

# REVISTA MUNDIAL

ORGANO DEL MUSEO COMERCIAL

DE LA

UNION DE PRODUCTORES DE ESPAÑA

PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACION

INTERNACIONAL



Año 1.º - 1923

SEPTIEMBRE 1923

# BARCELONA

# Servicios de la COMPAÑÍA TRASATLÁNTICA

## LÍNEA DE FILIPINAS

Trece viajes anuales, arrancando de Liverpool y haciendo las escalas de Coruña, Vigo, Lisboa, Cádiz, Cartagena, Valencia, para salir de Barcelona cada cuatro sábados ó sea: 9 Enero, 6 Febrero, 6 Marzo, 3 Abril, 1.º y 29 Mayo, 26 Junio, 24 Julio, 21 Agosto, 18 Septiembre, 16 Octubre, 13 Noviembre y 11 Diciembre; directamente para Génova, Port-Said, Suez, Colombo, Singapur y Manila. Salidas de Manila cada cuatro martes, ó sea: 26 Enero, 23 Febrero, 23 Marzo, 20 Abril, 18 Mayo, 15 Junio, 13 Julio, 10 Agosto, 7 Septiembre, 5 Octubre, 2 y 30 Noviembre y 28 Diciembre, haciendo las mismas escalas que á la ida hasta Barcelona, prosiguiendo el viaje para Cádiz, Lisboa, Santander y Liverpool. Servicio por traspordo para y de los puertos de la Costa oriental de África, de la India, Java, Sumatra, China, Japón y Australia.

## LÍNEA DE NEW-YORK, CUBA, MÉJICO

Servicio mensual saliendo de Génova el 21, de Nápoles el 23, de Barcelona el 26, de Málaga el 28 y de Cádiz el 30, directamente para New-York, Habana y Veracruz. Regreso de Veracruz el 26 y de Habana el 30 de cada mes, directamente para New-York, Cádiz, Barcelona y Génova.

## LÍNEA DE VENEZUELA-COLOMBIA

Servicio mensual saliendo de Barcelona el 10, el 11 de Valencia, el 13 de Málaga, y de Cádiz el 15 de cada mes, directamente para las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Puerto Rico, Habana, Puerto Limón y Colón, de donde salen los vapores el 12 de cada mes para Sabanilla, Curaçao, Puerto Cabello, la Guayra, etc. Se admite pasaje y carga para Veracruz y Tampico, con traspordo en Habana. Combina por el ferrocarril de Panamá con la Compañía de Navegación del Pacífico, para cuyos puertos admite pasaje y carga con billetes y conocimientos directos. También carga para Maracaibo y Coró con traspordo en Curaçao, y para Cumaná, Carupano y Trinidad con traspordo en Puerto Cabello.

## LÍNEA DE BUENOS AIRES

Servicio mensual saliendo accidentalmente de Génova el 1, de Barcelona el 3, de Málaga el 5 y de Cádiz el 7, directamente para Santa Cruz de Tenerife, Montevideo y Buenos Aires, emprendiendo el viaje de regreso desde Buenos Aires el día 1, y de Montevideo el 2, directamente para Canarias, Cádiz, Barcelona y accidentalmente Génova. Combinación por traspordo en Cádiz con los puertos de Galicia y Norte de España.

## LÍNEA DE CUBA-MÉJICO

Servicio mensual á Habana, Veracruz y Tampico, saliendo de Bilbao el 17, de Santander el 20 y de Coruña el 21, directamente para Habana, Veracruz y Tampico. Salidas de Tampico el 13, de Veracruz el 16 y de Habana el 20 de cada mes, directamente para Coruña y Santander. Se admite pasaje y carga para Cantabria y Galicia con traspordo en Habana al vapor de la línea de Venezuela-Colombia.

Para este servicio rigen rebajas especiales en pasajes de ida, vuelta y tránsito, precios reducidos para conductores de buques.

## LÍNEA DE CANARIAS

Servicio mensual, saliendo de Barcelona el 17, de Valencia el 18, de Alicante el 19 y de Cádiz el 22, directamente para Tánger, Casablanca, Mazagán, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Santa Cruz de la Palma, con retorno á Santa Cruz de Tenerife, para emprender el viaje de regreso el día 1.º, haciendo las escalas de Las Palmas, Cádiz, Alicante, Valencia y Barcelona.

## LÍNEA DE FERNANDO POO

Servicio bimestral, saliendo de Barcelona el 25 de Enero y de Cádiz el 30, y así sucesivamente cada dos meses para Fernando Poo, con escalas en las Palmas y otros puertos de la Costa occidental de África y Golfo de Guinea. Regresan de Fernando Poo el 26 de Febrero y así sucesivamente cada dos meses, haciendo las mismas escalas que á la ida, para Cádiz y Barcelona.

## LÍNEA DE TÁNGER

Salidas de Cádiz: Lunes, Miércoles y Viernes para Tánger, con extensión á los puertos de Algeciras y Gibraltar.

Salidas de Tánger: Martes, Jueves y Sábados para Cádiz.

Estos vapores admiten carga en las condiciones más favorables, y pasajeros, á quienes la Compañía da alojamiento muy cómodo y trato esmerado, como ha acreditado en su dilatado servicio. Rebajas á familias. Precios convencionales para camarotes de lujo. También se admite carga y se expiden pasajes para todos los puertos del mundo, servidos por líneas regulares. La Empresa puede asegurar las mercancías que se embarquen en sus buques.

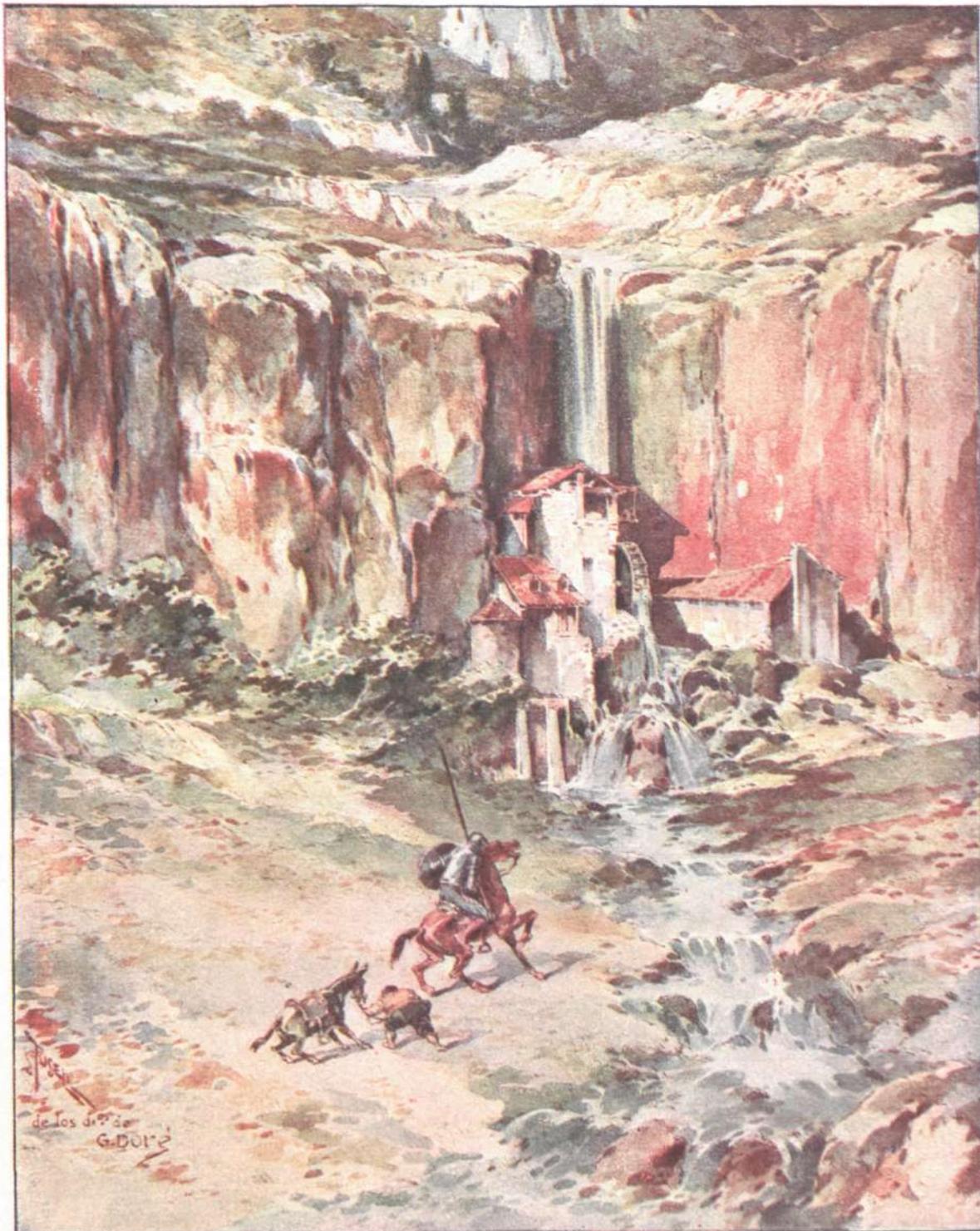
**AVISOS IMPORTANTES:** Rebajas en los fletes de exportación. — La Compañía hace rebajas de 30% en los fletes de determinados artículos, con arreglo á lo establecido en la R. O. del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio y Obras públicas de 14 Abril de 1904, publicada en la Gaceta del 28 del mismo mes.

**Servicios Comerciales.** — La Sección que de estos servicios tiene establecida la Compañía, se encarga de trabajar en Ultramar los Muestrarios que le sean entregados y de la colocación de los artículos cuya venta, como ensayo, deseen hacer los Exportadores.

— Gran edición cromotípica de DON QUIJOTE DE LA MANCHA  
A peseta el cuaderno.—La obra completa, lujosamente encuadernada, 125 pías

CASA EDITORIAL VDA. DE LUIS TASSO  
BARCELONA

MUESTRA DE LAS LAMINAS



LAS TRICROMÍAS DE ESTA REVISTA SON  
GRABADAS É IMPRESAS POR ESTA CASA

— VDA. DE LUIS TASSO.—BARCELONA  
TIPOGRAFÍA - GRABADO EN NEGRO Y COLORES-TRICROMÍA  
CASA EDITORIAL - FÁBRICA DE PAPEL ENCAJE CONTINUO  
ESQUELAS DE DEFUNCIÓN - RECORDATORIOS - RELIEVES  
— LETRAS RECORTADAS - RÓTULOS DE TODAS CLASES —  
PÍDANSE PRECIOS Y CATÁLOGOS

# VAPORES TRANSATLÁNTICOS Pinillos, Izquierdo y C.<sup>a</sup>

S. en C. de CÁDIZ

Servicios á las Islas Canarias, de Puerto Rico y Cuba, Estados Unidos de América, Estados Unidos del Brasil y Repúblicas del Uruguay y Argentina.

Prestan dichos servicios los magníficos vapores, cascos de acero, máquinas de triple expansión, clasificados 100 A 1 + del Lloyd

CATALINA. . . . .	7,500 toneladas	PÍO IX. . . . .	6,000 toneladas
VALBANERA. . . . .	7,500 »	CONDE WIFREDO. . . . .	6,000 »
BARCELONA. . . . .	7,500 »	MARTÍN SAENZ. . . . .	5,000 »
CÁDIZ. . . . .	7,500 »	MIGUEL M. PINILLOS. . . . .	5,000 »

Construidos expresamente para esta Compañía

Espléndidas cámaras sobre cubierta para el pasaje de primera y primera de segunda  
Departamentos muy espaciosos y ventilados para el pasaje de tercera clase  
Luz eléctrica en todos los departamentos Asistencia médica gratuita

La carga se recibe en el tinglado de la Compañía (muelle de las Baleares). Las mercancías depositadas dentro del mismo quedan aseguradas del riesgo de incendio, por póliza que tiene la Compañía en la «Unión Comercial».

## LÍNEA DEL BRASIL-PLATA

Salidas fijas mensuales el 8, de Génova; el 12, de Barcelona; el 13, de Valencia; el 15, de Málaga; el 18, de Cádiz, y el 21 de Las Palmas, para Santos, Montevideo y Buenos Aires.

## LÍNEA DE LAS ANTILLAS Y ESTADOS UNIDOS

Salidas periódicas quincenales desde Barcelona á Palma de Mallorca, Valencia, Málaga, Cádiz, Canarias, Puerto Rico, Santiago de Cuba, Habana y New Orleans, con escalas eventuales en Mayagüez, Ponce, Matanzas y Cienfuegos.

PARA DETALLES PÍDASE EL MANUAL DE INFORMES ILUSTRADO

Consignatario en Barcelona: **Rómulo Bosch y Alsina**

Plaza de Antonio López, 15, pral.

**Bodega POLLERO ALTO**  
FUNDADA EN 1837

Marqués de Comillas

BARCELONA

Productos de sus viñas

"POLLERO ALTO"  
"MEDINA" "HINOJAL"

Especialidad en vinos finos de Jerez



Medalla de oro 1888

**Puerto de Sta. María**  
(CÁDIZ)

**Pablo Vilalta** — FABRICANTE —  
de Conservas vegetales

LÉRIDA

ESPECIALIDAD EN PIMIENTOS MORRONES DULCES GARANTIZADOS

ELABORACIÓN DE ARROZ, CLASES ESPECIALES  
MOLINOS EN VALENCIA  
HIGOS DE FRAGA, CLASES ESCOGIDAS

GRANDES ALMACENES DE COLONIALES  
ULTRAMARINOS Y PESCA SALADA

**J. Pujadas Nadal**

fábrica de géneros de punto

Especialidad en calados

Cerdeña, 78

BARCELONA

FÁBRICA DE CONSERVAS

SALAZONES Y ENCURTIDOS

**Ramón & Cerdá y Alfonso**

CASA ESPECIAL

en la preparación de ANCHOAS en toda clase  
de envases para la exportación

BARCELONA

Fábrica de géneros de punto

**Fontdevila y Torres**

MATARÓ

PASTAS ALIMENTICIAS

ALMIDÓN DE TRIGO

FÁBRICA: Calle de Pujadas, núm. 112 — Dos de Mayo, núm. 70  
SAN MARTÍN DE PROVENSALS

**MAGÍN QUER**

DESPACHO: Princesa, 59. — BARCELONA  
TELÉFONOS 1155-4057

PASTAS ALIMENTICIAS DE TODAS CLASES

Especialidad en  
*Pastas de Gluten, Glutinadas y de Huevo*

Hijos de Pascual Noquera

FÁBRICA DE TEJIDOS DE ALGODÓN

BARCELONA

**ANÍS FAUST**

DESTILACION ESPECIAL

ANISADOS & LICORES & VINOS

**MIGUEL BLANXART**

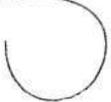
Paris 1878

Madrid 1877 \* Barcelona 1888

GRANOLLERS

FÁBRICA DE HILADOS, TORCIDOS Y TEJIDOS  
de algodón, lino y sus mezclas  Sucesores de

**Pedro Mártir Calvet**

ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS JACQUARD 

**DESPACHO**

Calle de Caspe, 48. — BARCELONA

BODEGAS DEL  
EXCMO. SEÑOR DUQUE DE ALMODÓVAR DEL RÍO

**SÁNCHEZ ROMATE H<sup>NOS</sup>**

**JEREZ**

CASA FUNDADA EN 1838  
Véase la Exposición en el Museo

ÚNICO REPRESENTANTE EN CATALUÑA

**ANTONIO SANROMÁ MARTÍ**

**COMMERCIAL INTELLIGENCE BUREAU Ltd.**

A National Organisation for the Extension of Overseas Trade, originally founded in 1900 by the late Sir Robert Herbert and other well-known Public Men and Representative British Firms.

The BUREAU brings to the notice of BRITISH MANUFACTURERS the requirements of FOREIGN MARKETS. THE FOREIGN AND COLONIAL IMPORTER is brought in to direct touch with the BRITISH MANUFACTURER AND EXPORTER. Extensive RECORDS OF FOREIGN AND COLONIAL BUYERS are compiled and maintained at the Bureau. NAMES FROM SAME ARE SUPPLIED TO MEMBERS.

Each MEMBER'S BUSINESS IS CLASSIFIED for the convenience of Buyers abroad, and this information is published in the weekly distributed Guide issued by the Bureau, viz:

**"LIST OF BRITISH FIRMS ENGAGED IN THE EXPORT TRADE"**

and is also submitted to selected Buyers abroad by the circulation of Member's Cards and by other means.

BULLETINS AND NOTIFICATIONS are published from time to time in ENGLISH AND OTHER LANGUAGES, bringing the Manufactures of Members before the various Markets of the world, in their respective languages.

BONAFIDE FOREIGN AND COLONIAL BUYERS can have their requirements brought to the notice of BRITISH MANUFACTURERS by means of the Official publication "TRADE OPENINGS".

For full particulars apply to

The Manager,  
**COMMERCIAL INTELLIGENCE BUREAU (1907) Ltd.**  
57/58, Holborn Viaduct. — LONDON, E. C.

or to the  
**Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación**

Bureau ter Bevordering v/a Nederlandschen  
**Handel en Industrie**

**AMSTERDAM**

La institución cuya denominación precede estas líneas, tiene por objeto fomentar, de un modo completamente desinteresado, la exportación é importación entre los países extranjeros y Holanda, á cuyo efecto da gratuitamente á las casas extranjeras:

Los datos y ofertas de las casas holandesas en toda clase de artículos.

Procura la representación en el extranjero de los fabricantes holandeses y facilita las listas de fabricantes y exportadores de Holanda y sus colonias; en una palabra, da toda clase de datos y detalles que tiendan al mayor desarrollo de relaciones entre Holanda y el extranjero.

PARA TODOS LOS INFORMES DIRIGIRSE Á LA  
**Unión de Productores de España**  
para el Fomento de la Exportación

**BARCELONA**

**ANÍS INFERNAL** 

**M. SERRA - Lérida**

Fabricado con los peores vinos del  
Priorato

No es Tónico, Digestivo ni Reconstituyente

No está premiado en ninguna  
exposición

**PLATA MENESES**

ARTÍCULOS PARA IGLESIA Y MESA  
en metal blanco plateado y dorado

SERVICIOS PARA HOTELES Y CAFÉS  
Y OBJETOS PARA REGALOS

   **BARCELONA**   

Las Galletas y Bizcochos  
**VIÑAS Y C.<sup>A</sup>**  
de BARCELONA  
tienen gran aceptación en todos los países  
En el Museo Comercial tenemos la vitrina  
á disposición de nuestros consumidores

**GRAN DESTILERÍA**  
de **José Carulla Sabatés**  
LÉRIDA  
ANISETE CARULLA y COGNAC CARULLA marca Bola roja  
**RHON NANÁ**  
**GRAN LICOR SÁMELY**  
el mejor digestivo y más recreativo al paladar  
**EXPORTACIÓN Á TODO EL MUNDO**

**HIJOS DE GERARDO BERTRÁN**  
  
Artículos de hojalatería  
Envases para la exportación  
de Aceites, Pastas y Conservas  
TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE METAL  
Princesa, 50. — BARCELONA  
CAFETERA INDIVIDUAL  
"LA PERFECTA"  
PATENTADA

  
**Mateo Brujas**  
Sabadell  
FÁBRICA DE ARTÍCULOS  
DE ALTA NOVEDAD  
PARA CABALLEROS

**JUAN ROCA**  
ÓPTICA AL POR MAYOR Y MENOR  
Pasaje Escudillers, núm. 7. — BARCELONA

**FÁBRICA DE PAPEL DE TINA**  
**Vda. de Wenceslao Guarro**  
PAPEL DE HILO CATALÁN  
PAPEL VERJURADO PARA CIGARRILLOS (con patente)  
DESPACHO: ANCHA - BARCELONA  
CASA FUNDADA EL SIGLO XVIII  
MOLINOS EN GELIDA (COMARCA DE CAPELLADES)

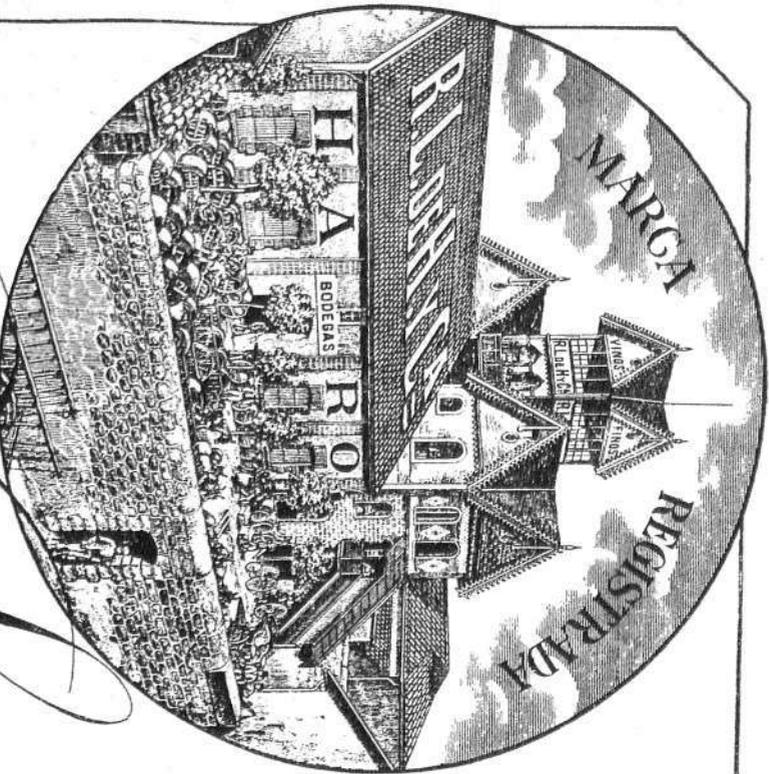
APARATOS FOTOGRAFICOS Y ACCESORIOS DE TODAS CLASES  
LABORATORIOS Y GALERÍA Á DISPOSICIÓN DE LOS SEÑORES CLIENTES  
Productos fotoquímicos de las mejores marcas  
**ROVIRA Y NOVELLA**  
DEPÓSITO GENERAL FOTOGRAFICO: Plaza Real, 4. — BARCELONA

**ILUSTRACIÓ CATALANA**  
REVISTA SEMANAL ILUSTRADA  
ART \* LITERATURA \* CIENCIAS \* ACTUALITATS  
Publica números extraordinaris en colors, y mensualment un  
de vuit planes tirades á varios tintes, titulat  
**FEMINAL**  
dedicat exclusivament á la dona  
Suscripció d' un any á Espanya, 30 Ptas — Al extranger 35 Frs.  
Administració: Mallorca, 287. — BARCELONA

**BERISTAIN Y C.<sup>A</sup>**  
OBJETOS PARA REGALOS  
Casa especial en artículos  
de TOLEDO y EIBAR  
Rambla de las Flores, 12, y Fernando VII, 2  
BARCELONA

TODAS LAS CLAVES EN USO

CORREO: APARTADO N.º 158



VINOS FINOS

*Superior de*

*Credity*

*Ca*

HARO-RIOJA

*Domicilio Comercial y Depósito Central*

MADRID.

PIDANSE EN TODAS PARTES

TELÉGRAFO: EREDIAVINO

VEASE LA INSTALACIÓN EN EL MUSEO COMERCIAL

# REVISTA MUNDIAL

## ECONOMÍA

COMERCIO · INDUSTRIA · AGRICULTURA

## ARTES

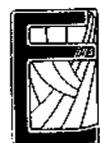
APLICADAS Y ÚTILES

## TURISMO

TRANSPORTES · GEOGRAFÍA · DEPORTES

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN MUNDIAL PALACE	Órgano del Museo Comercial de la Unión de Productores de España para el fomento de la Exportación. — Corporación oficial Subvencionada por el Excmo. Ayuntamiento de Barcelona Intervenida y asesorada por la Cámara Oficial de Comercio y el Fomento del Trabajo Nacional	TELÉGRAFO MUNDIAL TELÉFONO N.º 763
SUSCRIPCIÓN ESPAÑA: 12 números 10 pías. EXTRANJERO: • 12 lrs.	AÑO I Barcelona, Septiembre de 1909 Director: D. ENRIQUE VILALTA □ Redactor Jefe: D. FELIPE PONS SOLANAS	NÚM. 9 ANUNCIOS Pídanse tarifas

## LAS LLAVES DEL ASIA



Es indudable que supone gran dificultad para cada uno de por sí de nuestros productores el abrir nuevos mercados a la producción nacional; pero es también indudable la facilidad inmensa que existe de alcanzar un éxito rápido y de excelentes resultados, si puede contarse, desde luego, con el apoyo y cooperación general a la gran obra de restauración mercantil española que ha iniciado esta Corporación.

Algunos de nuestros productos elaborados han alcanzado un alto grado de perfección, asegurando a favor de nuestra causa un porvenir risueño, pues lo difícil es entrar en la competencia universal, una vez en ella, una vez se acepta la discusión, van siendo cada día mayores las probabilidades de éxito.

Por sobrado conocido y debatido dejo aparte el comercio con las Repúblicas Hispano-Americanas que no sólo no oponen resistencia a nuestra invasión mercantil, sino que la apoyan con todas sus fuerzas, con lo cual tenemos la absoluta seguridad de que no han de resultar estériles nuestras tentativas.

Todas las naciones fijan hoy sus ojos en el extremo oriente europeo como llave que ha de ser del comercio asiático (¿por qué no lo hacemos nosotros? No habría de sernos de insuperable dificultad establecer un comercio de exportación e importación con Turquía europea, comercio que iríamos extendiendo hacia el interior del Asia propiamente dicha, ya que nos está vedada la entrada del Asia Menor por monopolizarla la Gran Bretaña.

Turquía es el verdadero *clou* del comercio asiático, como lo fué un día el archipiélago Filipino. Avergüenza el decirlo, pero España, con poseer las islas Filipinas, podía haber hecho mucho en favor del comercio con Asia, pero su indolencia acabó por inutilizar la posición estratégica del archipiélago, reduciendo el comercio a la colonia. ¿Por qué, si no, son tan codiciadas las Filipinas? ¿A qué van allí los Estados Unidos, el Japón y Alemania principalmente? A abrirse por aquel lado el tráfico que les cierra Inglaterra en el Asia Menor. Rusia se va abriendo paso merced a su proximidad y va introduciendo sus manufacturas monopolizando el consumo desde el Altai y el Cáucaso al Océano Glacial, y va extendiéndose hacia las regiones ricas del Himalaya al Océano Indico. Francia con sus posesiones va también colocando su producción, y España queda atrás, como quedó siempre, a pesar de tener la llave del tráfico asiático. Todas las entradas nos están prohibidas, excepto la de Turquía; aprovechemos

esta puerta, no la despreciemos hoy para llorarla mañana, como acontece con las Filipinas.

Hoy es fácil abrir un consumo a nuestra producción, mañana será difícil, pasado será imposible.

El continente negro es otro de los puntos de consumo que debe merecer nuestra atención, con más preferencia aún que el Asia, pues aquello es para el porvenir, éste es para hoy. Africa, la futura América, esa región cuyo comercio es codiciado por Europa y América, es quizás, y sin quizás, uno de los mercados más fáciles de desarrollar en favor nuestro.

La proximidad, nuestra posición geográfica favorece grandemente las relaciones mercantiles. Génova, Liorna y Marsella son los principales centros de exportación al Africa (¿por qué no ha de serlo Barcelona? ¿de qué nos sirven las plazas del otro lado del Estrecho? ¿de qué Fernando Poo y demás islas del Golfo de Guinea, precisamente frente a la desembocadura del Kouara ó Niger?

No es preciso gran estudio para comprender la inmensa importancia y la facilidad extrema de abrirse paso en esta parte del Globo.

La exportación que casi monopolizan Inglaterra y Francia es importante y no había de sernos muy difícil acaparar también sus productos de polvos de oro, gomas, cuernos de rinoceronte, colmillos de elefante, maderas preciosas, sándalo, índigo, pieles, etc.

Cada una de las regiones tiene su especial régimen, por lo que es imposible dar una pauta para su explotación. Asia necesita diplomacia, Africa, astucia y valor.

Naturalmente, que no se abren así como así consumos, que es preciso trabajarlo, que hay que agotar las fuerzas y la inteligencia, pero obrando en cada región conforme sus costumbres y sabiendo adaptarse a su modo de ser, no debe caber duda alguna de la gran facilidad de adjudicarnos mercados importantes en el Globo entero, a pesar de la competencia universal.

Queda todavía mucho horizonte, tenemos todavía posesiones de las que puede sacarse gran provecho, por su valor real y por sus posiciones favorables.

Hoy podemos aún luchar, no descuidemos esta cuestión que nos resuelve la mayoría de los problemas económicos y sociales hoy sobre el tapete, y cuidemos seriamente del desenvolvimiento del tráfico nacional.

F. PONS SOLANAS.

## EL V CONGRESO INTERNACIONAL DE ESPERANTO

**C**ONTRA mar y marea, venciendo enormes dificultades de toda índole, el Comité de los Congresos Esperantistas logró llevar a cabo la celebración del V de aquéllos en Barcelona, conforme se había venido anunciando.

La labor del Comité es digna del aplauso unánime de Barcelona especialmente y de España entera luego, pues el haber obtenido la visita de miles de extranjeros en los momentos en que ello ocurría, representaba, no

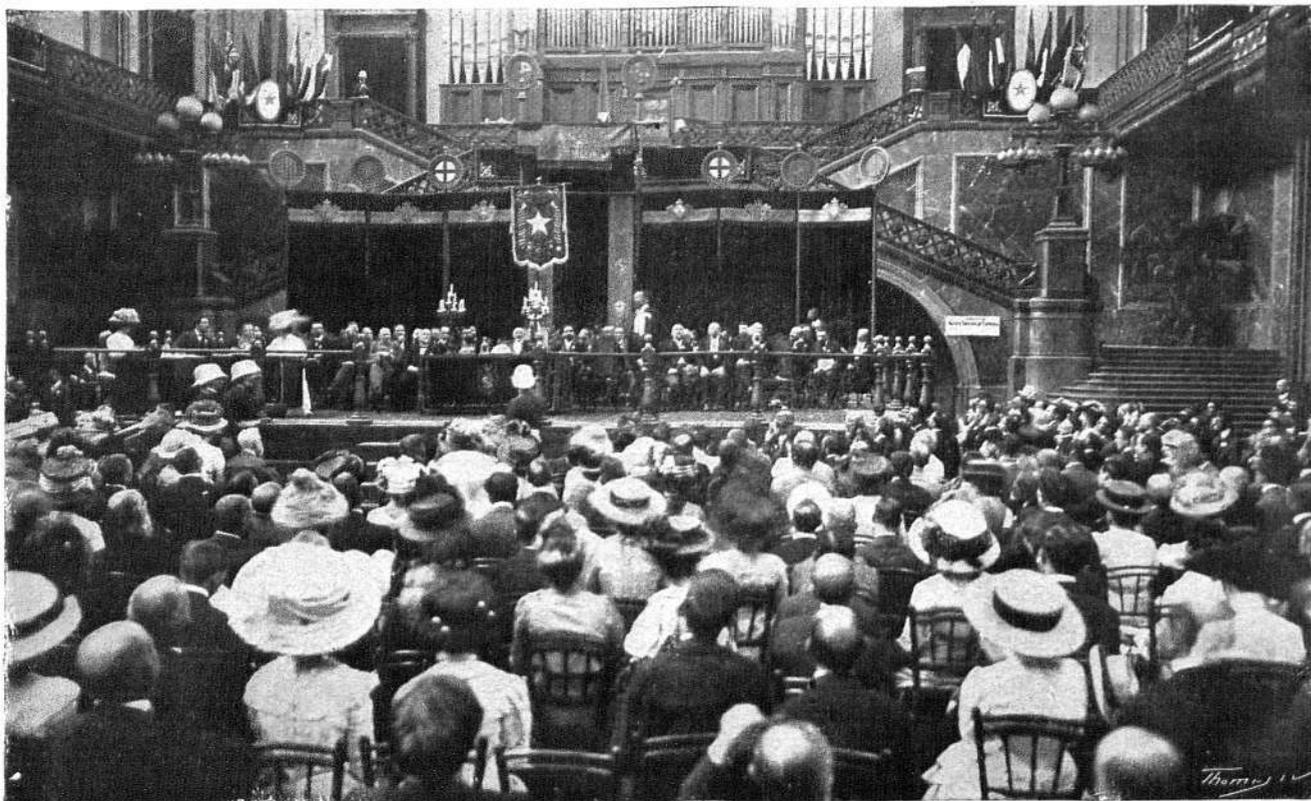


CARTEL ANUNCIADOR, por Apa

sólo una nueva relación abierta entre los elementos españoles y extranjeros, sino que era el más rotundo mentís lanzado á la cara de la Prensa difamadora de España.

Los turistas habrán visto por sus propios ojos lo absurdas que resultan las narraciones, escritas quizás con la mayor mala fe y publicadas por cierta prensa de la vieja Europa.

Barcelona primero, luego Valencia, se han esforzado en llenar de atenciones á los huéspedes que con tan simpático motivo honraban á España, y tenemos la firmísima convicción de que al salir de nuestra patria se habrán convertido en he-



EL SALÓN DE BELLAS ARTES DURANTE UNA DE LAS SESIONES

raldos y pregoneros de nuestras virtudes cívicas, de nuestro adelanto y civilización, de nuestra cultura y de la belleza de nuestros pueblos.

Hónrase la REVISTA MUNDIAL rindiendo homenaje al ilustre doctor Zamenhof y á la Comisión, á cuyo frente don F. Pujulá y Vallés y su digna esposa madame Rebours de Pujulá han puesto á contribución sus dotes todas por elevar á España al nivel de las naciones que se precian de más civilizadas.

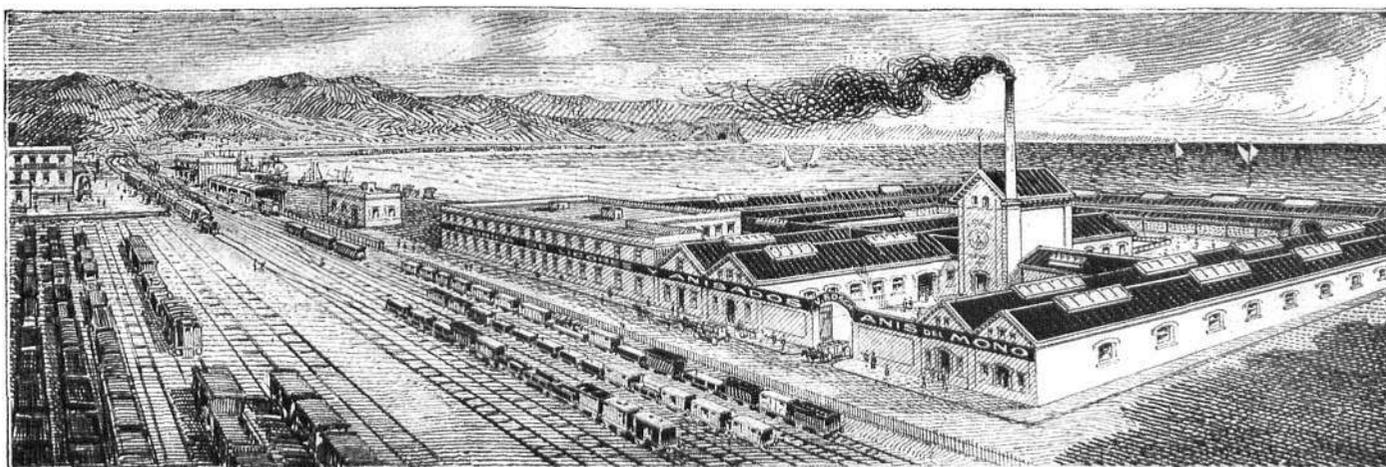
La obra del Comité es acreedora á todo agradecimiento, porque con sus actos contribuyó no poco á levantar el decaído espíritu y la moral de la ciudad, abatida y descorazonada ante los sucesos incalificables de un grupo de sediciosos.

La REVISTA MUNDIAL no escasea el aplauso. Reciban nuestra humilde pero sincera felicitación el Comité, y nuestro cordial saludo el doctor Zamenhof y sus discípulos.

C. G.

# EL ANÍS DEL MONO

BADALONA (España)



VISTA DE LA FÁBRICA

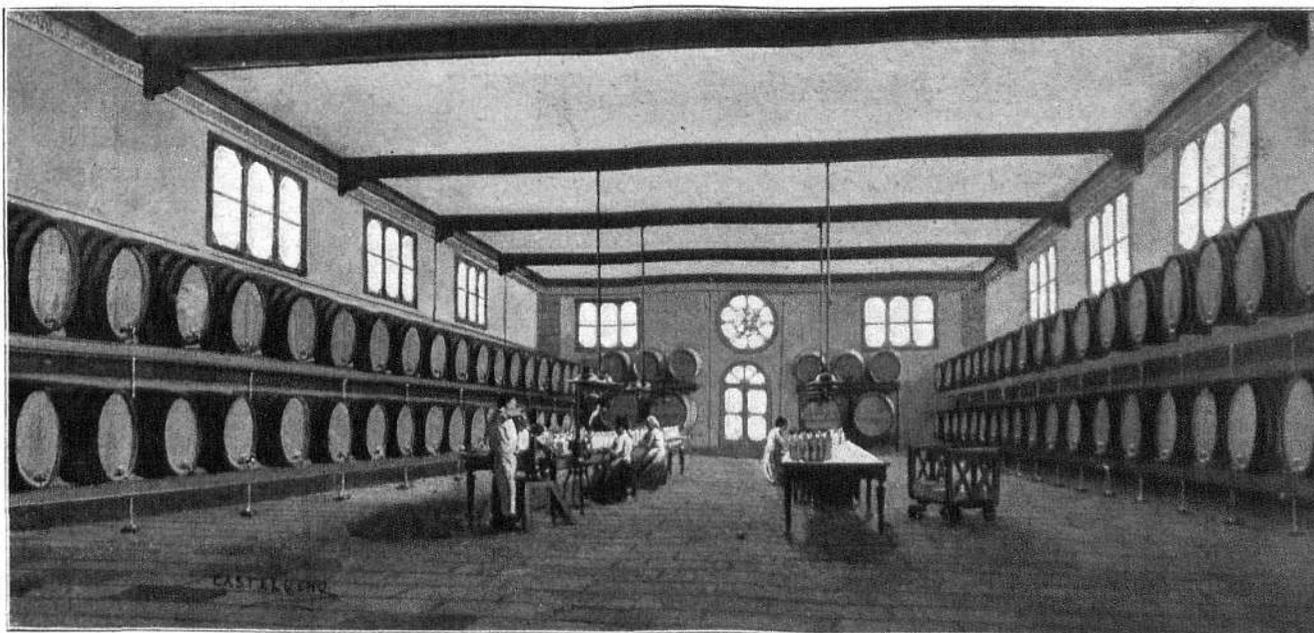


El aguardiente anisado es producto genuinamente español, y su consumo estuvo durante siglos limitado al país.

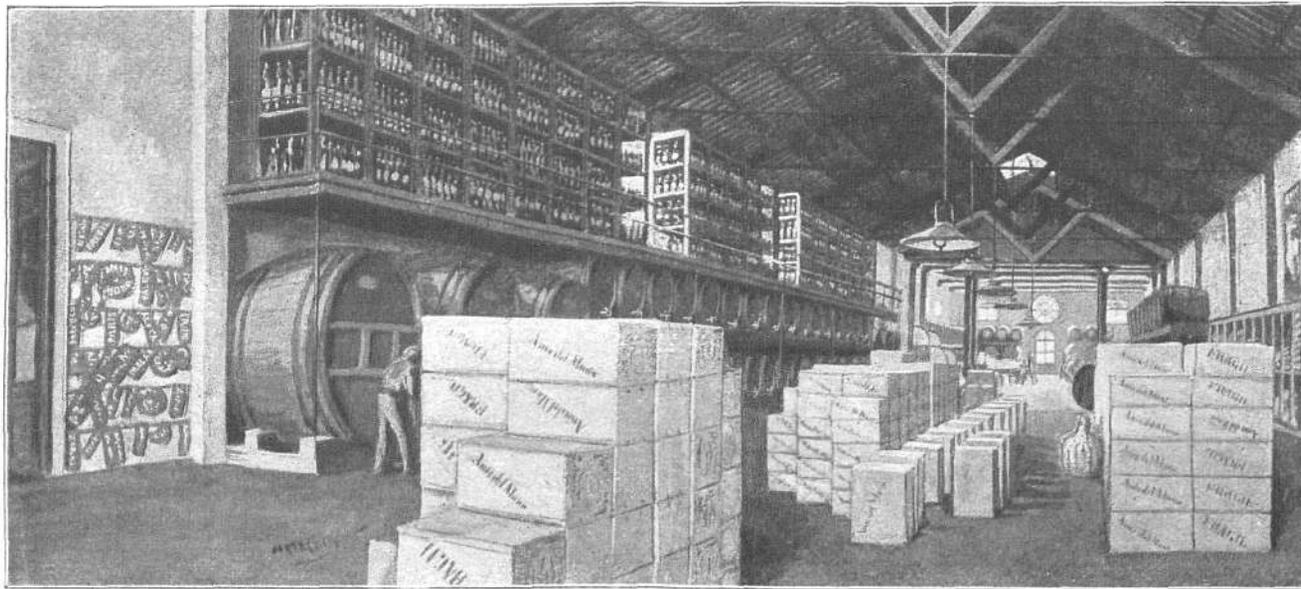
Fundada en 1870 la destilería del Anís del Mono, empezó á ser conocido y apreciado por su perfecta destilación, bebida agradable y condiciones higiénicas, lo cual hizo que esta marca iniciase la exportación á ultramar y al extranjero, donde han ido concurriendo marcas de creación posterior, que en su mayor parte han procurado el parecido

del envase y de la etiqueta que da lugar á confusión, manteniendo el Anís del Mono su supremacía en todos los mercados del mundo, no obstante el artificio de sus competidores.

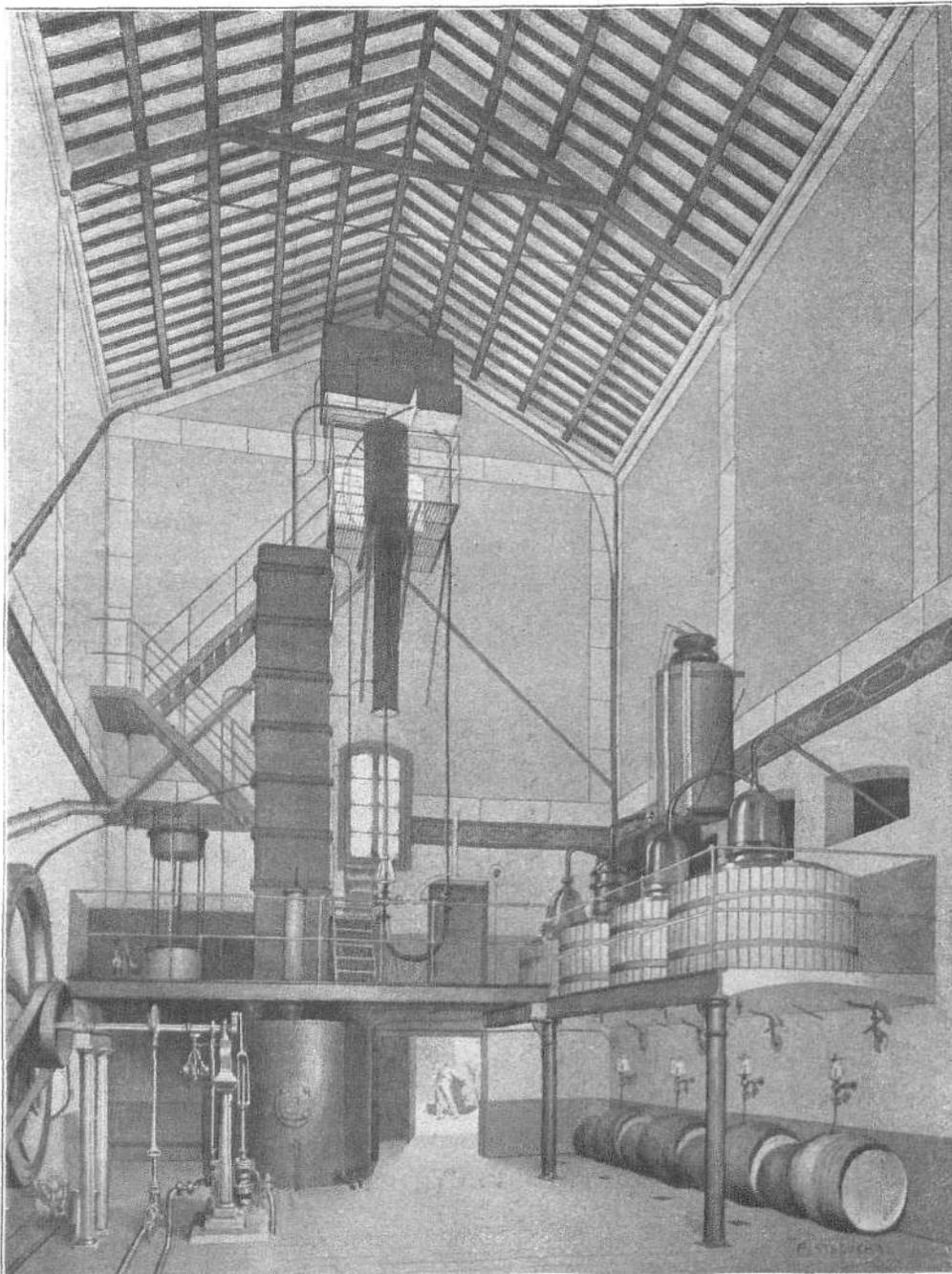
La casa «Vicente Bosch», nombre comercial registrado (que es hoy la firma «Bosch y Compañía»), ha ido perfeccionando sus elementos de producción al compás de los adelantos científicos que han variado los medios de destilación, consiguiendo sostener el carácter de una verdadera destilería modelo.



SECCIÓN DE EMBOTELLADO



LOCAL DE EMBALAJE



SALA DE APARATOS DESTILATORIOS

El establecimiento ocupa una superficie de cuatro mil metros cuadrados y sus elementos de producción se componen de seis grandes alambiques de un poder y perfección notables y un gran aparato rectificador de 7,000 litros de capacidad, sistema «Lavalle» con determinadas modificaciones que consiguen el máximo de neutralidad de los alcoholes vínicos sometidos a la rectificación, siendo el todo alimentado por calefacción al vapor por dos generadores de veinte y diez caballos respectivamente.

Sus espaciosos almacenes para los alcoholes y primas materias vegetales, para el embotellado, embalaje y exportación dan idea del orden y pulcritud que presiden todas las operaciones, y un magnífico laboratorio para los análisis químicos completa la organización de la destilería, que ocupa indudablemente el primer lugar en la industria licorera.

En todos los países de ultramar es perferido el Anís del Mono a toda otra bebida espirituosa, y si en Europa las naciones extranjeras no son aún grandes consumidoras, es debido a que por razón de los elevados derechos de Aduana, sólo a las clases pudientes les es dado obtenerlo, si bien actualmente en Alemania, Bélgica, Italia y de modo particular en Francia se va generalizando su consumo.

La superioridad de sus productos le ha valido a la casa «Vicente Bosch» el honor de obtener, a partir del año 1877, los primeros premios en las numerosas Exposiciones universales a que ha concurrido.

R. G.

# PÁGINAS LITERARIAS

FALSOS PROVERBIOS

## LA CARA ES EL ESPEJO DEL ALMA

**E**s un cuento, el que á referiros voy, que nada tiene de particular y ninguna novedad puede ofreceros, si bien podréis sacar de él provechosas enseñanzas, útiles para muchos y necesarias para no pocos.

Es un cuento viejo, pero que por su índole resulta de constante actualidad. Un cuento que, sin duda alguna, os ha sido narrado á todos, en el teatro, en la novela, y quién sabe si por vuestros mayores mismos.

Tal vez mejor le sentara el calificativo de efeméride que el de cuento, si bien había de ser una efeméride sin fecha de conmemoración alguna, por cuanto la realidad nos presenta, desgraciadamente, casos muy parecidos, si no iguales, con extraordinaria y lamentable frecuencia.

Y lo más sensible todavía es, no el tener que lamentar el que hayan acaecido, sino el casi completo convencimiento de que se registrarán nuevos casos en lo sucesivo.

Negación de un proverbio que aprendí allá en mis años de infancia, servirá mi cuento para presentaros el retrato de una guapa moza, de correctísimas facciones y esbelto talle, colocando junto á él el de un infelizote labrador, para quien el pueblo en que vive glosa todo lo bello. Allí viven su madre y la mujer á quien ama, que son las únicas afecciones de Ginés, que así se llama el zagal.

Voy, pues, á narraros este cuento, aunque con palabra torpe, con el buen deseo de que al leerlo extraigáis lo que os sea ó parezca provechoso, rogándoos acojáis benévola y tan pobre trabajo, fruto de una pluma que mejores ambicionara producirlos.

\* \* \*

¿A qué referiros el lugar de su acción? Un pueblo como los más: no sé si de la ribera del Ebro ó de la costa de Levante. Ignoro el estilo de sus casas y muchas de sus costumbres. Sé, tan sólo, que Fuenterrabina—creo que así se llamaba el pueblo—era grande, sucio y que habitaban en él gentes de carácter brusco, pero de sentimientos nobles.

Sé, también, que allí vivía Juana, la guapa moza de que antes os hablara; que era en extremo hermosa y que traía revueltos á los muchachos del pueblo. A juzgar por su aspecto, Juana debía ser un ángel.

Era el día de San José, y Fuenterrabina se disponía á celebrar sus anuales y clásicas fiestas. Un sol espléndido bañaba de luz y de calor los campos; oíanse por doquier típicos cantos de los que la tradición resucita en los días de las grandes solemnidades, y calles y plazas se veían atestadas de labriegos de las inmediaciones del pueblo, deseosos de gozar de aquellos saraos rurales.

Cerca de nosotros, en una era y al son de las gaitas y tamboriles, danzaban los zagales de rostro quemado con alegres pueblerinas, mientras las comadres debatían acerca el tocado de cada una de las mozas.

Más allá, junto á un molino, varios hombres de sano aspecto, jugaban en una mesa de manoseados caramelos: ponían en movimiento la ballena que, unida al eje de la mesa y rechinando al chocar con los clavos colocados al rededor de la misma, á modo de barandilla, revelaba la incógnita del azar, y lamían groseramente aquellos rosados caramelos, que remedaban la figura de un gallo, un cigarro puro, una piña, etc.

Poco á poco iban callando gaitas y tamboriles, cantos y danzas, y las gentes, agolpándose en las angostas vías del pueblo, aguardaban en ellas el paso de la procesión santa, única en que podía ser venerada la imagen de San José, patrón de aquel lugar.

De entre aquellos grupos que formaban los alegres lugares, destacábanse testas completamente blancas, cual cubiertas por las nieves: y era conmovedor el aspecto afable de los ancianos, para quienes eran aquellas fiestas un recuerdo del pasado, un recuerdo de aquellos dichosos tiempos de mocedad en que también su sangre bullía y en que allí donde fueran respiraban alegría y amor...; ese amor y alegría que son patrimonio de las edades juveniles y que sólo experimentamos en el veloz transcurso de nuestros primeros años.

Al extremo de una de las calles, en su cruce con otra por la cual había de pasar el religioso cortejo, veíase á un recio muchacho, alto, fornido, departiendo alegremente con una linda moza, ricamente ataviada: eran Ginés y Juana.

Cada vez eran mayores el apasionamiento y la vehemencia con que se expresaba la joven pareja, que destacaba como una simpática nota de color, del obscuro fondo que producía la muchedumbre, que, dividida en dos filas desiguales, imponía silencio, mientras la procesión avanzaba lentamente.

¡Qué contraste! Los viejos, pensativos, evocando á su memoria los recuerdos de antaño y escuchando la voz de la muerte, que les llama á la tumba...: los jóvenes, alocados, bulliciosos, soñando en su mañana y escuchando la voz del amor, que les llama á la vida.

Un repique general de campanas en las dos iglesias del pueblo, anunciaba que la procesión había retornado al punto de su salida. Anochece rápidamente y apenas distinguiense la edad ni el sexo de los que transitaban por aquellas accidentadas calles, en dirección á sus desmantelados hogares, impedidos por un fuerte viento frío, que amenazaba lluvia...

Esto no obstante, Ginés fué aquella noche á rondar la casa de Juana, cantando coplas como la que sigue, que compuso para ella y que se acompañaba él mismo con su guitarra:

A millares los besos  
diera en tu boca,  
y en tus frescas mejillas,  
que son dos rosas.  
Mas no me atrevo,  
que besar á las flores  
dicen no es bueno.

\* \* \*

Transcurrían las semanas y tras ellas los meses, y los dos amantes parecían estar cada día más enamorados; sus relaciones eran un verdadero idilio, sólo velado, de vez en cuando, por las coqueterías de Juana, que proporcionaban al buen muchacho serios disgustos.

Más de una vez, y por culpa del frívolo carácter de su enamorada, tuvo que contender Ginés con antiguos camaradas, en las afueras del pueblo; más de un estacazo le propinaron, viéndose molestado frecuentemente con burlas y chanzas del peor mal gusto, autorizadas por la coquetuela rapaza...; chanzas y burlas que toleraba Ginés resignado, temeroso de causar á su novia un grave disgusto si de otro modo las recibía.

Quien tomó parte más activa en esa campaña de mortificación á Ginés, fué un rico chalán de un pueblecillo inmediato al en que se desarrolla nuestro cuento: era hombre ya entrado en años, inmensamente rico, pero de carácter adusto y temperamento bilioso, que había prometido y aun apostado con sus amigos, que Juana se casaría con él ó se quedaría moza toda su vida.

Séame lícito consignar, á guisa de comentario, que los

padres de Juana veían con muy buen agrado los propósitos del viejo chalán y no dejaban de aconsejarla que se desprendiera de Ginés, en quien reconocían bellas cualidades, pero que no contaba con la que, según ellos, era la esencial: el dinero.

Sabedor el cotorrón de que Juana gustaba de las coplas nocturnas al pie de su ventana, hizo escribir unas letrillas por el albéitar del pueblo, de las cuales recuerdo únicamente las dos que siguen, que cantó repetidas veces frente á la casa de su pretendida:

De un pastor la vara  
niña quisiera;  
la paciencia de Job  
y un cacho e tierra.  
Que con la tierrecica,  
vara y paciencia,  
serías mi mujer  
pronto y por juerza.  
Dos bofetás te den  
si no me quieres,  
que así curo el desdén  
de las mujeres.  
Porque en pegando,  
hacen como la cola...  
que va enganchando.

Sin necesidad de referir los mil incidentes á que dieron lugar estas rondas nocturnas, seguiremos la narración de nuestro cuento, tal y como nos fué legado.

Cuanto más se oponían los padres de Juana á que siguiera en relaciones con Ginés, más resuelta parecía ella á ser su esposa y mayores eran los desprecios de que hacía objeto al viejo chalán, quien, por su parte, voluntarioso y testarudo, llenaba de valiosos regalos la casa de su pretendida y seguía cantando por las noches al pie de su ventana.

Pero como quiera que la dicha no es eterna, no podía prolongarse por más tiempo aquel campesino idilio, recibiendo Ginés la orden de salir inmediatamente del pueblo para incorporarse al regimiento á que había sido destinado, como recluta disponible que era, por virtud del último sorteo verificado.

Poco menos que imposible resulta describir la escena que se desarrolló cuando Juana tuvo conocimiento de la orden recibida por su amante: debían permanecer separados tres años, por lo menos, y el temor de que Ginés pudiese llegar á olvidarla era para ella la mayor tortura y el más cruel sufrimiento. ¿Cómo prescindir, durante tres años consecutivos, de las frases cariñosas de Ginés, de sus coplas y aun de sus caricias mismas? Sólo acudían á su mente ardidés para burlar el mandato recibido por Ginés, mas nada conseguía: la orden era inapelable y era preciso acatarla.

Llegó al fin la hora de la partida: Ginés, en compañía de otros mozos de aquellos lugares, después de hacer un pasacalle por el pueblo salieron en dirección á la carretera, encontrándose allí con Juana, que, llorando amargamente, quería dar á su prometido el último adiós.

Confundidos en apasionado abrazo permanecieron largo rato, y el chasquido de un beso con que sellaban los amantes sus juramentos, vino á romper el silencio de la noche que se acercaba: Ginés, triste, abatido, preguntó: *¿Me aguardarás?*, respondiendo ella entre sollozos: *«Furo ser tuya ó de nadie»*; partiendo él precipitadamente en busca de sus compañeros, que le habían dejado rezagado y cuyos cantos repetía el eco tristemente.

Juana tomó de nuevo el camino del pueblo, cruzándose á su paso por las accidentadas calles de Fuenterrabina, con gentes cuyos edad y sexo no era posible distinguir por la

obscuridad de la noche que avanzaba rápidamente, y que se dirigían á sus dismantelados hogares, impelidos por un fuerte viento frío que amenazaba lluvia, como la noche aquella del día de San José, que por vez primera cantaba Ginés sus coplas al pie de la ventana de su novia.

\* \* \*

Dos años habían transcurrido, y Fuenterrabina se disponía de nuevo á celebrar su clásica fiesta: un año escasamente hacía que Ginés había ingresado en filas, sin que ni un solo día dejase de rezar á San José por la constancia de Juana; ella, menos constante ó más ambiciosa, no había sabido resistir á los amorosos requerimientos del viejo chalán, habiéndose concertado el enlace de entrambos, que debería efectuarse el mismo día de San José.

Aunque lejos del pueblo, no tardó en llegar á Ginés la noticia de la boda de Juana con su antiguo rival, y queriendo trasladarse al pueblo para cerciorarse de ello, pidió una licencia que le fué denegada.

Llegó por fin la víspera del día de la fiesta, y Ginés, loco, exasperado, decidió desertar y trasladarse al pueblo, evitando á todo trance que se celebrara la ceremonia; y así, aprovechando la obscuridad de la noche, saltó por una de las ventanas del cuartel y emprendió veloz carrera á través de los campos, no sin que fuese visto por los centinelas que, no pudiendo darle alcance, pusieron en conocimiento de sus jefes lo sucedido, y éstos, á su vez, á la guardia civil, que salió en su persecución.

\* \* \*

A primeras horas de la mañana del día de San José, las campanas de las dos iglesias del pueblo anunciaban con un repique general la fiesta que se iba á celebrar.

A media mañana, cuando mayor era el bullicio que armaban mozas y zagales, cuando más alegres eran los cantos y con más fuerza resonaban gaitas y tamboriles, una descarga de fusilería sembró la alarma entre aquellas pacíficas gentes, que corrieron hacia el lugar que suponían ser el del suceso.

En efecto; allí vieron con terror el cadáver del infortunado Ginés, contra quien dispararon los guardias, después de dar inútilmente los altos de ordenanza, con tan fatal puntería, que le produjo muerte instantánea.

Su cadáver fué conducido al pueblo por varios de los que fueron en vida sus amigos, cruzándose en el camino con la comitiva nupcial, que, rebosando alegría, regresaba de la parroquia; y mientras las campanas de una iglesia tocaban á gloria, las de la otra tocaban á muerto.

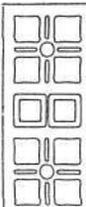
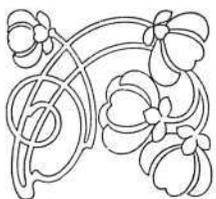
Juana quiso conocer lo sucedido, pero ¿cómo decir la verdad á una mujer que, á juzgar por la hermosura de su cara, debía tener un alma de ángel? Si el proverbio no mentía, el alma de Juana era de las más puras y sensibles que se conocen; ¿cómo decirselo?

Por fin no hubo más remedio; no era posible seguir ocultando y le fué referida la verdad toda, no sin haber tomado antes infinidad de precauciones, y cuando todos, con la vista fija en aquella hermosa cara de bondad, esperaban oír, si otra cosa no, una frase de conmiseración, ver asomar á sus ojos una lágrima ó verla presa de un accidente nervioso, observaron, con el natural asombro, que permanecía indiferente y murmuraba luego en tono irónico: «¡Quien mal anda, mal acaba!»

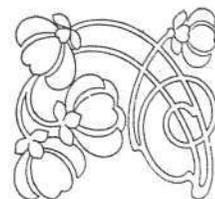
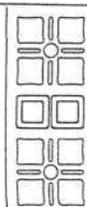
JOSÉ MARÍA ORRIOLS

Barcelona y Junio 1909





# NUUESTRO MUSEO-COMERCIAL



UNTERSTÜTZT VON DER  
STADTVERWALTUNG VON  
BARCELONA

BEAUF SICHTIGT UND BERATEN  
VON DER OFFIZIELLEN  
HANDELSKAMMER

UND DEM NATIONALEN  
ARBEITSAUSSCHUSS



SUBVENTIONED BY THE  
CITY COUNCIL OF  
BARCELONA

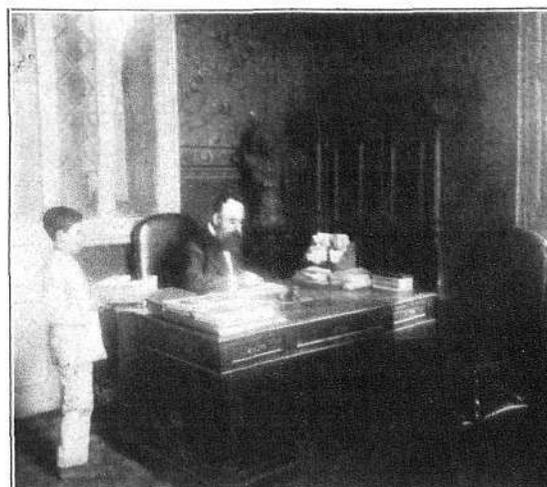
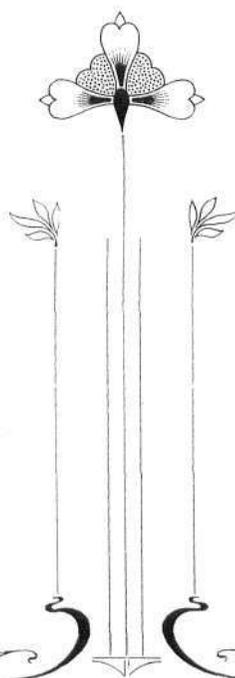
UNDER THE PROTECTION AND  
ADVICE OF THE OFFICIAL  
CHAMBER OF COMMERCE

AND THE PATRONAGE OF  
NATIONAL INDUSTRIES

SUBVENCIONADO POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO  
É INTERVENIDO Y ASESORADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL



DIRECCIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES



DIRECCIÓN DE MUSEO Y REVISTA

Die Handelsbedeutung Barcelonas, die Reichhaltigkeit seiner Industrie, seine stetig wachsende Bevölkerung, die Entwicklung seines Seeverkehrs, seine geographische Lage und seine Leistungen auf allen Gebieten menschlicher Tätigkeit, geben uns die Bürgerschaft für den Nutzen unserer Ausstellung, welche den Spaniern von allem dem Kenntnis geben soll, was für sie von ausländischer Industrie brauchbar sein kann, und die der grossen Menge von Fremden, die fortwährend unser Land besuchen, zeigen soll, was wir erzeugen und welche Schätze wir insoweit herrlichen Dingen aufgehäuft haben.



SECRETARÍA GENERAL

The commercial importance, of Barcelona, the variety of its industries, its ever increasing population, its maritime importance, and the efforts of human activity, are sufficient guarantee of the usefulness of our Exhibition, letting the Spaniards know how to avail themselves of foreign goods, and informing the numberless foreigners who flock here all about our Manufactures, and at the same time giving them full information about Spanish business.



# UNION DE PRODUCTORES DE ESPAÑA PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACION



## CORPORACION OFICIAL



PARTE DE UNA DE LAS SALAS DE MUSEO

Aspira esta entidad a facilitar la relación con los países consumidores, los datos sobre sus costumbres comerciales y formas de transacción, a indicar las casas exportadoras nacionales y extranjeras que operan con los distintos países y a procurar expedir todas las informaciones, datos y detalles que al productor, vendedor y comprador de artículos nacionales puedan interesar.

Asimismo y por virtud de su constante comunicación con las instituciones similares en el extranjero,



PARTE DE UNA DE LAS SALAS DE MUSEO

trata de proporcionar a aquéllas y por ellas obtener, representantes y representaciones de los artículos fabricados ó de producción en sus respectivos países.

Finalmente y como complemento de la propaganda y exhibición que de los productos hace la Unión con su Museo Comercial a los compradores en general, edita la REVISTA MUNDIAL, de reparto gratuito y gratuita inserción de anuncios para los socios de la «Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación», cuya tirada se difunde por todos los países y con especial predilección en las naciones americanas, Estados Balcánicos y Oriente, próximo y extremo.

Semejante institución era nece-



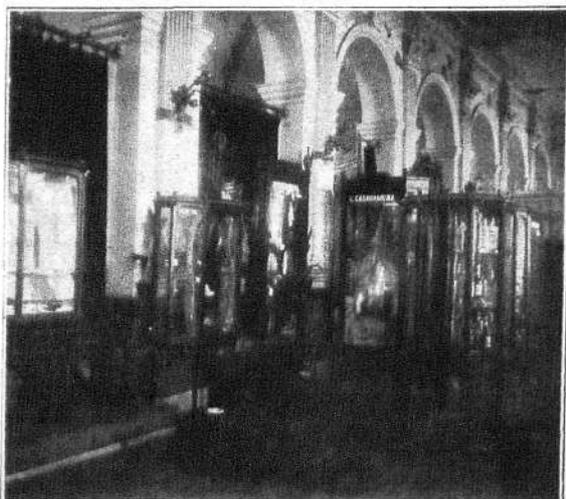
ADMINISTRACION

saria en España, su razón de ser es obvia y demostrado el favor general de todos los organismos, su creación es un triunfo indudable para la patria, pero su crecimiento constante es y ha de ser obra general de todos, respondiendo al llamamiento y protección moral que las Corporaciones económicas le dispensan y las principales personalidades jurídico-mercantiles é industriales le otorgan con su ingreso en las listas sociales.

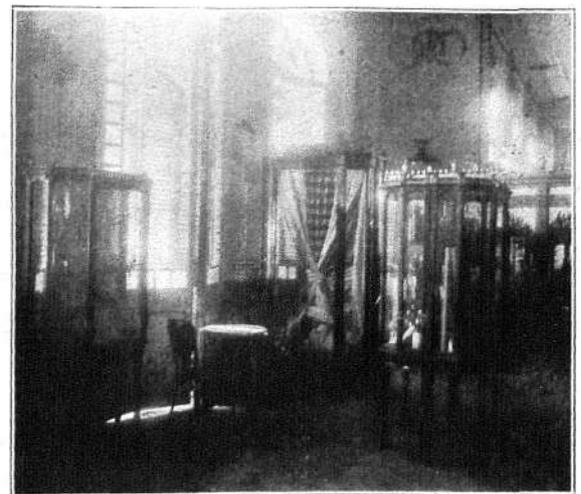
La Junta de Gobierno, al suscribir la presente nota, espera merecer de los productores, fabricantes y comerciantes de todas partes, su cooperación activa é inscripción como socios de la misma, al objeto de que sea rápido, eficaz y creciente el desarrollo de los planes generales

de la Corporación en manifiesto aumento de la relación internacional.

Suplica la Corporación a todos, socios y no socios, compradores y vendedores nacionales y extranjeros, comisionistas y representantes, se dignen visitar sus dependencias, convenirse por sí mismos del alto nivel que inspira sus actos y de la organización total de la entidad, confiando en que, impuestos minuciosamente del programa colectivo, contribuirán a su mayor incremento y expansión, continuando sus nombres en las listas de la Asociación.



PARTE DE UNA DE LAS SALAS DE MUSEO



PARTE DE UNA DE LAS SALAS DE MUSEO

La Junta de Gobierno

# CLASIFICACIÓN DE LOS SOCIOS Y SUS CUOTAS

## EXTRACTO DE LOS ESTATUTOS SOCIALES

Son Cooperadores numerarios, los socios que residiendo en España, satisfagan la cuota anual de 60 pesetas, quienes tendrán derecho á figurar en plana entera en los Índices-Registros profesionales de consulta pública, á la clasificación en la Sección de Catálogos y suscripción gratuita á la Revista, órgano de la Sociedad, y al apoyo de la Unión para la obtención de representaciones extranjeras, etc., etc., podrán utilizar la Biblioteca y reunirse en el local cuando deseen tratar de asuntos que les convengan y asistir á las conferencias, certámenes y demás trabajos ó fiestas que celebre la Asociación.

Para ser expositor en nuestro Museo Comercial, es necesario ser socio de la **Unión de Productores de España para el Fomento de la Exportación, Corporación Oficial**, y pertenecer á cualquiera de las siguientes categorías en cuyas cuotas hállase comprendida ya la de cooperador numerario:

**COOPERADOR-EXPOSITOR A.**—Con una cuota de 300 pesetas

anuales, que da derecho además á ocupar una vitrina y  $\frac{1}{8}$  de plana en esta Revista.

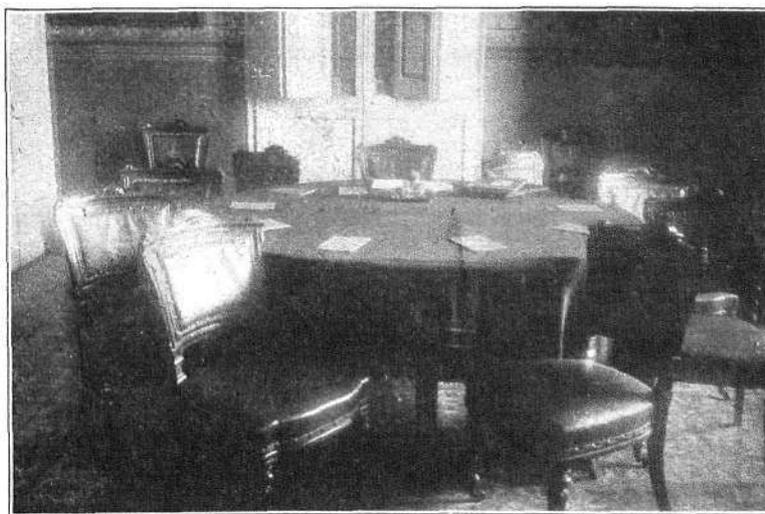
**COOPERADOR-EXPOSITOR B.**— Con una cuota de 250 pesetas anuales, que da además derecho á ocupar media vitrina y  $\frac{1}{16}$  de plana en esta Revista.

**COOPERADOR-EXPOSITOR C.**— Con una cuota de 200 pesetas anuales, que da además derecho á ocupar un tercio vitrina y  $\frac{1}{16}$  de plana en esta Revista.

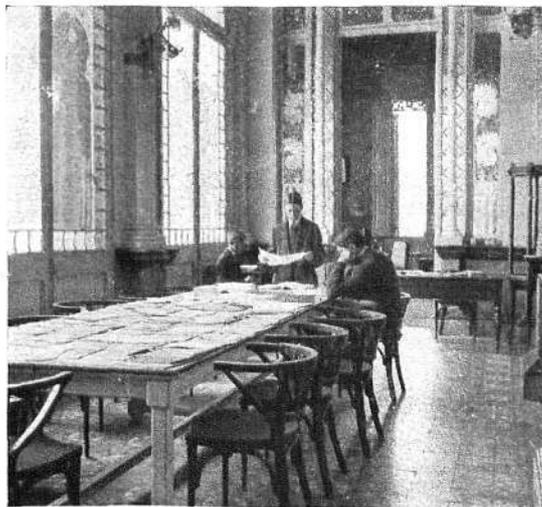
**MUTUALISTA.**—Con una cuota de 500 pesetas anuales, que da también derecho á ocupar una vitrina y  $\frac{1}{8}$  de plana en esta Revista, y á los servicios especiales en el extranjero.

**CORRESPONSAL-EXPOSITOR.**— Con una cuota de 500 pesetas anuales, que da derecho á ocupar asimismo una vitrina y  $\frac{1}{8}$  de plana en esta Revista.

Para mayores detalles y relación de los servicios de que disponen los socios, además de los antes citados, pídanse folletos, memorias y estatutos.



SALÓN DE SESIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA



SALÓN DE LECTURA

## REVISTA MUNDIAL

ÓRGANO DE LA UNIÓN DE PRODUCTORES DE ESPAÑA PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN  
CORPORACIÓN OFICIAL

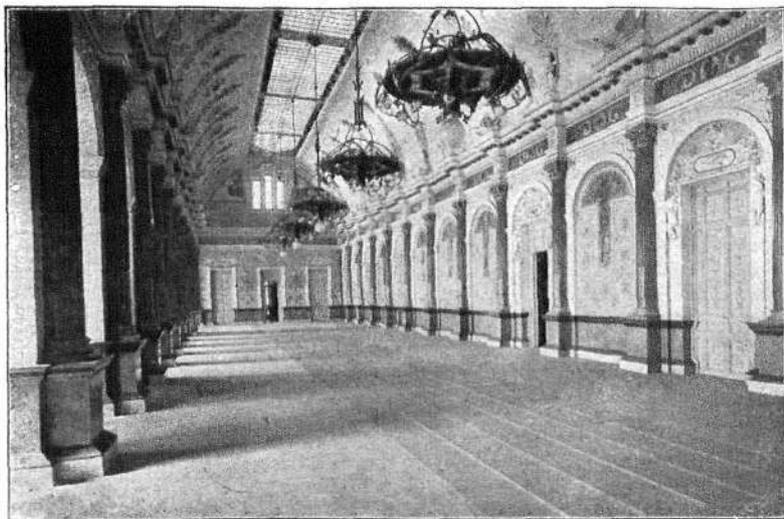
Es esta la Revista española de mayor circulación en el mundo, puesto que siendo su única finalidad la propaganda de la producción nacional sin interés alguno lucrativo, se reparte gratuita é indistintamente á todas las Corporaciones, Cámaras de Comercio y Agrícolas, Círculos mercantiles, Ateneos, Bolsas y grandes Hoteles del mundo. Representantes de España en el extranjero, y extranjeros acreditados en España, Trasatlánticos, etc., etc., por lo que esta Dirección suplica á las

entidades citadas, que por omisión no la reciban regularmente, se sirvan dar el oportuno aviso á fin de corregir la falta.

La Dirección de esta REVISTA MUNDIAL, creada con el patriótico y altruista fin de dar á conocer al mundo la España verdad, en todas sus manifestaciones, invita á las autoridades todas, á los Ayuntamientos, Sindicatos de iniciativa, Juntas de fomento del turismo, Corporaciones y Sociedades económicas, científicas, artísticas ó literarias de España, á que remitan para su publicación gratuita, las reseñas de sus riquezas arqueológicas ó modernas, museos, escuelas, monumentos, edificios, etc., etc., descripción de sus adelantos, relación de los actos celebrados á que deseen dar resonancia universal en bien de la patria, y en fin, cuanto crean útil dar á la publicidad, acompañado de los respectivos clisés tipográficos, lo que publicaremos con la mayor satisfacción, reivindicando en el extranjero el rango que España se merece entre las naciones civilizadas, destruyendo las leyendas y ridículas apreciaciones de que es objeto en la mayoría de los pueblos, aun cercanos á nuestras aguas y fronteras.

La UNIÓN DE PRODUCTORES DE ESPAÑA PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN y la Dirección de la REVISTA MUNDIAL, esperan ver apoyada su iniciativa, y que los organismos activos de la patria secunden su desinteresada obra.

Fotografías de Amador. — Clichés de H. T. de P. Bonet



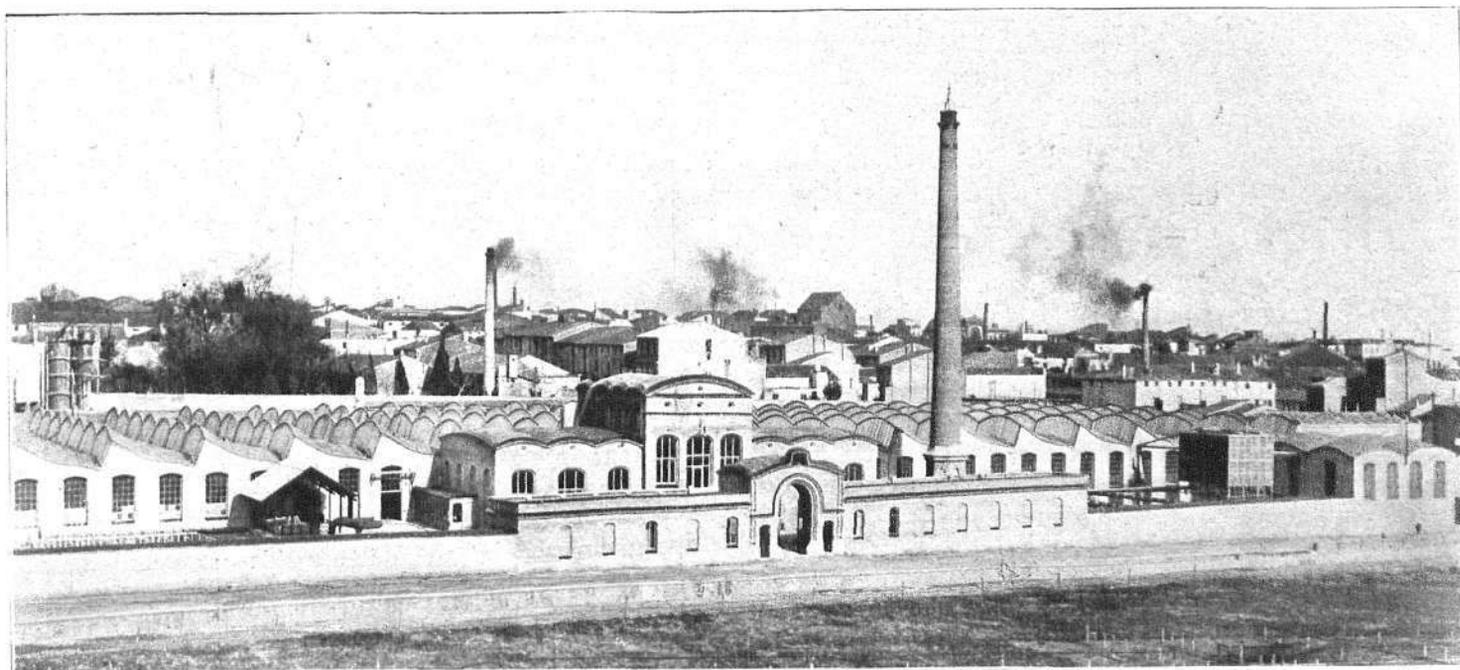
GRAN SALÓN DE FIESTAS

# SERVICIOS COMERCIALES

## OFERTAS Y DEMANDAS

23. Pídense de Santiago (Chile) cotización de comestibles, licores, cristal, loza y porcelana.
27. Solicitan de San Juan de Puerto Rico, representaciones de artículos generales de importación en aquellas islas.
32. Se solicita de Cienfuegos (Cuba) muestras y precios de tejidos en general.
31. Casa de Alep (Syrie) solicita representación de lanas novedad, telas estampadas y franelas.
35. De Salónica (Turquía) se solicitan representaciones de todas clases de artículos y seguros.
49. Casa de Valparaíso solicita ofertas de corcho en plancha.
55. De Hamburgo se solicitan ofertas de tejidos de algodón, propios para la América del Sud.
60. Deséase ofertas de tejidos de lana, algodón é hilo, sederías, géneros de punto, casimires y lencería para Montevideo.
65. De Bogotá solicítanse ofertas de perfumería, paños cachemires, mantas, frazadas, pañolones, paraguas, zapatos y zapatones, muñecas, sombreros, guantes, vinos, conservas y confecciones.
67. Solicítanse para México representaciones de casas españolas en vinos, cognacs y artículos para fábricas de tabacos.
73. Casa de Hamburgo desea oferta de toda clase de tejidos de lana, seda y algodón.
79. Casa de Varna (Bulgaria) solicita muestras y precios de armas de fuego, vinos, mosaicos y azulejos, artículos manufacturados, hierro y acero. Productos farmacéuticos.
80. Casa de Salónica desea comprar armas de fuego, tapones de corcho, vinos de Jerez y Málaga, aceites, cueros, mangarina y tejidos estampados.
82. Casa de México interésase por abarrotes españoles, suplica envío de catálogos y notas de precio.
85. Comisionista importador y exportador ofrece artículos de Norte América, caucho de Colombia, pimienta de Jamaica y cafés, cacao de Guayaquil. Solicita ofertas de todos artículos de exportación á Norte América, Cuba, Puerto Rico, Jamaica, Trinidad, Japón é India.
88. De Buenos Aires solicítanse cotizaciones y catálogos de comestibles.
89. De Tarapacá (Chile) solicítanse ofertas para tejidos en general.
90. De Talca (Chile) deséase ofertas de toda clase de alfombras, perfumería, sombrerería, géneros de punto y demás géneros, excepto tejidos de venta al metraje.
91. Casa de Rosario de Santa Fe (Argentina) desea ofertas de curtidos.
94. Casa de Milán solicita representaciones en géneros de algodón.
95. De Hamburgo se solicitan ofertas en casimires y artículos propios para Japón y Sud América.
102. Casa de Constantinopla solicita ofertas en telas, manufacturas y géneros de punto.
103. De Bogotá (Colombia) se solicitan ofertas driles, telas blancas de algodón, franelas y toda clase de artículos de algodón y lana.
105. Fábrica de tejidos de algodón con viajante directo para el Sud América desea muestrario de otros artículos compatibles para trabajarlos simultáneamente.
106. Casa almacenista y fábrica de tejidos desea hacer viaje á América y solicita muestrarios.
117. De Santiago (Chile) solicítanse ofertas de artículos propios para Perú, Bolivia, Ecuador y Chile.
119. De Habana se solicita ofertas en vinos, licores, cerveza y víveres en general.
121. Fábrica de Valparaíso desea ofertas en cintas para amarrar, cromos para propaganda, papeles de fumar y todo lo concerniente al ramo de cigarrería.
122. Casa de Atenas solicita cotizaciones de toda clase de artículos de ultramarinos y oferta de tejidos y telas.
125. Casa del Cairo solicita ofertas de lanas, algodones, sedas, mercería y quincalla.
126. De Hamburgo se solicita ofertas de toda clase de artículos propios para la exportación á Chile y Bolivia.
127. Casa de Hamburgo solicita oferta de artículos de ferretería, armas, herramientas, papeles para escribir, fumar, paquetería, abarrotes, sardinas y pimentón.
128. Representante ofrécese á casas extranjeras.
132. De Constantinopla se solicitan ofertas de tejidos de todos géneros
133. Solicítanse representaciones para casa de Barcelona.
134. Casa de Barcelona solicita ofertas de artículos para la exportación y ofrece cafés, cueros, garbanzos, caucho y maderas.
136. De Autofagasta (Chile) se desean ofertas de artículos de comestibles, cristalería, loza, porcelana, artículos de fantasía, ferretería, etc., etc., papeles pintados y juguetería.
137. Solicítanse de Panamá ofertas en toda clase de tejidos en general.
141. Solicítase de Iquique (Chile) ofertas en vinos, licores, conservas, cristalería, loza, porcelana, papeles pintados y servicios de plaqué.
142. Casa de Iquique (Chile) desea artículos para cigarrería, calzado, licores, novedades europeas, cromos y artículos de plata.
145. Solicítase de Hamburgo ofertas en toda clase de tejidos y mercería.
150. Solicítanse ofertas en tejidos de algodón en colores para la exportación á Cuba, Filipinas, América del Sud y Oriente de Europa.
153. Casa de Colombia solicita ofertas de toda clase de artículos de ferretería, quincalla, herramientas para artes y oficios, agricultura, cantería, minería y caminos.
162. Casa comisión de Hamburgo solicita oferta de cacao, café, cueros, cera, maderas y tabaco y ofrece toda clase de artículos de la industria europea.
169. De Hamburgo se solicita ofertas de driles, calcetines, medias, mantas, camisetas, camisas, sombreros, percales céfiros, y artículos de ferretería, quincalla y abarrotes.
172. De Berlín solicítase ofertas de camisetas, medias, panilla y géneros de algodón para señora y caballero.
173. Casa del Rosario (Argentina) solicita oferta de géneros para la confección de artículos para señoras, caballeros y niños, camisería, géneros de punto y artículos propios de bazar.
175. Casa de Atenas (Grecia) solicita ofertas de mechas para minas, corcho en polvo y tejidos de algodón.
176. Se solicitan representaciones de comestibles, conservas y tejidos para Centro América y Pacífico.
177. Casa de San Juan de Puerto Rico solicita cotización de conservas en lata, pimentón, licores, vinos, aceites, aceitunas en caféte, arroz valenciano y chorizos en lata.
178. Para viaje á Oriente (extremo) acéptanse muestrarios. Las operaciones se proponen con pago al contado en Banco de esta capital.
179. Agente de responsabilidad con muchas y buenas relaciones comerciales, desea representar en España, casas americanas en calidad de comprador.
183. Réprésentant s' offre à des maisons étrangères travaillant la bijouterie, modes, dentelles et tous articles de Nouveauté.
184. Casa de Constantinopla solicita ofertas de tejidos en general, pago al contado.
185. Ilang-Ilang essence, direct von Filipinas immer in existenz in Barcelona. Einsige depót in Europa.  
Ilang-Ilang directamente de origen. Unico depósito en Europa ofrece esencia; condiciones especiales.
186. Solicítanse ofertas de mercería, perfumería, pianos y relojería, de Buenos-Aires.
187. Ofertas de esencias para fabricación de licores y bebidas gascosas y específicos medicinales, desea importante casa de Valparaíso.
188. Cotizaciones de almendras, avellanas, pasas, vinos y conservas, etiquetaje y vidriería de envase, se solicitan de México
190. Casa de la Habana solicita cotización de conservas, aceites, avellanas, nueces, garbanzos, ajos, anís y orégano.
191. Se solicitan cotizaciones de la Habana en toda clase de víveres y cemento Portland.
192. En aceites de oliva, aceitunas, pimientos, conservas y aguardientes, desea cotizaciones importante casa de Rosario de Santa Fe.
195. Ofertas en tejidos, géneros de punto, sedería y perfumería, solicítanse de Santiago de Cuba.
202. Solicítanse representaciones para Cádiz, Sevilla y Huelva.
203. Casa de Trípoli desea importar aceites españoles.
204. De Nápoles se solicita hilados de cáñamo.
209. Casa de Tánger solicita cotizaciones de conservas, hilo para coser, calzado, curtidos, juguetes y velas.
210. De Viena ofrécese representaciones de droguería.
211. De Liorna se solicitan ofertas de hilatura de cáñamo.
213. Se solicitan representaciones para Buenos Aires.
214. De México se solicitan representaciones de artículos españoles.
215. Se solicita de Viena cotización de almendras, pasas, avellanas y frutos secos.
216. Casa de Smyrna desea comprar estampados.
217. Se desean representaciones para Andalucía en tejidos, cueros y calzado.

# LA EDIFICACIÓN INDUSTRIAL MODERNA



VISTA GENERAL DE LA FÁBRICA

LA Arquitectura en todas las épocas y en todos los pueblos ha sido siempre el fiel reflejo del grado de cultura por ellos alcanzado. En sus diversas manifestaciones ha debido siempre satisfacer las necesidades morales y materiales del hombre, ya sea en religión, levantando templos y altares; ya en la parte civil, edifi-

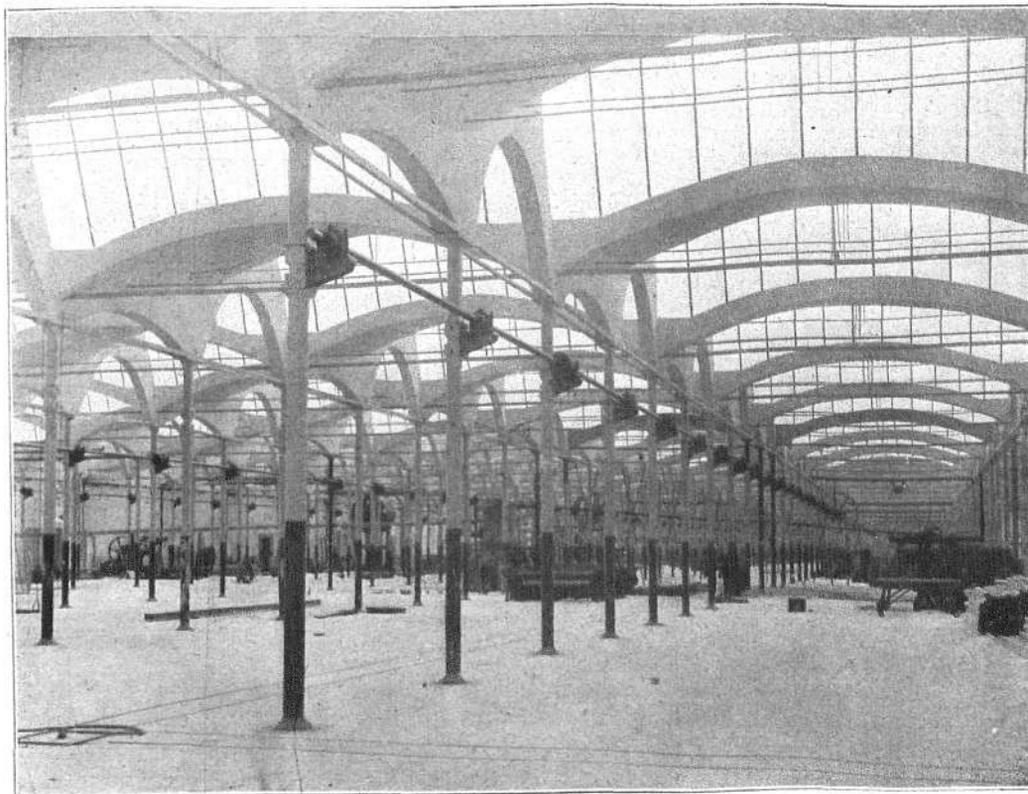
cando palacios, teatros y casas; ya modernamente construyendo fábricas, puentes ó instalando granjas de explotación agraria.

La Arquitectura, al revés de la Ingeniería cuyas obras funda especialmente en el concepto económico y de resistencia sin atender á la belleza, ha de crear siempre arte, embelleciendo siempre cuanto toque, por insignificante que la obra sea.

Una obra que sólo satisfaga las necesidades materiales es incompleta, afirma la Arquitectura; ved la naturaleza misma, nos dice, y observaréis la belleza, la corrección de líneas y la más perfecta armonía en las proporciones todas de cuantos elementos componen las cosas y los seres más insignificantes.

En el caso de que vamos á ocuparnos, la Arquitectura es la encargada de construir una fábrica. El edificio ha de albergar una industria para la cual es necesario un local capaz para instalar una maquinaria, cuyo funcionamiento ha de ser fácil y en la que el operario ha de trabajar bien, con lo cual trabaja más y mejor.

La construcción para lograr estos objetivos ha de ser sólida, elegante, sobria, económica é higiénica, y estas circunstancias concurren en la grandiosa fábrica que en

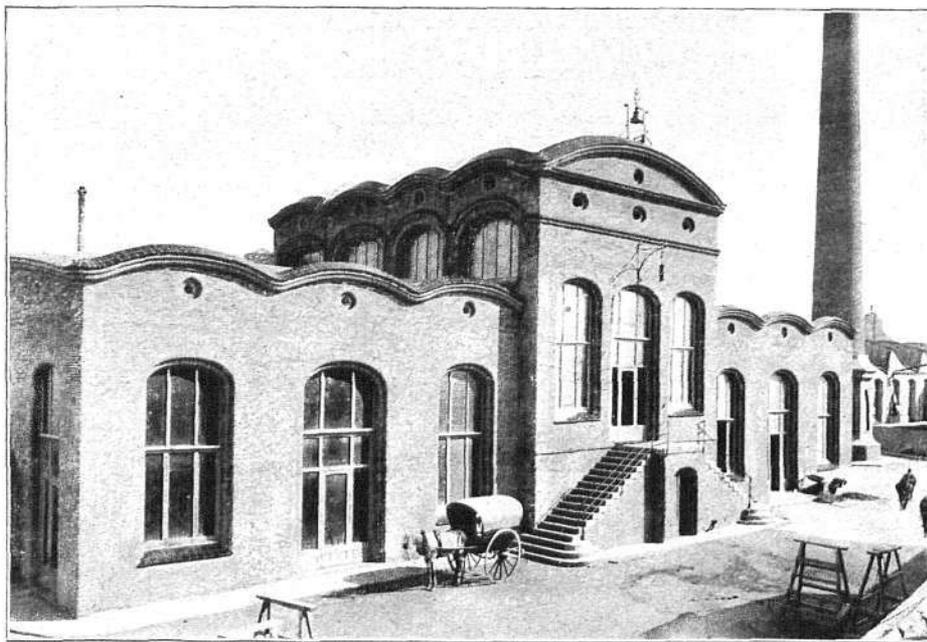


INTERIOR MIRANDO AL NORTE

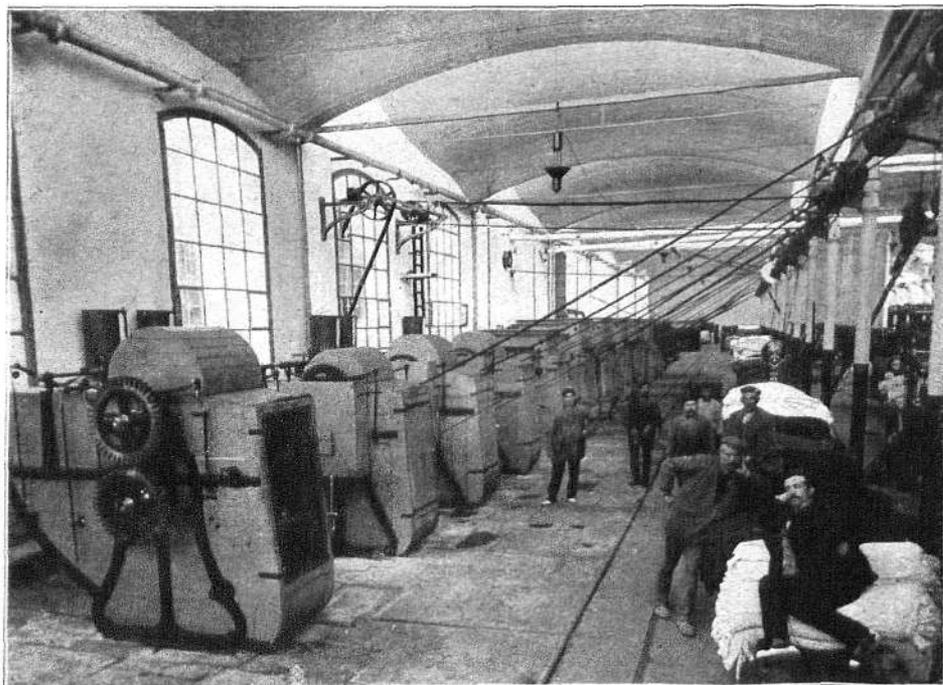
Noviembre del año próximo pasado se inauguró en Tarrasa.

Hicieron construir el edificio los señores Aymerich, Amat y Jover. Fué el arquitecto D. Luis Moncunill Parellada, de la propia ciudad, quien á los muchos méritos contraídos, añadió con aquella dirección un impecadero jalón al número de los que pregonan su bien conquistada fama.

Dada la extraordinaria importancia de la obra, la sobriedad y elegancia de sus líneas, la comodidad en todos los distintos servicios y sobre todo la novedad y originalidad del sistema de construcción, que honra á sus propietarios, al autor del proyecto, á Tarrasa y á la industria patria, la REVISTA MUNDIAL no podía dejar de poner á sus lectores en autos de uno de los



LOCALES DE LA MÁQUINA DE VAPOR



SECCIÓN DE APRESTOS

Detrás de estos departamentos se desarrolla la inmensa sala, de 12,000 metros cuadrados, donde se hallan instaladas todas las diversas secciones de fabricación, comunicándose entre sí por vagonetas que ruedan sobre rieles.

La iluminación se produce por grandes claraboyas que miran al Norte, de forma que jamás penetre el sol directamente, con lo cual no hay sombras, y la luz es siempre igual y la más á propósito para ver bien todos los objetos.

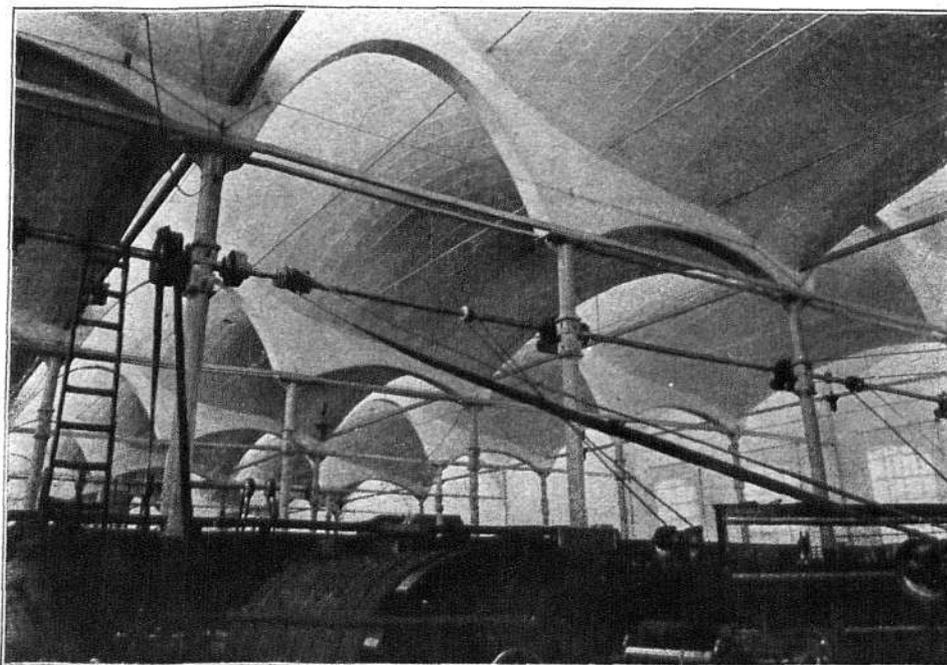
Con una gran sala de planta baja se logra la seguridad de todas las máquinas, se facilita el transporte de la producción de unas á otras secciones, se vigila la industria mejor y con menos personal, ya que con pocos pasos los encargados

monumentos industriales mejores de España.

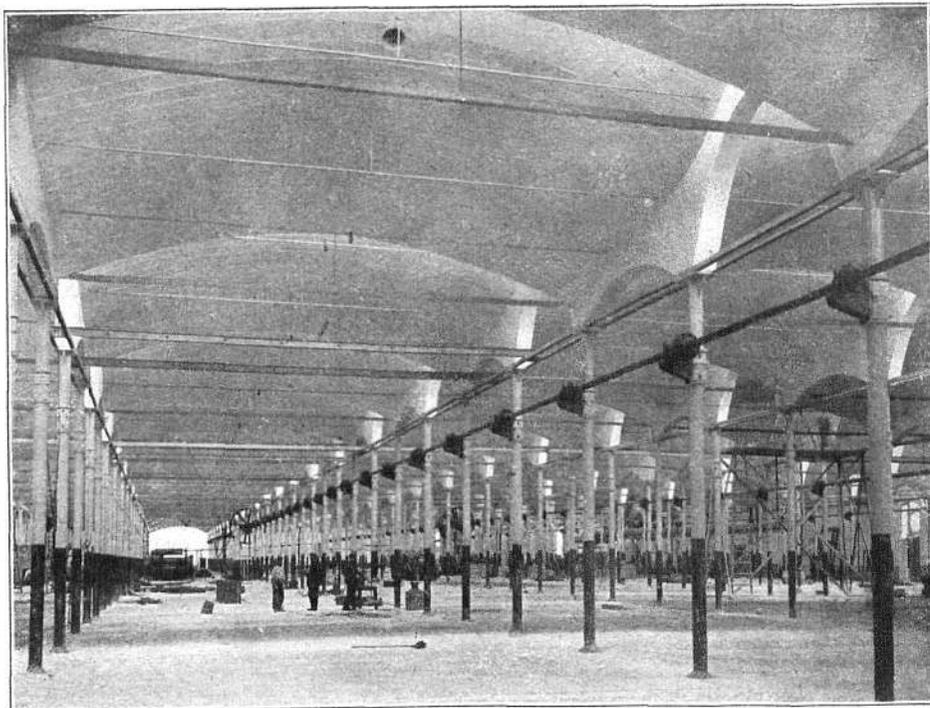
Mide el solar en que está emplazado, poco más de dos hectáreas, y da frente á la Rambla de Egara, que será la vía más importante de Tarrasa.

A ambos lados del portalón de entrada hay dos porterías, despacho y báscula, á lo que sigue un extenso patio.

Frente al portal viene la sala de las máquinas, á su derecha el cuarto de calderas y carboneras debajo del patio, sigue después la chimenea aislada y luego unos grandes depósitos refrescadores. A la izquierda, y en otro pabellón, se instaló la maquinaria de producción del fluido eléctrico.



DETALLE INTERIOR DE LAS BÓVEDAS

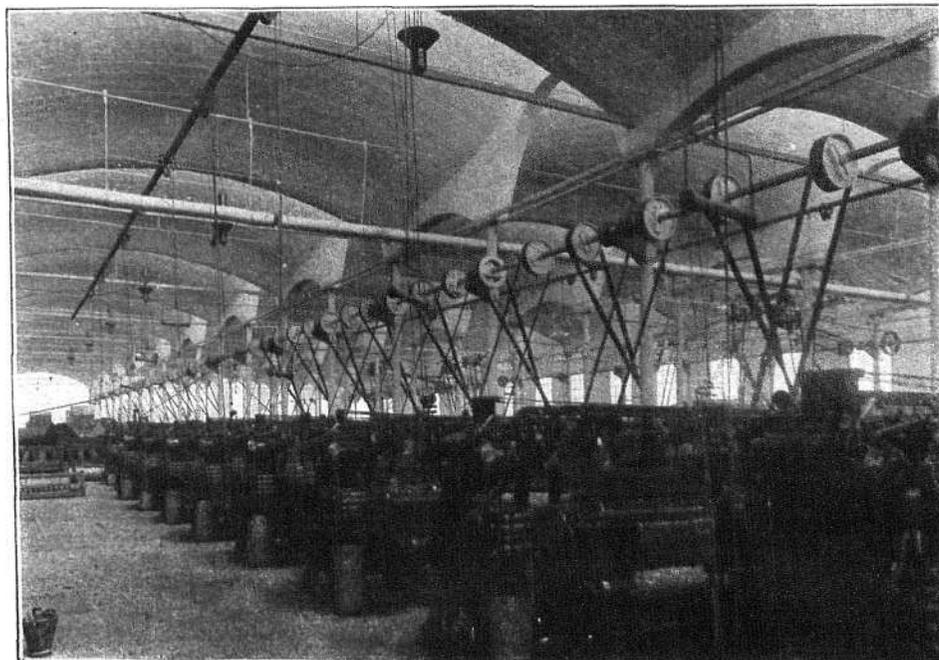


INTERIOR MIRANDO AL SUR

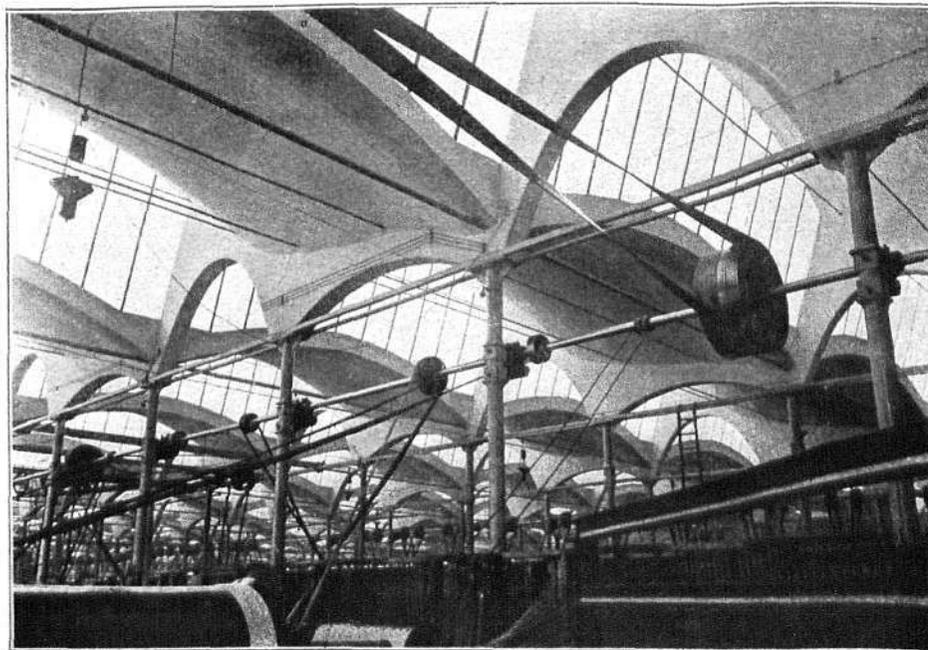
se enteran del movimiento general de la fábrica.

Sigue á esta cuadra otro patio, con otra sala para tintes y depósito de primeras materias, y en su parte alta hay dos grandes depósitos de agua con que alimentar la fábrica y su servicio de incendios.

La gran sala está construída por medio de columnas de fundición, distantes 8'20 metros en sentido transversal y 4'10 en el longitudinal, distancias que obedecen á la necesidad de colocación de la maquinaria. Sobre ellas se apoyan arcos atirantados que hacen el papel de jácenas; uno de estos arcos es rebajado y el otro muy peraltado; estos arcos, á su



SECCIÓN DE TELARIS



DETALLE INTERIOR DE LAS CLARABOYAS

vez, sustentan bóvedas en inclinación, en forma de sierra. Las bóvedas son dobles para evitar las humedades.

A pesar de todas las ventajas que de esa forma de construcción se desprenden, hay una más importantísima que señalar, y es el precio de construcción, que resultó á 30 pesetas metro cuadrado, igual, si no inferior, al precio general de la construcción industrial en Tarrasa.

Las obras fueron ejecutadas por los señores Comellas y Baltá, con prontitud y sin percance alguno que lamentar.

Las máquinas y calderas son de «El Nuevo Vulcano», de Barcelona.

Lástima que el espacio no nos sobre, y tengamos que ceñirnos á estas escasas notas, pues merece especial mención la forma de alumbrado eléctrico, los depósitos de 1,500 metros cúbicos, los retretes,

los lavabos, todo, en fin, lo que constituye una obra esencialmente moderna, cuya importancia puede apreciarse por las vistas que ilustran esta reseña.

Véase, como epílogo, la carta que el secretario particular de S. M. el Rey D. Alfonso XIII dirigió al señor Moncunill en 28 de Noviembre de 1908:

«Su Majestad el Rey ha visto con verdadero interés las tarjetas postales en que aparece fotografiado el interior de la magnífica fábrica cuya construcción ha dirigido usted en Tarrasa; y habiendo quedado satisfecho y altamente complacido de tan importante obra, que honra á la industria nacional y al arquitecto que ha sabido concebirla, me encarga escriba á usted para darle



CUBIERTA Y CLARABOYAS



INTERIOR VISTA DE LADO

en su nombre la más expresiva y calurosa enhorabuena, manifestándole al mismo tiempo su sentimiento por no haber podido dársela personalmente.»

Y no cabe decir más de la obra del señor Moncunill, autor de tantas otras, de que esperamos dar cuenta en otra ocasión.

L. F. S.

## LA INDUSTRIA SALCHICHERA EN CATALUÑA

**E**NTRE las industrias que desde época inmemorial vienen aumentando la riqueza de Cataluña, debe contarse la del salchichón, cuyas elaboraciones producen anualmente pingües rendimientos.

El principal centro de la fabricación es Vich, donde hay monumentales fábricas movidas á vapor, dotadas de la maquinaria más perfecta; pero también se fabrica en grandes cantidades en otras comarcas de la montaña, tales como Berga, Caserras, Bagá y en Castellersol.

No puede negarse que las condiciones climatéricas de las comarcas influyen directamente en la bondad de las especies alimenticias. Bajo este punto de vista, cuanto más montañoso es un terreno, tanto mejores son las carnes, las frutas, las aguas, el aire, etc.; por eso Vich, Berga y Castellersol son sitios adecuados para dar impulso á la industria salchichera, que desarrollada en grande escala, puede ser un poderoso elemento de riqueza.

La generalidad de nuestros lectores tendrán de poca monta é incapaz de gran desarrollo una industria que aquí estamos acostumbrados á verla explotar en pequeño, como en familia; no obstante, es susceptible de tomar proporciones colosales, de cambiar la faz de una población, de traer la prosperidad á una comarca, según se verá por los datos que vamos á aducir.

En los Estados Unidos hay una población llamada Cincinnati, capital del estado de Ohio, en el condado de Hamilton. Esta población tenía en 1810, no más que 2,549 habitantes; en 1830, tenía ya 24,831, y en 1857 contaba 100,000 almas. ¿A qué debe ese aumento casi fabuloso de habitantes, que denota un no menos fabuloso de su riqueza? La tocinería es la principal industria del país, que tiene ocupados vastos almacenes, numerosos mataderos, más de mil carros para el transporte, infinito número de brazos y muchas máquinas, pues que la maquinaria se ha empleado con gran ventaja en esta industria. Un solo establecimiento despachó en una sola temporada cerca de 12,000 cerdos. En Cincinnati se matan, por término medio, 300,000 al año.

En el último siglo, la industria tocinería ha tomado colosales proporciones en varias ciudades de los Estados Unidos; Cincinnati ha llegado á ser la riquísima capital de Ohio, y Chicago es hoy día una gran metrópoli del Illinois, debido

también á la misma industria. Algo podría hacerse para imitar al coloso americano, ya que nuestros salchichones tienen fama universal, y que la producción es insuficiente todos los años para satisfacer los pedidos de los mercados del interior. Con que Castellersol y Berga imitasen á Vich, bien pronto tomaría gran desarrollo esta industria.

**La carne.**—Dos cosas necesitan los cerdos para corresponder bien al objeto de los comerciantes en salchichonería: gusto ó delicadeza en las carnes, y abundancia de magro ó de musculatura.

Nuestros cerdos, como todos los de procedencia francesa, abundan en musculatura, en carne magra; pero por incuria de los agricultores, olvidando el medio de mejorar las castas por entendidos cruzamientos, no han sabido sacar todo el partido posible de las razas transpirenaicas.

Los ingleses han sabido adelantar en una mitad el cebamiento de los animales destinados al matadero, doblando por este solo medio el valor de los mismos, aumentando además en valor perfeccionando el animal, ó apropiándolo más al fin que se propuso el reformador; pero como ellos buscan más la manteca que la carne, han logrado formar una raza, la de Hamshire, quizá la mejor del mundo, pero que no es la más estimada, á causa de la poca finura de sus carnes y del mayor tiempo que necesita para cebarse, siendo por esto preferibles las razas menores.

Lo que han logrado los ingleses, también podríamos conseguirlo los españoles, y aun con más facilidad, porque no se trata de conseguir sebo ó gordura, sino carne; y como ésta se logra primeramente, podría entregarse al matadero cerdos á medio cebar, de carne joven, jugosa y dulce, muy apropiada al comercio de salchichería.

**Fabricación.**—Seguramente una de las principales causas que más deben influir en la bondad del embutido, es su confeccionamiento. En las casas particulares, se trincha la carne con el auxilio de cuchillas bien afiladas; entre los tratantes de carne salada, se hace esta operación con una máquina llamada *gargantúa*, que simplifica y acorta mucho el trabajo, y deja la carne en el estado que desea el operador, y además libre de membranas, nervios, tendones y otros tejidos duros, que quedan detenidos entre las láminas ó cuchi-

llas cortantes de la máquina, pudiéndose aprovechar después para fabricar embutidos ó morcillas, que son productos menos estimados que el salchichón.

Algunos sólo se sirven del cuchillo para cortar la carne en pedazos diminutos, bajo el pretexto de que la carne sin trincar queda más humedecida, y por consiguiente más sabrosa; quizás tengan razón, pero tampoco recibe tan bien el condimento y corre peligro de corromperse más fácilmente.

Picada ya la carne y añadido el tocino que se quiera, se le echa sal y pimienta en cantidad suficiente para su conservación (4 por 100 de sal), y se mezcla y aprieta con fuerza hasta que adquiere la dureza de una piedra, ó la mayor posible, y después se mete dentro de la tripa ó intestino sumamente limpio y preparado ya de antemano, quitada la grasa interior y recibido un poquito de sal. Esta operación se hace con gran esmero, cuidando que no queden huecos, porque el aire allí encerrado, corrompería pronto el salchichón.

En el legítimo salchichón de Vich no entra más que carne magra y un poco de tocino, sin mezcla de otras carnes. En Lion fabrican salchichón de tocino y vaca, que es muy estimado; pero para presentar buen aspecto, necesitan el auxilio del nitrato de potasa, que jamás ha necesitado el salchichón de Vich.

A medida que los salchichones son fabricados, se colocan encima una mesa ó lugar plano, donde se envuelven con manteles limpios, á fin de que éstos chupen una parte de la humedad que tienen en demasía. Pasadas algunas horas, pueden ya colocarse en la sala donde deben secarse.

Se tiene gran cuidado de que cada pieza quede bien se-

parada, de modo que el aire pueda bañarlos bien de todas partes. Es indispensable que el aire tenga alguna corriente, procurando que no entre el aire de poniente, que es probado los malea.

Los salchichones fabricados en el llano de Vich, adquieren una aroma y gusto especial, que les caracteriza y distingue de los fabricados en otras partes.

Los salchichones secados en las vertientes de los montes que circundan aquel llano, adquieren una fragancia de que carecen los de las vertientes opuestas, por poca que sea la distancia; buenos y agradables son los fabricados en toda aquella región pirenaica, pero es la verdad que carecen de la fragancia propia y exclusiva de los de aquella comarca.

Se ha observado que para adquirir esta calidad, no es necesario que se fabrique allí; basta sólo que allí se seque.

La mayor parte de los salchichones son procedentes de la venta de muchos particulares á los acaparadores desde luego de ser fabricados, y como cuanto más frescos son, más pesan, ya se dan prisa los vendedores á llevarlos á su destino cuanto antes, para que los grandes fabricantes y comerciantes puedan colgarlos en sus secaderos de mejor manera que en las casas particulares.

En la ciudad de Vich, esta industria reviste excepcional importancia; las salchicherías son monumentales fábricas movidas á vapor, dotadas de excelente maquinaria, cuya producción media anual, es de unos cuatro millones de pesetas.

MANUEL ESCUDÉ BARTOLI

## NOTAS GENERALES

Durante el mes de Agosto visitaron el Museo Comercial 18,343 personas, de las que 4,732 utilizaron los servicios de restaurant y café, 3,627 la oficina de Telégrafos, repartiéndose las demás entre la Aduana de pasajeros, la estafeta de Correos, el locutorio de Teléfonos, y visitantes.

Los Servicios comerciales recibieron y contestaron 568 cartas de consulta sobre la producción nacional y evacuaron 173 consultas verbales.

Auxilióse en sus gestiones de demanda de representaciones, á cinco extranjeros, y acompañáronse tres compradores, dos extranjeros y uno de provincias; facilitáronse á representantes de España la agencia de 15 casas extranjeras.

\*  
\* \*

La Junta directiva, en sus sesiones del referido mes, aceptó el ingreso de 14 socios de distintas categorías.

Nombró 12 delegados de la Corporación en distintas provincias.

Entre otras disposiciones, acordó ampliar las salas de Museo, estableciendo las secciones de exportación é importación y extranjera en el piso principal, y las de detall, arte, construcciones y maquinaria en la planta baja.

Asimismo acordó la Junta agradecer á la Prensa comercial extranjera la campaña que á favor de la institución tiene

emprendida, y ratificar á las instituciones similares su simpatía y reciprocidad.

Reiterar á la Prensa nacional el reconocimiento de la Corporación por su patriótica propaganda ocupándose de esta entidad, y significarle su deseo de corresponder á las atenciones recibidas.

\*  
\* \*

La Biblioteca social ha aumentado en 18 volúmenes y el salón de Lectura en 15 periódicos.

\*  
\* \*

El señor Cónsul de Guatemala en esta capital y genial escritor D. Ricardo Gómez Carrillo, se encargará próximamente de la dirección de la Sección Diplomática y Consular que esta Revista inaugurará en breve.

\*  
\* \*

Los servicios que presta la Unión de productores han sido aumentados con la Asesoría Jurídica Internacional, confiada al ilustrado abogado y perito mercantil de estos Colegios don Manuel Grau y Torres.

# LOS ALMACENES DE ACEITE DE OLIVA DE D. JOAQUÍN REGÁS

## BARCELONA

La producción del aceite de olivas es una de las principales riquezas de España, y merced á los adelantos introducidos en el cultivo del olivo y en la elaboración de los aceites, han alcanzado sus calidades renombre universal, siendo solicitadas por los exportadores extranjeros que con ellos habían logrado monopolizar la exportación en casi todos los mercados de la América Latina.

Por este motivo es alta-



DESPACHO DE D. JOAQUÍN REGÁS

celentes condiciones de fineza y exquisito aroma, rivalizando con los más famosos aceites italianos y franceses en los precios, á pesar de estar en su mano mezclarlos con otros de semilla y por lo mismo poderlos ofrecer más barato.

La casa Regás adquiere directamente de la propiedad grandes partidas de aceite del Bajo Aragón y Borjas, disponiendo para la perfecta filtración y refinación de los mismos, de una instalación perfeccio-



DEPARTAMENTO DE ENVASE

do mundial el producto de sus renombrados olivares.

Nos referimos á la casa Joaquín Regás, cuya fama se halla cimentada por muchos años de práctica en su labor siempre constante en la selección de sus aceites, lo que le ha valido un triunfo en el mercado de la península y un acceso rapidísimo en los mercados americanos, donde los paladares más exigentes han justificado la fama que tenía adquirida por sus ex-



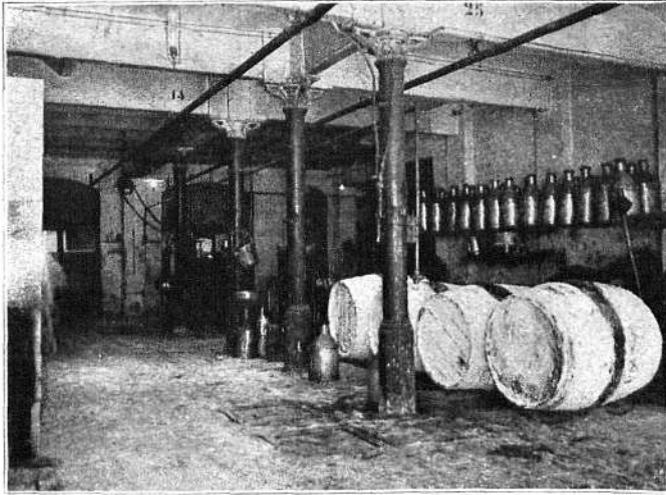
DEPARTAMENTO DE EMBALAJE

mente interesante ocuparnos de una de nuestras importantes casas exportadoras de tan preciada grasa, no solamente como á homenaje á la que nos ocupa sino también como deber patriótico, ya que al progresar la industria aceitera adquiriendo perdidos mercados, vuelve nuestro país á conquistar la supremacía exportadora que como á productor por excelencia, en justicia le pertenece, llevando al merca-

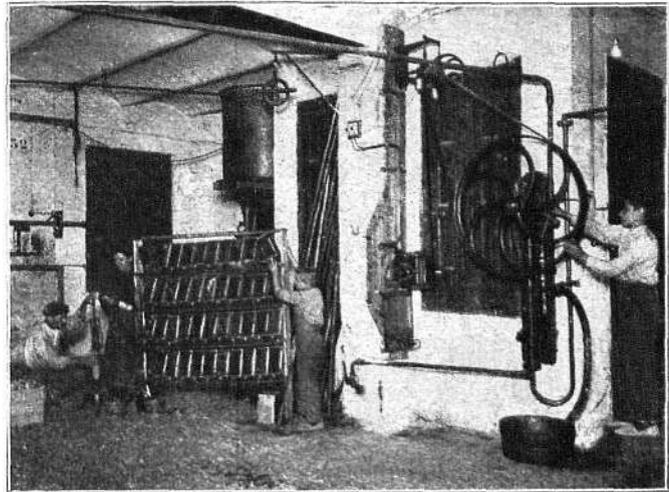


PERSONAL DE LA CASA

nada con los adelantos más modernos. Los almacenes, que recubren una superficie de más de 2,000 metros cuadrados, en el centro de Barcelona, disponen de 40 trujales capaces para 1.000,000 de kilos de aceite. La venta anual que la casa realiza puede calcularse en más de 20,000 cajones, ó sea 800,000 kilos de aceite, envasado en sus espaciosos departamentos ex profeso.



NAVE CENTRAL DEL ALMACÉN



MOTOR Y FILTRACIÓN DE ACEITES

Las vistas que ilustran estas notas, dan cabal idea de la importancia de los almacenes y dependencias de elaboración y envase con que cuentan los almacenes de D. Joaquín Regás, cuya expansión mercantil adquiere á diario mayor incremento. Las cifras antedichas son de una elocuencia suficiente

para evidenciar la trascendencia de semejante tráfico, en cuyo comercio la firma J. Regás ocupa uno de los primeros puestos, conquistado á fuerza de trabajo y energías, de inteligencia y estudio.

M. T.

## BIBLIOTECA

### ÚLTIMAS OBRAS RECIBIDAS

Daremos cuenta en esta sección de las obras de que se nos remitan por sus autores ó editores dos ejemplares.

*La Ciencia en la Acción*, por el R. P. D. José Llovera, C. C., es una obra esencialmente oportuna por lo que á Barcelona respecta.

Con la soltura peculiar en el autor, describe la verdadera Sociología, su alcance y su benéfico influjo en el adelanto de los pueblos. El folleto, editado por la Oficina de Trabajo de la A. S. P., interesa á todos cuantos se preocupan ó deben preocuparse de las cuestiones sociales contemporáneas.

\*\*\*

Hemos recibido los cuadernos primero y segundo de la obra de actualidad *Guerra de Africa en 1909*, que publica la casa editorial Alberto Martín, de Barcelona, repartiéndose por cuadernos al precio de 25 céntimos uno, y que por tratarse de un libro de tan palpitante interés, le auguramos un brillante resultado. La *Guerra de Africa en 1909*, va magníficamente ilustrada, con multitud de mapas que dan exacta idea del teatro de la guerra, y láminas representando los principales episodios que en ella se desarrollan.

De la redacción de la *Guerra de Africa en 1909*, se ha encargado el distinguido publicista D. Manuel del Corral.

En los citados cuadernos se dan á conocer los derechos que tiene España sobre el imperio marroquí, y se relata las conquistas de Orán, Bujta, Trípoli, desastre de los Gelbes, piraterías de Barbarroja y las tomas de la Goleta y Túnez, y otros episodios.

Constan de diez y seis páginas de texto y dos hermosas láminas el primero, y de veinticuatro de nutridísimo texto el segundo, impresas en buen papel y con grabados intercalados.

Recomendamos á nuestros lectores la adquisición de obra tan interesante.

\*\*\*

*Manuales Soler*.—Los tomos 81 y 82 de esa enciclopedia incalificable, son debidos á la autorizada firma de D. Luis de la Fuente y dedicados á *Elementos de Cálculo Mercantil*, título quizás excesivamente modesto para ese verdadero tratado de números aplicados al comercio.

Estos dos tomos, así como el 45, *Contabilidad Comercial*, por don J. Prats y Aymerich, el ilustrado catedrático de las Escuelas Industriales de Tarrasa, son obras de que no debe carecer persona alguna que á las funciones mercantiles se dedique.

*Repúblicas Hispano-Americanas* se titulan los tomos 70 y 71, en los que el autor D. Emilio H. del Villar ha sabido compendiar y amenizar la historia, la geografía política y comercial, la estadística, la geología y todas las ciencias que concurren en el examen detallado de los países de que se ocupa. La forma en que están editados, el gusto característico de los *Manuales Soler*, así como y especialmente su intachable texto, hacen de la obra un elemento de instrucción deleitando y una poderosa fuente de consulta, si útil á todos, necesaria en absoluto á los comerciantes.

\*\*\*

*Monografías de Arte*.—GOYA.—Editado por la respetable firma Sáenz de Jubera hermanos, de Madrid, hemos recibido el tomo cuyo título encabeza este párrafo, debido á la notabilísima pluma de Ricardo Mulher, el autor de *Leonardo de Vinci*, *Velázquez* y tantas otras críticas artísticas.

La traducción impecable de Eugenio Alvarez Dumont hace del libro un ejemplar único en el estudio del gran pintor y su época.

Ilustrando el tomo (primero de la serie), figuran acabadas reproducciones de los principales lienzos goyescos, constituyendo así un principio de biblioteca artística de valor inapreciable.

La obra por los señores Sáenz de Jubera editada, es altamente edificante y de superior cultura.

\*\*\*

*Nociones de Instrucción Cívica*, editor D. P. Orrier, Madrid.—Así se titula un tomito que acaba de publicarse y que ha de prestar grandes servicios. En él están condensadas las leyes del Código político, que tantos ignoran porque no las aprendieron en la escuela, al revés de lo que se hace en otros países.

Comprende las nociones de Derecho constitucional, definición de la Constitución, organización del Gobierno, Poder legislativo, ejecutivo, judicial; nos da á conocer la organización de Diputaciones provinciales y Ayuntamientos, nuestros derechos civiles; en una

palabra, nos pone al corriente de *nuestros derechos* y de *nuestros deberes políticos*.

Es un libro útil y hasta indispensable para todos, y sería de desear que tal libro estuviera de texto en todas las escuelas, y que se aprendiera de niño lo que de hombre debe saberse.

\*\*\*

*Manual del Comerciante*, por D. Rafael Heredia, Profesor mercantil y Director de la Escuela práctica de Comercio de Madrid.—La obra que con el título citado acaba de publicar el conocido editor D. Pablo Orrier, es de aquellas que no han menester de elogios para reconocer su importancia.

La autoridad del señor Heredia en esta clase de asuntos nos releva de entrar en pormenores que serían necesarios si se tratara de otro autor nuevo en el mundo mercantil.

Con galanura de frase, y en estilo siempre fluido y brillante, trata el señor Heredia los problemas más complicados del Cálculo y la Contabilidad mercantil, extendiéndose en atinadas y útiles observaciones en lo referente á la Legislación y á la Historia del Comercio, así como á la crisis por que actualmente atraviesa éste.

A la mejora del mismo tiende la obra de este ilustrado Profesor mercantil, haciendo conocer á los comerciantes infinidad de problemas, necesarios para la vida de relación con otros pueblos, apartando á aquéllos del empirismo y la rutina en ellos dominantes, y que son causa del actual decaimiento del Comercio de nuestra patria.

\*\*\*

*El Manual práctico de correspondencia española*, de J. B. Melzi, que ha editado la casa P. Orrier, se divide en dos partes: *Cartas familiares*, que contiene todos los modelos de cartas de súplica y petición, negación, felicitación, cartas dando gracias, cartas de pésame, recomendación, quejas, etc., y *cartas de comercio*, que trata de toda la correspondencia comercial, como circulares, ofertas de mercancías, órdenes y encargos, recibos de mercancías, órdenes de seguro, cartas de excusa, etc.

Como en la misma colección existen los Manuales de correspondencia francesa, inglesa y alemana que contienen las mismas cartas, este tomo sirve, además de clave para dichos manuales, de tal manera, que casi sin conocer estos idiomas se puede escribirlos correctamente, pues casi todos los asuntos que se pueden necesitar están tratados.

\*\*\*

*Aventuras de un grillo*, por el Dr. E. Gandéze, editores Salvat y Compañía.—Es una narración amena é interesantísima al tiempo

que instructiva. Es sin duda alguna, un libro para los niños, pero que no cansa á los mayores. Demuestra en el autor un ingenio grandioso y profundos conocimientos de la vida animal. Hace el efecto de esos clowns de circo que, remedando el ejercicio del artista y parodiando sus movimientos, realizan actos de dificultad increíble, que se reciben riendo en vez de recompensarlos con una salva de aplausos.

\*\*\*

*El Caudillo de la Industria ó la Historia de un millonario*, por Upton Sinclair.—Edición Salvat.—Novela yanqui, y como tal, exenta de literatura florida. El autor se propuso escribir una obra realista, y lo logró en absoluto. Retrata de un modo magistral las fases psicológicas de su héroe, descubre los más recónditos rincones del corazón de su protagonista en pocas palabras, cargadas de ironía. Dice el autor en el prólogo que, cuando hace unos años escribió la historia, se juzgó *no ser publicable*. Era y es un documento revolucionario, pero no tendencioso é irreflexivo, sino lógico y comentándose á sí mismo. Su lectura subyuga, la claridad de exposición absorbe, y su realismo desconcierta.

\*\*\*

La casa editorial Salvat y C.<sup>a</sup> ha publicado también una novela, elegantemente impresa, de G. Martínez Sierra, con ilustraciones de Apeles Mestres, titulada *Pascua Florida*.

Martínez Sierra no es un nombre desconocido en la república de las letras; en diversas ocasiones, lo mismo en el teatro que en el libro, ha recibido ya el aplauso del público y la sanción de la crítica.

La novela que nos presenta ahora, es un cuadrito de costumbres de la Sierra. (En Castilla la Nueva llaman la Sierra al Guadarrama). El asunto no es nuevo, ni nuevos los personajes; pero desde las primeras páginas seduce la obrita por la galanura del estilo y lo sobrio y justo de las descripciones, pintura de caracteres y desarrollo de la acción. Sólo un defecto encontramos en la obrita de Martínez Sierra, y es que nos sabe á poco; apenas trabajamos conocimiento con los personajes, desaparecen de nuestra vista como por encanto.

*Pascua Florida* merece figurar en la biblioteca de los amantes de la literatura.

\*\*\*

Hemos recibido *La Novela de ahora*, que publica *La casa de las mil bujías*, por Nicholson, obra interesantísima recientemente publicada con éxito inmenso en los Estados Unidos, y ya traducida á varios idiomas.

## INSTANTÁNEA

**S**i en la lucha sostenida por Cartago y Roma, hubiese vencido la primera de esas dos grandes rivales á las que la historia en sus páginas nos agiganta, y con sus épicas hazañas, la lejanía de los tiempos, pasa por nuestra vista cual cinta cinematográfica esmaltada de brillantes coloridos; si Cartago con su supremacía mercantil, su espíritu comercial, hubiese vencido, su triunfo hubiera modificado en absoluto la historia en beneficio de la humanidad, de su perfección y bienestar.

Siendo vencedora Roma, trajo como consecuencia su genio guerrero, la dominación por la fuerza, las armas como final juez en toda contienda. Infiltrándose en nosotros formando la base del carácter de la raza peninsular, donde las guerras sin finalidad se han sucedido continuamente y con la agravante de olvidar casi siempre el aforismo, *si vis pacem para bellum*, que por lo menos podía reportar una época de paz, un descanso, un oasis en medio de siglos de lucha.

Fué mirado el comerciante, el industrial, el productor, con menosprecio, hízose gala de no pertenecer á su clase;

para él, las gabelas, tributos y exacciones; para el hidalgo, los fueros, prerrogativas y derechos.

No pasan los días en balde, ni se suceden unos años á otros impunemente y la humanidad en su continua marcha á lo desconocido, transforma, modifica, anula, y moldeados nosotros en esa suprema ley sin poder rehuirla, antes al contrario, pues las corrientes modernas, la imitación si se quiere, á ello nos conducen, y encauzados por el duro aprendizaje sufrido en la pérdida colonial con sus grandes reveses, dejemos cerrado para siempre nuestro quijotismo, y el suelo africano abonado con la sangre de nuestra sangre, sea la base de la futura Cartago que en dicha tierra ambicionamos se crease, y sucesora de la espada cuando termine su misión, sea la vara de medir (á burla tomada recientemente por uno de nuestros políticos) y elevémosla á gran altura como símbolo y cetro supremo de paz y prosperidad para nuestra patria.

L. DEL RÍO Y DOMINGO



Villanueva de Sitges. — BARRIO DE PESCADORES



ALMACÉN DE MAQUINARIA NUEVA Y DE OCASIÓN  
DE  
**EMILIO BRUGUERA**

Tornos cilíndricos, Limadoras, Máquinas de taladrar, Tornillos de cerrajero  
Yunques, Fraguas, etc., etc., y demás maquinaria para talleres de construcción y fábricas

ESPECIALIDAD EN EL CÁLCULO, CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE TRANSMISIONES

**PRECIOS VENTAJOSOS**

REPRESENTANTE EXCLUSIVO EN ESPAÑA DE LA CASA

Constructores de: **A. GAUCET & Co., de Bruselas**

Máquinas de vapor fijas, semifijas y locomóviles. — Calderas de todas clases. — Motores á gas pobre, á gas rico, á gasolina y de aire caliente. — Grúas. — Bombas de todos sistemas. — Bombas especiales para agotamientos. — Ferrocarriles de vía estrecha y material móvil. — Locomotoras. — Trilladoras. — Molinos transportables. — Amasadoras mecánicas para panaderías, etc., etc.

Casa premiada con 50 medallas de oro, 10 diplomas de honor, 31 medallas de plata, 7 grandes premios

Innumerables referencias en todo el mundo \* **SOLICÍTENSE PRESUPUESTOS**

**Riereta, 28, y Santa Elena, 2. — BARCELONA**

**V. DA DE P. BONET**  
FOTOLITOGRAFIA  
FOTOGRAFADO  
AUTOTIPIA  
TRICROMIA  
ARIBAU, 9. Interior  
BARCELONA

REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS



**Aguas de Mondariz**

Reservado para  
**Amadeo**  
FOTÓGRAFO  
Calle de Pelayo, 62 (esquina Rambla)  
BARCELONA



**L. A. Sedó, en Comandita**  
FÁBRICA DE TEJIDOS BLANCOS CRUDOS Y TEÑIDOS DE ALGODÓN  
ESPECIALIDAD EN LAS CALIDADES PARA EXPORTAR  
*Fabricación de paños, corderos*  
*y de todas las calidades apropiadas para la exportación*  
Apartado n.º 43 Dirección cablegráfica: SEDOCO  
Ronda San Pedro, 3 y 5. — BARCELONA

FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO

**Antonio Gassol**

\* ESPECIALIDADES PARA LA EXPORTACIÓN Y EL PAÍS \*

**MATARÓ - BARCELONA**

DESPACHO EN BARCELONA:

Rambla de Cataluña, 9



**Wertheim**

MÁQUINAS DE COSER PARA FAMILIAS  
y especiales para fabricantes de sacos y otros; ojales, festón  
calados y géneros de punto

MÁQUINAS RECTILÍNEAS PARA MEDIAS Y CALCETINES

ESPECIALIDAD en ventanas de hierro para fábricas y otros edificios

LANA DE MADERA PARA EMBALAJES

**9, Aviñó, 9. - BARCELONA**

**ACEITES DE OLIVAS**  
PUREZA GARANTIDA MARCA

**G. SENSAT**



*G. Sensat, Hijos.*  
**BARCELONA.**



**SUBLIME SENSAT**

TIPO ESPECIAL RECONOCIDO POR EL  
NON PLUS ULTRA DE LOS ACEITES DE OLIVAS

AGUA DE COLONIA Y DENTÍFRICOS

de los RR. PP. BENEDICTINOS de Parramón á Besalú

Concesionario: **B. SOLÁ**

Carmen, 42, y Doctor Dou, 1 - BARCELONA

**R. CALONJA É HIJO**

GRANDES TALLERES MECÁNICOS DE CARPINTERÍA ARTÍSTICA

PARA OBRAS Y DE ARMAR

PARQUETS - ENTARIMADOS

BARCELONA + Teléfono 1185 + Roger de Flor, 141 - Pasaje Tasso, 13

**ANÍS DEL MONO**

**BADALONA**

Despacho en Barcelona

**Fernando VII, n.º 30**

# J. REGÁS

Cadena, 12

BARCELONA

*Aceites finos de oliva*

*Véanse muestras expuestas en el Museo*

FÁBRICA DE ESTAMPADOS

Camila Casas Jover

y  
Elisa Casas Jover

Ali-Bey, 27 y 29. — BARCELONA

VICENTE BALARI Y SOBRINOS

TEJIDOS  
para forrería en general

Calle de Cortes, 536

BARCELONA

PLATA MANSCOMAS  
CRISTALERÍA, PORCELANA Y METAL BLANCO

## MANS Y COMAS

TALLERES DE DECORADOS Y GRABADOS

Mendizábal, 14 y 16 + BARCELONA + Teléfono 404

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO

VINOS FINOS DE LA RIOJA

Bodegas Franco-Españolas

LOGROÑO (España)

EXPORTACIÓN A TODOS LOS PAÍSES

REPRESENTANTE EN BARCELONA

D. MANUEL URRUTIA BERDASCO

ESTABLECIMIENTO ÓPTICO

Artículos de Óptica, Física, Química y Electricidad

## NARCISO LLUNELL

Jaime, 1, 14. — BARCELONA

Fabricación de armazones en gafas y lentes de oro, plata chapado, níquel y de toda clase de cristales de óptica.

Despacho rápido de recetas oculísticas y á precios económicos.

Gran surtido de gemelos y todos los artículos de óptica.

EXPORTACIÓN A TODOS PUNTOS

Champagne  
Mercedes

LALANNE & Co.

GRAN PREMIO

EXPOSICIÓN HISPANO-FRANCESA ZARAGOZA

De venta en los principales Colmados, Restaurants, etc.

VÉASE NUESTRA VITRINA EN EL MUSEO

BAGUR ALOY, HERMANOS

Fabricantes de calzado

de todas clases

## MAHÓN

(Baleares)

**CLAPÉS Y C.<sup>A</sup>**  
 FABRICACIÓN DE ABANICOS. — Clase española y extranjera  
 OBJETOS ARTÍSTICOS DEL JAPÓN  
 PARA REGALOS  
 Varillajes de carey y nácar patentados  
 FÁBRICA EN VALENCIA  
 DESPACHO: Fernando, VII, 14  
 BARCELONA

FÁBRICA DE PANAS  
 DE  
**Arañó, Pratmarsó y C.<sup>a</sup>**  
 Sociedad en Comandita  
 Plaza Junqueras, 2  
 BARCELONA

FÁBRICA DE TEJIDOS  
 DE  
**Casimiro Casaramona**  
 FUNDADA EN 1870  
 Especialidad en artículos para la exportación  
 PRAZADAS, COLCHAS, TOALLAS DE RIZO Y OTROS TEJIDOS  
 BARCELONA. — Cortes, 601  
 Dirección telegráfica: CASINA      Teléfono 713  
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL

**LA BENGALINE**  
 Cortes, núm. 653. — BARCELONA  
**PINTURA ESMALTE** de todos colores  
 DE VENTA EN TODAS PARTES  
 Véase nuestra exposición en el MUSEO COMERCIAL

**LA ANÓNIMA DE ACCIDENTES**  
 Capital suscrito. . . . . Ptas. 5.000,000 oro  
 desembolsado. . . . . 2.000,000  
 Seguros ferroviarios vitalecios á prima única  
 Seguros de viajes marítimos y terrestres valederos en el mundo entero  
**BARCELONA - Ronda San Pedro, 38**

VINOS TINTOS  
 DE LOS HEREDEROS DEL  
**Marqués de Riscal**  
 ELCIEGO (ÁLAVA)  
 PIDANSE EN TODOS LOS HOTELES Y RESTAURANTS  
 Aviso muy importante á los consumidores  
 Exigir siempre intacta la malla de alambre que precinta á la botella  
 y á la media botella

HILADOS Y TEJIDOS  
**Estabanell y Pahisa**  
 S. en C.  
**Fontanella, 14**  
 BARCELONA

**Ramón Trabal Palet**  
  
 Casa especial para Cepillos de todas clases, Perfumería, artículos para Baño y todo lo concerniente al ramo de Higiene y Limpieza personal y doméstica. Estuches de aseo para Automovilistas, Turistas y Colegiales  
 Rambla de Cataluña, 12 © SUCURSAL: Puertaferriera, 7  
 BARCELONA  
 VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS DE ALGODÓN  
 DE  
**HIJOS DE E. COMELLAS Y CLUET**  
 ESPECIALIDAD EN ARTÍCULOS PARA LA EXPORTACIÓN  
 como FLORIDAS, TELA MARINA, OXFORD, HÓLANDAS, FRANELAS, etc., etc.  
 VÉASE VITRINA DEL MUSEO COMERCIAL  
 BARCELONA — Ronda de San Pedro, 72  
 Dirección telegráfica: "COMELLASCLUET"      Teléfono 642      Clave telegráfica: A. B. C. 5.ª edición esp.ª

**FÁBRICA DE TEJIDOS**  
DE  
**Olegario Godó**  
IGUALADA  
ALMACÉN Y DESPACHO  
Fontanella, 12. — BARCELONA  
Especialidad en la fabricación de **Cuties** espiquilla  
satinados y adamascados  
para el País y para el Extranjero

— TRABAJOS LITOGRAFICOS SOBRE HOJA DE LATA —  
FÁBRICA DE ENVASES Y CAJAS METÁLICAS DE LUJO PARA DIVERSAS INDUSTRIAS  
y CARTELES EN RELIEVES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE FANTASÍA PARA RECLAMO y  
**L. SERRALTA** Mallorca, 370, y Pasaje Gayolá, 9  
Teléfono n.º 3721 — BARCELONA  
Vitrina en el Museo

**LA ESPAÑOLA INDUSTRIAL**  
*Gran Fábrica de Correas*  
DE **Ramón Sabata**  
PREMIADA EN DIFERENTES EXPOSICIONES  
*Primera fábrica en España en Maquinaria. — Cinco privilegios exclusivos para la fabricación de CORREAS y único premiado con Medalla de Oro por las mismas, en la EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE BARCELONA 1888.*  
**Tamarit, núm. 191. — BARCELONA**  
Véase vitrina en el MUSEO COMERCIAL

**N. AGUSTÍ MAÑOSA**  
MAQUINARIA DE TODA CLASE PARA LA FABRICACIÓN Y CONFECCIÓN  
DE TODOS LOS ARTÍCULOS DE PUNTO  
Teléfono 3674 — **BARCELONA**  
VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

FÁBRICA DE GÉNEROS DE PUNTO  
**PEDRO SOLER Y DAMIANS**  
ESPECIALIDAD EN MEDIAS Y CALCETINES FANTASÍA  
**BARCELONA** — Consejo de Ciento, 143

REPRESENTACIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS  
en curtidos y tejidos de todas clases, para toda España  
**GOMIS Y SINTES**  
Durán y Bas, 12, pral. — **BARCELONA**

**Agentes exclusivos** **ROVIRA Y SOLÀ**  
**AGUAS DE PANEDAS**  
Anemia, Clorosis, Vejiga, Bazo, Hígado, Riñón y vejiga, Aguas naturales medicinales bicarbonatadas cálcicas ferro-mangánicas  
UNA SOLA BOTELLA DEMUESTRA SU EFICACIA  
**Agentes exclusivos**

Acreditada Marca —  
**MERCED-EXTRA**  
**BUJÍAS**  
**DOMINGO MATA**  
TELÉFONO 35 — **BARCELONA**

FÁBRICA DE PANAS, RODAS Y VELUDILLOS  
LA PRIMERA ESTABLECIDA EN ESPAÑA  
**Güell y C.ª**  
Sdad. en Cta.  
**Barcelona**

**JOSÉ E. CRIADO**  
Comisiones y Representaciones nacionales y extranjeras  
en tejidos, curtidos y calzado, para Andalucía  
Compañía, 12 — **MÁLAGA**

fábrica de género de punto

CÁNOVAS Y MARTORELL

**CALELLA**

Especialidad en medias y calcetines algodón

Exportación



Joaquín Taxonera

Fábrica de Calzado para niños,  
cosido y clavado

Especialidad en géneros para la exportación

Calle de Monmany, 32 y 34.—Gracia

Barcelona

**CONSERVAS**

**PEDREROL Y MIR**

TELÉFONO 1132

El probar nuestros productos

es su mejor garantía

Calle Ancha, 3

**Barcelona**

**OLIVA Y BOADA**

Mendizábal, 18 y 20.—BARCELONA

Marca de la casa PEACOCKS

Papeles, Cartulinas, Libros rayados

Resmillería

Sobres, Estuchería, Artículos de Escritorio

VÉASE VITRINA EN EL MUSEO COMERCIAL

**ANÍS DEL TAUP**

MEDALLA DE ORO

EXPOSICIÓN HISPANO-FRANCESA DE ZARAGOZA DE 1908

**JOSÉ GERMÁ**

San Olegario, 112

**SABADELL**

# SERVICIOS ESTABLECIDOS

en la residencia de la Unión de Productores de España  
para el Fomento de la Exportación

Bureau de Poste.

Bureau de Telegraphe.

Telephone 763.

Douane.

Bureau public.

Post office.

Telegraph office.

Telephone 763.

Custom-House.

Public Writing Room.

Estafeta de correos.

Telégrafo público.

Teléfono 763.

Aduana.

Escritorio público.

Postnebenstelle.

Telegraphenamt.

Telephon 763.

Hauptzollamt.

Öffentliche Schreibhalle.

Avocat conseil international.

Musée Commerciale.

Renseignements commerciaux.

Luxueuses salles d'attente.

Parloir.

Salón de lectura avec importante section de Presse nationale et étrangère.

Salle de Musique.

Laboratoire photographique.

Automobile et motor-boat.

Interpretes et guides polyglotes.

Postal express et chasseurs.

Café, restaurant, tea-room et bar.

Bureau de tabac.

Agence de voyages.

Bureau de loteries.

Service speciale de voitures de luxe.

Bureau pharmaceutique.

Service complet de bains, pedicure et manucure.

Kioske de journaux, cartes postales et guides.

Et tous services dont l'expérience en matière de tourisme.

International solicitor.

Commercial Museum.

Commercial information.

Luxurious Waiting Rooms.

Drawing Room.

Reading Room, with an important national and foreign papers.

Music Hall.

Photographic Studio.

Motor Cars and Motor Boats for excursions.

Interpreters, and Polyglot guides.

Postal Express and Messengers.

Café, Restaurant, Tea Parlor and bar.

Sale of Tobacco, Stamps and Stamped paper.

Agency of well known reputation for International travelling, and through all parts of the Country.

Lottery ticket Office.

Special Service of Carriages de luxe.

Drug Store.

Bath House, Pedicure and Manicure.

Sale of Periodicals, Postal Cards and railway guides.

And in conclusion everything else that experience shows to be useful.

Asesoría Jurídica internacional.

Museo Comercial.

Información comercial.

Lujosos salones de espera.

Salón de conversación.

Salón de lectura, con importantísima sección periodística nacional y extranjera.

Salón de música.

Laboratorio fotográfico.

Automóvil y motor boat, para excursiones.

Interpretes y guías poliglotas.

Postal express y mandados.

Café, restaurant, gabinete de té y bar.

Venta de tabacos y efectos timbrados.

Agencia de reconocido crédito para viajes internacionales y circulares.

Administración de loterías.

Servicio de carruajes de lujo.

Botiquin.

Servicio completo de baños, pedicura y manicura.

Venta de periódicos, postales y guías de ferrocarriles.

Y todos aquellos servicios que la experiencia de nuestro conveniente establecimiento.

Rechtsanwalt für handelsangelsgenheiten.

Handels Museum.

Handels Mitteilung.

Elegantes Wartezimmer, Geldwechsler.

Musiksalon Conversations Zimmer.

Lesehalle, mit reichhaltigster Auswahl einheim.

Apotheke, Photgr. Laboratorium.

Automobil & Motorboot für Ausflüge.

Dolmetscher und Führer.

Städtischer u. privater Eilboten dienst.

Café-Restaurant, Tea-Room, Bar.

Verkauf von Tabak und Stempel papier.

Renom. internationale Reisebüro.

Administration der National Lotterie.

Galawagen.

Badeanstalt, Padi- und Maniküre.

Verkauf von Zeitungen, Ansichtskarten und Eisenbahnfahrplänen.

Und was sonst noch die Praxis mag empfehlenswert erachten lassen.

## SALÓN DE LECTURA

El número extraordinario de periódicos, revistas y folletos que se reciben en nuestro SALÓN DE LECTURA, nos impide publicar de momento la lista de ellos, por la mucha extensión necesaria y el reducido espacio de que disponemos. Al ampliar en breve las páginas de texto, reanudaremos la publicación.

Indudablemente clasificados, figuran en los cuadros-índice del propio Salón.

# ANUNCIOS EN LA REVISTA MUNDIAL

PRECIOS para el año 1934 DE PRODUCTORES

## PRECIOS para la duración de un año

	En España	A espaldas
Primera columna	75 pías	60 pías
Segunda	50	35
Tercera	30	17'50
Cuarta	20	13
Quinta	15'50	10

Señalar en los anuncios el número de la columna

Indicar en los anuncios el número de la línea

Indicar en los anuncios el número de la columna

Indicar en los anuncios el número de la línea

Indicar en los anuncios el número de la columna

## ANUNCIOS Precios por inserción

	En España	A espaldas
Primera columna	85 pías	60 pías
Segunda	50	35
Tercera	40	25
Cuarta	30	17'50
Quinta	15	10

Siendo esta Revista órgano de la Unión de Productores de España para el fomento de la Exportación, y por lo tanto, desahogada toda idea de lucro, advertimos a los señores anunciantes que no tenemos agentes.



**Alcoholes.**—Continúa encalmado el mercado de este artículo, acentuándose tendencia al alza.

Cotizamos: De vino destilado 94° 95° de Ila 27 ptas. y de 95° a 96° de 81 á 83. Rectificados 95° 97° de 84 á 89. Industriales rectificados 95° 96° nominales sin ventas de 89 á 90. Grupo 100 al rededor de 67 pesetas hectólitre incluso el único impuesto de fabricación que rige.

**Aceites de oliva.**—Mercado firme arribos nulos precios en alza.

Están al tipo de 30'50 duros. Las clases bajas procedentes de Lérida se cotizan de 29'50 á 30 la carga de 115 kilos.

Para embarque:  
Aceites refinados: Caja de 4 latas, pesando en junto 40 kilos neto, clase buena á 95 ptas. Clase corriente, de 73'50.

Cotización:

Andaluz sup.	De 140 pts. á 141 pts. los 100 k.
» cornte.	» 139 » » 140 » » »
Tortosa inf. lam.	» 129 » » 130 » » »
» buenos	» » » » » » »
» finos	» 170 » » 171 » » »
Aragón »	» 194 » » 195 » » »
Lérida »	» 129 » » 130 » » »
Urgel »	» 144 » » 145 » » »
Ampurdán »	» » » » » » »
Mallorca »	» » » » » » »

**Aceite de Orujo.**

De color verde 1.ª á	77 pts. los 100 k.
» 2.ª »	» 63 » » »
Amarillo 1.ª »	» 79 » » »
» 1.ª »	» 72 » » »
» obscuro »	» 51 » » »
» fermentado. »	» » » » »

**Aceite de coco.**

Blanco (con envase) De	96 ptas. los 100 k.
Cochín »	» 105 » » »
Palma »	» 125 » » »

**Aceite de palma.**—A 80 ptas. los cien kilos sin variación.

**Aceite de Linaza.**  
Crudo á 98 los 100 k. en barriles, neto.  
Cocido á 102.  
En cajas 4 ptas. mas los 100 k. neto, sin consumo.

**Aceite de Sardina** á 15 duros barril de 200 k.

**Aceites medicinales.**—Hígado de bacalao blanqueado al vapor á ptas. 290. Rojo primera 162. Rojo segunda 150 y blanco á 170, todos por cien kilos, neto franco bordo.

**Aceite mineral.**—Ha llegado de:

Amberes v. Saint Luc	1 barril	190 kgs.
Génova v. Alcira	12 »	2,417 »
Marsella v. Aragón	18 »	3,522 »

Cotizamos:  
Oleonaphta Rusia 79'35  
» Norte América 88'75  
Todos ptas. los 100 kilos en barriles.

**Arroz.**—Demanda regular.  
Cotizamos para embarque: la clase Bomba escaseo de ptas. 55 á 74, y de 34 1/2 á 39 1/2 Monqueli, todo por cien kilos. Pocas existencias de la clase bomba.

**Alpiste.**—Venta regular precios firmes por estar próxima la época en que se consume mucho.  
Sevilla, á ptas. 30 á 32, según procedencia, y del Plata, á 28 ptas. los cien kilos.

**Avena.**—Con firmeza en los precios y regular demanda.  
Extranjera roja, de ptas. 19 1/2 los cien kilos y Extremadura, de 20 á 20 1/2.

**Arvejonos.**—Escasas existencias.  
Navarra de 28 á 29; Sevilla, 22 á 23 ptas. los cien kilos; del País, de 20 á 22.

**Algarrobos.**—Venta regular, con existencias.  
Vinaroz negras á pesetas 15'75 rojas, de 14'57 á 14'87, Ibiza á 13'50, Mallorca á 13'10, Chipre,

á 15'75 Valencia á 12'75 y Portugal á 14'25 Candía de 15 á 15 1/2 los 100 kilos.

**Avellanas.**—Cotizamos:  
Negreta escogida á 45 pesetas 58 kilos.  
Cribada á 43 » » »  
Cosechero á 41 » » »  
Corriente embarque á 40 » » »

**Abacá y henequén.**—Sin arribos.  
Cotizamos:  
Abacá clase corriente á 24 libras esterlinas la tonelada.  
Henequén á 26 libras esterlinas la tonelada.

**Atún.**—Sin existencias. Se espera un cargamento.

**Anchoas.**—Sin variación y escasa venta, detallándose de 36 á 42 ptas. millar, según clase en bote de cristal.

**Anís.**—Cotizamos por 100 kilos.  
Mancha superior de 100 á 105 ptas. id. 2.ª á 97; ídem andaluz superior, á 90 nueva cosecha.

**Azafrán.**—Venta regular. Cotizamos: Mancha superior, de ptas. 90 á 95; Aragón Rio de 85 á 90 y clase especial á 40 todo por k. siendo esta última clase muy solicitada.

**Ajos.**—Tendencia al alza. Morados catalanes, embarques desde primeros de Julio:  
Cappadres á 21 ptas. docena  
Primera » 18 » » »  
Segunda » 15 » » »  
Sin envase

**Alumbre.**—A pesetas 22 los cien kilos.

**Abonos.**—Durante el mes de Junio último se importaron:  
Superfosfatos 15.000 kgs.  
Sales Stassfurt 60.000 »  
Nitrato de rosa 76.000 »  
Fosfato de cal 670.000 »  
Guano 43.000 »

Durante el mes de Julio último se importaron.  
Superfosfatos 75.000 kgs.  
Sulfato amoniaco 156.000 »  
Sales Itassfurt 131.000 »  
Nitrato de sosa 272.000 »  
Fosfato de cal 420.000 »  
Guano del Perú 50.000 »

**Becerros.**—Criados primera de peso en docena 6 á 8 kilos ptas. 12'25; los de 8 á 10 kilos, á 11'75, los de 10 á 12 Ks. á 12'25 y los de 13 á 14, ptas. 10'75 por Kilogramo; los de segunda á una peseta menos el kilo en todos los pesos. Engrasados á ptas. 12'75, 12'15, 11'75 y 11'25 respectivamente el kilo

**Bálsamo.**—Perú extra: á 25 pesetas el kilo, corriente de 13 á 20; Copaiba, de 6 á 6'50 y Tolú de 5'50 á 6'50.

**Bacalao.**—Transacciones regulares acusando el mercado tendencia al alza.

Han llegado de:  
Bergen v. Segovia 45.000 kgs.  
Alesund v. Segovia 5.000 » pez palo.  
Reikiavick v. Itat 137.422 »

Cotizamos:  
Islandia superior de 43 á 44  
» 1.ª » 40 á 42  
» Libro » 44  
Mediano » 40  
Inglés »  
Atrasado  
Los 40 kilos.

**Bujías.**—Caja de 25 paquetes velas grandes 10 kilos peso neto, 15 pesetas.  
Ídem, de 25 paquetes velas pequeñas, peso 5 kilos neto, 7'50 pesetas.

**Carbones minerales.**—Han llegado cinco cargamentos 14.919,610 kgs.  
Cotizamos:

Extranjeros.—Cardiff superior á pesetas 40; ídem en panes á 43; ídem fragua á 50 Newcastle á 33; ídem menudo á 29; ídem Grimsby á 38, Glasgow á 33 la tonelada, sobre carro en muelle.

Nacionales.—Asturias cribado á pesetas 40; ídem menudo á 29; galleta á 35; en panes á 45; cok aglomerado á 47, y el lignito de la Cuenca del Ebro á 24, todo sobre muelle ó vagón.

**Cueros.**—El día 23 del actual, se espera, procedente de Buenos Aires el vapor León XIII con los primeros cueros de la presente campaña, siendo probable abra precios modificando los actuales.

Han llegado de:  
Marsella v. Andalucía, 5 balas; Pto. Colombia v. Montevideo, 49 atados y 179 cueros; Havre v. Saint Luc, 41 balas; Hamburgo vapor Bastia, 11 balas; Marsella v. Cabo San Antonio, 333 cueros; Aalesund v. Segovia, 7 balas; Hamburgo v. Alvarado, 3 cajas; Marsella v. Aragón, 3 balas; Buenos Aires v. Cádiz, 1.000 cueros; Marsella v. Ciervana, 53 balas; Londres v. Pizarro, 3 balas; Las Palmas v. Canalejas 34 fardos.

Cotizamos nominalmente:

	libras	pesos fuertes
Córdoba.	pelo in. sn.	47 á 48 25'06 á 25'60
	id. id. buen.	45 á 46 24' á 25'
	epidemia	33 á 35 17'60 á 18'
B. Aires.	sup.	38 á 42 20'30 á 22'40
	med.	37 á 39 20' á 20'75
Montevideo	buen á sup.	47 á 48
	regul.	45 á 46
Entre Ríos.	superior.	45 á 46
	regul.	43 á 44
Correntinos	superior.	44 á 45
	regul.	40 á 41 20'23 á 21'38
Paraguayos.	curt. buen.	38 á 40 19'20 á 20'26
	» » ver.º	00 á 00 00' á 00'
Colombias		42'43
Canarios sal.	secos vac.	á 41'600
	Córdoba superior	45'46
	B. Aires id.	37'38
Terneras.	Montevideos	42'44
	id. bajos	32'33

por quintal.

**Canela.**—Ha llegado de:  
Marsella v. Aragón 175 sacos 6,342 kgs.  
Se cotiza Ceilan extras de 5'75 á 6,50 pesetas; 1.ª á 5'12; id. 2.ª á 4'75; id. 3.ª 4'62; ídem China, á 4 el Kilo.

**Cebada.**—Tendencia al alza animándose la venta. Precios sostenidos; se detalla: Comarca, 21 á 21'50 ptas. los cien kilos, sin sacco. Urgel de 21 á 21 1/2

**Carnaza.**—Galicia fina 45'50 ptas. Basta de 23 á 28 ptas. y Mallorca de 25 á 28 ptas. todo por cien Kilos.

**Café.**—Acusando tendencia floja en el mercado de origen el Puerto Rico y bastante firme el Santos.

Han llegado de:  
Puerto Colombia v. Montevideo, 116 sacos 7.062 k. Puerto Cabello v. Montevideo, 66 sacos 4.111 k. Ponce v. Montevideo 220 sacos 24.000 k. San Juan v. Montevideo, 130 sacos 11.208 k. Santos v. Juan Forgas, 354 sacos 21.240 k. Marsella v. Cabo San Antonio, 25 sacos 2.050 k. Santos v. Cádiz, 2.893 sacos 174.520 k.

Cotizamos:  
Santos, de 20 á 23 pftes.; Puerto Cabello escaseo, á 23'50 á 26; Guayaquil 23, Caracas de 25 á 28; Colombia de 25 á 28; Puerto Rico Yauco, 28 1/2; hacienda, 27 1/2; caracolillo, á 29; caracolillo Centro América, á 25; caracolillo de Santos, á 24 1/2; Moka, á 29 1/2 los 41'600 kilos.

**Cacao.**—En el mercado regulador de Guayaquil ha reaccionado dos chelines por 50 kilos,

animándose el consumo en nuestra plaza. Se espera para fin de mes un cargamento con 9,000 sacos.

Han llegado de:

Colon	v. Montevideo	50 sacos	3.910 k.
Pto. Cabello	v. Id.	42 »	2.142 »
La Guaira	v. Id.	24 »	1.236 »
Mayagüez	v. Id.	10 »	578 »

Fernando Póo			
»	1.ª	7'3 á	2'36
»	2.ª	6'10 á	2'28

Clase baja	»	6'6 á	2'17
Guayaquil arriba	»	9'6	3'17
» balao	»	9'2 á	3'05
Santo Thomé	no hay.		
Carac. 1.ª y Capuranos	10' á 12'	3'33	4'
Caracas superiores	15' á 16'	5'	5'33
Cuba	.....		

**Cognac.**—Marca El águila, de Jiménez y Lamothe, *Hispania*, clase corriente á ptas. 20. *Una estrella*, á ptas. 26; *Dos estrellas*, á ptas. 32; *Tres estrellas*, á ptas. 40; **V. S. O.**, á ptas. 60; *Extra*, á ptas. 75 y **Non-plus-ultra**, á ptas. 120 caja de 12 botellas, franco bordo Málaga. Marca *Domecq*, 51 á 75 ptas. caja de 12 botellas, franco muelle.

**Cacahuete (Mani).**—De 2 granos de 50 á 55 pesetas y de 3 á 4 granos de 62 á 65 ptas. los 100 k.

**Cominos.**—De la Mancha de 125 á 130 ptas. Nueva cosecha.

**Cafos.**—Precios flojos: el negro superior de ptas. 100 á 125; rojo firme á 65, todo por 100 k.

**Cera.**—Consumo regular. Cotizamos País, amarillas, 3'75 á 4; ídem blancas, de 4'25 á 4'50 el kilo.

**Coca.**—Cotizamos: Hojas coca del Perú, de 6'50 á 7 ptas, kilo; Coca Levante, de 0'85 ptas. kilo.

**Cañamones.**—Extranjeros de 32'50 á 33'50 pesetas los 100 kilos.

**Cloruro de Cal.**—El Extranjero á 18 pesetas y el del país á 14 los cien kilos.

**Cañamo.**—Han llegado de:

Nápoles	v. Matyas Kiraly	18 balas
Liorna	v. Alcira	129 »
Marsella	v. Cabo San Antonio	35 »
Londres	v. Pizarro	87 »

Cotizamos los mismos precios algo sostenidos.

Bolonia natural	á 67'55	los 40 kilos
» mezcla	á 57'40	» » »
Nápoles	á 65'00	» » »

**Chartreuse** de los PP. Chartreuse, de Tarra-gona: Verde, á francos 96; amarilla, á francos 72 en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

**Champagnes.**—Codorniu. De 16 ptas. á 75 caja de 12 botellas, franco muelle.

**Chorizos extremeños.**—A ptas. 2'50 docena.

**Duelas.**—Bastante demanda y regulares existencias. Sin arribos.

Cotizamos:

Roble de New Orleans			
Doble extra pipa	1.ª duros	610	millar
Doble extra pipa	duros	540	millar
Culls pipa	duros	410	millar
Doble extra bocoy	duros	400	millar
Castaño Romano			
Pipa buena	ptas.	12	la botada
Pipa escarto	ptas.	16	la botada
Bocoy bueno	ptas.	31	la botada
» escarto	ptas.	22	la botada
Castaño País			
½ pipa buena	ptas.	21	carga
Barril bueno	ptas.	21	carga
Jonadura buena	ptas.	27	carga

**Féculas de Industria.**—Cotizamos: «Ancora Alemana», ptas. 35, y otras clases á 32 los 100 k.

**Frijoles.**—Nueva cosecha, de 43 á 45 pesetas, los cien kilos.

**Garbanzos.**—Pocas demandas. Existencias,

De Andalucía, de 32 á 70 pesetas, según clase; Alfarnates, de 55 á 80; Saúco, de 82 á 135; de Smirna, 34 á 35 Acres, á 34; los cien kilos;

**Gasolina.**—A ptas. 57'80 los cien litros, sin consumo ni envase y á ptas. 22'30 la caja de 36 litros sin consumos.

**Goma Caucho.**—Para clase fina de 16'50 á 17 nominal, Perú superior de 14 á 14'50 nominal; ídem ball de 10'00 á 10'50 nominal; Colombia según clase de 9'50 á 10'50; Méjico según clase de 10 á 11 nominal. Todo ptas. el kilo.

**Hojadelata.**—Han llegado de: Iwansea v. Pizarro 913 cajas 61.857 kgs.

**Higos.**—Sin existencias.

**Harinas.**—Los precios tienden á la baja. La demanda muy encalmada.

Cotizamos: La extra blanca de 44'47 45'70 pesetas los cien kilos.

**Habichuelas.**—Tendencia al alza. Monquelina (Valencia), á 40, Comarca 39, los cien kilos.

**Habas.**—Escasas existencias. Pocas demandas. Sevilla, 26 ½ Extremadura, 26 ½ pesetas los cien kilos. Precios firmes.

**Habones.**—Jerez de 24 á 24 ½ ptas. Sevilla 24 ptas. los cien kilos. Precios sostenidos.

**Jamón del país.**—A 4'50 ptas. el kilo.

**Jabón.**—Cotizamos: Jabón para la industria á 75 ptas.—Jabón jaspeado 1.ª 82'50 pts.—Jabón ídem de 2.ª 75 ptas.—Jabón ídem de 3.ª 70 ptas.—Jabón amarillo de 1.ª 70 ptas.—Jabón ídem 2.ª 67'50 ptas.—Jabón ídem 3.ª 65 ptas.—Jabón verde 1.ª 70 ptas.—Jabón ídem 2.ª 52'50 ptas.—Jabón pinta 1.ª 65 ptas.—Jabón ídem 2.ª 62'50 ptas. Franco envase sobre muelle ó E. Barcelona. Todo por 100 kilogramos.

**Jaboncillo.**—A ptas. 7'50 los cien kilos, íd. «Quixote» á 650 ptas. los cien kilos.

**Lentejas.**—De 37 á 45 pesetas los cien kilos.

**Lanas.**—Ha llegado de: Colombon v. Montevideo 18 fardos 1.802 k.

**Miel ó Melaza.**—Poca demanda. Cotizamos: Clase corriente de 80 á 85 ptas.; fina de romero, de 85 á 90, y la melaza á 42, los cien k.

**Menudillo.**—Á ptas. 4'50 los cien litros.

**Metales nuevos.**

Precios de venta: cobre en planchas á 2'30; íd. en tubos electrolíticos, á 3'50; latón en planchas, 2'40; ídem en barras á 2'95; ídem en alambre á 3'50; alpaca en planchas, á 6'50; aluminio en lingotes, á 4'80; ídem en planchas, á 8'00; plomo en tubos y planchas á 0'60; zinc en planchas á 0'97; antimonio en lingotes, á 2; estaño en lingotes, 4'25, en barras (fino) 4'40, para soldar 1'50. Todo ptas. el kilo.

**Metales viejos.**—Precios de compra: Cobre á 140 latón á 110, zinc á 40, plomo á 30. Bronce á 130, tendencia al alza. Todo ptas. los 100 kilos.

Precios por 1.000 kilos de los hierros y aceros viejos que se cotiza en esta plaza, según clase y consumo, franco sobre vagón ó muelle. Se detallan del modo siguiente.

Hierros laminados.	Ptas.
Railes de ferrocarril de vía estrecha de hierro	78
Id. id. vía ancha, de id.	75
Plancha de 5 á 25 milímetros espesor de hierro desguazada suelta	75
Ferralla maciza de hierro laminado	68
Id. floja ordinaria de id. id.	60
Recortes de cortador de hierro y acero	30
Lingote hierro fundición	112 á 114 p. 1000 k.
Id. colado viejo	75 » 1000 »
Id. fundido blanco	65 » 1000 »

**Maiz.**—Han llegado de:

Buenos Aires	v. Juan Forgas	1.640,000 kgs.
Id.	v. Cádiz	833,000 »
Montevideo	v. Id.	50,000 »
Rosario	v. Jesué Burns	4.575,000 »
La Plata	v. Id.	1.093,001 »
Id.	v. Lealtá	1.228,000 »
San Nicolás	v. Id.	4.625,200 »

Cotizamos con firmeza. Plata 18 ¾ á 19. Cincuantini 23 ½ á 24 los cien k. Danubio 18 ½ á 18 ¾. Cincuantini á 23 ½.

**Mijo.**—Extranjero á 22 los cien kilos. Algunas existencias.

**Maderas.**—Han llegado de: Marsella v. Matyas Kiraly 26 piezas; Liorna v. Alcira 32 bultos haya; New-Orleans v. Carolina 767 piezas roble; New-Orleans v. Carolina 14.722 piezas pino; New-Orleans v. Carolina 10.871 piezas gum. Cotizamos:

Glades, de ptas. 67'50 á 107'50; Abeto Ruso, de 62'50 á 77'50; Abeto Canadá de 60 á 65 Pino-ta, de 85 á 95 y corriente de 75 á 80 por docena regular.

Caoba; de Santiago de Cuba y Manzanillo de ptas. 350 á 400 de Nuevitas y Cienfuegos de 500 á 525 los 1,000 pies ingleses (42,359 m<sup>3</sup>)

Caobilla; De Méjico de gran escuadria, de pesetas 450 á 500 ídem. de pequeña escuadria de 250 á 350.

Caoba de Fernando Poo; De ptas. 150 á 175. Cedro de Cuba: De ptas. 325 á 375.

Espinillo: de 700 á 750 ptas. millar pies superficiales ingleses precio nominal por no haber existencias.

Roble en traviesa para tranvías, á ptas. 3'50 una ídem para ferrocarril á 6 cada una.

Satín extra á 115 ptas. m<sup>3</sup> — 1.ª á 105. Quebecc de 60 á 67,50.

**Motonafra** á Ptas. 59 los 100 litros (sin consumos) en cajones de 10 bidoncitos de 5 litros; más 15 ptas. envase por cajón.

**Nueces.**—De 50 á 60 pesetas los cien Kilos.

**Nitrato de sosa.**—A 29 ptas. los cien kilos franco bordo.

**Naipes.**—Para Ultramar: las clases ordinarias á corrientes, desde ptas. 21 hasta 30; entrefinas, de 32'40; finas, de 47'50 á 51'25, y la clase «La Flor de Cádiz», en vitelas hilo 1.ª de 2.ª, de la fábrica «La Hispano-Americana», sobre ptas. 52'50. Todo por gruesa, al contado.

**Pimienta.**—Ha llegado de. Marsella v. Aragón 40 sacos 1.486 kgs.

**Pimienta negra.**—Mercado floja.

**Palos tintes.**—Campeche laguna á ptas. 22'50 los cien kilos; y el Fustete á 12'50 pesetas los cien kilos.

**Polvos de zinc.**—Cotizamos á 95 pesetas los cien kilos.

**Pasas.**—Casi nulo el embarque de este producto, reduciéndose el consumo al de la localidad.

Mejor corriente	6	pesetas	10	kilos
Turcos	7	»	»	»
Quintas	8	»	»	»
Cuartas	8'50	»	»	»

**Petróleo.**—Sin arribos. Cotizamos:

El refinado en barriles, á 65'35 pesetas los cien kilos peso bruto; en hectólitos á 57'80 y en cajas de 36 litros á 23'05 sin derechos de consumos.

Con consumos ó interior: A 83'75 ptas. los 100 ks. peso bruto; en hectólitos á 74'70, y en cajas de 36 litros, á 29'10.

**Pezuña.**—Se cotiza á 17'22 ptas los cien. Kilos, según clase.

**Pez-palo.**—Pocos arribos. Cotizamos: á 52 pesetas los 40 kilos.

**Pimentón.**—Mercado firme. Precios firmes. Cotizamos: Cáscaras extra desde . . . Ptas. 110 á 125 > finas primera. . . > 100 > 105 Medias cáscaras. . . > 95 > 100

**Patatas.**—De Almería, á 20 ptas.; Nuevas de la región, á 30; todo por cien kilos. Idem viejas de Navarra bolados, á 30 ptas. los cien kilos. **Parafina.**—A ptas. 125 los cien kilos.

**Queso de Mahon.**—A 2'50 ptas. el Kilo. **Quina.**—Del Perú, de 2'50 á 2'70 pesetas el kilo de Maracaibo de 3 á 3'80 y de Java de 2'75 á 3'50 ptas. el kilo.

**Ron.** Negrita, á ptas. 44; id. Bacardí, á pesetas 42, en cajas de 12 botellas puestas á bordo.

**Sobresada de Mallorca.**—A 5'50 ptas. K. **Salchichón de Vich.**—A ptas. 6'25 el K.

**Sebo.**—Han llegado de Havre v. Saint Luc 7 cascós 1.262 k. Buenos Aires v. Cádiz 36 » 7.272 » Tenerife v. Canalejas 26 » 5.425 » Las Palmas v. Id. 20 » 4.687 » Sin variación en los precios que cotizamos: del Plata, á ptas. 85 y el de Puerto Rico de 74 á 76, todo por cien kilos.

**Sulfato de cobre.**—El inglés á 80 ptas. y el Rio Tinto, á 78, todo por cien kilos.

**Sulfato de sosa.**—A ptas. 5 los cien kilos.

**Salvado.**—Á ptas. 4'107 los cien litros.

**Salvadillo.**—Á ptas. 4'107 los cien litros.

**Sardina.**—Sin existencias Corta demanda Rías Altas, de 30 á 32 ptas. el millar; sardinas en cajas se han realizado 34 á 55 pesetas millar.

**Tripas de bacalao.** Se detallan 30 á 32 duros los 40 kilos.

**Tártaros y sus derivados.**—Aunque sin transacciones continúan los mismos precios. Cotizamos: Hece vino de 25 á 30 por 100 de ácido á 1'20, de 50 á 60 por 100 de ácido á 1'45.

**Tiza.**—Para jaboneros, «Quixote» á 4'50 pesetas los cien kilos.

**Turtó de linaza.**—A 20 pesetas los 100 kilos. > de Coco. Se vende de 16 á 17 los 100 kilos.

**Trigos.**—Flojedad en el mercado. Siguen los mismos precios. Han llegado de: Génova v. Alcira 3 sacos 300 k. Nicolarriff v. Skutari 306.306 » Villacafias á 56'50, reales; Aranda de Paredes

á 55'25, reales; Sanchidrián y Arévalo á 56, reales; La cotización oficial en fanega sobre vagón: Candeal, 32'75 á 34'05; Aragón monte, 35'90 á 36'35; Aragón, 33'63 á 34'76; Urgel, 35'54 á 35'45; los 100 kilos.

**Vinos blancos.** Para Ultramar envases especiales. Los secos de pites., 9'50 á 10, marcas especiales hasta 11 en envase de 120 litros á bordo. Para Méjico, seco, de pites., 42 á 44 la pipa. En bodega á ptas. 1'50 por grado.

**Vinos de licor.**—Cotizamos fuera puertas y en envases especiales para la exportación. Mistelas: blanca del país, 8º dulce, 50 pesetas; ídem de Valencia, 9º dulce, 55 ídem; negras Priorato, 11º 55 ídem; Valencia, 10º dulce, 50. Moscateles: 9º dulce, 55 ptas. en envases de 120 litros.

**Vinos tintos.** Sigue la tendencia al alza pues además de las circunstancias anunciadas en anteriores números, el tiempo se muestra tan desfavorable que hace preveer que la producción, aun en los viñedos no perjudicados por el pedrisco, será escasa, manteniéndose los precios firmes.

Envases especiales para Ultramar. Las clases con destino á Cuba de pesos fuertes 21 á 23, para el Río de la Plata de 23 á 25 y para Méjico de 32 á 33 todo la pipa catalana á bordo. Para Centro América y Pacífico, el vino tinto corriente en pipas, medias y cuarterolas se cotiza á los mismos precios y en las mismas condiciones que los que se pagan para Cuba y el Plata á toda venta la pipa catalana á bordo. Priorato dulce: En pipas de 450 á litros á pesetas 180 la pipa.

Priorato seco: A ptas. 170. Las medias y cuarterolas con un aumento de diez por ciento sobre el precio de las pipas.

**Vermohut.**—Caja de 12 botellas á 20 ptas.

**Yeros.**—Venta regular, poca variación en los precios. Chipre 22'30; Castilla 21'80 del país de 21 á 21'50 ptas. cien ks.

SALAS

## BUQUES ENTRADOS

desde el 3 al 12 Septiembre de 1909

DEL EXTRANJERO Y DE ULTRAMAR

- 3 Marsella v. Andalucía, c. Pérez, general; Marsella v. Macarena, c. Díaz, general;

- 4 Génova v. Principe Udine, c. Negri, tránsito; Newcastle v. Joseph Davis, c. Hadgser, carbón mineral; Buenos Aires, v. Juan Forgas, c. Lloveras, general; Cardiff v. Izarro, c. Arango, carbón mineral.

- 6 Amberes v. Saint Luc, c. Lemerle, general; La Mar v. Avispa, c. Llopis, pescado fresco; Hamburgo v. Bastia, c. Matzen, general; Cardiff v. Acherolando, c. Pastor, carbón mineral; Génova v. Alcira, c. Sevane, general; Fiume v. Matyas Kiraly, c. Kendich, general; Habana v. Montevideo, c. Hares, general; Marsella v. Cabo San Antonio, c. Ameraga, general; Génova v. Valbanera, c. Benitez, tránsito; Cete v. Villa de Soller, c. Picornell, general; Génova v. Umbria, c. Cagliar, tránsito.

- 7 Génova v. Stat, c. Martinenzen, bacalao; Banlongne v. Montserrat, c. Alonso, lastre; Marsella v. Skutari, Rehn, general; Terranova b. Estrella, c. Tobani, carbón vegetal; Newcastle v. Garryvale, c. M. Cluse, general; New-Orleans v. Carolina, c. Ragurin, algodón.

- 9 Bergen v. Segovia, c. Jacobsero, general; La Mar v. Araña, c. López, pescado; Hamburgo v. Mera, c. Ingenien, tránsito; Amberes, v. Pelayo, c. Verdaguer, general; Hamburgo v. Alvarado, c. Aranda, general; Alejandria v. Druentia, c. Flandrin, algodón; Génova v. Montserrat, c. Garriga, general; La Mar, v. Tiburón, c. Regalado, pescado; Marsella v. Aragón, c. Lanuza, general.

- 10 Marsella v. Ciervana, c. Rodriguez, general; La Plata v. Lealtá, c. Noberaseo, maiz; La Plata v. Jeme Burns, c. Chalmers, maiz; Génova v. Principessa Mafalda, c. Durand, tránsito; Ifan, v. Armonía, c. Carleval, fosfato.

- 11 Londres v. Pizarro, c. Casals, general; La Mar v. Lord Roberts, c. Zulueta, pescado; Buenos Aires v. Cádiz, c. Lotina, general; Glasgow v. Siegen, c. Furgen, general.

## Registros abiertos para Ultramar hasta el día 12 de Septiembre 1909

DESTINO	Clase Buq.	NOMBRE	CAPITÁN	AGENTE
Puerto Rico . . . . .	Vapor	Martín Saenz	Guimenez	Antonio Ballester
Ponce . . . . .	>	>	>	>
Mayagüez . . . . .	>	>	>	>
Habana . . . . .	>	>	>	>
Santiago de Cuba . . . . .	>	>	>	>
Cienfuegos . . . . .	>	>	>	>
Montevideo . . . . .	>	Juan Forgas	Lloveras	Sociedad Anónima de Navegación Transatlántica
Buenos Aires . . . . .	>	>	>	>
Montevideo . . . . .	>	>	>	>
Buenos Aires . . . . .	>	Provence	Paoli	Leoncio Buen

## Registros cerrados para Ultramar

Vino tinto	Vino blanco	Aguariente Licores	Acete	Arroz	Almendras	Ave. llanas	Ajos	Calzado	Conservas	Harinas	Jabón	Pimentón	Pastas	Papel de fumar	Velas	Papel común	Azafrán
Pipas	litros	litros	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	kilos	cajas		
Septiembre 3 V. Principe de Udine	Buenos Aires		8470														
> > > Indiana	Buenos Aires	148	77720														1820
> > > P. de Sastrústegui	Montevideo	122	43295	4900					400								5000
> > > >	Buenos Aires	56	22426	225	29639				15182								12449
> > > > Citta di Torino	Colón	116	76922	254	2763	100	116		216	11901		45		960	15991		100
> > > > > Umbria	Montevideo	68	18290	225													
> > > > > >	Buenos Aires	15	8359	720					230								
> > > > > > B. Goleta Eugenia	Manzanillo		775								190			46000			

NOTA.—De venta en el Kiosco de periódicos P. Isabel II. (frente la Bolsa) y en el del "Mundial Palace"

Tip. Bonet y Carreras, Universidad 63 Barcelona.