Luis).

ENSEÑANZA
Academia Vallia, exclusiva Telégrafos, muy acreditada por sus éxitos y seriedad. Internado: Magdalena, 1.

ESPECIFICOS
Antes de comprar especificos nacionales y extranjeros ó recetas, preguntar precio en Puebla, 11, la casa de García Moro, clasificada en primera categoría por el premio de Farmacéuticos.

OFERTAS Y DEMANDAS
Dinero. Hipotecas fijas. Madrid, provincias, por letra a propietarios. Compravente de fincas. Colocación de capitales en operaciones lógicas, buen interés. Fuenarrabal, 30 y 41. De cuatro a siete Monedero.

LEGITIMOS
NEUMATICOS
INGLESES

DUNLOP

Agencia exclusiva de España y Portugal para los productos de THE DUNLOP RUBBER CO. LTD., Birmingham (Inglaterra).

SOCIEDAD ESPAÑOLA DUNLOP (S. A.)
CLAUDIO COELLO, NUM. 166, MADRID.

Teléfonos: Salamanca, 1.273 y 1.233.—Telefonemas y telegramas: DUNLOP

La Correspondencia de España

OFICINAS: Redacción y talleres: Factor, números 5 y 7. Admón. y Cajas: Arenal, 1, y Pta. del Sol, 8.

SUSCRIPCIONES	No.	Trimestre.	Semestre.	Año.
Madrid.....	1,50	4,50	9,00	18,00
Provincias y Portugal...	»	5,00	10,00	20,00
Unión Postal.....	»	9,00	18,00	36,00
América y Oceanía.....	»	15,00	30,00	60,00

Los pagos tienen que hacerse por adelantado en libranzas de la Prensa, Giro Postal ó Mutuo, sobre monederos, letras ó cheques, a nombre del señor Administrador de este periódico. No se admiten sellos de Correos.

DIRÍJASE LA CORRESPONDENCIA
La Administrativa, a Arenal, núm. 1.
La de Redacción, a Factor, núm. 7.
Apartado de Correos número 105.

De venta en los kioscos de París y principales poblaciones de Francia, al precio de diez céntimos de franco.

PRADO-TELLO
EMPRESA ANUNCIADORA

participa a sus clientes que, por mejora de local, ha trasladado sus oficinas a

Piamonte, 10, entresuelo.

Sociedad Anónima de Omnibus de Madrid
OFICINAS CENTRALES: Paseo Pontones, núm. 2. Teléfono 803 M.

Servicio de omnibus y berlinas
Para las estaciones férreas de Atocha y Delicias, dirigirse al Despacho Central de la Compañía de los Ferrocarriles de M. Z. A., calle de Alcalá, número 12. Teléfono 108 M.

Para la estación férrea del Norte deben hacerse los pedidos en el Despacho Central de los Caminos de Hierro del Norte, calle Mayor, núm. 32. Teléfono 12 M.

Transporte de toda clase de mercancías
Servicio rápido y económico.—Se reciben avisos y telegramas del ferrocarril en la Agencia-Sucursal, calle de Tetuán, núm. 13. Teléfono 4.590 M.

Para mayor comodidad del público que utiliza estos servicios, se han establecido oficinas auxiliares:

- En la estación de Atocha, T.º 306.
- En la estación del Norte, T.º 801.

NOTA.—Se ruega al público que formule reclamación, por cualquier deficiencia en el servicio, en las Oficinas Centrales.