



MINISTERIO DE ESTADO

CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

MEMORIAS
DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES
É INFORMACIONES

Número 47.

Año 1902.

NOTICIAS Y AVISOS COMERCIALES DE INTERÉS

PARA LOS EXPORTADORES ESPAÑOLES

(*Compañía Trasatlántica.*)

Estas publicaciones se hallan á la venta en el Ministerio de Estado
y en las principales librerías del Reino.

Precio: 0,25 pesetas.

MADRID: Imp. de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 18.

CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.

(Compañía Trasatlántica.)

La gerencia de la Compañía Trasatlántica pone en conocimiento de la Junta del Comercio de exportación las siguientes noticias que sus representantes en América le han comunicado durante los días 7 de Julio á 23 de Agosto del presente año, con posterioridad á las informaciones que este Centro publicó en la GACETA DE MADRID de los días 26 de Julio y 21 de Agosto últimos, y en sus Memorias números 38 y 45.

INFORMACIÓN

Sobre artículos:

Café. — Ha llegado en el Brasil á tal extremo la baja en los precios de este grano, que el Gobierno de aquella República se preocupa en darle valor, ya fomentando el aumento del consumo, ya impidiendo nuevas plantaciones. Algunos proponen medidas tan radicales como la destrucción de la tercera parte de la cosecha; otros declaran que debería establecerse un precio uniforme, que podría ser el de libras 3 por 60 kilos, y que la Administración cobrara, como impuesto ó derechos de exportación, y en el acto del embarque, la diferencia entre aquel precio y el de su adquisición.

El movimiento comercial de este producto entre España y el Brasil aumentaría si en nuestro país, como desean los exportadores brasileños, se hiciese alguna concesión en los derechos del mismo artículo procedente de aquella República.

Garbanzos. — Aumenta el comercio español de este artículo en Buenos Aires.

Paraguas. — Deben remitirse finos á Valparaíso. La industria de este artículo está allí adelantada. No conviene enviar clases corrientes.

Guitarras. — En Valparaíso hay que luchar con la competencia alemana. Puede sostenerse, por ser grande el consumo de este artículo.

Galletas. — Son crecidos los derechos impuestos en el Brasil á la importación de este producto, circunstancia que dificulta el negocio á los exportadores españoles.

Cepillos. — Es excesivo el precio generalmente fijado á este artículo para su venta en el Brasil. El producto similar allí importado de otros países muy industriales es más económico que el español.

Salchichones. — Los produce buenos la industria de Valparaíso, y el Estado los protege con la imposición de derechos elevados al artículo similar extranjero. Sin embargo, las clases especiales superiores españolas pueden lograr allí mercado.

Cementos. — No llegan los españoles á competir con los ingleses en Buenos Aires. Nuestros exportadores señalan al artículo elevado coste.

Géneros de punto. — Los alemanes introducen este artículo en el Brasil en las siguientes condiciones: precio bajo y plazo largo para los pagos; plazo que en ocasiones se renueva hasta tres veces. Ni aun así es conveniente en estos momentos enviar el artículo á Río Janeiro, por la situación de aquel mercado.

Pastas para sopa. — En Valparaíso las fabrican de buena condición. Las extranjeras pagan allí derechos elevados. No conviene á los exportadores españoles enviar clases corrientes. Los italianos y los franceses las remiten especiales.

Hilos. — El precio de las clases superiores españolas es

elevado en Valparaíso, donde se consume el artículo similar de Inglaterra y Alemania.

Tomates. — Se producen en abundancia en Valparaíso. Tienen un crecido derecho protector.

Cintas de seda — Debe recomendarse que las que se exporten para Montevideo tengan allí precios similares á los franceses.

Aguas carbónicas. — Interesa á los exportadores de este artículo á Montevideo que lo presenten bien, lo acompañen con dictámenes de Médicos notables y repartan muestras del mismo producto entre individuos del Cuerpo Médico de la República.

Vinos:

Buenos Aires. — Es limitado el consumo de vinos españoles. Los comunes de mesa no deben ir embotellados, pues pagan derechos como vinos finos, ó sea 25 centavos oro el litro.

Valparaíso. — Son de difícil colocación los vinos en barriles. Los derechos que pagan así conducidos, representan casi el mismo importe que el exportado en cuarterolas, por medio de las cuales se facilita mejor la venta.

La competencia, y sobre todo la aglomeración del artículo, no aconseja los envíos á Valparaíso en busca de mercado.

Los cognacs y vermouths españoles han sido siempre de dificultosa colocación en aquel país.

Río Janeiro. — Los consumidores aun están acostumbrados á las calidades portuguesas, y los análisis del Laboratorio químico de Río Janeiro dificultan en extremo el negocio á los exportadores españoles, los cuales han de recordar la facilidad con que aquella Aduana multa é inutiliza los vinos que contienen exceso de potasa.

La calidad de algunos vinos de mesa españoles agrada; pero es dudoso, cuando menos, que las ofertas correspondan al costo, especialmente para los vinos en caja, que allí tienen poca extracción. Aparte algunas marcas portuguesas y francesas, las demás se reciben en cascos, y en el punto de destino se embotellan y rotulan.

Los agentes portugueses han iniciado, y sostienen con vigor, una campaña activa contra los caldos españoles. Entre otras especies, han propalado la de que la mayoría de los vinos desechados por el Laboratorio de Higiene de Río Janeiro eran españoles, no obstante querer sus importadores hacerlos pasar como portugueses. Bien se advierte en esta invención su propia falsedad, pues las casas importadoras no menospreciarían de ese modo los vinos portugueses si realmente satisficieren los gustos del público, las condiciones de la ley y aun las exigencias de la oficina encargada del análisis.

En el presente año será poco abundante la cosecha de vinos en Portugal, á causa del mal tiempo. Los exportadores del Reino vecino recorrerán, como suelen en circunstancias análogas, las provincias de Alicante, Tarragona y Valencia, para sustituir el déficit, oportunidad que aguardan vinateros españoles de notorio patriotismo para pedir que se conserven en los envases de la mercancía nuestras marcas nacionales y la declaración de la procedencia. Otros vinateros han pensado proponer una señal particular y reservada que permita la fácil prueba de la nacionalidad del producto.

Sobre envases. — Las botellas de vino suelen sufrir roturas por no estar bien ajustadas en las cajas. Se llama la atención de los exportadores sobre este punto, pues son insistentes las quejas de los importadores y muy perjudicial el hecho para nuestro tráfico.

La misma recomendación debe hacerse á los exportadores de aceite, los cuales han de procurar que no tenga deficiencias el envase de este artículo, cuyo comercio en América es cada día más importante para España.

También interesa la misma recomendación á los exportadores de tomate—producto que no se ha remitido generalmente en buenas condiciones á Valparaíso,—á los exportadores de cementos destinados al propio punto, y á los industriales y comerciantes de guitarras. El número de éstas en cada caja no debe exceder de seis; por incluir más se han inutilizado muchas.

Sobre propaganda — Importa en extremo á todos los exportadores peninsulares presentar los productos de manera que llamen la atención por cualquier motivo. Atender esta indicación es en la mayor parte de los casos garantía de éxito.

Podría justificarse la afirmación con el relato de numerosos hechos. El último de que tiene noticia la Compañía Trasatlántica es digno de mención. Algunos exportadores de *garbanzos* han enviado á Buenos Aires muestras de aquel artículo en elegantes y artísticos saquitos de lujo. Han sido bien aceptados, y se han dirigido ya varios pedidos á la Península. De la novedad, el gusto y el arte hacen los extranjeros poderosos instrumentos de propaganda en beneficio de sus respectivos intereses nacionales.

Además de los precedentes avisos y noticias, la Compañía Trasatlántica ha comunicado á este Centro los siguientes datos, que sintetizan los servicios por ella prestados en el periodo antes consignado en pro de la exportación nacional á las Repúblicas Sudamericanas.

Comerciantes con quienes ha estado en relación la Compañía Trasatlántica en el mencionado periodo para fomentar la exportación á América por medio de envíos de muestrarios, catálogos y pacotillas.

Comercio.

Vinoa.....	60
Cepillos.....	6
Aceites.....	25
Artículos alimenticios.....	39
Impermeables.....	6
Hilos.....	7
Pianos.....	5
Licores.....	12
Cementos.....	10
Productos químicos.....	7
Papel.....	3
Tejidos.....	11
Corcho.....	4
Varios..	4
TOTAL.....	199

Procedencia.

Andalucía	45
Aragón.....	20
Cataluña.....	57
Extremadura	16
Valencia.....	19
Vascongadas.....	12
Varias regiones.....	10
Extranjero.....	20
	<hr/>
TOTAL.....	199
	<hr/>

Pacotillas y muestrarios.

<u>Pacotillas remitidas á América.</u>	<u>Artículos principales.</u>
36	Vinos, aceites, anisado.
 <u>Muestrarios enviados á América.</u>	 <u>Artículos principales</u>
27	Vinos, papel, arroz, cordones de seda.

**Pedidos de importadores americanos
á exportadores españoles.**

La Compañía consigue por medio de sus agentes poner en relación á importadores y exportadores. Los primeros, con intervención de la misma Empresa, han formulado en el período expresado en el comienzo de estos datos los siguientes pedidos:

Para Buenos Aires, á diferentes importadores:

Vinos, 520 cajas y 50 barriles.

Pianos, 20.

Varios pedidos de cristalería, azulejos y bobinas para papel de fumar.

Para Montevideo, á diferentes importadores:

Vinos, 100 cajas.

Este Centro de Información Comercial añade que, según

noticias de la misma Compañía, acuden á su Sección de Servicios comerciales de Barcelona y á los despachos de sus representantes en América numerosos comerciantes, para pedir y ofrecer artículos destinados al tráfico internacional.

Pacotillas realizadas.

En la información de 1.º de Julio último, publicada en la GACETA DE MADRID del 26 del mismo mes, no se pudo incluir la cantidad exacta que representaban las pacotillas realizadas en el primer semestre, por falta de datos. La cantidad ascendió á pesetas 72.000.

La suma de las pacotillas realizadas desde el 7 de Julio al 23 de Agosto último se eleva á pesetas 16.038.

Madrid 31 de Agosto de 1902.

PUBLICACIONES
DEL
CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Memorias Consulares é Informaciones:

- Núm. 1. — Comercio general de Francia en 1899.
Núm. 2. — Idem id. de Burdeos en 1899.
Núm. 3. — Congreso Vitícola de Montevideo en 1900.
Núm. 4. — El Canal de Manchester: su influencia en la navegación y el comercio.
Núm. 5. — El comercio español en Gibraltar.
Núm. 6. — Comercio de Italia.
Núm. 7. — Suiza: Comercio general y especial con España.
Núm. 8. — La crisis del carbón en Europa. — Mercado de vinos ordinarios españoles en París. — Advertencia á los exportadores de vinos de España para Francia.
Núm. 9. — El comercio general de Bélgica y especial con España.
Núm. 10. — Holanda: Agricultura, ganadería, pesca, industria, comercio y navegación.
Núm. 11. — Memoria comercial de Marsella.
Núm. 12. — Crisis del algodón en Inglaterra.
Núm. 13. — Producción y comercio del algodón en el mundo.
Núm. 14. — Importación y exportación de sedas en Portugal.
Núm. 15. — Comercio general de Austria-Hungría. — Comercio exterior de Egipto durante 1899.
Núm. 16. — El comercio de Grecia.
Núm. 17. — El comercio del Perú.
Núm. 18. — Informe consular de Nicaragua: El comercio exterior de Alemania en 1900: La exportación de Alemania, Francia é Inglaterra.
Núm. 19. — Memoria comercial de Cardiff.
Núm. 20. — Idem id. de Saffi.
Núm. 21. — Los «trusts» en los Estados Unidos.
Núm. 22. — Datos relativos al comercio en Shanghai (China) durante el año 1900.
Núm. 23. — Comercio de mantecas en Inglaterra.
Núm. 24. — Algunos datos del comercio español con Chile.
Núm. 25. — La fiebre aftosa: Apuntes sobre su diagnóstico, inoculación y modo de combatirla.
Núm. 26. — Los Silos de Génova.
Núm. 27. — Memoria comercial de Saint Louis (Missouri) Estados Unidos.
Núm. 28. — Servicios comerciales de la Compañía Trasatlántica.
Núm. 29. — Comercio especial de Suiza en 1900.

Continúa en la última página.

- Núm. 30. — Estudio parcial del Mensaje del Consejo federal de Suiza á la Asamblea federal sobre modificación de las tarifas aduaneras.
- Núm. 31. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles, comunicados por la Compañía Trasatlántica. — El problema de los cambios en el Perú y la reforma de su sistema monetario.
- Núm. 32. — Memoria comercial de Cardiff sobre carbones y navegación.
- Núm. 33. — Comercio exterior del Paraguay en 1900.
- Núm. 34. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles.
- Núm. 35. — El comercio español en Egipto en 1901. — Resumen del comercio exterior de Alejandría en 1901.
- Núm. 36. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Consulado general en Manila. — Consulado en Bremen*).
- Núm. 37. — Estado económico y comercial de la República de Honduras.
- Núm. 38. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Primer semestre de 1902*).
- Núm. 39. — Cuarentena impuesta á los buques españoles que comercian con Cuba.
- Núm. 40. — El comercio de Odessa en 1900. — Consideraciones acerca del que podría realizar con España.
- Núm. 41. — La enseñanza mercantil en Alemania.
- Núm. 42. — La enseñanza mercantil en los Países Bajos.
- Núm. 43. — Organización y plan de los estudios comerciales é industriales en Portugal.
- Núm. 44. — La enseñanza mercantil en Suiza.
- Núm. 45. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica. — Consulado de España en Montevideo.*)
- Núm. 46. — El comercio de Cuba en 1900.
- Núm. 47. — Noticias y avisos comerciales de interés para los exportadores españoles (*Compañía Trasatlántica*).

Estas Memorias se venden á 25 céntimos de peseta cada una.

Monografías:

Sal común.

Aceite de oliva. (Primera y segunda parte.)

Comercio universal de los vinos, con un mapa.

El corcho: Su producción y comercio. — Una peseta.

Manual del exportador de vinos á Inglaterra. — Dos pesetas.

Catálogo de casas importadoras en el extranjero. — Dos pesetas.